



四川省贸促会

# 国际商情参考

2016年10月期

总第46期

## 目 录

### 【本期视点】

“一带一路”沿线国家调研材料南亚篇——巴基斯坦 孟加拉 斯里兰卡

### 【经贸动态】

电池行业成为新风口 中日韩三分天下

越南：肯定中国为扩大进口越南商品积极创造条件

马来西亚：前7个月汽车零部件出口增长4.3%

菲律宾：汽车销量增速居东盟第三

肯尼亚：成为东南非共同市场（COMESA）第二大出口国

### 【贸易往来】

中国：前三季度进出口逐季回稳

瑞士：1-9月与中国贸易概况

韩国：1-9月与中国贸易概况

印尼：1-9月与中国贸易概况

马来西亚：中国LED照明产品东盟第一出口国

### 【投资合作】

中国：1-9月对外投资合作保持良好发展态势

中国：是柬埔寨最大外资来源国和第一大贸易伙伴

印尼客商：中国寻“伙伴”合拓汽车市场

中孟：“一带一路”发展目标高度契合

[投资指南之一]——澳大利亚投资重点领域

项目合作——德国汽车配件生产厂寻求出售

### 【会展商情】

第七届中国（四川）-南亚经贸合作圆桌会议即将在成都举办

**本期导读：**为帮助我国企业全面了解“一带一路”沿线国家与我国开展贸易投资合作的潜力，支持我国企业赴境外开展多种形式的互利合作，促进与东道国共同发展，中国贸促会先后编辑整理了“一带一路”沿线国家贸易投资调研材料、境外经贸合作区专题等信息，对“一带一路”沿线63个国家贸易投资合作潜力较大的产品、行业基本情况以及部分境外经贸合作区特色服务与投资优势等方面进行了调研。我们分别在“本期视点”和“投资合作”栏目里分期连续转载这些信息，以期为四川企业“走出去”开拓国际市场，参与国际市场竞争，提供决策参考。

## 【本期视点】

**“一带一路”沿线国家调研材料：南亚篇——巴基斯坦 孟加拉 斯里兰卡**

### 巴基斯坦

**主要进口产品：**原油及石油产品、机械及运输工具、化工产品（塑料、药品等）、食品、动植物油脂（植物油为主）、钢铁产品、煤炭。

**主要出口产品：**纺织品（服装、床上用品、布）、大米、皮革及制品、石油产品、化工产品（含药品）。

**吸引外商直接投资的领域：**油气开采、金融服务、通信、化工、建筑业、交通、能源、纺织业。

**该国近期重点战略：**《2012-2015年战略性贸易政策框架》制订了3年出口950亿美元的目标，并计划通过以下措施提高出口竞争力，实现出口目标：重点关注区域贸易；加强出口促进体制框架；提升监管效率；出口促进行动；提高欠发达地区出口；促进国内贸易；加强监督和评估机制。

**与中国的经贸合作：**中国对巴基斯坦的主要出口商品为：电子电器、机械设备、计算机与通讯产品、肥料、农产品等，其中，机电产品所占比例接近一半。

### 孟加拉

**主要进口产品：**石油及石油产品、棉花及棉纱线、钢铁、机电设备、化工品、糖、谷物、家电设备、塑料制品。

**主要出口产品：**成衣、冷冻鱼虾、皮革及皮革制品、家纺、黄麻及黄麻制品、绒布毛巾。

**吸引外商直接投资的领域：**电信部门、银行业、纺织业、能源天然气和石油

行业、食品工业、农业和渔业。

**该国近期重点战略：**孟加拉第六个五年规划指出，至 2015 年，政府将实现每年 7% 以上的经济增长，并控制通货膨胀率在 7 个百分点以内。

为实现包容性经济增长的目标，规划还设立了到 2015 年将贫困率从现在的 31.5% 降低到 22% 的目标，并创建 1 千万个新就业岗位，在五年内吸引投资 13.5 万亿塔卡，其中 77.2% 来源于私有投资，其余来源于公共投资。

**与中国的经贸合作：**中国向孟加拉国出口的主要商品：纺织品、机械及运输设备、化工产品、金属及金属制品、钢铁制品等。

中国从孟加拉国进口的主要商品：皮革及皮革制品、纺织品及相关产品、冷冻食品和黄麻等。

### **斯里兰卡**

**主要进口产品：**原油及石油产品、纺织品、机器设备、食品饮料、建筑材料、交通工具。

**主要出口产品：**纺织服装、茶叶、橡胶及橡胶制品、珠宝和宝石、石油产品、香料、机械设备、食品饮料及烟草。

**吸引外商直接投资的领域：**基础设施、房地产、服务业、纺织服装、电子、化工、食品、橡胶、木材、金属制品、皮革。

**该国近期重点战略：**2013 年底斯里兰卡政府以“马欣达愿景”为指导，制定了《不可阻挡的斯里兰卡——2010 年未来展望和 2014-2016 年公共投资战略》。该规划是斯里兰卡中短期经济社会站的行动指南，明确了发展方向、目标、战略和具体发展项目，其中“5+1”中心战略规划要将斯里兰卡建成知识、航空、能源、商业、海运和旅游中心。

**与中国的经贸合作：**在斯里兰卡的十大类进口商品中，中国出口的机电产品、纺织品、家具、鞋类制品和陶瓷器皿处于较明显的优势地位；但中国出口的运输设备、化工品、光学仪器和金属制品等仍面临着来自印度、日本和欧美等发达国家的竞争。（摘自“中国贸促”）

## **【经贸动态】**

### **电池行业成为新风口 中日韩三分天下**

韩媒《中央日报》报道，世界电池产业正刮起一阵强劲的风潮。据调查，现在急速增长的电动汽车电池市场规模预计将会从去年的 6.4 万亿韩元增至 2020

年的 18.8 万亿韩元。

世界电池市场可以说是“中日韩三国鼎立”。去年在电动汽车电池领域位居首位的是日本日产和 NEC 合资的 AESC，占世界市场的 23.5%。其次是 LG 化学 (16.6%)—比亚迪—松下—三星 SDI。在安装在智能手机等设备上的小型电池领域，三星 SDI 的占有率为 25%，位居首位，LG 化学为 16%，位居第二位。其次是松下—ATL（中国）—索尼。

韩国政府表示将通过产学研研究大幅提高韩国电池性能。产业通商资源部 9 月 21 日称，将投入政府研发预算 270 亿韩元、民间资金 160 亿韩元，争取在 2020 年时将电池能源密度提高至 300 瓦时/公斤。若该项目取得成功，韩国国产电动汽车充一次电就可一次性在首尔—釜山区间行驶 400 公里以上。（韩国《中央日报》）

### **越南：肯定中国为扩大进口越南商品积极创造条件**

据越南《经济时报》9 月 26 日报道，今年 9 月初，越南总理阮春福访华期间，中国领导人称将为越南商品对华出口积极创造条件，以改善中越贸易平衡。

一是中国为越南在华开设贸易促进办公室创造便利。越南工贸部副部长杜胜海称，目前越南已在中国重庆开设了贸易促进办公室。将来还计划在四川、浙江、江苏等地开设贸易促进办公室。

二是中国为扩大中越边贸创造条件。杜胜海称，两国边贸为越南加大对华出口创造了便利。越南农产品通过边贸形式对华出口容易达中国检定标准。这对于越南畜牧产品对华出口非常有利（越南畜牧产品仍未列入中国食品安全目录）。

三是中国东盟博览会成为促进中越贸易的重要平台。在刚刚结束的“共建海上丝绸之路，共享精彩东博会”为主题的第十三届中国东盟博览会上，越南以主题国身份参加。参加此次博览会的越南企业数量为东盟各国之首，展览面积 5000 平方米，展位 270 个，共有来自越南 19 个省市的 137 家企业参加。此次博览会会上越南邦美蜀市为主题城市，城市名片为“邦美蜀—亚洲咖啡之都”。越南咖啡出口居世界第二，其中罗布斯塔咖啡出口居世界第一。现在，习惯喝咖啡的中国消费者逐渐增多，这是一个潜力巨大的市场。此次参展的产品种类较前更加丰富多样。其中越南饮品，尤其是高品质奶制品在博览会上强力呈现，正努力进军 14 亿人的中国市场。

据统计，今年前 8 个月，中国仍为越南农产品主要出口市场。其中中国为越南水果出口最大市场（占越南水果出口总量 70%），出口额 10.9 亿美元（首次

超过对华大米出口额，同比增长 27.9%）。今年前 6 个月对华（包括香港）鲷鱼出口 1.55 亿美元，同比增长 67.5%。（驻越南经商参处）

### **马来西亚：前 7 个月汽车零配件出口增长 4.3%**

据《南洋商报》10 月 10 日报道，马汽车机构总执行长马达尼表示，马来西亚汽车零件及配件出口逐年增加，出口总值从 2014 年的 9 亿马币增至 2015 年的 11 马币，今年前 7 个月出口同比增长 4.3%。他指出，马来西亚有超过 700 家汽车工业中下游的相关企业，其中中小企业占 85%，他们不单是国内汽车零件及组件的供应链，也积极开拓国际市场。他强调，政府通过推行多种措施已让马汽车工业取得稳定增长，创造很多就业机会，目前马涉及汽车工业的员工高达 70 万人。（驻古晋总领馆经商室）

### **菲律宾：汽车销量增速居东盟第三**

据《菲律宾星报》10 月 10 日报道，东盟汽车业联合会数据显示，1-8 月，东盟地区汽车总销量为 204 万辆，同比增长 3.9%，其中印度尼西亚以 69.1 万辆居于销量首位，菲律宾汽车销量为 23 万辆，同比增长 28.3%，增速仅次于新加坡（61.9%）和越南（34.5%），位居东盟地区第三；1-8 月，东盟地区摩托车总销量 614 万辆，同比下降 1.4%，其中菲律宾摩托车售出 73.7 万辆，同比增长 41.9%，增速为地区首位。从生产情况看，1-8 月，菲律宾汽车产量 7.4 万辆，同比增长 16.4%；摩托车产量 67.4 万辆，同比增长 35.1%。（驻菲律宾经商参处）

### **肯尼亚：成为东南非共同市场（COMESA）第二大出口国**

日前，东南非共同市场（COMESA）发布了一项报告显示，目前肯尼亚是该区域内第二大出口国，出口额仅次于埃及。2015 年，在 COMESA 的 19 个成员国中，肯与其他成员国之间的贸易额占区域内总贸易额的 17.3%，约为 75 亿美元。其中，自肯出口至其他成员国的产品总额为 13 亿美元。主要出口产品包括茶叶、烟草等农产品，动物制品，以及出口到乌干达、刚果、卢旺达和南苏丹的日常消费品。

据 COMESA 报告显示，该区域内主要贸易品为铜矿石、铜精矿和红茶。（中国驻肯尼亚使馆经商参处）

## **【贸易往来】**

### **中国：前三季度进出口逐季回稳**

海关总署 13 日发布数据，今年前三季度，我国货物贸易进出口总值 17.53 万亿元人民币，同比下降 1.9%。其中，出口 10.06 万亿元、进口 7.47 万亿元，分别下降 1.6% 和 2.3%。分季度看，外贸呈现逐季回稳向好态势。

数据显示，今年一季度，我国进出口、出口与进口值分别下降 7.2%、6.3% 和 8.3%；二季度，进出口、进口值分别下降 0.2% 和 1.3%，出口值增长 0.6%；第三季度，进出口、出口和进口值分别增长 1.1%、0.4% 和 2.1%。

海关总署新闻发言人黄颂平表示，尽管前三季度进出口绝对规模同比仍是下降的，但是底部企稳的迹象初步显现，同时外贸提质增效升级方面也表现出了积极变化。

贸易方式结构有所优化。前三季度，我国一般贸易进出口 9.82 万亿元，同比增长 0.1%，占同期我国进出口总值的 56%，比去年同期提升 1.1 个百分点。

市场多元化取得新进展。前三季度，我国对巴基斯坦、俄罗斯、波兰、孟加拉国和印度等国出口分别增长 14.9%、14%、11.7%、9.6% 和 7.8%。“据初步测算，前三季度我国与‘一带一路’沿线国家进出口超过 4.52 万亿元，约占同期外贸总值的四分之一。”黄颂平说。

机电产品、传统劳动密集型产品仍为出口主力。前三季度，我国机电产品出口 5.73 万亿元，同比下降 1.8%，占同期出口总值的 57%。同期，七大类传统劳动密集型产品出口 2.15 万亿元，下降 0.6%，占出口总值的 21.3%。

进口方面，前三季度，我国铁矿石、原油、铜等大宗商品进口量保持增长，主要进口商品价格保持低位但跌幅较上半年收窄。（新华社）

### 瑞士：1-9 月与中国贸易概况

据瑞士海关统计，2016 年 1-9 月，中瑞双边货物进出口额为 254.2 亿美元，增长 9.4%。其中，瑞士对中国出口 162.7 亿美元，增长 18.1%，占瑞士出口总额的 7.3%；自中国进口 91.5 亿美元，减少 3.2%，占瑞士进口总额的 4.6%；瑞方顺差为 71.1 亿美元，增长 64.7%。中国为瑞士第四大出口市场和第六大进口来源地。

贵金属及制品为瑞士对华出口的第一大类产品，2016 年 1-9 月出口额为 92.9 亿美元，增长 26.3%，占瑞士对中国出口总额的 57.1%。化工产品为瑞士对中国出口的第二大类商品，出口额 30.8 亿美元，增长 34.0%，占瑞士对华出口总额的 18.9%。机电产品是瑞士对中国出口的第三大类商品，2016 年 1-9 月出口额 17.2 亿美元，减少 3.3%，占瑞士对华出口总额的 10.6%。食品、饮料、烟草为



这一时期瑞士对中国出口增长最快的产品，出口额增长 78.1%。对华出口下降幅度较大产品为皮革制品；箱包，下降幅度为 25.2%。2016 年 1-9 月，瑞士自中国进口的主要商品为机电产品，纺织品及原料和光学、钟表、医疗设备。其中，机电产品进口额为 36.2 亿美元，减少 6.9%，占瑞士自中国进口总额的 39.5%。纺织品及原料进口额为 12.9 亿美元，减少 1.0%，占瑞士自中国进口总额的 14.1%。光学、钟表、医疗设备进口以 9.4 亿美元，位列第三位，增长 2.8%，占瑞士自中国进口总额的 10.2%。2016 年 1-9 月，瑞士自中国进口增长较快的产品有化工产品，增幅为 19.5%。（商务部）

### 韩国：1-9 月与中国贸易概况

据韩国海关统计，1-9 月韩国与中国双边货物进出口额为 1528.8 亿美元，下降 9.4%。其中，韩国对中国出口 896.7 亿美元，下降 12.1%；韩国自中国进口 632.1 亿美元，下降 5.3%。韩国贸易顺差 264.7 亿美元。

机电产品、光学医疗设备和化工产品是韩国对中国出口的主要产品，1-9 月出口额分别为 423.8 亿美元、120.3 亿美元和 115.4 亿美元，机电产品和光学医疗设备下降 15.3%和 17.9%，化工产品增长 2.0%，三类商品合计占韩国对中国出口总额的 73.6%。1-9 月韩国对中国出口的运输设备出现较大降幅。

韩国自中国进口排名前三位商品为机电产品、贱金属及制品和化工产品，1-9 月进口额为 285.7 亿美元、89.6 亿美元和 49.9 亿美元，下降 6.0%、9.1%和 0.7%，占韩国自中国进口总额的 45.2%、14.2%和 7.9%。1-9 月韩国从中国进口主要商品中，光学、钟表和医疗设备出现较大降幅。在韩国纺织品及原料、家具玩具这类劳动密集型产品的进口市场上，中国产品继续保持优势。在这些产品上，中国主要竞争对手是越南、印尼、日本等国家。（商务部）

### 印尼：1-9 月与中国贸易概况

印尼中央统计局 10 月 17 日发布贸易报告，2016 年 1-9 月，印尼对外贸易 2030.5 亿美元，同比下降 9.0%，其中出口 1043.6 亿美元，同比下降 9.4%，进口 986.9 亿美元，同比下降 8.6%，累计贸易顺差 56.7 亿美元。2016 年 1-9 月，在非油气产品中，印尼出口中国 97.1 亿美元，同比下降 2.1%，占印尼对外出口总额的 10.3%，列印尼出口目的地第二位，仅次于美国；印尼自中国进口 219.9 亿美元，同比增长 2.2%，占印尼进口总额的 25.9%，在印尼进口来源地中居首。（商务部）

### 马来西亚：中国 LED 照明产品东盟第一出口国



随着“第十一个马来西亚计划”的展开，大量基础建设上马，同时进行的还有马来西亚的新农村改造项目。马来西亚整体建筑建设市场的增速将进一步加剧，从而导致了照明技术及产品需求的急剧增加。

LED灯具较传统灯具省电，马来西亚政府在政府行政大楼均使用LED照明，每年节能效果达到50%。同时，为进一步推动LED照明产品计划，马来西亚政府于2014年起，逐步禁止或淘汰建筑或房地产项目使用白炽灯或传统照明灯具。2015年5月3日开始，马来西亚市场销售的所有家用照明设备都必须遵守MEPS最低能效标准；马来西亚政府已经禁止生产、销售和进口100W白炽灯。现在，所有新的发展项目都必须使用LED照明，LED在未来的庞大需求量可见一斑。另外，LED产品之用途不限于传统家电照明功能，还已经广泛应用到汽车工业、电子产品、手机及手提电脑荧光屏幕，甚至路灯隧道灯都已开始使用LED照明，足见其市场前景及发展潜力优厚。

同时，马来西亚政府启动了LED照明改造项目，计划在2018年前完全淘汰传统照明产品，为马来西亚迈进节能型环保时代走出重要的一步。雪兰莪等州政府甚至出台法令，新落成的建筑体内部强制使用LED产品作为光源。马来西亚政府预计，在2020年前将国内所有路灯置换为LED光源，而目前马来西亚LED路灯只有约5%使用了LED产品，巨大的市场需求正逐渐显现。

东盟进口的灯饰照明产品，有1/3来自中国。2014年我国对东盟LED照明市场出口额同比增速高达359.28%，远高于我国LED照明产品68.82%的出口增长水平。

马来西亚是中国在东盟LED照明产品最大出口国，2014年增速达449.97%，远高于东盟平均水平。2015年，我国对马来西亚LED照明产品出口总额为1.4亿美元，较2014年同比增长18.6%。

马来西亚是中国LED照明产品出口的第5大国家，仅次于美国、德国、英国和日本。2015年我国出口马来西亚LED照明产品数量为2680万个，较2014年同期增长64.5%左右，部分品牌的增长率已超过了1000%。

马来西亚照明行业除部份灯具由当地电器品牌制造外，产品主要以进口为主，对中国产品的依赖程度超过40%，马来西亚市场吸引了大批中国企业进入，2015年我国出口马来西亚LED照明产品企业有1321家，较2014年同比增长3%，新增进入的企业以贸易公司为主。2015年中国出口马来西亚订单数量为7781单，其中订单最高金额为70.8万美元，平均每份订单的金额为1.7万美元。（中国-

东盟自由贸易网)

## 【投资合作】

### 中国：1-9月对外投资合作保持良好发展态势

2016年1-9月，我国对外投资合作业务保持良好发展态势。我国境内投资者共对全球160个国家和地区的6535家境外企业进行了非金融类直接投资，累计对外直接投资8827.8亿元人民币（折合1342.2亿美元），同比增长53.7%；对外承包工程新签合同额9722.9亿元人民币（折合1478.3亿美元），同比增长7.4%；9月末我在外各类劳务人员98.2万人。

商务部合作司负责人指出1-9月我国对外投资合作业务呈现以下特点：

#### 1、对外投资规模持续放大

1-9月，我国对外非金融类直接投资1342.2亿美元，同比增长53.7%，较去年全年的1214.2亿美元，增加128亿美元，较同期全国吸引外资（950.9亿美元）高出391.3亿美元，快速增长是2016年中国对外投资的主旋律。

#### 2、承包工程新签大项目多在“一带一路”相关国家业务份额高

1-9月，我国对外承包工程新签合同额在5000万美元以上的项目512个，较上年同期增加33个，累计合同额1247.4亿美元，占新签合同总额的84.4%。其中，我国企业在“一带一路”相关的61个国家新签合同4191份，合同额745.6亿美元，占同期我国对外承包工程新签合同额的50.4%。

#### 3、对外投资并购活跃涉及领域不断拓宽

1-9月，中国企业共实施海外并购项目521个，实际交易金额674.4亿美元，涉及67个国家和地区的18个行业大类，已经超过2015年全年的并购金额（544.4亿美元）。

从涉及国家（地区）看，美国以162.4亿美元居中国企业实际并购交易金额国家（地区）之首，涉及并购项目119个；其次为开曼群岛157.1亿美元；中国香港93.2亿美元，位列第三。

从分布行业看，涉及制造领域的并购项目133个，金额为161亿美元；信息传输、软件和信息技术服务业81个，金额为154.8亿美元。

从并购主体看，地方企业投资额占并购金额的86.6%。

#### 4、境外经贸合作区建设稳步推进

截至 2016 年 9 月底，我国企业在 36 个国家在建初具规模的合作区 77 家，累计投资 233.9 亿美元，入区企业 1467 家，总产值 665.1 亿美元，上缴东道国税费 25.3 亿美元，为当地创造 19.7 万个就业岗位。其中，在“一带一路”相关国家建设的 56 家合作区累计投资 179 亿美元，入区企业 1045 家，总产值 475.4 亿美元，上缴东道国税费 9.6 亿美元，为当地创造就业岗位 16.3 万个。（商务部网站）

### 中国：是柬埔寨最大外资来源国和第一大贸易伙伴

自 1958 年 7 月份建交以来，中国与柬埔寨经贸关系持续发展，尤其是柬埔寨王国政府 1993 年成立后，两国经贸关系得到全面恢复和发展。1996 年，两国签订了贸易协定和投资保护协定。2004 年以来，双方共签订了 72 项合作协议和文件，涉及基础设施建设、水力资源开发利用、信息技术、能源利用、互联互通规划以及医疗等多个领域，为推动两国进一步加强经贸合作起到了积极推动作用。今年上半年，中柬贸易额达 23.4 亿美元，同比增长 10.2%。中方表示，要力争实现 2017 年双边贸易额达到 50 亿美元的目标。

目前，中国是柬埔寨最大外资来源国和第一大贸易伙伴。2015 年，柬埔寨全国投资总额达到 46.44 亿美元，同比增长 18%，其中中国以 8.65 亿美元对柬投资额高居其外资来源国首位，占投资总额的 18.62%，比其他所有国家对柬投资额总和多 6.5%。2015 年，中国对柬非金融类直接投资 3.9 亿美元，累计直接投资约 36.1 亿美元；新签承包工程合同额 14.2 亿美元，增长 0.5%，完成营业额 12.1 亿美元，累计合同额 121.1 亿美元，完成营业额 76.6 亿美元。

中国对柬投资产业主要分布在水电站、电网、通讯、服务业、纺织业、农业、医药、能源等领域，中国华电集团、中国水电建设集团、中国大唐、江苏红豆、中国免税集团、巴戎航空等公司已在柬开展投资活动。其中，江苏红豆集团在柬埔寨投资的“西哈努克港经济特区”是中国商务部首批境外经贸合作区之一。一期规划 5.28 平方公里，预计投资 3.2 亿美元，目前已经有超过 80 家以上企业入驻。

中国是柬埔寨大米最大进口国。2015 年，除满足国内需求外，柬埔寨尚余大米 290 万吨可供出口。由于中国开始订购柬大米，2016 年 9 月份柬大米出口量达 4.14 万吨，同比增长 53.6%，扭转了连续 6 个月的下滑态势，使得 1 月至 9 月份大米出口量达到 36.15 万吨，接近去年 36.91 万吨的水平。其中，中国是最大进口国，共进口 6.68 万吨，占比达 18.5%。在 2016 年柬大米出口遇挫，农民生活水平受到威胁的情况下，中国积极增加柬埔寨大米进口，缓解了其农业领域

的燃眉之急。

尤其值得注意的是，今年以来，两国人文交流不断扩大。从2015年开始，柬埔寨旅游业增速放缓，但是中国游客增加显著。2016年1月至7月，中国访柬游客达44.49万人次，同比增长12.4%。目前，每天有35个航班往返于中柬之间，十几个中国城市与柬实现直航。此外，两国互派留学生和人员培训规模不断扩大。

柬埔寨国内生产总值在2015年的排名为第143位，13.5%的柬埔寨人口生活在贫困线以下。但是，柬经济增长成果也是有目共睹的。今年6月，世界银行宣布，从2016年7月1日起柬埔寨正式脱离最不发达国家行列，成为中等偏下收入国家，在这一过程中，中国援助起到了不可替代的作用。

长期以来，中国向柬埔寨提供了力所能及的援助，涉及成套项目、物资项目，以及农业、教育、体育等领域的经济合作项目，这些项目取得了良好的经济效益和社会效益。成套项目包括政府办公楼、参议院会议厅和办公楼，国会办公楼、柬埔寨国家7号公路、8号公路、76号公路、57号公路、62号公路，干丹省波雷哥丹洞里萨河大桥、波雷达马湄公河大桥、茶胶寺修复、吴哥周萨神殿、金边制药厂、金边市毛泽东大道、100口饮用水井等项目。

此外，中国帮助柬埔寨培训了大批经济建设急需人才。截至2014年，中国为柬埔寨培训各类人才约1450名，培训范围涉及外交、金融、教育、农业、商务、工业、交通、卫生等多个领域，生源来自首相府、外交部、财经部、商业部、工矿能源部、农林渔业部、公共工程运输部、卫生部、国土规划与建设部、国家银行等多个部门。（中国经济网）

### **印尼客商：中国寻“伙伴”合拓汽车市场**

“我此行目的是想寻找合适的零部件企业或销售商作为合作伙伴，邀请他们到印尼投资兴业。”印度尼西亚汽车零部件工业联合会副会长达迪在广西柳州市表示。

10月21日至23日，第六届中国—东盟(柳州)汽车工业博览会零部件展在柳州举行，中国内地和香港地区共700余家汽配企业的汽车零部件领域产品和技术亮相展会。达迪作为印尼汽车零部件工业联合会的代表，到展会上寻找合作伙伴。

在拥有800多个展位的展会，达迪拖着行李箱一家家地逛。在感兴趣的展位，达迪不断咨询相关的产品信息，不一会儿手里的宣传资料就已经满满一袋。“印

尼是东盟人口最多的国家，约为 2.5 亿，汽车市场空间很大。”达迪介绍，这给中国和印尼车企合作带来机遇。

据东盟汽车业联合会数据显示，今年 1—8 月，东盟国家汽车总销量为 204 万辆，其中印尼以 69.1 万辆居于销量首位。

根据全球知名咨询公司弗若斯特·沙利文公司预测，到 2019 年东盟将成为世界第五大汽车市场，其中，印尼将成为东盟最大的汽车市场。

随着中国—东盟自贸区建立，中国与东盟国家间的经贸关系不断深入发展，为双方在汽车工业领域合作提供了很好的机遇。越来越多的中国车企成为东盟国家的“伙伴”，合力拓展东盟汽车市场。

坐落于柳州的中国微车霸主——上汽通用五菱股份有限公司，在印尼的子公司于去年 8 月份奠基，总投资 7 亿美元，兴建集产品研发、设计、制造以及销售等功能的整车工厂和零部件园区，预计 2017 年下半年投产。

在上汽通用五菱在印尼建设子公司的带动下，柳州企业如五菱工业、双飞电器、双英汽配等配套企业抱团出海，拉动境外产业投资近 1 亿美元。

这一合作的达成，在达迪看来给当地汽车工业相关企业带来巨大的商机。“上汽通用五菱子公司的设立，印度尼西亚零部件工业联合会的 120 多家零部件供应商正积极争取成为它的供应商。”达迪表示。

上汽通用五菱与印尼零部件企业合作，只是中国与东盟国家汽车产业合作的一部分。中国汽车技术研究中心专家黄永和近期在柳州介绍，目前中国汽车自主品牌奇瑞、东风柳汽等已进入东盟建厂、设立营销网点；东盟国家自主品牌宝腾等也与中国企业合作，进入中国“淘金”。

“印尼汽车市场 80% 以上都被日本品牌占领，但中国汽车有价格优势，能够与其抗衡。”达迪表示，中国汽车要在东盟打开市场，还需在品质和品牌推广上下重功夫。（中新社）

### 中孟：“一带一路”发展目标高度契合

中国和孟加拉国自 1975 年建交以来，双边关系健康发展，经贸合作规模不断扩大。双方签署了双边投资贸易保护协定、避免双重征税等政府间协议，建立了双边经贸联委会等合作交流机制，为双边经贸合作的发展提供了保障。自 2006 年，中国超过印度成为孟第一大贸易伙伴和第一大进口国，2009 年以来双边贸易额连续保持两位数增长。截至 2015 年 12 月，我对孟非金融类累计投资 1.868 亿美元；在孟工程承包累计合同额 188.8 亿美元。今年 1—8 月，双边贸易额 99.57 亿美元，同比增长 4.1%；工程承包合同额 51.3 亿美元，增长 45.9%；对孟投资

2199 万美元，增长 2.4%。

当前，在我国“一带一路”倡议和国际产能合作的大背景下，中孟发展目标高度契合，孟政商界愿意学习借鉴我发展模式，合作意愿强烈。中孟加强各领域经贸合作恰逢其时，前景广阔。孟加拉正成为我企业“走出去”的新热点和重要市场。随着孟加拉中国工业园、煤电、太阳能电站等一批重点合作项目的启动，中孟经贸合作正向更广领域、更深层次发展。

孟方对中方提出的“一带一路”倡议一直持积极赞同的态度，愿加强同中方在经贸、金融、基础设施建设、人文领域交流合作，积极参与孟中印缅经济走廊框架下合作，期待通过搭乘中国发展的快车，促进区域间经济合作，助推自身发展。

中国驻孟加拉国使馆经商参赞李光军对本报记者说：“中国支持中国企业赴孟投资，愿为双方商定的重大合作项目提供融资支持。目前在经商处备案的中资企业已超过 150 家，主要从事贸易、投资、工程承包等，涉及轻纺服装、交通运输、能源电力、建材、农产品、通信等行业。在众多外商投资中，中资企业的表现尤为抢眼。孟加拉之所以能吸引越来越多的中国企业，得益于其拥有以下优势：一是孟加拉的人力资源具有很强的吸引力。孟加拉人口约 1.7 亿，70% 在 40 岁以下，而且吃苦耐劳，英语普及率高，学习能力较强。二是其优秀的还贷和偿债信誉使孟加拉在南亚具有独特的竞争力。2015/2016 财年，孟加拉国 GDP 增长 7.1%，外汇储备超过 300 亿美元（在南亚国家中仅次于印度），负债率 34%，偿债信誉较好。三是孟加拉国政府以经济发展为执政要务，并且高度重视对营商环境和投资者信心的培育。”

作为中资公司在孟加拉国基础设施领域的代表性项目，总投资 30 多亿美元的帕德玛大桥项目由孟加拉国政府自筹资金，并未依靠国际金融机构融资，也未出现拖欠工程款等问题；在借贷建设的工程项目上，孟加拉也都能按时偿债，为投资者利益提供了切实保障。孟加拉 HA-MEEM 集团战略顾问马夫祖·哈克说：“中国公司在孟加拉投资纺织、电力、建设工程等行业，不仅企业自身取得了良好的经济效益，也为当地带来了大量就业机会。当前，孟加拉的人口红利尚未完全释放，未来一段时间内，劳动力优势将成为驱动孟加拉经济增长的主要因素。此外，总量大、年龄低的人口构成也能使孟长期保持消费市场的活跃性。”

孟加拉国是一个富有活力的经济体，也是“一带一路”建设和中孟印缅次区域互联互通项目的重要沿线国家，通过几天来在达卡的采访，记者切身感受到，“一带一路”带给中孟两国的不仅是互联互通水平的提高以及产能合作的不断加

深，更是两个文明在互动过程中的相互尊重、兼收并蓄、互惠共赢。而古丝绸之路的复兴如同雅鲁藏布江和贾木纳河一样源远流长，虽百转千回，却不忘初心，奔涌前行。（《光明日报》）

## [投资指南之一]

### 澳大利亚投资重点领域

#### 一、矿产资源

澳大利亚矿业总体投资环境较好，天然气市场仍有相当吸引力，但石油行业开发前景不容乐观。

澳大利亚是世界上矿产资源最丰富的国家之一，矿产种类繁多、品质优良，且储量巨大。中国短缺的富铁矿石和铜精矿均从澳大利亚进口，其中铁矿石进口量的60%以上来自于澳大利亚。

澳大利亚是世界上第三大天然气（液化天然气）产出国，82%的天然气资源集中在西澳大利亚州海域和北部。随着西澳大利亚州和昆士兰州天然气在建项目的投产，天然气产量在未来十年将呈上升趋势。据BMI预测，未来20年澳大利亚天然气消费增速将为其其他能源的两倍。

相比天然气，澳大利亚的石油行业开发前景不容乐观，石油储量呈下降趋势，以轻质原油为主。

中国对澳直接投资集中于矿产能源领域，但呈现出下降的趋势。由于矿业投资要求初始投入较大，投资周期长、风险高，因此中国对澳投资以国有企业占主导，但其运作方式越来越接近跨国企业；投资方式以并购为主，投资对象青睐于上市公司。

#### 投资机遇与注意事项：

- 1、中澳两国签署了贸易享受“最惠国”待遇的文件；
- 2、全球角度看，天然气供应未来存在较大缺口；
- 3、矿业技术人才严重短缺，工资成本大幅度提高；
- 4、建设成本高出世界平均水平，竞争优势正在丧失；
- 5、矿业税收大幅度提高；
- 6、澳大利亚东海岸基础设施缺失，影响东海岸油气供给。



## 二、食品、农业

澳大利亚农产品在国际享有良好声誉，中国是澳农产品最大的海外市场。澳大利亚农业涵盖羊毛、棉花、牛肉、奶制品、白糖和谷物等农产品从生产到食品加工等广泛领域。

澳农业属于出口导向型行业，约 60%农产品供应国际市场。目前，澳农业出口的 66%流向亚洲，其中，中国是澳农产品最大的海外市场。可以预计，随着亚洲中产阶层数量的不断增加，澳农产品向亚洲出口将呈不断扩大态势。

中国在澳农业投资仍处于初期阶段，澳农业领域成中国投资新热土。相比矿业和天然气领域的大规模投资，中国在澳农业领域的投资仅刚刚起步，造成这种现象的原因包括：（1）习惯在中国得到高现金回报率且没有经验的农业部门投资者对农场的盈利能力存在担忧；（2）缺少合适的投资目标；（3）在农业领域缺少投资经验。

### 投资机遇与注意事项：

- 1、中澳自贸协定解除了对活体牲畜出口的限制，并放松了对外来投资的审查；
- 2、中澳农产品贸易结构互补性较高；
- 3、整体上看，由于大部分中国企业规模较小，没有实力聘请澳大利亚国内的专业律师、会计师等，使得中国对澳大利亚农业投资的准备不足。

## 三、房地产

澳大利亚房地产市场尚处于向上发展的阶段。澳大利亚的房地产租赁市场（尤其是住宅及商业地产）一直保持着租金回报高、租赁合同期长的特点，资本增值在近 20 年呈稳步增长的趋势。在澳大利亚的主要收益来自期权、股票、政府债券、定期存款和房地产。

据彭博资讯-基金公司 AMP Capital 统计，房地产收益显居榜首。据高力国际《2016 全球投资者前瞻》评选的 2016 年最受全球房产投资者青睐的市场，澳大利亚热门城市墨尔本和悉尼分别高居第二和第三位，誉冠全球。

中国买家在澳大利亚房产投资急剧上升。近年来，中国财富人士在澳大利亚置业、投资空前爆发，澳大利亚房产投资进入“黄金时代”，碧桂园、绿地、星狮、万达等大型开发商，或直接进驻澳大利亚开发，或购入当地开发商股份。澳大利亚广播公司认为，澳大利亚已成为中国买家购置海外地产的首选国之一，瑞

士信贷预计到 2020 年，中国买家还将向澳大利亚房产投资 440 亿澳元。

#### **投资机遇与注意事项:**

1、中澳自贸协定或引发房地产投资井喷，住房需求量将持续扩大，租金预期进一步高涨；

2、为抑制房价过快上涨，澳大利亚房地产拟开始“限外”，计划对外国购房者征税。

#### **四、基础设施**

**新丝绸之路激发澳大利亚基础设施投资机遇。**作为唯一一项区域性超级因素，“新丝绸之路”将给全球基础设施领域带来重大而深远的影响。昆士兰投资公司最新发布的报告指出，全球经济重心正由西向东转移，能够顺应亚洲中产阶级扩张趋势及亚洲市场需求的基础设施投资者将迎来诸多机遇。

此外，澳大利亚联邦、州及领地政府也把发展澳大利亚境内基础设施作为政府新的工作重点，这为海外投资者参与不同级别和阶段的项目创造了机会。

#### **投资考量及注意事项:**

1、基础设施项目投资周期长、回报低，但回报稳定；

2、澳大利亚基础设施老化现象普遍，升级改造和新建基础设施均需要大量资金投入，而私人资本对于基础设施建设的投资意愿不足，政府公共部门投入资金的资源有限；

3、基础设施建设需要大量投入劳动力，而澳大利亚劳动力较为缺乏。

#### **五、旅游业**

**澳大利亚境外游客增长多来自亚洲市场，特别是中国。**截至 2013 年 9 月年度，澳大利亚的 1.04 亿游客住宿来自包括中国和印度在内的亚洲市场，6100 万游客住宿来自英国和欧洲，3500 万游客住宿来自环太平洋地区。未来五年，预计国际游客人数每年将增长 4.7%，旅客住宿每年平均增加 4.6%。

#### **投资机遇与注意事项:**

1、澳大利亚旅游业在全球到访人数第 43 位，接待游客第 10 位，游客人均消费第 1 位；

2、澳大利亚毗邻不断扩展的亚洲市场；

3、表现卓越的住宿业，安全稳定的商业环境；

4、海外投资者在澳大利亚进行投资时必须向外商投资审批委员会（FIRB）就获得某澳大利亚城市用地上的权益预先提交申请；

5、中国游客能否持续维持高消费能力；

6、澳洲各地区旅游资源不均衡，投资回报率有区别。

（根据上海市商务委、普华永道文章编辑）（摘自“中国贸促”）

## 合作项目

### 德国汽车配件生产厂寻求出售

该公司于1985年成立于德国，目前拥有员工42人，年营业额650万欧元。地理位置便利，临近重要供应商和公司重要客户，城市经济发展稳定，公司客户包括德国宝马、大众、奔驰等供应商。

**业务范围：**精密部件及样件的数控机床车铣加工；生产加工过程价值链整合，比如：原材料采购和咨询、表面处理与涂层工艺；质量保障体系；客户定制的物流系统。

**产品种类：**不同材料的可切削配件或者铸件加工，发动机和底盘部件加工，特别是液压系统与传动部件。最大1000毫米的加工精度，最大配件尺寸：数控车件：500毫米/数控铣件：300\*500\*800毫米。

定制生产的配件列表：

发动机	底盘系统	液压与传动	其他
皮带盘	轮毂与齿轮架	活塞	电子驱动配件
泵	车轮螺母，扳手	止推环	涡轮增压配件
节流阀	定位圆盘	壳体与盖	专用螺丝
气门导管套与座圈	轴承座	扛杆臂	制动罗盘毂
喷油嘴	传动杆，转向横拉杆	导向管	适配器、夹具、法兰
弹簧座圈	转向横拉头	车轴	轴、轴承与轴衬
调整帽与隔离帽	肘节杆	嵌合筒	
节流器		法兰	

## 联系方式

联系人：张博（中国贸促会驻德国代表处）

电话：0049-15114358118 邮箱：bozhang@ccpit.org

注：以上项目信息摘自“中国贸促”，信息的真实性和可行性由企业自行负责。请在具体合作前咨询相关机构。

## 【会展商情】

### 第七届中国（四川）-南亚经贸合作圆桌会议即将在成都举办

#### 一、会议简介

中国（四川）-南亚经贸合作圆桌会议（以下简称“圆桌会议”）始创于2010年，是为推动四川“南向发展”战略创立的国际性会议。由中国贸促会、四川省人民政府和南盟工商会（SAARC）联合主办，四川省贸促会具体承办，现已成功举办六届。圆桌会议秉承“创新发展”的理念，通过“以会带展、以展促会”的模式，配套举办了各类展会和洽谈会，签署了一批项目合作协议，双方企业形成有效互动，真正实现互利共赢。为促进四川与南亚八国经贸合作，提升四川开放型经济水平发挥了重要作用。

2016年，第七届“圆桌会议”已被列入“中国西部国际博览会”重大活动，成为四川对南亚沟通交流的重要窗口和平台。本次会议将于2016年11月初在成都举办，大会将围绕“南亚国家基础设施建设与发展”和“投资贸易和产业转移”两大议题，积极寻找合作空间，不断开创双方经贸合作新局面。

#### 二、会议时间和地点

时间：2016年11月4日（星期五）

地点：香格里拉大酒店二楼·宜宾厅

地址：成都市锦江区滨江东路9号（酒店电话：（028）88889999）

#### 三、会议议程（暂定）

08:30-09:00 企业报到注册

09:00-12:00 中国（四川）-南亚经贸合作圆桌会议

12:00-13:00 商务自助餐

14:00-16:00 平行会议一、二、三

**平行会议一：四川-南亚企业对接洽谈会**

参会嘉宾：四川和阿富汗、孟加拉、不丹、印度、马尔代夫、尼泊尔、巴基斯坦、斯里兰卡的所有参会企业

**平行会议二：南亚国家专场推介会**

参会嘉宾：印度等南亚国家政府代表

**平行会议三：尼泊尔灾后重建项目推介会**

参会嘉宾：尼泊尔代表团、有意投资尼泊尔项目的中方企业代表

13:30-17:30 平行会议四

**平行会议四：中国（四川）-南亚标准化合作论坛**

参会嘉宾：南亚标准化组织、南亚各国标准化机构、中国国家标准化管理委员会、成都市质量技术监督局、成都市标准化研究院等

15:30-17:00 平行会议五

**平行会议五：南亚国家商协会和四川省贸促会内部工作会议**

参会人员：四川省贸促会及南亚各国商协会负责人

**四、联系方式：**

**联系人：**戚丹 王婧佳 电话：028-68909132 68909196

## 编辑说明

各相关单位、企业：

信息服务是我会为企业提供的 basic 服务工作之一，为更好的帮助四川企业了解最新国际经贸动态，把握商机，扩大对外经贸交流与合作，我们利用贸促系统与国（境）外商协会机构关系密切，渠道畅通的优势，收集整理国（境）外最新经贸信息，编辑成《国际商情参考》，每月以电子版形式免费提供给我省相关单位和企业，以供参考。

我会网站已进行升级改版，《国际商情参考》也在新的官网上同步推送，欢迎各相关单位及企业登陆我会网站浏览。网址：[www.ccpit-sichuan.org](http://www.ccpit-sichuan.org)。如有单位希望我会继续采用电子邮箱方式发送信息，请与编辑部联系。

我们希望大家对《国际商情参考》的编辑工作提出宝贵意见，请将你们的需求及采用信息的情况反馈我们，以帮助我们更好地收集整理相关信息，为企业提供更加切实有效的服务。

本期信息均来源于公开资料，不保证所含的信息和建议不发生改变。我们力求《国际商情参考》内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议，仅供参考。建议使用本期信息的单位在执行具体的经贸活动时再作专业咨询。

**主办单位：**中国国际贸易促进委员会四川省委员会

**编 辑：**四川省国际商务信息中心

**联系人：**谢 敏 周炜

**电 话：**86-28-68909192      86-28-68909191

**传 真：**86-28-68909194

**邮 箱：**[xwjn@163.com](mailto:xwjn@163.com)      **网址：**[www.ccpit-sichuan.org](http://www.ccpit-sichuan.org)

**地 址：**中国四川成都蜀兴西街36号国际商会会馆10楼