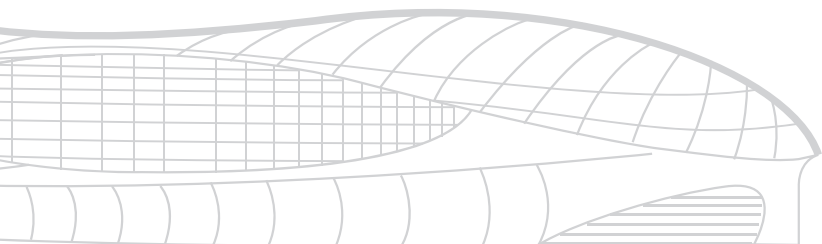




# 中國 2015 展覽年鑑

Exhibition Industry in China - Almanac

CCPIT



# 中國 2015 展覽年鑑

Exhibition Industry in China - Almanac



中國國際貿易促進委員會  
China Council for the Promotion of International Trade

# 前 言

2015年，世界经济仍处于国际金融危机后的修复和调整期。发达经济体缓慢复苏，对世界经济的拉动作用远逊于危机之前；新兴市场和发展中国家结构调整任务艰巨，不稳定不确定性突出。总体上看，世界经济上行动力不足，下行风险凸显。面对世界经济复苏缓慢及国内经济下行压力，中国政府先后出台了一系列稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险的政策措施，加强和创新宏观调控，有效对冲了下行风险，经济增长积极因素增多，呈现总体运行平稳、稳中有进、缓中向好的发展势头。中国展览业作为构建现代市场体系和开放性经济体系的重要平台，应加快持续健康发展，努力推动我国从展览业大国向展览业强国发展，更好地发挥自身在国民经济中的作用。

中国国际贸易促进委员会在世界各地举办、参加经济贸易展览会已经有60多年历史。改革开放以来，特别是中国加入世界贸易组织以来，中国贸促会充分发挥自身优势，为中国展览经济全面、协调、可持续发展提供管理与服务，为广大组展和参展企业搭建国际交往和经贸合作的有效平台，为中国展览业的繁荣发展做出了积极的贡献。

中国贸促会自1995年开始编辑出版《中国博览会与展览会》，1999年开始编辑出版《中国展览年鉴》。2004年起，我们组织展览业界专家，在大量调研分析的基础上着手编写年度《中国会展经济发展报告》。2005年，中国贸促会与国际展览业协会（UFI）、国际展览与项目协会（IAEE）、独立组展商协会（SISO）共同创办中国会展经济国际合作论坛（CEFCO），在论坛上首次发布了《中国会展经济发展报告》（后更名为《中国展览经济发展报告》）。这些出版物为中国政府部门、商协会组织、展览业界、外贸企业以及外国经商机构、外国企业等提供了可靠的信息和有价值的决策参考，促进中国展览经济进一步法制化、市场化、产业化、国际化发展。

数据是展览管理、服务、决策、创新的重要基础，也是我们提供公共服务的权威性和公信力的坚实根基。通过长期的办展活动和专业出版工作，中国贸促会聚集了大量展览会、展览场馆、参展企业的数据信息。2012年以来，我们加快展览信息化建设，在全国各省市和各行业的贸促系统单位推广展览信息收集制度，对全系统汇集的展览数据加以管理和分析，并依据数据库编辑出版贸促会系列展览专业出版物，对中国展览经济进行年度回顾与展望，同时打造中国展览信息网等网络化、数字化的信息共享平台。

我们由衷希望我们的专业出版物和展览信息网为政府有关部门管理展览、公共机构服务展览、行业组织举办展览、广大企业参加展览提供更有价值的参考与帮助，也期待各方能以展览为平台，架起良性互动的桥梁，共同迎接展览业的机遇与挑战，合作共赢，促进经济平稳健康发展。

《中国展览年鉴（2015）》编委会  
《中国展览经济发展报告（2015）》编委会

# 《中国展览年鉴》 (2015)

## CHINA EXHIBITION ALMANAC

---

**主办：**中国国际贸易促进委员会

**编纂出版单位：**

中国国际贸易促进委员会贸易投资促进部

中国国际展览中心(集团)公司

中国贸易报社

**总编纂委员会**

**主任：**

王锦珍 中国国际贸易促进委员会副会长

**副主任：**

林舜杰 中国国际贸易促进委员会贸易投资促进部部长

贺彩龙 中国国际展览中心(集团)公司总裁

徐延波 中国贸易报社社长兼总编辑

**执行编辑委员会**

**主任：**

张 亮 中国国际贸易促进委员会贸易投资促进部副部长

徐 强 中国国际展览中心(集团)公司财务总监

**项目统筹：**杨虹、王春禹、吴蕙

**业务支持：**

**中国国际贸易促进委员会贸易投资促进部：**马宁、段建荣、袁芳、甘婷、丛昊月、罗满文、王建军

**中国国际展览中心(集团)公司：**王春禹、路遥、张高志、刘宏坤、魏璐、袁航、恽东、张东利、孙远、李亚梅、王瑶、姚洪芹、王井艳、张永萍、张茜、王爽、杨铮、王顺平

**中国贸易报社：**吴蕙

**编审：**杨虹、马宁、吴蕙

**撰稿：**肖雨濛、姚晓晓

**责任编辑：**姚晓晓、肖雨濛

**校对审读：**李海燕、闫松云、黄霁文、闫岩、姚晓晓

**封面、版面设计、排版：**温清河

# 目 录

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 第一篇 综述                      | 1   |
| 1.1 2015年中国展览业回顾与展望         | 1   |
| 1.2 2015年中国地方展览业综述          | 2   |
| 1.2.1 2015年北京市展览业发展综述       | 2   |
| 1.2.2 2015年上海市展览业发展综述       | 5   |
| 1.2.3 2015年天津市展览业发展综述       | 6   |
| 1.2.4 2015年重庆市展览业发展综述       | 7   |
| 1.2.5 2015年河北省展览业发展综述       | 9   |
| 1.2.6 2015年山西省展览业发展综述       | 11  |
| 1.2.7 辽宁省展览业发展综述            | 12  |
| 1.2.8 2015年吉林省展览业发展综述       | 14  |
| 1.2.9 2015年黑龙江省展览业发展综述      | 15  |
| 1.2.10 2015年江苏省展览业发展综述      | 16  |
| 1.2.11 2015年浙江省展览业发展综述      | 18  |
| 1.2.12 2015年安徽省展览业发展综述      | 20  |
| 1.2.13 2015年福建省展览业发展综述      | 22  |
| 1.2.14 2015年江西省展览业发展综述      | 24  |
| 1.2.15 2015年山东省展览业发展综述      | 25  |
| 1.2.16 河南省展览业发展综述           | 27  |
| 1.2.17 2015年湖北省展览业发展概述      | 29  |
| 1.2.18 2015年湖南省展览业发展综述      | 30  |
| 1.2.19 广东省会展业发展的现状及对策       | 32  |
| 1.2.20 2015年海南省展览业发展综述      | 33  |
| 1.2.21 2015年四川省展览业发展综述      | 35  |
| 1.2.22 2015年云南省展览业发展综述      | 38  |
| 1.2.23 2015年陕西省展览业发展综述      | 39  |
| 1.2.24 2015年青海省展览业发展综述      | 41  |
| 1.2.25 2015年甘肃省展览业发展综述      | 43  |
| 1.2.26 2015年贵州省展览业发展综述      | 45  |
| 1.2.27 2015年宁夏回族自治区展览业发展综述  | 46  |
| 1.2.28 2015年内蒙古自治区展览业发展综述   | 47  |
| 1.2.29 2015年广西壮族自治区展览业发展综述  | 48  |
| 1.2.30 2015年西藏自治区展览业发展综述    | 49  |
| 1.2.31 2015年新疆维吾尔自治区展览业发展综述 | 50  |
| 1.2.32 2015年香港特别行政区展览业发展综述  | 51  |
| 1.2.33 2015年澳门特别行政区展览业发展综述  | 53  |
| 1.2.34 2015年台湾省展览业发展综述      | 54  |
| 1.3 2015年中国行业展览业发展综述        | 55  |
| 1.3.1 2015年中国轻工行业展览发展综述     | 55  |
| 1.3.2 2015年中国纺织行业展览发展综述     | 57  |
| 1.3.3 2015年中国机械行业展览发展综述     | 60  |
| 1.3.4 2015年中国电子信息行业展览发展综述   | 62  |
| 1.3.5 2015年中国农业展览行业发展综述     | 63  |
| 1.3.6 2015年中国建筑行业展览发展综述     | 66  |
| 1.3.7 2015年中国交通运输行业展览发展综述   | 67  |
| 1.3.8 2015年中国医疗行业展览发展综述     | 69  |
| 1.3.9 2015年中国能源行业展览发展综述     | 71  |
| 第二篇 2015年中国展览会观澜            | 73  |
| 2.1 2015年北京市部分展会一览          | 73  |
| 2.2 2015年上海市部分展会一览          | 94  |
| 2.3 2015年重庆市部分展会一览          | 123 |

# 目 录

|                                 |            |
|---------------------------------|------------|
| 2.4 2015年天津市部分展会一览              | 127        |
| 2.5 2015年福建省部分展会一览              | 132        |
| 2.6 2015年广东省部分展会一览              | 135        |
| 2.7 2015年贵州省部分展会一览              | 158        |
| 2.8 2015年江苏省部分展会一览              | 159        |
| 2.9 2015年海南省部分展会一览              | 169        |
| 2.10 2015年河北省部分展会一览             | 170        |
| 2.11 2015年河南省部分展会一览             | 176        |
| 2.12 2015年黑龙江省部分展会一览            | 185        |
| 2.13 2015年湖北省部分展会一览             | 188        |
| 2.14 2015年湖南省部分展会一览             | 195        |
| 2.15 2015年吉林省部分展会一览             | 199        |
| 2.16 2015年江西省部分展会一览             | 201        |
| 2.17 2015年辽宁省部分展会一览             | 203        |
| 2.18 2015年四川省部分展会一览             | 210        |
| 2.19 2015年云南省部分展会一览             | 217        |
| 2.20 2015年浙江省部分展会一览             | 219        |
| 2.21 2015年安徽省部分展会一览             | 230        |
| 2.22 2015年山东省部分展会一览             | 233        |
| 2.23 2015年山西省部分展会一览             | 248        |
| 2.24 2015年甘肃省部分展会一览             | 250        |
| 2.25 2015年陕西省部分展会一览             | 252        |
| 2.26 2015年青海省部分展会一览             | 255        |
| 2.27 2015年广西壮族自治区部分展会一览         | 256        |
| 2.28 2015年内蒙古自治区部分展会一览          | 258        |
| 2.29 2015年宁夏回族自治区部分展会一览         | 260        |
| 2.30 2015年新疆维吾尔自治区部分展会一览        | 261        |
| 2.31 2015年西藏自治区部分展会一览           | 263        |
| 2.32 2015年台湾省部分展会一览             | 263        |
| 2.33 2015年香港特别行政区部分展会一览         | 270        |
| 2.34 2015年澳门特别行政区部分展会一览         | 275        |
| <b>第三篇 出国展览与合作</b>              | <b>278</b> |
| 3.1 2015年中国出国展览                 | 278        |
| 3.1.1 2015年中国出国经贸展览市场发展情况       | 278        |
| 3.1.2 2015年中国出国展览大事记            | 282        |
| 3.1.3 2015年我国出国展览一览             | 291        |
| 3.1.3.1 纺织行业                    | 291        |
| 3.1.3.2 能源化工行业                  | 293        |
| 3.1.3.3 电子信息行业                  | 295        |
| 3.1.3.4 机械行业                    | 298        |
| 3.1.3.5 建筑行业                    | 300        |
| 3.1.3.6 五金行业                    | 304        |
| 3.1.3.7 医药行业                    | 305        |
| 3.1.3.8 交通运输行业                  | 307        |
| 3.2 2015年外资在华办展                 | 310        |
| 3.2.1 杜塞尔多夫展览(上海)有限公司           | 310        |
| 3.2.2 法兰克福展览有限公司                | 310        |
| 3.2.3 汉诺威米兰博览会(中国)有限公司          | 311        |
| 3.2.4 科隆展览(中国)有限公司              | 312        |
| 3.2.5 励展博览集团                    | 312        |
| 3.2.6 慕尼黑展览(上海)有限公司             | 314        |
| <b>第四篇 政策法规</b>                 | <b>315</b> |
| 4.1 2015年展览业政策法规                | 315        |
| 4.1.1 国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见    | 315        |
| 4.1.2 国内贸易行业标准《会展业节能降耗工作规范》正式实施 | 316        |
| 4.1.3 国际商务会展员职业资格许可被取消          | 317        |
| 4.1.4 新《广告法》对展览业产生较大冲击          | 317        |

|  |            |
|--|------------|
| 4.1.5 商务部牵头建立促进展览业改革发展部际联席会议制度 .....                       | 317        |
| 4.1.6 首个国家级会展场馆服务标准化体系出炉 .....                             | 318        |
| 4.1.7 关于行业协会商会脱钩有关经费支持方式改革的通知（试行） .....                    | 319        |
| 4.2 2015年地方最新政策法规 .....                                    | 319        |
| 4.2.1 上海 .....   | 319        |
| 4.2.2 重庆 .....   | 322        |
| 4.2.3 河北 .....   | 324        |
| 4.2.4 山西 .....   | 325        |
| 4.2.5 辽宁 .....   | 325        |
| 4.2.6 吉林 .....   | 329        |
| 4.2.7 黑龙江 .....  | 331        |
| 4.2.8 江苏 .....   | 331        |
| 4.2.9 浙江 .....   | 331        |
| 4.2.10 安徽 .....  | 333        |
| 4.2.11 福建 .....  | 333        |
| 4.2.12 山东 .....  | 334        |
| 4.2.13 湖北 .....  | 337        |
| 4.2.14 湖南 .....  | 337        |
| 4.2.15 广东 .....  | 339        |
| 4.2.16 海南 .....  | 339        |
| 4.2.17 四川 .....  | 340        |
| 4.2.18 云南 .....  | 340        |
| 4.2.19 陕西 .....  | 340        |
| 4.2.20 青海 .....  | 342        |
| 4.2.21 甘肃 .....  | 342        |
| 4.2.22 宁夏 .....  | 343        |
| 4.2.23 广西 .....  | 343        |
| <b>第五篇 文献</b> .....  | <b>344</b> |
| 5.1 2015年中国部分展后报告精选 .....                                  | 344        |
| 5.1.1 2015年中国国际高尔夫球博览会展后分析报告 .....                         | 344        |
| 5.1.2 第十六届深圳国际机械制造工业展览会展后分析报告 .....                        | 345        |
| 5.1.3 2015年广州国际旅游展览会（GITF）展后分析报告 .....                     | 346        |
| 5.1.4 2015年中国国际化妆品、个人及家庭护理用品原料展览会（PCHi）展后分析报告 .....        | 346        |
| 5.1.5 2015北京国际工业智能及自动化展览会展后分析报告 .....                      | 347        |
| 5.1.6 2015年首届健康产业领袖峰会（IHIS）展后分析报告 .....                    | 349        |
| 5.1.7 21世纪海上丝绸之路博览会暨第十七届海交会分析报告 .....                      | 350        |
| 5.1.8 2015年中国国际铝工业展览会展后分析报告 .....                          | 350        |
| 5.1.9 2015上海国际尚品家居及室内装饰展览会展后分析报告 .....                     | 351        |
| 5.1.10 第109届中国日用百货商品交易会暨中国现代家庭用品博览会展后分析报告 .....            | 353        |
| 5.1.11 2015第十届上海国际渔业博览会展后分析报告 .....                        | 354        |
| 5.1.12 第36届中国（上海）国际家居博览会展后分析报告 .....                       | 355        |
| 5.1.13 第二十一届中国国际家具生产设备与原辅材料展览会（FMC China 2015）展后分析报告 ..... | 356        |
| 5.1.14 第十六届武汉国际汽车展览会展后分析报告 .....                           | 357        |
| 5.1.15 2015第十七届中国国际矿业大会展后分析报告 .....                        | 358        |
| 5.1.16 2015上海国际工业零部件及分承包展览会展后分析报告 .....                    | 359        |
| 5.1.17 中国国际汽车新能源及技术应用展览会暨节能与新能源汽车产业发展规划成果展览会展后分析报告 .....   | 360        |
| 5.1.18 2015年第118届广交会展后分析报告 .....                           | 360        |
| 5.1.19 第93届全国糖酒会展后分析报告 .....                               | 361        |
| 5.1.20 2015年广州国际车展展后分析报告 .....                             | 363        |
| 5.1.21 2015数控机床与金属加工展展后分析报告 .....                          | 365        |
| 5.2 媒体文献 .....   | 366        |
| 5.2.1 “会展互联网+”到底怎么加 .....                                  | 366        |
| 5.2.2 “一带一路”会展机遇畅想 .....                                   | 368        |
| 5.2.3 产权让渡与服务外包，谁离市场更近 .....                               | 369        |
| 5.2.4 场馆新地标影响珠三角会展业未来竞争格局 .....                            | 370        |
| 5.2.5 城市，定位会议、展览还是旅游 .....                                 | 371        |
| 5.2.6 出国自办展，在海外的形象工程 .....                                 | 371        |
| 5.2.7 构建展览产业生态圈正当时 .....                                   | 372        |

# 目 录

|   |            |
|---|------------|
| 5.2.8 关于会展业大数据的几点认识 .....                 | 373        |
| 5.2.9 《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》之我见 .....      | 374        |
| 5.2.10 关于中国展览走向国际的畅想 .....                | 375        |
| 5.2.11 会奖旅游的定制化怎么玩儿 .....                 | 376        |
| 5.2.12 会展路演的边界 .....                      | 376        |
| 5.2.13 聚焦火热的会展培训市场 .....                  | 377        |
| 5.2.14 理顺新型“展媒”秩序 .....                   | 378        |
| 5.2.15 两大家具展上海“开撕”祸福未知 .....              | 379        |
| 5.2.16 市场化是否会屏蔽政府展的正能量 .....              | 380        |
| 5.2.17 思路与出路：从2015加博会升级版看政府展会服务的专业化 ..... | 381        |
| 5.2.18 谈谈行业会议运营的变革 .....                  | 382        |
| 5.2.19 外贸不振或可进一步优化出国展览扶持政策 .....          | 382        |
| 5.2.20 为什么二线会展城市有未来 .....                 | 383        |
| 5.2.21 未来的展会什么样 .....                     | 384        |
| 5.2.22 协会，到“市场的碗里”来 .....                 | 385        |
| 5.2.23 一个与展览行业无关的“展览”问题 .....             | 386        |
| 5.2.24 拥抱互联网时代 会展业不遑多让 .....              | 387        |
| 5.2.25 预测2016中国会议业五大看点 .....              | 387        |
| 5.2.26 政府影子下的行业论坛该向何处去 .....              | 388        |
| 5.2.27 中国展览企业最重要的是做好自己 .....              | 389        |
| 5.2.28 从“一刀切”到会议管理 .....                  | 390        |
| <b>第六篇 大事记 .....</b>                      | <b>392</b> |
| 6.1 2015年1月 .....                         | 392        |
| 6.2 2015年2月 .....                         | 393        |
| 6.3 2015年3月 .....                         | 395        |
| 6.4 2015年4月 .....                         | 397        |
| 6.5 2015年5月 .....                         | 400        |
| 6.6 2015年6月 .....                         | 401        |
| 6.7 2015年7月 .....                         | 403        |
| 6.8 2015年8月 .....                         | 406        |
| 6.9 2015年9月 .....                         | 408        |
| 6.10 2015年10月 .....                       | 411        |
| 6.11 2015年11月 .....                       | 413        |
| 6.12 2015年12月 .....                       | 416        |
| <b>第七篇 展馆营运 .....</b>                     | <b>419</b> |
| 7.1 中国会展基础设施现状 .....                      | 419        |
| 7.2 部分地区展馆新建情况 .....                      | 427        |
| 7.2.1 四川：西部国际博览城正在建设中 .....               | 427        |
| 7.2.2 广西：南宁会展中心新“前翼”主体施工完成 .....          | 427        |
| 7.2.3 山东：青岛世界博览城开工 .....                  | 428        |
| 7.2.4 深圳：2016年开建全球最大会展中心之一 .....          | 428        |
| 7.2.5 广东：广东（潭洲）国际会展中心2016年底投入使用 .....     | 428        |
| 7.2.6 唐山南湖国际会展中心主体封顶 .....                | 428        |
| 7.2.7 杭州：云栖小镇国际会展中心场馆主体结顶 .....           | 428        |
| 7.2.8 扬州：国际展览中心三期工程外部装潢进入扫尾阶段 .....       | 429        |
| 7.2.9 长沙：长沙国际会展中心2016年建成 .....            | 429        |
| 7.2.10 济南投资40亿元打造西部会展中心 .....             | 429        |
| 7.2.11 昆明滇池会展中心周边配套工程全部完成 .....           | 429        |
| 7.2.12 新疆国际会展中心二期项目土建主体结构封顶 .....         | 430        |
| 7.2.13 厦门：旅游会展中心工程进展顺利 .....              | 430        |
| 7.2.14 北戴河科技会展中心即将落成 .....                | 430        |
| 7.2.15 天津国家会展中心停工缓建 .....                 | 430        |
| 7.2.16 长沙国际会展中心开建 项目总投资约60亿元 .....        | 430        |
| 7.2.17 马鞍山体育会展中心及体育馆建设完工 .....            | 431        |



# 第一篇 综述

## 1.1 2015年中国展览业回顾与展望<sup>1</sup>

2015年,中国经济面临着国际环境持续恶化和国内改革发展进入“深水区”的双重影响。从国际上看,世界经济复苏势头明显减弱,增速降至2009年以来最低水平。发达国家生产率增长缓慢,投资需求不足,金融市场信心不够稳固,经济复苏弱于预期。新兴经济体和发展中国家内需不振,出口萎缩,资本外流,经济增速进一步放缓。国内方面,2015年,经济缓中趋稳、稳中有进,具备保持7%左右中高速的条件,但仍处于“去产能、去库存、去杠杆”过程中,经济运行效益尚未改善,下行压力仍然较大。

作为现代服务业的重要组成部分,中国展览业的运行状态和发展趋势不但与国家经济转型密切相关,更对国家经济的创新驱动转型有着重要意义。

本章以2015年中国展览业发生的重要事件以及获取的第一手调研资料为基础,对中国展览业的总体运行状况进行简要回顾与展望。

### 一、2015年中国展览业宏观发展态势

2015年,中国展览市场在宏观层面上具有如下五个特征:

#### (一) 国内展览市场总量逆市上升

自经历了2014年的短暂调整后,中国会展业再次取得较快增长。据不完全统计,2015年全国共举办展览会3168个,展览会总面积约8900万平方米。其中经贸类展览会2612个,比2014年增加约7.8%,其总面积约为7874万平方米,比2014年增加约10.8%。规模以上展览城市中有74%的城市展览面积增加,而经济发达地区的展览重点城市增长更为明显。展览会总体规模继续扩张,但增长率仅为1.2%,增长步伐明显放缓,“精耕细作”式的发展逐渐成为展览业发展的“新常态”。

在专业分布上,建筑材料、眼镜珠宝钟表、船舶码头设施、石材采矿设备等行业展会呈现下降趋势,而家用电器照明、食品饮料烟酒、玩具妇幼用品、电子与自动化、休闲时尚艺术和医药医疗保健等行业展会呈现上升趋势。

#### (二) 出国展览市场规模收缩

2015年,中国外贸发展遇到较大困难,出口下行压力增大,进口出现大幅下降。出国展览市场受到明显冲击,整体规模下滑,赴新兴市场办展势头放缓,但自办展数量和质量进一步提升。

截至2015年10月31日,全国94家组展单位共赴62个国家实施办展计划1385项。组展单位数比2014年减少11.3%,

国别数减少4.6%,项目数减少4.3%,其中参加国际博览会1291项,减少5.6%,举办单独展览会(自办展)94项,增长19%。全年展出总面积63.9万平方米,减少9.6%;参展企业4.6万家,减少2.3%。

#### (三) 政府加强引导展览业转型升级

2015年是展览业转型发展的关键之年。4月,国务院发布《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》。随后,福建、湖北、黑龙江等省也相继发布相关政策实施文件。10月,商务部牵头建立促进展览业改革发展部际联席会议制度,显示展览业作为发展现代服务业的重要组成部分,正成为各级政府转方式、调结构的重要抓手。

财政部发布《关于行业协会商会脱钩有关经费支持方式改革的通知(试行)》,逐步减少直至取消全国性行业协会商会的财政直接拨款,通过购买服务等方式支持行业协会商会发展,鼓励行业协会商会加快脱钩。在此政策引导下,作为我国重要组展力量的行业协会商会学会也开始加快职能转变的步伐。

#### (四) 信息技术成为推动展览会发展的重要手段

2015年,中国展览业信息化水平得到长足推进。展览会官方网站、官方微博、官方微信数量均显著增长,公众号、APP等新技术手段得到普遍应用。而展览信息平台化建设成为展览信息化发展的新方向,全国性展览信息平台、地方性展览信息平台和企业自主研发的展览信息交易平台成为推动展览信息平台化发展的“三驾马车”,为未来举办网络虚拟展览会以及推动云计算、大数据、物联网、移动互联网等新技术在展览业的应用打下坚实基础。展览业与互联网新技术的相互促进、协同发展,正成为中国展会市场发展的新特点。

#### (五) 场馆建设持续升温

据不完全统计,2015年,全国室内可租用面积大于(等于)5000平方米,且举办2个以上经贸类展览会的专业展览馆共有136个,比2014年增加8个;室内可租用总面积约为647万平方米,比2014年增加约62万平方米。

2015年建成并投入使用了一大批建设规模大、设计规格高、建设理念新的展览场馆,积极促进了地方展览经济的发展,如上海40万平方米的国家会展中心、云南30万平方米的昆明滇池国际会展中心、广东3万平方米的珠海国际会展中心和14万平方米的中亚会展中心等。

但是,在场馆建设不断升温的同时,展馆设施利用率不足的隐忧也逐渐浮现。据统计,2015年仍有多达约一半的展览馆全年展览会总面积在20万平方米以下,44%的展览馆出租率低于10%,反映出我国展览馆建设存在一定程度的过剩现象。

1. 来源:节选自《中国展览经济发展报告2015》

## 二、2016中国展览业前景展望

2016年,中国展览业将面对诸多不确定因素。从国际经济环境角度看,各大机构普遍认为,2016年世界经济将略强于2015年。根据世界货币基金组织(IMF)的最新预测,2016年,全球经济增速为3.1%;穆迪评级称,前景稳定的国家比例小幅环比下降,前景评级为负的国家比例已经上升。全球需求疲软以及利率、油价以及大宗商品价格保持低位的趋势短期内不会改变。

从国内经济环境看,随着劳动力人口下降和老龄人口占比的上升,中国将逐步从生产型社会转向消费型社会,经济增长速度有可能继续下滑,经济结构也会出现投资率下降、消费率上升、工业占比下降、服务业占比上升的调整。预计政府将坚决推进“供给侧改革”方略,加大去库存、去产能的力度,传统产业的阵痛将持续加重,而改革创新将成为中国经济新的增长引擎。

### (一) 中国展览业将加快结构调整,创新引领转型升级

2016年是中国展览业向专业化和市场化转型的重要一年。预计“去库存、去产能”压力较大的行业,如建筑材料、钢材等基础建设相关行业,钢铁煤炭等能源行业,重化工业以及部分制造业相关、出口导向相关行业的展览业市场将出现更为激烈的竞争。服务业、新兴行业等相关展览项目的创新则存在极大的增长空间。

### (二) 行业协会变革发展,资本运营推动优化重组

随着国务院促进展览业发展相关文件的出台和展览业国际联席会议的建立,权威性强、涉及领域和范围广的全国性展览业协会的建立将成为全国展览业健康发展的重要推手。

随着行业协会商会与政府机关脱钩,组展单位市场也面临进一步的整合,预计部分商协会将通过调整组织机构、注册实体企业,以及出售、转让展览会经营权等方式参与市场竞争。

在资本运营方面,部分民营与外资展览公司是展览会项目收购与重组的先行者。随着国务院印发《关于国有企业发展混合所有制经济的意见》,预计未来也将有更多的国营企业和国有资本通过资本市场参与展览会的兼并重组以及展馆的建设与运营,从而进一步推动展览业的市场化进程。

### (三) 互联网+成为展览业创新发展的驱动力

展览会是物流、人流、资金流、信息流的高度聚合,由于展览会举办期间资源多、时间短、参与者结构复杂等特点,传统数据处理方式根本无法深入开发。移动互联网重构了商业价值,变革了服务边界,提高了服务效率和质量,成为变革展览形式的重要手段。预计未来中国展览业将加快运营机制的互联网流程再造,运用大数据发展平台化管理与运营,从而开展展览业发展新局面。

### (四) 展览场馆面积继续扩大,面临分化整合

2016年,我国会展中心城市如深圳、青岛、杭州等,以及二三线城市,如长沙、哈尔滨、西安等将有一大批展览场馆投入建设或建成投入使用,其中,深圳国际会展中心展览面积高达50万平方米,将建成世界最大的展览中心;青岛、杭州新展馆面积也分别达到18万平方米和15万平方米。

虽然在投资惯性和地方政府政策扶持下,展馆建设在一段时期内还将继续增长,但是在房地产投资趋缓的形势下,未来部分城市依靠房地产带动展览馆建设的投资模式将无以

为继。展览会市场竞争的加剧,将加速展览会市场中心化趋势。部分二三线城市展览馆将由于展览会市场发展的瓶颈而面临转型升级。而随着一批新展馆的建成并投入使用,一些老旧展馆也面临升级改造。

总体来看,虽然2015年全球经济深度调整,中国经济面临下行压力,但是在政府出台多项利多展览业的政策以及全体展览业同仁的不懈努力下,中国展览业在该年度实现逆市增长。随着展览业政策的稳步推进,展览业信息化建设的创新发展,以及展览业国际化、专业化水平的不断提高,中国展览业必将迎来崭新的未来。

## 1.2 2015年中国地方展览业综述<sup>2</sup>

### 1.2.1 2015年北京市展览业发展综述<sup>3</sup>

经过多年的发展,北京市会展业发展取得了显著成就。在首都建设国际交往中心的背景下,北京市会展业发展也面临着新的挑战和机遇,与国内外会展中心城市以及首都发展的新战略要求相比,还存在一定差距。未来,北京应继续加快会展业的高端化发展,为首都城市功能建设提供支撑和促进作用。

2015年,北京市顺利完成2019年世界园艺博览会园区总体规划、综合交通规划编制和拆迁任务,启动配套基础设施建设。加快2019年世界园艺博览会重点项目和配套设施建设,启动招展招商和宣传推介工作,带动花卉绿色产业发展。

#### 一、北京会展业发展现状

##### 会展业的政策利好仍将持续

会展业作为一个平台性产业,是北京世界城市建设和国家产业转型中鼓励发展的产业,未来的产业政策利好也将持续体现。

从北京层面来看,一直以来,北京市政府对会展业发展给予高度重视。早在《北京城市总体规划(2004-2020年)》中就提出了将会展业作为重点支持发展的服务业,明确了把北京建设成为亚洲最有影响力的国际会展城市的目标。

“十二五”规划纲要中,旅游会展业也一直是积极培育、重点发展的现代服务业之一。

《北京市“十二五”时期会展业发展规划》中提出,将北京建设成为亚洲会展之都、全球国际会议五强举办地之一、亚洲排名领先的会奖旅游目的地、中国会展行业的引领者,力争实现会展业以高于全市GDP增长的倍增速度发展。

“十三五”时期,北京市要进一步巩固会展业的地位,调整发展定位,坚持高端化、专业化、国际化的发展方向,坚持“控、优、拓、补”的发展思路,破解瓶颈制约,扭转发展颓势,努力将北京建设成为具有重大影响力的国际会展中心城市。

从国家层面来看,2015年4月19日,国务院出台《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》。意见明确了展览业促进市场体系经贸合作的重要平台功能,把展览业和国家的稳增长、促改革、惠民生这样的大背景结合起来,并提高

2. 注:本部分省、直辖市、自治区排名不分先后

3. 来源:今日会展、怀柔区人民政府网站

到更好的服务于国民经济和社会发展全局的高度。并强调要“更好发挥政府作用，积极推进展览业市场化进程。坚持专业化、国际化、品牌化、信息化方向，倡导低碳、环保、绿色理念，培育壮大市场主体，加快展览业转型升级，努力推动中国从展览业大国向展览业强国发展，更好地服务于国民经济和社会发展全局”。

#### 京津冀一体化的机遇

2015年4月30日，中共中央政治局审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，标志着京津冀协同发展上升为国家战略。

未来，京津冀地区将打造“具有国际竞争力的世界级城市群”，三地功能定位和区域分工将进一步明确。未来北京的功能定位将以“政治中心、文化中心、国际交往中心和科技创新中心、宜居城市”为主，非首都核心功能将向外疏解。首都新机场、北京到滨海新区城际、北京大外环等一系列重大区域交通基础的建设将形成京津冀地区主要城市“2小时交通圈”，北京的可进入性和拓展性将进一步增强。

2014年底，三地贸促会共同签署了《京津冀贸易促进协同发展合作备忘录》，推动三地国际性经贸交流活动和会议展览的协同发展。京津冀协同发展可以促进三地会展业的产业对接和资源整合，有利于缓解北京市会展场馆设施、交通及生态环境及会展成本等因素对会展业发展的制约，促进首都会展业的高端转型升级。

#### 怀柔区前三季度会展产业实现稳步增长

2015年前三季度，怀柔区重点住宿业单位实现会展收入2.3亿元，同比增长31.2%；接待会议4571个；接待会议人次41万人，同比增长30.3%。

国际都会品牌效应逐步增强。APEC峰会、第五届北京国际电影节、2015世界水电大会等多个知名会议会展活动相继在怀柔区举办。

会展与旅游产业形成良好互动。据统计数据显示，除会展业直接收入稳步增长外，前三季度，全区39家重点住宿业单位实现综合收入6亿元，同比增长65%。另外，前三季度，来怀游客达545万人次，同比增长12.5%。

会展活动档次和规模迈上新台阶。前三季度，怀柔区共接待参会人员超过500人的大型会议16个。2015国际学生北京夏令营、2015长城国际经典车拉力赛、第三届国际检验检测技术与装备博览会、雁栖湖国际徒步大会等活动相继在怀柔区举办。

## 二、2016年北京市会展业发展计划

### 1. 继续提升北京市会展业的国际化水平

第一，在继续办好京交会、科博会、文博会等品牌活动的基础上，做好世界园艺博览会、冬奥会、金砖国家领导人峰会、亚信非政府论坛、中国发展高层论坛、建国70周年、篮球世界杯、世界休闲大会等国内外重大活动的筹备、承办和配套服务工作。

积极鼓励本土大型展会通过扩大办展规模和提升办展质量、申请注册商标保护、通过国际认证等提升展会的影响力和品牌优势，逐步培育一批本土品牌展会发展成为国家级国际经贸展览会。通过实施档期保护管理办法等，扶持和培育一批国际化、专业化程度较高的品牌展会。通过政策引导，发展和培育一批有核心竞争力的中小型国际专业展会。

第二，引进一批有国际影响的会展活动。围绕政治、经济、社会、体育、文化等领域，充分利用已有国际活动对接平台，配合中央相关部门，加强与世界各国各类组织机构广泛交流与合作。

重点加强与联合国及附属机构、国际大会及会议协会（ICCA）、国际展览联盟（UFI）等全球与区域性国际组织的交流与协作，积极申办联合国气候变化会议、联合国国际人口与发展大会等联合国及附属机构和其它重要国际组织的年度大会。加强与国际网球联合会、国际马术联合会（FEI）、国际旅游联盟（AIT）、国际设计协会（IDA）、国际种子联合会（ISF）、国际园艺生产者协会（AIPH）等非政府组织的沟通与交流，大力吸引行业性国际会展活动在京举办。

第三，自主创办一批定时定址的主题论坛，培育“中国服务业交易大会与展览会”等与居民生活关联密切、影响力大的商贸服务型品牌展会，以及若干依托特色产业的专业品牌展会，并鼓励国内会展企业以融资的方式直接整合国外展览品牌资源，鼓励北京市会展企业与国际知名会展企业开展交流与合作。鼓励展会之间强强合作，联合打造中外合作的展览品牌，做大做强，提升国际化水平。

第四，结合北京城市功能定位和战略性新兴产业发展，以教育和培训类、文化创意类、科技创新类、新兴产业类、国际间政府和非政府会议类、高端消费品类、医疗类、生态环保类等为重点，抓大提质，重点发展高精尖端的会展项目。

### 2. 加快会展机构与专业人才集聚

一是加大专项政策支持力度，培育和壮大一批服务重大会议、展览、赛事等国际性活动的专业机构，不断提升国际化服务水平。同时，要大力引导其与国际知名专业服务机构合作，引入先进的服务理念和管理经验，为参会者、参展商提供高水平的专业服务。大力吸引国际会展行业组织和国际知名会展企业落户北京。

二是鼓励北京市大型会展企业通过市场化模式兼并重组、合作办展等多种形式，打造会展业航母企业，形成一批规模较大、办展能力较强、国际化程度较高、国际竞争力较强的本土品牌会展企业。鼓励北京市中小型会展企业开展合并、重组，走联合发展道路，提高办展能力和经营能力。

三是充分发挥产业联盟、行业协会等专业平台的自律作用，加强行业标准建设和会员认定工作，营造公平有序的行业环境，吸引更多有实力的专业服务机构入驻，促进专业服务业健康有序发展。

四是大力发展与会展业配套的服务企业。建立会展业服务配套体系，大力发展为会展提供服务的会展信息服务、咨询评估、装潢设计、场馆管理、金融保险等配套服务企业。

五是建立健全会展人才培养机制与体系。积极发展会展高等教育，形成会展高等教育与会展职业教育、会展职业短训相结合的会展教育与会展人才培养基地，定期选派会展业相关管理部门公务员到中国香港、新加坡、欧美等会展业发达国家或地区进修学习，开展会展人才职业资格认证工作，形成各个级别和层次的会展管理和会展技术人才评估机制和专业人员聘用体系。

### 3. 消除会展设施瓶颈，推进会展设施空间优化布局

一是集中规划建设一批大型功能性设施。加快推进通州

环球影城主体工程,以及与之相配套的零售、餐饮、娱乐、休闲度假等服务设施建设,积极完善周边区域的道路路网、轨道交通等公共交通设施,打造亚洲最大的环球主题公园及度假区。依托国际航空港优势,在大兴和顺义规划建设大型文化类和体育类功能性设施,如世界一流的文化博览中心、由体育设施群组成的大型体育中心等,为聚集更多的国际性活动提供载体支撑。完善雁栖湖国际会都配套设施完善工程。

二是对于中心城区内具有较高知名度的老场馆,引导其进行原地改造或易地重建,在促进设施品质提升的同时,促进一些展览功能外移。合理利用大剧院、体育场、音乐厅、博物馆、使馆、历史街区等室内外空间,开发规模与类型适合的会展活动。

三是根据会展设施承载人口数量,在周边区域配建一定规模、档次结构合理的商务设施,如国际性饭店、国际商务酒店、经济型酒店等,满足不同层次人群的住宿餐饮需求。此外,无论新建或改建的会展项目,都要适当提高停车设施配置标准,推进地上停车楼、地下立体停车场等大型停车设施,缓解停车压力。

四是着力培育和建设“四核六板块”会展产业集聚区。重点建设四大会展业综合发展核心功能区,即:顺义新国展片区、奥体会展片区、国展一农展馆片区、首都会展片区(大兴);六大会议业主导的会展产业集聚板块,即:密云龙湾水乡板块、怀柔雁栖湖板块、昌平小汤山板块、海淀稻香湖板块、石景山首钢板块、丰台青龙湖板块。

五是在空间上构建会展场馆圈层布局,促进差异发展。第一圈层以中心城区、海淀区和朝阳区为区域,整合现有展馆资源,重点突出其专业化特点。第二圈层以近郊区域为主,以建设国际会展城市为目标,在土地、交通等条件允许的区域规划新建大型的会展场馆。第三圈层则以远郊区县为主要区域,依托各区县资源,以会议为主,建设专题性会展场馆,举办主题性强的会议会展。

#### 4. 积极推进会展业的科技化与绿色化发展

积极推进会展业的科技化发展,推进新材料和新技术在会展业中的应用水平。引导企业运用现代信息技术,开展服务创新、管理创新、市场创新和商业模式创新,发展新兴展览业态。举办网络虚拟展览会,形成线上线下有机融合的新模式。推动新材料、虚拟现实、云计算、大数据、物联网、移动互联网等新技术在展览业的应用。

大力推进和积极探索互联网+会展业的发展新模式。打造全国领先、功能齐全、服务水平一流的网上会展平台。大力推进电子商务与交易平台、大宗商品市场以及专业市场等的建设,促进国家级品牌展会的网上推广。加速会展行业信息化建设,加快推进会展统计制度的完善,构筑科学、完整、可比的会展业统计监测指标体系与网上平台。

推进会展公共服务平台建设,打造国家级会展平台。探索建立会展信息化公共服务平台,进一步提升北京会展设施硬件及配套水平,完善“网上会展”平台建设,开展会展信息发布,鼓励会展企业实现信息共享,大力推进会展的绿色化发展。以“3R”即Reduce、Reuse、Recycles为原则,多途径实现绿色会展。

一是在保障功能性要求的基础上,简化装饰性功能,节

省非必要的材料和做工。

二是加强展具的标准化和模块化,开发可多次使用的展览系统,鼓励展具的可循环和重复使用率,提高效率,节省前期工耗。

三是增加天然材料,包括人工生产的生物降解材料、循环与再生材料、净化材料等环保材料的使用。

四是鼓励和推动展具租赁业务及相关的平台建设。

五是在制度层面,会展业主管单位和会展行业协会应制定《绿色会议指南》,对会展各个实施环节减少环境污染提出宏观要求;对会展所涉及到的展厅搭建规模(如高度、面积)、装饰材料的环保标准、展览设备及材料循环利用、禁用涂料和粘合剂的种类、能耗和噪音标准等制定微观的管理细则或行为指南。

#### 5. 进一步优化会展行业的发展环境

第一,设立专门的会展管理机构,完善行业规范和法律法规。北京应尽快成立会展业专门的管理机构,可以参照上海市的做法,由旅游局专门管理会展业,或成立专门的政府权威机构(如会展办公室)对会展业进行管理,或由发改委下设一个部门进行统一监管。

管理部门成立后,要加快建立会展业与中央部门及其他各部门的联动机制,充分发挥协调作用。积极落实国务院2015(15号)《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》、《北京市展会知识产权保护办法》,加快制定《北京市展览业管理办法》,出台北京市展会评估标准和会展业的行业标准,推进会展行业的规范化、法治化与标准化。

第二,加强联动,全面推进会展业与多行业融合发展。加强中央单位与北京市之间以及各相关部门之间的协调,提高办事效率和服务水平,建立北京会展品牌服务体系。

加强与行业协会相互配合,充分发挥行业协会的职能,由行业协会负责建立会展业统一的统计标准,由行业协会配合有关部门对在京举办会展的主办单位资质条件、项目类别、所属行业、报关要求以及时间、场所、规模、配套服务的单位等实行初审登记制,减少重复办展,避免恶性竞争,完善行业规范和自律规则等。

加强会展企业之间的交流与合作,建立会议、展览、旅游、商务等联动机制,延长会展产业链,放大会展经济的效应。整合政府、办展机构、会展中心、会展协会和驻外机构等各方资源,加强会展业整体宣传推广,全面提高北京国际会展城市的知名度和影响力。

加强京津冀会展业的统筹协作,重点加强与天津市会展合作,在场馆建设、会展项目、布展安排等方面加强沟通协调,共享会展资源,共同向外拓展会展市场。促进河北廊坊、秦皇岛、张家口、沧州等重要节点城市会展业发展,形成大中小会展互补格局。

第三,推进国际会展便利化措施落实,巩固并扩大会展便利化实施效果。积极与海关、检验检疫、公安出入境管理等部门合作,推动成立北京国际展览品监管服务中心,试点“海关监管指定展馆”国际展品免于担保及展会期间办理口岸签证商务备案等。未来将选择一些优质展会,推广便利化措施,在实践中进一步优化管理服务。与市公安局出入境管理局合作推出国际展会口岸签证便利化试点,针对参展外籍人士和参加国际会议人员,持续提升国际展会和会议出入境

便利化水平。

第四,探索场馆建设新模式,优化运营管理体制。北京可以鼓励各种资本如民间资本和国外资本采用参股、期权等资本运作方式,参与到大型场馆的建设和投资上来;可以采用政府建设、企业经营的市场化运作方式,政府与企业建立委托代理的关系,实现所有权和经营权分离;政府可以通过参股,给予土地、资金等相关支持政策扶持场馆建设,科学规划、合理布局;在经营上,可以通过多元化经营模式来降低会展场馆的运营成本;在京津冀层面探索和建立场馆整合运营的区域平台和协作机制。

## 1.2.2 2015年上海市展览业发展综述<sup>4</sup>

2015年,随着国家会展中心正式运营,上海展览场馆可供展览总面积、特大场馆展出能力已达全球第一,可展览总面积超过100万平方米,成为世界上展览面积最大的城市。2015年全年,上海举办各类展览达1500万平方米,居国内之首。2015年前10月,上海共举办各类展会550个,同比增长5.4%。

### 一、上海市会展业发展现状

#### (一) 展场面积跃居世界前列

2015年以来,上海积极提升会展业公共信息服务平台功能,在保障国家会展中心(上海)顺利运营的同时,兼顾既有展馆的利用,积极引进一批高水平、规模大、辐射强的展会,吸引更多国际知名展览公司、展会服务机构和团队落沪。

上海展览场馆面积跃居世界前列。国家会展中心2015年3月正式投入运营,并成功举办2015上海国际车展、2015国际纺织面料及辅料博览会等大型国际展会,为上海加快建设国际贸易中心提供了重要平台。到2015年,上海展览场馆面积已超过100万平方米,成为世界上展览面积最大的城市。

与此同时,上海大型展会占全市展览规模的比重显著提升。2015年前10月,上海共举办10万平方米以上的大型展会29个(同比增长61.1%),展览面积合计440.5万平方米(同比增长68.3%),占全市同期展览总面积的38.3%,占比较2014年同期提高9个百分点。其中,中国国际医疗器械博览会等一批具有国际影响力的重要展会首次在沪举办。

上海展览业的国际化程度也在不断提高。2015年前10月,上海共举办国际展243个,同比增长1.7%,展览面积合计963.02万平方米,同比增长25.57%,占全市展览总面积的83.7%。上海拥有UFI(国际展览联盟)认证的展览项目20个、UFI会员22个,分别位居全国第一和第二位。

2015年,青浦成为上海会展业重要发展区域。上海青浦区副区长张新文表示,为充分把握会展业带来的经济增长新机遇,区政府从地区保障到产业推动不断努力完善,力图促进青浦区会展产业快速发展。依托国家会展中心平台,青浦将会展业作为现代服务业中重点培育方向,以“统筹推进、引导促进、服务跟进”为核心,促进会展业在区内集聚、有序、联动发展,并进一步加大对周边各镇、出口加工等区域辐射力度。梳理和挖掘各类资源,如为会展配套的广告咨询、装潢设计、物流仓储等产业,形成会展配套服务产业

链。同时,统筹规划周边旅游、文化、体育、商贸、娱乐等资源,从东向西引入主办方、参展商和专业采购商等群体,联动发展“会商旅文”,深化产城融合,促进新城和青西地区的产业转型升级。

#### (二) 探寻会展业新机遇

会展业是现代服务业的重要组成部分,也是连接生产与消费的桥梁和纽带,不仅能促进供需对接、畅通流通渠道,对区域和行业经济发展也有强大拉动作用。在朱家角古镇召开的“会展人大·朱家角2015”上,众多政府高官、专家学者共同探讨会展业发展新机遇。

工业和信息化部国际经济技术合作中心主任龚晓峰表示,中国经过三十多年改革开放,产业仍集中在中间利润较薄较少的地方。2016年,产业必然往两边延伸,一边往技术研发高端方向发展,另一边则是发展服务业,而会展业刚好在服务业这一端。

龚晓峰特别指出,政府职能转变给会展业带来机会,“未来,政府将减少对微观经济活动的干预,推进政企分开、政事分开、政社分开,注重提供公共服务。”他表示,努力建设新“四化”是中国会展业未来的发展方向,即:专业化:既要专业化做展,又要做好专业化展;市场化:面向市场,每一个展会都要有“卖点”;国际化:学习国际经验,并做出国际知名展会;信息化:运用信息化手段办展,展会同时成为信息集散地。

到2015年,全球会展产业每年直接经济效益超过3000亿美元,为世界经济带来的增长总额超过3万亿美元,约占全球GDP总和的4%。随着中国经济快速发展,中国会展业已成为推动社会经济增长的新动力。中国副食流通协会会长何继红指出,未来需要的是具备行业领导性、定位清晰、功能突出的多元化品牌展会。要实现这一目标,会展人一方面要踏实钻研行业,做到“四个学会”,即:学会做产业发展的研究者,学会做产业发展的引导者,学会做品牌细分的先导者,学会做权威信息的发布者。另一方面,要创新理念,把握“四新”,即:把握好会展业新动力、新空间、新能力和新理念。“业界屡谈转型升级,其实关键还在于思维升级、理念升级,如果理念和思维跟不上,任何创新和目标都将停留在口号上。”何继红表示。

中国会展经济研究会常务副会长储祥银指出,过去,会展专业化更多强调会展活动本身的专业化和会展活动组织专业化水平的提升,对会展内容、主题专业化、产业化注重不够。“过去的研究更多是从需求端出发,强调会展市场需求对会展的影响,强调会展对市场扩大和产品销售的功效,强调会展对市场所在地的经济拉动和促进;从供给端出发,会展对产业的推动、促进作用应成为会展发展的源动力,其功能作用远比城市拉动更为重要。”储祥银表示,研究产业会展有利于更好地说明会展对实体经济的促进作用,更全面地评价会展对国民经济的贡献,更好、更自觉地服务于国际优势产能合作和“中国制造2025”国家战略。

#### (三) 做“互联网+会展”的实践者

2015年4月,国务院发布《关于进一步促进展览业发展的若干意见》。9月30日,国务院同意建立由商务部牵头的促进展览业改革发展部际会议制度。十八届五中全会在《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》

4. 来源:中国会展门户网、上海金融报

中,更把包括会展业在内的服务贸易作为发展重点,提出建设“贸易强国”的战略目标。上海“十三五”规划也明确,持续推进以现代服务业为主、战略性新兴产业引领、先进制造业支撑的新型产业体系建设。这些都为会展业赋予了新的使命。

上海正在积极打造会展高地,2015年8月,位于国家会展中心,集行政、招商、旅游、志愿服务四大功能于一体的青浦区会展综合服务窗口正式启用。作为复制推广上海自贸区改革创新经验的实践点,该会展综合服务窗口积极拓展政府服务网络,整合政府服务职能,创新政府服务方式,在会展综合服务方面“先行先试”。

2015年上海举办的“会展人大·朱家角2015”则打破传统办会模式,首次探索实践“互联网+会展”模式,在全国会展业引起极大关注和反响。作为通过社群发起的众创、众筹、众服的创新型会展活动,此次会展人大从2015年11月19日开始,到大会召开的12月19日,共发起6个众创活动,其中正式上线“2015中国会展业未来领袖论坛”、“社群、会展互联网的下一个风口”、“突围、突破——展会设搭企业模式创新之道”、“新锐展馆CEO沪上对话”,均在72小时内突破30人在线购票报名,满足大会众创发起要求,活动正式启动。

此次会展人大大会设立的“中国产业会展高峰对话·2015”,深入探讨了“产业发展需要什么样品牌展会和办展机构”、“会展活动对产业发展和企业品牌的价值”等议题,共商产业会展的使命格局和升级转型。

会展格局在变,超大、国际化、互联网+展馆,服务还有什么新玩法?引流动大展来“走婚”还是自办展自主运营?新常态下展馆自办展面临怎样挑战?还需要解决哪些问题?在“新锐展馆CEO沪上对话”上,国家会展中心、国家会议中心、成都世纪城会展中心、上海跨国采购中心等负责人与会展业界的主办人、工程师和学者代表就此展开深度对话。

“第六期中国会展管理集训营暨精英论坛”也成为会展人大大会上的重点活动,探讨了“产业强国中的会展作为”和“政府主导型展会的改革和转型”等重要话题。由中华会展精英女性俱乐部发起的“睿雅风华——女会展人沙龙”,则以特别的雅集方式举办俱乐部年会,以中式的服饰文化、茶艺表演等形式,倡导会展人新中式的精致生活方式。

作为新兴营销模式,社群平台的核心功能是产生生产力,作为社群平台,必须创新才能让资源得到更高效的配置,产生生产力。在“社群,会展互联网的下一个风口”活动上,专家一致认为,在移动互联网时代,社群的被认可范围加倍扩大,引发新型、传统会展业间的较量。不可否认,社群已成为会展服务沟通的重要工具。到2015年,很多会展组织方在使用社群平台进行参展商和观众的招募。而在为与会者推送酒店、交通、餐饮等服务以及组委会通知等方面,更是普遍应用了社群工具。未来,会展行业创新发展需要更多新思维、新观点、新实践。

## 二、上海市会展业发展趋势

“十三五”开局年,上海会展业将迈大步。2015年建成的国家会展中心为上海展览市场增加了50万平方米的展览面

积,这一最大“砝码”也成为2016年上海展览业聚焦发力的关键,“要尽早把30万平方米左右的超大型展会运营成为一种常态”。陈先进表示,不能再出现2015年那样“一个展览搞瘫半个上海”的情形,首先要加快国展中心的交通、服务和商业配套设施建设,尽快让其早日投入全负荷运营,发挥应有的作用。“上海会展业发展潜力依然很大,我们将继续加大会展业基础设施投入,加强与国际展览业协会和国际会展企业的合作,进一步完善上海会展业发展软环境和各项配套服务,努力在国际展览业发展中作出上海应有的贡献。”上海市市长杨雄表示。

据悉,上海将通过推进新地铁线路建设,完善公交车辆配置,优化出租车车辆调配,包括交通路牌的设置、行驶路线的引导等措施,使国展中心运行进入“流畅”模式。另外,上海正通过系列工程,加强停车场、餐饮、休闲、展览货物的堆场等服务配套,提升展览工程、展示设计、展览运输、展览广告配套企业等“全产业链”国际化。

## 1.2.3 2015年天津市展览业发展综述<sup>5</sup>

2015年,天津滨海新区会展业处在蓬勃发展的阶段,2015年全年,滨海新区共举办各类展览论坛68个,吸引观众60万人次,展会期间达成协议及意向成交额近40亿元。虽然发展很快,但据了解,滨海新区乃至天津会展业仍落后于其他城市,在规模上和数量上与北京、上海相比尚有一定的差距。

### 一、天津市会展业发展现状

天津市近几年将会展业列为重点发展的产业之一,行业扶持力度不断加大,而且市场化转变明显,行政色彩逐渐淡化,民营企业已经成为会展业的市场主体,会展业的配套设施也有明显改善,吸引国内外知名展会活动在新区举办,而且展会规模和质量都有所提高。在加快建设滨海新区现代服务业政策的推动下,作为城市发展和现代服务业的先导性产业,天津滨海新区会展产业规模不断扩大,经济拉动作用日益显著。

### 借京津冀一体化再造品牌

2014年底,北京市贸促会、天津市贸促会、河北省贸促会在京共同签署《京津冀贸易促进协同发展合作备忘录》,根据备忘录,三地贸促会将探索建立京津冀统一的国内外经贸信息发布平台,及时发布地区国际合作最新政策、法律信息及企业需求,拓宽国际经贸合作信息渠道。三方将协商制定年度出展项目计划,共同申请摊位和招展,统一价格,利用规模优势降低成本,服务于三地外贸企业。

“在京津冀一体化的合作大背景下,三地会展业可采取合作承办或协办等方式,实现区域之间的资源整合,打造会展业品牌。”天津贸促会会长赵学鸣介绍说。

同时,在会展业发展中,应注意发挥市场的主导作用。在市场环境优化上,解决好政府管理服务缺位、错位和失位的问题。在资源配置上,抑制政府的投资冲动和避免发展目标超前化。注意市场环境的综合开发,在强调天津工业发展特点的同时,开发好生态环境、文化旅游、现代物流、商

5. 来源:滨海时报、天津日报、天津商务网



业传统和金融服务等多方面业态的综合效应。

此外，找准市场定位，避免单一思维。天津既要克服传统的“会展兴市”的惯性思维，又要对会展业给予足够的重视。对会展业的定位和发展，应该与城市的发展目标和特色相一致，克服会展发展上的“焦虑症”。鼓励民营企业参与，提高行业市场化程度。行业人士普遍认为，吸引更多的国内高端会展企业和“三资”企业进入，可以使市场主体进一步多元化，放开市场准入，提高便利化水平，提高市场主体投资经营的积极性。

事实上，尽管天津市会展业的发展面临诸多问题和困难，但环渤海地区经济社会资源整合的加快，将为天津市会展业提供巨大的发展空间。如果会展业在全面深化改革和“京津冀一体化”的资源调整中，能够抓住机遇，发挥好区域优势和产业优势，进一步优化市场环境，培植市场主体，提高会展业的实力和水平，将会有十分广阔的发展前景。

#### 专业人才 优化会展环境

专业会展人才是会展业可持续发展的催化剂。2015年，滨海新区启动了“会展人才千人计划”，通过专家讲堂、专业认证考试和技能比赛三位一体的方式开展工作，力争三年内培养新区会展专业人才达1000人。2015年已先后举办了会展专业大赛、会展专家讲堂、策划师培训等多项活动。

备受关注的滨海新区大学生会展创新创业基地也正式揭牌。2015年前，已经有南开大学、天津商业大学、北师大珠海分校、天津科技大学等在会展专业发展中走在全国前列的高校加入，该基地有望成为会展领域一个里程碑式的“双创”基地。

新区会展业快速发展，也吸引了众多国内知名会展机构落户。振威展览集团总部、法国ABE展览公司的子公司等十余家知名会展公司已纷纷落户新区。

## 二、天津市会展业发展存在的问题

2015年，世界上的展览趋势向专业展快速发展，会展主题体现时代脉搏，互联网催生的电子商务、网上展览正在使展览业发生深刻变革。滨海新区乃至天津市会展业发展，面临着会展专业化程度普遍较低、复合型会展人才培养不足、会展服务质量差强人意等多重瓶颈。

而实施上，京津冀协同发展和“京津”双城联动开展战略的施行，加之展览场馆项目的建设，都推动着天津会展业吸引力的提升，同时也带动会展业企业陡增。据不完全统计，截止到2014年，天津会展类的公司约5000家，比2013年增长约30%，但专业展览公司只有120余家，而且企业实力参差不齐，目前，天津市在行业内比较有影响力的展览公司仅振威展览一家。

“做专业、做效果、做品牌，是我们市场化发展的经验。”振威展览公司相关工作人员说，振威展览公司总部位于滨海新区服务外包产业园，拥有北京振威、天津振威、广州振威、新疆振威、西安振威五个全资子公司，是中国规模最大的民营展览公司、中国最早加入国际展览业协会的成员之一。每年在中国、美国、英国、德国等世界各地主办和组织近百个国际性专业展会与大型活动，目前已经发展成为集会展、媒体、数据资讯、电子商务四大业务板块于一体的全球会展综合服务商，先后被评为“中国十大最佳展览公

司”、“中国十大最具影响力的会展企业”。

“由于像振威展览这样有实力的专业展览公司较少，因此，会展专业化程度还是普遍较低。”相关业内人士介绍说，在会展企业中，“三资”企业不多，专业人才比较缺乏，特别是在会展策划、设计理念、广告营销等方面相对比较落后。据统计，上海开办会展专业的本科院校9所，广州6所，北京5所，而天津市仅3所。

而且从整体来看，中国会展行业目前急缺的是懂专业、通管理、善营销、知策划的复合型人才，人才的匮乏严重制约了行业的发展。另据了解，天津市会展系毕业的学生真正从事会展的非常少，这也造成现有会展从业人员真正受过全方位科班训练的比例较少。

此外，虽然近两年来天津会展市场渐趋活跃，发展环境不断优化，但会展服务质量有待提高。部分场馆存在交通不便利、办展期间交通拥堵的现象，为参展商及观众到达场馆带来极大不便。另外，有的展馆服务人员少，没有形成综合配套服务能力，运输、订票、餐饮、旅游等缺乏一站式服务。

## 三、天津市会展业发展趋势

“十三五”时期，天津发展既面临多重国家战略叠加的历史机遇，也面临诸多矛盾相互交织的风险挑战。在2016年发布的《天津市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》中提到，“十三五”期间，天津将大力发展现代服务业，改造提升会展场馆，增强对大型会展活动的承接能力，积极发展会展经济。现代金融、商贸物流、科技研发、文化创意、旅游会展、电子商务等现代服务业迅速壮大，深入挖掘特色文化内涵，做大天津旅游品牌，积极发展会展经济。

### 1.2.4 2015年重庆市展览业发展综述<sup>6</sup>

2015年，重庆会展迎来转型升级、改革创新的一年。针对重庆市会展业面临的新形势、新任务、新挑战，全市会展业以统筹整合会展项目、推进会展业市场化转型为两大突破口，促进全市会展业发展。全市全年举办展会活动749个，同比增长8.6%；展出总面积702.3万平方米，同比增长12.2%；创造直接收入108.3亿元，同比增长26.9%；拉动消费868.4亿元，同比增长27.3%，全市会展活动市场化利率在85%以上。主要突出以下八大重点工作：

#### 一、努力优化行业发展环境

2015年年初，重庆下发了《关于做好2015年全市会展工作的通知》，按照“5123”的总体思路，分层次培育品牌展会。认真贯彻落实中央文件以及国务院下发的《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》（国发[2015]15号），深入行业调研，广泛收集意见，结合重庆市会展业发展实际，研究制定具体实施方案。10月以市政府名义出台了《重庆市人民政府关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》（渝府发[2015]59号），文件从总体要求、改革管理体制、推动创新发展、优化市场环境、强化政策引导五个方面，系统地提出全市会展发展的战略目标和主要任务，对进一步促进会展业

6. 来源：重庆市人民政府会展办公室提供

改革发展作出全面部署。为深入贯彻落实中央文件精神，市委办公厅、市政府办公厅联合发文，转发中央文件，并结合重庆实际提出具体要求，对全市各级党政机关举办展会节庆论坛活动进行了严格规范。积极协调市级相关部门，建立会展活动一站式服务体系，帮助解决展会活动涉及的宣传、交通、安保、餐饮住宿等方面问题。加强了会展行业监管，实行办展申报备案制度。

## 二、消费类展会促消成效显著

2015年，重庆市成功举办了第三届中国（重庆）商品展示交易会、重庆首届名特小吃美食文化节、第二届粮油食品博览会、第十七届名特优新产品迎春展销会、第十四届西部农交会、第二届中国（重庆）国际茶产业博览会、第七届重庆·台湾周、第十七届中国重庆国际汽车工业展、2015第六届重庆汽车消费节、家居博览会等消费类展会，促消效果显著。第三届渝交会展出面积13万平方米，设置标准展位数1368个，特装216个，吸引47.9万人次参观展会，实现现场销售收入1.13亿元，达到了提振商贸经济、促进市民消费的预期目的。汽车工业展规模首次突破16万平方米，现场销售汽车2.4万辆。6-7月，全市范围内开展了2015夏季消费促进月会展促销活动，以实际成效增强消费对全市经济的拉动作用，为完成全年消费增长目标奠定了基础。9-10月，全市开展2015金秋购物促进活动，旨在保持消费增长势头，巩固促进消费工作成效。

## 三、品牌会展影响力突出

本土专业化展会规模进一步扩大，市场化水平逐步提升。第十八届中国（重庆）国际投资暨全球采购会展览规模12万平方米，签约项目528个，签约总额6020亿元。第十五届中国金属冶金展展出面积42000平方米，专业观众达5万人次，数量实现新突破。2015年重庆文博会展出面积约10万平方米，规模超过前三届的总合，总交易额8.6亿元，参观市民66万人次。第16届立嘉国际机械展览会展出面积达88000平方米，吸引国内外20多个国家的1300余家企业参展。第35届全国摩托车及配件展示交易会展览面积40000平方米，展位数量超过1700个，参展企业近1000家，展出规模、展品质量及品牌，均创造重庆摩配展会的新纪录。第21届中国汽车用品改装汽车展览会展出面积40000平方米，参展企业1000余家，其中特装展位超过60家，标准展位超过800个。第十三届中国畜牧业博览会参展面积达到12万平方米，来自37个国家和地区的展商和观众参与，国际化程度高达15.1%，较上一届增长25.8%，为历届畜博会国际化程度最高。中国（重庆）国际智能制造技术装备博览会总展出面积达10万平方米，共计1000余家国内外企业参展，专业观众超过6万人。还成功举办了亚布力中国企业家论坛、第六届无安丘汽车论坛、2015腾讯全球合作伙伴大会等国际知名大会。

## 四、区县展会节庆各具特色

各区县商务局根据自身特色，也举办了一系列丰富多彩的展会节庆活动，达到了激活消费市场、培育消费热点、惠及全市百姓的目的。如第六届中国重庆大足石刻国际旅游文化节、合川钓鱼城旅游文化节、第九届巫山红叶美食节、第

七届中国大足国际五金博览会、潼南蔬菜博览会、开县第七届渝川陕鄂商品交易会、金佛山国际旅游文化节、长寿古镇啤酒火锅节、大足葡萄旅游文化节、酉阳桃花源国际休闲旅游文化节和涪陵区第二届梨花节等。

## 五、宣传推广进一步加强

策划“重庆会展业发展”专题节目，做客重庆新闻广播《阳光重庆》，对重庆市推进会展业发展的相关政策措施进行解读，并听取意见和建议，现场解答听众的疑问。参加第五届中外会展项目洽谈会和第十一届中国国际会展文化节等行业推介活动，获得“优秀会展城市”和中国会展名城等称号。接待海口、宁乡、长沙等地方会展管理部门，加强两地会展交流合作。举办了“重庆会展广东推介会”，重点推介了重庆的城市环境、办展环境、服务设施和政府扶持政策等，全面提高了重庆会展城市的知名度和影响力，推动重庆国博中心与广东会展组展企业协会签订合作协议，加强了与渝粤两地会展企业合作与交流。

## 六、市场化水平不断提高

充分发挥市场在会展资源配置方面的决定作用，引导会展企业和各类办展机构，围绕重庆市特色产业和优势资源，引进或培育市场型会展活动，逐步改变、弱化政府色彩，由办展企业作为主办单位，政府部门积极发挥协调和服务职能。第35届摩博会实现市场化运作，展出规模、展品质量及品牌均创重庆摩配展会的新纪录。2015年前10月市场化举办展会562个，展会市场化率达到84.5%。市场化展会开始主导重庆市会展经济的发展。

## 七、招展引会进一步推进

多渠道全方位积极引进具有一定知名度或者发展潜力较大的巡回展。2015年3月，陈绿平副市长亲自带队赴成都参观第92届全国糖酒会，并会见中国华孚贸易发展集团公司及中国糖业酒类集团公司主要领导，对接糖酒会引进事宜。积极跟进全国药品交易会、全国制药机械博览会和全国畜牧业博览会。成功引进全国汽车配件交易会落户重庆三年、全国制药机械博览会和全国畜牧业博览会。成功引进全国汽车配件交易会落户重庆三年、全国制药机械博览会2016年再次在重庆市举办、第25届国际猪病大会2018年在悦来举办以及全国畜牧业博览会、第十届COA国际学术展览会、中华医学会糖尿病学分会第十九次全国学术会议、世界养生大会等展会论坛活动。

## 八、会展市场主体进一步壮大

深入会展企业调研，主动为会展企业的升级发展出谋划策、把脉问诊，直到展会做大做强，解决实际困难和问题；指导企业推广运用国际质量标准体系，提升会展企业专业化、标准化、规范化服务水平；引导支持现有会展企业组建股份制会展企业集团或会展联盟；帮助商务策划企业转型，专职策划会展项目，增强重庆会展产业的项目研发能力。到2015年，全市有190多家从事会展业务的企业，从业人员共计6000余人，其中获得高级会展策划师的超过250人。市内14所高校开办了会展专业，在校学生1000余人。加强会展人才培养，举办会展高级策划培训班，切实提高管理水平和服



质量。举办会展行业技能大赛，促进校企联动，形成行业协会、高等院校、会展企业联动的人才培训机制。

2016年重庆市将继续以服务全市经济社会发展为中心，着力破解体制机制障碍，充分发挥政策杠杆效应，优化发展环境，激发市场活力，努力推动全市会展工作转型升级。预计全市会展活动市场化率在85%以上，专业化率在55%以上。会展总面积达到780万平方米，直接收入120亿元，拉动消费850亿元。

一是强化政策引导，繁荣会展市场。深入贯彻落实中央文件和《重庆市人民政府关于进一步促进展览业改革发展的实施意见》精神，加快转变职能，减少直接举办展会论坛节庆活动，严格规范党政机关举办展会行为，建立逐步退出机制，注重展会论坛节庆活动的市场化、专业化、国际化功能培育。发挥市会展办在政策支持、政务服务、规划引导等方面作用，进一步完善政策，加强行业监管，规范市场秩序。培育健康有序的会展市场，形成企业放手发展、行业自律约束、政府规范服务的良好格局，不断推进重庆市会展业市场化发展进程。

二是实施品牌带动，促进提质增效。立足重庆市优势产业和资源，科学规划，合理布局，重点打造渝洽会、渝交会、文博会、智博会、西部农交会、高交会、摩博会、汽车工业展、火锅美食文化节、云计算博览会、立嘉机械展、金属冶金展、汽车用品展、休闲产业博览会和老年产业博览会等品牌展会，努力提升品质，扩大规模效益，评选出“十大品牌展会”和“十大特色展会”。加强同时指导各区县办好大足石刻旅游文化节、合川钓鱼城旅游文化节、南川金佛山旅游文化节、中国七夕东方爱情节、潼南陈抟故里菜花节、巫山红叶美食节、垫江牡丹文化节等特色展会节庆活动，着力构建“一区一品牌，一节一特色”。务实开展招会引展工作，全力跟进全国糖酒会、中国国际体育用品博览会、全国摩托车配件博览会、中国电子展（西部展）、全国药交会、全国汽车配件交易会 and 全国医疗器械展等大型展会，争取联合创办或引进举办或落户重庆。

三是举办消费展会，促进会展消费。创新举办各类消费类会展项目，培育热点，扩大消费需求。围绕住房、汽车、旅游、通信、商贸和文化、健身、网络等消费热点举办系列展览活动，充分发挥会展业的重要平台作用。重点支持渝交会、西部农交会、火锅美食文化节、购物美食消费节、国际车展等一批消费类展会，激发消费热情，优化提升消费环境，有效刺激消费市场的回暖，助推重庆保增长目标的实现。加强商旅联动，发展会展旅游业，带动旅游消费。

四是优化市场环境，完善服务体系。制定行业标准和规范，指导开展会展企业资质认证、会展活动等级评定和行业统计工作，强化行业协会服务和自律功能。组织实施会展企业的评比活动，推进交流合作，提高行业整体素质。通过政策支持、资金扶持，积极培育和不断规范，扶优扶强会展主体，逐步构建起以大型会展企业为龙头，中、小型会展企业为辅助，服务企业相配套，符合重庆会展业发展需要的多元化办展办会格局。引导校企双基地合作模式，院校、企业互为培训、实训基地。开展会展人才培养，通过举办全国会展策划管理师认证培训、专家授课等，培育会展职业经理10人以上、会展高级策划师50人以上、会展本专科毕业生300

人以上。

五是完善配套设施，统筹发展格局。以重庆国际博览中心为核心，发挥现有的重庆国际会展中心和重庆展览中心的作用，结合区县会展场馆建设情况，统筹规划重庆会展业发展格局。指导重庆国博中心加快配套设施建设和场馆智能化建设，鼓励在建和新建五星级酒店增加会议设施，提高大型国际展会承载能力。同时指导区县展览和会议设施的建设和规划。

六是建立联动机制，凝聚发展合力。积极协调市级相关部门和各区县，做好全市会展行业管理，统筹、协调、指导、监督全市会展工作。加强会展事前备案工作，有效防范会展项目的恶性竞争和会展资源的铺张浪费。积极推行以会展场馆为依托的一站式服务机制，提高展会综合协调、交通保障、氛围营造等政务服务水平，规范展会收费项目和标准。加强展会现场监管，建立现场协调服务机制，解决组展商、服务商、参展商、专业观众、消费者的纠纷，维护会展主体和消费者的合法权益。

七是加强区域交流，实现合作共赢。一是组织举办推介会、洽谈会、展览会等经贸交流洽谈活动，邀请更多协会、企业来渝参展参会。二是深化与国际国内各大协会项目合作，争取更多项目和资源。三是积极组织企业“走出去”。策划组织好2015年外出交流参展等活动，帮助企业参与国际竞争与合作。

## 1.2.5 2015年河北省展览业发展综述

中国国际贸易促进委员会河北省委员会会长、党组书记 张力红

2015年3月，国务院发布了《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》（国发〔2015〕15号）。10月，河北省颁发了《河北省人民政府关于促进展览业改革发展的实施意见》（冀政发〔2015〕40号），明确提出了河北省展览业的发展目标、任务和今后一段时期的工作举措。随着中国经济发展进入新常态，如何立足河北，抓住京津冀协同发展的历史机遇，加快发展会展业，成为河北会展业界应积极思考和亟待解决的重大课题。

2015年是“十二五”收官之年，受经济下行压力影响，河北省会展业也呈现出项目数增速放缓，展览面积总量略有下降的局面，但与“十二五”初期相比，无论是展览数量还是质量都取得了较大发展。2015年，河北省举办279个展览项目，比2010年增加104个，增幅为59.4%；总展览面积为275万平方米，比2010年增加129.5万平方米，增幅为89%。

### 一、“十二五”期间河北省会展业取得的主要成绩

#### （一）注重顶层设计，全省会展业健康快速发展。

2006年和2011年，河北省由省贸促会牵头，相继制定了全省会展业“十一五”和“十二五”两个中长期发展规划，对全省会展业发展从顶层设计方面进行了科学合理的规划，为全省会展业快速健康发展提供了有力指导。特别是2011年，河北省发布《河北省会展业“十二五”发展规划》。2012年3月，省编委批准成立河北省会展发展办公室，作为指导全省会展产业的服务管理机构。同时，由省财政每年提供700万元会展业发展引导资金，重点扶持培育河北省品牌展

会,为全省会展产业发展提供了机构和资金保障,有力推动了河北省会展产业的健康快速发展。

### (二) 培育自主品牌展会,品牌国际化取得新突破。

按照“产业催生展会,会展助推产业,两者共生共赢”的发展思路,河北省贸促会积极做好自主品牌展会的培育提升工作,着力推动会展向品牌化、市场化、专业化、国际化方向发展。一方面,河北省贸促会充分利用各种媒体资源和参加行业活动的机会,积极向国内外会展机构及友好商协会推介河北省重点展览项目,邀请他们带领企业和客商参展、参会,提升展会的国际化程度,扩大河北省展会的知名度。另一方面,积极与当前世界展览业最权威的组织——国际展览业协会(UFI)、国际展览与项目协会(IAEE)等机构取得联系,争取河北省展会获得国际认证。经过几年的不懈努力,以唐山中国陶瓷博览会、廊坊农产品交易会、河北(石家庄)医疗器械博览会、石家庄国际动漫博览会等为代表的一批自主品牌展会取得了长足发展。2013年,唐山中国陶瓷博览会首个通过国际展览与项目协会(IAEE)认证,2014年11月,UFI总部派人对第十六届陶博会和第十七届陶博会进行了全方位考核评估,唐山中国陶瓷博览会顺利通过了UFI认证,成为河北省首个通过国际展览与项目协会(IAEE)和国际展览业协会(UFI)认证的国际化专业品牌展会,是河北省自主品牌展会在国际化进程上取得的新突破,同时也为河北省其他展会实现品牌国际化提供了有益借鉴。

### (三) 立足特色产业,县域会展发展逆市而上。

河北省地域广阔、产业众多,很多县域特色产业成为支撑地方经济发展的支柱性产业,当这些产业发展到一定程度时,搭建展会平台拓宽贸易渠道、提高产品的市场占有率,就成为产业发展的迫切需要。为进一步促进河北省特色产业开拓市场、扩大国内外贸易,河北省贸促会因势利导,着力引导和培育了一批立足于县域特色产业的专业化展会,如中国(安平)国际丝网博览会、中国邯郸(永年)紧固件及设备展览会、中国(平乡)国际自行车童车(玩具)博览会、中国·东光纸箱机械博览会等,都为当地企业提供了很好的展示、营销、交流、学习平台,促进了产业的技术进步和产品的升级换代,带动了行业发展,有力推动了地方经济的发展。同时,通过县域会展平台打造了企业和产品的名片,提高了城市知名度,深受地方政府欢迎。因此,尽管在全球经济下行压力的背景下,河北省县域会展业依然呈现出逆市而上的发展态势。

### (四) 抢抓历史机遇,京津冀会展合作取得成功。

2015年,是河北省调整经济结构、产业转型升级的关键时期,特别是京津冀协同发展上升为国家战略,为河北省会展业发展带来了机遇。为抢抓发展机遇,河北省贸促会与北京市贸促会、天津市贸促会共同签署了“京津冀贸易促进协同发展”合作备忘录,提出了“创建以促进京津冀地区国际化发展为主题的展览展示活动;在京津冀地区现有的国际品牌展会中,选择有地方和行业特色的主题展,共同作为主办单位、承办单位,或相互作为协办单位,并尝试巡展或设分会场等共同办展新模式,为京津冀地区会展业协同发展勾画了蓝图。

2015年11月19日至21日,京津冀三地贸促会联合唐山市人民政府,在唐山举办了“2015京津冀国际投资贸易洽谈

会”。本次活动是国内首个以区域性合作为基础的大型国际性投资贸易交流平台,集中展示了京津冀经济协同发展的亮点。参会参展人数达1500多人,其中,国(境)外客商涉及36个国家和地区近400人,京津冀约800人,其他省市区300多人。展览面积15000平方米,其中,国外展区涉及10个国家60家企业102个展位;京津冀及国内展区205家企业258个展位;台湾名品展区56家企业80个展位。除展览外,洽谈会还举办了迎宾恳谈会、主题报告会暨项目签约、京津冀物流推介洽谈会、河北省重点园区推介洽谈会、京津冀优势产能国际合作推介洽谈会、2016中拉企业家峰会推介暨中外合作产业园规划建设交流会、商务考察等系列活动。会上9个项目签约,项目金额50.6亿元人民币。通过推介和对接洽谈,达成20多个合作项目意向。展会现场及意向贸易成交额2400万元人民币,展商签单率达到8%。该活动是京津冀三地贸促系统发挥优势首次联手搭建务实合作平台,有效促进了境内外工商产业界共融发展,此后将作为品牌会展活动在京津冀三地轮流举办。

## 二、存在的问题

纵观“十二五”,河北省会展工作取得很大成绩和进步。但同时河北会展业与其他会展先进省市相比仍存在一定差距。一是会展基础设施不完善。虽经河北省贸促会多次呼吁,但省会石家庄大型专业场馆的问题一直没能得到解决,基础设施的欠缺不利于河北省品牌展会的引进,严重制约着石家庄市展览规模的发展,限制了省会城市在全省会展业中引领作用的发挥;二是展会品牌化、市场化程度有待提升。在河北省自有展会中,真正的品牌展会数量不多,展会的市场化程度不强,国外客商参展率仍然不高。三是高端会展人才培养有待强化。河北省专业会展人才外流严重,高端专业人才引进不足,对国内外知名展会企业的引进力度有待加强,人才匮乏成为制约河北省会展业发展的瓶颈。

## 三、“十三五”时期河北省会展工作重点

落实好国务院《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》和《河北省人民政府关于促进展览业改革发展的实施意见》是今后一段时期的主要任务,针对河北省会展业现状,“十三五”时期,应重点做好以下几方面工作:

### (一) 发挥会展业顶层设计的作用。

发展会展业在新常态下对于转变经济发展方式、实现产业结构优化升级有很好的促进作用,发展会展业是一项既可以有效激发内需潜力、扩大社会就业、持续改善人民生活,也有利于引领产业向价值链高端提升的重大战略举措。同时,会展业还具有营销城市的作用。《河北省人民政府关于促进展览业改革发展的实施意见》提出了河北省展览业的发展目标、任务和今后一段时期的工作举措,河北省会展业应领会好文件精神,充分发挥河北省作为京津腹地、靠山临海的区位优势,重点发展好县域会展,切实把握好京津冀协同发展、“一带一路”国家战略建设等重大历史机遇,进一步加强区域有效合作,发挥好联席会议制度等管理机制的作用,从政策和服务上引导河北会展业实现健康快速发展。

### (二) 加快会展场馆设施的建设。

河北省现有的会展场馆多数规模小,设备陈旧,综合

服务配套功能弱,室内有效展览面积严重不足。为切实打破展馆不足等硬件设施对会展业发展的禁锢,一是按照“政府引导、企业主导、市场运作”的原则,加快会展硬件设施建设。加快河北国际商务广场、石家庄老火车站改造展馆、河北省世界贸易中心城市综合体等在在建展馆的建设进程。二是对全省各地现有展馆进行提质改造,提高配套设施的智能化和信息化水平,扩大适用范围,提高利用率。三是提升会展服务能力和水平,合理规划会展软硬件设施,提升交通、运输、酒店、信息传媒等配套服务设施建设,提高承接高端会议项目的能力和水平。

### (三) 依托产业优势发展县域会展。

河北省绝大多数会展项目是依托地方优势产业创建的,对行业发展起到了促进作用,在带动当地会展业发展的同时,推动了地方经济的发展。2016年以后,河北省贸促会应引导更多有条件的县市区,依托产业创办专业展会,要把培育县域会展工程作为一个常抓不懈的工作,争取能够培育若干行业影响力强、专业性高、规模较大、业内知名度广的名牌展会项目。认真总结推广唐山陶瓷博览会成功取得国际认证经验,通过对会展企业进行政策、资金、宣传等方面的支持,提升现有展会的档次规模和专业性、市场化程度,壮大会展企业实力,形成本地的龙头会展企业,带动会展产业链全面发展,争取在获得国际展览机构认证方面再上新台阶。

### (四) 围绕京津冀协同发展持续发力。

紧紧把握住京津冀协同发展所带来的巨大机遇,会同省商务厅等部门积极谋划推动京津冀“大展览圈”建设,实现京津冀展览错位发展,互利共赢。搭建展览业信息服务平台,推动会展场馆、专业会展公司、会展服务商的合作与交流,实现三地资源共享。鼓励会展城市和专业会展场馆积极与北京专业会展公司对接,加强与有关机构沟通,围绕河北省特色主导产业,承接北京市非首都功能疏解和京津产业转移,通过有效的方式吸引北京、天津会展公司来河北办展,北京、天津客商来河北参展,促进河北展览业做大做强。

### (五) 强化网络虚拟展示平台建设。

随着信息技术的发展,展示交流、营销推广的方式发生了重大变化,虚拟展会应运而生。网上虚拟展会具有更新方便、容量大、拓展深入、覆盖面广的优势,不受时间、场地、地域、人数的限制,所以无论是对于办展方,还是参展商,网上展会都具有相当大的优势,同时也是适应现代科技发展的需要。河北会展网等专业化会展网络的建设为河北省企业和产品的宣传推广提供了很好的平台。2016年以后应注意网络维护与更新,完善平台功能,打造全国领先、功能齐全、服务一流的网上会展平台。创新服务和内容,实现网上展销,招商招展,发展网上项目洽谈、认证、网商供需见面会等电子商务增值服务,加快电子商务平台建设,加强虚拟会展与实体会展的互动和配合,打造“永不落幕的展览会”。

### (六) 注重会展专业队伍建设。

随着河北省会展业的快速发展,会展人才的紧缺矛盾也日益突显,尤其是中高级专业人才严重不足。因此,培育和引进一批复合型、专业型高级人才,加快京津冀地区会展人才交流,是促进河北省会展业进一步发展、缩短河北省从业人员的业务水平与发达地区差距的关键。通过高酬重奖等措

施留住人才,吸引高级会展专业人才到河北创业,给会展人才创造实现自我价值的空间,以人为本促进河北会展业又好又快发展。

## 1.2.6 2015年山西省展览业发展综述<sup>7</sup>

山西省会展业正处于一个比较困难的发展阶段,随着政府主导型展会的逐步退出,山西省会展业市场主体将担负起壮大会展业的责任。就现阶段山西省会展业现状来看,市场主体培育不完善,会展企业规模较小,市场竞争力较弱,行业化水平较低,专业人才比较缺乏,会展专业理念相对落后,政府缺乏对会展市场的有效规范和引导。山西省会展业“起步早、发展慢”已是一个不争的事实。除上述因素外,山西省会展市场相对萧条,市场活力明显疲软。

### 一、山西省会展业发展现状

从山西省2015年的会展业发展情况来看,无论从展会档次、规模,还是展会质量,相较往年都有大幅度提升。依据统计数据来看,截止到2015年底,在太原市举办的活动场次达106场,其中多为商贸型展会,相较2014年的80场,同比增加32.5%。展出总面积,2014年为590240平方米,2015年是797000平方米,同比增加35%。

### 二、山西省会展业发展存在的问题

首先,政府政策导向不够明确,如何单纯市场化运作展会,成为山西省会展业主管部门及各会展业主体首要考虑的问题。2015年4月国务院下发了《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》,为更好地发挥政府作用,积极推进展览业市场化进程做出了具体要求。结合山西省会展业实情,会展业主管部门积极出台《山西省会展业指导意见》,为行业立规,加强行业自律。2015年7月,山西省副省长王一新对太原市的三大展览场馆进行了以“会展业促消费”为主题的调研工作。做出如下指示,一、加大对会展业发展的省级扶持力度;二、全面创优太原市会展业发展环境;三、切实发挥展览场所和会展企业的主体作用。紧接着,从2015年9月9日开始,第二届山西文化产业博览交易会、第二十五届全国图书交易博览会、2015中国体育文化·体育旅游博览会、第四届“中国(山西)特色农产品交易博览会”在中国(太原)煤炭交易中心主展馆相继开展,以上四场均是政府主导型展会,展会规模、社会影响力、经济带动力均高于纯市场化运作型展会。

其次,山西省会展业硬件配套设施不够完善。山西省总共有8个主要展览场馆,太原市的3个场馆分别为中国(太原)煤炭交易中心、中国(太原)煤炭博物馆以及山西省展览馆。其余地市的展馆为大同展览馆和运城市农业会展中心。在建及待建的有3个,分别为长治市会展中心、大同现代国际会展中心和大同大型展览馆,以上8个展馆总面积为224886m<sup>2</sup>。大多数展馆内部设施陈旧,一些高科技产品无法使用,倡导绿色环保搭建工作也成为一句口号,从而限制了大型展会在山西省落地生根的条件,提升展会规模也就无从谈起。

7. 来源:山西省会展行业协会、山西新闻网

再从山西省会展业存在的问题来看,1.山西省到2015年还未出台全省会展业中长期会展规划,严重影响了山西省会展业的发展。面对现阶段会展主体多元化的现实,由于没有行业部门的统筹规划和综合协调,使办展企业申报审批“受困”;重复办展、肆意拉展、无序竞争等乱象导致行业效益低下,使参展企业“受伤”。这些情况与加快山西省会展业发展的形势与任务极不匹配。

2.山西省尚未形成统筹协调的会展业管理体制。山西省会展行业协会的主管单位为商务厅,但在实际工作中,山西省商务、科技、文化、教育等多部门及贸促会对各自领域的展会进行审批,工商、公安、消防、城管等多个部门从各自职能角度进行监管。各部门间缺乏必要的沟通和协调机制,政策把握和审批标准也不尽相同。山西省针对会展业发展目标、重点和政策缺乏有效的宏观指导和协调,政府鼓励会展业发展的政策不明确、不完善。

3.山西省现有的会展业管理文件滞后于会展业发展实际,导致行业管理和市场监管无法可依,进而扰乱会展业市场秩序、侵害展商和观众权益的事件时有发生。

4.随着会展业的逐步发展,会展人才问题逐渐受到社会各界的普遍关注。山西省对会展业专业人才的引进无专门的政策引导和支持。山西省的会展大环境也导致现有会展人才流失。以上四点严重制约了山西省会展业平稳向上发展的趋势。

### 三、对策建议

2016年,山西省商务厅和各级政府主导的展会逐步退出会展业市场,标志着山西省会展业进入一个市场化发展的新阶段,给山西省会展业发展带来新机遇,同时对山西省会展业走市场化、专业化道路提出一个严峻考验。同时,山西省会展业主管部门将肩负起引导各会展企业如何走好新型化发展的重大责任。

#### 1.展馆扩容 接纳国内大型展会

为了繁荣会展业发展,大同拟建4万平方米的现代国际会展中心,忻州市正在建设总面积12043.35平方米的展览馆,建成后的展览馆四馆合一(展览馆、博物馆、图书馆、档案馆),其中展览馆使用面积3000平方米。临汾市也在建设占地面积1.3万平方米的展览馆,建成后可布展面积6000平方米,主要用于文化类活动。省内各地市积极建馆,努力实现展馆从无到有、由小到大的突破。

#### 2.引进人才 培育展会策划能力

繁荣山西会展经济离不开本土会展企业的做强做大,而会展企业缺少有实力、有经验的精兵强将又制约了企业的发展,专业人才的培养和引进亟须实现。据了解,山西省内有山西大学商务学院、山西财经大学、山西财政税务专科学校、山西旅游职业学院等院校开设会展策划与管理等相关专业,未来,还需政府做好顶层设计,尽快出台会展业发展规划,培育和引进会展龙头企业、相关人才,同时也需要各行业龙头企业的号召力与凝聚力,做好“增量”,升级现有会展规模,放大品牌效应。

#### 3.依托特色 发展能源和特产展

长期以来,山西不少宝贝是“养在深闺人未识”。近年来,山西省举办的“山西品牌中华行”、“山西品牌丝路

行”等活动,将山西的一些特色产品带出了娘子关,走向世界,山西的特色产品所到之处均大受好评。举办一些大型特色专业博览会,不仅让本地人对山西有了新的认识,同时也勾起了外地人了解山西的欲望。

依托本省特色资源优势是国内大多省份办展首选。山西要办出在全国范围内有影响力的专业展会,依然可以依托在能源、重工业方面的一贯优势。“能博会”一直是山西省在全国最具影响力的专业展会之一,将能博会打造成不仅局限于煤炭产业的交流,而是大力延伸拓展煤炭相关产业、煤炭衍伸产品、重工业相关专业的专业展会,在提升“能博会”品牌影响力的同时,也是促进山西能源产业的升级发展。

#### 4.政府支持 企业更需自强

山西省副省长王一新表示,作为现代服务业的重要组成部分,会展业对扩大消费有着重要作用。山西将下功夫重视会展业,并采取综合性、针对性措施推进会展业的发展。随后山西省出台了一系列措施。2015年9月底,山西省发布《关于2015年促进消费增长若干措施的通知》,明确提出举办和引进各类会展,促进会展消费。其中特别提到鼓励全社会各类主体举办各类会展,对在山西省举办2万平方米以上的会展,给予一次性20万元补助。其次,在太原综合保税区建立进口商品展示交易平台,给予最高50万元的资金支持。

“现在政府必须退出会展的实际操作,把舞台留给企业,搞市场化运作,政府更多负责政策性引导,搭建好平台和做好服务工作。可是如果一个地市根本没有专门的会展公司,那么政府想扶持都不知如何下手。”山西省商务厅国际市场发展处负责人任允军表示。

#### 5.优化服务 提高会展接待能力

会展业对相关产业的带动巨大,尤其是在举办一些大型展会时,对增加住宿、餐饮、旅游、商业、广告等相关行业的收入效果最为明显。随着近年山西省酒店餐饮业的发展,这个数字自然有了很大提升。但是接待水平依然是山西省举办大型展会时需要进一步提高的。

保证展会展品质量,既是树立展会品牌的需要,也是使会展经济得以良性发展不断创优的保证。展会可以为企业带来无限商机,甚至是一个行业的繁荣,它所汇聚的商流、物流、资金流和信息流将直接吸引投资,推动该产业快速发展。与此同时,会展所汇聚的人流将间接地带动举办地的餐饮业、服务业、交通业、旅游业等的发展。“解决基础问题,山西的会展经济会成为山西经济转型发展新的增长点。”中国(太原)煤炭交易中心主任曲剑午表示。2015年,国家明确会展业由商务部门主管,山西省政府专门召开会展业促销费调研座谈会,首次明确提出要加快山西省会展业的发展。有业内人士期待,这可能是山西会展业大发展的“元年”。

### 1.2.7 辽宁省展览业发展综述<sup>8</sup>

近年来,会展业在我国以近20%的速度迅速发展起来。我国会展业在区域分布上形成了五大会展经济带,即以北京为中心的环渤海会展经济带;以上海为中心的长三角会展经济带;以广州、深圳为中心的珠三角会展经济带;以沈阳、

8. 来源: 辽沈晚报

大连为中心的东北会展经济带；以成都、西安、昆明为中心的中西部会展经济带。可见，以沈阳和大连为核心城市的辽宁会展业在我国处于十分重要的地位。

### 一、辽宁省展览业发展特点——以鞍山市为例

车展、商展、特产展……在全国多个城市，展会已经成为商家们竞争的一个方向，展会可将市民和商家紧紧连在一起，成了人们生活中的一部分。

2015年上半年，鞍山举办了包括节庆类、营销类、人才招聘类等27项大型活动，涵盖文化、旅游、休闲、商贸及特色产业发展等多个领域，实现会展交易额达40.6亿元，同比增长12.7%，完成鞍山会展成交额年计划的54%。每次展会上，商家收益匪浅，市民也获得了实惠。2015年上半年，各类展会带动了鞍山消费，展会活动密集，新办展会数量增加。据鞍山市服务业委员会统计，上半年会展的数量是2014年同期的1倍多。其中，节庆活动、展销类展会增长迅速。可以看出，鞍山办展单位越来越重视会展的经济效益和社会效益。会展形式也变得多样化，如岫岩玉文化节、二手车交易博览会、文化产业博览会、君子兰展销会、品牌家居建材展及涉及旅游产业的节庆活动等等。展会活动也有创新，例如：千山庙会活动，增加了大型灯展区展示内容；玉佛山庙会推出皮影、剪纸、捏面人等非遗项目展演；人才招聘会引进省内著名企业近百家；文化博览会分春秋两季举办；岫岩玉文化节邀请国家、省及专家、客商达300多人；首届鞍山二手车博览会规模空前等等。据统计，仅春节期间，千山、玉佛苑、二一九三大景区共接待游客18.65万人次，“五一”三天，千山接待游客就达到4万人次。2015年下半年，为促进鞍山产业转型升级和大项目建设，鞍山还举办了“中国西柳国际服装节”、2014北派服饰采购节、中国南台国际箱包博览会等专业大型展会活动。

鞍山市服务业委员会表示，根据《鞍山市加快发展服务业四年行动计划》安排，市政府决定予以政策扶持，主要针对按照市场化运作、具有一定规模和影响、发展前景良好的会展项目，在鞍山市行政区域内注册登记、具有独立法人资格的会展企业、单位。2015年对引进的全国性会展项目（由国家级的行业组织、部门主办的品牌会展项目），且标准展位数达到100个以上（或参展商达到80个以上），参展人数达5000人以上，成交额达1亿元以上（含意向，下同），按举办会展项目实际支出费用的40%给予奖励，给予不高于100万元奖励。对引进的省级会展项目（由省级的行业组织、部门主办的品牌会展项目），且标准展位数达到100个以上（或参展商达到80个以上），参展人数达5000人以上，成交额达1亿元以上，按举办会展项目实际支出费用的40%给予奖励，给予不高于50万元奖励。此外，鞍山自行举办、采取市场化运作的会展项目连续举办3届（年）的，且每届标准展位数达到80个（或参展商达到50个），每届（年）参展人数达5000人以上，且每届（年）成交额达到5000万元的，给予不高于20万元奖励。此外还有一些其他扶持政策。

政府推出会展扶持政策，对展商们是个利好。曾在鞍山多次承办展会的厦门金蓬展览服务有限公司玄甲海经理表示，鞍山有经济实力，有良好的消费观念，很多展商都愿意来鞍山办展会。在现在的消费市场上，网购和展会成为商家

必争之地，网购商品看不见摸不着，而展会因解决了这些问题而备受认可。鞍山市政府提供扶持政策，将会吸引更多展商来鞍办展。

有了政府的资金和政策扶持，简化办展手续、增加展会场地等也是展商希望解决的问题。

### 二、辽宁会展业的发展战略与对策

针对辽宁会展业的发展现状、存在的问题，所面临的发展机遇和挑战，提出如下战略与对策：

**1. 完善会展市场化运作机制。**政府主导即在保证市场基础作用充分发挥的前提下，通过政府职能弥补市场固有缺陷，为会展业发展提供有利的条件。但政府过度干预抑制了市场主体——企业的发展和竞争力的增强。针对辽宁会展管理存在政府角色定位不准的问题，政府必须逐步退出主导地位，为市场主体服务，让企业成为市场主体，真正实现会展业的市场化运作。

**2. 实行会展场馆的市场化经营。**辽宁会展场馆在管理上缺乏引入竞争机制，庞大的国有资产由政府指定机构经营与管理。鉴于这种情况，会展场馆应采取市场化运作模式：吸收多方资金参与场馆建设；实行场馆股权多元化改革，改善会展场馆的经营模式与治理结构；对场馆的经营和管理引入竞争机制，选择有能力的经营管理者，以尽可能地提高国有资产的使用效益。

**3. 实现会展业的规范发展。**根据我国现行的展览管理办法，国务院各部委及所属外贸公司、协会、商会、中国贸促会及行业和地方分会、省市级外贸主管部门、展览场馆、境外展览机构都能举办展会，“多头办展”造成辽宁展会的过多过滥。政府要运用经济杠杆对展会实行不同的政策，通过资金补贴、政府支持、场馆优先等措施弥补市场调控的不足，有效整合会展资源，重点发展优质展会，保护品牌展会。

**4. 发挥会展协会组织作用，加强行业自律，制定和完善地方性法规。**辽宁应进一步发挥会展行业协会的协调作用，与政府管理机构相辅相成，承担起会展业的主要管理职责，加强行业自律和协调，形成统一的“行规行约”，通过行业协会的监管制定、完善地方性法规，建立公平、公开、公正的产业发展环境和竞争秩序。

**5. 培育具有国际竞争力的品牌展会。**通过完善会展产品的功能和服务，塑造一流的企业形象，提高辽宁会展业经济和社会效益来创建会展品牌；通过实施会展企业集团化经营，结成战略联盟进行优势互补，提高整体竞争力和展会质量，以高品质创建名牌展会。

**6. 利用多种途径培养会展专业人才。**在辽宁高校中开办会展管理专业，并注重职业教育，利用民办教育的灵活多变培养适应市场的会展人才；加强对会展从业者的在职培训，提高综合素质；拓宽人才引进渠道，积极引进高层次的会展人才。

**7. 发展会展旅游业。**依托辽宁方便快捷的通达条件、完善的现代化会展设施、较高的知名度和开放度，以及良好的人文环境、舒适的旅游度假休闲地、优美的城市环境和完善的旅游接待条件、高素质的会展专业和服务人才，提供高质量、高水平的会展旅游服务来发展会展旅游。

8.加速会展业的国际化进程。抓住国际会展巨头看好中国市场的机遇,建立统一、公平、有序的市场体系,提高会展市场的透明度和规范化管理,出台促进会展业对外开放的政策和措施,吸引和鼓励更多的外资公司通过合作办展、设立合资公司等形式进军中国市场,从而加速辽宁会展业的国际化进程。

9.创办特色展会和龙头展会。沈阳作为我国以重工业为主体、工业门类齐全的工业和原材料基地,要以重工业、装备制造制造业为突破口,做大做强“制博会”、“工博会”这样有竞争力和影响力的品牌展会。大连要充分利用政策优势及产业基础条件,发展和形成有行业基础和工业特色的服装展、机械化工展、海事、渔业展。

10.提高网上办展能力。面对网上会展带来的日益严重的冲击,辽宁要加大网上会展的力度,利用网络资源技术进行网上会展的规划,开展网上会展业务,充分利用网络的优势便利我们的贸易服务。

11.加大举办会议的力度。辽宁迫切地需要加大举办会议的力度,挖掘会议经济给我们带来的巨大商机。要建设和拥有高端的会议设施,利用优越的自然环境、传统与现代共存的多样文化体验、专业化的服务人员优势,与会议、观光、休闲、旅游、度假、娱乐设施相结合,为来访者提供多种便利和体验,增强在国际会议市场上的竞争力,使辽宁的会展经济更加繁荣。

### 1.2.8 2015年吉林省展览业发展综述<sup>9</sup>

会展是经济发展的助推器。2015年,吉林省成功举办第十届中国—东北亚博览会、“民企吉林行”、“央企走进吉林”等活动,引进域外资金、实际利用外资分别达到6829.8亿元、85.7亿美元,分别增长16.1%、12%。吉林对外影响力和知名度不断提升。

2015年是“十二五”规划的收官之年。5年来,吉林省展会数量每年以约15%的速度稳健增长,会展业的专业化、品牌化和国际化水平不断提升。数字背后,更有大量人流、物流、信息流和资金流“凶猛”涌动,“会展业+”正以1:9的辐射力向相关产业释放“加速度”。作为连接生产与消费的桥梁和纽带,会展业不仅自身能够创造巨大的经济效益,还可以带动交通、旅游、餐饮、住宿、通信、广告等相关产业发展。

截止到2015年底,长春市举办规模以上展会123个,比2014年同期增长11%,其中,新引进、开发8个,7万平米以上3个,2万平米以上28个,1-2万平米35个;全市展览总面积220万平方米,增长12%;展会直接收入47亿元,带动其他相关产业收入415亿元,分别增长17.5%和15.3%;实现税收2.6亿元;累计共有36657家参展商来长春参展,参展参会人数1700多万人次,其中域外212万人次。

5年来,展会在繁荣经济的同时,对展示城市形象、提高市民人文素质产生了巨大的“裂变”效应。

#### 一、吉林省会展业发展现状

#### 壮大品牌展会——会展产业走出“步步惊喜”

5年来,吉林省会展业的专业化、品牌化和国际化水平频频“提速”。通过中国—东北亚博览会、汽博会、农博会等品牌展会,给置身其中的企业带来了重大机遇,丰富了吉林产业集群,完善了行业产业链。

“5年前,在长春国际会展中心举办的展会只有30多个,2014年共举办展会82个,2015年达到90个。手捧一张张越来越热的‘城市名片’,展馆的硬件设施也越来越好。现有9个展览大厅,面积10万平方米,可设置5000个国际标准展位,并有占地1.55万平方米的室外展场,为各个展会提供了一个完美的展示舞台。”作为吉林省会展业近年来发展壮大的见证者、参与者,更是受益者,长春国际会展中心相关负责人如是说。

“随着政策、服务等方面的办展环境不断优化,公司自成立以来,先后举办各项展会80多场,展会成交额达10多亿元人民币。”长春维达展览服务有限公司负责人用业绩数据来佐证受益于会展经济。

会展业界人士眼中的吉林省会展业“发展与潜力”,其实正是吉林省会展业近些年发展的见证。

“十二五”期间,全省拥有二级以上展馆16座,展场总面积90.2万平方米,涌现出了一批如长春百瑞国际会展集团、长春盈和商务会展公司、长春维达展览公司等优秀企业。截至2014年底,全省会展业企业主体有195家,年累计办展超过1000个展位的会展公司达26家,长期服务会展活动的广告公司、策划公司、传媒公司、搭建公司、物流公司达200多家。不止如此,到2015年,在吉林省举办的各类展览和会议中,80%以上采用市场化方式运作,专业性展会占全部展会数量的90%以上。

会展业像一扇“窗户”,不同地区、不同语言、不同文化背景的新老朋友在吉林相逢,熟悉吉林,爱上吉林;台上台下,热闹之间,吉林也不断向世界“发声”,释放出前所未有的张力。

伴随“国际范”越来越足,中国—东北亚博览会已不再是吉林唱“地方戏”、中国唱“独角戏”,而是东北亚乃至全世界的博览会,成为助推长吉图、振兴大东北、繁荣东北亚的最大舞台。长春汽博会也一跃晋升为中国车展前三甲,成为长春对外开放的重要窗口和加快长春汽车产业发展、带动相关产业快速壮大的重要平台。

#### 释放“乘数效应”——推动经济增长节节升

会展经济作为“世界三大无烟产业”之一的“诱人面包”,正在被吉林省发酵得越来越大。仅2014年,全省会展业直接产值18.45亿元,带动的相关产业收入达到170多亿元。

2015年9月14日,秘鲁共和国驻中国大使胡安·卡洛斯·卡普纳伊和秘鲁企业代表再次来到吉林省,就落实东北亚博览会成果进行深度交流和洽谈;次日,吉林天景食品有限公司与秘鲁企业合作开发的玛咖饮料正式上市,跨越几万里的合作成为吉林省农产品加工企业国际合作取得的又一丰硕成果。

从农博会到中国—东北亚博览会,长春的本土品牌“天景”格外抢眼,一幢充满浓郁乡土气息的“天景玉米小屋”更是吸引了众多参观者驻足。天景公司董事长曲广深说,展会拓宽了他们的视野,5年来,“天景”每年参加展会都有新

9. 吉林日报、长春日报、中国会展门户网



变化、新产品。2016年,天景要争当“发展现代农业的排头兵”,要从传统生产型企业向服务贸易型企业转变。

会展是城市经济社会发展的重要引擎,是培育新兴产业、带动相关产业发展的有效载体。从一组数据窥斑见豹,可以推算出展会对地方经济的巨大拉动作用。从第四届到第九届,中国—东北亚博览会累计签约项目1581个,投资总额超过1万亿元。5年来,中国—东北亚博览会项目对接的合作领域不断深化,汽车、石化、农业、医药等传统优势产业一直是吉林省吸引域外投资者的重头戏,碳纤维、新型材料、清洁能源等新兴产业逐渐变得炙手可热。

5年来,汽博会无论是展馆规模、展车质量和数量还是参展人次都逐年攀升,对促进吉林省汽车产业与国际、国内著名汽车厂家的交流与合作,提高汽车产业地方配套率和相关产业融合度,加大汽车产业领域的投资合作功不可没。

农博会创办以来,参会人次节节攀升。第十一届农博会10天展会参观人数超过190万人次,创国内外同类展会之最。它更成为吉林省乃至全国展示农业成果的核心平台,为千千万万农民点亮致富之灯。

近年来,各种展会带来的游客数量逐步增加,东北亚游客已占全省入境游客的70%以上。

#### 迸发民间活力——“悦动”城乡百姓

展会就像一个支点,通过支点的撬动,既塑造了长春乃至各市(州)的城市新形象,还“悦动”了一城百姓。

“农博会就是我们的科普大集,选啥种子,还有啥新技术能用上,每一次来都给我们惊喜。我们就是来淘金的。”德惠市大青咀镇新兴村农民宋传洪吐露心声。

“农博会就是大卖场,有多种多样质优价廉的绿色农副产品供选择,还能让我们感受到现代农业的魅力。”这是市民的普遍感受。

“农博会是一个商业大舞台,我的苗木科技试验场从无到有,品种从5个发展到100多个,年销售额从3000元跃升到300万元。”长春市双山果木科技试验场场长王奢对展会赞不绝口。

汽博会、中国—东北亚博览会、农博会、民博会、教育展、长春市书市……提起会展活动,老百姓都能说上一连串儿。展会已成为百姓共同分享的一大盛宴,并融入到百姓生活的点滴中。许多外地或外国客商,还通过展会充分了解到吉林省的市场,从而扎根吉林。

5年来,各式各样的展会在繁荣经济的同时,另一无形价值是对展示城市形象、凝聚人心、提高市民人文素质产生了巨大的“裂变”效应。普通人在自己小舞台上的参与、奉献,让吉林充满温度和活力。比利时星际集团总裁简·保罗·莫卡就曾称赞:“来参加东北亚博览会,感到长春真是个好地方。这里气候宜人,市民热情好客,相信外国商贸人士来吉林置业一定有很多收获。”

精彩不只如此。透过会展这个窗口,人们看到了文化,在互动、互赏、交融中灿烂;经济,在合作中繁荣。在这背后,吉林会展业与贸易、文化、科技、流通等正在融合中持续发展壮大,为吉林省重点产业走向国际搭建起更高更好的平台。已内化为地方经济“引擎”的吉林会展业,愈发精彩,值得期待。

## 二、长春提高大型商业展会质量

多年来,长春市培育了一批颇具影响力的品牌展会,会展经济占全市服务业增加值比重逐年提高,明显拉动了相关产业收入,对调整产业结构、城市转型升级、建设幸福长春具有重要意义。然而,随着时间的推移,长春市大型展会的质量有所下降,相关问题引起了人大代表董晓宇的关注。

董晓宇认为,长春市一些展会已经成了售卖打折商品的集聚地,有的商品还存在质量问题。汽博会等专业性展会,经常会有其他各类非主题商品展销摊位,出售生活用品、食品等,与展会主题格格不入。同时,展会形式和商品种类缺乏创新,展会的管理秩序也有待加强。这些问题不及时解决,将在一定程度上降低大型展会的层次、国际影响力和社会吸引力。

为此,董晓宇建议政府通过招投标的方式严格筛选展会承包商。公开、公正、透明地对各大型展会进行承包商招投标,通过竞标让具备合法经营资质、诚信度高的承包商中标,把那些仅以卖展位赚钱为目的的短视企业排除在外,确保把每个展会都办成具有专业水平的展会。

“政府各职能部门应该一起联动,规范展商经营行为。”董晓宇建议,工商、公安、质监、消协要在各大展会上联合行动、有效衔接、监督检查、现场执法,从源头上把小商小贩清理出展会;清理、整顿展会上展商出售假冒伪劣商品的行为,保护广大消费者合法权益;加强安保工作力度和措施,确保展会安全有序开展,使展会真正成为推广高新产品、高新技术、高新服务的国际化大型贸易窗口,有效遏制展会混乱化、地摊化、金钱化的发展趋势。

大型展会作为拉动经济的平台,不仅在展会的规模和数量上要提高,而且在展会的种类上也要创新、提高。董晓宇建议,密切展会与社会公众的关系和关联,增强展会的新鲜感和吸引力,吸引国内外展商积极参展,让广大群众踊跃观展。同时,要在创新展会门类和范围上不断提升,紧紧围绕新能源、新技术、生物制药、高端装备、光电信息等开创高科技型展会种类,使长春市会展经济成为高科技、多领域、宽辐射、广促进的全国性乃至国际性的经济拉动平台。

### 1.2.9 2015年黑龙江省展览业发展综述<sup>10</sup>

2015年,黑龙江成功举办中国国际奶业展览会暨乳业合作大会。在哈尔滨市及重点旅游景区举办贯穿旅游季、特色鲜明的驻场演出,丰富各类历史文化艺术展览,打造高水平特色餐饮和旅游纪念品。共同办好在叶卡捷琳堡举办的第三届中俄博览会。办好第27届哈洽会。在经济下行压力巨大的情况下,作为产业新军的会展经济异军突起,哈尔滨会展业连续5年以每年20%的增速跃居全国二线城市的第一位。

#### 一、展会四指标居二线城市第一

据哈尔滨市会展办统计,2015年,哈尔滨市举办各种会议、展览等活动345个,同比增长20.6%;展览面积172.7万平方米,同比增长20.3%。5年来,哈尔滨市关于会展业发展的四项指标,包括展览面积、参展企业数量、专业观众数量和现场交易额,年均增长保持在20%以上,位居全国二线城市

10. 来源:中国贸易报、北方时报

展会第一位。

哈尔滨市会展办负责人介绍,哈尔滨市会展业之所以能驶上快车道,主要得益于会展品牌群的迅速壮大。近年来,随着中俄博览会、冰雪节、哈夏音乐会、农博会、寒地博览会、国际汽车博览会等知名会展品牌的培育壮大,在国内及国际市场产生影响力,在哈尔滨形成了知名品牌与新兴自主品牌同步发展的良好态势。每年有近400万国内外客商来哈观展、洽谈,拉动相关产业增收超百亿元。

### 二、哈尔滨会展业与旅游等融合发展形成产业体系

哈尔滨市会展业的快速发展不仅带来巨大的人流,还带动了旅游、交通、商服等相关产业。2015年,哈尔滨市会展业直接收入17.38亿元,同比增长21%;实现综合收入159.43亿元,同比增长20%。同时,会展业与旅游、文化等相关产业融合发展,实现收入约占第三产业增加值的7%至8%。

2015年,哈尔滨市会展产业体系已初步形成,建立了以展览、会议、场馆为主体,策划、广告、搭建、运输、培训、统计等配套齐全的产业链,全市会展专业企业和科研院所达百余户,专业人员近3200人。

### 三、与“一带一路”互联互通

哈尔滨靠近俄罗斯、日本、韩国等国家,地处东北亚的中心,对外是联系这些国家的重要通道,对内是东北地区重要的政治、经济、文化中心,发展会展业具有独特的区位优势。哈尔滨市政协委员、哈尔滨太阳岛美术馆馆长黄明表示,利用打造对俄中心城市的发展机遇,通过以会展业为媒介,目前哈市与俄罗斯每年在绘画、音乐等方面的互展互演近百场,成立了中俄音乐文化交流中心和哈尔滨国际油画交易中心,会展业为中俄文化艺术交流搭建了重要平台。

哈尔滨市政协委员、哈尔滨学院教授宋国利表示,要把握住国家把哈尔滨确定为“对俄合作中心城市”的战略定位,与“中蒙俄经济走廊”和“龙江陆海丝绸之路经济带”建设互联互通,使实体会展与电商平台互通互补,把会展经济做大做强,做成具有中俄贸易特色的国际品牌,成为哈尔滨市新的经济增长点。

### 四、深掘本地资源 优势产业借展会走向国际

借展会平台,深入挖掘本地产业优势,把好产品卖出好价钱,让“哈尔滨制造”走向全球,一直是哈尔滨市会展业发展的重中之重。

在“寒博会”上,来自全世界的寒地设备齐聚冰城。哈尔滨在采暖、清冰雪、寒地照明等方面拥有悠久的历史产品生产和使用经验,一些优秀产品脱颖而出,成功签下多个国际订单。

不仅如此,“奶业博览会”、“泵阀管道展”、“绿博会”等展会立足哈尔滨市产业优势,借助展会平台,实现了优势项目与国内外优势资源强强联手,促进了产业升级转型。

### 五、形成品牌“展会集群”

哈尔滨市会展办主任、贸促会会长李纬说,“十二五”期间,哈尔滨市已经形成了比较重要的品牌展会十几个,着力打造了以“中俄博览会”、“农博会”、“寒博会”三大重点品牌为主,以“汽车展”、“家具展”、“文博会”、

“俄博会”、“种博会”等自主品牌展会为辅的“展会集群”。他表示,正在谋划当中的“十三五”规划,将继续重点培育和打造十几个展会项目。

哈尔滨市政协委员、哈尔滨科技职业学院副院长王晓红认为,在2016年以后的发展上要立足积极开展对经贸专业展会,创新办会方式,扩大展会规模,进行市场化运营。她以举办了五届的哈尔滨国际科技成果展交会为例,五届共展出项目7000余项,签约700多项,其中180项进入研发或产业化阶段。通过引入国内外知名高新技术企业、投资机构、中介服务机构参与展示和对接,形成了集先进技术、先进工艺、高新技术产品为一体以及对接洽谈、技术转移、融资服务相衔接的展示交易平台,成为对俄科技合作、技贸往来的桥梁和纽带。

### 六、展馆、服务、观众都“专业”

据了解,看一个城市会展业的影响力和知名度,主要体现在两个方面:一是是否得到业界对这个城市展会工作的认可;二是一些行业展会、著名展会对参展商和专业观众的吸引力,也就是人气。这也证明外界是否对这个城市环境,包括市场的认可。

以“种博会”为例,在国际上享誉盛名的大型种企荷兰Bejo公司,连续第九年参加该展会,其主要目标就是我国和俄罗斯市场。谈到对哈尔滨的“种博会”的总体印象,Bejo公司代表高金远在接受记者采访时用得最多的一个词就是“专业”。他说,这种“专业”不仅仅是指专业的组织、专业的展馆和服务,更重要的是入场的那些专业的观众和采购商。连续九年参展,不断展出和宣传最新的作物品种,看中的就是哈尔滨展会专业的观众群和俄罗斯市场广阔的发展前景。

山东沂蒙万木科技园的经营者于忠发谈得更为实在,为什么大冷的天千里迢迢往哈尔滨跑,说白了就是因为这里的展会人气旺。老于说,沈阳、济南和成都的种子展会他都去过,可哪里都没有这里人多,不仅是进场采购的观众,还包括众多国内外的参展商。老于还说,来这里,不光是为了销售种子,还能了解到世界最前沿的农业科技,跟同行学到了不少东西。

### 七、紧跟消费热点“小清新”展会成绩不俗

哈尔滨市会展市场还涌现出众多迎合市民需求、贴近消费市场的“小清新”展会。由591结婚网主办的“婚博会”,尝到了“红事”商机的甜头。据主办方介绍,每年“婚博会”期间,都有1万多对准备结婚的新人前来参展,展会为新人提供了婚纱、摄影、酒店,甚至婚房、旅游等一站式服务。

市会展办负责人表示,2015年哈尔滨市会展新项目开发创办达到新的活跃期,新增了一大批题材新颖、符合产业和市场需求的新展会。比如,家具展、文博会、种业展、电动车展、牧业展,都是根据哈尔滨市及周边消费热点打造的,这些展会在人气、展销数量上都有不错的成绩。

## 1.2.10 2015年江苏省展览业发展综述<sup>11</sup>

总体来看,江苏会展业的展会规模不断扩大,展览数

11. 来源:南京市政府会展业办公室



量不断增多。随着改革开放的深入,江苏各行业发展也不断与国际接轨,会展业已渗透到各个行业,从电子、汽车、军工,到食品、家纺等,基本上每个行业都有自己专门的展览会。据统计,全省会展总面积超过30000平方米,而南京市、无锡市、苏州市、常州市这些地方的会展发展势头良好,起步早,并且每年保持10%的增长速度,在引进国际展会、培育本土品牌等方面每年都有新做法、新形式,这几个城市是江苏会展业发展的主要推动力量。而苏中和苏北地区会展业由于起步晚,相对于经济发达的苏南地区则显得发展缓慢,这些城市会展的发展基本是先建场馆再发展会展项目,政府扶植与指导在会展业发展中起主导作用。

### 一、2015年江苏省会展业发展主要特点

以南京市为例,据初步统计,全市共举办大中型展览会议项目数2660个,规模以上展览总面积259万平方米,大型特大型展览41个(全年目标40个)。南京市荣获2015年度全国优秀会展城市、2015年度中国十大影响力会展城市;2015南京台湾名品交易会荣获“2015中国十佳品牌会展项目”、“中国十大影响力展览会”;南京国际博览中心获评为“2015中国十佳品牌会展中心”;南京新康佳展览用品有限公司获评为“2015中国十佳品牌展览工程与服务企业”;尹文同志荣获“2015年度中国会展经济突出贡献奖”等荣誉。《2014年中国城市会展业发展综合指数》显示,南京以87.85分的优异成绩,位列上海、广州、北京、重庆之后,居第五位。

(一)政策指引力进一步增强。为进一步提升全南京市会展经济发展水平,推进会展业在经济转型升级等方面发挥更大作用,2015年4月,南京市政府正式出台《关于加快推进会展经济发展的意见》、《南京市会展业管理办法》、《重点展会绿色通道启用管理办法》、《南京市会展业统计报表制度》4个规范性文件,进一步明确了今后一段时期,南京市会展业发展目标和发展思路、重点发展任务和政策保障措施,涵盖了南京市会展业发展的空间布局、发展模式、品牌培育、会展服务、会展统计等方面,为引领南京市会展经济再上新台阶、再创新业绩提供了政策支撑。

(二)自主品牌展会品质进一步提升。第十一届中国(南京)国际软件产品和信息服务交易博览会,参展企业总数达1147家,展会规模达10万平方米,达成签约项目70项,总投资超过300亿元,创历届软博会之最,继续保持国内领先。中国国际服务外包合作大会,已成为国内服务外包领域层次最高、影响最大、内容最丰富、成效最显著的权威品牌盛会之一。2015(第十届)亚洲户外用品展览会,展会规模达5万平方米,参展品牌超过500个,专业观众达2万人。2015亚洲自行车展,境外展品占比达80%。第三届南京国际佛事文化用品展吸引了来自越南、尼泊尔、印尼、全国各地以及中国台湾、香港等十余个国家和地区的企业500余家,展览规模超过20000平方米。南京百慕国际珠宝展,特邀专业机构的珠宝鉴定专家进场,免费为观众鉴定展品真伪,切实保障了消费者利益。第二届南京国际美术展,观众突破12万。湖熟菊花展,把乡村旅游单个点串联成一条线,将人气变成“财气”,走出一条现代农业发展道路。

(三)招展揽会成效明显。一年来,在各方力量努力

下,先后成功引进“第93届全国糖酒商品交易会”、“第75届中国国际医药原料药、中间体、包装、设备交易会”、“第四届李曼中国养猪大会暨2015世界养猪产业博览会”、“2015学前教育峰会及学前教育用品博览会”、“2015江苏体育产业大会”、“第三届世界大型基金会高峰论坛”、“第七届国际信息光学与光子学学术会议”等高层次、大规模展会活动13个。

(四)新办展会取得成功。一年来,南京市会展办主动加强对展会活动指导,精心策划主题展会,全年指导、策划新办各类展会14个。借江苏国际农业展览中心开馆之机,成功举办首届江苏优质农产品(南京)展销会;首届中国(南京)服务机器人产业创新与发展高峰论坛,既是一场科技创新的技术交流平台,也是服务机器人领域的一次行业盛会,吸引250余名来自政府、高校、研究所及相关科技园区企业参会。2015江苏国际水产品暨休闲渔业展销会,集中展示江苏省渔业发展成果,推进休闲渔业的产业化、品牌化发展,促进了渔业产销对接、南北合作、东西交流、协同发展,实现江苏省渔业领域展会活动“零”的突破。首届“南京论坛”,汇聚了中外政要、中外著名大学校长、国内外知名学者、商界精英齐聚南京,研讨亚太和平与繁荣,该论坛是继“北京论坛”、“上海论坛”、“天津论坛”之后,国内著名高校与韩国高等教育财团合作打造的又一综合性、国际化的人文社会科学对话平台。2015南京国际马拉松,吸引1.6万选手参赛,赛道彰显了南京城市文化、青奥遗产,展现了南京历史人文和发展,办出了特色。

(五)重大活动圆满精彩。2015中国台湾名品交易会,展出面积4万平方米,精心规划了6大形象馆和11个产业区,共有605家中国台湾参展企业展出了4万多种台湾产品。四天展期,观众人潮如织,川流不息,参观人数超过30万人次,签订意向采购合约5.71亿美元。第93届全国糖酒商品交易会,12.3万平方米的展览面积,刷新了南京市单一展会面积的新纪录。展会吸引3000多家企业参展,展品和展商除来自中国大陆外,还吸引法国、德国、美国等30多个国家(地区)的产品和展商前来参展,展会成交额达218.5亿元,吸引外地来宁客商30万人。据组委会调查显示,96%与会客商对本届参会效果表示满意,对南京办会办展环境、氛围营造、综合保障能力都给予充分肯定。

此外,2015年4月,成功召开南京市会展经济工作会议,进一步梳理过去两年来全南京市会展经济工作情况,总结经验、表彰先进,为推动南京市会展业又好又快发展,进一步统一了思想、明确了任务。储永宏副市长以及南京市会展经济领导小组成员单位的负责同志,各区县分管服务业的领导,南京市级机关相关部门的分管领导,主要会展企业等约150人出席会议。南京市会展办主任尹文作2013、2014年南京会展工作报告,并就2015、2016两年南京会展工作做出规划;储永宏发表讲话。会议表彰了中国·南京科技创业创新与重大项目投资洽谈会等30个优秀展会项目,南京市委宣传部等34个先进单位、江苏汇鸿国际集团会展股份有限公司等34个先进企业、姚江莉等69名先进个人,取得了良好社会反响。

(六)南京会展城建设有序推进。南京国际博览中心二期工程于2015年3月正式投入使用,使得室内展览面积达到12

万平方米；并增添2辆大巴车，用于免费保障展会；国内首家展览馆媒体中心正式投入运营，南京国际博览中心的服务水平和质量进一步提升；南京国际博览中心三期工程列入议事日程。南京青奥会议中心即将全面投入使用；展馆周边配套建设日益完善。2015年1月，近1万平方米展览面积的江苏国际农业展览中心正式开馆。

## 二、2015南京市会展业主要工作

1. 有序推进会展政策措施的研究制定。针对南京会展业发展的新情况、新问题，按照南京市委市政府主要领导批示，在立足抢抓“后青奥”时期发展机遇、深入调研南京市会展业发展实际情况、科学研判“十三五”时期奋进目标的基础上，南京市会展办充分征求有关单位意见，多次召开企业座谈会、专家咨询会，综合采纳各方面意见，先后十易其稿，以南京市政府名义出台了《关于加快推进会展经济发展的意见》、《南京南京市会展业管理办法》、《重点展会绿色通道启用管理办法》、《南京南京市会展业统计报表制度》4个规范性文件。借助南京会展经济研究会的力量，完成了南京会展“十三五”规划初稿，并起草南京会展业中长期发展规划、南京会展业国际化建设规划、南京会展城建设规划等六个课题。

2. 切实加大宣传推介力度。一是召开2015年度南京会展经济新闻发布会。2015年1月8日，南京市政府召开新闻发布会，对2014年南京市会展经济发展情况和2015年南京会展业发展各项工作向社会进行通报，受到社会各界的广泛关注。二是充分利用参加“2015上海会展论坛-国际会展业CEO峰会”、“第十一届中国会展经济国际合作论坛”、“中国会展经济研究会年会”等契机，积极开展宣传推介活动。三是专题召开第九十三届全国糖烟酒商品交易会南京推介会。储永宏副市长出席会议并致辞，会议达到了预期推介目的。四是利用政策出台之机，进行专题宣传。2015年4月，南京市政府正式出台《关于加快推进会展经济发展的意见》等文件后，及时进行政策解读、宣传。五是启动专题宣传月活动。5月份，南京市政府会展办会同现代快报社，利用一个月时间，专题宣传南京会展业发展情况。六是在电视、电台、网络、业内杂志等新闻媒体及南京会展官网、南京会展官方微信，及时发布南京会展政策、会展行业信息、传播会展知识，及时宣传南京会展业取得的成绩。

3. 继续加大招展引会力度。一年来，在南京市领导的关心支持下，南京国际展览中心、南京国际博览中心有针对性地开展重点展会招揽工作。南京市主要领导、分管领导多次会见大型“国”字头展会组委会负责人，在成功引进“第93届全国糖酒商品交易会”、“2015学前教育用品博览会”、“第四届李曼中国养猪大会暨2015世界养猪产业博览会”等13个大型特大型展会项目的基础上，确定了2016年“生活用纸展览会”、“中国畜牧业展览会”等大型特大型展会来宁举办意向7个。

4. 围绕重点展会活动，提升政务服务水平。南京市会展经济领导小组成员单位积极发挥自身职能，主动参与为企业服务，主动保障各类展会活动的顺利开展。一年来，南京市会展办主持召开16场展会新闻发布会、40多场次的展会协调会。实际工作中，积极加强对展会活动的组织领导、细化工

作分工、明确工作重点、加强工作协调，赢得了展会活动各方的好评。

### 2016年会展工作重点：

(一) 继续做好招展招商工作。在会展发达城市举办会展专题推介会，吸引更多展商来南京办会办展；有针对性做好重点展会的招揽工作，配合展览场馆，瞄准国内知名品牌巡回展，加强与国内大型展览公司的磋商洽谈，力争再促使一批大型展会落户南京。

(二) 继续扶持品牌展会发展。鼓励、支持现有品牌展会做大做强；围绕聚集产业，重点打造和扶持专业化的地方品牌展会。对南京市委市政府倡导和支持的产业，积极跟进，策划、建立国际展会平台，鼓励创新创业产业参与展会。

(三) 进一步提升服务保障水准。落实《重点展会绿色通道启用管理办法》，提升重点展会的服务保障水平。强化“一站式”服务职能，提高综合服务保障水平。继续完善运转有力的综合保障机制，确保在有效时间内协助组展商妥善处理道路交通、公安消防、治安保卫、海关监管、商品检验、卫生防疫等方面的问题，为南京办会办展客商提供全方位、人性化的周到服务。

(四) 着力推进会展城建设。按照南京市委市政府提出的“加快会展机构与会展产业周边资源向河西集聚，加快把河西打造成会展城”的要求，结合“后青奥”时代南京会展业的发展规划，与有关部门一道，积极推进“南京会展城”建设，吸引产业集聚，提升会展经济效益。

(五) 着力发挥两大国际高端组织平台作用。国际展览联盟(UFI)、国际大会及会议协会(ICCA)作为会展业的国际组织，利用其成员身份优势，借助高端组织平台，加强会展业国际化合作，推进南京市会展业国际化建设水平。

(六) 着力加大活动创新。进一步充实和创新作为全南京市重要经贸活动之一的“南京台湾名品交易会”的展会内容，在现有模式基础上，为两岸中小企业搭建良好交流平台，推动两岸中小企业持续繁荣、共同发展。

## 1.2.11 2015年浙江省展览业发展综述

2015年，浙江会展业虽然取得了一些成绩，但与北京、上海、广东等会展强省(市)相比还存在一定的差距，缺少像广交会这样的国际性展会。与2014年不同的是，2015年的会展业进一步接轨市场，通过市场化的运作方式来办展会了。

### 一、浙江省会展业发展现状

2015年，浙江的会展经济已经位居全国第三位，其中在大阪举办的浙江商品展已经成为中国出国自办展览的第一品牌，而杭州的西博会也已经成为全国综合类展会的第一品牌。2016年G20峰会以“构建创新、活动、联动、包容的世界经济”为主题，将于2016年9月4日至5日在杭州举办。在新常态下，杭州获批建设国家自主创新示范区，在推进自主创新和高新技术产业发展方面先行先试、探索经验、作出示范。杭州2016年的发展战略刚好与2016年G20峰会主题有着较好的契合。

### 杭州会展优势

早在几年前,杭州就提出了打造国际会议目的地城市口号。而这一目标随着G20峰会的落户,会更大程度地得以实现。

杭州素有“人间天堂”的美誉,不仅以其秀美的湖光山色闻名于世,更以其悠久的历史、璀璨的文化被列为中国八大古都之一,是著名的“鱼米之乡、丝绸之府、文化之邦、礼仪之都”,是国家级的历史文化名城和著名的风景旅游城市。这都是杭州打造国际会议目的地的有利条件。

浙江省国际会议展览业协会会长郭牧表示,打造“国际会议目的地城市”是杭州会展业发展的重要目标,杭州便捷的交通、舒适宜人的商务酒店、优美的风景、厚重的文化底蕴都将为这个目标加分,打造会议目的地或成杭州会展经济重要方向。

郭牧分析,杭州每年都要举办各种展会,但展馆面积大小成为杭州会展业发展最大的短板,很难吸引到大型的国际展会落户杭州,但杭州商务会议的硬件和软件实力都很好,非常适合打造成“国际会议目的地”。

事实上,2008年,“城市国际化”战略就被列为杭州市发展“六大战略”之一;2012年,杭州提出将城市国际化作为推动发展的两大抓手之一;2015年5月,《杭州市加快推进城市国际化行动纲要(2015-2017年)》正式公布。

与此同时,2015年,杭州被列为国家跨境电子商务综合试验区,这是中国唯一的电子商务试验区。跨境电子商务这一重要的新型国际贸易方式在杭州落地生根,杭州进一步加快推进城市国际化步伐。

杭州市市长张鸿铭表示,要把国际化的理念和要求贯穿到城市发展的各类规划中。

#### 浙江首次出台促进全省展会发展政策文件 五个首次明确

抓住杭州筹备G20峰会的机遇,2015年,浙江省发布第一个促进全省展览业发展的政策意见《关于进一步促进展览业发展的实施意见》(浙政办发〔2015〕131号)。这是浙江省根据《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》精神,首次全面系统地提出了全省展览业发展的具体目标和主要任务,首次明确了商务部门对展览业发展的牵头主管职能,一些首次提及的工作要求成为该政策文件的“闪光点”。

这是浙江省首次明确要从展览业大省向展览业强省迈进,明确展览业改革发展的主要目标是形成产业结构优化、服务功能完善、市场运作良好的展览业生态圈。

这是浙江省首次提出要把握承办G20峰会机遇,把杭州建设成为国际重要会展之都。同时将宁波、义乌等打造为浙江展览业品牌城市,在余姚、海宁、柯桥、永康、温岭等地发展区域特色专业展会。

这是浙江省首次明确建立由省商务厅牵头、相关部门共同参与的联席会议制度,建立展览业统计、监测体系。同时,要求各市明确展览业管理协调机构。

这是浙江省首次提出要打造若干个国内知名龙头展览企业,鼓励展览企业通过资本市场发展壮大,推动大型骨干展览企业上市。

这是浙江省首次提出要利用展览会宣传推广“品质浙货”,提升“浙江制造”在国际市场的知名度和认可度,重点支持浙江企业参加“一带一路”沿线展览会。

据省商务厅综合处副处长方晓介绍,国发〔2015〕15号文

件发布后,浙江省是较早出台促进展览业发展政策文件的沿海省份之一。文件首次从省级层面、行业角度对浙江展览业的发展进行了部署,具有重大意义。下一步,省商务厅将深入贯彻落实文件精神,加快建立联席会议制度,完善工作机制,进一步加强与各市商务局、会展办、主要展览场馆和展览公司的交流,形成多级联动、同频共振的良好氛围,共同推动浙江展览业加快发展。

## 二、浙江省会展业发展形势

### (一)宁波市:首个正式发布的城市会展业年度报告

2015年宁波市举办各类会展项目301个,同比增长2%;展览会数量182个,增长4%;展览总面积202万平方米,增长3%;展览面积2万平方米以上的大型展会数量25个,减少15%;县级以上举办商务会议(论坛)85个,增长7.6%;特色节庆活动36个,减少12%;展会项目直接产值75亿元,增长4.3%;会展业全年提供20余万个相关就业机会。



图1.2011-2015宁波会展活动数比较



图2.2015宁波各类会展活动占比

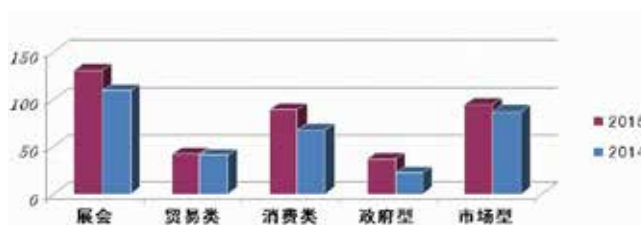


图3.2014与2015各类展览会数量比较

### 发展特征

根据“1+3”专业展馆数据统计结果分析,可归纳出以下几个特征。

#### 1.数量上“二增一减一平”

即展会数量和面积小幅增加;中小展会数量增幅较大(2014年109个,2015年131个);大型展会数量减少(2014年29个,2015

年25个);宁波市会展业多年来保持“小步走,不停步”的发展态势,总量平稳。

### 2.质量上“一快一慢”

即B2C展会增长较快(2014年68个,2015年89个);B2B展会增长较慢(2014年41个,2015年42个)。

### 会展政策研究加强

在完成《宁波市会展业中长期发展战略及规划研究》调研课题基础上,起草了《宁波市会展业发展“十三五”规划》征求意见稿;重新起草了《宁波市展览业管理办法》;关注了同城同待遇(政府与市场类展会享受同等待遇)、会展办职能向协会转移、引入市场竞争机制(放开限制)、对展馆要有约束(自办展等相关业务的约束)等方面的问题,着手编写《宁波志·会展卷》和《2015年度全市会展业发展蓝皮书》。

## (二) 义乌市场化办展繁荣会展经济

义乌市积极探索市场主导、企业运作、政府推动的办展机制,会展经济发展迅速。2015年义乌市共举办各类会展活动132个。其中,经贸性展览36个,展览面积74.5万平方米,参展企业12674家,展位数32806个,观众数154.95万人次,贸易成交额达360.53亿元。展览面积1万平方米以上的展览项目20个,新办经贸性展览项目4个,国家部委司局或国家级行业协会参与主承办的展览项目11个。

义乌市先后被评为“中国十佳优秀会展城市”、“中国会展最具办展幸福感城市”,义博会、旅博会、森博会、电商博览会、进口商品博览会分别荣获“中国十大政府主导型展览会大奖”、“中国十佳品牌专业展会”、“中国十大影响力展览会大奖”等荣誉。由此,义乌会展业在国内外的知名度和影响力得到进一步提升,已成为城市对外宣传、推动经贸交流的重要平台。

2015年8月19日,在中义国际会展义乌有限公司,负责客户跟踪的毛建斌与斯中经济文化协会负责人联系,就斯里兰卡文化企业参展2016年第11届义乌文交会等相关事宜进行联络对接。他说,第11届义乌文交会正在筹备一个海外展区,希望他们组织当地特色文化企业和产业参展。

中义国际会展义乌有限公司是由中国文化传媒集团公司、中国国际展览中心集团公司和义乌商城集团三方合资组建的专业展览会议经营企业,是中国义乌文化产品交易会执行单位。据中义国际会展义乌有限公司相关负责人介绍,第11届义乌文交会将以市场经济作驱动,通过对市场需求不断进行调研了解,设置更符合市场需要的行业区块以及专业买家的邀请,搭建交易平台,带动经济转型升级。

作为转型升级后的第二届文交会,2015年4月举行的第10届义乌文交会,专业化、市场化办展机制已初见成效。共有来自15个国家和地区的1184家企业参展,吸引了110个国家和地区的10.3万名客商到会,共实现洽谈交易额50.67亿元,同比增长3.2%,其中外贸成交额32.65亿元,同比增长8.4%。

## 1.2.12 2015年安徽省展览业发展综述<sup>12</sup>

近年来,安徽省会展业快速发展,已经成为构建现代市

场体系和开放型经济体系的重要平台。安徽会展业成长还推动城市取得不断发展。合肥、芜湖两市凭此多次获得中国会展“新锐城市”、“最具魅力”和“最具竞争力”城市等多项殊荣,与南京、大连等城市一起位居中国二级会展城市之列。

但规模小、资金少、经验不足等问题也同时并存,需要开拓创新,提高行业发展水平。

### 一、安徽省会展业发展现状

作为新兴生产服务业,安徽省展览产业规模正在迅速扩大。但2015年安徽省会展业尚处于艰难爬坡的发展阶段,会展的数量和收入、展示面积、展览馆数量,不仅落后北上广等一流会展省市和长三角地区其他省市,也落后河南、广西、湖南和重庆等省市。

2015年,省贸促会发布安徽省会展业调研报告显示,与全国兄弟省市比,安徽省会展业发展理念滞后、政策支持不足、服务体系不健全,安徽省会展业“散、乱、小、弱”现象较明显,行业还处于艰难爬坡的发展阶段,在全国排名较后,会展业收入占GDP和服务业产值的比重小,与安徽省经济发展速度极不匹配。到2020年,安徽省才能实现展位面积1万平方米以上专业展会100个。据国际通用结算数据,1万平方米的场馆每年可以创造4900万元产值,安排1000多个就业岗位,是拉动经济增长的引擎和解决就业的有效渠道。

马鞍山2015年上半年会展经济实现综合收入9.65亿元

马鞍山市会展经济发展势头强劲,2015年上半年全市共举办重大展会活动41场,总参与人次约208万,实现综合收入9.65亿元。“重点会展项目呈现出展会规模更大、专业化程度更高、涉展领域更加宽广、交易秩序更加规范等特点。”市贸促会负责人介绍。

马鞍山市会展业主动适应和引领新常态,积极转型升级、提质增效,在软硬件方面都有了长足发展。软件方面,有关部门和展览运营商坚持“走出去、引进来”发展战略,在分析市场、考察展会、接洽招展等方面取得明显进步。硬件方面,2015年4月试运营的市体育会展中心为全市会展业发展提供了重要载体。市体育会展中心常务副总经理樊稚轩介绍,全市会展业已迈入办会层次不断提升的快速发展期。

### 二、安徽省会展业发展优势

安徽省省会合肥会展业起步于20世纪末,从全国范围来看,起步偏晚,但以2002年安徽国际会展中心建成投入使用为标志,合肥会展产业进入快速发展时期,尤其是全国农机展、全国新特药展、全国汽配展、中博会、国药展、中央与皖经济对接会等一系列全国性展会的成功举办,让合肥成为“全国最具魅力和最具竞争力会展新锐城市”、“中国会展业会展城市最佳服务奖城市”、“中国(服务设施)最佳会展城市”,与南京、大连等城市一起,站到了全国二级会展城市的行列之中。这些无疑都大大提升了合肥这座城市的知名度和美誉度,事实上通过会展这个载体,不仅提升了合肥市的综合服务能力和水平,而且会展行业1:9的经济拉动能力更让合肥享受到了会展经济初挂的果实。

政策支持。2015年安徽省为加快展览业改革发展,更好发挥其在稳增长、促改革、调结构、惠民生中的作用,制定

12.来源:中安在线、安徽日报、马鞍山新闻网、中国国际贸易促进委员会安徽委员会

了《安徽省加快展览业改革发展实施方案》。

安徽省地理位置优越。合肥承东启西，连南接北，是中国中部最靠近东部沿海地区的省会城市，也是长三角城市群副中心城市、皖江城市带承接产业转移示范区的核心城市。以合肥为圆心，半径500公里的范围，覆盖中国东中部地区最发达的7省1市、5亿人口，无论是消费还是投资，无论是城市建设还是产业发展，都存在大量的机会，都是巨大的市场。

合肥的企业营业成本、税负降低，盈利空间扩大。

合肥是全国重要的区域性综合交通枢纽。

公路：G40沪陕高速合宁段、G40沪陕高速合六叶段、G42、G50沪蓉沪渝高速交界段、G50沪渝高速合巢芜段、S12高速合淮阜七条高速公路在此交汇，全长106公里绕城高速全线贯通，已形成“一环七射”高速公路网。

铁路：合武高铁、合宁高铁、淮南铁路、合九铁路、合西铁路穿境而过，合福高铁于2015年上半年正式运营，包括规划建设的商合杭高铁、合安城际高铁、合宁城际高铁，未来几年将有10条高速铁路和电气化铁路交汇于此。

航空：合肥新桥国际机场为4E级，设计年吞吐量达2300万人次。

水运：2000吨级货轮可从合肥经巢湖、裕溪河通江达海。合肥港综合码头二期工程竣工后，年吞吐能力将超过50万标箱。合肥已与长三角地区海关实行跨关区“属地报关、口岸验放”一体化通关。

合肥是全国首个科技创新型试点市，合芜蚌自主创新综合试验区核心城市，也是世界科技城市联盟（WTA）成员城市。在英国自然出版集团发表的《中国自然出版指数》报告中，合肥位列中国城市基础科研实力第三。拥有中科院合肥物质研究院等各类研发机构820个，中国科技大学等各类高等院校60所，在合肥工作的中国科学院、中国工程院院士70人，在校学生60.37万人；中等职业教育学校（不含技工学校）78所，在校生12.12万人；全市专业技术人员62万人。拥有国家重点实验室、工程技术研究中心、企业技术中心43个，国家高新技术企业总数达828个。福布斯《中国大陆最佳商业城市榜》中，合肥人才指数位居前列。组建了公共安全、新能源汽车、语音信息、现代显示、光伏光热、节能、环境工程、农产品加工研究院、安徽循环经济技术工程院、合肥家电技术工程院十大战略性新兴产业研究院。

### 三、安徽省会展业发展存在的问题

1. 会展品牌化、专业化、国际化和规模化程度不高。

“虽然安徽省培育出了药博会、汽车展、刃磨具展等区域内有一定影响力和知名度的会展，但品牌化、专业化、国际化和规模化程度还不高。”省贸促会展览部部长卢志宏介绍，“截至2013年底，我国共有69个会展通过国际展览联盟认证，但安徽省没有一个榜上有名。”

2. 会展行业需要知识面广的专业人才、经验丰富的管理服务公司，但安徽省会展主体普遍存在规模小、资金少、观念落后、经验不足等问题，具备运作全国性、专业性展会能力的公司极少，成为制约会展业务开展以及组织水平提高的瓶颈。“会展不仅是搞促销卖东西，还能带动相关产业发展，甚至拉动新兴产业落地生长。”安徽国际汽车展览会总策划、合肥佳德会展公司总经理常海燕说。

3. 会展市场秩序混乱，缺乏有效的宏观调控和行业约束机制。“眼下，会展业门槛较低，行业又缺乏宏观指导和整体协调，没有明确的行业自律机制，因此呈现出‘无规划、无政策、无资金、无管理’的状况。”安徽国际会展中心运营商、安徽美展国际会展管理有限公司负责人姚力丁指出，不能按照市场规律有效组织会展资源，合理地进行布局，研究确定市场竞争的规则，导致多头审批、重复办展、恶性竞争、浪费资源等乱象丛生，从而致使参展商权益得不到保障，办展和参展风险越来越高。

### 四、安徽省会展业发展趋势

英国ITE展览集团高价收购上海“中国国际涂料展览会”、亚洲博闻收购上海国际品牌服饰展览会、德国法兰克福展览公司在成都举办汽配展……世界展览业加速“东移”，国际会展巨头们开始大举进军中国市场，会展业未来竞争无疑将日益激烈。

“面对上海、南京、武汉等周边城市会展业迅猛发展的势头，大力发展安徽省会展业已经到了刻不容缓的关键时期。”卢志宏表示，在会展经济市场化、国际化、品牌化的大背景下，我们需正确处理会展经济发展的“质”和“量”，准确定位，先做大蛋糕，再解决“好中选优”的问题。

如何升级换挡，做大会展行业蛋糕？常海燕建议，不仅要加快编制发展规划，加大对行业的支持力度，还要建立和完善政府、企业、行业协会三位一体的经营管理体制。“围绕安徽省产业特点和支柱产业，以推动产业转型升级为主线，积极实施品牌化、专业化、国际化、特色化发展战略，重点培育国际化程度较高、具有一定国内外影响力，对经济拉动作用较大的会展。”

“组织企业赴省外境外招商推介，加强与国内展览机构的交流合作，把国内外知名企业和会展品牌引进安徽省。”卢志宏认为，利用长三角地区合作的契机，本土有实力的会展企业可以到浙江、上海等会展资源丰富的地区招商引资，还可以与国际上有影响力的大型跨国会展公司合资，联合组建国际性会展集团，加速形成多种所有制并存的行业结构，实现优势互补。

“促进展览业改革发展意见中提出规范和减少政府办展，鼓励各种所有制企业，根据市场需求举办展会，这就指明了走市场化道路是会展活动的必由之路。”姚力丁告诉记者，他们能够中标运营安徽国际会展中心和滨湖国际会展中心，就是合肥市在会展场馆管理市场化方面的创新之举。

“从运营结果看，不仅实现了国有资产的保值增值，也活跃了合肥的会展业，会展企业数量和展会数量都有了明显增长。”

“一般来说，会展业市场化道路需经历起步期的政府主导型，到成熟期的政府合作型，再到饱和期的政府扶持型三个发展阶段。”姚力丁说，在这一过程中，政府退出要分期分步进行，既要“放手”而又不能“撒手”，须给予适当扶持，比如出台规划和文件，从资金、税收等方面支持展览龙头企业、会展品牌的培育等。



### 1.2.13 2015年福建省展览业发展综述<sup>13</sup>

#### 一、福建省展览业发展现状

福建省现代展览业是伴随着中国的改革开放,特别是厦门经济特区的设立、发展而诞生的。从20世纪80年代起,福建省各地市根据自身的环境和条件建设展览馆,举办各类展览会,展览业逐渐成为现代服务业的重要组成部分,发挥着“福建商品总经销,投资福建总代理”重要作用的平台作用,在构建福建现代市场体系和开放型经济体系中发挥了重要的平台作用。进入21世纪以来,展览业产业链得到进一步完善与优化,成为福建省经济社会发展的重要力量。

#### (一) 福建省展览业的诞生与发展

福建省现代展览业诞生于1985年的厦门经济特区。1985年6月25日,厦门富山国际展览城落成并举办“厦门国际展览会85”,标志着现代经贸展览会正式登上了福建的历史舞台。

1987年9月6日,由福建省人民政府主办,福建省对外开放办公室承办的“闽南三角区外商投资贸易洽谈会”开幕,1988年更名为“福建投资贸易洽谈会”,成为福建省对外开放的象征和吸收利用外资的重要平台。1997年“福建投资贸易洽谈会”升格为由商务部主办的“中国投资贸易洽谈会”,引领着福建省展览业的兴起和发展。

福州作为福建省的首府,是福建省的政治、经济和文化中心。1988年福州市“福建经贸会展中心”建成,成为福州展览业发展的萌芽。1994年的5月18日,当时根据时任福州市委书记习近平提议举办“福州国际招商月”,后更名为“海峡两岸经贸交易会”,2015年更名为“21世纪海上丝绸之路博览会”。该展览会与“6·18”中国海峡项目成果交易会成为福州市标志性的展览活动,带动和促进了福州展览业的发展。

泉州市作为福建民营经济最为发达的地区,现代展览业发端于上世纪九十年代中叶,首展为1998年在泉州展览城举办的“99泉州商品交易会”。2015年已经形成了多个县市单独办展览的格局。

宁德、南平、莆田、三明、漳州和龙岩各地市于20世纪末与21世纪初先后投资建设展览场馆,策划、举办展览活动。各地市展览业以独特的风格纷纷登上福建的经济发展舞台。

经过30多年的培育与发展,福建省已经形成了以厦门、福州两个会展中心城市为龙头,泉州等各设区市具有独特风格的现代展览业格局。展览总面积达379.5万平方米,展览馆16个,展厅面积达60万平方米,展览组展企业达100多家。

#### (二) 福建省展览馆建设已具规模

福建省现代展览馆——厦门富山国际展览城开工于1984年,落成于1985年6月,室内展厅面积约为2.5万平方米。

2015年,福建省共有展览馆16座,室内展览面积60万平方米,为举办各种展览会提供了硬件设施。厦门国际会展中心展馆使用率超过40%,福州海峡会展中心使用率已达25%,但其它各设区展馆使用率仍不足10%。

#### (三) 展览项目和展览面积快速增长

福建省各地展览会在起步阶段大都以政府部门主办为

主,由政府投资,政府主办,相关部门承办,这些展会的成功举办,为完善、优化各地办展环境,发挥了重要作用,带动和促进了市场办展办会的积极性。以厦门和福州为例,厦门最知名的政府主导类展览会就是投洽会和台交会;福州最著名的政府主办展会为21世纪海上丝绸之路博览会暨海峡两岸经贸交易会与中国海峡项目成果交易会。这些展会的共同特点是由政府主办和出资,政府部门具体承办。

从2000年起,厦门市政府主导类展览开始引入市场运营机制,大力推动市场化办展,2015年已经形成了以市场化办展为主的格局,市场化办展率达96%;福州市2010年以后大力推动引展和社会办展,市场化办展之风已经悄然兴起。其他七地市纷纷根据自身的产业特色举办展会,展览活动遍布全省各地市,但展览会的市场化运营刚刚起步。据统计数据显示,2014年全省各地共举办经贸类展览会277场,总面积达379.5万平方米。2015年全省展览项目达288场,总面积达到359.69万平方米。

#### (四) 展览会组展商与配套服务链逐步壮大

展览馆、展览会、组展商以及配套服务商是衡量一个城市和地区展览业发展水平和环境的主要指标。从20世纪80年代以来,福建省组展商与配套服务商快速发展,据工商注册显示,在福州注册的开展会展业务的公司近千家,在厦门注册的企业涉及会展业务的近2000家,在泉州注册的与会展业务相关的企业300多家。厦门、福州、泉州先后成立了会展协会。现常年参与会展活动,开展会展业务并加入福州、厦门、泉州城市会展协会的企业近500家。其中:厦门会展协会会员有298家,福州会展协会会员107家,泉州会展协会会员约70家。2015年,厦门组展商(含内外展)约50家,福州组展商约30家,泉州组展商约20家。

#### (五) 展览业创造了良好的经济效益

展览会的举办,能在短时间内吸引境内外巨大的人流、物流、信息流和资金流,形成商品交易、科技推广、信息交流的巨大平台,对促进举办地的服务业繁荣和相关产业结构调整、优化产生巨大的影响。国际上通行的说法是展览会收益与社会收益的比例是1:9。但实际情况各不相同。由于我国福建省没有完善统一的会展统计监测体系,各地没有统一的统计测算标准,展览业对福建省经济的贡献率无法进行分析。但是,厦门市自2013年起建立了一套统计监测体系,连续三年对厦门会展直接收入和间接收益,以及社会经济贡献率情况进行了分析,2015年展览业的直接收入达13.35亿元;间接受入52.92亿元,其中境外客商带来间接受入13.25亿元,境内客商带来间接受入17.67亿元,本地居民消费产生间接受入21.91亿元。根据42部门投入产出模型计算,展览业对上、下游关联产业的带动经济效益为86.46亿元。2015年厦门市展览业共实现社会经济效益152.72亿元,占厦门GDP总量的0.44%。

#### (六) 会展教育培训体系已现端倪

展览项目的发展依赖于产业基础、市场条件、城市环境三大要素,但人才同样是制约一个城市展览业发展的重要因素。展览业的竞争在某种意义上也是展览人才的竞争。福建是全国重视会展人才培养的区域之一。2004年9月,厦门国际会展职业学院首届专科生入学,率先在全国开设会展教育专业。2014年福建开会展专业的学校有福建师大、厦门理工学

13. 来源:中国国际贸易促进委员会福建省委员会会展部提供

院等12所院校，在校生2000多人，每年毕业生近500人。

福州、厦门会展主管部门和行业协会还重视会展在职人员教育培训，厦门市商务局、会展局派出多批人员赴境内外参加培训；福州市商务局、会展协会多次组织从业人员参加国内中高级经理人才培训深造；厦门市会展协会近五年来已组织各类会展在职培训20多期，有效提升了从业人员的素质。

### （七）福建各设区市展览业简况

#### 1.福州市展览业发展情况

福州是福建省省会，八闽首府，历史悠久，人杰地灵，经济繁荣，交通便捷，是福建的政治经济文化中心，是全省主要的会展中心城市。1988年，福建经贸会展中心竣工并投入使用，福州展览业萌芽。1998年建成福州国际会展中心并投入使用，福州展览业进入发展期；2003年金山展览城建成使用，为福州现代展览业的发展提供了硬件保障。1994年随着“福州国际招商月”的举办，现代展览业已经成为促进城市功能拓展，引领相关产业发展，促进经济繁荣的重要平台。于2010年建成的海峡国际会展中心室内展厅面积达12万平方米，会议中心8万平方米，各种会议室42间。海峡两岸经贸交易会、中国海峡项目成果交易会、动漫展、福州国际汽车博览会，中国（福州）家具建材装饰博览会等一批自主品牌展览会，引领福州展览业快速发展。同时，大批全国性巡回展的引进，繁荣了福州的展览市场。2014年共举办各类展览会70多场，展览面积达67万平方米，2015年仅海峡会展中心就举办各类展览59场，总面积达101万平方米。经多年的发展，福州已经形成了展览、会议、展装设计搭建、物流运输、综合服务完整的会展产业链。

现如今，福州展览管理体系健全，政策优惠，中介机构作用明显，形成了较好的办展环境。福州重视会展人才的培养，现有五所高校开设会展教育专业，每年举办和组织参加会展在职培训班四到五期，促进了从业人员素质，储备了一批会展策划、运营与管理人才。

#### 2.厦门市展览业发展情况

厦门是中国最早的经济特区之一，政策优惠、区位优势明显，外向型经济发展迅速，城市环境优越，是福建现代展览业发展最早、最快的城市。

厦门现代展览业起步于1985年6月，富山国际展览城落成。30年来先后举办了厦门国际展览会、闽南三角区外商投资贸易洽谈会、福建投资贸易洽谈会、中国投资贸易洽谈会、厦门对台进出口商品交易会（工博会）、中国（厦门）国际石材展览会、厦门佛事用品博览会、海峡西岸汽车博览会、海峡旅游博览会、海峡两岸文化创意产业博览交易会等近千场大型经贸展览会。展览馆面积从2.5万平方米发展到18万平方米；展览面积已从1985年的不足10万平方米发展到2015年的191万平方米。展览组展商和配套服务商从无到有。截至2014年底，组展机构达40家，展览服务商近150家，办展、办会、场馆、设计展装、通关、物流、安保、翻译等，形成了完整的产业链。展览业、会议业、旅游业高度融合，成为厦门的支柱性服务业。会展协会成立于1999年4月19日，是全国最早的会展行业中介组织之一。

#### 3.泉州市展览业发展情况

泉州市地处福建中部，历史悠久，是海上古丝绸之路

的重要大港，民营经济发达，特产丰富，品牌产品众多，为发展展览业提供了良好的产业基础。泉州现代展览业起源于1998年，泉州展览城落成，举办了首届99泉州商品交易会。建有泉州展览城、南安成功国际会展中心、石狮服装城、SM国际会展中心等多个展览馆，室内展厅总面积达10万平方米，现已培育出石狮纺织服装博览会、晋江鞋业博览会、南安水头石材博览会等自主品牌展览会。2014年全市举办各类展览会5个，2015年展览面积达20.2万平方米。泉州已经具备了举办有地方特色展览会的条件，现正筹备建设5万平方米展览面积的展览馆，将进一步促进泉州展览业的发展。

#### 4.莆田市展览业发展情况

莆田市北临福州，南接泉州，东临大海，素有“滨海邹鲁”之称，其工业基础较为薄弱，展览业正在起步。现建有2万平方米的莆田工艺美术城展示厅，可举办不同类型的展览活动。现有艺博会、国际木文化节、中国（莆田）妈祖文化用品博览会等自主品牌展览会。2015年举办各类展览会7个，总面积达19.35万平方米。

#### 5.宁德市展览业发展情况

宁德地处福建东北部，东临大海，北接浙江，海洋旅游资源丰富，展览活动在上世纪末就多次举办，但现代展览业起步于2008年，其标志性事件为宁德会展中心落成，并于同年6月16日举办第九届宁德投资洽谈会。现每年自主举办的展览会有“海峡两岸电机电器博览会”、“宁德投资洽谈会”等，2014年展览总面积5.5万平方米，2015年展览总面积达5.4万平方米。

#### 6.南平市展览业发展情况

南平市会展业以武夷山为中心，展览首秀为1990年10月举办的“武夷岩茶节”。现代展览业的真正兴起则以2006年泰伟国际会展中心的落成标志。南平市现有展览馆两座：泰伟国际会展中心和凯捷岩茶城。室内展览面积4.3万平方米。2014年的主要展览活动有：海峡两岸茶业博览会、中国（武夷山）茶叶配套商品旅游博览会、八闽、武夷高铁时代汽车房产博览会。2015年展览总面积达6.6万平方米。

#### 7.三明市展览业发展情况

三明市根据自身的地域特点发展展览业，主要以促进产业发展、商品流通、市场繁荣为目标，形成自己的特色。2006年建成科技文化会展中心一座，室内展厅面积约1.1万平方米，成为三明市的主要展览场所。2014年举办的展览活动主要有“海峡两岸林业博览会暨投资贸易洽谈会”等6个展览活动，总面积约10万平方米。展览业仍处于起步阶段。2015年展览总面积达5.2万平方米。

#### 8.漳州市展览业发展情况

漳州地处福建南部，物产丰富，是中国著名的水果之乡，花卉之乡，现代展览活动开始于1999年。东南花都花博会展馆室内展厅面积达5万平方米。到2015年漳州每年举办的展会有工业成果交易会，农博会，花博会和蜜柚节，但全部是政府主导类展会。2014年展览总面积8.5万平方米。漳州是农业大市，展览活动主要围绕农业展开。

#### 9.龙岩市展览业发展情况

龙岩展览业起步较晚，但发展较快。2016年兴建面积约4万平方米的龙岩展览中心。举办于2003年的11月18日的投资龙岩项目洽谈会是龙岩展览业发端的标志性活动。2014年举办了

“海峡两岸机械产业博览会”等15个展览活动,总面积达16万平方米。2015年举办展览会11个,总面积6.54万平方米。

## 二、福建省展览业发展趋势

当前,世界经济正处在一个重大的变革时期,政治、安全形势对各地区经济发展带来了众多的不确定因素。但是,以中国为代表的新兴市场的崛起,为亚、非、拉展览业的发展创造了条件,展览业的重心由传统市场向新兴市场转移的大趋势已经形成。

在国发〔2015〕15号文的激励、鼓舞和指导下,中国展览业新的发展热潮正在兴起。各省、市、自治区都在依据自身的条件制定新的区域性发展规划,各城市则在国家和区域政策的引导下制订具体的落实措施,展览大省正在向展览强省推进,各省正在创造条件做大做强,同时向质量提升方向发展。未来若干年内,中国展览业将呈现七大发展趋势:展览设施进一步扩容完善,市场总量快速增长,展览队伍素质进一步提升,展览会专业化水平进一步提高,国际化水平进一步增强,产业化进程加快,城市间的竞争将更加激烈。

根据相关数据分析:2015年,福建省在全国各省、市、自治区展览业的发展中,展览馆数量、规模处在中上水平,展览面积处在中等水平,展览主承办机构与配套服务商数量处在中上游水平,形成了八大发展优势。未来,福建虽难以与广东、上海、北京等地区匹敌,但在全国二三线城市中展览规模及专业化、国际化水平位列前10名还是有希望的。

## 1.2.14 2015年江西省展览业发展综述<sup>14</sup>

### 一、江西省会展业发展现状

近年来,江西省会展经济规模逐年扩大,已迅速成长为江西省服务业发展的一个新亮点。2014年底,据不完全统计,全省共有专业展馆数量为8个,展览面积约30万平方米,其中南昌市4个、九江市1个、景德镇市1个、宜春市1个、新余市1个。每年举办的各类会展(展览、交易会、物资交流会等)约200个,其中综合类展会约80个。展会形式由简单的政府会议向专业展览、综合性会展全面发展。项目规模也由几十个国际标准摊位发展到500个以上。其中,影响较大的会展有:中国绿色食品博览会、景德镇国际陶瓷博览会、樟树全国药交会、南昌国际汽车展、江西年货购物节、江西省绿色建筑展等。虽然江西省会展业有了长足发展,但由于起步晚、基础弱,无论是从展会规模、会展综合效益、会展秩序等各方面看,都与发达省份存在较大差距。

2015年,随着会展经济对国民经济的拉动作用日益明显,国家已将提升会展业战略层面列入规划布局,明确将会展业定位于一项重要产业,出台的《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》具有划时代的意义。江西省委、省政府在省商务厅专门成立会展业发展处,必将有利于进一步理顺会展业管理体制,加快推进全省会展业改革发展的步伐。下一步省商务厅将进一步加强与相关会展业专家的联系沟通,抓紧谋划编制好全省会展业十三五规划,出台相关管理办法和扶持政策,部署会展业的转型升级工作。通过政府、企业、社会力量的共同努力,积极营造有利会展业发

展的良好环境和浓厚氛围,形成推动江西会展业加速发展的良性机制,在下一个五年计划中开创全省会展业科学发展新局面。

### 二、江西会展业发展特点

与国内外会展业发达地区相比,江西会展业的发展是相对滞后的。但是,近年来,随着江西实施大开放主战略所带来的全省经济社会的持续快速发展,江西会展业也从小到大,从弱到强,日益红火,并表现出以下几个明显特点:

1.会展企业日益增多。自改革开放以来,特别是江西实施大开放主战略以来,随着经济的持续发展,江西会展产业从小到大,从弱到强,日益红火,已经发展成为江西省流通领域的新型业态,成为全省经济发展的强力“驱动器”。据不完全统计,截止2015年,全省已注册登记的各类性质的会展公司已超过900家,如果包括各种涉会涉展的相关行业的企业,总数不下12000家。

2.会展设施不断完善。尽管与全国会展业发达地区的办展条件相比,江西的硬件设施还存在较大差距,但经过近年的改扩建,江西的会展硬件设施还是有了较大改善:在省会南昌,老城区有江西省展览中心,新城区有新建的南昌市国际会展中心及即将建成的号称中部地区面积最大的“绿地博览城”等专业展馆;而且老城区还有江西省体育馆、南昌八一体育场等几处虽不是专业的但可以用于某些会展活动的场馆;加上全省各地市的会展场馆,应该说,到2015年江西会展硬件设施已基本能满足江西省会展活动的需要。

3.会展项目明显做优。从江西省近几年实施的会展项目情况来看,会展项目的数量越来越多、规模越来越大、运作水平越来越高,诸如:中国(江西)红色旅游博览会、中国(景德镇)国际陶瓷博览会,中国(南昌)绿色无公害食品博览会暨江西食品展销会洽谈会、“中国中部汽车文化节”、“中国南昌国际军乐节”、“泛珠三角区域合作与发展论坛”、“世界低碳与生态经济大会”等都已成为例行举办的响当当的会展品牌,这充分说明,各类会展项目明显做优。

从以上特点中看出,在全国会展业整体快速发展的带动下,随着经济社会持续、稳定、健康快速的发展,江西的会议、展览活动,从微观的“会展企业”,经过中观的“会展行业”和“会展产业”,再到宏观的“会展经济”,形成了一个不同层次的系统和彼此连环的结构——会展经济链条,而且江西省会展经济链条在不断的快速延伸,已经展现出向产业化发展的明显趋势。

### 三、江西建立联席会议制度 加快会展业改革与发展

2015年省政府批复同意建立促进江西省展览业改革发展联席会议(以下简称联席会议)制度,由省商务厅牵头,促进江西省展览业更好地服务于国民经济和社会发展全局。

联席会议制度明确了省商务厅作为江西省展览业管理的牵头部门,省发改委、省文化厅、省公安厅、省财政厅等18个部门和单位作为成员单位按各自职能参与管理和监督。联席会议将履行统筹协调和深入推进展览业向市场化、专业化、国际化、品牌化、信息化方向发展;加强展览业发展战略、规划、政策、标准等制订和实施。

会议指出,加快简政放权要充分发挥中介组织作用,加

14. 来源:南昌新闻网、纯真网、江西省政府网、南昌日报



强事中事后监管,推动展览业创新发展。落实财税、金融保险等方面政策,优化展览业布局,提高便利化水平。加强统计监测和信息共享,健全公共服务体系,提高服务水平;对各地区、各部门促进展览业改革发展工作进行指导、督查和总结;完成省政府交办的其他事项等七项职责。

据省商务厅相关人员介绍,联席会议制度建立后,省商务厅进一步健全全省会展业管理机制,这将有利于加强部门和单位间有关工作的统筹协调,为统筹管理全省展览业迈出重要一步;同时制定加快全省展览业改革发展的实施意见,启动《全省会展业“十三五”发展规划》编制工作,建立全省会展业统计制度,加快推进江西省会展业的改革与发展。

#### 四、南昌:会展经济绿色崛起的新亮点

2015年,南昌市成功举办了各种大小展会270项,增长37.05%,展会面积达210万平方米,增长12.5%。预计2016年全年举办的展会数量和展会面积将增长20%以上,展会数达350项左右,展出面积达260万平方米左右。会展经济的蓬勃发展之势正成为南昌绿色崛起的新亮点,南昌发展会展经济大有可为。

会展业被称为无烟产业,是经济发展的风向标,具有强大的经济集聚和扩散效应。它在引导产业发展、促进生产要素流动、提升城市形象及知名度等方面发挥着重要作用。经过十几年的发展,从花卉展到汽车展,从绿博会到茶博会,南昌会展经济从无到有、从小到大,从默默无闻到引起业界的广泛关注,每年举办的国际、国内各类展览,无论是成交额还是促成的经济合作项目都令人欣喜。2016年,南昌市已开启绿色崛起新征程,处于全力推进工业文明、城市文明、生态文明“三个文明”融合发展的重要阶段,会展经济在引导产业发展、促进生产要素流动、优化资源配置、提升城市形象及知名度等方面所发挥的作用不可替代。

诚然,南昌会展业发展还存在硬件设施不足、地区优势产业较弱,高级会展人才引进缺乏等瓶颈,但随着南昌国际博览城等平台建设不断加快、优势产业和特色品牌不断培育和涌现,相信南昌市会展经济将不断成熟发展壮大,成为经济社会发展中新增长点。

### 1.2.15 2015年山东省展览业发展综述<sup>15</sup>

2015年,由于国际形势的错综复杂以及国内改革发展任务繁重,中国经济发展步入了新常态,经济增长从高速转为中高速。虽然经济发展面临诸多的困难,但是2015年对中国的会展业和山东的会展业来说依然是非同寻常的一年。

会展业被称为经济发展的“晴雨表”和“风向标”,2015年在省委、省政府的正确领导下,在社会各界的大力支持下,山东省会展业继续为经济发展、产业升级、拉动内需助力。山东省会展业也继续保持快速、稳步、健康的发展,在山东省的经贸交流、基础设施建设和提升服务业水平等方面发挥了重要的作用。

#### 一、2015年山东省会展业发展情况综述

据山东省会展业协会典型性调查统计,结合部分城市

会展管理机构和会展企业、会展场馆所提供的数据,2015年山东省会展业继续保持了良好的发展势头,行业规模不断扩大,经济效益继续提升,场馆及配套设施建设日趋完善,会展业作为现代服务业中先导性产业,逐步显示出强大的关联效应和经济带动作用,为促进山东省国民经济发展发挥了积极作用。

经过对典型性会员单位的调查统计,2015年山东省共举办展览会635个,展览总面积877.65万平方米,展览业直接销售收入(产值)约69.65亿元;按照1:9的拉动系数,全省展览业对当地经济贡献的增加值为626.85亿元。

从展会类型来看,根据对8家典型性会展场馆311个展会项目抽样调查分析,专业类展会项目数为140个,占比为45%;综合类展会项目数为171个,占比为55%。由此可见,山东省专业类展会项目占比相对较低,会展业专业化发展程度亟待提高。

2015年,山东省可供展览的、室内面积在5000平方米以上,一年举办2个以上专业类展览会的场馆25个;展览总面积850491平方米,可提供国际标准展位43586个。在已建成场馆中,室内展览面积最大的是青岛新南国际博览中心,室内展览面积12万平方米。另外,济南西城会展中心、青岛黄岛东亚国际展览中心、青岛红岛国际会展中心也即将进入施工阶段。

截至2015年底,山东省会展业协会共有会员135家,其中,会展组织者72家,会展场馆15家,会展服务商41家,会展教育与培训机构7家;经会员选举产生的会长单位1家,副会长单位5家,监事长单位1家,监事单位2家,理事单位45家,普通会员单位81家。

此外,山东省专业品牌展会发展迅速,截至2015年12月31日,山东省共有3个展览会获得国际展览业协会(UFI)认证,即:中国(山东)国际纺织博览会、中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会、青岛国际机床展览会;而青岛海名国际会展有限公司、青岛金诺国际会展有限公司也成为UFI的会员单位,结束了山东省没有UFI认证展会的历史。

#### 二、2015年山东省会展业发展特点分析

##### (一)政策环境得到明显改善

2015年3月29日,国务院发布《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》(国发〔2015〕15号),提出推动创新发展展览业的要求。山东省各会展管理机构和行业协会认真学习贯彻会议精神,积极向省委省政府建言献策,做了大量细致有效的工作。

2015年4月7日,山东省委副书记、省长郭树清主持召开会展业转型升级座谈会,山东省贸促会党组书记宿华作了“全省会展业转型升级实施方案”的专题汇报。会议要求抓住机遇,加强与国际国内机构的合作,打造一批知名会展品牌。

2015年9月30日,国务院批复商务部《关于建立促进展览业改革发展部际联席会议制度的请示》(商服贸发〔2015〕329号),同意建立促进展览业改革发展部际联席会议制度。联席会议由商务部、国家发改委、教育部、科技部、公安部、财政部、海关总署、国家工商总局、国家质检总局、国家新闻出版广电总局(版权局)、国家统计局、国家知识产权局、中

15. 来源:节选自《2015年度山东省会展业发展报告》

国贸促会等14个部门和单位组成,商务部为联席会议牵头单位。

2015年12月30日,山东省人民政府发布《关于贯彻国发〔2015〕15号文件促进会展业改革发展的意见》(鲁政发〔2015〕30号),从政策保障、规划引导、税收优惠等方面促进会展业改革发展。

2016年1月18日,山东省会展业发展工作联席会议第一次会议在济南召开。副省长夏耕,要求各部门积极贯彻国务院以及省委省政府的要求,进一步厘清职责,落实责任,明确工作重点,加快推进会展业改革发展、转型升级。

山东省各市政府也积极响应,相继出台了促进会展业发展的措施办法。

### (二)行业发展保持良好势头

山东省会展业于2002年左右进入快速发展期,一直保持良好的势头。已打造了一批国内外品牌展会,如中国(寿光)国际蔬菜科技博览会、中国国际信息产业博览会、中国国际渔业博览会、山东文化创意产业博览交易会、日本(大阪)山东出口商品展览会等;

相关政府部门每年组织企业赴境外参加德国、法国、意大利、美国、俄罗斯、日本、阿联酋、巴西和南非等专业品牌展会和赴省外参加广交会、高交会、投洽会、华交会、东盟和亚欧博览会等;

培育了一批具有鲜明地方特色的专业性博览会和节庆活动,如东营石油装备展、广饶橡胶轮胎展、淄博陶瓷展、临沂商贸物流展、威海渔具展等,以及青岛国际啤酒节、曲阜国际孔子文化节、泰山国际登山节、潍坊国际风筝节、菏泽国际牡丹节、临沂书圣文化节等。

会展业在宣传山东形象、扩大经贸合作、拉动经济增长、服务产业转型升级、带动设计创意、展陈工程、广告、交通运输、通讯、金融、餐饮酒店、旅游和娱乐服务业等诸多方面发挥了独特的作用。

### (三)专业型品牌展会实现突破

经过十几年的发展,山东省的专业型展会日臻成熟,且显现出更强的活力和竞争力。如中国(山东)国际纺织博览会、中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会、青岛国际机床展览会因专业化程度高、展会规模大,国际参展商多获得了UFI认证。另外一些大杂烩式的展会因无法满足参展商和专业观众的需求而逐渐被市场淘汰。

另外,山东省的会展活动在展览会的组织,专业观众的邀请,展会宣传推广、展会服务以及展台设计搭建、展会现场布置等方面也更加专业。

### (四)行业企业立足省内,努力开拓省外市场

山东省的会展企业在立足省内市场的同时,也积极开拓省外甚至国外市场。青岛海名、青岛金诺、山东中贸、山东新丞华、齐鲁晚报天一会展等会展组织者分别在北京、上海、广州、江苏、安徽、沈阳等地开展业务,设立分公司、办事处,并结合当地资源承办或承接了各类展会项目。这些走出去的会展企业在拓展市场空间,增强自身实力的同时,也提高了山东省会展业的知名度。

### (五)境外展会项目区域扩大,成为行业新的增长点

据不完全统计,2015年在境外参展方面,全省商务、贸促系统和具备境外组展资质的省内展览公司共组织3000多家

企业参加境外专业展会项目近500个,合计展出面积超过2万平方米。参展企业多来自食品、日用消费品、服装纺织、五金建材、机械制造、橡胶轮胎和汽车配件等传统行业。

随着国家“一带一路”战略的实施,山东省企业参与境外展会积极性日趋提升,并借助展会平台,逐步开拓了中东欧、南亚、南美、北非等新兴市场;参展企业也新增了太阳能、精细化工、制药原料和复合材料等行业。

### (六)承接国际国内高端会议,会议市场价值显现

首届国际教育信息化大会于2015年5月24日在青岛举办,大会由联合国教科文组织和教育部主办,是世界教育发展史上一次具有里程碑意义的盛会,来自90多个国家的50多位部长级嘉宾参会。第22届国际历史科学大会于2015年8月23日-29日在济南举行,大会创办于1900年,每5年举办一届,是当今影响最大的历史学国际盛会之一,向有“史学界奥林匹克”的美誉,本次大会是100多年来首次在亚洲召开。来自90个国家的2600多位学者以“历史我们共同的过去和未来”为主旨展开交流研讨。上述两个重要会议,习近平主席均为大会开幕式发来贺信,刘延东副总理分别参与大会开幕式并发表讲话。

此外,中国证券投资基金业夏季论坛、中国财富论坛、中国-欧盟投资贸易科技合作洽谈会等会议的成功举办,都为全省会展产业的开源拓疆、转型升级提供了成功范例,切实验证了会议市场大有可为,会议产业亟待深挖。

### (七)会展教育体系日趋完善

2015年,山东省内设有会展培训、会展研究方向或会展专业的机构和院校共20家,基本形成了中高等职业教育、本科教育和研究生教育等多层次教育培训体系。

自2007年山东交通学院开始招收本科会展专业学生,陆续有山东省工艺美术学院、济南大学、山东女子学院、山东财经大学等高校开设了会展专业或者课程;专科层次如山东职业学院、山东电子职业学院、济南工程职业技术学院、青岛酒店管理学院等也开设了相关专业。会展教育的发展为山东省的会展业发展提供了一定的人才支持和智力支持。

### (八)行业协会规范性发展

2015年8月,山东省会展业协会依照新的社团管理条例完成换届工作,机构建设进一步规范。协会以积极服务会员单位为宗旨,各项工作得到了顺利开展;如深入走访会员单位,积极开展各类会展调研;组织参加全省会展业转型升级实施方案汇报;出席山东省会展业发展工作联席会议等。

## 三、山东省会展行业发展存在问题

### (一)行业发展缺乏总体规划

一是缺乏全省的会展业发展规划指导,特别是在会展业城市空间布局、专业展会空间布局等方面;二是部分城市对会展业认识不够,对会展市场调研不充分,定位不准确,导致展馆重复建设,展会同质化竞争的现象经常发生。

### (二)市场秩序有待规范

近些年来,会展业的迅速发展使得一些办展能力差、信誉不高的单位纷纷涌入,会展业市场鱼龙混杂,低水平重复办展、无序竞争、恶意欺诈情况时有发生。同时,由于会展业相关的法律法规滞后于市场发展实际,政府部门进行行业管理和市场监管无法可依,违规办展没有处罚整改依据,导

致部分展会重招展轻招商,重创收轻服务,虚假宣传,侵害参展商、采购商权益的事件时有发生,损害了会展业的整体形象,阻碍了会展业的长远健康发展。

### (三)行业结构亟待优化,竞争力不强,品牌展会少

山东省会展行业企业在举办会展项目上大多处于重数量、轻质量的小、散、乱粗放式发展阶段。一方面,部分登记注册从事展览业务的企业缺乏办展经验和办展能力,办展质量良莠不齐;另一方面,部分会展企业虽已形成了一定的规模,但仍旧缺乏参与国内外竞争的實力,与知名展览企业相比,还存在较大的差距。

此外,山东省会展业存在的问题还包括:税收和扶持等优惠政策不到位;会展行业配套不完善;知识产权保护意思薄弱,管理制度缺乏;行业高端人才引进、合资合作、收购兼并等工作滞后;互联网+等现代服务手段使用不足;行业标准和统计制度不完善;会展教育与行业实际需求脱节,高素质专业人才缺乏;公共服务体系尚未建立等,这些都在很大程度上影响着山东省会展业的持续快速健康发展。

## 四、山东省会展行业发展趋势展望

### (一)政府对展会的引导和支持将会进一步加大

会展业作为新兴现代服务业,在促进经贸交流、扩大市场消费、带动产业升级和拉动地方经济发展等方面发挥着十分重要的作用。2015年,国家及各省市政府陆续出台了促进会展业发展的若干政策,对会展业发展进行引导。

山东省立足于地方产业特色和经济发展现状,合理分析省内外会展业发展结构及产业布局,因地制宜,制定既符合会展市场规律、又有利于地区经济发展、产业振兴的会展业发展规划;另外,各级政府也会相应出台会展业扶持政策,进一步规范会展市场秩序和会展主体行为,以政策导向和市场服务相结合的方式,共同推进会展业发展。

### (二)国际化进程加快,品牌展、专业展逐步增多

经济发展的全球化、一体化促使山东省会展业的国际化进程也在加快,国外知名展会的引进,国外参展商、专业观众的邀请,国外先进营销、管理经验的借鉴等方面将进一步强化。另外,山东省的企业走出去参加国外展览会的数量及行业将逐步增加,区域将继续扩大。

未来几年,山东省将对现有展会进行研究论证,分类精简,整合“同质”展会,合理配置会展资源。对已形成一定规模、具有较大影响力的展会,将提出改造提升方案,加大扶持力度,不断创新形式内容,提升规模档次,提高国际化水平,着力打造成为品牌展会。

### (三)会展业的空间布局进一步优化

在城市空间布局上,围绕省政府《促进会展业改革发展的意见》中“两核五极多点”的要求,以青岛和济南为东西两个核心城市,外围布局烟台、潍坊、临沂、东营、威海五个次中心城市。

在产业空间布局上,依托当地优势产业,会展业的空间布局如下:山东半岛蓝色经济区重点发展海洋化工、海洋医药、海洋新能源、海洋装备制造制造业类展会;黄河三角洲高效生态经济区发展高效生态农业、食品加工类展会;省会城市经济圈发展信息产业、新材料、新技术、新能源、现代物流、文化产业、软件服务外包类展会;西部经济隆起带发展能源矿

产、工程机械、农资和农业机械、精细化工类展会;其他各市培育一批专业化展会,形成各具特色、互为补充、错位发展、良性互动的发展格局。

### (四)优化场馆布局、规模和服务

山东省2015年已建成各类会展场馆36个,在建的还有济南西城会展中心(16万平方米)和青岛西海岸国际会展中心等,未来将对各市现有展馆进行优化布局,对相关设施进行升级改造,加强智能化和信息化建设,进一步完善展馆设施和周边配套建设,鼓励展馆“一馆多用”,开展多元化经营,提高场馆利用率,增加经济效益。

另外也将逐步研究确立会展场馆的公共属性,减少场馆运营成本,减轻办展企业的负担。

### (五)推动加强行业协会建设

充分发挥行业协会组织的“服务、协调、自律”作用,在政府部门职能转变的过程中,协会要积极引导行业企业提升自律水平,发挥好政府和企业间交流沟通的桥梁作用,为政府决策提供支持,为企业发展提供服务。

应逐步建立符合国际规则、契合山东省情的会展业评估体系,通过第三方评估促进会展行业主体建设,提高会展项目质量,给政府及社会各界一个客观、科学的参考标准。

## 1.2.16 河南省展览业发展综述<sup>16</sup>

### 一、河南会展业发展现状

2015年郑州工业展、珠宝展规模减少,车展壮大。而随着郑州国际知名度的提升,高层次展会和专业参展商也会更关注郑州。“据不完全统计,2015年河南省共举办展会超过843个,展览面积达610多万平方米。”河南省会展业商会会长王永国表示,整个行业在2015年也出现变化,“经济转型期,对高耗能产业展会形成了冲击。”

香港郑州会展管理有限公司前总经理温忠东介绍,2015年,在会展中心举办的工业展数量明显下滑,一个长期签约的展览面积为6000平方米的工业展,考虑形势后,延期举办。

此外,往年珠宝展有四五个,而2015年只剩下一两个,房地产展览则受冲击更大。不过,汽车和电动车的展览反而增加,温忠东说,“摩托车展增加了一个,车展增加了一个,电动车展也增加了一个。”

### 郑州知名度提升,未来展会会更多

河南省会展业商会会长王永国介绍,2015年,郑州全市展览总面积达到246万平方米,其中,郑州国际会展中心达到170万平方米,展览111个、会议203场。“2015年,会展中心展会数量首次超过100场,2016年的展会,也基本排满。”他说。

尤为重要,2015年12月份,“上合总理会”在郑州举办,让业内看到更大希望。

“会议结束后,北京、陕西等地的同行,来向我们了解在郑州办展会的条件。”王永国说,郑州已经具备了举办高端会议的条件,相信会有更多的国际性会议在郑州举办。

另一项给行业带来利好的政策,是政府向企业购买服

16. 来源:河南商报、中国国际贸易促进委员会河南省委员会、洛阳日报

务。

以往,一些展会由政府部门主导,而未来,这些展会将给企业提供广阔的舞台。王永国认为,这是行业发展的又一个新机遇。

他介绍,2016年商会准备制定和推广会展服务、等级评定、从业人员资质和岗位规范信息技术等一批行业规定或标准。“促进具有规模、实力、诚信度、组展搭建资源优势的专业化团队发展壮大。”王永国说。

#### 河南省贸促会提出“1+9”的工作思路

河南省贸促会副会长梁杰在总结2015年河南省贸促工作中指出,全省贸促系统按照省委、省政府决策部署和全国贸促工作会议精神,提出“1+9”的工作思路,即:“1”就是要围绕“重大项目(活动)落实(提升)年”这一工作主旨;着力做好“9”方面的重点工作:一是做好2015年米兰世博会的各项筹备及组织工作。二是做好河南贸促会参与的第九届“中国(河南)投资贸易洽谈会”的邀商和商品展工作。三是继续做好哈萨克斯坦“中国家居品牌/工业品牌博览会”。四是推进经贸摩擦预警和应对。五是努力打造政府和企业共享智库。六是进一步加强系统建设。七是继续打造中原国际汽车展等内展品牌。八是启动国际商会科技园区建设。九是推进省贸促会大部室建设。通过全省贸促系统的共同努力,圆满完成了年度各项工作任务,实现了工作质量和单位建设发展“双提升”。

此外,除了以上九个方面的重点工作之外,经贸合作机制建设、招商引资工作、商事法律认证服务、课题研究等工作也实现了新突破,取得了新进展。

梁杰一副会长表示,2016年,全省贸促系统要认真学习贯彻国务院汪洋副总理关于贸促工作的重要讲话精神和全国贸促工作会议精神,紧紧围绕贸促会“功能作用提升年”工作主旨,全面推进贸易投资促进和商事法律服务核心体系建设,不断提升服务政府、服务企业、代言工商的能力,切实服务好全省外经贸发展大局。一是积极做好顶层设计。二是大力推进河南国际商会科技园区项目。三是加快河南国际商会改革发展。四是积极参与“一带一路”战略。五是积极筹备“投洽会”等经贸活动。六是提升贸易投资促进功能。七是提升商事法律服务功能。八是发挥代言工商职责。九是大力推进机构设置调整。

最后,谢会长总结,对做好2016年工作进一步提出了要求:一是要进一步强化责任担当。二是要牢固树立“一盘棋”思想。三是要积极争取有关政府部门支持。四是要不断提升自身的能力素质。

#### 二、洛阳市会展业驶入发展“快车道”

2015年,中国会展经济研究会城市展览业发展综合指数显示,在全国140个大中城市中,洛阳市会展经济综合排名跃升至全国第46位,实现了会展经济效益和社会效益双丰收。2015年,洛阳市共举办各类展会65场。其中,在洛阳会展中心举办62场,包括展览38场,超过1万平方米以上的展会达12场;会议24场,展览面积达26.8万平方米,吸引了20多家展览公司、6000多家参展商前来参展,参观观众达94.5万人次,展览商品销售额达12.6亿元,展会数量比2014年增加10.7%,展馆收入增加13.04%,展会的国际化、专业化和市场化程度

不断提高。洛阳会展中心先后获得“全国10大会展场馆管理奖”“中国品牌会展场馆50强”和河南省“最佳展馆”等荣誉。

自2013年至2015年,作为现代服务业的重要组成部分,洛阳市会展业从无到有、从弱到强,经过快速启动、稳步推进阶段,驶入发展“快车道”,成为推动洛阳市经济社会发展的“绿色引擎”。

#### 1 “弯道超车”,后来居上

2016年5月9日至11日,2016中国(洛阳)国际机器人暨智能装备展览会将在洛阳会展中心举办,为给主办方振威展览集团提供更直接、有效的服务,洛阳会展中心专门提供办公场所,2016年初基础办公设施已到位。

2016中国(洛阳)国际创意产业博览会、2016第五届洛阳国际珠宝玉石及艺术品红木文化博览会等也在紧锣密鼓筹备中。

据统计,2013年以来,洛阳市已成功举办各类展览137场,其中在洛阳会展中心举办展览102场,参观者达407.5万人次,展览商品销售额达135.6亿元,外地参展客商超过25%。

中国会展经济研究会城市展览业发展综合指数显示,在全国140个大中城市中,2015年洛阳市会展经济综合排名跃升至第46位。

“与国内一线城市及省会郑州等城市相比,洛阳市会展业起步较晚,从2013年才开始真正起步。”洛阳会展中心副总经理沈大富介绍,洛阳市会展业经过近3年发展,形势逐渐向好,与周边会展业起步较早的城市相比,已经实现“弯道超车”。

会展业管理体制逐步健全。2012年7月,市花会办加挂市会展办牌子;2013年5月,市会展办增设会展管理与服务科;洛阳市先后下发《洛阳市人民政府关于促进会展业发展的意见》、《洛阳市会展行业管理暂行办法》等,逐步建立起会展业发展管理协调机制。

会展业服务体系日益完善。2015年,洛阳市会展业的政策咨询、业务办理更加便利,已逐步形成会展政策网上公开、工作问题微信提醒、相关材料网络报送和会展资源群里共享的服务体系;统计评估更加公正,聘请专业统计评估公司,做好会展活动跟踪评估;补贴奖励更加公平,完善了展前立项方案审定、展中专业公司跟踪评估和展后领导小组集体研究审核制度,2013年以来已为40项会展活动办理了补贴业务。

会展业品牌化、市场化、专业化程度不断提升。农业博览会、工业博览会、旅游博览会和创意产业博览会四大品牌博览会日渐成熟,中国轴承技术与服务博览会、亚太牡丹产业交易会、网交会已成为本地会展业亮点;98%的会展已实现招商及具体组织实施事宜由企业负责;专业会展不断增多,如国际芳香展、新能源汽车展等,外地专业会展公司来洛阳市办展日益增多,外地专业会展公司洛籍人员回乡注册公司也越来越多。

#### 2 找准差距,继续发力

洛阳市会展办相关负责人介绍,短短3年内,洛阳市会展业取得显著成绩,但与其他先进会展城市相比,还有不小差距。

一是会展业协调发展的水平有待进一步提高。日常消费

类会展多, 约占会展总数的72%, 专业品牌会展少; 展览活动多, 约占90%, 商务会议少; 流动展多, 约占60%, 自办展少; 可办展场地多, 专业场馆少。

二是对会展主体的培育力度有待进一步加大。由于洛阳本地专业会展新公司办展经验、能力不足, 客户资源少, 活动策划协调和市场运作能力较弱, 存在亏损多、赢利少、办展积极性不高的问题。

三是展馆保障工作有待进一步提升。洛阳会展中心场馆设施及面积在国内同等城市中优势不明显, 2014年、2015年展馆使用率为31%~33%; 洛阳会展中心的道路标志少、抵达公交线路少, 宣传不到位; 体育场、体育馆、博物馆等场馆会展利用率较低。

四是会展业的整体宣传营销力度不够大, 缺少有效的营销途径; 组织企业外出学习交流、项目推介活动较少, 会展宣传资源整合不够, 单打独斗, 效果欠佳。

### 3 放大优势, 打造品牌

洛阳市如何补齐“短板”, 进一步提升会展业发展水平?

河南科技大学经济学院院长刘溢海表示, 会展业是一个城市的名片, 属于综合效益高的“绿色产业”。城市会展业的发展, 势必带动城市知名度的提高和其他产业的发展, 同时对其他服务业比如交通、食宿、通信等行业发展也有很大的带动作用。

“洛阳发展会展业的最大优势, 在于灿烂的历史文化和雄厚的工业基础。洛阳应积极发挥资源优势, 实施会展品牌战略, 大力培育本土品牌会展项目, 努力打造地方特色精品会展; 同时依托产业优势、区位优势和市场优势, 不断开拓新的会展项目。”刘溢海建议。

洛阳师范学院商学院院长刘玉来建议, 洛阳应加大会展市场的培育力度, 发挥历史文化和工业基础优势, 提升会展供给能力; 利用高校资源, 培养一大批会展业专业人才, 服务本地会展业; 还可以制定优惠政策, 积极引进各类专业会展机构, 培育一批具有国际竞争力和健全企业制度的会展企业集团, 充分发挥其龙头带动作用。

## 1.2.17 2015年湖北省展览业发展概述<sup>17</sup>

2015年, 武汉总展览规模与2014年相比略有增长, 但发展水平与国内一线城市相比仍差距明显。2015年武汉会展节庆场次超过700场, 数量已超过深圳、苏州, 紧追四大直辖市等第一梯队。然而, 在2015年中国城市展览业发展综合指数排名中, 武汉会展指数排名全国第19位, 不仅落后于重庆、成都, 甚至不如长沙、郑州、合肥等中部城市。武汉市的不少会展知名度并不高, 品牌展会屈指可数, 其品质和规模亟需提升。

“尽管武汉现在举办的展会越来越多, 但在全国的城市排名中, 仅处于第二梯队的位置。原因在于没有一个知名的会展品牌。”湖北省会展经济发展促进会会长罗毅说。

“在当前形势下, 湖北的会展经济要取得突破, 必须改变会展业结构不合理、政策不完善、国际竞争力不强等问题。”罗毅表示, “利用互联网思维和金融思维, 定位品牌

化、市场化, 或许才是出路。”

“互联网+”将深刻改变会展发展模式, 结合“互联网+”, 为湖北会展实现“弯道超越”插上腾飞的翅膀。

### 一、湖北省会展业发展现状

一是场馆条件大大改善。武汉市现有武汉国际博览中心、武汉国际会展中心、武汉科技会展中心、中国文化博览中心等4个现代化专业展馆, 可供展览面积约30万平方米, 可搭建国际标准展位约1.2万个。拥有东湖国际会议中心、武汉国际会议中心2大现代化专业会议中心及欧亚国际会展酒店, 可提供会议面积20万平米。此外, 有分散于全市各地的星级酒店、博物馆、体育馆、美术馆、科技馆、大剧院等上百处。

二是整体发展比较迅速。从数量看, 武汉市现有会展相关企业近200多家, 其中专业展览公司50余家、相关策划(服务)公司150多家。截至2014年11月底, 全市累计举办各类展会活动629场, 全年总数达680场左右, 直接经济收入35亿元, 拉动经济收入270多亿元。从质量看, 成功引进包括全国糖酒会在内的6大全国知名大型展会, 形成“光博会”、“食博会”、“机博会”、“汽博会”、“农博会”等在国内有一定知名度和影响力的品牌展会。

三是体制机制日益健全。武汉市会展工作领导小组办公室升格为市人民政府会展办公室, 由市商务局局长兼任会展办主任。建立会展领导小组联席会议机制、会展工作常态化政务协调机制、重大会展活动现场服务机制等服务保障机制, 出台相关政策与措施, 市财政每年安排2000万资金支持会展业发展。机博会、光博会等品牌展会逐渐向政府牵头引导、市场运作、企业主办、全社会参与、各方联动的运行机制方向发展。

### 规范节庆展会活动服务湖北改革发展

2015年8月28日, 湖北省清理和规范庆典研讨会论坛活动工作领导小组召开第五次会议, 讨论审议湖北省节庆、展会活动管理实施细则, 审核2015年有关活动项。

省委常委、省秘书长、省清理和规范活动工作领导小组组长傅德辉指出, 两个实施细则的制定, 全面贯彻党中央、国务院有关要求, 总结湖北省近年实践经验, 为依法依规管理节庆、展会提供了重要依据, 体现了法治建设、依法行政的要求, 有利于节庆、展会活动的完善提高。要在加强宣传的基础上, 认真抓好两个实施细则的实施, 坚持用制度和规矩管活动, 推动活动规范化、制度化、科学化。

傅德辉强调, 领导小组要责任上肩, 履行好政策指导、统筹协调、审批评估和监督检查等职责; 要吃透政策, 严格把握规则要求, 坚持审批标准从严, 推动文明、节俭、务实、规范办活动; 要把握加快发展的省情, 抢抓发展新机遇, 挖掘区位、资源、产业和文化优势, 支持有特色有影响的活动办出成效, 服务全省改革开放大局; 要严格执行中央八项规定精神和省委六条意见, 加强活动组织运行的监督, 加强活动效果评估考核的完善, 不断提升活动的质量水平, 凝聚各方力量为加快“建成支点、走在前列”作出贡献。

### 二、湖北省会展业存在的问题

一是市场化不够。会展市场是单一的买家市场, 没有

17. 来源: 湖北政府网、湖北日报、长江商报

充分竞争的条件,难以形成完整的市场接待服务体系等;法律、法规不健全,审批手续复杂,行政干预过多;会议、展览专业人才缺乏;市场无序混乱,同类题材展跟风现象、抄袭现象、相互挤压现象问题突出。

二是品牌影响有限。武汉还没有形成类似广交会等在国内具有极大影响力的品牌展会,尚无获得国际会展企业协会(UFI)认证的展会。存在“五多五少”:小型会展多,大型会展少;节庆类会展多,综合类会展少;消费类会展多,经贸类会展少;重复性会展多,创新型会展少;临时申办会展多,固定品牌会展少。除了机博会、农博会、食博会、汽车展等少数品牌展外,其他展会尚处于起步阶段,影响力大多局限于中西部地区。

三是服务难以形成合力。武汉市会展办设在市商务局,大型会展的具体组织协调服务工作由市商务局会展处承担,难以高效协调公安、交管、城管、食药监等职能部门。同时,由于展会活动多属归口市直单位主办,无法纳入统筹管理、形成统一高效的管理运营机制。尽管探讨出一些服务保障机制,但由于展会涉及部门多,需求不尽相同,往往造成各部门意见不统一,致使协调难度大、协调时间长、效果不理想,服务难以形成合力,服务质量不高。

四是城市环境需提升。会展服务是一张无形的城市名片,举办大型国际化会展可以提升城市形象,也可以损害城市形象。还需完善优质的配套服务体系,如酒店随意涨价、毁约,出租车拒载、甩客,市民不文明行为举止等都会影响会展效果,继而影响城市形象。

五是支持政策手段有限。省级层面还没有会展专门机构,没有专项支持资金,在税收、金融支持政策、绿色通道以及对机构建设、专业人才培养、参展企业补贴等方面,缺乏配套政策。

### 三、相关建议

健全会展业发展领导体制。建立由市政府主要领导挂帅的市会展业发展领导小组,完善会展管理职能,统筹全市会展业发展工作;形成常态化议事制度,定期研究会展工作,解决产业发展中的重点难点问题;研究制定会展业发展规划方案,出台财税、人才等相关支持政策。

制定会展业发展规划。借助外脑,设立专家顾问团,加强调研,广泛吸取“北上广”及成都经验,结合武汉实际,研究制定武汉市会展产业“十三五”发展规划。认真总结“十二五”期间武汉会展业发展的经验与不足,着力解决制约发展的重点难点问题,策划一批能够助推产业转型升级的展览。尽快建立会展统计制度和体系,由专门的统计部门科学严谨地为产业发展提供有效权威的基础数据。

促进会展与产业布局和城市发展有机结合。一是通过举办专业会展,优化区域产业布局 and 人口分布。分析武汉产业特点和远城区经济地理环境,突出区域特色和优势,规划发展专业性会展,做大做强做专“光博会”、“汽博会”、“食博会”、“机博会”,形成错位发展、优势互补的武汉城市群格局。二是以会展为中心完善城市配套。统筹全市会展场馆建设、会展功能区划分以及场馆功能布局,以展馆为中心建设物流中心、交通枢纽中心、旅游休闲中心和商品集贸中心,建设与机场、码头、汽车站无缝对接的公共交通网络。

激活壮大会展市场。一是设立专项资金,出台会展税收、金融、人才等方面的支持政策。研究出台会展制度,实现会展业运行制度化。二是培育专业市场。繁荣市场主体,激发市场活力。三是借力国家部委、外国使领馆和机构,省市形成合力,创办1-2个具有世界影响力的品牌会展。

## 1.2.18 2015年湖南省展览业发展综述<sup>18</sup>

### 一、2015年湖南会展业发展情况

2015年,湖南省会展业继续保持良好的发展势头,在数量和规模上取得了进一步的跨越,会展经济实现了平稳健康的发展。据统计,2015年湖南省展览及会议节庆活动共748个,较2014年增加了79个,会展直接收入22.05亿元(人民币,下同),比2014年增加1.91亿元,带动相关产业收入201.13亿元。其中,全省举办的展览会357个,较2014年增加39个;全国性及国际性会议265个,较2014年增长24个;全省举办重大节会126个,较2014年增加16个。企业“走出去”步伐进一步加快,2015年仅省贸促会一家就组织了全省428家企业出国(境)参加境外近100个会展项目(包括港澳台地区)。据不完全统计,签订进出口贸易合同金额约268.62亿元,比2014年增加17.26%,为湖南开放型经济发展做出了重要贡献。2015年湖南国际会展数量有所增多,市级展会举办欣欣向荣,展会结构有所调整,汽车及教育展会数量有所增加。

2015年,湖南省会展业办展质量及水平较往年在整体上有所提升,有超过半数的专业观众对湖南省的展览会水品给出了较高评价。展会举办区域结构基本稳定,但是湖南省展会举办区域依然主要集中在省会长沙,这种地区分布不均现象与当地经济社会发展水平、对会展业重视程度以及当地基础设施等密切相关。

《2015湖南会展业发展报告》指出,2015年湖南会展业有以下特点:

一是会展管理部门更加明确,会展业管理体制开始理清。2015年1月,湖南省政府公布了《湖南省省政府工作部门责任清单》明确规定省商务厅负责会展业行业管理与促进工作。湖南省贸促会作为省会展协会的主管部门,按照2015年7月8日、中办、国办印发的《行业协会商会与行政机关脱钩总体方案》要求,与省会展协会脱钩,仅进行业务指导,让协会独立运行,自主开展对会员企业的管理工作。省贸促会在全省会展基础工作开展方面继续加大力度,除每年编制会展报告外,在会展统计、会展协会业务指导、出国展览组织及统计等方面发挥了举足轻重的作用。省财政厅为会展工作的开展进行调研并提出了资金保障计划。如此,各部门各司其职,优势互补,有效提升湖南省会展业的管理和运营效率。

二是展协工作日常化,会员服务步入正轨。展协每年举行3、4次常务理事会,与会员单位的联系日益加强。2015年9月,“湖南会展协会网站”建成开放;2015年10月29日,湖南省会议展览业协会微信公众号正式开通,两种不同的媒体形态为大会展业相关人士提供了更加快捷、全面的信息,使其可以第一时间了解到湖南会展相关信息和国内外重要行业信息。

三是展会专业化程度提升,展会特色更加明显。专业化

18. 来源:节选自《2015湖南会展业发展报告》、长沙日报



是展会发展的趋势，特色鲜明的展会可以更好地为买卖双方提供接洽的平台，同时也更有利于展会品牌形成。目前，湖南省已经有了工程机械配套件展、矿物宝石展等多场专业化程度高、特色鲜明的展会。

四是知识产权保护意识深入人心，会展行业诚信体系进一步完善。湖南省参展企业的知识产权保护意识日益增强，各类法律咨询机构为企业维护知识产权提供了有力的支持，如在2015湖南（郴州）特色农产品博览会上，中国知识产权维权援助中心（郴州）分中心主动入驻展会现场，为参展商及广大顾客提供知识产权事务咨询、知识产权举报投诉及维权援助服务。会展行业诚信体系的不断完善，也进一步使会展行业运行秩序得到保障。

五是品牌意识空前高涨，品牌创建力度不断加大。展会品牌是凝结在展会中的无形资产，综合反映了展会的影响力、展会的社会认可度、参展主体的忠诚度，是展会竞争力的集中体现。湖南的会展企业充分认识到了会展品牌的重要性，意识空前高涨，在延续原有展会的同时，并着力将其打造成为品牌展会成为企业的工作重点。如中国（长沙）国际葡萄酒、烈酒展览会。历经十届沉淀，现已发展为中国中部地区专业性最高和最具有影响力的进口酒类展览会，积累了100多个国际酒庄联盟、酒类协会、食品协会等组织资源以及10万多经销商及买家资源。

六是会展经贸合作不断深化，企业“走出去”步伐加快。境外参展是湖南企业走出去的重要途径，通过四年的摸索，省贸促会开始利用境外名不见经传的小型展会，突出湖南，突出湖南产品，打造湖南在境外举办的专业展会，如亚洲农产品展，即利用展会本身邀请的专业客户，为湖南农产品进入香港摸索出了一条捷径。

七是场馆建设力度加大，展馆设施逐步完善。湖南会展场馆设施不断改善，在建的长沙国际会展中心主体场馆一期工程预计2016年10月竣工首秀。郴州会展中心已成功举办了几个有影响的展会，邵阳文化艺术中心等建成使用都为湖南展馆设施升级奠定了基础。

## 二、湖南省会展协会会展企业和项目实力研究

2015年，“湖南省会展协会会展企业和项目实力研究”启动，在客观、公正、准确、全面、自愿的基础上，课题组建立了实力研究指标体系，以求全面、客观地评价和反映会展企业及项目实力。遵循指标体系研究得出的结论是：2015年度十佳展会项目是：中国中部（湖南）国际农博会，中国（长沙）国际汽车博览会，湖南省农业机械、矿山机械、电子陶瓷产品博览会暨湘博会，中国国际节能减排产业博览会，草莓音乐节，湖南茶业茶文化博览会，中国（湖南）家居博览会，中国中部（长沙）国际装备制造业博览会，中国湖南（国际）艺术博览会，中国湖南浩天广告四新展览会。2015年度十佳会展企业是：湖南华凯创意展览服务有限公司，湖南中南国际会展有限公司，湖南海外旅游阳光国际会议展览有限公司，湖南国际会展中心，湖南红星国际展览有限公司，世纪金源，湖南省展览馆，长沙仁创会展服务有限公司，长沙好博塔苏斯展览有限公司，长沙市浩天会展服务有限公司。十佳评选活动是2015年全省会展工作的一大亮点，也是湖南会展业界的一件大事，该项研究实行年度制，

将为湖南发掘一批规模大、实力强、品质高的会展企业和项目，鼓励会展企业发展，促进会展项目创新，发挥示范带头作用，引领行业健康、快速发展起到非常重要的作用。

## 三、2016年湖南会展业发展方向

2016年湖南会展业工作重点应在以往工作的基础上，在六个方面着力：一是加大政府引导作用，以体制机制创新激发市场主体活力和创造力；二是优化展览业布局，培育品牌展会；三是加大龙头企业的培育力度，引进国际知名会展公司；四是发挥中介组织作用，支持会展协会发展；五是拥抱互联网+时代，探索“互联网+会展”新模式；六是加强会展人才体系建设，建立专业会展人才队伍。

会展业关联经济、社会的全面发展，连接生产、流通与消费三大领域，展示城乡“五位一体”建设的发展面貌，集中体现了一个地方文化、科技、商贸乃至整个经济、社会的发展水平，是一个“以小见大”，“四两拨千斤”的特殊产业；会展业涉猎广泛，内涵丰富，囊括了文化、展览、通讯、交通运输、物流、金融、旅游、餐饮、住宿、娱乐、教育等诸多行业以及策划、设计、广告、印刷、装修等专业门类，是一个名副其实的复合型产业；会展业影响面广、关联度高，能够汇聚人流、物流、资金流、技术流，直接或间接拉动相关产业和配套行业发展，引导产业升级与转移，是不同行业、不同地区和国家间加强交流合作的桥梁纽带，对于促进对外开放、激活商贸流通、优化资源配置、促进创新发展和拉动消费，增加就业，具有不可替代的助推作用；会展业作为一个门类齐全的产业体系，环节多，“链条长”，蕴含着巨大的商机与发展潜力。发展、壮大会展业，本身就是转变发展方式、调整经济结构、整合资源要素、提升综合效益的一项战略性举措。

2016年是十三五计划的开局之年，湖南贸促会将党的在十八届三中、四中全会精神的指引下，按照省委省政府“一带一部”的总体部署，在即将出台的《湖南省关于进一步促进展览业发展的意见》指导下，全省会展业界及相关部门齐心协力，真抓实干，开拓创新，推进湖南省会展业实现跨越式发展。

## 四、长沙市会展业发展情况

2015年，长沙会展业迎难而上、逆势上扬，共举办各类展会197个，比2014年增长7.6%，全年实现展览面积199万平方米，比2014年增长10%，实现成交金额445亿元，比2014年增长12%；510万人次参观展会。2015年，长沙市获得年度“中国十大影响力会展城市”殊荣，中国(长沙)科技成果转化交易会、中国长沙国际工程机械配套件博览交易会分别被评为“2015年中国十佳优秀展会”和“2015年中国十佳优秀特色展会”。

近年来，长沙市致力于优化会展发展环境，提升核心竞争力，持续加大重点项目跟踪指导，形成了如国际矿物宝石博览会、工程机械配套件博览会、科技成果转化交易会、中部农博会等一批发展潜力大、品牌价值高、社会影响广的品牌项目，有力地带动了交通、旅游、住宿、餐饮、物流等相关产业发展。在硬件设施上，加快对长沙现有场馆设施改造、服务品质提升，投资近60亿元修建长沙国际会展中心，

它和湖南国际会展中心、红星国际会展中心和湖南省展览馆一起,构成了长沙“1+3”的会展场馆格局。在软件上,加强对会展行业的政策扶持,先后修订完成《长沙市会展业促进办法》、《长沙市会展项目扶持专项资金管理办法》等,有效解除了长沙会展业的发展瓶颈,促进了长沙会展业的跨越发展。

### 1.2.19 广东省会展业发展的现状及对策<sup>19</sup>

会展业是第三产业发展成熟后出现的一种新型经济形态,已成为世界上许多发达国家国民经济新的经济增长点。由于会展业能够创造出巨大的经济效益,可以带动相关产业的发展,加快商品的流通速度,为企业开展营销活动提供廉价的场所,也可以促进城市经济的发展,因而,改革开放以来,中国会展业以年均近20%的速度递增,行业经济规模逐步扩大,专业场馆建设日臻完善,已成为国民经济发展的新亮点。在全国各地,尤其是在一些大中城市,各种类型的展会逐年增加,多种集商品展示、交易和经济技术合作等功能于一体,并具备信息咨询、投资融资和商务服务等配套功能在内的综合性展览、展销和经济博览等形式纷纷出现,城市之间争夺会展资源、市场和服务的竞争十分激烈。

#### 一、广东省会展业发展的现状

广东是全国改革开放最早的地区之一,伴随着经济的高速发展,广东会展经济也随之蓬勃发展,尤其是广州、深圳的会展业发展突飞猛进。在中心城市经济发展的拉动下,东莞、佛山、顺德等一些中等城市在会展经济的角逐中也崭露头角——东莞电博会、厚街名家具展、虎门服交会等相继成为名牌会展。广东会展的数量、规模均以每年20%至30%的速度增长。到2015年全省从事会展业的企业已达2000家,每年举办的会展则超过1000个,成为全国最大的会展基地。广东会展业具有这样的特点:一是大的国际知名品牌展虽然不多,但像广州的广交会、照明展、深圳的高交会、东莞的电博会以及一些家具博览会,在全国都具有影响力。二是广东的展览业集群现象在全国算得上是独一无二的,就是以区域性产业团块为基础带动专业展,在珠三角地区特别明显,像中山古镇的灯展甚至已经名扬世界各地。三是会展业的机构发展得特别快。广东会展业的发展直接带动了商品流通和贸易的活跃,这在客观上促进了广东商品经济的发展和提高了流通产业的竞争力。但是与上海、北京等会展名城相比,广东会展在办展规模、市场规范化、会展竞争力等方面还存在一定的差距,广东会展经济存在着一些迫切需要解决的问题。这些问题集中表现在:

1. 会展市场秩序比较混乱,鱼龙混杂,广东会展出现了过多过滥的状况,许多展览和会议缺乏实质性的内容。缺少良好的组织与服务,收费标准也较混乱,造成低水平恶性竞争,使参展商的合法利益得不到有效保护。

2. 展览场馆建设缺乏长远规划与合理布局与发达国家相比,广东展馆功能单一,利用效率低,不具有竞争力,无法适应会展业快速发展的客观需要。同时,会展业发展过程中展览场馆盲目与重复建设的现象普遍,也导致了社会资源的

浪费。

3. 会展业缺乏有效的宏观调控和行业约束机制,规范化程度及管理水平亟待提高办展审批渠道多,政出多门,导致重复办展、多家办展的现象较为普遍。在国外,一般是由展览业专家委员会统一行使审批和管理职能。而广东会展业缺乏一个统一权威的主管部门,这在很大程度上制约了会展业的健康发展。现行的展览管理办法导致了多头批展,如不同系统的主办单位举办同一或相近主题的会展,就可能多家同时获批导致重复办展。由于主题雷同,资源分散,造成会展质量下降,规模萎缩。缺乏行业自律组织与约束机制,各个会展企业各自为政,重利润轻服务,造成展览资源的分散浪费和行业秩序的紊乱。另外,由于我国尚未对办展主体的资质实施认证,从而使会展业的办展主体良莠不齐,影响了会展业的整体质量。

#### 二、东莞会展业的发展机遇

“十三五”时期既是东莞会展业全面深化改革的攻坚期,又是东莞会展业全面落实科学发展战略的机遇期,还是东莞会展业全面迈向国际化的升级期。发展会展业尤其是高端会展业,是确保东莞经济发展方式转变,全面建成小康社会的必然选择。

##### 一是东莞会展业面临的发展机遇:

1. 制造业强市战略的助推。制造业是东莞的立市之本、强市之基、兴市之器。2015年东莞市政府一号文《关于实施“东莞制造2025”战略的意见》,把“东莞制造2025”作为新常态下争创发展新优势的重大战略来抓,着力提高东莞制造的硬实力和影响力,实现从制造业大市向制造业强市的转变。东莞制造业强市的重大战略举措将为东莞制造业的专业品牌会展的培育和进一步提升提供极为重要的产业支撑和经济基础。

2. 广东自贸区建设的契机。东莞与香港和澳门一衣带水,唇齿相依。改革开放后,东莞与港澳在制造业方面一直有着十分密切的合作,并取得令世人瞩目的成就。会展经济既是现代社会的高端服务业,也是现代生产性服务业的重要组成部分。广东自贸区的建设将为东莞会展业带来新的机遇。东莞可以主动对接融入广东自贸区建设,将自贸区先行先试政策延伸到东莞,推动粤港澳服务贸易自由化,使东莞的会展业深度融合港澳,无缝隙对接港澳,促使东莞会展业尽快冲出亚洲,走向世界。

3. 海上丝绸之路战略的发展机遇。东莞与21世纪海上丝绸之路沿线国家在经贸和人员方面的交往,历史悠久,源远流长。21世纪海上丝绸之路的国家战略,既给东莞会展业带来新的发展机遇,又为东莞会展业指明了前进的方向。东莞可以利用海博会和加博会,着力打造21世纪海上丝绸之路的重要经贸交流平台,学习借鉴展览场馆建设、管理、运营先进理念,提升东莞会展业的国际化水平。东莞可以借助会展的平台,把东莞打造成21世纪海上丝绸之路的交汇点和支撑点。

##### 二是东莞会展业存在的主要问题

1. 国际展览协会认证的展会偏少。国际展览业协会(UFI)是世界博览业最具代表性的协会,也是世界博览会、展览会行业唯一的国际性组织。国际展览业协会被展览界公认为展

19. 来源:节选自《关于加快发展东莞会展业的建议》



览会走向世界的桥梁,经国际展览业协会认可的展会是高品质展览会的标志。广州市获得国际展览业协会认证的会展项目达13个,深圳市有6个,东莞市只有国际名家具(东莞)展通过全球展览业协会的国际化认证。国际展览业协会认证的展会偏少,必然会影响东莞会展业的国际化水平。

2、会展高端人才短缺。会展高端人才是会展产业发展的核心竞争力,也是会展经济可持续发展关键要素。由于历史和体制因素,东莞的会展业虽然起步较晚却发展迅猛,对会展高端人才的需求旺盛。东莞到2015年从事会展业的人员也不少,但相当多的从业人员是“半路出家”,既缺乏系统的会展理论学习,又缺乏办展经验,具备策划能力或创意能力的高端会展专业人才更是凤毛麟角。东莞既没有专业的会展培训场所和专业的会展培训机构,大专院校也没有会展专业。熟悉会展业务、了解会展国际惯例、富有会展操作经验、持有会展行业人才资格认证的专业人员匮乏,成为制约东莞会展业进一步发展的主要瓶颈。

3、展馆使用率偏低。东莞不少镇街拥有自己的特色产业,都希望有个平台向外界展示和宣传自己的产业。建设新展馆的内在冲动,导致东莞展览场馆建设面积的扩大远超出展览项目的市场需求。到2015年,东莞市每年都举办展会的展览场馆有9个,可展出总面积达28.63万平方米。若以东莞每年平均举办50个展会来推算,每个展馆每年平均举办不足6个展会,再加上东莞大部分的会展都是集中在广东现代国际展览中心、东莞国际会展中心和常平会展中心,有些镇街的展馆空置率高达60%,展馆使用率低下必然导致展馆资源浪费以及恶性竞争。

4、展会发展不够均衡。会议是会展业的重要组成部分,大型会议特别是国际会议在提升城市形象、促进市政建设、创造经济效益等方面都具有特殊的作用。展览业与会议业同等重要,可以相互推动发展。从东莞会展业的发展历程来看,东莞一直比较重视展览,轻视会议,没有形成馆展、会展并重,互相带动的格局。

5、会展主体能力偏弱。会展企业是会展市场的主体,代表一个城市会展产品的生产能力,体现一个城市会展业的整体实力。到2015年,东莞注册的展览公司不到20家,不仅数量少,而且规模小,注册资本不多,综合竞争力不强。会展项目策划、运营管理,市场开发和市场竞争能力不适应会展经济的发展要求,能办高层次展会的企业屈指可数。会展主体与国际会展业的合作意识淡薄,东莞还没有引进外企独资或合资的会展企业,对外会展交流比较少,对外合作能力偏低。

### 三是相关建议及解决办法:

1.推进会展业国际化发展。加强与国际会展业组织和知名会展企业的交流合作;学习、借鉴和引进知名国际会展企业先进的办会办展理念和管理经验;支持本地企业到境外举办展览活动和参加国际展会;主动参与21世纪海上丝绸之路和广东自贸区建设,创办和承办国际大型会展活动。这样既可以吸引国(境)外知名会展企业和机构来东莞设立区域总部或办事处,也可以采取与国外会展机构合作办展等方式,提升东莞会展业国际化水平。

2.大力打造品牌展会。着力打造重点领域的高端会展品牌,将名家具展、机械展、织交会、服交会、模具展会打造

成为国际级品牌展会;发挥东莞品牌展会的示范效应,把海博会、加博会、漫博会以及台博会做大做强,做成精品;在水乡片,积极培育和创办具有区域特色的主题展会,创出特色;推动会展业向线上线下一体化方向整合发展,培育一批网上展会品牌。通过打造本土自主高端品牌展会,全面提升东莞会展业的综合竞争力和城市知名度。

3.完善会展管理机制。遵循会展业发展规律,借鉴国际有益经验,建立公开公平、开放透明的市场秩序,按照兼顾公益性和市场原则,推进展馆管理体制变革和运营机制创新,制订公开透明和非歧视的场馆使用规则;鼓励展馆运营管理实体通过品牌输出、管理输出、资本输出等形式提高运营效益。

4.激发市场主体活力。积极引导、发展混合所有制会展企业,鼓励优势会展企业通过收购、兼并、参股等形式组建国际会展集团,打造具有较强竞争力的会展领军企业;支持中小型会展企业开展合并、重组,走联合发展道路,提高办展能力和经营能力;支持东莞会展企业与国内外知名会展企业开展交流与战略合作,学习和借鉴先进的办展办会理念和管理经验。

5.引进培育高端人才。积极落实东莞人才引进、培养的各项优惠政策,多方引进国内外高端复合型会展人才和创新创业团队;鼓励中介机构、行业协会、高等院校和培训机构合作培养会展专门人才;鼓励东莞会展企业加强内部员工培训,提升从业者素质。

6.加强会展宣传推介。将引进国内外高端会展项目作为东莞招商引资工作的重要内容,加大东莞作为会展目的地城市的宣传推介力度;充分利用国际展会平台,大力宣传推介东莞会展环境与投资环境;积极参与区域性会展联盟组织活动,加强与各城市间的会展对接和融合联动;鼓励东莞会展品牌、会展领军企业“走出去”,积极开拓国际会展市场。

## 1.2.20 2015年海南省展览业发展综述<sup>20</sup>

海南省政府将会展业作为“十三五”重点发展的十二个重点产业之一、省会展局成立、会展业发展规划和专项资金管理办法相继出台、一批会议展览设施加快建设……2015年,对于海南会展业而言,无疑是利好频传的一年。

统计数字见证了海南会展业2015年全年的快速发展:举办会议1.3万个,其中包括不少上千人会议;展览102个,展览面积达86万平方米,品牌展会增多。

### 一、海南省会展业发展现状

#### (一)会展业蓄势起跳

海南会展业产业基础薄弱,宏观管理体系、政策支持体系尚不健全,展览设施规模小、配套水平相对滞后。在这种情况下,为更好地促进海南会展业发展,2015年,海南省会展局成立,海南还建立了推动会展业发展工作联席会议制度,在省政府领导下,统筹协调全省会展业发展工作。在完善机构、机制的同时,海南省还制定了《海南省会展业发展规划(2015—2020年)》,出台了《海南省会展业发展专项资金管理暂行办法》,通过股权投资、贷款贴息、奖励方式

20. 来源:海南日报、海口日报

支持会展业发展。

“通过体制机制创新、品牌会展活动打造、基础设施完善等，海南会展业努力寻求更大的突破，未来发展前景可期。”海南省商务厅副厅长兼省会展局局长王克强表示，借力组合拳，海南会展业蓄势起跳的底气将更足。

### （二）政策财政支持产业发展

为了进一步扶持会展产业，海南出台相关利好政策，用于鼓励海南会展产业的转型发展，一是放宽行政审批、简化办展手续，由审批制改为备案制。这表示，以后在海南办展会，将有更为便捷的许可流程，并在物流、交通、通关方面得到政府给予的便利和倾斜。

其次是加大财政扶持力度，海南省级财政安排6000万元专项资金用于扶持在海南举办的大型会展和展馆建设。根据省政府办公厅印发的《海南会展业发展专项资金管理暂行办法》，海南要将会展业培育成为现代服务业的重要产业和新的经济增长极，“2015年，海南会展业仍处于三线城市向二线迈进的水平，但海南有旅游、海洋、健康医疗等特色产业，有生态环境、经济特区和国际旅游岛三大优势，希望可以在政策和资金扶持下，培育出3到5个国家级会展品牌。”海南省会展局副局长李学锋说。

海南较有影响力的传统展会是中国（海南）国际热带农产品冬季交易会、三亚国际热带兰花博览会、海天盛筵等，省会展局将扶持上述展会扩大规模和提升品牌影响力。此外，李学锋介绍，省会展局还将结合海南“十三五”规划中重点培养的产业，如旅游、互联网、海洋、健康医疗、文化等领域，开辟新的展会题材。

### （三）以三地为中心统筹推进，以会为主融合发展

“自《海南省会展业发展专项资金管理暂行办法》出台后，这一奖励政策吸引了许多会议前来博鳌举办。”海南中远博鳌有限公司销售总部总经理刘青山感慨道，以往，海南缺乏对会展业的长远规划和会展场馆的合理布局，博鳌会议产业缺乏资金扶持。2015年，海南会展业规划、资金管理办法等的相继出台，对于博鳌会展业而言，既是定心丸，更是强心剂。

按照海南省会展业发展规划，海南省科学规划，统筹推进，构建了以海口、三亚、琼海（博鳌）为中心，其余市县特色化、差异化发展的空间格局。海口市充分发挥省会中心城市功能，以综合性会展为主，会议、展览、培训融合发展，发展涵盖会议、展览、节庆、赛事等内容的综合性会展产业，建设中国著名的会展中心城市，海上丝绸之路重要会展城市。三亚市充分利用丰富的旅游资源和独特的气候优势，以会议、节事为主，在展览上突出游艇、公务机、婚庆、康体保健等时尚类展览，打造世界知名的会议、奖励旅游目的地。琼海市依托博鳌亚洲论坛平台，以会议为主，建设亚洲知名的会议之都，在健康医疗、南海文化等产业方面，培育面向海上丝绸之路沿线国家的专题展览。

已在海南从事会议服务十余年的海南智海王潮机构，见证了海南会议产业近些年的快速成长，“近五年，海南会议市场发展很快，选择到海南举办年会、发布会、研讨会等的企业和社会组织越来越多。海南正加大对会议产业的支持，发展前景令人期待。”海南智海王潮机构董事长陈方旭说。

2015年，海南坚持以会为主，会议、展览、培训融合发

展，通过体制机制创新，加大会展业政策扶持，大力发展会展旅游，积极引进国际性会议、协会和大公司年会，在旅游购物、海洋旅游、健康医疗、互联网产业、特色高效农业、航天产业等方面培育一批国际化、专业化和品牌化的展会。

### （四）海口2015年会展业直接收入超百亿

2015年，海口全年共举办会展活动223场，超额完成任务，会展数量同比增长7.2%。作为海南“十三五”期间重点培育的12个产业之一，会展业未来前景可观。

“作为21世纪海上丝绸之路的重要支点城市，通过会展加强海口与海上丝绸之路沿线国家的人文交流、经贸合作，实现优势互补、合作共赢，已成为海南发展的重要战略。”中国商业联合会会长张志刚认为，随着海口品牌展会越来越多，海口展会品牌影响力在全国日益突出，行业知名度大大提升。

2015年以来，一个个全国性乃至世界性的大型品牌展会纷纷落户海口举办，海口品牌展会的虹吸效应和孵化能力明显增强，尤其是动漫、汽车、文化艺术等展会，促进了相关的发展和市场的形成。市会展局有关负责人表示，海口2015年共举办会展活动223场，其中上规模会议162场，展览活动61场，展出面积64万平方米。超额完成任务的11.5%，同比增长7.2%。2015年全市会展业直接收入超过100亿元，增加值超过50亿元。

据介绍，海口将通过培育和引进品牌企业和品牌会展项目，加快形成可持续发展能力强的会展产业体系。2016年拟引进中国国际广告节、中国小动物医师大会，策划打造海南国际泛旅游产业博览会、海南国际互联网+产业博览会、会展旅游博览会等10个有较强影响力的展会，继续放大知名品牌会展带动当地产业发展的作用。

## 二、海南省会展业发展趋势

### （一）积极培育壮大市场主体

海南省会展局发力培育壮大市场主体，一是鼓励媒体、行业协会、民间组织等各类机构，集中资源、资本用于组建专业会展公司或办会展活动；二是引进国外大型会展机构落户，吸引国际性会展活动在海南举办。

2016年海南省会展局已经瞄准蓝海领域，最新一项举措是策划主办首届海南国际旅游贸易博览会。依托三亚已有的完整旅游产业链支持，该博览会主打展示高端奢侈品、旅游资源、旅游地产和进口食材四个板块，期间还举办了旅游、电子商务、农业、会展和海口高新区等多项招商推介活动，并邀请部分出席博鳌亚洲论坛年会的重量级嘉宾参加。

### （二）提质增量初见成效

“与发达省市和地区相比，海南省缺少国际性、专业型展会，尤其是缺少国家级的展会。”海南省商务厅有关负责人表示，海南希望通过3-5年将海南国际旅游贸易博览会打造成国家级的国际品牌展示交易、旅游购物、休闲娱乐等要素资源集聚的重要平台，培育国际化、市场化、品牌化展览，形成国际旅游岛又一张靓丽名片。

在引进、打造品牌会展活动等方面，2015年以来，海南不遗余力。

海口2015年以引进国际化、国家级、专业化会展项目为目标，积极引导和鼓励会展企业招会引展，创办新展。海南

国际会展中心全年共接待500人以上的会议达20场,展览活动20场,会议和展览活动同比均实现了25%左右的增幅。其中所接待的最大会议规模为6000余人;一些展览规模较之往年有明显提升。

三亚湾红树林度假酒店自2014年年底投入运营以来,所接待的会议不断,其中2015年接待的上千人大型会议达26场。

按照规划,海南力争通过5年左右时间,引进一批国际知名会展机构,打造一批知名会展品牌,培育一批会展龙头企业,会议和奖励旅游进入全国前列,展览业辐射力扩展到全国,努力把海南打造成国际知名的会议目的地和中国著名的会展中心。

### (三) 完善设施蓄势发展

在海南,海口、三亚和博鳌三地汇聚了全省80%以上的星级酒店,拥有比较完善的会议场所,海南国际会展中心、三亚红树林酒店会议中心已投入运营。另外,三亚亚龙湾中粮会议中心、三亚湾国际会展中心、博鳌国际会展中心、海南海花岛国际会议城等展馆正在建设中。

“海南会展业发展环境越来越优化。”连续三年在海南举办健康服务业论坛的广州大医精诚医院管理咨询有限公司董事长易磊表示,近三年,该健康服务业论坛越做越大,2015年迎来了上千人参会,并获得相关资金扶持。“在海南发展健康领域的会展活动大有可为,有待进一步整合会展资源,实现长足的发展。”

未来,海南省将加快海口、三亚、琼海(博鳌)三地的展馆建设和配套,其余市县鼓励依托星级酒店建设多功能会议中心。力争到2020年,全省展馆面积达到30万平方米,拥有各种会议设施的五星级酒店达到60家。

海南还积极从会展人才培养、发挥行业协会作用等方面,积极优化会展业发展环境,市场主体继续壮大,行业素质不断提高,全省95%以上的会议和展览由各类协会、企业举办,会展业多元化、市场化程度不断加深。

## 1.2.21 2015年四川省展览业发展综述<sup>21</sup>

“十二五”以来,四川省着力推进以会展业搭建投资促进、经贸合作、对外交流平台,全省会展业实现高效健康有序发展,基本确立了全国前列、西部领先的重要地位,以成都为龙头的会展城市布局、以西博会为龙头的品牌展会布局、以中国西部国际博览城为龙头的会展场馆布局基本成型。全省会展业进一步撬动了区域产业转型升级,提升了地方开发开放积极性,有力诠释了现代会展业“新产业、大平台”的重要意义。特别是2015年,国务院出台《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》(国发〔2015〕15号),明确将会展业作为“稳增长、促改革、调结构、惠民生”的重要方面和“构建现代市场体系和开放型经济体系的重要平台”,会展业发展迎来难得的历史机遇。全省会展系统切实贯彻落实省委、省政府三大发展战略,积极服务全省开放发展大局,主动作为、乘势而上,加快推动了我四川从会展经济大省向会展经济强省的跨越进程。

### 一、2015年全省会展业发展情况

#### (一) 会展业规模不断壮大

据不完全统计,2015年全省共举办重大会展活动1287个。其中,规模以上(按中国会展经济研究会统计口径为1000平方米以上)展览648个、626.8万平方米,会议论坛217个,节庆活动422个,均比2014年有较大幅度增长。(2014年四川省共举办展览322个、面积412万平方米。中国会展经济研究会《2014年中国展览数据统计报告》公布的2014年我省办展数量和面积仅统计了成都市,为展览214场、面积325万平方米)。648个展会累计吸引来自国内外的9.25万家参展商和5043万人次参观者,其中,0.1万—5万平方米展会629个,展览面积376.3万平方米,占比60.0%;5万—10万平方米展会11个,展览面积72.5万平方米,占比11.6%;10万平方米以上展会8个,展览面积178万平方米,占比28.4%。全省上下以会展业促进经济发展的热情不断高涨,已形成加快发展现代会展业的普遍共识。

#### (二) 会展业“四化”水平明显提升

国际化方面。2015年,全省举办国际性展览50个,国际性展览面积合计231.1万平方米,同比增长8.1%,吸引来自120个国家和地区的3000余家企业2.4万余种商品参展,其中第九十二届成都全国春季糖酒会(以下简称“糖酒会”)、第十九届中国(四川)新春年货购物节(以下简称“新春购物节”)、第二届四川国际旅游交易博览会(以下简称“旅博会”)等展会吸引国外展商数较上届明显增加;举办国际会议22个,其中成都举办首届创新创业交易会暨第十届欧洽会、中俄“两河流域”合作地方领导人第四次座谈会、中国国际物流节、第3届世界3D打印技术产业大会、世界机场城市大会等国际性会议。由中国科协主办,俄罗斯国际科工联等14个俄罗斯单位合办的2015信息技术全球化应用峰会暨第二届中俄信息安全技术高峰论坛在绵阳成功举办。成都积极打造国际会展名城,同英国励展博览集团、英国博闻集团、意大利罗马国际会展有限公司签署战略合作备忘录,成为继上海之后第二个同励展博览集团、首个同博闻集团建立战略合作关系的中国城市,会展国际交流合作走在全国前列。自贡灯会点亮美国、英国、澳大利亚、马来西亚等13个国家(地区)23个城市,集灯展、演艺、餐饮、特色商品等于一体,成为四川对外展览的靓丽名片,有力推动全球资源汇聚、融合和对接,进一步提升了四川的国际知名度和影响力。

专业化方面。成功举办中国(西部)进口展暨国际投资大会(以下简称“进口展”)、第三届四川农业博览会暨成都国际都市现代农业博览会(以下简称“农博会”)、2015中国(四川)电子商务发展峰会(以下简称“电商峰会”)、第十六届成都国际家具展览会(以下简称“成都家具展”)、第十八届成都国际汽车展览会(以下简称“成都车展”)等重要展会。首届进口展以“扩大投资合作、促进贸易发展”为主题,展览面积8.38万平方米,位居全国同类展会前列,成为与西博会相呼应的重要展会。电商峰会以“创新改变格局,创意引领未来”为主题,汇集全球知名电商企业及行业领袖、知名专家学者,国内外300多家知名电商平台、1200余家生产和商贸流通企业、万类商品参展,参展观展超过30万人次,各类指标在全国同类展会中名列前茅。第三届农博会以“全面开放合作、发展现代农业”为主题,展

21. 来源:四川博览事务局展览事务处

览面积10.5万平方米。同时,全省积极挖掘本地资源和产业特色,着力培育了一大批具有地域特色和产业优势的重大展会。糖酒会、家具展、成都车展、中国(绵阳)科技城国际科技博览会(以下简称“科博会”)、旅博会、2016中国国际酒业博览会(以下简称“酒博会”)、中国(泸州)西南商品博览会(以下简称“商博会”)、第六届四川国际自驾游交易博览会(以下简称“自驾游博览会”)、第七届中国泡菜展销会(以下简称“泡菜展销会”)已发展成为全国知名品牌展会。

市场化方面。糖酒会、成都家具展、成都车展、商博会等展会完全实行市场化运营,成为市场办展的典范。西博会、进口展、科博会、酒博会、旅博会等政府主导型展会经过多年市场化创新尝试,通过“以会养会”的模式基本实现了产业展和消费展相得益彰。

信息化方面。成都、乐山、宜宾、广安、内江等市运用“互联网+”思维,成功打造了家具展网络虚拟展览会、网上房地产交易会、“线上陶博会”、网络旅博会等展会。成都新春年货节采用线上线下互动、主会场同分会场联动新举措,探索出展览业线上展示下单、线下现场交易营销新模式。

### (三) 会展业拉动作用凸显

会展业作为重要载体和平台,有力促进了全省投资促进工作。2015年以糖酒会、成都家具展、新春购物节、进口展、农博会、中国(四川)国际茶业博览会(以下简称“茶博会”)等为代表的大型品牌展会贸易投资促进功能持续增强。糖酒会促成贸易成交226.67亿元,较上届增长8.8%。成都家具展促成贸易成交136亿元,较上届增长3.8%;新春购物节促成贸易成交41.7亿元,较上届增长13.9%;茶博会促成贸易成交10.78亿元,较上届增长19%。进口展签订3000万元以上正式合作项目713个,投资总额5720.86亿元;电商峰会签约合作项目60个,签约总额超40亿元;酒博会签约项目327个,签约总额498.4亿元,同比增长2倍,与韩国平昌郡签署战略合作协议;眉山在泡菜展销会期间举行“东坡味道”经销商推介会,签订采购和投资协议48亿元,比上届增加30亿元。西部国际化工展、国际页岩气技术与装备展、电动车及新能源专用车展、科博会、旅博会、中国(成都)节能环保产业博览会等展会,与四川省五大高端成长型产业、五大新兴先导型服务业和地方优势产业高度融合,形成了具有鲜明四川特征的“四川制造”、“四川科技”、“四川旅游”、“四川电商”等产业品牌,有力推动地方经济发展。

据统计,2015年,全省会展业直接收入156.2亿元,拉动交通运输、住宿餐饮、旅游、媒体广告等相关产业综合收入达1314亿元,其中,带动交通运输业收入460亿元、住宿餐饮业456亿元、旅游业311亿元、广告业87亿元,会展业对经济增长的综合拉动系数达1:8.4。

### (四) 全省已初步形成五大经济区区域会展中心城市

“十二五”以来,按照《四川省“十二五”会展业发展规划》,全省以成都市为龙头优化会展城市布局,目前,成都、川南、攀西、川东北、川西北五大经济区已初步形成有代表性的区域会展中心城市。

**成都经济区:**包括成都、德阳、绵阳、眉山、资阳5市,共举办会展活动834项,展览面积402.9万平方米,占全省展览

面积的64.2%,继续领跑全省会展业发展。成都作为中国西部重要会展城市,知名度进一步提升,在第11届中国会展经济合作论坛、中国会展经济研究会第10届年会等活动中,成都市荣获“2014—2015年度中国会展名城”“2014中国十佳学术活动目的地城市”、“最佳会展城市管理奖”、“2015年度金五星优秀会展城市奖”等称号,目前正在着力打造国际会展名城。2015年成都共举办会展493项,参展商52460家,展览面积314.9万平方米,贸易成交额1032亿元,投资签约项目1674个、9260亿元;绵阳着力打造四川省第二大会展城市,共举办科博会等会展节庆活动98项,展览面积63万平方米;眉山着力打造成南国际会议基地,共举办泡菜展销会等会展活动60项,展览面积6.4万平方米;德阳市依托重装支柱产业展会展业,成功举办中国西部国际装备制造业博览会暨中国欧亚国际工业博览会等会展活动145项,展览面积7.6万平方米。

**川南经济区:**包括自贡、宜宾、泸州、内江、乐山5市。共举办会展活动174项,展览面积128.0万平方米,占全省20.4%。其中泸州努力打造川南会展中心城市,共举办泸州酒博会、泸州商博会等会展活动38项,展览面积61.3万平方米;自贡恐龙灯会享誉全球,已累计举办21届,全市彩灯产业蓬勃发展,目前全市彩灯企业达365家,从业人员7万多人,年产值超过20亿元;内江举办第八届中国国际中小企业交易会等会展活动26项,展览面积13.65万平方米;乐山依托当地丰富的旅游资源,举办旅博会等会展活动12项,展览面积28.1万平方米。

**攀西经济区:**包括攀枝花市、凉山州、雅安市3市(州)。共举办会展节庆活动74个,展览面积25.0万平方米,占全省3.9%。攀枝花充分发挥“钒钛之都”、“阳光花城”等城市品牌特色,举办自驾游博览会等展会;凉山彝族火把节已成为极具影响力的民族品牌节庆活动。

**川东北经济区:**包括南充、遂宁、达州、广安、巴中、广元6市,共举办会展活动203项,展览面积70.8万平方米,占全省11.3%。遂宁成功举办西部金穗粮展会等展会活动,中国(四川)国际物流博览会已打造成为国内知名品牌展会;广安正在着力建设环渝城市群首位会展城市。

**川西北经济区:**包括甘孜、阿坝2州。2015年共举办会展活动2项,展览面积0.15万平方米,占全省0.2%。阿坝州汶川、九寨沟两县已成立县级博览事务局,汶川自第十三届西博会开始连续作为西博会分会场开展了相关会展活动。

### (五) 全省会展场馆建设步伐加快

截至2015年底,成都、绵阳、泸州、乐山、内江、德阳、广元、眉山、广安、遂宁、凉山等11个市(州)已建成或在建专业场馆共计21个,室内展览面积累计85万平方米。

其中,2015年全省新建成专业展馆2个,即乐山峨眉山国际会展中心(室内展览面积4.8万平方米)、德阳国际会展中心(室内展览面积3.8万平方米)。在建专业场馆项目4个,即中国西部国际博览城(室内展览面积20万平方米)、广安国际会展中心(室内展览面积3万平方米)、遂宁市健坤国际会展中心(室内展览面积4.2万平方米)、“中国物流与采购论坛”和“中国物流论坛”会址中心(室内展览面积0.6万平方米)。

中国西部国际博览城总投资约120亿元人民币,是全省会

展业发展的龙头项目、天府新区建设的重大带动项目、现代服务业发展的关键项目。建成后，将成为中国西部国际博览会永久会址、政府大型会展主办场地和大型高层商务活动中心平台。一期工程国际展览展示中心已于2014年6月18日开工建设，总规划面积近72万平方米，总建筑面积57万平方米，建成后室内展览面积20万平方米，室外展场面积10万平方米。目前工程进展顺利，已进入最后的内装阶段，预计将于2016年8月底竣工交付使用。

#### （六）全省上下形成加快发展现代会展业共识

2015年，随着国发〔2015〕15号、中办发〔2015〕33号文件的出台，全省进一步规范了会展业管理政策，加快了会展业标准和信息化体系建设，健全了专业会展管理组织机构，培育和发展的更多会展市场主体，推进了会展人才培养实现常态化。

**一是会展业管理政策不断规范。**深入贯彻国发〔2015〕15号、中办发〔2015〕33号文件精神，出台了《四川省人民政府关于进一步促进展览业改革发展的实施意见》（川府发〔2016〕2号）、《四川省党政机关境内举办展会活动管理实施细则》（川委办〔2016〕2号印发），明确了“政府引导、市场主导”的发展模式，建立了商务主管部门牵头，多部门共同参与的联席会议制度，理顺了管理体制。清理规范了党政机关办展行为，全省党政机关办展数量总体减少，其中成都市比计划减少18个。泸州、绵阳、德阳等市主动购买市场服务，市场在展会中逐步发挥主导作用。全省落实了会展业发展专项资金，对品牌展会予以支持。成都、绵阳等市建立了会展业发展专项资金，并对参会参展企业提供一站式服务，有力吸引了国内外展商和专业观众踊跃参会参展。

**二是会展业标准和信息化体系加快建设。**建立了会展数据统计分析制度，按季度、半年、年度对全省会展数据进行收集整理和客观分析。成都市出台了首批成都市展览搭建工程企业等级划分和评定标准等地方标准，进一步规范了行业企业管理。“成都智慧会展”大数据中心正式上线，成都成为全国各会展城市中率先开通智慧会展大数据应用系统的城市。

**三是会展管理组织机构不断健全。**各地商务部门切实履行行业管理职能，加强对会展业的监督管理，积极做好重大展会培育、展会统计和备案管理等工作。同时，各地积极组建专业会展管理机构。2015年底，成都、泸州、绵阳、遂宁、内江、宜宾、眉山、资阳共8个市已成立了博览局，其中成都、宜宾、绵阳博览局与贸促会合署办公，遂宁、眉山博览局与商务局合署办公，资阳博览局与投促局合署办公，内江博览局隶属商务局，泸州博览局隶属投促局。此外，成都市所辖的都江堰市、青白江区、温江区、蒲江县，阿坝州的九寨沟县、汶川县分别成立了博览局或会展办；德阳、南充等市正在积极筹备成立专门的会展管理机构。

**四是会展市场主体逐步发展壮大。**全省积极推动会展业市场化转型，大力扶持和培育会展企业、会展组织、会展行业协会等市场化主体，一批品牌会展公司逐步发展壮大。据不完全统计，2015年，全省发生会展活动的会展业企业达775家，会展业相关从业人员4904人。全省首家会展业协会——四川省会议展览业协会于2015年底正式成立，当期会员企业84家，涵盖展览服务、策划、传媒、专业院校、宾馆、物流

等业内众多知名单位、企业。

**五是会展人才培养实现常态化。**通过不定期召开系统业务培训会议、组织管理部门和企业参加重要会展活动等方式，提高展览业从业人员业务技能。为满足会展业快速发展对专业人才的需求，省内部分院校积极开设会展专业，着力培养专业人才，助力会展业发展。自2011年起，四川大学、成都信息工程学院、成都大学、四川旅游学院、成都职业技术学院等院校逐步开设会展经济与管理、会展策划与管理等相关专业，目前累计在册会展专业学生1044名，首批157名学生将于2016年7月正式毕业。

## 二、存在不足

尽管2015年全省会展业取得较好成绩，并在西部地区确立了领先地位，但与国外发达会展城市和国内会展业领先省（市）相比仍有较大差距：一是发展不平衡。主要表现为，省会成都举办会展活动多，其他城市相对较少；区域性会展活动多，国家级会展活动少，国内会展活动多，国际会展活动少，除进口展、科博会、酒博会、旅博会、泡菜展销会、成都家具展、成都车展、糖酒会等品牌展会外，其余展会都是以地方性展会为主。二是缺乏核心竞争力。主要表现为，会展企业实力普遍偏弱，目前全省亿元营销收入的会展企业仅成都世纪城新国际会展中心有限公司一家，多数会展公司处于起步阶段；展会同质化、低端化、零散化特征明显，特别是不少地方性展会以销售低端产品为主，对会展业发展带来消极影响；办会手法传统、供需双方脱节、客户忠诚度不高，与专业化、品牌化、国际化、信息化要求的差距较大。

## 三、2016年会展业发展对策建议

2016年是“十三五”的开局之年，面对机遇和挑战，全省会展系统将坚定信心，迎难而上，协力推动全省现代会展业加快发展。

一是认真编制《四川省“十三五”会展业发展规划》。深入总结四川省“十二五”会展业发展成果及经验，精心编制《四川省“十三五”会展业发展规划》，为“十三五”期全省会展业发展指明方向。

二是以成都市为龙头优化会展城市布局。充分发挥成都市会展经济的带动、引领、示范和辐射作用，进一步优化成都、川南、攀西、川东北、川西北5大经济区区域会展城市布局，形成以“国际会展名城”成都为核心、多市（州）协同发展的区域格局。

三是以西博会为龙头优化品牌展会布局。务实办好第十六届西博会，创新办会办展方式，深入阐释“共办、共享、共赢”办会理念。展览紧紧围绕“一带一路”战略和区域产业发展，突出“一带一路”合作及消费新趋势、西部及四川特色优势产业。精心办好第四届农博会、首届（韩国）国际时尚生活展等四大“展中展”。精心策划筹备第八届中国西部国际合作论坛等重大活动，深入推动区域互动合作和产业集聚发展。精心设计德国主宾国、轮值主席单位、主题市州活动。充分发挥西博会的龙头示范作用，支持有条件的地方举办优势明显、特色鲜明、潜力较大的本土专业展会，进一步办好科博会、农博会、酒博会、物流博会、中交会、旅博会、钒钛博览会等展会。

四是以中国西部国际博览城为龙头优化会展场馆布局。推进中国西部国际博览城建设运营工作,确保2016年8月完成建设交付使用,并实现年内首展目标;支持有条件的市(州)优化会展硬件设施建设,构建布局科学、结构合理、功能互补、配套完善的会展设施新体系。

五是培育会展市场主体。积极引进国内外大型会展企业落户四川,大力扶持和培育会展主体,力争年内再培育1至2家亿元会展企业。积极推动四川省展览机构加入国际展览业协会(UFI)等国际会展组织或机构,提升四川会展业的整体国际知名度。

六是加快四川省展会专业化、市场化、国际化、信息化“四化”建设。按照国发〔2015〕15号文件精神,进一步提升我省展会专业化、市场化、国际化水平,加快“走出去”步伐,大幅提升境外组展办展能力,培育具备国际竞争力的知名品牌展会。加快信息化建设,引导该省会展主体运用现代信息技术,发展新兴展览业态,举办网络虚拟展览会,形成线上线下有机融合的新模式,推动云计算、大数据、物联网、移动互联网等在展览业的应用。

七是加强会展专业人才培养。依托四川大学、四川农业大学、成都大学、四川旅游学院、成都职业技术学院等院校,构建四川省专业会展人才培养、培训服务体系,加强会展业人才储备。

## 1.2.22 2015年云南省展览业发展综述<sup>22</sup>

### 一、昆明市会展业发展现状

“十二五”期间,昆明会展业持续快速发展,2015年因会展产生的直接经济效益突破18亿元,加上其他相关产业,这一数字超过160亿元。随着《昆明市会展业促进条例》《昆明市会展业发展专项资金管理试行办法》等一系列政府规章制度的出台,昆明会展业迎来更加利好的发展环境。

昆明已经敲定今后5年的发展目标:特色鲜明的全国性会展中心城市、面向南亚东南亚的国际性会展中心城市。当“一带一路”、长江经济带、孟中印缅经济走廊等多个国家战略在云南交织之时,承担着经贸、外交等多个职能的会展业将迎来新一轮发展机遇,昆明会展或因此踏上复兴之路。

#### (一)政策法规体系建设

研究制定了《昆明市会展业促进条例》。根据工作安排,《昆明市会展业促进条例》2014年被市人大常委会列入昆明市地方性法规立法计划的二类立法项目,2015年被列入一类立法项目。按照工作要求,3月至9月,圆满完成了征求意见及修改阶段、专家论证阶段、公开征求意见阶段、人大论证阶段、政协协商阶段、送审阶段等六个阶段的工作。9月25日《条例(草案)》通过了省人大十二届常委会第二十次会议审议,并批准《条例》于2015年12月1日施行。研究制定了《昆明市贯彻党政机关境内举办展会活动管理办法实施细则》。为贯彻落实《中共中央办公厅、国务院办公厅关于印发〈党政机关境内举办展会活动管理办法〉的通知》(中办发〔2015〕33号)及《云南省贯彻〈党政机关境内举办展会活动管理办法〉实施细则》(云办发〔2015〕24号)文件精神,根据市委、市政府工作安排,由市博览事务局牵头起草《昆明

市贯彻〈党政机关境内举办展会活动管理办法〉实施细则》。2015年12月16日,市委办公厅、市政府办公厅联合下发了《关于印发昆明市贯彻〈党政机关境内举办展会活动管理办法〉实施细则》的通知。研究制定了《昆明市会展业发展专项资金使用管理试行办法》。2015年12月17日,市博览事务局与市财政局联合印发《昆明市会展业发展专项资金使用管理试行办法》。通过设立会展业发展专项资金,出台相关管理办法等,进一步加强对昆明市行政区域内会展活动的管理,优化会展环境,规范会展行为,促进昆明市会展业持续健康发展。完成了昆明市会展业统计报表制度审批。2015年,《昆明市会展行业统计体系建设研究》课题被列为昆明市2015年决策咨询范围。2015年9月30日,通过了《昆明市会展行业统计体系建设研究(中期评审稿)》。2015年12月12日,昆明市会展行业统计体系课题研究以《昆明市会展行业统计体系建设研究报告》、《昆明市会展行业统计体系建设咨询报告》、《昆明市会展行业统计体系建设方案》、《昆明市会展业统计报表制度》作为研究成果通过了市科学决策咨询中心的验收。完成了《昆明市会展业统计报表制度》的审批工作,为昆明市会展业统计工作依法有序进行提供了制度保障。开展《昆明市“十三五”会展业发展规划》和《昆明市会展活动管理办法》编制工作。

#### (二)承办国际会展盛会,促进昆明会展业“走出去”“引进来”

第十一届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO2015)于2015年1月15-17日在昆明成功举办,这是国际性会展界年度盛会首次在昆明举办。昆明市承办了“春城之夜”、品牌展会项目推介会等活动。昆明市博览局分别与泰国会议展览局和新加坡会展行业协会分别签署了合作意向书。第3届中国南亚博览会暨第23届中国昆明进出口商品交易会6月12-16日在昆明滇池国际会展中心举办。此次展会累计外经贸成交251.9亿美元,同比增长19.8%;外贸签约和成交完成126.1亿美元,同比增长8.6%;利用外资95.8亿美元,同比增长5.5%;外经签约项目12个,合同金额26.97亿美元;同比增长569.2%;签订外来投资项目903个,签约金额7850亿元人民币,同比增长10.8%。励展博览集团西部国际矿业展项目落户昆明。11月16-19日,2015年西部国际矿业展览会在昆明国际会展中心成功举办,主办方励展博览集团是全球最大的展览及会议活动主办机构,这是外资上市公司首次将专业展会长期落户昆明。组织企业赴意大利参加第20届国际(米兰)手工艺品展销会。12月5-13日,第20届国际(米兰)手工艺品展销会在意大利米兰召开,市博览局会同市妇联组织9家民族手工艺品企业共13人组成昆明展团赴意大利参展,并与展会主办方签订《框架合作协议》,是昆明市会展业首次“走出去”的有益尝试,也为“引进来”打下了良好的基础。为促进昆明市特色产业发展,帮助中小企业打开国际市场开拓了途径。

#### (三)昆明:搭建媒体宣传合作平台,加强对外会展交流

搭建媒体宣传合作平台。分别与中国贸易报社、中国经济网、《中国会展》杂志社、新华网股份有限公司、新华通讯社云南分社、昆明信息港传媒有限公司签订合作协议,促进媒体合作的制度化、长期化,推动昆明会展宣传工作步入正轨。在网站管理上,2015年全年共计发布稿件1478篇,网

22. 来源:昆明市博览事务局、昆明日报



站点击量34171次，呈逐月上升趋势。

加强对外联络与交流。加强与东南亚地区的会展业交流，2015年，与新加坡、泰国会展协会签署合作协议，建立会展业交流合作渠道。加强与国内重点城市会展机构及企业的交流，通过互访等方式逐步建立联系机制，了解和分析其会展业资源和发展情况，为各类展会的引进开展联络及调查等前期基础工作。加强与励展集团中国公司、尚格会展有限公司、振威展览集团公司、上海会展协会以及上海国际展览有限公司、上海博华国际展览有限公司、上海万耀企龙展览公司等重要会展组织的联系，为引进重要展会活动奠定基础。举办昆明会展（上海）推介暨沪昆会展业交流洽谈活动。2015年12月17日，“2015昆明会展（上海）推介暨沪昆会展业交流洽谈活动”在上海举行，昆明市副市长孟庆红出席活动并致辞。上海会展业界专家学者、会展行业协会、会展机构以及沪昆两地会展企业代表共100余人出席了交流活动。本次活动旨在加强昆明与上海以及长三角地区办展机构和企业的交流合作，吸引发达地区知名办展机构、会展企业及展会项目到昆明发展，促进昆明会展业繁荣。在活动中，昆明市博览事务局与上海市会展行业协会签署战略合作框架协议，双方将加强政府、协会和企业间的沟通交流，构建政府、协会和企业三方交流学习平台，积极探索在政策建议、规范管理、调查统计、数据互换、人才培养等方面搭建对接交流平台，组织两地会展企业按照市场运作和国际通行做法，开展相互合作，帮助两地企业开拓国际市场。

#### （四）昆明会展业多次荣获业内大奖

2015年8月，在第十一届中国国际会展文化节上，昆明获得2014—2015年度中国会展业“奥斯卡”——“金海豚”、“中国会展名城”大奖，这是继2013—2014年度之后，昆明市再次获得该奖项。2015年12月，昆明市在2015中国会展产业展洽会上被评为2015年度中国会展最具办展幸福感城市；昆明滇池国际会展中心获得2015年度中国会展最佳城市形象场馆大奖。

#### 二、昆明会展业发展前景：强调“绿色发展”

荣誉是对“十二五”期间工作的肯定，但展望“十三五”，昆明会展业要做的事情只会更多。来自昆明市“十三五”会展业发展规划编制组的消息，虽然规划的一些细节还在修改完善当中，但大的原则已经基本敲定。未来5年，昆明将围绕特色鲜明的全国性会展中心城市和面向南亚东南亚的国际性会展中心城市两个目标努力，实现会展业增加值年均增速高于全市第三产业。

围绕上述目标，规划从专业化、国际化、品牌化、信息化、市场化、绿色化等6个方面均提出了具体目标。在专业化方面，规划提出，到2020年，初步形成以行业组织、专业展览公司、普通公司为主体的会展组织格局，专业化率达到70%；会展场次和面积、经营收入、从业人员等主要指标，进入全国会展前列；展览场次年均增长率达到15%，到2020年达到800个，其中国际展览10个。会展业对相关行业的带动系数保持在1: 9以上。

国际化目标方面，规划提出，到2020年，力争实现大型国际会展活动境外参展商平均达到55%，其中，南博会境外展位数力争超过60%；大型国际会展活动境外参展人数不低

于30%。初步形成以国际性会展、全国性会展、地方特色会展为共同主导的发展格局，使昆明市会展业影响力和辐射力扩展到南亚东南亚和全国，会展业综合竞争力进入全国前列。

“规划的最大亮点就是对专业化、国际化、品牌化、信息化、市场化、绿色化等均提出了明确目标，这在国内会展业规划方面尚属首次。”规划编制组组长、昆明市国际物流金融学会理事长刘金鑫说，很多地方的会展业规划虽然也是着眼于专业化、国际化、品牌化等方面，但并没有提出明确的奋斗目标，与之相比，昆明的规划更具体，也更有挑战。

规划的另一个亮点在于绿色发展。规划提出，到2020年，力争实现昆明市场馆平均利用率达到50%，新建的场馆建设投资每平方米控制在1万元以下。在刘金鑫看来，昆明应推行绿色采购制度，选取绿色原材料和绿色包装物，实现参会参展物质的可持续利用；将会展可持续化发展纳入学校和会展培训机构的课程设置，培养绿色会展人才；塑造绿色会展场所企业和专业会展组织机构，创建绿色会展产品。

在目标明确的同时，规划也对“十三五”会展业发展提出了一系列的保障措施。其中包括强化政府机制作用统筹推进规划实施，建立和完善法律法规体系，培养引进会展业专业人才队伍，建立健全会展业统计制度等。可以预见，昆明会展业将在“十三五”期间踏上复兴之路。

### 1.2.23 2015年陕西省会展业发展综述<sup>23</sup>

#### 一、陕西省会展业发展现状

2015年，西安会展业实现逆市增长，全年共举办规模以上会展活动180个，比170个年度目标任务超额完成6%；展览总面积达260万平方米，再次跻身全国展览面积突破200万平方米的十大会展城市。各类展会参展商28.8万人次，专业观众30.6万人次，普通观众651.6万人次，展会成交额1242亿元，创造社会综合经济效益104.4亿元，会展业综合实力继续领先中西部地区。西安市先后被评为“2015年度中国十大影响力会展城市”和“中国会展最具办展幸福感城市”；2015欧亚经济论坛荣获年度“中国十佳品牌展会”称号。

一是积极融入“一带一路”建设大格局，2015欧亚经济论坛取得圆满成功。共举办28项56场次会议活动，吸引全球53个国家和地区的2180名政商学界代表参会，交流探讨了“一带一路”建设的创新模式，全力打造欧亚区域合作提质升级的“动力引擎”和共建丝绸之路经济带的“西安通道”。围绕“五通”领域达成众多合作共识，签署了近百个项目合作协议，特别是在论坛框架下成功举办了首届上合组织国家商品展，国内外1300家企业参展，达成各类商品交易合同额50亿元，论坛对话交流与务实合作功能不断提升。

二是发挥品牌展会引领作用，会展业转型升级步伐加快。坚持自主培育和外部引进并重，积极落实市政府关于加快服务业发展的各项政策，发挥会展业专项资金的引导作用，推动西安市各类品牌会展活动聚集发力。成功引进举办中国绿色食品博览会、中国国际广告节、好医术国际创伤骨科精英论坛等国际性、全国性会展活动，西安会展目的地城市知名度大幅提升。大力扶持培育老龄产业博览会等新兴题

23. 来源：西安晚报、西安日报

材展会,大型品牌展会在会展活动总量中的占比不断增大,推动西安市会展业由数量扩张型向质量效益型转变。

三是建立健全政策法规体系,会展业发展环境持续改善。制定出台《西安市会展业促进条例》实施办法,依法规范会展市场无序竞争行为。联合市统计局开展会展统计工作,联合市质监局制定了《西安会展业名牌产品评价细则》,评选出首批西安会展业名牌产品。推广应用“展览通”项目,改造升级西安会展网、欧亚经济论坛网站平台功能,完善会展业大数据信息平台功能。

四是践行“大会展”发展理念,会展业发展布局持续优化。制定了《西安市“十三五”会展业发展规划》,提出将西安打造成“一带一路”具有重大影响力的区域性国际会展中心的发展定位。联合灞灞生态区,积极策划打造大型展会项目,提前布局会展业“大场馆”时代。通过资金扶持、联合开发等方式,促进会展业与主导产业及优势资源融合互动,鼓励各区县开发地域特色鲜明、产业优势突出、群众参与性强的节庆和主题展销活动,培育会展产业新增长点。

五是发挥会展业优势功能,服务推进西安市重点工作。积极延伸会展产业链,大力拓展商务会展旅游市场。利用会展活动传播力强的优势,深化“中国梦”、社会主义核心价值观及先进典型事例的宣传。积极落实市政府《关于推动经济平稳健康发展的若干意见》,围绕主导产业搭建平台,促进产需对接和技术转化,鼓励企业在丝路沿线城市举办各类特色展销活动,利用会展活动扩大交易、开拓市场。

#### “十二五”期间西安会展业取得五大成就

“十二五”期间,在西安市委、市政府的正确领导和社会各界的支持参与下,西安市会展业围绕构建区域性国际会展中心的目标,推进大园区聚集、大集团运作、大项目带动“三大战略”,推动会展经济效益持续发挥,会展活动品牌影响力大幅提升,会展业综合实力领先中西部地区,跻身全国会展城市前列。

“十二五”期间,西安会展业实现健康快速发展,大会展格局基本形成,会展管理服务机制基本健全,会展政策扶持体系基本完善,会展市场主体发展势头强劲,会展业综合经济效益凸显。西安会展业连续多年荣获“中国十佳品牌会展城市”、“中国十佳会展城市”以及“中国十大影响力会展城市”等桂冠,西安已成为国内最具潜力的会展目的地城市之一。

一是会展综合实力跻身全国十强。“十二五”期间,西安市共计举办规模以上会展活动978个,参展商156.48万人次,专业观众166.26万人次,普通观众3540.36万人次,根据商务部统计,西安市已跻身全国展览面积突破200万平方米的十大会展城市。

二是一大批知名会展活动落地举办。成功引进举办世界园艺博览会、中国绿色食品博览会、中国国际广告节等国际性、全国性知名展会,大型品牌展会在会展活动总量中的占比不断增大,会展业发展质量效益进一步提升。

三是会展法规建设全国领先。2015年,《西安市会展业促进条例》正式颁布施行,是全国会展行业第一部地方性法规。制定出台了《条例》实施办法。市财政会展专项资金额度增加到2000万元。

四是会展设施承载力大幅提升。西安市新增会展设施

面积10万平方米,启动建设丝路国际会展中心,其中包含室内展厅约30万平方米、室外展场约10万平方米,项目预计于2017年建成。

五是欧亚经济论坛上升为国家战略。欧亚经济论坛成为国家级大型机制性涉外论坛,是西安的一张国际化名片。历届论坛致力于建立中国与欧亚各国全方位、多层次的沟通渠道和合作平台,拓展了中国与欧亚地区各国的经济合作关系,扩大了欧亚国家的国际话语权,增强了国际社会对欧亚地区的广泛关注。

## 二、陕西省会展业发展趋势

以西安市为例,2016年是“十三五”开局之年,做好2016年工作对“十三五”开好头、起好步十分关键。全市会展行业要按照中央、省市“十三五”规划的总体思路,贯彻落实市委、市政府品质西安建设的决策部署,将品质会展作为持续推进五个会展工程的总抓手,开展品质会展建设主题年活动,重点实施好“品质会展五大提升”行动。

一是以大品牌提升会展活动项目品质。立足特色优势产业,密切跟踪新热点、新趋势,坚持新办与扶持相结合,自有与引进相促进,打造梯次发展品牌体系。打造自主品牌展会,围绕丝绸之路经济带新起点和国际化大都市建设,结合产业转型升级,重点打造文化旅游、电子商务、高新技术、创新创业、低碳环保等题材的展会品牌。培育扶持潜力展会,支持办展主体依托西安市主导产业,筹办行业性会议和专业性展览,策划举办外出巡回展览展示活动,促进会议产业等新兴业态发展,全力做好重点展会协调服务,促进品牌展会提质增效。引进优质展会品牌,加强与国家级会展机构及有关部委、行业协会的联系,支持市场主体利用各种资源、渠道申办全国性大型品牌展会,引进一批国内外知名的大型巡回会展活动,扩大会展目的地城市影响力。

二是以大场馆提升会展硬件设施品质。以联合引进培育大型项目为主,支持相关开发区做好丝路国际会展中心场馆规划建设,全面提升西安举办高端国际化、专业化展会的承载力。完善曲江国际会展中心、绿地笔克国际会展中心、大唐西市等展馆内部服务设施和周边交通、住宿等服务功能,持续发挥会展聚集区平台作用,夯实会展业发展基础。积极引导民营资本参与展馆、宾馆、酒店、会议中心等会展基础设施投资建设,鼓励现有酒店、宾馆改善国际会议设施和功能,提高各类高规格国际会议和专业性商务会议接待能力。

三是以大企业提升会展市场主体品质。鼓励国内外知名会展公司以资本为纽带,通过收购、兼并、参股等形式整合现有办展力量,实现会展企业集团化发展,培育一批竞争力强、覆盖面广、示范引领作用大的龙头企业。鼓励企业申请加入国际展览联盟(UFI)、国际会议协会(ICCA),全面推行服务标准化建设,提升专业化、标准化、规范化运作水平。鼓励骨干企业通过专利申请、商标注册等方式,提升知识产权的创造、运用和保护水平。引进品牌会展企业,鼓励外资参与会展场馆建设和运营,争取国内外知名会展企业在西安市设立分支机构、代理机构或合作机构,大力引进策划、咨询、工程、服务、广告等专业化会展服务商。

四是以大数据提升会展行业服务品质。完善会展活动统计制度,搭建会展活动信息平台,及时、准确统计会展活动

数据,提供会展活动动态信息。延伸会展数据服务,开通设立会展政务平台,对西安会展行业整体数据进行采集、分析和运用,强化行业发展规律和趋势研究,提升会展政务服务效率。打造“一带一路”会展创新合作平台,加大对会展业的项目孵化和品牌培育。进一步完善会展行业协会职能,组织开展企业资质认证、行业标准制定、会展主体信用档案设立等工作。充分发挥市会展服务中心功能,开展会展课题研究,向企业提供经济信息、市场预测、技术指导、法律咨询、人员培训等服务,促进行业健康发展。

五是以大平台提升欧亚论坛内涵品质。策划举办主题活动,积极联系商务部、外交部,争取上合组织国家商品展在论坛框架下长期举办,策划举办欧亚经济论坛智库会议、欧亚教育国际合作高峰论坛等活动,争取上合组织睦邻友好委员会相关活动在西安落地举办,提升论坛框架下电子商务分会品牌效应。完善论坛工作机制,根据“一带一路”建设需求,适时扩充论坛组委会成员,争取更多国家部委在论坛框架下发起举办相关活动。启动2017欧亚论坛筹备工作,建立规范化、标准化论坛工作流程,积极争取上合、亚信、金砖机制等重大活动与2017欧亚经济论坛同期举办。提升论坛策划运作水平,加快成立论坛研究会,发挥论坛研究会的商务运营职能,探索推行论坛企业会员制,积极吸引世界500强企业参与论坛活动。

综合来看,“十三五”时期将是西安市会展业释放潜能、突破瓶颈、实现跨越的“黄金发展期”。“十三五”全市会展业发展的总体思路是:按照“四个全面”战略布局的总体要求,自觉践行创新、协调、绿色、开放、共享发展理念,主动适应经济发展新常态,紧密围绕丝绸之路经济带新起点和品质西安建设,以发展为核心,以改革为主线,以市场为导向,以创新为引领,坚持市场配置与政府推进相结合、自主培育与大力引进相结合,完善行业管理、优化会展环境、规范会展市场、壮大会展主体,全面实施“市场化改革、专业化运作、信息化升级、规范化管理、国际化开拓”创新驱动战略,深入推进“品牌会展、产业会展、智慧会展、法治会展、城市会展”五个会展工程,大力开展“品质会展”提升行动,推动会展业在经济社会发展中发挥更大作用,加快建设具有世界影响力的会展名城。

总体布局是:结合西安国际化大都市发展定位,在进一步优化配置会展资源的基础上,以建设“丝路国际会展中心”为突破口,构建“一个中心、两个产业园区、四个特色功能区”的会展产业空间结构,形成“分布合理、配套完善、优势互补、集群发展”的会展产业新格局。一个中心即西安丝路国际会展中心;两个产业园区指以曲江国际会展中心为核心的曲江国际会展产业园区、以绿地笔克国际会展中心为核心的高新技术产业会展区;四个特色功能区分别为临潼高端会议及奖励旅游特色会展区、大唐西市文化展览展示区、阎良航空产业会展功能聚集区和沣渭新兴产业及体育综合会展区。

主要任务是:一是做大市场。规范和减少政府办展,鼓励各种所有制企业根据市场需求举办展会,市场化、专业化展会数量显著增长。到2020年,年度举办规模以上会展活动达到300个,标准展览面积突破400万平方米。二是做强主体。积极引导各类会展主体协调发展,形成以大型骨干企业为

龙头、中小企业为辅助、相关服务企业为配套的会展企业集群。三是做优品牌。大力扶持一批依托西安市主导产业、促进市场消费、填补展会空白、举办成效良好的会展活动,形成一批有规模、有影响的世界级知名展会。四是做活机制。完善重大展会协调制度,发挥行业组织中介作用,消除影响市场公平竞争和行业健康发展的体制机制障碍,建立政府推动、行业自律、企业依法经营的会展运行机制。五是做实政策。全面落实《西安市会展业促进条例》和《实施办法》,设立会展活动“绿色通道”,提高会展专项资金规模和使用效益,配置城市会展专用宣传资源,提升会展公共服务的便捷性、实效性。

落实“十三五”规划,抓好品质会展工作,人是最关键的因素。全市会展行业干部职工积极学习贯彻中央、省市关于改革发展的一系列重大部署,汇聚干事创业的正能量,提升改革发展的精气神。市会展办机关以开展“学党章党规,学系列讲话,做合格党员”学习教育活动为契机,持续抓好思想政治建设、党风廉政建设和作风建设,引导党员干部牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,构筑全市会展业改革发展的坚强保障。

西安会展业“十三五”发展蓝图已经绘就,风劲潮涌,自当扬帆破浪,任重道远,更须策马加鞭。相信在市委市政府的坚强领导下,在西安会展行业干部职工的共同努力下,西安会展业将迎来改革发展的新跨越,成为具有世界影响力的会展名城。

## 1.2.24 2015年青海省展览业发展综述<sup>24</sup>

### 一、青海省会展业发展现状

2015年西宁会展业协会与西安、西宁、兰州、银川、乌鲁木齐等五省会展行业协会、会展中心共建“丝绸之路国际会展联盟”,打造“一带一路”上的会展业航空母舰,对整合大西北沿丝绸之路的会展资源,培育会展项目,带动青海省会展业融入丝绸之路,起到了积极促进作用。

2015年,加快建设“青藏高原会展之都”,进一步整合会展资源,培育壮大市场主体,优化会展发展环境,提升会展业整体规划和核心竞争力,努力把会展业培育成为西宁新的经济增长点,在会展经济规模、拉动作用、产业知名度等方面均取得好成绩。协会积极发挥中介组织作用,以“服务维权、协调、自律”为职能,承担行业宣传、展览统计、评估、行业自律、资质认定、理论研究和交流培训等工作,推动和引导展览业健康有序发展。同时,积极搭建对接平台,吸引更多的展览组织机构、专业公司来青海举办展会,吸引更多专业会展人才来青海创业,会展业已成为青海的一大特色,城市会展业迅速发展,区域优势和城市经济的快速发展,是西宁会展业快速崛起的主要原因。

2015年7月10日至12日,中国城市会议展览业协会联盟(西宁)高峰论坛在西宁市成功举办。来自全国25个省市的33家全国会展城市会展办、国际展览机构、行业协会、会展中心以及20多家知名企业的120多名嘉宾参加此次峰会。这是继厦门、北京、沈阳后,在第四个城市举办的全国性的展联盟峰会,也是会展联盟成立以来规模最大的一届峰会。

24. 来源:西宁会展业协会

西宁会展业协会会长单位、青海宏华会展管理有限公司是青海国际会展中心的经营管理单位,是青海省文化产业示范基地,是青海会展市场唯一的一家集场地运营、项目策划、招商招展、布展搭建、广告制作、会议展览服务、氛围营造、现场服务的管理等的一家综合性会展公司。公司拥有一支娴熟的招商招展、设计策划、广告制作、工程搭建队伍,给省内外展会提供全面服务,拥有西宁会展搭建壹级工程资质,是历届“青洽会”、“兰洽会”、“青海虫草展”、“青海文化旅游节”的指定服务供应商。同时积极自办车展、玉树虫草展、石博会、青藏高原农牧产品展览会、医疗器械以及打造智慧会展。

据不完全统计,协会(公司)所承办的展会数量、展览面积、参展人数、成交金额、展会收入等指标,年均增长90%以上,包括“青洽会”、“藏毯会”、“清食展”、“青海省文化旅游节”等政府主导的五大展会以及20多场各类题材的展会,均有涉及,且成绩斐然。

面对复杂多变的国际经济形势和国内经济结构转型调整形成的新常态,西宁市会展协会充分发挥品牌展会的吸引力,大力开拓新渠道,挖掘新题材,培育引进新项目,巩固提升自主品牌展会,不断提高办展水平和展会档次,促进了展会整体规模的扩大和项目的增加,会展经济继续保持快速增长的良好发展态势。

西宁大力发展以会议和展览企业为龙头,以交通、物流、通信、金融、旅游、餐饮、住宿等为支撑,策划、广告、印刷、设计、安装、租赁、现场服务等为配套的会展产业链,增强产业链上下游企业协同能力,带动各类会展服务企业发展壮大。2015年,在青海国际会展中心举办的各类展览活动近30个,展会交易额达20多亿元人民币,展会硕果累累。仅年货会交易达到1.5亿元,而秋季车展交易额近7亿元,参观人数达到27万人次之多。展会不仅带动了会展产业的发展,还拉动了吃、住、行、游、购、娱等区域服务经济的增长,全年吸收总寨地区农村剩余劳动力从事保洁、保安、工程搭建、搬运废料等展览工作就达到11万人次,足以显示出作为会展经济对其他产业有着强大的带动功能,对区域内脱贫致富、增加就业的作用也十分明显。这些会展活动涵盖了汽车、房地产、建筑装饰、教育、广告设备、酒、食品饮料、环保、文化等20多个行业领域,对相关产业的带动作用达到1:7以上,成为西宁市扩大内需、拉动消费、优化产业结构、开拓贸易投资新市场的有效渠道,为西宁市带来具有较高消费能力的商务客源和高端游客,为酒店、餐饮、旅游、交通、通信、商品零售等行业注入了活力,对于促进西宁现代服务业提质增效发挥了积极的作用。

## 二、精品展会

(一) 2015青海新春年货会再创奇迹——记第四届青海精品年货大集

历时二十二天的“第四届青海精品年货大集暨西宁年货会”于2015年1月16日在青海国际会展中心C馆落下帷幕。展会期间,现场人流量和销售额双双创造新的记录,达到28万人次的参观群众和2.01亿元的现场交易额,展会期间,不仅会展中心,整个城南地区整日人头攒动,川流不息,会展经济集聚效应集中展示出来,这和同期举办的兰州和银川年货会

相比也毫不逊色。

该年货会由中国工商业联合会、青海省农牧厅、青海省文化和新闻出版厅、青海省商务厅主办,西宁会展业协会承办。展览面积室内外达到24000平方米,分为糖酒食品、农副产品、服装百货、家居用品、年庆礼品、特色小吃、国际商品七大展区。共计600多家参展企业,设展位900余个,各类年货产品万余种。省农牧厅设立地方产品直销区,青海省牛羊肉、优质水产、土特产集中展销,以生态、绿色的优势,吸引着省内外消费者,仅玉树产的羊肉每天销售1000余斤。同时仅年货会期间解决剩余劳动力就业1200余人。

为打造春节文化庙会活动,展会期间还举办了青海民间曲艺展演、社火表演、花儿大赛、猜灯谜、赠对联送祝福、地方小吃展示等丰富多彩的年俗文化活动。应接不暇的演出活动,浓浓的年味,吸引着数以万计的群众参与其中,其乐融融。以上数据足以表明,年货会对刺激消费、促进流通、丰富群众春节文化生活的巨大作用。

### (二) 唐卡巡展

看到精美极致的线条在大师笔尖下一点点被勾勒出来,前来参观的人屏气凝神,虔诚地注视着大师的作品。

2015年12月3日至5日,来自青藏高原净土的唐卡展在山西太原煤炭博物馆隆重开幕,在现场可以看到百余幅精美的唐卡环列四壁。其中有佛祖释迦牟尼的故事以及白度母、黄度母、黄财神、文成公主等藏传佛教人物故事。此次展出的百余幅唐卡作品,售价从万元到几十万元不等。其中最引人注目的是来自热贡艺术之乡的青海省工艺美术大师桑瑞加羊扎西和仁青多杰的作品。在展会期间,山西各界人士不但欣赏到精美的唐卡艺术,同时也了解了藏传佛教的文化及历史渊源。

此次唐卡展由西宁会展业协会、青海省唐卡艺术协会主办,山西煤炭博物馆承办,并得到山西新闻界、媒体的高度重视,展会前在电视台、主要媒体上做了专题报道。会展期间跟踪报道采访专业人士,影响广泛。会展期间,山西佛教界人士、唐卡爱好者在欣赏了解的同时,购买收藏了几十幅唐卡作品,成交量在20余万元。

## 三、青海省会展业发展趋势

2016年,协会充分发挥青海省生态优势、资源优势和三江源公园建设优势,着力市场主体培育,推动品牌建设,把会展业培育成为西宁新的经济增长点,走出一条具有青藏高原特色的会议展览之路,把西宁市建设成为“一带一路”沿线重要会展城市。

(一) 繁荣会展市场。深入贯彻落实国务院和《青海省人民政府关于进一步促进会展业改革发展的实施意见》精神,加快转变职能,加强协会在政策支持、政务服务、规划引导等方面作用,加强行业监管,规范市场秩序。培育健康有序的会展市场,形成企业放手发展、行业自律约束、政府规范服务的良好格局,不断推进西宁市会展业市场化发展进程。

(二) 实施品牌带动,促进提质增效。立足青海省优势产业和资源,科学规划,合理布局,务实开展招展招商工作,全力跟进“青洽会、青食节、藏毯会”等五大展会,同时引进或联办青海省文博会、青海省赏石博览会、茶博会等

展览会。

(三) 举办消费展会, 促进会展消费。创新举办各类消费类会展项目, 培育热点, 扩大消费需求。围绕住房、汽车、旅游、商贸和文化、健身、网络等消费热点举办系列展览活动, 充分发挥会展业的重要平台作用。激发消费热情, 优化提升消费环境, 有效刺激消费市场的回暖, 助推西宁经济发展。加强商旅联动, 发展会展旅游业, 带动旅游消费。

(四) 优化市场环境, 完善服务体系。制定行业标准和规范, 指导开展会展企业资质认证、会展活动等级评定和会展行业统计工作, 强化行业协会服务和自律功能。组织实施会展企业的评比活动, 推进交流合作, 提高行业整体素质。通过政策支持, 资金扶持, 积极培育和不断规范, 扶优扶强会展主体, 逐步形成多元化办展办会格局。引导校企双基地合作模式, 院校、企业互为培训、实训基地。开展会展人才培养。

(五) 加强区域交流, 实现合作共赢。一是组织举办推介会、洽谈会、展览会等经贸交流洽谈活动, 邀请更多协会、企业来宁参展参会。二是深化与国际国内各大协会项目合作, 争取更多项目和资源。三是积极组织企业“走出去”。策划组织好2016年藏毯、唐卡巡展外出交流参展等活动, 帮助企业参与国际竞争与合作。

### 1.2.25 2015年甘肃省展览业发展综述<sup>25</sup>

近年来, 在中国兰州投资贸易洽谈会等品牌展会的示范带动下, 甘肃展览业实现了较快发展, 展会数量和规模明显提升。但由于该省展览业起步较晚, 在配套设施、市场化程度等方面基础相对较弱, 展览业发展规模和水平同文化、旅游等优势资源不相匹配。

#### 一、甘肃省会展业发展现状

##### (一) 甘肃会展业政策建设

展览业, 狭义的展览业专指展览, 由于展览与会议往往紧密结合在一起来举办, 因此现代意义上的展览业多指展览与会议的综合体, 即会展业, 是一个国家或地区工业化成长到中级阶段以后, 伴随着商业、服务业的快速扩张而逐步形成和发展起来的一门新兴产业。

2015年7月23日, 甘肃省人民政府办公厅出台《关于进一步促进全省展览业发展的实施意见》(以下简称《意见》), 《意见》中指出, 利用“丝绸之路经济带”甘肃段区位优势, 推动兰州、敦煌成为具有较强影响力的国际展览城市, 推进天水、酒泉、张掖、临夏等市州成为甘肃展览业发展重点城市, 增强集聚效应对周边区域的辐射带动作用。

这份实施意见的主要目标是通过5年左右的努力, 争取到2020年, 全省专业展馆面积达到15万平方米以上, 年举办各类展会160个左右(规模150个标准展位以上), 年度展览面积超过120万平方米, 展览业直接收入8亿元以上, 带动相关产业收入80亿元以上。

展览业发展布局还包括, 鼓励陇东南地区发挥电子机械制造、中药材、特色农产品、养生、民间工艺品等领域的优势, 推动展览业与相关产业的融合发展。鼓励河西五市依托

新能源、旅游、文化、生态农业、葡萄酒等产业优势, 积极举办各类专业展览。鼓励临夏州举办少数民族用品、清真食品展览。推动区域特点显著、产业特色鲜明的重点展会品牌化发展。

为促进展览业的快速发展, 甘肃在支持大型品牌展会培育中小型和专业展会、培育展览业龙头企业和组织、带动展览业相关产业发展、推进行业交流合作等方面做出了具体要求, 如鼓励与展览业相关的旅游、物流、餐饮、住宿、广告、设计、印刷、保险、信息等行业发挥各自优势, 与展览企业建立战略联盟, 延长展览业产业链, 重点推动展览业与旅游业的融合发展, 带动相关产业链, 形成互动共赢的发展格局。开拓丝绸之路沿线国家及中亚、中东欧国际市场, 推动该省品牌展会赴境外办展。引进国内外专业展览企业在该省设立分支机构, 策划、承办各类高水平展会。

在政策支持方面, 《意见》提出, 支持符合条件的展览机构申请国家补助资金, 对办展机构减收或免收中小企业的展位费给予补助。落实国家关于西部大开发、小微企业增值税和营业税优惠政策, 对属于《甘肃省人民政府关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的实施意见》(甘政发〔2014〕99号)明确的税收政策范围, 符合条件的创意和设计费用, 执行税前加计扣除政策。

《意见》对完善展览业标准体系、推进市场化进程、发挥中介组织作用、完善展览业诚信体系、加强展览业知识产权保护、打击侵权和假冒伪劣、加强展览业人才培养等优化展览业发展的环境方面进行了细化。

##### (二) 甘肃打造会展经济 扩大向西开放

2015年, 甘肃省贸促会紧紧围绕建设“丝绸之路经济带甘肃黄金段”的战略部署, 牵头举办了“中国(甘肃)国际新能源博览会、中国(甘肃)循环经济推介会和2015丝绸之路国际生态产业博览会暨绿色有机产品(张掖)交易会”等自办展会, 组织企业赴马来西亚、泰国、俄罗斯、阿联酋、土耳其、印度、斯里兰卡、尼泊尔等国家和地区, 以及北京、上海、青海等国内10省市参展参会, 进一步扩大投资贸易渠道, 取得了丰硕的经贸成果。

“贸促会带出去的企业, 有底气、务实, 一对一交流, 有针对性。”甘肃省贸促会会长王军需说。

“延伸会展经济增值服务, 如何实现企业的‘双赢’, 在甘肃经济发展过程中, 对外‘走出去’要打‘国’字头, 发挥好品牌效应。甘肃国际商会和甘肃省贸促会齐发力, 2015年年底把这些工作落实了。”王军需表示。2015年12月25日, 甘肃省贸促会联合北京爱博西雅展览有限公司, 在兰州举办的国际展览业培训会暨中食展“荣誉省”发布会上, 表达今后发展会展经济的决心。2016年, 甘肃省将作为中国国际食品和饮料展览会(中食展)的“荣誉省”鼎力加盟展会。据悉, 第17届中食展将于2016年5月5日至7日在上海浦东新国际博览中心举办。为配合国家“一带一路”建设, 支持甘肃省加快对外开放、拓展国际贸易市场, 经与中食展主办方法国爱博展览集团协商, 中食展组委会确定将甘肃省冠名为第17届中食展“荣誉省”。届时, 甘肃省将利用中食展的展会合作平台和全球联络宣传渠道, 对甘肃省的参展企业和特色产品进行重点宣传推广。

甘肃地处河西走廊, 连通欧亚大陆, 是“一带一路”

25. 来源: 中国甘肃网、中国贸易报、中新网

建设中不可或缺的部分，也是丝绸之路经济带上的重要节点。甘肃省与中食展有着丰富的合作经验，甘肃展团的身影曾多次出现在中食展上。甘肃是中国最早种植葡萄的地区之一，酿造葡萄酒的历史也非常悠久。近年来，甘肃积极推动葡萄酒产业发展，初步形成了武威、张掖、嘉峪关三大产业基地，培育了莫高、紫轩、威龙、祁连等知名葡萄酒生产企业，建成了多个优质酿酒葡萄基地，成为全国九大酿酒葡萄产区之一。2016年，甘肃省将作为中食展的“荣誉省”加盟展会，甘肃省贸促会及甘肃省酒类商品管理局将作为中食展的荣誉合作方，与众多甘肃优质食品及酒类企业一道组成甘肃展团亮相2016中食展，充分发挥甘肃在葡萄酒产业、绿色农业、清真食品、特色水产品等多个食品领域的优势，为中食展增加更多来自大西北的优质展品。

### （三）牵手会展 加大国际贸易合作

“举办和参加展会活动是贸促工作的主体业务和重要抓手。”王军需介绍了2016年甘肃省贸促会中心工作，就是将紧紧围绕该省经济工作，以实施“一带一路”建设为契机，坚持“内外并举、专业化、国际化”原则，积极服务企业“走出去”参加国际展会，全力开拓国际市场，助推该省扩大向西开放和国际贸易合作。

王军需说，2016年，甘肃省贸促会的展会计划是，拟重点组团参加19个省外、境外展（博）览会。重点展会包括第17届中国国际食品和饮料展览会、2016中国（青海）国际清真食品及用品展览会、第23届中国—南非国际贸易博览会、第11届印度尼西亚中国机械与电子产品贸易展览会、第10届海峡两岸食品暨台北食品展、莫斯科国际食品展览会、2016哈萨克斯坦中国建材暖通产品展览会、第8届乌兹别克斯坦中国商品展览会、2016中东迪拜秋季食品展和2016中国商品（印度孟买）展览会。

## 二、兰州会展业新常态下的升级换挡

成立会展行业协会，举办展会政府给予补贴。面对“一带一路”的战略机遇和经济新常态下的新发展，兰州市通过一连串的动作，把会展经济培育成经济发展的新增长点，通过会展带动住宿、餐饮、交通、旅游等行业大发展。提升会展行业发展水平，对提升兰州乃至甘肃的知名度都是意义重大、影响深远。

### （一）兰州全力迈进会展新时代

2015年4月16日，兰州市会展行业协会成立。这表明兰州市会展行业将由松散、弱小、无序发展，大步迈向系统化、规模化、专业化发展的轨道。

兰州市会展行业协会的成立，搭建起会展企业与政府之间沟通和交流的桥梁，推动兰州当前会展市场由政府主导型向市场主导型发展。进一步促进会展企业间的公平竞争，加强行业交流，更好地挖掘、整合、拓展会展资源，打造精品项目，有利于做大做强兰州会展产业。

为适应经济新常态，2015年年初兰州市政府明确提出，不断挖掘三产潜能，2015年开展“第三产业发展年”活动，着重在电子商务、文化旅游、现代物流和发现培育新增长点四个方面集中用力，提高生产性服务业和生活性服务业发展水平。

在推动第三产业发展上，兰州市明确表示，要把会展经

济培育成经济发展的新增长点。兰州市为进一步扶持鼓励会展业发展，通过设立第三产业发展专项引导资金，提出在兰州市举办超过400个标准展位或展览面积8000平方米以上的全国性、区域性展会，室外按每个标准展位150元对组展方给予补助，室内按每个标准展位200元给予补助。在兰州市举办室内展会面积累计达到5万平方米的企业，一次性补助20万元；超过5万平方米的，每增加1万平方米，再补助1万元。

经济新常态和国家“一带一路”战略的大力实施，将在很大程度上推进沿线城市的会展业发展。为此，省内会展业人士明确提出，兰州在丝绸之路上是重要的黄金节点城市，今后要以兰州为中心，把与会展业发展相关的行业“串”起来，与“一带一路”沿线中心城市一同打造“会展联盟”，充分发挥会展经济在城市发展中的作用。

毋庸置疑，随着地方政府的大力推动和会展品牌的培育，兰州会展业的发展势头将会更加强劲，也将迎来新的机遇。

### （二）优势凸显的品牌会展

2015(第四届)甘肃国际汽车交易会4月29日至5月4日在甘肃国际会展中心隆重举行。每年的车展都吸引了不少兰州周边地区的消费者前来逛会看车。现在，甘肃国际汽车交易会已成为兰州的一个品牌车展。

作为上半年甘肃唯一的国际性车展，无论是厂家还是经销商，都推出了最有力的促销政策，抢占“五一”小长假消费人气制高点，实现良好的参展效果和最大化的车展经济效益，全面打造火爆的汽车交易平台。

车展不仅有效地促进了甘肃汽车市场的繁荣，同时也带动了甘肃会展业、旅游业、交通运输、酒店餐饮经济的发展，扩大了市场消费。

近年来，兰州市依托国际会展中心等会展设施和区位优势，不断整合各类会展资源，提升兰州承接大型会展、大型论坛的能力。

兰州市商务局相关负责人表示，为进一步做大做强会展经济，2015年兰州市加快培育汽车机械、农副产品、牛肉拉面等一批专业化、市场化程度高，产业带动能力强的区域性品牌展会。

兰州市2015年共举办各类展会50个以上，形成和培育市级品牌展会10个，实现会展销售额70亿元，带动住宿、餐饮、交通、旅游等行业发展。

### （三）蓬勃发展的展会经济

会展业是城市发展和现代服务业的强劲引擎。会展以经济为主，可以聚集人气，拉动住宿业、旅游业、消费零售业等行业的发展。

有关数据显示，2014年兰州市举办重点节会展会58个，销售额约73.8亿元。全年举办兰州年货会、兰州国际汽车博览会、中国(兰州)第二届婚庆文化产业博览会、首届中国·兰州国际拉面博览会、“银联购物季”等重点节会展会。

兰州从2006年以来，展会的成交总额已经达到300亿元，会展经济在城市建设中发挥的作用越来越明显。特别是近年来，随着会展场地等基础设施的改善，兰州会展发展势头迅猛，会展的规模和质量都出现了不同程度的提升，会展的影响力也在不断扩大。

甘肃会展中心有限责任公司是到2015年为止西北地区唯



一家集会展、演出、住宿、餐饮、娱乐、传媒、物业等功能于一身的会展综合体。几年来,先后成功接待保障各类展览、会议、演出及商业活动1500余场(次),客流量达到1300万人次,除兰洽会外累计实现销售额300多亿元,推动税收增长30多亿元,为培育和带动甘肃会展、演出及酒店等现代服务业的发展较好地发挥了战略平台作用。

位于兰州市城关区的甘肃国际会展中心自2010年6月投运以来,先后策划、承办、引进各类展览、会议等活动560余场,累计接待观众1100余万人次,累计展出面积140万平方米。

“2014年,甘肃国际会展中心展馆使用率超过全国平均水平5个百分点,在中国贸促会公布的全国58家同规模展馆中场馆使用率超过北京国家农展馆、上海光大会展中心排名第5,对促进甘肃会展和旅游经济的发展以及兰州城市形象的宣传都起到了不可或缺的重要作用。”甘肃会展中心有限责任公司党委书记、总经理张柱说。

兰州市商务局有关负责人在兰州市会展行业协会成立大会上坦言,通过4年多时间的摸爬滚打与艰辛探索,甘肃国际会展中心实现了展馆使用率、展会数量、规模、成交额等综合评定指标位居全国前列,对优化兰州城市经济结构、开拓市场、促进消费、加强合作交流、推动经济健康快速持续发展发挥了不可替代的重要作用,已成为兰州对外开放的重要窗口、国内外产品开拓西北市场、投资西北的重要平台。

现在,在省会兰州的辐射带动下,在甘肃国际会展中心的示范引领下,甘肃全省范围内一批特色会展中心、多用途中小型展览馆拔地而起,初步满足了全省乃至国内高层次会展活动的需要。

### 1.2.26 2015年贵州省展览业发展综述<sup>26</sup>

会展是地方产业发展的助推器,像浙江、广州等经济发达地区,会展行业的发展日趋平稳,而贵州的目标是实现后发赶超,这必定会给会展行业创造发展空间,而会展行业的发展也会带动一个地区的经济发展。

#### 一、贵阳会展业每年带动百亿元综合效益

会展产业已在贵阳蓬勃兴起。以2011年2月贵阳国际会议展览中心投入使用为标志,贵阳市会展业进入高速发展期。“十二五”期间,贵阳市成立会展经济促进办公室,并出台《贵阳市人民政府关于促进会展业发展的实施意见》《贵阳市会展业发展专项资金管理办法》等政策。

据统计,2015年前十月,贵阳市共举办各类会展活动543个(场),观展参会人数约319.5万人次;实现直接经济效益17.13亿元,带动综合经济效益128.5亿元。自2012年起,会展业每年带动综合经济效益均在100亿元以上,成为贵阳市新的经济增长点和优势产业。“十二五”期间,全市共举办各类展会活动2339场次,展出面积400多万平方米,1700多万人次参观展,实现综合经济效益477.99亿元。

五年间,贵阳市会展业获得41项业内荣誉,贵阳市多项发展指标增速在全国省会城市中连续排名第一。在英国《经济学人》智库发布的《2015年中国新兴城市报告》中,贵

阳从5年前的第65名一跃成为第1名。仅2015年,贵阳市就获得“2015十大会议目的地城市”“2015中国十佳品牌会展城市”等9项殊荣,生态文明贵阳国际论坛、贵阳大数据产业博览会、中国(贵州)国际酒类博览会获得中国会展品牌50强,贵阳国际啤酒节入围“中国节庆品牌项目”,“夏季会展名城”基础已基本形成。

五年来,贵阳创新创业氛围浓厚,一批批创客脱颖而出;同时,随着各类国际会展活动在贵阳的召开,贵阳的国际影响力也有了大幅提升;值得一提的是,五年内,贵阳共有38.3万贫困人口脱掉了贫困的帽子,走上了致富路;此外,贵阳市的生态环境不断改善,“爽爽的贵阳”成为享誉全国乃至全球的城市品牌。

#### 二、贵阳会展业进入快速发展阶段

近年来,贵阳市会展业呈现出旺盛的生命力和迅猛的发展势头。通过实施“品牌化、国际化、特色化、专业化”战略,形成一批具有较高层次和较强拉动作用的品牌展会。

除了原有的特色展会中国(贵州)人才博览会、生态文明贵阳国际论坛、中国·贵阳国际特色农产品交易会、中国(贵州)国际酒类博览会等,贵阳市还积极争取国家部委和行业协会支持,成功举办和引进贵阳国际大数据产业博览会、中国电子商务创新发展峰会、中国材料大会、中国城市规划年会、布鲁塞尔国际烈性酒大赛、中国机器人大赛暨RoboCup公开赛、世界众筹大会等重量级展会。

这些展会汇聚了丰富的人流、物流、资金流、信息流,不仅带来了可观的经济效益和社会效益,还带动了交通、旅游、酒店、餐饮、商贸、广告等关联行业的发展。

通过会展活动,贵阳市与国内外交流合作明显增加。众多国内外政要、嘉宾、各行业精英来筑参展参会,极大提升了贵阳的国际知名度和影响力。大批中外客商、企业巨头以及专家、学者前来进行经贸合作和技术交流,为推动贵阳市招商引资发挥了积极作用。2015年数博会上,贵阳市共签约项目40个,总投资210.65亿元,当当电商云呼叫中心、首信数据中心(一期)、贵州乌当智慧城市及呼叫中心一体化建设等项目顺利落地。

为了扶持会展业发展,“十二五”以来,贵阳市先后出台了《关于加快发展贵阳市会展业的意见》《贵阳市会展业发展专项资金管理办法》《贵阳市会展业发展规划(2012—2015)》等;市财政每年安排会展业发展专项资金3000万元,用于资助奖励符合贵阳市产业发展方向的国内、国际专业展会的申办和引进。一系列鼓励办法和扶持措施充分调动了各部门、各行业、各办展企业的积极性和工作热情,全市会展业活动内容更加丰富、特色更加鲜明、氛围更加浓厚。

“会议展览与产业之间是相辅相成的关系,贵阳的大型会展能办起来而且办得好,与本地的产业基础息息相关。”贵阳市会展办相关人士道出了会展业快速发展的关键所在。

近年来,贵阳市充分运用政策、产业、生态、能源、区位等多重优势,以创建国家大数据产业发展聚集区为目标,以政府数据开放和市场数据交易为内生动力,努力构建大数据产业生态环境和发展环境,一系列绿色新兴产业在贵阳落地成长。

“十三五”期间,贵阳市将继续坚持专业化、特色化、国际化的思路,重点打造生态文明贵阳国际论坛、中国(贵

26. 来源:贵阳日报、多彩贵州网、贵州日报、贵阳晚报

州)国际酒类博览会、贵阳国际大数据产业博览会等一系列知名自主会展品牌,在不断创新和培育自主品牌会展的同时,引进国际知名的大型项目落地。

### 三、贵阳会展业借“大数据”转型

互联网+和大数据+,在驱动贵阳会展业转型升级。以利用互联网跨界创新的2015年数博会为例,“三个升级”让人耳目一新。

“大胆植入全新思维,竭力打造智能化展会,本届展会可以被视为贵阳会展业跨界创新、转型升级的一个重要转折点。”在参观了数博会后,国家工业和信息化部机关服务局的王晓勇这样评价。

据市投资促进局副局长、会展办副主任吴宏春介绍,2015年数博会首先引入了会展专用云计算应用服务系统,实现参展与观众的线上注册,确保展商及专业观众信息的全面收集;同时,建立起展商、观众数据库,实现展中、展后的数据分析,形成分析报告,为办好下一届数博会提供数据支持。其次,开发手机APP软件及微信注册、iBeacon会展导航等创新手段,实现观众的自助参与。第三,在实现展商线上注册的同时,为展商提供展台观众统计、收集产品信息、潜在商机管理等增值服务。

2015年以前,展会的收入主要来自展位销售、门票及广告等;现在,数据信息也能创造价值,而由多个细小数据汇集而成的大数据则是会展业未来可持续发展的核心竞争力之一。

### 四、2016年贵州省政府将办5个展会 包括4个国际性展会

经贵州省人民政府同意,贵州省政府办公厅近日印发《2016年以贵州省人民政府名义举办的展会活动名单》、《2016年以贵州省人民政府名义组织参加的展会活动名单》,并要求各牵头组织单位提前准备、精心谋划、加强宣传、强化服务、积极组织省内有关单位和企业参展参会,确保各项活动取得实效。

其中,以贵州省政府名义在省内举办的5项活动包括中国贵州人才博览会、中国(贵州·遵义)国际茶文化暨茶产业博览会、中国·贵阳国际特色农产品交易会、中国(贵州)国际酒类博览会以及中国(贵州)国际山地旅游博览会,除人才博览会外,都为国际性展会。

以贵州省政府名义在省外参加的则包括中国(北京)国际服务贸易交易会、中国国际工业博览会、香港国际中小企业博览会、全国药品交易会等33个展会。

## 1.2.27 2015年宁夏回族自治区展览业发展综述<sup>27</sup>

宁夏会展业虽起步较晚,但发展较快。2015年,会展经济已成为宁夏回族自治区经济增长的新亮点。“十二五”期间,宁夏平均每年举办近50个大展,展出面积达到80万平方米,参展企业7万家左右,销售收入约1.5亿元。

### 一、银川市会展业发展现状

银川打造西北会展中心城市的初衷从未改变。银川是中国会展经济起步较早的城市之一,早在1984年就举办了“宁

夏国际贸易招商洽谈会”。自2008年银川国际会展中心建成以来,银川展会的数量和规模都超过以往,仅2015年,该中心已经举办了各类展会32场,超过2014年,过去没有的专业性展会、国际性展会明显增加。银川市充分发挥区域中心城市的优势,积极召开、引进会展会议,会展经济“特色+品牌”的格局已然形成,大型品牌展会的比重也在不断增加,同时这些展会更加专业化、国际化,并得到参展企业的认可,尤其是“中阿博览会”的知名度和美誉度不断提高,已成为宁夏开放的“金字品牌”。银川会展业成为和旅游、文化、体育等行业并行发展、相互促进的重要产业,未来将进一步带动创意产业、仓储物流、商贸、旅游等现代服务业态形成会展经济的集聚效应。

1.国际专业性展会增多。包括已经举行了8届的银川国际汽车博览会在内,银川国际会展中心还举办了更多特色鲜明的专业展会,这些展会在吸引商家的同时,也让广大市民得以接触最前沿的行业资讯。2015年6月19日,中国银川珠宝玉石文化产业博览会在银川国际会展中心拉开帷幕。来自斯里兰卡、缅甸以及中国香港、江苏、云南、新疆、广西等地的百余商家,携价值上亿元的中高档珠宝玉石展品参展。

银川国际会展中心市场部部长马杰介绍,2015年的中阿节水展、中法葡萄酒设备技术展览会等国际专业展会在银川举办,吸引了业界很多没有到过银川的企业前来,为银川带来经济效益的同时,也以这里为平台进行营销。

2.热点产业的晴雨表。会展的行情往往也反映出社会经济发展的特征,而这其中包括时下最热点的行业。2015年9月26日,由银川日报社联合多家单位主办的首届物联网产业博览会在银川国际会展中心举办,来自银川互联网产业的80余家企业参展,总展出面积达到5000平方米。此次博览会通过市场化运作,打造集网络商城、微商平台等领域为一体的综合型物联网产业博览会。

马杰介绍,在智慧银川高速建设,以及全区出台物联网行业发展意见的大背景下,展会非常贴近当下经济发展的热点,所以参展的企业热情都很高。再如2015年已经举办到第五届中国·银川渔具展,已经形成自身品牌,2015年的规模超过往届,“这也是休闲产业高速发展的最好写照。”

3.获得国内展会大奖。第十四届中国会展“金海豚”奖在海南揭晓,银川市获“2014-2015年度中国会展名城”称号,银川国际会议展览中心被评为“2014-2015年度中国会展标志性场馆”,这是业内对银川过去会展发展的肯定。

4.补助奖励首次发放。2015年7月7日,依据《银川市人民政府关于促进会展业发展的若干意见》以及《银川市鼓励会展业发展暂行办法》的要求,银川市会展业促进领导小组办公室会同银川市财政局,对2014年符合补贴资助条件的“2014中国(宁夏)民族商品博览会”等7个会议和展览项目予以补助,共计发放补助金额205万元,这也是银川首次对会展发放专项补助资金。

据悉,此次受到补助的展会有“2014中国(宁夏)民族商品博览会”、“2014中国昆明泛亚石博览会银川巡展”、“第二届中国·银川人居展”、“2014中国宁夏清真食品及穆斯林用品交易会”、“2014第二届中国·银川生活用品(秋季)交易会”、“首届宁夏广播电视观众节”、“2014年度中国货代物流发展论坛”。具体补助分为展览资助类115万

27.来源:宁夏日报、银川晚报、银川日报

元, 展览奖励类20万元, 宣传补贴类60万元, 会议奖励类10万元。

2014年以来, 银川市财政局、会展办印发了《银川市鼓励会展业发展暂行办法》鼓励会展业发展, 企业在银川举办一定规模的展会可以获得不超过50万元的奖励。具体奖励标准为: 展览规模以4000平方米(200个展位)为基数, 给予20万元奖励; 每增加4000平方米(200个展位)翻倍奖励, 最高不超过50万元; 展览规模以4000平方米(200个展位)为基数, 给予10万元宣传费用补贴; 每增加4000平方米(200个展位)翻倍奖励, 最高不超过30万元; 申请奖励的展览会举办天数应达3天以上(含3天)。

**5. 宁夏会展业“走出去”。**宁夏, 作为四届中国—阿拉伯国家博览会举办地有着得天独厚的条件与环境, 中阿博览会是促进中阿多双边贸易及投资便利化, 推动中阿互联互通、实现合作共赢的重要平台。中阿博览会积极融入国家“一带一路”重大战略部署, 大力推动宁夏会展经济及中阿间交流与合作, 宁夏已成为深化中国与阿拉伯国家合作的前沿。近年来, 宁夏一批优势企业借助博览会走出国门, 到沙特、阿联酋、哈萨克斯坦等国投资农业、石化、采矿等项目; 沙特、埃及、卡塔尔、约旦等国企业来到中国, 走进宁夏, 投资旅游、清真食品等产业。

## 二、宁夏回族自治区会展业发展趋势

2016年, 宁夏回族自治区将筹建中阿博览集团, 通过市场化途径和民营资本, 建立会展公司、翻译公司、法律服务公司等, 旨在结合国家级综合性博览会, 融入国家“一带一路”重大战略部署, 大力推动宁夏会展经济及中阿间交流与合作。与此同时, 由宁夏博览局和万达财富共建的中阿博览城项目也迈出了实质性的步伐, 通过建设金融中心、电子商务贸易中心、康复中心, 打造具有伊斯兰风格的靓丽景观, 吸引更多的国内外客商来宁旅游、投资。

宁夏回族自治区力争用5年时间, 培育和打造一批影响力强、美誉度高的品牌展会, 新设和引进一批实力雄厚、专业化程度高、竞争力强的展览公司, 培养和造就一批高素质的会展专业人才。到2019年, 全区力争举办20个专业性强、有特色的展会, 5个以上大型节庆活动; 培育和引进3个以上市场化程度高、产业带动力强、具有重要影响的品牌展会; 培育和引进2个以上外向关联度高、办展引会能力强的国际知名会展主体。全面整合宁夏展览产业链, 形成行业配套、产业联动、运行高效的展览业服务体系, 借助“一带一路”战略和宁夏的战略优势地位, 把会展业向西拓展开放。

### 1.2.28 2015年内蒙古自治区展览业发展综述<sup>28</sup>

#### 一、内蒙古自治区展览业发展现状

2015年, 内蒙古贸促会全年举办重大展会14个。组织参加年度展会9个(其中, 境外展4个, 国内展5个), 支持重点展会5个。组织率团出访人员292人、参展参会企业1500余家, 观展人次约140万, 签定合作项目约120项, 签定合同额约77亿元。

28. 来源: 中国国际贸易促进委员会内蒙古自治区委员会、包头日报、北方新报

1. 4个境外展: 一是2015年6月11日至15日, 在蒙古国乌兰巴托市参加“2015乌兰巴托中国商品展览暨投资贸易洽谈会”。组织36家企业共89人赴蒙古国参加展览及经贸洽谈, 共达成贸易及投资合作项目26项, 协议金额1.85亿元人民币。二是2015年8月24日至30日, 在俄罗斯莫斯科参加“2015中国(莫斯科)建筑、机械及生活方式展览会”。组织21家企业共42人参展参会。该展会以促进中俄合作为主旨, 以实现共赢为目标, 是中国在俄罗斯举办的较具规模和专业特色的展会。签定合同额100万元, 达成合作意向7项。三是2015年8月27日至9月3日, 在意大利参加米兰世博会, 组织协调自治区政府代表团、企业代表团和演艺代表团共90余人参加, 顺利完成自治区政府云光中副主席率团访问匈牙利和意大利的前期联络工作和各项保障工作, 组织了米兰世博会“内蒙古自治区主题活动日”系列经贸活动, 陪同领导会见拜访及经贸交流, 取得了良好的效果。四是2015年10月19日至25日, 在澳门参加“第20届澳门国际贸易投资展览会”, 组织12家企业33人参加活动, 主要出席展览会开幕式和第十二届世界华商高峰论坛, 会见了澳门贸易投资促进局刘关华执行委员, 双方就内蒙古与澳门两地开展常态化经贸合作进行了友好洽谈和交流; 会见了澳门建材企业商会谭勤湛会长及企业家10人, 内蒙古自治区企业全体人员与澳门建材企业商会人员进行洽谈, 他们表示同意到内蒙古进行进一步考察洽谈, 愿意开拓内蒙古市场。

2. 5个国内展: 一是2015年2月1日至10日, 在呼和浩特市举办“2015首届年货博览会”, 参展企业300余家, 邀请蒙古及境外参展企业40多家, 展出面积1.2万平方米, 观众总计达50万人次, 总成交额2亿元。二是2015年6月28日至30日, 在海拉尔举办“中国海拉尔第十一届中俄蒙经贸展洽会2015呼伦贝尔·中俄蒙国际美食节”, 展区面积2万多平方米, 共有来自中国、俄罗斯、蒙古国、巴基斯坦、韩国等国和包括台湾地区的国内10余个省市自治区的300余家企业参展, 展位650个, 展会的现场交易额超过1亿元人民币, 中方与俄方签订合作意向12个, 与蒙方签订合作意向5个, 共计达成签约意向金额12.3亿元。三是2015年7月21日至25日, 在包头市举办“2015中国(包头)第二届国际装备制造业博览会”, 本届展会展出面积3.2万平方米, 参展企业共500余家、采购商620家。内蒙古贸促会邀请的蒙古国工商会组织蒙古国企业近90家120人参加。美、英、韩等国采购团代表和国内外知名装备制造企业代表共1500人参会。展会共接待观众3.2万人次, 累计成交金额达6.5亿元, 达成意向合作36项, 金额18.5亿元; 海外采购团成交8000万美元。四是受自治区政府委托, 2015年9月9日至12日, 组织参加了在银川市举办的“中国—阿拉伯国家博览会”。云光中副主席带队出席博览会, 内蒙古贸促会组织11家企业共38人参加系列活动, 包括中阿博览会国家工商峰会、企业合作对接会、农业高端研讨会和农业资源与可持续发展专题研讨会。五是2015年10月23日至27日承办中国—蒙古国博览会主要承办展览工作, 馆外组展面积8000平方米, 设立416个国际标准展位, 其中蒙古国230个、韩国45个、中国台湾86个, 另外还有四川省组用了55个展位参展; 参展企业共计360家。观展人数预计达80万人次, 咨询人数18.5万人次, 现场销售额1.73亿元, 累计成交额6.1亿元。

3. 支持的重点展会(境外展2个, 国内展3个)。一是2015

年8月14日至17日在蒙古国乌兰巴托市举办“乌兰巴托·中国兴安盟·蒙古国东方省投资贸易洽谈会暨绿色有机产品和旅游展洽会”。组织企业165家,设展位73个,吸引了近万名乌兰巴托市民前来参观。展洽会期间,中蒙双方签约项目总额突破18亿元人民币。二是2015年9月11日至16日分别在蒙古国东部苏赫巴托省、肯特省、东方省省府所在地举办“2015蒙古国·中国锡林郭勒商品巡展”,首场展览与肯特省秋季农畜产品评比大会融为一体,肯特省全省15个县近50家企业及户主,15家近百种农畜产品和锡林郭勒盟参展企业共同在展会上展出,每天观展人数1000多人次。三是2015年7月2日至5日在乌兰浩特市举办“2015兴安盟中蒙国际绿色产品博览会·蒙古之日·第四届中俄蒙国际美食节”。组织兴安盟88家企业、蒙古国40家企业参加了展洽活动,达成合作意向20项,签约金额达到4.7亿元人民币。四是2015年7月29日至8月1日在锡林浩特市举办的“2015锡林郭勒中蒙民族商品交易会”,设国际标准展位140个,内蒙古贸促会邀请42家蒙古国企业参加,每天观展人数达1.5万人,现场日商品销售额80多万元。五是2015年8月20日至24日在二连浩特市举办“第七届中蒙俄经贸合作洽谈会”。内蒙古贸促会帮助台湾两岸情经贸交流协会组织台湾企业40多家参展商参会,展会共设1100个标准展位,累计接待中外客商近8万人。成功举办了中蒙俄项目推介会和项目签约仪式,26家企业共14个项目在会议期间进行了集中签约,协议资金达13.7亿元,创历届洽谈会之最。

## 二、呼和浩特2015年1月至9月各类展会成交额约65.5亿元

2015年,呼和浩特市举办的各类展会与2014年同期相比,无论是数量还是质量都有较大提升。2015年前三季度,内蒙古国际会展中心举办展会40场,展览面积近43万平方米,参展企业8300余家,参观人数206万余人,成交额约65.5亿元。

据介绍,随着经济的发展,近年来,呼和浩特会展经济进入快速发展期,每年展会的举办量都以近30%的速度递增,办展规模不断扩大,质量不断提升,且一些全国性、国际性会展也逐渐进入呼和浩特。

到2015年,呼和浩特市展馆建筑面积为14.5万平方米,展览面积为3.6万平方米,共有1128个展位。2014年呼和浩特市共举办各类展会68场,展览面积近200万平方米,参展企业7000余家,展会无论是规模还是质量都有较大的提升。

## 三、会展业为包头定制闪亮名片

2015年,包头会展业长足发展,在展会的数量、规模、质量和影响力等方面均取得突破,会展业正成为包头市的一张闪亮名片。

回顾2015年,包头国际会展中心共举办展会40场,超额完成全年计划,展会数量比2014年增加90.5%。吸引参展商2960家,同比增长118%。展出面积突破24万平方米,同比增长30.8%。展会运营收入实现916万元,同比增长52%。平均9天举办一场展会,使会展中心成为包头的焦点。

这40场展会特色鲜明、亮点纷呈。制造业博览会、牛羊肉展、中俄蒙论坛等堪称国际性大型展会,特别是中俄蒙国际论坛,成为包头建市以来外宾人数最多、国外企业参与最多的一场盛会。期间,5场投资贸易高端论坛会先后举办,签

署经贸合作协议20项,签约金额40亿元,另外,达成合作意向36项,合作金额18.5亿元,海外采购成交额8000万美元。展会取得了良好的国际声誉和经济效益,包头的城市魅力在国际友人面前展现。

除了国际性大型展会,包头国际会展中心的其他展会同样丰富。这里不仅有重型装备、农业机械等专业性展会,还有服装食品、珠宝首饰、婚庆博览等生活类展会。参展企业来自国内各省市,还有俄罗斯、韩国、澳大利亚、新西兰、巴西、蒙古等国外展商积极参与。

为了让展会更加公益化、亲民化,包头国际会展中心取消了国际车展、3D魔幻等展会的门票,社会各界为之点赞。2015,会展中心收获了“中国十佳会展中心”、“中国品牌会展场馆50强”、“中国品牌展会50强”等国家级荣誉称号。

抱着充分整合上下游资源,做大做强会展产业的想法,包头国际会展中心启动了国际会展文化产业园的建设。建设工程于2014年底开工,主要对原有会议中心的功能进行再完善,现已完成公共区域装修,为会展文化企业的入驻和发展提供优质的硬件设施。

国际会展文化产业园项目已通过自治区文化厅验收,已申报国家级文化产业园。为了把企业招商、引入入巢工作做扎实,会展中心借鉴上海、杭州、济南等文化会展业发达地区的经验,为产业园制定了详实的发展规划。2015年,北京弘正、新思维等10多家相关企业已经入驻,产业园区的集聚效应初步显现。

## 1.2.29 2015年广西壮族自治区展览业发展综述<sup>29</sup>

2015年,在广西,伴随着中国—东盟博览会定期在首府南宁举行,各种类型的国际国内技术交流会、商品交易会、信息发布会、经济研讨会等会议逐年增加,多种集商品展示、交易和经济技术合作等功能一体,并具备信息咨询、投资融资和商务服务等配套功能的综合性展览展销会和经济博览会也纷纷出现,其数量和规模不断扩大,并显示出强劲的发展势头,已经构成了初具规模的广西“会展经济”。会展业对广西政治、经济、文化的影响越来越大,会展文化对广西的会展经济支撑作用也越来越明显,广西南宁已成为西部地区会展经济发展势头好的新兴会展城市。

2016年,广西要提质发展现代物流、电子商务、商务会展以及信息、金融、科技、公共资源交易。

### 广西会展基础设施建设

进入2015年,南宁华南城的商业配套逐渐完善,商业氛围逐渐成熟。1668第一广场是由香港上市公司华南城控股有限公司投资兴建的,与华南城近在咫尺,再加上高端品质,一经推出便吸引了业界的广泛关注。集5A甲级写字楼、星级酒店、shopping mall为一体的江南首席一站式大型城市综合体,是488万平方米“商业会展航母”华南城的桥头堡项目。强势打造的5.5万平方米旗舰级智慧购物中心,将引进国内知名连锁生活超市、数码港、五星影院、KTV、连锁品牌餐饮等主力店,打造国际化一站式的商务办公、休闲购物聚合体。

南宁新会展中心升值潜力大,广西会展业发展前景看好。

29. 来源:展团网、人民网、广西国资委

### 广西金投精准支持八桂现代服务业发展

为贯彻落实党中央、国务院赋予广西推动服务业大发展的新定位和新使命，近年来广西金融投资集团积极支持广西现代物流业、商贸服务与会展业、信息服务业与教育培训服务业、旅游业及旅游上下游产业等多领域发展，为加快实现“两个建成”目标增添了新动力。

大力支持现代物流业发展。北部湾经济区是中国唯一与东盟海陆相连的区域，是沟通粤港澳地区和东盟大市场、连接珠三角地区与大西南地区的重要枢纽。在物流业基础设施建设方面，金融集团把握广西发展现代物流服务业具有得天独厚的区位优势，自成立以来持续为南宁外环、柳州至梧州、三江至柳州、玉林至铁山港等12条高速公路和北海邮轮码头等项目工程履约担保83亿元，有力支持了“县县通高速”工程等自治区重大项目建设。在支持运用信息技术助推现代物流业发展方面，金融集团累计提供担保贷款28.48亿元，到2015年7月贷款余额4.33亿元。其中，2015年上半年提供担保贷款2.31亿元，新增贷款2.57亿元，为国家打造21世纪“海上丝绸之路”战略作出积极贡献。

大力支持商贸服务与会展业发展。近年来，广西商贸服务与会展业在项目总量、项目配套服务设施建设及项目市场化运作程度等方面都取得了长足的进步。金融集团紧紧把握中国—东盟博览会对广西企业面向东盟国家发展提供良好经贸合作平台的机遇，为广西实现商贸服务与会展业发展累计提供担保贷款34.05亿元，到2015年7月贷款余额3.63亿元。其中，为广西贸服与会展业提供担保贷款2.02亿元，使得广西经济效益和社会效益均有显著提升。

大力支持信息服务业与教育培训服务业发展。大力发展信息服务业和教育培训业对广西经济发展具有重要的战略意义。近年来，金融集团认真贯彻落实《广西壮族自治区人民政府关于加快信息服务业发展的实施意见》（桂政发〔2010〕75号）及5月27日《广西壮族自治区人民政府关于加快服务业发展的若干意见》（桂发〔2015〕4号），为广西实现信息服务业和教育培训业发展累计提供担保贷款10.4亿元，到2015年7月贷款余额2.5亿元。为广西构建“双核驱动”发展新格局，推动实现“两个建成”目标，巩固和发展广西人才小高地提供了有力支持。

大力支持旅游业及旅游上下游产业发展。金融集团紧紧抓住广西发展特色旅游业的历史性机遇，已通过13亿元综合金融支持为全区旅游示范项目撬动资金超过200亿元，为玉林陆川县“世界客家文化城”旅游，桂平“西山泉国际养生旅游文化”等多个广西旅游示范项目提供融资支持。针对广西特色旅游上下游产业发展，金融集团为旅游上下游产业企业累计提供担保贷款59.66亿元，进一步优化了广西特色旅游品牌。

审慎支持房地产业发展。近年来，广西房地产开发投资规模和商品房销售面积均创历史新高，投资规模实现较大跨越。金融集团充分发挥中小微企业融资担保平台和中小微企业资金周转应急平台的优势，自成立以来，为广西实现房地产业发展累计提供担保贷款43.15亿元，到2015年7月贷款余额16.32亿元。为推进新型城镇化发展，加快县城和重点保障性住房建设，保持房地产健康平稳发展发挥了“稳定器”的作用。

大力支持“一带一路”建设，支持广西企业走出去开拓

国际市场。金融集团结合国家把广西打造成为“一带一路”重要衔接门户的战略部署，按照自治区稳增长工作意见中关于继续实施“加工贸易倍增计划”的要求，持续加大与自治区商务厅的合作，对区内中小外贸企业按不高于0.5%的超低年费率收取担保费，累计支持185家外贸型企业取得信贷资金112亿元，以实际行动支持中小微企业走出去，努力帮助广西形成新的进出口增长点。

## 1.2.30 2015年西藏自治区展览业发展综述<sup>30</sup>

### 一、西藏自治区会展发展现状

2015年是西藏自治区成立50周年。近年来，西藏依托独具特色、丰富多样的文化资源，积极打造藏博会、唐博会、雪顿节等重要的节庆会展平台，有力促进了特色文化产业发展。

“藏博会”已成为西藏推动世界旅游目的地、中华民族特色文化保护地建设的高端平台和重要载体。在成功举办首届“藏博会”的基础上，2015年，第二届“藏博会”推介文化企业300余家，文化产品100余种、上万件，现场销售额3000万元以上，接待游客16万人（次），签订招商引资项目额756亿元。

同时，围绕唐卡产业发展，近年来，西藏连续举办了五届西藏唐卡艺术博览会，颁授4个“唐卡艺术大师”称号，评定66位西藏等级唐卡画师，博览会累计接待国内外观众80多万人（次），销售唐卡400多幅，销售金额达7200多万元。

2015年，西藏自治区省会拉萨市经济发展态势良好，第三产业发展迅速，其增加值达到227.6亿元（人民币，下同），增长8.9%，占GDP比重达到58.5%，在拉动经济增长、促进民众致富等方面发挥的作用日益突出。

2015年，拉萨市依托特有的区位、交通、经济优势，大力发展物流、会展、商贸等现代服务业，成效显著。拉萨市三次产业比例为3.3:38.2:58.5结构合理，产业之间的关联性、耦合性不断增强。

### 二、西藏自治区会展优势

#### 1. 西藏具有独特丰富的藏文化

西藏是中华民族特色文化的重要保护地之一。在悠久的历史长河中，居住在这里的西藏各民族人民在劳动、生活和交流交往中，创造了灿烂的文化，丰富了中华文化的宝库。

自治区成立50年以来，高原的优秀传统文化得到了继承和弘扬。中央第六次西藏工作座谈会指出，要实施文化和自然遗产保护工程，加大文物保护力度，支持特色文化产业发展。到2015年，西藏全区发现共有民间文学、传统音乐、传统舞蹈、曲艺、传统戏剧、传统美术、传统技艺、传统医药、传统体育游艺与杂技、民俗等10个非物质文化遗产种类，有重要价值的非物质文化遗产项目近800项。

藏文化不仅以其独特的风格和底蕴吸引着全国人民和世界各国人民，而且具有重要的经济文化价值，是西藏一笔巨大的财富。开发和推动西藏文化产业发展，不仅对于保护和繁荣西藏文化具有重要意义，而且可以为西藏各族群众带来经济收益，成为西藏经济可持续发展的新增长点。

30. 来源：中国西藏网、中国经济网、中国新闻网、人民网

圣城拉萨是无数旅者心目中的旅行圣地，每年吸引大批的境内外游客前来观光旅游。2015年，拉萨市围绕打造国际旅游城市，编制实施“冬季旅游五年行动计划”和“智慧旅游三年规划”，丰富旅游产品、打造精品线路、优化旅游服务、精准定向宣传，推动旅游业向高端、精品、特色发展。

## 2. 政府大力支持 出台政策

2015年9月，第二届中国西藏旅游文化国际博览会（以下简称“藏博会”）在西藏会展中心开幕。藏博会为西藏文化产业发展搭建了本土最大的展示平台，藏文化最精粹的产品得以现场展示。无论是海内外游客，还是本地市民，都将藏博会视为一场文化盛宴。

藏博会受到海内外游客欢迎的背后，是西藏文化的深厚底蕴以及近年来西藏文化产业的繁荣发展。近年来，西藏自治区党委、政府高度重视西藏文化产业的战略价值，采取重大措施、推出各项文化产业政策，大力推动文化产业发展。2012年，西藏出台《西藏自治区文化产业发展专项资金管理暂行办法》，并不断完善深入推进西藏文化改革发展政策体系，为文化体制改革和文化产业发展营造了良好的政策环境。2014年是西藏“特色文化企业精心培育年”，自治区文化、财政、旅游等部门根据自治区政府《关于加快发展西藏文化产业的若干意见》，进一步打破行政条块分割，形成了“政府搭台，企业唱戏”的良好格局。同时，自治区不断加大文化建设投入，文化产业发展专项资金规模扩大到每年5000万元，专项扶持和助推文化产业发展。

## 3. 基础设施建设日趋完善

基础场馆条件的好坏对会展业的发展影响很大。会展业蓬勃发展及其对经济发展的巨大促进作用，往往使政府和相关企业对投资建设现代化展览中心非常重视。

在拉萨市东郊江苏大道的拉萨河畔，坐落着西藏首座综合性国际会展中心。据了解，2014年10月投入使用的西藏会展中心总建筑面积达35880平方米，室外展场面积67000平方米，包括2个展馆、1个室外展场及人工湖和音乐喷泉。

西藏会展中心不光在外形上极具藏式风韵，在功能上同样承担着传播西藏文化、沟通经济交流的作用。它既提供着展览、会议、经贸、招商引资等服务，又是拉萨市的城市空间结点和重大节庆活动的重要举办场所，除了场馆建设之外，专业人才的培养也是“会展经济”发展的重要助推力。和国内其他城市情况一样，西藏的绝大多数会展都是由政府部门组织的。因此，专业的策展人员主要来自于自治区文化厅下属的自治区展览中心，其他的则多由政府部门工作人员在会展期间临时担当。

## 1.2.31 2015年新疆维吾尔自治区展览业发展综述<sup>31</sup>

2015年，新疆被定位为“丝绸之路经济带核心区”，发挥着独特的区位优势 and 向西开放的重要窗口作用。丝绸之路经济带核心区的建设，将新疆推入了前所未有的发展浪潮中，集资源、区位、政策等优势于一体的新疆已经成为世界的“香饽饽”。为大力培育和发展新疆会展业，使会展业成为新疆现代服务业的先导行业 and 新的经济增长点，新疆维吾尔自治区实施了以乌鲁木齐为中心的“大会展”战略，以中国—亚欧博览会

为重点，将乌鲁木齐打造成中国面向亚欧的会展之都。通过“走出去、请进来”，在丝绸之路经济带国家特别是周边国家进行展会互动，全面推进新疆会展业发展。

## 一、新疆自治区会展业发展现状

会展产业基础相对薄弱、产业链相对不完整等因素一直制约着新疆会展业的发展，但随着近年来新疆的快速发展，这些不利状况逐渐被改善。中国—亚欧博览会举办四届以来，先后有来自60余个国家和地区的近6000家企业参展，123万人次参观，总展出面积近35万平方米，累计实现对外经贸合作234亿美元，集中签订内联项目额8926亿元人民币。中国—亚欧博览会向世界展示了新疆风采和蓬勃的发展潜力，同时，也带动了一大批会展产业链上的企业开始进入新疆。到2015年，新疆涉及会展行业的企业已达60余家，每年在新疆举办的展会超过100场。

良好的市场环境，为新疆会展业的蓬勃发展提供了天然的助力。据了解，除中国—亚欧博览会外，中国最大农业展—新疆农博会、亚洲两大煤炭展之一新疆煤博会、中国三大工程机械展之一新疆工程机械展均在新疆举行。2015年新疆已经形成了以中国—亚欧博览会为综合类展会，以农业、能源、装备制造、消费品为专业内容的多重会展局面，新疆会展业是百花齐放、百家争鸣，新疆会展业已经进入发展大时代。

2016年，新疆将以亚欧博览会、商博会为综合贸易展示，以矿博会、工程机械展、农博会、煤展为专业展示，以丝绸之路经济带为主、产业援疆为辅，消费品、工业和农业三大领域会展品牌齐头并进，进一步带动新疆的和谐稳定发展，推动边疆地区的社会稳定和经济发展。

### （一）会展业市场化转型

国家三部委联合发布《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，国务院印发《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》，既给新疆会展业提供了难得的发展机遇，同时也对展会提出了更高的要求。只有通过市场化改革，建立起符合市场规律的市场化运行机制，才能吸引更多的企业参展，提升展会的影响力，让展会持续地发展下去，也才能承担起国家赋予展会的使命与责任。所以，不管是中国—亚欧博览会、2015年商博会还是其他展会，市场化转型改革都是必然的。

压力就是动力，没有退路的新疆只能从市场找出路，从会展业转型中脱胎换骨。在争取国家支持的同时，更重要的是靠自身多年积累的宝贵经验，新疆维吾尔自治区党委果断决策采用“一会一展”模式，举办更加市场化和专业化的博览会。2015年，中国—亚欧博览会的姊妹展—商博会亮相，迈出市场化转型关键一步。这是国家大环境下新疆的一次重大改革与创新，也是新疆走向更加自信、更加稳定繁荣的重要一步。

2015商博会具有以下特点：

一是办展目标上更加突出市场化、专业化。在继续坚持中国—亚欧博览会以信息化为支撑的国际化、市场化、专业化、品牌化发展要求的基础上，2015商博会更加突出市场化和专业化的办展目标。

二是更加突出市场引领的发展模式。坚持按市场经济规

31. 来源：亚心网、新疆经济报、中国经营报、新浪城市



律办事,按照政府主导、市场引领的发展模式,大力推进市场化运作模式和公司化运行机制。在招商招展中积极推进与国家和自治区商协会的合作,大胆尝试专业公司用市场化方式开展相关招商招展工作。

三是展览设置上更加突出专业展。商博会的展览设置少而精,取消了形象展,更加突出专业展。在展览题材及主题内容设置方面,结合新疆特点和优势,展会本着“少、精、专”原则,设置了纺织服装产业展、农产品食品展、珠宝玉器工艺精品展、新疆葡萄酒精品展及境外精品展五大展区,展览面积42000平方米。

四是论坛和投资贸易活动更加精简务实。论坛设计更加突出产业特点和专业性,更加贴近企业需求,投资贸易促进活动更加突出实效性。

展会服务永无止境,只有彻底改变以往政府办会的强势角色,真正为客商提供周到、便捷、细致的服务,让客商参会既感到舒心,又有所收获,充分尝到“甜头”,客商自然会对展会产生向往甚至依赖,展会的旺盛长久生命力便由此产生。正是充分认识到了这一辩证关系,2015商博会聘请了全国的专业人士出谋划策,出台了细致的会前、会中和会后服务方案。从商博会组委会各机构,到自治区相关部门,再到所有参与商博会服务的各类人员,都变成成为客商、采购商、论坛专家的忠实服务者。通过各种贴心服务,实现“你好、我好、大家好”的多赢目标。这是新疆人思维的改变,观念的嬗变,是转型时代人的变化的明显标志。

2015商博会按照“少、精、专”的办会原则,采取2+3模式,设置纺织服装产业展、农产品食品展两个主展区,以及新疆葡萄酒精品展、珠宝玉器工艺精品展和境外精品展三个副展区,搭建起亚欧国家交流合作的桥梁,极大地推进民生产业落地,更好地促进新疆现代产业体系建立,更好地为丝绸之路经济带核心区建设服务。

## (二) 发挥中国—亚欧博览会龙头作用,推动新疆会展业发展

从历史机遇来看,新疆会展业已经站在了腾飞的节点上。但面对经济发展新常态,经济下行的压力,或多或少都会对为准备振翅高飞的新疆会展业带来冲击。虽然担忧,但新疆国际博览事务局党组书记、局长李静媛对新疆会展业未来的发展表达了十足的信心,还透露了新疆国际博览事务局已经采取的应对措施。

据了解,经新疆维吾尔自治区人民政府批准,由新疆国际博览事务局、天津振威展览有限公司和北京点意空间展览展示有限公司共同出资组建的新疆亚欧国际博览有限公司(简称:亚欧国际)已经成立。“亚欧国际作为中国会展业首家混合所有制公司,集政府资源、专业组织和策划管理优势于一体,除了服务中国—亚欧博览会和商博会外,还组织运营大型展览、会议、节庆、搭建等业务。”李静媛表示:“不仅如此,亚欧国际还要充分行使它的社会责任和使命——发挥中国—亚欧博览会龙头作用,提升新疆会展业发展水平。未来,我们致力于构建‘政府提出顶层设计,向社会购买服务,公司具体运营’的模式,让市场充分发挥在会展资源配置中的决定性作用,发挥会展经济在新疆现代产业体系构建和商贸合作中的促进作用,以此搭建亚欧国家交流合作的桥梁,更好地为丝绸之路经济带核心区建设服务。”

## 二、2016年41场展会为新疆企业“走出去”服务

2016年新疆维吾尔自治区将充分利用主办或参与的41场境外展会,为企业“走出去”、实现对外贸易增长服务。

“为适应新疆维吾尔自治区经济新常态,进一步发挥新疆维吾尔自治区丝绸之路经济带核心区的作用,2016年自治区将充分利用展会为企业提供国际交流与合作平台。境外展会将突出重点办展项目,提高参展成效,强调展会质量成效。从注重商品销售向优势领域展示、企业项目对接转变,从注重贸易企业参展向贸易企业和生产企业并重参展转变,为新疆维吾尔自治区企业‘走出去’、实现对外贸易稳定增长服务。”新疆维吾尔自治区商务厅党组书记、厅长和宜明说。

2016年2月,自治区商务厅下发《2016年自治区境外重点展会的计划的通知》。据了解,在这些展会中有4个自治区组织的重点展会,分别为:拟于5月在阿拉木图举办的第十四届哈萨克斯坦—中国商品展览会、拟于9月在杜尚别举办的第九届塔吉克斯坦中国新疆出口商品展洽会、拟于9月在明斯克举办的第二届白俄罗斯中国新疆出口商品展洽会,以及拟于7月举办的2016年俄罗斯车里雅宾斯克州、鞑靼斯坦共和国中国新疆出口商品展洽会。

另外,由地、州、市主办的展会也有4个,包括由乌鲁木齐市拟于11月举办的第五届格鲁吉亚中国新疆出口商品展洽会,由阿勒泰地区、昌吉州和哈密地区拟于9月举办的第七届蒙古中国新疆出口商品展洽会,由克州和喀什地区举办的第六届吉尔吉斯斯坦中国新疆出口商品展览会,以及由塔城地区和阿勒泰地区举办的第十一届哈萨克斯坦中国新疆农产品展洽会。

此外,新疆贸促会将分别于9月和11月主办2016乌兹别克斯坦中国新疆商品展览会及2016年土库曼斯坦中国新疆商品展览会。

除上述自办展外,2016年新疆维吾尔自治区还将组团参加澳大利亚国际食品展、2016年布鲁塞尔国际葡萄酒大赛、2016年巴基斯坦国际医疗展、2016波兰中国出口商品展览会等17个境外展会,并组织企业参加乌兹别克斯坦国际食品展、欧洲国际营养保健品展览会、伦敦国际动漫展等14个展会。

## 1.2.32 2015年香港特别行政区展览业发展综述<sup>32</sup>

### 一、香港特别行政区会展业发展现状

香港贸易发展局2015年5月11日表示,贸发局于2015年4月份举行了七项大型商贸展览,共吸引近22.4万名买家参与,年微升1%。其中,包括内地在内的香港以外买家占总数的近57%。据介绍,2015年七大展买家的升幅是约5%。

受全球经济不稳定及港元强势等多重因素影响,2015年香港贸易展览人气不旺。业内人士认为,香港大型展览场地不足,缺乏优惠政策,加上较高的参展成本,使得参展商负担沉重,阻碍参展商前来参展。

2015年10月15日至17日对303名18岁或以上市民的调查显示,对于2015年香港贸易展览业不景气的表现,42%的受访者认为,这反映出买家减少来港采购;22%的受访者认为,

32. 来源:中新社、中国贸易报、新华网、中国新闻网

香港作为亚洲会展之都的地位有所动摇；15%的受访人士认为，香港展览业规模欠吸引力。

业内人士分析，与香港毗邻的深圳、广州等地，硬件及软件配套不断提升，展览场馆大、配套足，更纷纷推出租金减免、宣传补助、送酒店住宿及机票等优惠政策，吸引买家进场，抢走不少香港客源。

在零售业方面，香港2015年8月零售数字下跌半成。多个跨国品牌弃租一线铺，不少老店倒闭。对此，52%的受访者称，这反映出高消费客转到其他国家；22%的人认为，经济不景气，市道疲弱；13%的人则指零售业踏入寒冬。

分析人士表示，展览业、旅游业及零售业相互影响。会展业不景气亦与2014年非法占领行动有关，参展商认为香港营商环境不稳定，便转去其他地方参展。加上“反水货客”行动使得内地游客减少来港，香港多个行业面临冲击。

不过，也有业内人士表示，尽管竞争激烈、外围环境欠佳，香港的展览业仍有潜力。跟新加坡等国际城市相比，香港更贴近内地。对于来自全球各地的买家、卖家来说，香港是进入中国内地的最佳跳板，被视为香港会展业难以被取代的竞争优势。虽然跟内地城市比，香港在展馆面积上无法取胜。但香港更时尚、更国际化，许多国际大型零售商的采购中心都设在香港。这就是香港会展业经久不衰的魅力所在。

**2015年中国城市竞争力排行榜：上海、香港、深圳包揽前三名**

在香港注册成立、由内地和香港学者组成的“中国城市竞争力研究会”于2015年12月9日在香港会展中心公布2015年中国城市竞争力排行榜，上海继续保持第一。深圳超越北京，跃居第三位，直逼排名第二的香港。

“综合竞争力”评价指标体系包括经济、社会、环境和文化4个方面，由综合经济竞争力、产业竞争力、财政金融竞争力、商业贸易竞争力、基础设施竞争力、社会体制竞争力、环境资源区位竞争力、人力资本教育竞争力、科技竞争力和文化形象竞争力10项一级指标、50项二级指标和216项三级指标等综合计算而成。

中国城市竞争力研究会会长桂强芳表示，深圳2016年GDP将超越香港，香港如果不努力创新、进行战略性调整，其综合竞争力将会被深圳超越。

## 二、香港会展面临场地瓶颈

香港始终未能解决展馆场地不足的问题。环球资源展览部总裁黄谭伟介绍说，在港举办的电子、玩具、珠宝等大型展览都面对场地缺乏的发展瓶颈。场地不足，让香港保持亚洲乃至国际采购中心的地位面临挑战。

面对场地不足，香港业界挖掘现有资源的潜力，想出了“一展两馆”（同一个展览在两个场馆同时举行）、“一展两期”（同一个展览拆分成两次举行）等应对之策。“一展两馆”可让参展商、参观者分流，以缓解场地不足的压力。“一展两期”可以吸引买家再次来港采购、延长留港时间，带动香港的酒店、零售、旅游等相关行业发展。这些应对之招，让一些展览的展位销售、入场人次在全球经济不景气的情况下仍能获得双位数增长。

“一展两馆”、“一展两期”令香港得益的同时，也增加了国际采购商、供货商的参展成本。黄谭伟分析，成败的

关键在于，香港是否有吸引力让客人留下来。

以“一展两期”的秋季电子展为例，第一场展览从10月11日开始到14日结束；第二场展览从18日开始到21日结束。两场展览之间有三天的空档，可让参展商更换展品。采购商可以利用这三天的时间，去中国华南的制造厂实地考察。

靠近内地制造基地，弥补了香港会展场馆不足的劣势。黄谭伟拿着自己的苹果手机说，它就是在内地制造的，包括苹果手机在内，全球差不多80%的电子产品都产自中国内地。香港是进入中国内地跳板的最佳选择，其他地方难以取代。

## 三、香港会展业借“一带一路”战略开掘东盟市场

2016年5月18日，香港将举办首届“一带一路高峰论坛”。

全国政协委员、香港贸易发展局（以下简称香港贸发局）主席罗康瑞透露，首届“一带一路高峰论坛”内容涉及基础设施投资建设、互联互通等，并特别安排商务配对环节。

罗康瑞表示，“一带一路”战略为沿线各国提供了一个千载难逢的机会，而香港有“一国两制”的政策优势，有能力在这一战略实施过程中扮演国际枢纽角色。香港充分把握好这一机遇、担当领航推动的角色，有利于推动香港经济以后数十年的发展。

### 做“一带一路”的投融资平台

罗康瑞介绍说，首届“一带一路高峰论坛”议题包括“一带一路”投资视野、跨领域互联互通、亚投行角色、东盟合作等。

罗康瑞表示，香港掌握国际经济和商业活动的通行规则，市场开放、自由和高度国际化，资金、人才、信息自由流动，而且司法独立公正、市场监管成熟。而“一带一路”战略的落实、推行需要多个客观条件配合。香港可以为“一带一路”战略实施提供理想的投融资平台，为各地提供“一带一路”基础设施建设所需的资金、资产管理、风险管理、离岸人民币服务、保险等服务。

与此同时，香港的专业服务及基建发展支援服务完备齐全，加上法制完善、透明度高，能够提供公平公正的调解服务，能够为“一带一路”庞大而复杂的发展项目降低投资风险。此外，作为物流及航运服务中心和区域贸易枢纽，香港可以为各地提供商贸物流促进平台。

据统计，60%以上的中国内地对外投资流向香港或者经由香港流向国外。中国内地已成为香港第二大投资来源地。

### 瞄准东盟市场

过去11年，香港贸发局举办超过100场的内地企业与海外企业的贸易对接活动。

据罗康瑞透露，除首届“一带一路高峰论坛”外，香港贸发局还将组织考察团出访“一带一路”沿线国家，协助企业特别是民营企业探寻“一带一路”蕴含的商机。

数据显示，截至2015年年底，香港贸发局开通的“一带一路”资讯网站获得了25.5万次的点击量。其中，19%的点击来自内地企业，53%来自其他亚洲国家企业，11.7%来自香港本地企业。

针对这一情况，罗康瑞表示，由于53%的点击来自亚洲

国家,并且大多数来自东盟国家。因此,首届“一带一路高峰论坛”准备和东盟国家洽谈,牵头推动东盟国家参与“一带一路”建设。

罗康瑞强调说,“一带一路”沿线60多个国家情况各不相同,有些国家没有准备好对外开放。探讨企业到底要去哪些国家投资、如何进入,就显得非常重要。

#### 提升香港影响力

罗康瑞坦陈,首届“一带一路高峰论坛”要开一个好头,这非常重要。因此,首届论坛由与东盟区域国家企业洽谈开始,企业对东盟市场更熟悉,对投资也更有信心。这样一来,论坛的影响力也将获得极大提升。

有业内资深人士表示,“一带一路高峰论坛”的举办,将在一定程度上提振香港会展业的士气,并可巩固其在亚洲会展业中不可取代的地位。

近年来,随着泛珠三角区域竞争加剧,香港会展业也面临不小的挑战。为提振香港会展业的信心,早在两年前,香港经济发展委员会就下设了会展及旅游业工作小组,并由香港特区政府特首梁振英任领头人。

上述人士认为,香港贸发局借势“一带一路”战略机遇加速会展业发展,不失为一个好的决策,将吸引更多的商务群体再次关注香港。

成立于1966年的香港贸发局,2016年将迎来五十周年大庆。罗康瑞说,这是一件大事,未来香港还要继续为国际贸易交流搭建更高规格的会展平台。

据罗康瑞透露,2016年以后,“一带一路高峰论坛”将定期在香港举办。

### 1.2.33 2015年澳门特别行政区展览业发展综述<sup>33</sup>

在国家提出的“一带一路”发展战略中,已将澳门纳入其中。

澳门特区政府在《2016年财政年度施政报告》中指出,政府坚持“发展经济,改善民生”的施政信念,融入区域合作,推动经济适度多元,开展“一个中心,一个平台”的建设。

在经济财政方面,澳门特区政府将加快经济适度多元的步伐,加大力度培育会展、文化创意、中医药等行业的成长,并完成编制三个新兴产业的统计指标体系。

2016年,澳门贸易投资促进局(IPIM)将进行《澳门会展业发展蓝图》研究,为制定会展业发展方向提供依据。

2016年3月15日,国务院发布的《关于深化泛珠三角区域合作的指导意见》中第二十九条明确提出,支持澳门世界旅游休闲中心建设,共同推进澳门会展商贸、中医药等产业发展,支持澳门经济适度多元发展。有序推动开展粤港澳游艇自由行。

作为现代服务业的重要组成部分,会展业的运行和发展与经济形势密切相关,更对经济的创新驱动转型有着重要意义。

#### 一. 澳门会展业简介

澳门特区政府于2001年提出大力发展会展业,成为澳门经济适度多元发展的组成部分。近年来给予会展业更大的财政支持,为此澳门特区政府成立了澳门会展业发展委员会,推出了《会展活动激励计划》。

为促进澳门经济适度多元,进一步推动澳门会展业发展,《会展活动激励计划》通过向在澳门举办会议、展览的主办单位,以及会展活动策划者提供协助和支持,以提升澳门会展业的竞争力,打造澳门成为举办各类型会展活动的目的地。

自2015年开始,澳门会展业由澳门贸易投资促进局统筹推动发展。

#### 二. 澳门展览设施及会展业发展现状

##### 1. 会议、展览场馆

目前,内地会展业界最为熟悉的澳门展览场地为:澳门渔人码头会议展览中心、威尼斯人会议中心。除上述展馆外,澳门还有其他规模不等的会议和展览场所。

##### 2. 2015年澳门展览市场统计数据情况:

2015年澳门举办展览项目数量下降,参会人次数量减少:

2015年,澳门共举办展览项目77个,展览总面积395510平方米;其中,非政府主办的展览项目74个,比2014年减少9个;参会者为2393461人次,同比下降3.8%。

按规模,2015年澳门举办展览面积达到3500平方米以上的展览项目40个,占展览总面积的81.1%。展览平均展期为3.3日,与2014年持平。

2015年下半年为澳门举办展览的高峰期,其中7月举办的展览项目最多,达到16个;其次为11月,举办展览项目10个。

2015年第4季举办的展览项目23项,同比下降23.3%;有785818人次入场,同比下降23.6%。展览项目的平均展期为3.4日,总面积为184658平方米。

##### 2015年展览项目收支:

2015年,澳门展览收入为2.32亿澳门元。

其中,政府或其他机构资助资金1.27亿澳门元,占54.5%;支出为3.05亿澳门元,展场制作及展装占23.1%,宣传及公关占18.9%。

非政府机构主办的展览项目73个,收入为2.28亿澳门元,其中55.5%来自政府或其他机构的资助;支出为2.34亿澳门元,展场制作及展装占23.1%;宣传及公关占18.6%。

##### 2015年参展商、专业观众,澳门本地占半数以上:

2015年,澳门全年共有5607名参展商参展,其中澳门本地和香港分别占38.6%及23.6%;专业观众为144866人,其中澳门本地占52.3%。

数据显示,上述的参展商中,参加非政府主办的展览项目的参展商占总数的69.8%;专业观众占总数的91.9%,参展商及专业观众占总数的91.9%。

2015年,澳门吸引商品销售类参展商2093人。

##### 3. 2015年澳门会议市场统计数据情况:

2015年澳门举办会议数量增长,但大型会议数量下降:

2015年,澳门举办会议831个,比2014年增加了125个,

33. 来源:节选自《澳门会展业发展分析(调研)报告》数据,参考2015年澳门第四季度会议及展览统计、2015年澳门财政年度施政报告等

但大型会议的与会者数量减少,参加总人数为88189人次,同比下降10.0%。

按规模,2015年200人及以上的会议增加9个,达109项,参会者为51303人次,同比下降23.0%。全年平均会期为2.1日,同比减少0.2日,使用总面积356549平方米,同比下降6.5%。

其中,2015年第4季度举办会议项目216个,同比增加6.4%,与会者数量下降3.9%,为26146人次。全年会议平均会期为1.9日,会议总面积为98525平方米。

2015年11月,澳门举办的会议数量达到全年的峰值,为98个。

2015年第3季度,澳门举办会议项目197个,为全年最低,其他三个季度举办的会议数量均超过200个。

#### 4. 澳门会议、旅游市场环境

2015年澳门入境旅客数量变化:内地旅客数量下降;境外旅客中韩国、澳洲、英国下降,美国、加拿大出现增长;旅客在澳门留宿数量下降。

#### 5. 2015年度澳门会展业的情况

一、澳门特区政府多方面推动会展业发展。调整《国际性会议及专业展览支持计划》及《会展活动激励计划》申请时限等规范;举办“澳门国际环保合作发展论坛及展览”、“澳门国际贸易投资展览会”等本地品牌展会,以及申办“第六届国际基础设施投资与建设高峰论坛”等落户澳门的大型会展项目之外,澳门特区政府继续支持在内地举的“活力澳门推广周”项目。

二、澳门会展业继续秉承推进中国与葡语国家商贸合作服务平台建设。2015年4月开通“中国-葡语国家经贸合作及人才信息网”;于“第二十届澳门国际贸易投资展览会”期间首设“葡语国家产品及服务展”。组织澳门本地会展企业到葡语国家考察及参展参会,协助葡语国家企业在澳门及内地开展投资促进活动。

三、继续粤澳合作举办“粤澳名优商品展销会”、“澳门·广州名品展”、“澳门·中山缤纷产品展”等,通过区域合作机制,定制《穗澳会展业合作发展课题调研》协议。

四、持续推进与泛珠三角内地九省区的经贸合作。推进与福建、香港的合作;邀请泛珠三角内地九省区机构及企业参与澳门举办的展览会;组织澳门企业到泛珠三角内地九省区参展参会及参加福建经贸活动。

五、配合国家“一带一路”战略,推动澳门企业与东盟及其他国家的企业交流;组织澳门企业家赴台湾参展参会;邀请欧洲企业及讲者参与“澳门国际环保合作发展论坛及展览”及“澳门国际贸易投资展览会”。

### 1.2.34 2015年台湾省展览业发展综述<sup>34</sup>

2015年台湾高雄二大指标会展“高雄展览馆”及“高雄国际会议中心”的会展数量从2013年的404场提升至1573场,使用率增加3.5倍,大型会展场次更占全台比例的17.5%。

#### 台湾名品,精彩可期

提到台湾会展业不能不说的项目是“台湾名品博览

会”。这个由台湾贸易中心与中国大陆各省市合作举办的展会项目,自2009年9月首发于南京,截至2014年底已在南京、东莞、天津、济南、重庆、沈阳、广州、武汉、北京、上海、南宁、成都、大连、青岛、合肥、石家庄、贵阳、呼和浩特、昆明、杭州等20个城市落地举办。

台湾贸易中心为台湾最重要贸易推广机构,系由经济部于结合民间工商团体成立之公益性财团法人,该中心是台湾几个主要会展场馆的运营方,旗下台北世贸中心展览大楼、南港展览馆及台北国际会议中心,每年均吸引上百万人次到访。而台北世界贸易中心董事长王志刚则是大陆台湾名品博览会的主要推动者。

台湾名品博览会是两岸通力合作的结晶,有效促进两岸实质经贸合作与人民情感之交流,2015年台湾贸易中心再接再厉,于上海(4月)、广西南宁(5月)、浙江宁波(6月)、天津(7月)、南京(9月)、北京(11月)陆续举办了台湾名品博览会。

#### 台湾会展领航计划

2014年,由台湾经济部国际贸易局推动的“台湾会展领航计划”(以下简称“领航计划”)启动,“台湾会展领航计划”海外推广团去年赴新加坡、马来西亚、印尼、日本、韩国及中国大陆等地行销推广,成果丰硕。

据Meet Taiwan的说明,2014年高达400万大陆客来台,直逼台湾2014年度总入境人数之一半,而“领航计划”连续3年率台湾业者深入中国大陆20个一、二线高潜力会展城市办理推广说明暨洽谈会,也成功促成多家知名大陆客商、跨国及台商企业来台办理企业会奖活动,2015年度针对新开放自由行城市持续推广,积极抢攻全球最大华人市场。

2015年度台湾会展领航计划持续组团赴海外推广,锁定来台办理MICE活动之高潜力地区,积极行销台湾会展产业。

#### “台湾会展好康行”活动

由台湾经济部国际贸易局于2015年首度推出“台湾会展好康行(Taiwan Value Go)”奖励赞助办法,结合全台9大特色活动,提供百万赞助金,吸引国际会展人士将台湾作为办理MICE活动的理想目的地。

据Meet Taiwan网站关于活动的说明,台湾会展好康行活动系为结合台湾多元特色文化活动,推荐之9大特色活动内容丰富,包括现正举办的“福隆国际沙雕艺术季”、“台东国际热气球嘉年华会”及未来陆续登场的“三义国际木雕艺术节”、“云林国际偶戏艺术节”、“南投世界茶叶博览会”及“新社国际花海节”,涵盖沙雕艺术文化、木雕文化、茶文化、布袋戏文化及新社花海盛会等精彩行程。

活动对象,包括企业会议及国际会展活动主办单位,举凡国际单一企业如外商、大陆企业及台商、国际会展主办单位如会议展览筹办公司(PEO、PCO)、公关公司、公协学会、NGO等及台湾执行旅行社等,符合条件者均可提出申请。

#### 被誉为台湾会展界最高殊荣之“台湾会展奖”

为响应绿色会展的号召,主办单位台湾经济部国际贸易局表示,2015年首次推动线上报名机制,大幅简化作业流程;并新增多项得奖权益,总奖金高达新台币70万元,报名截止时间为2015年7月24日。

34. 来源:中国会展门户网、新华网

2015年度评选奖项分为“会议甲类”、“会议乙类”、“展览甲类”、“展览乙类”及“企业会议旅游类”5类,各类奖项前3名,除分别获颁金、银、铜质奖座及奖状外,尚可获奖金新台币8万元、3万元、2万元不等;另外,针对特殊贡献者,评选委员会亦可颁发“评选团特别奖”,奖新台币1万元,总奖金高达新台币70万元。除此之外,为表彰得奖楷模的卓越成就,2015年得奖厂商另可享有多项殊荣,包括:得奖厂商已于“2015年亚洲会展产业论坛”大会晚宴公开表扬、协助得奖厂商广宣、不定期邀请得奖厂商分享经验、优先报名参加台湾会展领航计划办理之国外推广团及活动,还有2015年度台湾会展奖展览甲类及乙类得奖展览如申请2015年度“辅导台湾展览业者办理新展”计划之辅导,可予以加分等。

#### 亚洲会展论坛,播种希望工程

由经济部国际贸易局委托外贸协会办理之“亚洲会展产业论坛(亚洲会展Forum,简称AMF)”,2015年十周年,外贸协会2015年特别规划以“认养稻田”的公益形式,延伸永续发展精神,传递台湾会展界的正向能量。

这项计划已于2015年1月于宜兰礁溪认养一块0.5公顷的稻田,以无毒农业方式耕作,稻米于近日熟成,外贸协会特别于7月18日举办“会展一亩田公益收割趣”稻米收割活动,在岛内两大会展组织—中华民国展览暨会议商业同业公会(TECA)及中华国际会议展览协会(TCEA)号召下,邀请岛内会展业代表一同亲临认养稻田,头戴斗笠、手拿镰刀,体验稻农的辛苦与乐趣,见证耕耘成果。

领军带队的外贸协会副秘书长,展览暨会议商业同业公会理事长叶明水表示,2015年迈入第10年的“2015亚洲会展产业论坛(Asia会展论坛),简称AMF”已于9月24日,25日于台北国际会议中心举办,AMF历来网罗全球会展界领袖及活动筹办高手来台,开拓业界新视野的作法,已在中国台湾省会展界获得肯定,这项稻米收割活动,象征AMF播种耕耘的十年希望工程,终于智慧收成。

收成后的稻米运用于2015年AMF与会者的餐点,主办单位也规划把这批具有特殊意义的无毒白米分批赠予社会福利机构,此外,论坛当天成功举办“捐发票赠白米”活动,将这份心意散播至社会各角落,形成“善的循环”。

#### 国际标准的会展设施:

台湾积极建构国际级会展场馆,包括“台北世贸展览1馆”、“台北南港展览1馆”、“台北国际会议中心”及2014年4月正式营运的“高雄展览馆”,已形成南北会展发展之双核心。目前兴建中的“台北南港展览2馆”预估于2017年开幕,与南港1馆合计可提供约5,000个标准展位及不同功能的会议场地,另目前规划中的尚有台中市泊岚汇会展中心以及桃园航空城国际会展中心等,可望带动台湾会展产业迈入新纪元。

台湾以3C产业的蓬勃发展闻名于世,更将高端科技应用于会展活动,例如APP、QR-Code、Facebook、RFID等及免费Wi-Fi等,为会展人士提供先进、便利与即时的服务,搭配台湾亲切、高效率之专业服务,令国际商旅人士留下深刻印象。

#### 国际会议活动

台湾在医学、资讯与科学等领域之研究水准扬名国际,同时与国际相关学会、协会等密切交流,造就了台湾专业且成熟的会议市场。根据国际会议协会(ICCA)全球协会型国际会议场次统计资料,2013年在台举办协会型国际会议数超过122场,足见台湾会议产业实力。

## 1.3 2015年中国行业展览业发展综述

### 1.3.1 2015年中国轻工行业展览发展综述<sup>35</sup>

2015年轻工行业经济运行总体表现缓中趋稳。2015年1-11月,工业增加值增速、出口交货值增速、投资增速、主要商品零售增速、海关出口增速、中轻景气指数均比上月有所回升。2015年1月-11月,轻工行业工业增加值累计增速6.7%,高于同期全国工业增加值累计增速0.6个百分点;主要轻工行业投资增速虽较9月有小幅回升,但增速总体放缓的趋势未变,对行业未来发展支撑力度减弱;11月份轻工行业出口额508.97亿美元,同比下降5.32%(高于全国1.48个百分点),降幅较上月收窄3.38个百分点。

轻工行业在新常态下正处于转型升级,重新构建竞争力的推进期。为了促进轻工行业的发展,《中国轻工业经济运行分析报告》提出了六点建议,包括减轻企业税负、创造良好环境;鼓励轻工出口,化解过剩产能;规范税费标准,促进行业公平;规范质量抽检,减轻企业负担;关注产业外移,稳定劳动就业,鼓励消费创新,带动经济发展。

中国轻工业联合会副会长王世成指出,对2015年轻工行业经济的总体判断可以概括为:“下行压力加大,结构调整加快、创新动力增强,行业结构分化”;同时,希望轻工行业企业后阶段发展要从“优化供给结构、推动行业深度调整、向精细化管理要红利”几个方面作为切入点开展工作;并希望国家层面能够从继续鼓励扩大消费,投资支持行业创新,给予中小企业减税政策,规范企业抽检等几方面给予轻工企业更多的支持。

#### 一、2015年中国轻工行业子行业发展情况

##### 玩具行业

2015年1-12月全国玩具行业主营业务收入累计同比增长7.22%。

##### (一) 主营业务收入

2015年,全国玩具行业累计完成主营业务收入同比增长7.22%。其中,12月份同比增长17.13%,是2015年主营业务收入最高、增速最快的月份。2015年全年玩具行业主营业务收入增速下降,但总体水平较前两年还是有所提升的。

##### ①内资企业增势不减

从企业注册类型看,2015年内资企业完成主营业务收入占行业全部主营业务收入的52.35%,占比较2014年增加了2.03个百分点。全国玩具行业中,内资企业完成累计主营业务收入同比增长7.91%;港、澳、台商投资企业完成累计主营业

35. 来源:中国轻工业联合会、中国新闻网、中国轻工业网、中国质量新闻网等

务收入同比增长6.29%；外商投资企业完成累计主营业务收入同比增长6.84%。

### ②中型企业增速最快

从企业规模看，2015年，中型企业占比最大，增速最快。中型企业完成累计主营业务收入占总收入的46.13%，同比增长9.1%；小型企业完成累计主营业务收入占35.5%，同比增长6.37%；大型企业完成累计主营业务收入占18.37%，同比增长4.3%。

### ③广东占比最大，湖南增速最快，浙江呈负增长

玩具主产区中，广东省、江苏省、山东省、浙江省、河南省、福建省、安徽省、江西省、河北省、湖南省收入排名前十。2015年，广东省完成累计主营业务收入占41.06%，同比增长5.95%；湖南省完成累计主营业务收入占2.04%，同比增长26.94%，是前十产区中占比最少但增速最快的地区；十大主产区中，唯有浙江省呈现负增长，同比增长-7.04%。

## (二) 外贸出口走高

中国轻工业信息中心透露，2015年前三季度，中国轻工全行业外贸进出口出现双向滑坡。其间，玩具行业却双线实现较高同比增长。2015年前三季度，中国玩具行业运行缓中有增。

2015年以来，在国内国际两个市场持续低迷的形势下，中国玩具行业经济运行保持平稳，主营业务收入稳定缓慢增长，利润也在上半年止跌回升，呈现恢复性增长，高于轻工全行业整体增速。在增长水平上，玩具行业在轻工主要行业中处于上游位置。2015年前三季度，受到圣诞、元旦等节日的影响，出口额惯性回升，更拉动了行业整体增长。

截至2015年前三季度，中国玩具行业实现主营业务收入同比增长约7%，实现利润同比增长约18%；另外，2015年前三季度中国玩具行业出口总额同比增长约12%，进口总额同比增长约46%，是中国轻工主要行业中进口额增长最快的行业。

业内专家称，随着中国农村电商政策的出台以及二胎政策的放开，内地消费市场潜力巨大，中国玩具从业者将有望通过科技创新推动自主品牌建设，从而迅速抢占市场。

### 电池行业

2014年10月以来，电池主营业务收入景气指数一直在“过冷”提示区运行，2015年11月为77.07，与10月76.45相比上升了0.62个百分点。2015年1~11月，全国电池行业累计完成主营业务收入同比增长1.94%。其中：11月份完成主营业务收入同比增长8.56%。2015年11月电池利润景气指数为95.66，较10月的96.93下降了1.27个百分点，继续停留在“稳定”提示区。

2015年1~6月，全国电池行业累计完成出口额同比增长16.91%。其中：一般贸易完成累计出口额占61.46%，同比增长22.05%；进料加工贸易完成累计出口额占19.74%，同比增长-0.53%；保税仓库进出境货物完成累计出口额占5.89%，同比增长72.69%；保税区仓储转口货物完成累计出口额占5.48%，同比增长-15.86%；来料加工装配贸易完成累计出口额占3.87%，同比增长4.85%。

### 食品行业

2015年39647家规模以上食品企业实现收入11.35万亿元，同比增长4.6%；利润总额突破8000亿元达到8028.02亿元，同比增长5.9%。

中国食品工业协会常务副会长刘治介绍，在食品企业中，饮料工业持续稳定增长，是中国消费品中的发展热点和新增长点。1979家规模以上饮料制造企业实现主营业务收入6157.33亿元，同比增长6.21%；全年实现利润总额567.0亿元，同比增长15%，表现出良好的成长性。协会调查发现，在饮料类中凉茶行业异军突起，2015年，凉茶行业市场销售收入突破500亿元，同比增长10.6%，占整个饮料行业市场份额的8.8%，位居饮料行业第四大品类。其中，加多宝凉茶以52.1%的市场份额在凉茶市场领先。

### 陶瓷行业

据国家统计局数据显示，2015年1~12月全国陶瓷行业规模以上企业累计完成利税同比增长7.20%，增速较2014年回落4.03个百分点。其中12月份完成利税总额73.85亿元，为全年单月最高值；同比增长1.2%，为全年单月最低增速。

中国陶瓷砖出口额七成以上来自广东。据海关数据显示，2015年1~12月广东陶瓷砖累计出口61.57亿美元(同比增长2.2%)，占中国陶瓷砖出口总额的73.95%。与2014年相比，广东出口增速提高了1.59个百分点，占比下降了3.15个百分点。

2015年1~12月中国陶瓷砖主要出口地区中，出口额增速前三地区：重庆、四川、云南，均为西部地区，出口额同比增速均在80%以上。出口额占比居前两位的广东、福建出口增速均低于全国平均增速；在出口额前十地区中，辽宁增速垫底。

### 塑料行业

中国轻工业经济运行及预测预警系统监测显示：2015年1~12月份，塑料制品行业规模以上企业完成塑料制品产量7560.8万吨，同比增长0.95%。其中：12月份完成产量739.77万吨，同比增长4.96%。2015年塑料制品行业规模以上企业完成出口交货值2192.6亿元，同比下降3.72%。其中：12月份完成出口交货值206.8亿元，为2015年内单月增长最高值，

同比下降2.01%。出口交货值月度增速已连续三个月回升。

## 二、轻工行业展览发展情况

近年来，中国轻工业系统的会展发展迅速，《中国展览经济发展报告2015》指出，2015年，全国举办轻工业展1173个，约占总量的45%，总面积3403万平方米，无论从数量还是面积看，轻工业展览会都是占比最大的行业分类展览会。专业分布上，建筑材料、眼镜珠宝钟表、船舶码头设施、石材采矿设备等行业展会呈现下降趋势，而家用电器照明、食品饮料烟酒、玩具妇幼用品、电子与自动化、休闲时尚艺术和医疗保健等行业展会呈现上升趋势。

### 轻工展助推“一带一路”工业合作

2015年9月18日至21日，第十二届东博会在广西南宁举办轻工展，展出来自中国、东盟和其他“一带一路”沿线国家最具代表性的轻工精品，并举办系列精彩活动，在促进各国轻工业交流合作的同时，扩大“一带一路”沿线国家轻工精品的知名度和市场。

该届东博会轻工展设置展览面积1万平方米，共计展位600个。参展企业主要来自中国广东、广西、福建、湖北等省(区、市)，越南、泰国、缅甸、印度尼西亚、柬埔寨、老



挝、马来西亚等东盟国家和巴基斯坦、土耳其、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、格鲁吉亚、俄罗斯等“一带一路”沿线国家，以及韩国、日本等RCEP国家。

随着海峡两岸经贸文化交流活动的日益增多，轻工展还吸引了来自中国台湾地区的企业组成“中华两岸农渔牧经贸暨科技文化发展促进会组团”前来参展。中国香港企业也将同时亮相。

作为中国-东盟博览会最受消费者欢迎的专业展之一，轻工展内容丰富多样，汇聚了各国万款最具代表性、最受欢迎的轻工产品，而且实惠亲民，其中“一带一路”沿线国家的产品，地域特色浓厚、品质精良，是其中一大亮点。

轻工展的内容分为日用消费品、工艺礼品、电子消费品、家居装饰品四大板块，涵盖了工艺美术品、珠宝首饰、美术陶瓷、挂饰、贴饰、摆件、小五金、塑料制品、文教用品、日用杂品及清洁用品、厨具用品、生活家电、影音视听产品和个人电子消费品等。

自古以来就是丝绸之路重要商贸点的巴基斯坦带来极具地域特色的、纯手工制作的优质地毯，让消费者在家门口就能买到世界闻名的巴基斯坦羊毛地毯，领略到其风格独特的花纹和编制方法。土耳其将展示精美的漆器、铜器，消费者可以在购买和观赏的同时，品尝土耳其特有的酸酸甜甜的苹果茶，体验中亚国家不一样的生活风情和文化。

中国台湾参展商为专业观众和消费者带来优质的农产品和科技产品，让人感受到宝岛的特色文化和民众生活风情。

该届东博会的主题泰国此次为轻工展精心组织了“泰国文化节”主题活动，将开展泰国旅游项目推介、泰国留学资源介绍、泰国文化产品展示、泰国民俗活动展示及表演等。

### 1.3.2 2015年中国纺织行业展览发展综述<sup>36</sup>

#### 一、2015年中国纺织行业运行情况

2015年是“十二五”规划收官年。“十二五”期间，虽然纺织行业增速趋缓，但行业整体运行质量得到提升。特别是近两年，纺织行业的平稳运行对全国工业起到了支撑作用。据国家统计局数据，2015年纺织行业主营业务收入和利润总额增幅均高于全国工业平均水平，这说明纺织行业进行动力转换和结构调整取得了成效，行业运行效率和质量在提高。

##### （一）生产继续增长

据国家统计局数据，2015年1-12月，规模以上纺织企业工业增加值同比增长6.3%，比2014年同期回落0.7个百分点。其中纺织业，服装服饰行业，化学纤维行业增加值同比分别增长7.0%、4.4%和11.2%。

##### （二）运行质量稳定

据国家统计局数据，2015年1-12月纺织行业规模以上企业累计实现主营业务收入70713亿元，同比增长5.0%；实现利润总额3860亿元，同比增长5.4%；企业亏损面11.4%，比2014年低0.1个百分点，亏损企业亏损总额同比下降4.6%。

##### （三）出口总额下降

据国家海关数据，2015年1-12月，中国出口纺织品服装2911亿美元，同比下降4.8%。其中中国纺织品出口1153亿美元，同比下降2.3%，服装出口1759亿美元，同比下降6.4%。

其中，对美国出口额同比增长6.7%，对欧盟出口额同比下降9.3%，对日本出口额同比下降11.6%，对东盟出口额同比下降0.8%。

#### （四）内销市场较为平稳

据国家统计局数据，2015年1-12月，中国限额以上服装鞋帽、针纺织品类零售额为13484亿元，同比增长9.8%。从网上销售看，穿着类商品零售额同比增长21.4%。据中华商业联合会统计数据，2015年1-12月，全国百家重点零售企业的服装零售量同比增长6.4%。

#### （五）投资持续增长

据国家统计局数据，2015年1-12月，中国纺织行业500万元以上项目固定资产投资完成额11913亿元，同比增长15.0%。其中东部地区固定资产投资完成额同比增长15.3%，中部地区固定资产投资完成额同比增长13.1%，西部地区固定资产投资完成额同比增长19.2%。行业新开工项目数呈现增速提升势头，新开工项目16149项，同比增长18.3%。

#### （六）2016年纺织业运行展望

1. 纺织业转型再造。《纺织工业“十二五”发展规划》对中国纺织业提出的总体要求是坚持以加快转变经济发展方式为主线，以结构调整和产业升级为主攻方向，以自主创新、品牌建设和两化融合为重要支撑，以扩大内需和改善民生为根本出发点，以完善价值链和实现可持续发展为重要着力点，发展结构优化、技术先进、绿色环保、附加值高、吸纳就业能力强的现代纺织工业体系，为实现纺织工业强国的目标奠定更加坚实的基础。

从行业运行、结构调整到转型升级，“十二五”期间，中国纺织工业持续较快发展，技术进步成效明显，产业结构不断优化，质量品牌有所提升，部分品牌开始走向国际市场。

“中国已拥有世界最大规模的纺织业。”中国纺织工业联合会副会长高勇说，中国纺织业2015年的产量已超过世界总产量的一半，纺织纤维加工量、出口额占全球比重进一步提高，国际市场占有率超过世界的三分之一。

从产业结构调整方面看，在“十二五”期间，作为纺织行业新的经济增长点，产业用纺织品行业主要经济指标如纤维加工总量、主营业务收入、利润、出口年均增速均保持两位数。虽然从纤维加工总量来看，产业用所占比重还小于服装和家纺，但是在2014年，服装、家纺、产业用纤维加工总量比重已经由2010年的51.29:20调整为46.8:28.6:24.6，产业用纺织品应用领域进一步扩大。

在产业转型升级方面，伴随着互联网对经济社会的进一步渗透，中国纺织产业借力“互联网+”对传统纺织业进行了积极的改造和创新。以华纺股份有限公司为例，该公司基于透明工厂、大数据分析、智能决策的智能制造模式，以打造“自我进化的纺织制造产业链”为最终目标，通过物联网与服务网将智能机器、存储系统和生产设施融入到虚拟网络——实体物理系统（CPS）中，大大提高了全产业链的自动化、智能化程度，成功打造了“智能工厂”、“智慧纺织”。

中国恒天集团有限公司董事长张杰介绍，恒天集团将互联网技术和传统纺机制造紧密结合，利用新纤维材料，创造工业试点的产品，实现其数字化、连续化、自动化。“我们将传

36. 来源：中国国际贸易投资促进委员会纺织行业分会

统的纺织业,尤其是劳动密集型产业跟互联网技术进行结合,推出中国版工业4.0的纺织成套产品,并在银川市落地建设了一个标准的12.5万吨的数字化车间,同等规模的工厂,原来至少需要一万名工人操作完成的工作,目前,却只需要几百名工人操作电脑即可完成,实现工业4.0的概念”,张杰说。

信息技术革命方兴未艾,纺织行业要不断加快对生产流程的智能化改造,进行柔性化生产,实现快速反应。传统品牌也应积极拥抱“互联网+”,线上线下相互融通,从困境中突围。

2.纺织业中高端需求难被满足。一方面受国内劳动力成本上升、结算货币汇率贬值等因素影响,中国纺织品出口有所减少;另一方面,国内中高端的消费需求仍不能很好地被满足,中国纺织行业仍面临诸多挑战。

纺织行业出口量不断下降。海关数据显示,2015年全年,中国出口纺织品服装2911亿美元,同比下降4.8%。

日本、欧洲作为中国纺织品服装出口的主要市场,日元和欧元贬值也压缩着中国纺织品的出口。海关数据显示,2015年中国纺织品服装对欧盟出口额同比下降9.3%,对日本出口额同比下降11.6%。

中国居民消费部分转向境外。工信部数据显示,2014年中国居民境外消费超万亿元,购物消费占5000多亿元,购买的物品中有部分是服装、鞋类等纺织品。

“最大的差距是在品牌的认知度和影响力上。”工信部副部长冯飞说,跟国外的产品相比,品质品牌存在差距、国外部分消费品价格较低、国外产品执行高标准等,是国人境外购物的主要原因。

3.创中国品牌,做纺织强国。纺织业要实现转型升级,要把中国建成纺织业强国,就“需要实施增品种、提品质、创品牌的‘三品’战略”。

“增品种就是更好地适应消费者需求,增加多样化的消费品种;提品质就是提升产品可靠性等重要指标;创品牌是要提高品牌的影响力,提高品牌在消费者心中的认知度。”冯飞说。

实现纺织强国梦想的核心是技术创新,这不仅需要突破性创新,也需要微创新。冯飞认为,通过一些微小的创新、设计使得产品的品质和品种发生大变化,可以激发消费者购买欲望,实现供给创造需求。

2016年,纺织产品开发应展开以下几个方面的技术创新:

一是加快纺织业智能制造的进程。“中国制造2025”提出智能制造是两化深度融合的主攻方向,纺织工业智能制造包括智能化装备、智能化运营和智能化产品三方面内容。智能化装备主要包括产品自动转运系统,实现自动化、数字化控制、实时在线监测和自适应控制的关键装备,实现机器人,提高劳动生产率和实现柔性制造。智能化运营包括智能化生产和智能化管理,智能化生产是纺织业分步骤建设智能制造示范生产线和数字化工厂;智能化管理是整合供应链、设计、生产、销售相关的全部环节,建立云工厂与实现电子商务,通过远程定制、异地设计、协同生产、远程监测等信息技术,将用户需求充分体现在产品的设计、生产和服务的各个环节,形成全新的产品开发模式。智能化纺织产品是信息化技术在纺织终端产品上的直接应用,传感、通信、人工

智能技术与纺织技术结合开发智能化的纺织品服装。

二是推进纺织新材料的研发和产业化应用。新材料是“中国制造2025”提出的十项大力推进的重点领域之一,高新技术纤维和复合材料又是新材料的重要内容。纺织新材料发展重点,一是发展满足航天、国防、安全防护、能源等高端领域需求的高性能纤维及其复合材料,打破发达国家的技术垄断。二是开发替代石油资源的新型生物基纤维材料,推进海洋生物基纤维产业化实现原料的多元化。三是大力发展各种差别化、功能性纤维,发展高效率、低能耗、柔性化、自动化和信息化技术及装备,满足个性化、时尚化和功能化的纺织终端产品消费需求。

三是强化纺织工业基础能力。针对受制约程度严重、对行业发展影响面广、提高生产效率明显、节约资源减少排放效果显著的纺织基础材料、基础零部件、基础工艺分阶段突破,并搭建合理的产业技术基础平台。重点突破高性能纤维材料、生物基纤维以及差别化、多功能纤维等纺织基础材料,新型多功能高速锭子等纺织基础零附件,对纺织工艺转型升级影响大的纺丝、纺纱、织造、印染及非织造等纺织先进基础工艺,并加强科技创新平台、检验检测平台及技术公共服务平台等产业技术基础建设。

四是提升产品质量和加快品牌建设。通过科技进步、设计创新、工艺可靠、标准严格、控制严谨、装备先进等提升纺织产品质量品质,并为产业用纺织品最终产品的开发提供积极支持,确立质量品质的一致性和可靠性。在产品方面,通过对纺织产品高端化、个性化、休闲化、智能化及低碳环保等方面的研发,提供具有差异化和符合消费者需求的产品。创造良好的品牌环境,包括产业环境、市场环境、文化环境和政策环境等。推动纺织行业知名产品品牌、知名企业品牌、知名区域品牌和知名国际品牌的成长,尤其是加快纺织品服装国际品牌地位的提升。

五是提高绿色制造水平。在纺织工业的各环节采用先进的节能装备和节能技术,提升全行业的节能水平。突破一批关键共性技术,发展低能耗、低水耗、低污染物排放的生态染整加工技术。建立物理法、化学法兼济的废旧聚酯纤维高效连续再生纤维关键技术体系,循环再生纤维产品应用范围扩大到服装、家纺和产业用等领域。

高勇说,“十三五”期间,纺织行业将着力于科技投入、高性能科研项目建设、国际化品牌培育等,努力向纺织业强国转身。

行业“十三五”规划将主要以“三大定位”、“两大特色”、“六大作用”描绘中国纺织工业的新蓝图,即:在“两个百年”奋斗目标下,进一步强化纺织工业作为国民经济传统支柱产业、重要的民生产业和创造国际化新优势产业的地位,以科技与时尚融合、衣着消费与产业用并举为特色,持续发挥其美化人民生活、带动相关产业、拉动内需增长、建设生态文明、增强文化自信和促进社会和谐的作用。通过“创新发展”、“协调发展”、“绿色发展”、“开放发展”和“共享发展”,提升行业实力、塑造行业魅力、增强行业内力,实现纺织产业的“新跨越”。

4.供给侧改革。从2015年年底开始,“供给侧改革”成为中国经济领域最火热的词汇。2016年1月26日,在中央财经领导小组第十二次会议上,习近平总书记强调,供给侧结构性改

革的根本目的是提高社会生产力水平,落实好以人民为中心的发展思想。要在适度扩大总需求的同时,去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板,从生产领域加强优质供给,减少无效供给,扩大有效供给,提高供给结构适应性和灵活性,提高全要素生产率,使供给体系更好适应需求结构变化。

从行业来看,去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板,这五个方向与行业未来的发展息息相关。相关专家认为,纺织行业在过去10年,尤其是在过去5年时间里,在供给侧改革上走在了众多行业的前面。特别是在2015年国内外经济形势复杂严峻的背景下,纺织行业实现了6.8%的利润增长,这在全国整个工业经济增长中位居前列。

增品种、创品牌、提品质、去产能,纺企纷纷布局高端产品市场,通过高品质的产品和服务赢取市场,通过创意设计提升传统产品附加值,借助“互联网+”打造智能化产品提升消费者体验,从产品创新到营销创新,积极响应供给侧改革,探求转型升级之路。

## 二、2015年纺织行业展览发展情况

以“2015中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会”为例,由中国纺织工业联合会主办,中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国纺织信息中心和法兰克福展览(香港)有限公司共同承办的第二十一届中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会于2015年10月13日-15日在国家会展中心(上海)举办。

该展会使用国家会展中心(上海)共计约10个展馆,展出规模超过228000平方米,比2014年博览会展馆面积增加了52980平方米,面积增幅达到30%。再次刷新展会规模历史记录。共有来自约29个国家和地区的超过4600家参展商携带最新产品参展。其中国内参展商3466家,海外参展商1172家。参展商较2014年增长794家,数量增幅高达20%。该届展会观众共计66256人,来自97个国家和地区,其中国内观众54675人,海外观众11581人,海外观众占总体观众人数的17%。

该届展会国内参展商分别展出各类正装面料、时尚女装面料、休闲装面料、功能/运动装面料、衬衫面料、牛仔面料、内衣面料和辅料产品。行业内的知名企业几乎全部出席。为了更好地服务于参展商和观众,本届博览会在各馆的问询处还增加使用了最新的电子查询系统。为观众和参展商们查询目标信息提供了更迅速、精准、便捷的服务。

(一) 辅料展区汇集了国内外约560家辅料企业,囊括了几乎所有类别的辅料产品,被买家观众们评价为只有想不到的,没有找不到的辅料产品馆。国内外展商一同将最新颖、最华丽、最实用的辅料产品呈现在观众及买家面前。该届博览会上仍然延续了在前几届博览会中收效较好的,专门针对辅料展商的一项免费的增值活动—辅料展示柜。经过前期的申请,最终有国内50家、海外25家,共计75家辅料展商的展品入选,放在辅料展示柜中向公众进行展示。这不但为展会增加了一道亮丽的风景,展示柜上标注详细的展品提供公司、展位号等信息,更是为辅料展商们提供了非常好的宣传平台。(二) 跃动牛仔展区首次尝试“面料+服装”的展出形式,近百家国内优秀牛仔面料企业,展出的产品包含服装、面料、设备等,几乎涵盖全产业链。跃动牛仔馆中还设置了跃动牛仔潮流主题展示区,展示牛仔面料成衣转化后

的独特效果。(三) 麻纺展示区集中向观众们展示了麻纺材质在终端产品中的应用。用麻纺材料制作的服装服饰、卫浴用品以及家用纺织品类产品在麻纺展示区进行了集中的、分类的展示。不但将麻纺材质在各终端应用中的优点展现出来,更是引发了人们对于未来麻纺制品在的更广泛的终端进行应用的联想与思考。(四) 内衣泳装面料展区展示全品类内衣概念。既有穿着舒适的功能性内衣面料,也有精巧别致的内衣泳装成品。参展的企业也是实力雄厚,其客户均为国内外一线品牌。另外,为了满足更多一线时尚品牌顾客的采购需求,该届博览会还首次设立了皮革、皮草面料区。参展企业带来了大量市面上难得一见的精品品,让需求买家们心动不已,成交成果很是喜人。(五) 功能运动装面料的“新技术创新空间”集新材料、新面料、新技术三大主题于一体,展示面积达470平方米,现场有25家新技术成果企业与纺织业内人士进行了对话交流。整个展会期间共开展技术交流活动18次,并且全面展示了近年获得“纺织之光”中国纺织工业联合会科学技术项目和“纺织之光”公益项目。还为参展商和专业观众提供了专业技术服务。“新技术创新空间”在“中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会”中已经连续举办了7届了,已经成为了纺织行业新技术成果推广和交流的一个重要窗口。(六) 该届博览会在对于展商的服务上也是下足了功夫。针对春季展调研中展商及观众反应较集中的不足之处,进行了重点的调整和改善。增加馆内外指示牌。馆外增设信号车。增加了馆内餐饮种类。增加用餐点和便利店数量。开设东西两厅集中用餐区域。在参展商当中,不少展商是来自宗教信仰盛行的国度,主办方为此专门设置了祈祷室。此外,还专设置了两个按摩区域,为展商提供免费的按摩服务。这些改善和尝试受到了展商和观众的肯定的。会后的调研反馈指出,展商及观众对于这些服务的满意度有了大幅提高。

该届展会海外展商来自29个国家及地区。其中意大利MU展团位于6.2H,面积近1700平方米,参展商105家,展示最新高档意大利优质女装和男装系列面料,可谓是海外馆精品的一大亮点。除此之外,国际领先的纤维和纱线供应商也与共同合作的厂商组成了联合展团。兰精、英威达、晓星、杜邦、美棉等都在本届博览会上展示了行业最新技术和最新原料等。

该届博览会同期还发布了2016-2017年度中国秋冬面料、色彩及辅料的流行趋势。针对休闲装、男装、女装及色彩、辅料五大中国流行面料趋势进行发布,海外流行趋势由潮流导向委员会向到场的观众非常详细及全面介绍下一季的色彩、面料和印花风格。“可持续发展专区”由海外面料供应商、检测认证机构及产品成衣展示区组成。可持续发展专区以“可持续发展”为主题,展区为注重环保品质的海外企业提供了开拓中国市场的新契机。

该届博览会还安排了近50场的专业研讨会,围绕设计与趋势、技术与解决方案、市场信息与营销策略、可持续发展及行业政策等议题展开。研讨会不仅传递了业内最新资讯,还将纺织新技术与企业的最新品研发成果有效对接。展会现场还特邀了数十位行业专家,进行现场调研,通过博览会的窗口展示平台,深入企业进行调研,为分析行业形势取得了第一手的信息。除了各大论坛及研讨会之外,博览会期间还有不少精彩的活动举办。

### 1.3.3 2015年中国机械行业展览发展综述<sup>37</sup>

2015年,在世界经济环境错综复杂、国内经济下行压力加大的背景下,机械工业认真贯彻落实中央关于“稳增长、调结构”的工作要求,努力拼搏、承压前行。全行业经济增长速度减缓,但主要经济指标仍实现正增长;在市场倒逼和政策引导下,结构调整步伐加快,转型升级力度加大。

#### 一、2015年机械工业经济运行情况

##### (一) 主要经济指标增速明显回落

###### 1. 发展速度低于工业平均水平

2015年机械工业增加值同比增长5.5%,低于上年增速4.5个百分点,低于同期全国工业平均增速(6.1%)0.6个百分点。机械工业增加值增速低于全国工业平均增速为近年来少有,凸显了行业形势的严峻性。

###### 2. 主营业务收入增速回落明显

2015年机械工业累计实现主营业务收入22.98万亿元,比上年增长3.32%,增速比上年回落6.09个百分点,但高于同期全国工业增速(0.8%)2.52个百分点。

###### 3. 七成产品产量下降,三成增长

2015年国家统计局公布的64种主要机械产品中,产量增长的仅有18种,占比为28.13%,产量下降的有46种,占比为71.87%。具体分析表明,大型投资类产品如冶金矿山设备、工程机械、常规发电设备等和产能严重过剩的普通机械产品如各类普通机床、交流电动机、电线电缆等产量下降较大;大马力拖拉机、仪器仪表、环保设备仪器、电动叉车、风力发电设备、汽车中的运动型多用途乘用车(SUV)等与消费、民生、节能减排、产业升级密切相关的产品产量保持增长。

数控机床产量为23.5万台,同比下降9.53%。大型拖拉机产量为7.74万台,同比增长33%。发电设备产量1.1亿千瓦,同比下降17.2%,但连续10年产量超过1亿千瓦。汽车产销分别为2450.33万辆和2459.76万辆,同比分别增长3.25%和4.68%,产销双双突破2450万辆,再创历史新高,连续第七年居于世界第一。

##### (二) 利润增速低于主营业务收入增速

2015年机械工业经济效益增速低于主营业务收入增速,亏损企业和亏损额增加。全年累计实现利润总额1.6万亿元,比上年增长2.46%,增速比上年回落8.15个百分点,比同期主营业务收入增速低0.86个百分点。主营业务收入利润率为6.96%,较上年同期下滑0.06个百分点。全年实现税金总额8869亿元,比上年增长5.08%;企业亏损面12.82%,比上年上升2.85个百分点;亏损企业亏损额增长19.29%。

##### (三) 外贸进出口双双下降,顺差加大

2015年机械工业对外贸易呈现减速下行趋势,全年累计实现进出口总额6665亿美元,同比下降8.13%。其中进口2777亿美元,同比下降14.06%;出口3888亿美元,同比下降3.36%,出现了自2009年国际金融危机以来少有的负增长。全年贸易顺差创1110亿美元的历史新高。

##### (四) 固定资产投资增速持续回落

2015年机械工业累计完成固定资产投资4.9万亿元,同比增长9.7%,增速低于全社会固定资产投资0.3个百分点,高于制造业1.6个百分点,与上年机械工业的增幅相比回落了3.02个百分点,增速已连续四年回落。

##### (五) 需求疲软导致订货下降、价格持续低迷

中低端产品产能过剩、市场需求不足导致机械产品订货下降、价格低迷。2015年机械工业重点联系企业累计订货延续了上年的疲软态势,且增速进一步回落,同比始终处于负增长,1-12月累计同比下降4.02%,预计未来一段时间需求不旺仍是机械工业面对的重要挑战之一。

机械工业产品价格指数延续了上年低位运行的态势,至2015年底,机械产品累计价格指数已连续48个月低于100。142种主要机械产品中,累计价格指数同比下降的有103种,占比高达72.5%。

#### 二、“十二五”机械行业发展情况

“十二五”是机械工业发展不平凡的时期,五年来,机械工业是在复杂和困难环境中砥砺前行。

##### (一) 行业经济得到发展,但增长速度明显放缓

“十二五”期间,机械工业的规模进一步扩大,但主要指标增速持续下行。

规模上,总资产由2010年的10.97万亿元增至2015年的19.27万亿元,增速由“十一五”的年均增长23.55%回落至年均增长11.91%。

产出上,主营业务收入由2010年的13.96万亿元增至2015年的22.98万亿元,增速由“十一五”的年均增长27.9%回落至年均增长10.48%。

效益上,利润总额由2010年的1.17万亿元增至2015年的1.6万亿元,增速由“十一五”的年均增长30%以上回落至年均增长6.45%。

对外贸易上,出口总额由2010年的2585亿美元增至2015年的3888亿美元,年均增长8.51%;贸易顺差由2010年的31.36亿美元增至2015年的1110亿美元,增长35倍。

随着工业化由初中期向中后期阶段转变,今后机械工业的发展已进入增长更趋平缓的新时期。

##### (二) 市场需求结构发生变化

与“十五”“十一五”期间全面快速增长不同的是,机械工业各分行业进入“十二五”后期,市场需求结构发生了变化,变化的主要标志是分化加剧。

###### 1. 与民生、消费相关的产品或行业增长较快

以主营业务收入和利润增速为例,高于全行业平均水平的产品和行业主要有运动型多用途汽车(SUV)、食品包装机械、农业机械、仪器仪表、环保机械等。

###### 2. 主要靠投资拉动的行业逐步回落

以主营业务收入和利润增速为例,低于全行业平均水平的行业主要是工程机械、石化通用、重型矿山、金切机床。这些行业均属机械工业中典型的投资类产品行业。

汽车行业内部也呈现“消费类子行业上升、投资类下降”的相同趋势。

###### 3. 与智能、绿色相关的行业产销形势比较好

与自动化、信息化和智能制造紧密相关的仪器仪表行业,保持较快的增长速度。电工行业中的特高压输变电设备

37. 来源:中国机械工业联合会、中国国际贸易投资促进委员会机械行业分会

形势明显好于常规产品；抽水蓄能机组形势好于常规水电机组；风电和光伏发电设备形势好于常规发电设备。

上述变化反映出，在我国经济结构加快调整，二产比重趋降、三产比重上升的背景下，机械工业逐步适应市场需求结构的变化，正在由以前主要服务于投资活动逐渐转向更多地关注和挖掘消费、民生和信息化、节能减排等领域的需求。

### （三）创新发展成果显著，产业结构调整步伐加快

在经济下行压力不断加大的背景下，“十二五”期间机械企业主动适应市场变化的能力不断提升、内生发展动力持续增强，产业结构调整持续推进。

#### 1. 自主研发成果频现

高端设备自主研发取得突破：大型核电、水电、火电和风电设备、特高压交直流及柔性直流输变电设备、油气长输管线关键装备、大型煤化工关键设备等高端装备自主研发成功。燃用准东煤350mw超临界锅炉研制成功并投入工程应用，对新疆经济发展意义重大。

高端控制系统国产化成果喜人：长期受制于进口的流程工业用DCS控制系统国产化取得成效，国产DCS系统市场份额已超越外资产品，并已具备参与国际竞争的实力。

#### 2. “三基”领域发展持续推进

一批长期依赖进口的关键基础件、核心零部件的国产化工作取得进展。高压绝缘套管、变压器出线装置、优质冷轧矽钢片、大型电站锻件、燃气轮机高温叶片、大型核电静密封装置、挖掘机配套高压阀、高端轴承、LNG低温高压铸造球阀等国产化水平显著提高。

#### 3. 创新助力发展

行业创新能力建设得到重视，对基础试验及试验能力建设的投入明显增大：制约新产品研发的基础试验检测平台建设取得进展，大型压缩机试验台、水轮模型试验台、电站安全阀试验台等平台相继建成，少数领域（如大电流和高电压试验能力）已达世界同行先进水平。

协同创新步伐加快：机械企业与用户企业、科研院所所在设备研发工艺创新等领域的合作更加紧密、频繁。合作模式推陈出新，合作研发成效显著。

#### 4. 民营企业对行业发展的贡献不断加大

2015年民营企业实现主营业务收入13.57万亿元，同比增长6.48%，高于机械工业全行业平均增速3.16个百分点，占机械工业主营业务收入的比重达到59.05%，与2010年相比所占比重提高了7.79个百分点；实现利润总额为8860亿元，在机械工业实现利润中的比重已达到55.4%，比2010年提高8.94个百分点。

#### 5. 地区结构继续向预期方向调整

“十二五”期间机械工业区域结构继续向政策预期方向调整。2015年，东、中、西部实现主营业务收入分别占机械工业总收入的65.02%、24.02%和10.96%，其中中西部地区比重较2010年提高了5.52个百分点；利润总额中，中西部地区的比重也由2010年的30.82%增至2015年的33.29%。

#### 6. 外延扩张趋缓，投资结构改善

“十二五”期间，机械工业固定资产投资增速逐年放缓，已由2010年增长30.35%回落至2015年的9.7%，表明行业前期快速扩张的趋势已经明显趋缓。同时投资结构有所改

善，2015年用于改建和技术改造投资同比增速高于行业投资平均增速9.02个百分点。从比重看，2015年改建和技术改造投资占机械工业投资总额的27.9%，比2010年提高7.43个百分点。

#### 7. 对外贸易结构优化

“十二五”期间，机械工业对外贸易出口结构持续优化，一般贸易对行业出口的支撑作用在增强。一般贸易出口在出口总额中的比重由2010年的52.3%增至2015年的60.51%，提高了8.21个百分点；一般贸易差额由逆差274.36亿美元，转变为顺差505.64亿美元。

#### 8. 积极探索转型发展新路径

智能制造、“互联网+”开始起步。自动生产线、数字化车间、现代物流等已在长三角、珠三角等地区形成一定规模；传统工程机械制造企业和农业机械制造企业已开展了“互联网+”的尝试，以开拓新的市场。

新业态、新模式不断出现。融资租赁营销模式在冶金、矿山等一批成套项目上开始探索；农机电子商务等新兴商业模式开始应用；传统企业向制造服务业的转型持续推进。

总之，近五年来，机械工业积极调整、主动适应，在新常态中努力探索创新发展的道路。

## 三、2016年机械工业经济运行展望

2016年是“十三五”开局之年，标志着我国机械工业已经站在新的发展起点上。应该看到，由于国内外经济环境的变化，机械工业面对的矛盾与问题将更为复杂，结构调整与转型升级的任务将更加繁重。尽管如此，机械工业仍具备稳中有进的利好因素。一是中央经济工作会议明确了“稳中求进”的经济政策基调，强调了“去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板，提高供给体系质量和效益”等主要任务，并释放了保持宏观政策连续性和稳定性的信息，有利于机械行业推进结构调整与转型升级。二是《中国制造2025》以及相关配套政策相继出台，为机械工业长期发展和短期调整指明了方向，提供了政策支持。三是行业协会正在配合国家有关部门抓紧研究机械工业稳增长、调结构、转型升级、降本增效的政策措施建议，争取从供需两侧发力，拉需求、推应用、促创新、补短板、调结构、夯基础、优环境、增效益，为机械工业发展提供良好的政策环境，提振全行业的信心和决心。

综合分析，预计2016年机械工业将延续2015年四季度以来的低位趋稳态势，全年增速将与2015年相近。具体而言，预计全年机械工业增加值增速在5.5%左右，主营业务收入和利润增速在3.5%左右，对外贸易出口有望实现正增长。

在新的一年里，全行业要坚定信心，积极推进结构调整和转型升级，将创新驱动作为解决当前和今后一段时期行业发展面临问题的主要抓手，实现机械工业“十三五”的良好起步。

## 四、2015年机械业展览发展情况

当前中国经济态势依然整体低迷，工程机械业作为中国装备制造的一个重要分支，也依然处于低位运行的状态，全行业亏损已成定局。但机械业展览在主动瘦身情况下，取得相当令人瞩目的成绩。

以第十三届中国(北京)国际工程机械、建材机械及矿山机械展览与技术交流会(BICES)为例,该展会于2015年9月22-25日在北京中国国际展览中心新馆举办。2015年BICES汇聚了来自26个国家和地区的1040家展商,共吸引来自75个国家和地区的106501人专业观众,展出规模突破150000平方米。

该届展会吸引了俄罗斯、越南、巴西、印度等国家组团参展,更有几乎来自全行业的专业优质观众,其中,位于全价值产业链上游的全球领先的钢铁公司韩国浦项制铁公司POSCO也首次借BICES亮相中国工程机械行业市场。

山推工程机械股份有限公司相关负责人表示,2015BICES举办得非常成功。新常态下,参展企业和人员都非常踊跃,在大会主办主题下,国内外参展商转变思路,提升参展质量,在参展规模缩小的情况下,更加注重自身核心主业的展示,向客户、行业展示企业的核心价值成为主流。大会举办得非常成功。

### 1.3.4 2015年中国电子信息行业展览发展综述<sup>38</sup>

#### 一、2015年中国电子信息行业总体状况<sup>39</sup>

2015年,中国电子信息产业深入贯彻落实党中央、国务院的决策部署,加快推进结构调整,产业整体保持了平稳增长。

##### (一) 综合

2015年,规模以上<sup>40</sup>电子信息产业企业数6.08万家,其中电子信息制造企业1.99万家,软件和信息技术服务业企业4.09万家。全年完成销售收入总规模达到15.4万亿元,同比增长10.4%;其中,电子信息制造业实现主营业务收入11.1万亿元,同比增长7.6%;软件和信息技术服务业实现软件业务收入4.3万亿元,同比增长16.6%。

2015年,规模以上电子信息制造业增加值增长10.5%,高于同期工业平均水平(6.1%)4.4个百分点,在全国41个工业行业中增速居第5位;收入和利润总额分别增长7.6%和7.2%,高于同期工业平均水平6.8和9.5个百分点,占工业总体比重分别达到10.1%和8.8%,比上年提高0.7和1个百分点。

2015年,规模以上电子信息产业中,软件和信息技术服务业收入增速快于电子信息制造业9个百分点,软件业比重达到28%,比上年提高1.4个百分点。

全年共生产手机和彩色电视机18.1亿部和1.4亿台,分别增长7.8%和2.5%,其中智能手机和智能电视达到13.99亿台和8383.5万台,分别占比达到77.2%和57.9%;生产微型计算机3.1亿台,同比下降10.4%;生产集成电路1087.2亿块,同比增长7.1%。

软件和信息技术服务业中,信息技术服务实现收入22123亿元,同比增长18.4%,增速比上年提高1.7个百分点。其中,运营相关服务(包括在线软件运营服务、平台运营服务、基础设施运营服务等在内的信息技术服务)收入增长

18.3%;电子商务平台技术服务(包括在线交易平台服务、在线交易支撑服务在内的信息技术支持服务)收入增长25.1%;集成电路设计实现收入1449亿元,同比增长13.3%;其他信息技术服务(包括信息技术咨询设计服务、系统集成、运维服务、数据服务等)收入增长17.8%。

#### (二) 固定资产投资

规模以上电子信息制造业500万元以上项目完成固定资产投资额13775.3亿元,同比增长14.2%,增速比上年提高2.8个百分点,高于同期工业投资增速6.5个百分点。

其中,电子计算机行业完成投资1121.5亿元,同比增长30.6%,成为全行业投资增速最快的领域,电子元件、电子信息机电和专用设备行业分别完成投资2878.3、2316.3和1750.8亿元,分别增长17.9%、19.6%和13.9%,通信设备、家用视听设备、电子器件行业增速均低于10%;东部地区完成投资6748.53亿元,同比增长20.3%,中、西部地区分别完成投资4278.8亿元和2251亿元,同比增长8.1%和11.8%;内资企业累计完成投资11462.3亿元,同比增长14.8%,增速高于平均水平0.6个百分点,比重达到83.2%,比上年提高1个百分点。

电子信息制造业500万元以上新开工项目9614个,同比增长19.8%,增速比上年提高18.8个百分点。其中,通信设备行业新开工项目数量增长32.7%,电子计算机行业增长35.9%,电子元件行业增长20.6%,电子信息机电行业增长24.4%;分地区看,江苏仍是新开工项目最为集中的地区,新开工项目数同比增长18.2%,高于上年同期16.1个百分点,浙江、广东、安徽省新开工项目分别增长13.4%、4.8%和45.3%。

#### (三) 国内市场

规模以上电子信息制造业实现销售产值113294.6亿元,其中内销产值61695亿元,同比增长17.3%,高于出口交货值17.4个百分点;内销产值占销售产值比重(54.5%)超过一半,比上年提高4.6个百分点。

电子测量仪器和电子信息机电行业的内销产值占比高达83.3%和80.3%,电子专用设备、广播电视设备和电子元件行业的内销产值占比达74.6%、65.1%和65%,家用视听设备、通信设备、电子器件和电子计算机行业的内销产值占比为55.5%、52.6%、42.6%和28.1%。此外,内资企业的内销产值占比达81.5%,中小型企业内销产值占比76.9%,对国内市场的依赖度较高;外商投资企业和大型企业内销比例均不同程度提高。

#### (四) 进出口贸易

电子信息产品进出口总额达13088亿美元,同比下降1.1%;其中,出口7811亿美元,同比下降1.1%,占全国外贸出口比重为34.3%。进口5277亿美元,同比下降1.2%,占全国外贸进口比重为31.4%。贸易顺差2534亿美元,与上年基本持平,占全国外贸顺差的42.7%。

软件业实现出口545亿美元,同比增长5.3%,增速比上年提高1.6个百分点。其中外包服务出口额与上年同期基本持平,嵌入式系统软件出口增长4.2%。

从贸易方式看,一般贸易出口额1988亿美元,同比增长11.5%,增速高于平均水平12.6个百分点,比重(25.5%)比上年提高2.9个百分点;在贸易主体上,内资企业出口2419亿美元,同比增长13.2%,其中民营企业增长较快,同比增长16.8%,国有和集体企业保持3%和7.9%的增长;从贸易伙伴

38. 工信部、中国电子信息博览会官网

39.1、电子信息制造业数据来源于国家统计局;2、软件和信息技术服务业数据为快报数据

40. 规模以上指年主营业务收入2000万元及以上的电子信息制造企业;年主营业务收入100万元及以上的软件和信息技术服务企业。



结构看,对新兴市场中的新加坡、印度、泰国的出口增速达到10.3%、19.2%和20.8%;在区域结构上,部分中、西部省市出口增长较快,贵州、青海、广西、甘肃、内蒙古出口增速分别达到435.9%、70.9%、37.9%、32.3%、30.5%。

### (五) 结构调整

规模以上电子信息制造业中,内资企业实现销售产值46316亿元,同比增长17.8%,高出全行业平均水平9.1个百分点,在全行业中占比提高至40.9%。三资企业实现销售产值66978亿元,同比增长3.2%,增速低于平均水平5.5个百分点。

规模以上电子信息制造业中,中、西部地区分别实现销售产值14963亿元和10584亿元,同比增长18.1%和11.5%,增速高于平均水平9.4和2.8个百分点,在全国所占总比重达到22.6%,比上年提高1.5个百分点;中、西部地区软件业务收入增长19.3%和16.6%,比上年下降1.5和4.6个百分点。东部和东北地区电子信息制造业分别完成销售产值86587亿元和1160亿元,同比增长8.7%和下降13%,增速低于全国平均水平1.5和21.7个百分点;东部和东北地区软件业增速分别为17.2%和10.7%。

全国15个副省级中心城市实现软件业务收入2.5万亿元,占全国收入的56.6%,同比增长16.8%,高出全国平均水平0.2个百分点,但低于上年4.7个百分点。其中软件业务收入超过千万元的中心城市达到11个,比上年新增加2个。

### (六) 经济效益

规模以上电子信息制造业实现利润总额5602亿元,同比增长7.2%。产业平均销售利润率5%,低于工业平均水平0.8个百分点,比上年提高0.1个百分点;每百元主营业务收入中平均成本为87.8元,仍高于工业平均成本2.1元,但比上年下降0.6元;产成品存货周转天数为14.8天,高于工业平均水平0.6天。

规模以上电子信息制造业每百元资产实现的主营业务收入为130.7元,高于工业14.8个百分点;平均总资产贡献率为10.1%,与上年持平;资产负债率56.6%,比上年下降1.2个百分点。

从主体看,内资企业占全行业收入和利润的比重达到41.3%和52.9%,分别比上年提高4.9和5.2个百分点;从规模看,小型企业继续保持较强发展活力,收入和利润增速分别为20.8%和19.4%,高于平均水平13.2和12.2个百分点;从分行业看,部分行业效益增长较快,通信设备行业收入和利润增长达到14.4%和18.1%,电子专用设备行业收入和利润增长达到14.5%和14.1%,电子信息机电行业收入和利润增长达到13.6%和19.7%,超过行业平均水平。

## 二、2015年电子信息行业展览发展情况

中国电子信息行业处于飞速发展,科技发展呈现出跨国合作、多学科融合,以及科技与信息距离日益缩短的三个新的融合特征。信息技术特别是互联网带来新的变化,它们不断重塑商业模式,影响生产和组织管理,催生着各种新的业态。未来信息技术自身的创新和相关行业的融合发展,对新业态的成长,特别是“互联网+”、“中国制造2025”以及面向广泛领域的信息技术的深度融合,实现两化融合,将是未来创造生机、创造智慧、创造奇迹的最有力、最重要的

力量。

以2015年中国电子信息博览会(CITE 2015)为例,该展会由工业和信息化部 and 深圳市人民政府主办,于2015年4月10-12日在深圳会展中心举办。CITE 2015以“智能新时代,数字新生活”为主题,展览面积超过10万平方米,参展厂商超过1600家,涵盖电子信息行业上中下游全产业链的产品技术均得到展现,突出展示新产品新技术和行业最新发展成果。展会同期举办40余个主题、近100场研讨活动,重点发布超过2000件新产品新技术。

工业和信息化部副部长怀进鹏表示,在经济新常态下,信息技术特别是信息技术与相关行业的融合,正在发挥越来越重要的作用。两化融合将会使中国乃至世界创造出更多不一样的奇迹,这是中国的机会,也是世界产业发展的机会。中国电子信息博览会是对中国电子信息产业发展成就的检阅,更是展示未来信息技术的风向标。

## 1.3.5 2015年中国农业展览行业发展综述<sup>41</sup>

农业展会是会展经济与现代农业结合的产物。作为会展业的一个分支,农业展会在提升我国农业市场化、产业化和国际化水平,促进农产品贸易和农村经济发展,增强我国农业的国际竞争力等方面都发挥了重要作用。

### 一、中国农业展会现状与特征

从总体上看,我国农业展会处于上升发展阶段,先进经营理念和技术手段的应用带动行业逐步走上信息化和专业化发展道路。但同其他行业展会发展水平相比较,仍有一定的差距。由于农业展会的管理起步较晚,科学系统的农业展会统计分析工作自2009年才开始全面启动。根据相关数据分析,2009年至2015年,农业展会总体上由快速增长向平稳增长、质量提升和规范发展转变,行业由爆发期逐渐过渡进入竞争整合期。

#### (一) 农业展会行业现状

现阶段,中等规模以上的农业展会数量总体呈现增长态势。2009-2014年,我国境内举办的(不包含港澳台地区)中等规模以上农业展会数量从179场增至267次场,年均增长8.3%(表1、图1)。

表1 2009-2014年全国农业展览情况

| 年份/指标 | 中等规模以上展览实际数量 <sup>42</sup> | 展览总面积(m <sup>2</sup> ) <sup>2,43*</sup> | 参展商总数(家)* | 参观总人次*     | 平均值                   |          |         |
|-------|----------------------------|---|-----------|------------|-----------------------|----------|---------|
|       |                            |   |           |            | 展览面积(m <sup>2</sup> ) | 参展商数量(家) | 参观人次    |
| 2009  | 179                        | 2,930,000                               | 104,000   | 13,760,000 | 16,372                | 580      | 76,000  |
| 2010  | 230                        | 4,367,000                               | 137,000   | 38,410,000 | 18,978                | 597      | 167,000 |
| 2011  | 237                        | 5,070,000                               | 165,000   | 37,120,000 | 19,808                | 646      | 145,000 |
| 2012  | 245                        | 5,880,000                               | 159,000   | 17,170,000 | 21,611                | 586      | 63,000  |
| 2013  | 253                        | 6,300,000                               | 179,000   | 12,970,000 | 24,918                | 708      | 46,000  |
| 2014  | 267                        | 6,950,000                               | 230,000   | 23,771,000 | 26,051                | 692      | 71,000  |

41. 中国贸促会农业行业分会

42. 扣除同期同场地举办的“附属展”。

43. 标“\*”的项目数据为总体的估计值,其计算方法为“平均值×展览数量”。

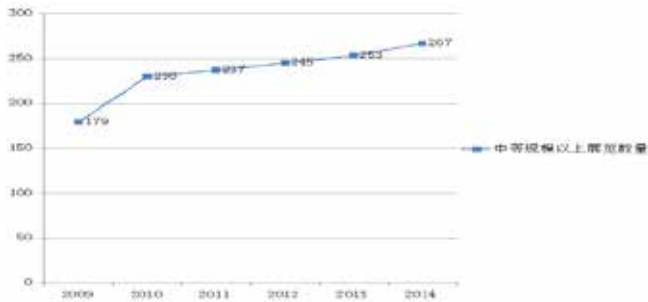


图1 2009-2014年中等规模以上农业展览数量<sup>44</sup>

农业展会展出面积总体呈上升趋势,年度展览总面积和展览平均面积快速增长。2009-2014年,农业展会年度总展出面积从293万平方米大幅增至695万平方米,年均增长18.9%;展览平均面积从16,372平方米增至26,051平方米,年均增长9.7% (图2)。

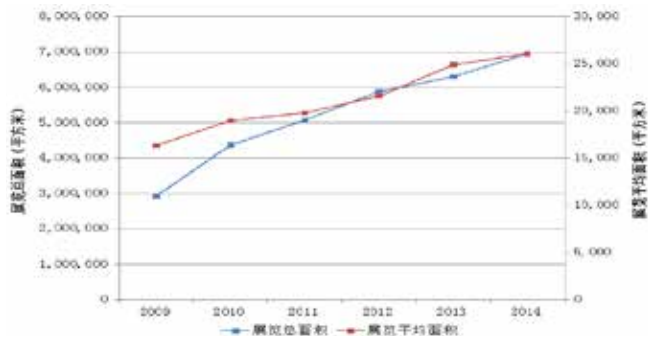


图2 2009-2014年农业展会规模变化<sup>45</sup>

参展商总体规模呈现波动上升走势。2009-2014年,农业展会参展商总体数量从10.4万家发展到23万家,年均增长17.2%,其中,2009-2011年增速达26%。在2012年小幅下降之后,参展商数量逐步回升,2014年达到23万家的历史峰值。参展商平均数量变化趋势与参展商总体规模略有不同。2009-2013年参展商平均数量增长平稳,从580家发展到708家,年均增长5.1%。2014年参展商平均数量712家,与2013年基本持平 (图3)。

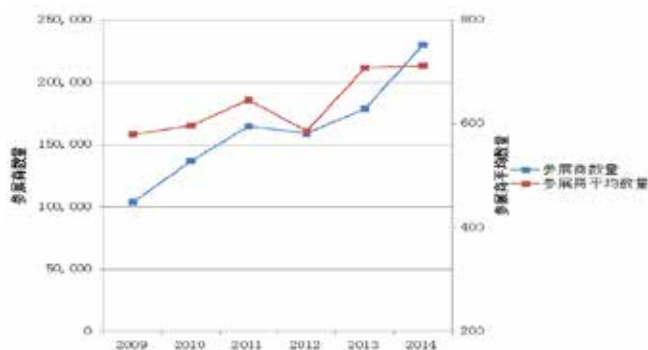


图3 2009-2014年农业展会参展商规模<sup>46</sup>

44. 数据来源: 中国农业展会分类认定统计资料

45. 数据来源: 中国农业展会分类认定统计资料

46. 数据来源: 中国农业展会分类认定

2015年,专业展已成为中国农业展会的主体类型。2009-2014年间,除2010年外,专业展数量在中国农业展会总量中占比均超过50% (表2)。

表2 2009-2014年农业展会类型统计

| 类型\年份 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|-------|------|------|------|------|------|------|
| 综合展   | 91   | 138  | 111  | 109  | 120  | 130  |
| 专业展   | 110  | 116  | 145  | 161  | 161  | 203  |

就具体分类而言,2009-2014年,食品、饮品综合性展览在全部农业展会中所占比重基本稳定在20%左右。2009-2013年,农产品、加工品及农业生产资料综合性展览在全部农业展会中的占比在16-22%区间波动,但2014年下降到9%左右;农业生产资料综合展在全部农业展会中的占比逐年下降,2013年降至4%,2014年又回升到7%左右。

农业展会在地域分布上存在较为明显的不平衡,东、中、西部差别明显。从大的区域上看,东部地区为农业会展举办的主要集中地区,而中西部间的差距不大,中部占比略高于西部。从省份上看,北京、上海、山东和广东等省市包揽了2009-2014年间的农业展会数量前三名 (表3)。

表3 2009-2014年农业展会举办省(市、区)前三位

|     | 2009    | 2010    | 2011    | 2012    | 2013    | 2014    |
|-----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 第一位 | 山东 (34) | 广东 (31) | 上海 (30) | 北京 (39) | 上海 (41) | 上海 (51) |
| 第二位 | 上海 (19) | 山东 (29) | 山东 (29) | 上海 (31) | 山东 (38) | 山东 (44) |
| 第三位 | 广东 (18) | 上海 (28) | 广东 (21) | 山东 (27) | 北京 (35) | 北京 (41) |

农业展会举办时间多集中在下半年,这与农业生产的季节性紧密相关。2009-2014年,举办的农业展会中有约60%以上集中在7-12月。在月度分布上,基本呈现“双峰型”,第一个高峰出现在3-5月,第二个高峰出现在下半年的9-11月。但从各年度峰型的平缓度比较来看,“扎堆办展”问题正逐步得到缓解。

2009-2014年,农业综合展和专业展的平均规模逐年递增,综合展平均规模年均增速为8.18%,专业展平均规模年均增速为17.46%。同时,在平均规模方面,综合展同专业展的差距也逐年缩小,2009年综合展的平均规模约为专业性展览的1.87倍,2014年这一数字缩小为1.24。

(二) 农业展会发展的阶段性特征

1. 市场趋向成熟,展览间竞争整合加剧

经过多年发展,我国农业展会市场整体日趋成熟。2010-2014年,举办10届以上的农业展会占农业展会总数的比重从11.6%提高到30.0%,举办7-10届的农业展会数量占比从19.9%提升到21.3%,而3届以下农业展会数量占比从32%下降到24.0%,表明农业展会的整体成熟度持续提升,大多数展览已由培育期进入成长期 (图4)。

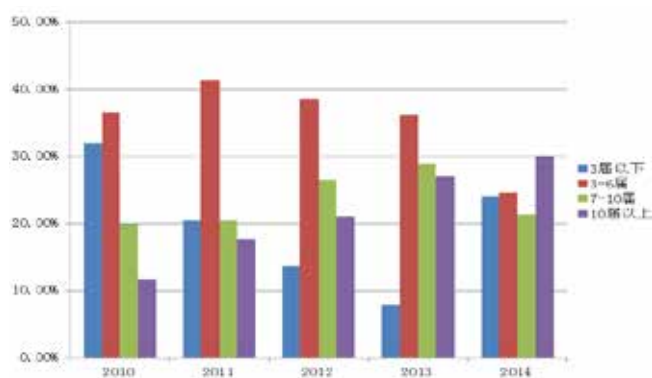


图4 2010-2014年农业展会届数分布

### 2.结构逐步优化，专业展比例上升

随着行业深入发展和竞争加剧，展会市场细分程度不断强化，专业展正在成为农业展会发展的趋势。近年来，专业展数量比重在50%的基础上持续提高，2014年达到了61.6%。同时专业展平均规模也快速增长，与综合展的规模差距越来越小。此外，10大类农业专业展会数量结构日渐均衡。茶叶类展会比重最大，占比也较为稳定。第二大类产品展会的比重逐年下降，从2009年的11.4%降至近两年的8%左右；而果蔬类和农机类展会的比重分别从2.5%和5%升至5.1%和6.9%。

### 3.展位价格相对较低，不同类别展会差距悬殊

2009-2014年，农业展会标准展位和空地展位均价快速增长，年增速均在13%左右，但展位均价仍低于会展全行业均价。而农业展会行业内部，不同类别展会的价格差距也很悬殊。总体来看，食品饮料综合类展会的展位均价高于其他类农业展会。以2014年为例，食品饮料综合类展览的标准展位均价约为8540元，而农业生产资料综合展的标准展位均价约为5760元，前者比后者高出近50%。

### 4.办展主体呈多元格局，市场化程度有所提高

自2011年中央开始清理整顿节庆、论坛、展会活动以来，农业展览的市场化、专业化进程步伐加快。2012年底中央“八项规定”出台后，农业展会进入了更深入的调整和整合期，市场化、专业化成为趋势，品牌化初见端倪。2014年3月，农业部印发了修订后的《农业部展会工作管理办法》，明确提出“遵循市场规律，市场化运作，减少行政办展，扩展市场办展空间”。随着宏观环境的改善，农业展会市场化程度有所提高。政府、行业协会和展览公司作为农业展会三大主办主体，在农业展览行业的发展中逐渐找准了自身定位，市场结构趋于优化。2009年，约74%的农业展会都是由政府部门主办的，之后，政府主办的农业展会比重不断下降。2012年，超过一半的由展览公司承办，而协会主办展览中的75.4%也是由展览公司具体承办的。2014年，展览公司承办展会的比重进一步提升到68%。

### 5.展会运营水平不断提高，专业化程度持续增强

展会运营主要包括招展、招商两部分内容。随着信息技术的发展和广泛应用，越来越多的农业展会在运营中引入了微博、微信公众号、展商观众网络注册、现场门禁系统等现代化信息手段，为企业参展和观众参观提供了便利，扩大了展会宣传范围，也增强了展出效果。如改版后的中国国际农

产品交易会官方网站，不仅可以在网上申请参展和参观，更开设了网上展厅，随时可以浏览观看展出的产品并查询企业信息，打造了“永不落幕的农交会”。与此同时，借助现代信息技术，主办机构有能力对展会开展更为专业细致的展前组织、展中服务和展后跟踪，对参展商提供更加精准个性化的服务，展会的专业化服务水平相应得到提升。

## 二、中国农业展会发展展望

作为农业与会展业交融的载体，农业展会以其独特的优势促成了第一、第二和第三产业的有机联系，符合现代市场经济的发展方向，也是现代农业发展不可或缺的重要动力。为加快推进中国特色的农业现代化，应进一步引导农业展会沿着市场化、品牌化、专业化、国际化、信息化的路径发展，使其成为中国农产品市场流通体系的关键性和枢纽性平台。

### （一）展会单体规模不断扩大，效率进一步提升

我国会展业总体正处在上升发展时期。2014年，中国会展业增长8.9%，全国5000平方米以上场馆大约329个，可展览面积约为1391.5万平方米，会展场馆数量足，设施新，功能齐全，为农业展会的进一步发展奠定了坚实基础。可以预计2015年以后一个时期，农业展会的平均展出规模将不断扩大，这主要取决于以下几个有利条件：一是现代农业的发展需要现代农业展会提供更加广阔的交流展示平台。我国处在现代农业加快发展时期，技术创新和经营方式创新日趋活跃，需要包括农业展会在内的各种交流展示平台为其提供更加广阔的舞台。二是“一带一路”战略实施推动区域经济合作带动农业展会发展。随着“一带一路”战略的实施，中国与区域内国家的经济合作日益密切，这对于优化农业展会布局起到了强有力的带动作用。三是政府支持方向更加明确，扶大扶优政策导向将逐步发挥效力。农业部修订后的《农业部展会工作管理办法》，进一步强调了农业展会是强化农产品产销对接、提高流通效率、丰富城乡居民“菜篮子”的重要抓手，提出了要集中资源着力打造高端农产品展示交易平台，打造和保护农业展会品牌，并且每年发布农业部支持展会名录。

### （二）品牌展会逐年增加，品牌影响日益增强

品牌化以其更大的规模、更强的影响、更好的服务和更高的效率使得农业展会可以充分实现信息交流、客户忠诚、需求增值等功能，因此是未来农业展会的发展方向。近年来，在政府的大力支持引导下，品牌农业展会不断增多，影响也日益增强。涌现出了中国国际农产品交易会、中国国际渔业博览会、中国国际畜牧业博览会、中国植保信息交流暨农药械交易会、中国饲料工业展览会暨畜牧业科技成果推介会、中国（寿光）国际蔬菜科技博览会、中国上海国际食品展、中国国际有机食品博览会等一批国际知名高效展会。自2008年开始，在农业部、中国国际贸易促进委员会和会展经济研究会的大力支持下，中国国际贸易促进委员会农业行业分会在农业展会领域率先开展了品牌建设，其中一项重要举措就是对在中国境内举办的农业展会活动进行分类认定。2009-2014年，在农业展会组织机构自愿申报和非营利的原则下，先后组织认定了4批共计274个农业展会项目，其中5A级展会从2009-2010年度的4个增加到了2014年的8个；4A级展会从6个增加到了19个；3A展会从10个增加到了25

个。除此之外，很多农业展会还积极参加国际展览联盟认证（UFI），得到了国际认可，品牌化意识正在不断加强。

### （三）专业化水平加快提升，展会质量持续提高

专业化是农业展会作为第三产业发展的生命线。专业化是差别化的前提，而差别化才能使某一农业展会具有不同于其他展会的独特品质和竞争优势。中国农业展会只有走专业化道路，才能更好地把握客户需求，使展会更加准确、有效地实现其功能，也才能进一步提升农业展会的服务质量。近年来，农业展会在办展主体专业化、参展主体专业化和政府管理专业化等三个层面都有了较快的进展步，具备了充分发展的条件。

### （四）信息技术应用加快，展会融入互联网时代

互联网时代，以信息技术应用为核心的现代信息技术的变革对会展业具有重要影响，突出表现在：一是办展组展服务平台数据库化管理，将展馆、搭建、运输、酒店、广告等信息集成于一体，大大方便了组展机构、参展商和采购商办展与参展；二是招展招商以云平台大数据推送为重要手段，针对参展商、采购商的个性化需求传送展会信息，避免信息冗杂和烦扰，减少了办展机构和参展企业之间的信息不对称；三是办展机构与电商的结合日益密切，以农产品销售为主业的电商平台开始探索与农业展会合作融合，优质农业企业及其产品可以通过展会平台进入电商平台，在展会闭幕期间提供网络增值服务，增强了展示性和交易性的互补、即时性和长期性的互补，既达到了展会体验营销的目的，又易于达到长期线上交易的成果。

### （五）国际化水平逐步提高，国际性展会与日俱增

根据国际展览联盟最新定义，展会国际参展商比例达到10%以上、国际观众比例达到5%以上，即可称为国际性展会。按此定义，2015年中国已经有不少大型农业展会达到了国际性农业展会的水平。未来，中国农业展会还将充分借鉴国外经验，充分发挥后发优势，积极谋求与国外同行在平等、互惠、互利的基础上进行合作与竞争，进一步提高农业展会国际化水平。农业展会办展主体也将在三个层面上强化国际化水平：一是借鉴国际经验办好国内展会。在国内组织或承办大规模的国际农业展会，并以此为契机打造培育一批具有国际视野的优秀本土展会，邀请国际相关知名农业企业参加，提升中国农业展会的国际影响力。二是积极参加境外知名展会。鼓励支持农业企业“走出去”赴国外参展，引导国际市场买家和消费者个体更加关注中国特色农业发展，提升中国农业和农产品国际形象。三是赴境外组织举办农业展会。通过鼓励行业协会和专业展览公司到国外举办具有中国特色的农业展会，在对市场进行细分的基础上强化农产品全球营销网络，促进我国农产品贸易发展。

## 1.3.6 2015年中国建筑行业展览发展综述<sup>47</sup>

### 一、2015年中国建筑行业运行情况

中国建筑经济面临严峻而复杂的环境，受2014年下半年固定资产投资增速放缓、房地产投资持续下滑的影响，建筑行业的工程项目资金紧张，接转工程明显减少，产能严重过剩，行业增长下行，经济效益下滑，行业转型十分艰难，建

材行业可持续发展面临严重挑战。2015年上半年，建设项目招标投标项目减少，招投标率与往年比下降30%~40%，审图部门的业务量较2014年大幅下降，企业普遍反映工程难接。

### 2015年，建筑行业工作总结：

- 1、扩大有效投资，设立专项基金，加强水利、城镇棚户区和农村危房改造、中西部铁路和公路等薄弱环节建设。
- 2、深入推进简政放权、放管结合、优化服务改革。取消和下放311项行政审批事项，取消123项职业资格许可和认定事项，彻底终结了非行政许可审批。
- 3、营改增稳步实施，资源税从价计征范围扩大。
- 4、继续推动东、中、西、东北地区“四大板块”协调发展，重点推进“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展“三大战略”，在基础设施、产业布局、生态环保等方面实施一批重大工程。

- 5、城镇保障性安居工程住房基本建成772万套，棚户区住房改造开工601万套，农村危房改造432万户，一大批住房困难家庭圆了安居梦。

2015年，建材行业面临着“两个共存”、“两个短板”、“两个脱节”、“两个下滑”。

“两个共存”：建材传统产能严重过剩，产能利用率一年比一年低，同时开发新领域、新需求的有效供给严重不足。

“两个短板”：新兴产业发展缓慢，技术、品种、数量、规模都不足，由此难以改变传统产业比例过大的结构与格局；高端产业发展既缺乏原创，又缺乏目标、应用领域和产品，由于多数产业长期处于中低端发展。由此难以提升资源能源利用率和社会价值。

“两个脱节”：由于行业缺乏统一的认识和行规行法，缺乏对产能过剩条件下把握其规律的能力，缺乏调控与协调，使市场需求增幅降低的幅度和产品价格降低的幅度严重脱节，违背了需求与价格之间对应的规则，在产能过剩的背景下，使产品价值和产品价格之间发生了严重的背离，违背了价值决定价格的经济规律。

“两个下滑”：由于占建材行业的整个产值与主营业务收入主要来源的是传统产业，因而传统产业产能过剩后整个建材工业经济运行就明显地下行；由于行业和企业缺乏在过剩产能背景下的自律与把控能力，缺乏新常态背景下行业对经济运行作用的规律的把控，一时在产能过剩面前缺乏新招，只会被动降价，由此造成经济效益严重下滑。

为此，全行业的工作重心和工作着力点必须围绕扭转上述四个现象展开。

第一，坚决遏制雷同技术、新增产能，呼吁改变审批制度，改变由利益冲动者主宰审定项目的现状，建立公正公开、多方参与、相互制衡的审批项目制度；对行业内继续违规新建新增产能者要让其承担责任并退出所有的协会组织。

第二，加大淘汰落后的工作力度，对落后产能、低效产能出重拳加快淘汰速度，三年内至少淘汰5亿吨水泥和2亿重量箱平板玻璃生产。

第三，致力于新兴产业向高端规模化、产业化、跨行业、跨领域发展，致力于找准与开发高端建材产品，提升传统产业的质量与使用寿命，向高端发展，更新与改变传统建材功能，替代一般的中低端建材产品，开发高端材料制品与

47. 来源：中国国际贸易促进委员会建筑材料分会、中国建材报



改变建筑结构的新材料，以解决有效需求不足的问题。

第四，加快“走出去”步伐，新的发展、新的示范线建设，新的发展项目立足在国外，把两个市场从意识、布局、经营上统一起来，将新的发展转向国外。

第五，加强行业自律，用行业自身的力量行业自身的问题，行业利益是企业利益的基础与前提，致力统一行业的思想与行为，强化行规行法，强化发展的理论创新，强化对市场经济和经济规律的实质理解，解决制止无序跌价和以价格为唯一竞争手段的偏颇行为。

第六，加快兼并重组，争取政府政策，统一筹划，制定兼并重组导向目录，将市场整合和资产整合有机结合，实施交叉持股与收购并购结合，推进僵尸企业和落后产能的关停并转。

中国建材联合会乔龙德会长强调，在当前形势下，建材行业的发展机遇和挑战并存。十八届五中全会提出了创新是引领发展的第一动力；“十三五”期间，我国经济年平均增长率底线在6.5%以上；行业向高端发展、向绿色发展的转型带来的新机遇；“一带一路”、“走出去”战略为建材行业开辟了新的发展空间，建材行业几十年积累的优势有了新用武之地；建材行业供给侧改革为行业发展新需求指明了方向。

## 二、2015年建筑行业展览发展情况

以“中国国际混凝土工业展览会”为例，2015年中国国际混凝土工业展览会于2015年4月27-29日在中国国际展览中心举办。由中国建筑材料联合会携混凝土行业相关协会共同主办，主要展示混凝土生产技术和装备、制品机械及施工工程等，涵盖完整混凝土产业链，集展览、商贸、大赛、技术交流会、教育培训等各种活动于一体的行业综合性服务平台。

同期举办了2015年第九届中国国际绿色建筑、新型墙体材料及技术装备展览会和2015年第十六届中国国际水泥技术及装备展览会，三展的同期举办汇聚了全球建材产业链的行业精英。该届展会参展商数量、参观观众人数保持较高水准，其间展出了大量最新产品和技术，海外参观团规模也再创新高。2015年展会的专业观众来自53个国家和地区，人数约为22,000人，依旧维持高位水准。其中，外国观众人数占比创记录达23%；观众人数增长最显著的国家包括：中国、阿联酋、俄罗斯和韩国。

展览会上有来自中国、美国、英国、德国、韩国、法国、丹麦、西班牙、土耳其、新加坡、阿联酋、俄罗斯、蒙古等30多个国家和地区的300余家企业现场展示混凝土、水泥、墙体材料及关联产业技术及产品，展出面积达到20,000余平方米。

作为国内领先的建材贸易展会，墙材展、水泥展、混凝土工业展紧紧围绕绿色环保创新、产业转型升级，已成为建材产业的重要发展驱动。

中国国际混凝土工业展览会是我国首个完整混凝土产业链的行业盛会。在中国建筑材料联合会的引领下，包括中国混凝土及水泥制品协会等十余家单位在内的主办和协办机构利用各自的优势，将传统的展览、会议、活动三大板块融为一体，并为之注入全新的“全产业链覆盖”理念——在顺应市场的基础上，通过传统的三大板块促进矿山砂石、水泥、

混凝土产业的设备企业、生产商、设计研究院等企业和单位的有效沟通和合作，为行业和企业的发展注入新的活力。同时，吸引了混凝土行业的领军企业、科研院所和权威人士参与，水泥、混凝土上下游行业代表共聚一堂，通过技术交流研讨、行业标准贯宣、产品集中展示等系列活动，共同为促进水泥、混凝土行业整合上下游产业链，推动行业健康、可持续发展建言献策。

展会专门设立了混凝土外加剂、钢筋加工机械、模板脚手架和砂石骨料装备四大专题展区。国内外数百家企业汇聚一堂，通过这个超级交流平台实现资源共享、优势互补与紧密合作，并传递国内外混凝土完整产业链的最新成果。

## 1.3.7 2015年中国交通运输行业展览发展综述<sup>48</sup>

### 一、中国交通运输行业子行业运行情况

国家发改委相关数据显示，2015年前三季度，全国铁路完成货运量25.3亿吨，同比下降11.4%，完成货物周转量17761亿吨公里，同比下降13.2%。9月份，全国铁路完成货运量2.7亿吨，同比下降15.6%，完成货物周转量1864亿吨公里，同比下降18.8%。

2015年前三季度，全国公路完成货运量257.3亿吨，同比增长6%，完成货物周转量46606亿吨公里，同比增长5.9%。9月份，全国公路完成货运量32.8亿吨，同比增长5.6%，完成货物周转量6017亿吨公里，同比增长5%。

2015年前三季度，航空客货运输均保持快速增长态势，全国民航完成货运量453.6万吨，同比增长5.7%，完成货物周转量合计149.3亿吨公里，同比增长10.2%。全国民航完成客运量3.3亿人，同比增长11.7%，完成旅客周转量5432亿人公里，同比增长15%。

2015年前三季度，沿海规模以上港口完成货物吞吐量59.3亿吨，同比增长1.9%，增幅比上半年提高0.3个百分点，其中，外贸货物吞吐量24.5亿吨，同比增长0.6%，与上半年相比增速由负转正。

2015年9月份，沿海规模以上港口完成货物吞吐量6.4亿吨，同比增长0.6%，其中外贸货物吞吐量2.7亿吨，同比增长2.9%。

2015年前三季度，全国水路完成货运量45.5亿吨，同比增长3.8%，增幅比上半年提高0.5个百分点，完成货物周转量67653亿吨公里，同比增长0.2%，增幅比上半年回升1.2个百分点。

2015年9月份，全国水路完成货运量5.5亿吨，同比增长5%，完成货物周转量7546亿吨公里，同比下降1.2%。

### 汽车行业

据汽车贸促会编辑统计相关数据显示，2015年1-12月份，全国汽车商品累计进口743.52亿美元，同比下降21.93%。其中整车累计进口110.18万辆，同比下降22.73%。汽车零件及附件进口256.91亿美元，同比下降14.80%。乘用车进口109.14万辆，同比下降22.68%。进口金额441.81亿美元，同比下降25.98%。商用车进口1.05万辆，同比下降26.98%。进口金额9.15亿美元，同比下降26.81%。

48. 来源：中商情报网、中国国际贸易促进委员会汽车行业分会、上海国际车展、经济参考报

2015年1-12月份,全国汽车商品累计出口832.45亿美元,同比下降4.80%。其中整车累计出口75.57万辆,同比下降20.33%。汽车零件及附件出口390.76亿美元,同比下降1.03%。乘用车出口24.29万辆,同比下降16.70%。出口金额35.80亿美元,同比下降9.45%。商用车出口33.25万辆,同比下降24.50%。出口金额88.83亿美元,同比下降9.90%。

2015年1-12月份,汽车零部件主要出口目的国家为:美国、日本、韩国、德国、墨西哥、加拿大、泰国、英国、印度、马来西亚等。2015年1-12月份,汽车零部件主要进口来源国(地区)为:德国、日本、韩国、美国、法国、墨西哥、捷克、泰国、台澎金马关税区、西班牙等。

据汽车贸促会编辑统计相关数据显示,2015年1-12月份,汽车整车主要出口目的国家为:伊朗、越南、委内瑞拉、智利、埃及、哥伦比亚、阿尔及利亚、秘鲁、沙特阿拉伯、孟加拉国。2015年1-12月份,汽车整车主要进口来源国家为:日本、美国、德国、英国、韩国、墨西哥、斯洛伐克、匈牙利、葡萄牙、法国等。

## 二、中国交通运输行业展览发展情况

中国汽车工业协会统计数据显示,2015年9月国内汽车销量结束了连续5个月的下降,呈小幅增长。2015年以来,国内车市经历了一段寒冬期,而汽车展览行业依然火爆,各地各种类型车展的规模、参观人数等纷纷创新高,成为国内车市的一个重要推动力。

经过20多年的发展,中国的汽车展览行业得到了长足发展,对汽车行业的发展起到了相当大的推动作用。但与此同时也出现了诸如政出多门,“小、散、乱”“重招商、轻服务”等问题。在汽车行业迎接新常态的转型之际,汽车会展业也面临新的转型和挑战,这些短板的解决也成为首要问题。

### 车展助推中国汽车业发展

从1990年第一届北京车展算起,中国的汽车展览业至2015年已经走过了25个年头。伴随着汽车展览行业的发展,中国汽车产业也不断发展壮大。

“第一届北京车展的时候,国外的车辆只有22台,国内的车有220台”,曾直接参与操作创立北京车展,在汽车展览行业有几十年工作经历的中国汽车工业国际公司副总经理、辽宁中汽会展公司董事长赵海明表示,虽然起步艰难,但从一开始,北京车展的定位就是向做成一个国际一流展会的方向来设计的。经过20多年的发展,北京车展已经成为国内展会的一个标杆,同时在国际上也有了很大的影响,成为了一个促进中外企业交流、引进技术、合资合作的平台。

经过20多年的发展,中国的汽车展览业也得到了长足发展,不仅是整车,展览内容已经延伸到零部件、汽车后市场、二手车等多个领域。同时,不同地域、不同特征的车展也丰富起来。

如在上海浦东举办的浦东国际车展,虽然同在上海,但借助浦东有利地势形成了自身特色,国内外各大厂商踊跃参与,展会的规模和含金量不断提升,成为华东地区规模最大、参展规格最高的车展。

而在广西柳州举办的“中国—东盟汽车展”则以广西为基地,向外辐射至泰国、马来西亚、缅甸、老挝、印尼等国家,受到泰国投资委、缅甸商贸部、印尼工业部等东盟国家

政府机构和企业的重视,推进了中国车企与东盟国家的合作和联系。

同时,在车市寒冬中,区域性车展还为提振市场起到了重要作用。在刚刚结束的中国苏州国际汽车博览会上,5天内观展人数超过25万人次,共达成车辆销售近1.3万辆。车展主办方—苏州志诚展览服务有限公司董事长彭建明表示,苏州车展面积超过8万平方米,近百家汽车品牌共800多辆车参展,满足了消费者的需求,同时也受到众多汽车厂家的好评。

赵海明表示,这种多种层次的车展发展,在一定程度上对于汽车行业和市场是好事,满足了行业和消费者不同层次的需求。

### 成就和问题共存

会展业已经成为国家重点发展的产业之一,而汽车展会则是会展业的排头兵。据商务部调查统计,2013年全国会展经济直接产值达到3870亿元,约占全国GDP的0.68%,带动就业人数3500多万人次。

但在迅速发展的同时,车展行业仍然存在结构不合理、政策不完善、国际竞争力不强等问题,一些展会良莠不齐,展会质量、服务水平都存在很大的差距。

对此,赵海明表示,在国内车展发展的前十年这些问题还少一些,但后来问题开始多了起来。“在一些城市几乎每周有车展,有的地方甚至一周内有10个不同的车展”,赵海明说,展会过多直接造成展会质量下降,服务自然也就跟不上了。而一些办展主体只盯眼前利益,“重招商、轻服务”的做法不仅使自身没有可持续发展的动力,同时也损害了整个汽车会展业健康成长的环境。

分析原因,赵海明表示,长期以来,包括车展在内的展览业一直未作为一个独立的行业进行管理,没有形成统筹协调的展览业管理体制,也没有明确展览业管理的牵头部门。这种情况造成各部门间缺乏必要的沟通和协调,政策把握和审批标准也不尽一致。

相对比这种情况,发达国家的展览业一般都设立一个唯一的、独立的、权威性的展览管理机构,如美国国际展览管理协会、德国展览委员会、英国会展业联合会等。这些机构对商业展览会制定了各种管理措施,包括展览组织、展馆场地和配套服务公司等,都有统一的配套的行为规范,由各自行业协会组织制定,对会员有指导和约束作用。

这样有利于整合资源,统一协调,提高工作效率,规范展览业的发展。

### 需多方助力车展业发展

针对国内汽车展会乃至整个展览行业的问题,有专家表示,提升品牌和服务品质是会展企业迫在眉睫的需要。只有为参展企业提供有所需的服务,才能受到参展企业的欢迎和重视,包括影响力、智力支持、增值服务等。

中国会展经济研究会常务副会长储祥银说,车展等会展行业需要着重提升服务体系的专业化水平,提升活动策划、会展运作和现场服务的专业化程度,制定专业化服务标准。

赵海明建议,从政府、行业、企业三个方面一同着手去解决问题。政府在加强对展会行业的监督管理的同时,要制定会展主体的资质条件,并着力完善会展领域的市场机制。相应的行业协会要做好协调和组织工作,制定行业标准和行为准则,引导行业向健康方向发展。企业要加强自律,减少



只看眼前利益的短视行为，提升自身素质和竞争力。

同时，专家也表示，要创造各类车展平等发展、公平竞争的制度环境。一方面鼓励所有车展共同发展，形成多元竞争的市场格局。另一方面，在保护产权、使用生产要素参与市场竞争、法律保护、依法监管等方面坚持所有主体一律平等。

2015年4月，国务院印发了《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》，明确了建立由商务主管部门牵头多部门共同参与的部际联席会议制度等新的管理体制，将会在一定程度上缓解汽车展览行业存在的问题，并为未来指引了方向。

以第十六届上海国际汽车工业展览会为例，以“创新·升级”为主题的第十六届上海国际汽车工业展览会于2015年4月22-29日在国家会展中心（上海）举办。

该届上海车展吸引了来自18个国家和地区的2000家中外汽车展商参展；展出总面积超过35万平方米；展出整车1343辆，其中全球首发车109辆，新能源车103辆，概念车47辆，亚洲首发车44辆。车展期间，来自44个国家和地区的2150家中外媒体1万余名记者竞相报道了车展盛况。本届车展共吸引参观者92.8万人次。

2015上海国际车展正逢30周年，1985年上海车展初次亮相，是中国最早举办的专业国际汽车展览会，展出面积1.5万平方米。2015年展出面积超过35万平方米。走过30年的上海车展折射了一个时代的变迁，也见证了中国汽车工业的崛起，更成为上海城市的一张名片。

（一）高峰论坛聚焦产业新常态。2015年4月19日，作为上海国际车展唯一官方论坛的“2015上海国际车展第四届高峰论坛”在上海威斯汀酒店举行。以“创新·融合——营造智能互联汽车产业新生态”为主题的本届论坛，吸引了行业领导、中外汽车高管、专家学者以及驻沪使领馆、商会等400余人出席。会议聚焦当下“互联网+汽车”最热话题，传递出中国汽车智能化提速信号。

（二）中外车企集体发力。自主品牌显示不凡实力，上汽、一汽、东风、长安、广汽、北汽六大汽车集团，以及奇瑞、华晨、吉利、长城、比亚迪等全力参展。无论从产品设计还是到技术革新，无不显示出中国汽车工业的自信和巨大潜力，势头丝毫不亚于海外品牌，成为中国车企向世界展示中国品牌的窗口。与此同时，欧系、日系、美系等著名车企高层亲临站台，揭幕新车发布，足以证明中国这个全球最大的汽车市场依然充满吸引力。

（三）智能互联汽车备受关注。为积极顺应“互联网+”的变革大潮，无人驾驶汽车、智能互联汽车在2015年的展会上频频高调亮相。上汽与阿里、北汽与乐视、宝马与百度等跨界联手。伴随互联网技术正在深刻变革着传统汽车制造业，采用互联网思维造车已然成为业界共识。

（四）新能源汽车引人注目。103款新能源汽车的精彩亮相，拉开了新能源汽车在本届车展上竞相争艳的帷幕。作为中国汽车产业转型升级的关键环节，中国新能源汽车市场快速增长苗头已然显现。随着其市场化进程的提速，整个行业发展将渐入佳境，汽车的能源梦想不再遥远。

（五）各方通力协作运营有序。由于国家会展中心（上海）当时处于试运营阶段，上海市府各有关方面通力协作，积极应对交通、餐饮、通信等方面的挑战。主办方做了周全布置和应急预案，倡导观众绿色出行、错峰参观；部分

热门场馆门口设立排队区域，有序引导控制人流；餐饮服务引入了中、西式快餐还有连锁超市，还有老弱休息室医务室、120急救车、移动通信保障车等服务设施。中外媒体也从观众的角度对此次上海车展的综合服务纷纷点赞。此外，数千名公安、武警、消防、交警和安保为车展有序运营提供保障。350名上海车展志愿者——“小柠檬”分布在展馆的各个角落现场服务，他们的微笑、热情和积极奉献也成为车展上一道亮丽的风景线。

不少媒体称，该届车展是一届具有里程碑意义的车展，是“中国车展元年”，是又一次新的出发。跨过而立之年的上海车展，在跻身世界顶级车展的同时，也是上海加快向科技创新中心进军的缩影。面对中国汽车业迈入新常态的历史转折点，上海车展将在关注市场和前沿技术的同时，以更精准的定位、更精致的展品、更雅致的环境、更精彩的演绎，憧憬未来汽车生活、提升汽车文化内涵，成为世界汽车产业格局中不可或缺的交流沟通平台。

### 1.3.8 2015年中国医疗行业展览发展综述<sup>49</sup>

#### 一、2015年中国医疗行业发展情况

公立医院改革不断推进，取得了一些成效，但由于政府投入偏低，公立医院公益性很难体现。专家建议，破除以药补医现象，必须完善补偿机制。按照国际惯例，公立医院薪酬水平应该达到当地事业单位和公务员平均工资的2-3倍。

##### （一）公立医院负债率增长 增长赶不上床位增幅

《中国医疗卫生事业发展报告2015》显示，中国公立医院与非公立医院的数量规模基本相当，分别为13314所和12546所，占比分别为51.48%和48.52%，但床位规模与服务量相差悬殊，公立医院床位数占比达到83.16%；非公立医院床位数仅占16.84%。2014年公立医院共完成诊疗人次数264742万次，占总诊疗人次数89.08%，民营医院诊疗人次数占比仅为10.92%。所以，公立医院目前是中国医疗服务体系的主体。2010-2014年全国公立医院医疗总收入从8700.58亿元上涨到16958.27亿元，年均增幅为23.73%。

从2014年数据来看，全国公立医院总资产达到26758.28亿元，占全国医院总资产的92.10%，但这几年公立医院资产增速放缓，负债率却在同步增长，已达到42%。

研究报告发现，同医院床位数相比，医疗技术人员增长幅度明显跟不上医院床位增长的速度。2001-2014年全国医院床位数平均每年增长10.01%，而同期执业医师年均增长仅3.47%。医师工作量普遍加大，职业倦怠明显，不利于保证医疗质量安全。

##### （二）医疗资源城乡分布不均 公立医院运行绩效提升

《中国医疗卫生事业发展报告2015》调查发现，中国公立医院资源分布不均现象依然存在。虽然2014年城市与农村医院数分别为13495所和12365所，但每千人口医疗卫生机构床位数分别为7.84张和3.54张，差别显著。

从地域来看，东、中、西部每千人口医疗卫生机构床位数分别为4.62、6.88和5.16张。

公立医院运行绩效得到提升。2005-2014年患者平均住院

49. 来源：节选自《中国医疗卫生事业发展报告2015》、中国国际医疗器械博览会等

床日二级医院由平均9.7天下降到8.8天,三级医院由13.1天下降到10.7天,下降了22.43%。

### (三) 财政投入不足造成公立医院趋利性

去公立医院看病,一个感冒花费数百元十分正常。课题组专家方鹏骞表示,现在看病贵问题的本质是,目前中国政府对于公立医院运行的直接补偿比例过低,仅占其业务总收入的8%左右。不能维持其人员工资福利及诊疗活动成本支出。医疗服务价格调整机制过于僵化,不能跟随物价全面快速上涨而及时调整,迫使医院普遍通过药费、检查费等收费项目弥补正常的诊疗活动支出。

据了解,2009—2014年,公立医院药占比已经从44.02%降至38.44%,检查费从7.06%略升至8.24%,但与美国平均药占比26%左右相比仍有进一步下降空间。

“破除以药补医,完善补偿机制成为中国新一轮公立医院改革的重要政策目标。”方鹏骞表示,期望通过及时调整医疗服务价格,加大政府直接财政补贴扭转目前“以药补医”的局面,提高医疗资源使用效率。

### (四) 医生工资偏低 应达社平工资三到四倍

由于财政补助不足,出现总体薪酬水平低,医疗服务价格低于服务成本的政策性亏损,公立医院不得不把经济利益放在突出位置,公益性则日益弱化。

“在发达国家,公立医院薪酬支出一般占其总支出的60%左右,而在中国,人员经费支出占总支出比重仅为29.48%,仅约为发达国家的一半。”《中国医疗卫生事业发展报告2015》副主编鲍勇表示,要想改变公立医院“趋利”的行为,必须给医生发高薪。

据了解,中东部地区医院,特别是大医院的医生工资已经达到了当地社会平均工资的3至4倍,而欠发达地区医院,特别是小医院的医生工资仅略高于社会平均工资。城乡间医务人员薪酬差距较大。

“实际上现在医务人员隐形收入已达到这一水平。”鲍勇建议,公立医院应建立符合行业特点的薪酬管理制度,加强三医联动,做好医改顶层设计。

## 二、医疗行业展览发展情况

近年来,在经济新常态下,医疗产业格局正在改变,中国医疗健康产业以日益开放融合的姿态掀起了技术创新、规则重建、结构调整的变革浪潮,产业大整合、大并购在资本的作用下不断加快,直接推动产业的转型升级。医疗展会发展良好,引领亚洲乃至全球买家来到中国,为中外医疗行业的专业观众和展商的交流合作搭建平台,推动了中国医疗行业的繁荣。

以首届健康产业领袖峰会(The Health Industry Summit, tHIS)为例,该峰会以“融合·健康产业新动力”为主题,于2015年5月15—18日在国家会展中心(上海)举行。该峰会首度融合国药励展旗下贯通医药医疗健康产业链领域的三大展会——CMEF(医博会)、PharmChina(药交会)、API China(原料会)。tHIS领袖峰会的突破和创新,推动了中国健康产业的整合,提高了发展水平。

### (一) 三大展会品牌合力打造空前规模

据国药励展方面介绍,首届tHIS峰会整合了100场以上的主题会议和28万平方米的国际展览,集中展示来自全球6,000

余家领先企业的数万种高质量和高性价比的医疗设备、医药产品、原料药及其他相关产品和服务,为来自140个国家的15万专业观众在贸易合作、学术探讨、业务拓展、经验分享等方面打造了一个崭新的平台。

### (二) CMEF——亚太最大,展区丰富多元,凸显国际化主题

作为亚太地区最大的医疗器械及相关服务展览会,该届CMEF医博会展出面积创历史新高达到16万平方米,有来自全球28个国家和地区的3000多家参展企业,共同展示来自医疗科技领域的最新技术成果和创新产品,共吸引来自全球140多个国家的15万人次专业观众到场参观。其中国际展区有来自德国、美国、韩国、英国、法国、瑞士、比利时、荷兰、日本、意大利、以色列、澳大利亚、加拿大、马来西亚、奥地利、新加坡、土耳其、波兰、印度等20个国家和地区的官方及非官方展团报名组团参展,总展出面积达到15000平方米,同比增长超过50%;为方便观众参观,CMEF主展厅按照展品进行了分区,共分为医用影像区(CMEF Imaging)、体外诊断区(CMEF IVD)、医疗信息化区(CMEF IT)、CMEF手术室急救区(CMEF OR)、骨科专区(CMEF Orthopaedics)、医用电子区、医用光学区、医院设备区、医用耗材区、康复理疗区等近十个专业展区,极大地方便了医院观众到会参观采购。

### (三) 名企云集,全球首发产品覆盖全产业链

展会现场有40多个大类,上万种产品在大会期间进行展示。有超过600种医疗新产品上市,第一时间呈现医疗行业研发领域的快速发展;作为CMEF专业分区中面积最大的一部分,CMEF Imaging展区以医学影像技术融合为主导,产品覆盖放射、超声、核医学以及介入学科领域,产品涉及15大类别,30余类;GE、迈瑞、西门子、联影、飞利浦、新华医疗、东软、华润医疗、鱼跃、蓝韵、安科、国药器械、东芝、岛津、普朗、鑫高益、强生、TCL、三星、锐珂医疗、美敦力等国内外知名企业悉数参展,其中多家顶尖企业首次携全线产品出展,单体展位超过千平方,再次印证了CMEF平台已是众医疗器械厂商品牌推广、销售渠道完善、顶尖产品发布的最佳选择。

### (四) 合作伙伴一流,共推高端学术会议

国药励展联合中华医学会放射、超声、核医学、健康管理等分会,中国康复医学会,中国医学装备学会,中国医疗器械行业协会,中国非公立医疗机构协会等权威学会、协会组织,共同打造40余场高端学术会议,参会人数超过5000人,其中,部分代表会议包括:主办方首次联合香山科学会议及中华医学会放射、超声、核医学分会共同推出代表我国医学影像届最高科研水平的“第7届中国医学影像学科融合高峰论坛&香山科学会议”,旨在深入研讨如何开展大数据时代下的精准医学研究工作,为众病患减轻医疗负担;首次联合亚洲核医学学院推出“2015亚洲核医学学术论坛”,该论坛是亚洲地区核医学最高学术论坛;中国健康管理服务高峰论坛,第六届中国医疗器械采购与管理高峰论坛,数字化健康管理医疗设备信息互联互通基本要求研讨会等。

(五) 同期举办ICMD——亚太地区最大的医疗器械上游产业综合创新服务平台,覆盖材料、设计、研发、元器件、制造、包装及相关配套服务。

第20届中国国际医疗器械设计与制造技术展览会

(ICMD)再次与CMEF医博会同期同地举行。2015 ICMD展览会展出规模达到20000平方米,与2014年同比增长近3倍;超过500家企业参与展会,展位数突破900,均较往届增长100%,已成为亚太地区最大的医疗器械设计、研发与制造技术展;展出产品全面覆盖医疗器械制造以及设计的上游产品,从而为医疗器械生产商的零部件选择和采购提供了更广阔的平台。

首次联合国际电工委员会医疗器械标委会(医疗器械设计标准制定组织)共同打造高端学术会议平台,为标准制定组织和医疗器械生产商提供深度互动交流的平台,同时论坛集合世界领先医疗器械设计、研发、制造领域领军企业,共同助推我国乃至亚太地区该领域的创新发展。

#### (六)关于国药励展

国药励展展览有限责任公司(以下简称“国药励展”)是国内最大最专业的医药展览合资公司,合资方分别是中央管理的我国最大的医药集团—中国医药集团总公司和是全球最具规模的展览会主办机构—励展博览集团。国药励展的业务范围涉及:主办、承办全国药品、原料药、医疗器械、生化试剂、分析仪器、玻璃仪器、实验室装备、制药设备、包装材料、中药材、保健品及医药行业相关技术和服务的各种博览会、交流会、交易会、国内外学术研讨会及相关的会议服务;出国(境)举办经济贸易展览及境内举办对外经济技术展览会。

作为国内医药行业展览会、交易会的主导组织者,国药励展秉承“服务全行业,共同谋发展”的办会理念,以其专业的展览队伍、翔实庞大的信息资源和完善的服务体系吸引了业内几乎所有的龙头企业、商家、科研单位和专业人士来参加其每年举办的十几个专业性展会。励展的各个品牌展会已经成中国医药、医疗器械工商企业和科研单位展示企业形象、交流信息和开拓国内外市场、促进贸易和产业进步的最有效的渠道和媒介之一,有力地推动了中国医药行业的繁荣,也促进了中外医药界的交流。

### 1.3.9 2015年中国能源行业展览发展综述<sup>50</sup>

#### 一、2015年中国能源行业发展现状

近两年来,随着建设发展不断深入,形势发生转变,能源生产总量已经很大,加之经济发展增速放缓、需求疲软,煤、电等主要能源产品已经供过于求。煤炭价格低靡,发电设备的利用小时数逐年下降,2015年火电发电小时数在2014年下降的基础上进一步下降至4329小时,比2014年下降410小时,比平均5500小时的设计值低1200小时左右,设备利用率已经很低。按此数据,不新增发电装机容量,只要提高设备利用率就能满足需求。2015年中国用电量同比增长仅为0.5%,而发电设备装机容量已达15.06亿千瓦,较2014年增长10.4%,总体来看,2015年煤、电等能源产品供过于求、价格疲软,特别是电力过剩的状况更加突出。

低碳经济学家、国务院参事、中国可再生能源学会理事长石定寰表示,2015年,能源电力行业成绩斐然:一是非化石能源快速增长,二是在雾霾治理方面电力系统贡献较大,

三是能源互联网进一步发展,四是电力体制改革有了明确方向,五是配电网建设速度加快。

新能源、可再生能源、非化石能源在电力系统的比重快速提高,尽管到2015年占量还小,但是,新增容量超过了传统能源。

#### 二、2015年中国能源行业子行业发展情况

##### 1.2015年中国煤炭行业运行情况

2015年,全国煤炭市场供大于求的问题突出,库存居高不下、价格大幅下滑,行业效益持续下降,企业亏损面不断扩大,形势严峻。

数据显示,2015年全国规模以上煤炭企业原煤产量36.85亿吨,同比减少1.34亿吨,下降3.5%。从进出口情况看,2015年全年共进口煤炭2.04亿吨,同比下降29.9%;出口533万吨,同比下降7.1%;净进口1.99亿吨,同比减少8700万吨,下降30.4%。

2015年,规模以上煤炭开采和洗选业主营业务收入24994.9亿元,比2014年下降14.8%,利润总额440.8亿元,比2014年下降65%。全行业盈利水平的持续下滑,也影响了投资的积极性。2015年,煤炭采选业固定资产投资4008亿元,同比下降14.4%,其中民间投资2281亿元,下降12.2%。

尽管煤炭供给有所减少,但受经济增速放缓、经济结构优化、能源结构变化、生态环境约束等因素影响,2015年中国煤炭消费量继续同比下降,降幅由2014年的2.9%扩大为3.7%。2015年全年能源消费总量约合43亿吨标准煤的大盘子中,只有煤炭消费量下降,同为化石能源的原油消费量增长5.6%,天然气消费量增长3.3%。到2015年末,全社会存煤已持续48个月超过3亿吨,煤炭企业存煤1.01亿吨,比年初增加1443万吨,增长16.7%。

虽然消费量下降,煤炭依然是中国的主体能源。煤炭消费量占能源消费总量的64%,水电、风电、核电、天然气等清洁能源消费量占能源消费总量的17.9%。光伏发电一年新增装机达到创纪录的1500万千瓦,煤炭在一次能源消费结构中的比例近五年以来不断下降。

不过能源消费结构中,清洁能源上升的趋势明显,逐渐替代煤炭。但是另一方面也呈现胶着状态,在煤炭价格接连下跌,动力煤价跌破400元/吨的情况下,刺激新上煤电项目增多。2015年全年净增煤电5186万千瓦,为2009年以来年度投产最多的一年。

发电消耗的煤炭占煤炭消费的半壁江山,煤电厂新增装机规模没有转化为煤炭消费。中国电力企业联合会的统计显示,2015年全年火电发电设备利用小时数4329小时,创1969年以来的最低。

中国煤炭工业协会副会长姜智敏分析说,2015年煤炭产业运行陷入困局,除了受市场供需严重失衡影响以外,也与结构不合理状况有关。长期以来,产业结构、技术结构、产品结构不合理依然突出,生产集中度低、人均效率低、产品结构单一的问题没有得到根本改变。煤炭安全开发、洁净生产、深度加工仍面临诸多问题。

此外,行业管理弱化,企业管理粗放,税费负担重,社会职能分离难,退出机制不完善,制约煤炭行业健康发展的瓶颈依然存在。

50. 来源:中国矿业网、电缆网、中国国际清洁能源博览会、部分节选自《2015年国内外油气行业发展报告》

值得注意的是,中国的能效水平在不断提高。能源清洁化还在不断增强,按照规划2020年非化石能源占比要达到15%,即煤炭在能源消费结构中还将不断被压缩,比例逐渐下降。

煤炭成为化解过剩产能的重点领域。国务院《关于煤炭行业化解过剩产能实现脱困发展的意见》提出,从2016年开始用3至5年的时间,退出产能5亿吨左右,减量重组5亿吨左右。

#### 2.2015年中国石化行业运行情况

##### (1) 2015年,中国石油对外依存度首次突破60%

据《2015年国内外油气行业发展报告》(以下简称《报告》)显示,2015年,中国石油消费持续中低速增长,对外依存度首次突破60%,达到60.6%;成品油净出口量连续三年大幅递增。天然气需求增速则明显放缓,全年表观消费量<sup>51</sup>1910亿立方米,增速继续放缓至3.7%,创10年新低,天然气产量和进口量大幅下降,液化天然气(LNG)进口首现负增长,供应总体过剩。

##### (2) 2015年,世界油气行业步入景气周期低谷

《报告》称,2015年,世界油气行业步入景气周期低谷,总体延续了原油、成品油、天然气供大于求,油价、气价两跌的“三大两跌”趋势。受国内经济增速放缓、气候温和、气价缺乏竞争力等影响,中国天然气需求增速明显放缓,增速降至历史最低点。国内产量受压产影响,全年产量1318亿立方米(不含煤层气),增速较2014年下降3.1个百分点。天然气进口量624亿立方米,管道气和LNG进口量分别占56.7%和43.3%,对外依存度升至32.7%。全年天然气总体过剩,但受季节性用气不均衡、储气库工作量不足等因素影响,淡季被迫压产,冬季仍面临调峰保供压力。

##### (3) 2015年1-11月,中国LNG进口量约为1755万吨

中国进口LNG以长期合同气为主,主要来自卡塔尔、澳大利亚、印度尼西亚、马来西亚和巴布亚新几内亚等国。2015年,中海油与BG等合同进入窗口期,合同增量达到930万吨,国内LNG资源供应能力大幅提升。受需求疲软影响,中国长贸LNG基本按照合同低限进口,现货进口大幅减少。2015年1-11月,LNG进口量约为1755万吨(约合242亿立方米),同比下降1.7%。其中合同量1608万吨,现货进口量仅为147万吨,同比降幅超过50%;全年进口量1945万吨(约合270亿立方米),首次出现负增长。

##### (4) 进口天然气价格大幅下跌

值得一提的是,受国际油价大幅下跌影响,进口天然气价格也随之大幅下跌。2015年1-11月,LNG进口均价降至2.02元/立方米,完税价格2.29元/立方米,同比下降近1/4。尽管进口价格大幅下跌,但进口天然气成本仍高于调价后的门站销售价格,进口企业亏损严重。考虑到气化成本,沿海地区进口LNG供气成本高于2.6元/立方米,与上海、广东2.18元/立方米的门站价格相比,每立方米气亏损额超过0.42元。与其他地区相比,亏损进一步加剧。

##### (5) LNG进口量首次出现负增长 供应总体过剩

LNG进口量首次出现负增长的同时,接收能力过剩问题却开始显现。2015年,中海油粤东和中石化北海LNG接收站基本完工,新奥舟山LNG接收站项目获得国家发改委核准,全国无新增LNG接收能力。截至2015年底,全国投产LNG接收站11座,累计接收能力达4080万吨/年。在建能力超2100万吨,但LNG接收站利用效率低,利用负荷从2014年的48.7%降至47.7%。

##### (6) 中国LNG接收站第三方公平准入快速推进

《报告》称,2015年,中国LNG接收站第三方公平准入快速推进。2015年3月,中石油江苏LNG接收站利用卸船窗口期,以“液来液走”代储转运模式,完成香港太平洋旗下南京太平洋贸易公司现货接卸,是国内第一单向外资企业开放的接收站使用。截至2015年底,已有广汇能源、河北华港燃气、北京燃气等企业通过第三方接收站进口LNG现货。

#### 3.2015年中国光伏产业运行情况

截至2015年底,中国光伏发电累计装机容量4318万千瓦,成为全球光伏发电装机容量最大的国家。其中,光伏电站装机3712万千瓦,分布式606万千瓦,年发电量392亿千瓦时。2015年光伏新增装机容量1513万千瓦,实现了2015年度新增并网装机1500万千瓦的目标,占全球新增装机的四分之一以上,占中国光伏电池组件年产量的三分之一,为中国光伏制造业提供了有效的市场支撑。全国大多数地区光伏发电运行情况良好,全国全年平均利用小时数为1133小时,西北部分地区出现了较为严重的弃光现象,甘肃全年平均利用小时数为1061小时,弃光率达31%;新疆自治区全年平均利用小时数为1042小时,弃光率达26%。光伏发电呈现东中西部共同发展格局。中东部地区有6个省累计装机容量超过100万千瓦,分别是江苏(422万千瓦)、河北(239万千瓦)、浙江(164万千瓦)、山东(133万千瓦)、安徽(121万千瓦)和山西(113万千瓦)。新疆(含兵团)、内蒙古和江苏居新增装机排名前三位,分别为210万千瓦、187万千瓦和165万千瓦。分布式光伏发电装机容量较大的地区有浙江(121万千瓦)、江苏(119万千瓦)和广东(57万千瓦)等。

#### 三、2015年中国能源行业会展发展情况

中国清洁能源装机总量已达到了2.30亿千瓦。清洁能源的开发和利用在中国能源供需平衡中占据越来越重要的战略地位。以2015年中国国际清洁能源博览会(CEEC 2015)为例,该展会由中国电力企业联合会、中国国际贸易促进委员会建设行业分会、中国国际贸易促进委员会电力行业委员会、中国国际贸易促进委员会北京市分会、德国科隆国际展览有限公司共同主办。2015中国国际清洁能源博览会暨中国清洁电力峰会于2015年4月1-3日在北京中国国际展览中心(老馆)举办。该展会吸引了来自11个国家和地区的300多家清洁能源企业参展,共吸引参观者达10万人次,展会规模达25000平方米。

同时,CEEC旗下品牌中国光伏四新展(CIPV2015)也再次携手弗莱堡管理及国际营销有限公司、德国太阳能国际促进有限公司和北京中展海外展览有限公司共同主办的中国国际太阳能产业博览会(Intersolar China),以国际化、专业化的面貌,共迎海内外太阳能发电产业企业及嘉宾。

2015中国国际清洁能源博览会主要展示内容包括智能电网、太阳能光伏、太阳能光热、风能、分布式能源、天然气能源以及生物质能相关技术和装备。

与CEEC2015同期举办的中国电力行业最高规格行业盛会——中国清洁电力峰会(China Power Conference 2015)以“发展清洁能源,推动能源革命”为主题,通过设置一个主论坛和五场专业分论坛,与政企专家共同讨论光伏发电标准、太阳能光伏电站建设投融资、太阳能光热产业及技术发展、分布式能源发展与天然气发电,以及生物质能等行业热点问题。全球行业知名的Intersolar太阳能产业论坛也再度与峰会同期举办,携国内外知名专家一起,探讨行业最新进展与先进技术。

51. 表观消费量:指当年产量加上净进口量(当年进口量减出口量)。

## 第二篇 2015年中国展览会观澜<sup>1</sup>

### 2.1 2015年北京市部分展会一览

#### 2015北京(国际)珠宝玉石首饰展览会

开闭幕日: 2015.01.04-07

举办地点: 国家会议中心

展会主办: 中华全国工商业联合会金银珠宝业商会

展会承办: 中鑫联合国际展览(北京)有限公司

展出面积: 12000m<sup>2</sup>

#### 2015北京图书订货会

开闭幕日: 2015.01.08-10

举办地点: 中国国际展览中心(老馆)

展会主办: 中国出版协会、中国书刊发行业协会

展会承办: 北京书友之家文化交流有限公司、上海励唐会展策划服务有限公司

展出面积: 74689m<sup>2</sup>

#### 2015第四十一届中国国际裘皮革皮制品交易会

开闭幕日: 2015.01.13-16

举办地点: 国家会议中心

展会主办: 中国土产畜产进出口总公司、三利广告展览有限公司

展会承办: 三利广告展览有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>

#### 2015北京珠宝展

开闭幕日: 2015.01.16-19

举办地点: 中国国际科技会展中心

展会主办: 中国珠宝玉石首饰行业协会

展出面积: 5000m<sup>2</sup>

#### 2015北京珠宝玉石首饰展览会

开闭幕日: 2015.01.16-19

举办地点: 中国国际科技会展中心

展会主办: 中国珠宝首饰行业协会

展出面积: 5000m<sup>2</sup>

#### 2015北京美丽乡村博览会

开闭幕日: 2015.01.24-26

举办地点: 全国农业展览馆

展会主办: 中国沼气学会、中国农业生态环境保护协会、中国农村能源行业协会

展会承办: 北京旷世恒达展览展示有限公司

展出面积: 12000m<sup>2</sup>

#### 2015第十一届亚洲运动用品与时尚展

开闭幕日: 2015.01.28-31

举办地点: 国家会议中心

展会主办: 中国国际展览中心集团公司、德国慕尼黑国际博览集团

展会承办: 慕尼黑展览(上海)有限公司

展出面积: 40000m<sup>2</sup>

#### 2015第二十五届中国国际钓鱼用品贸易展览会

开闭幕日: 2015.03.02-04

举办地点: 中国国际展览中心(新馆)

展会承办: 北京澳钦润江展览有限公司、中国国际贸易中心股份有限公司展览部

展出面积: 26700m<sup>2</sup>

#### 2015春季中国婚博会

开闭幕日: 2015.03.06-08

举办地点: 国家会议中心

展会承办: 北京博万国际会展有限责任公司

展出面积: 40000m<sup>2</sup>

#### 2015第二十届中国国际汽车用品展览会

开闭幕日: 2015.03.07-10

举办地点: 中国国际展览中心(新馆)

展会主办: 中国国际商会、北京雅森国际展览有限公司

展会承办: 北京雅森国际展览有限公司

展出面积: 250000m<sup>2</sup>

#### 2015北京国际品牌鞋及服装配饰展

开闭幕日: 2015.03.12-14

举办地点: 国家会议中心

展会主办: 中国轻工工艺品进出口商会、英特意信顾问有限公司

展出面积: 13000m<sup>2</sup>

#### 2015第二十二届中国(北京)国际建筑装饰及材料博览会

开闭幕日: 2015.03.13-16

举办地点: 中国国际展览中心(新馆)

展会主办: 中国国际展览中心集团公司、中国国际展览中心集团公司

1. 注: 本部分来源为中展集团提供。

展会承办: 北京中装华港建筑科技展览有限公司、北京中装华港建筑科技展览有限公司  
展出面积: 200000m<sup>2</sup>

#### 2015中国国际高尔夫球博览会

开闭幕日: 2015.03.13-15  
举办地点: 国家会议中心  
展会主办: 中国高尔夫球协会、北京励展光合展览有限公司  
展出面积: 25000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(北京)国际建筑工程新技术、新材料、新工艺及新装备博览会

开闭幕日: 2015.03.13-15  
举办地点: 全国农业展览馆  
展会主办: 中国建筑业协会、中国国际展览中心集团公司  
展会承办: 北京中装华港建筑科技展览有限公司、北京中装华港国际会展有限公司  
展出面积: 13000m<sup>2</sup>

#### 2015第四届北京海外置业、投资移民及高端生活展览会

开闭幕日: 2015.03.13-15  
举办地点: 国家会议中心  
展会主办: 中国国际展览中心集团公司  
展会承办: 北京中装文行国际会展有限公司、北京中装华港建筑科技展览有限公司  
展出面积: 8000m<sup>2</sup>

#### 2015 中国华夏家博会

开闭幕日: 2015.03.13-15  
举办地点: 北京展览馆  
展会主办: 商务部外贸发展局、中国国际贸易促进委员会台州委员会  
展会承办: 上海华墨展览服务有限公司、北京华墨展览有限公司  
展出面积: 30000m<sup>2</sup>

#### 2015第二十五届中国(国际)游乐设施设备博览会

开闭幕日: 2015.03.18-20  
举办地点: 国家会议中心  
展会主办: 中国游艺机游乐园协会  
展会承办: 北京东方游乐设备科贸公司  
展出面积: 11000m<sup>2</sup>

#### 2015第二十六届北京教育装备展示会

开闭幕日: 2015.03.18-20  
举办地点: 北京展览馆  
展会主办: 中国教育装备采购网、北京教育装备行业协会、北京教育学会学前教育研究会、北京高教学会技术物资研究会  
展会承办: 北京协同智汇教育咨询服务有限责任公司、《中国现代教育装备》杂志社  
展出面积: 15000m<sup>2</sup>

#### 2015第三十一年中国北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会

开闭幕日: 2015.03.19-22  
举办地点: 中国国际展览中心(老馆)  
展会主办: 北京励展华群展览有限公司  
展会承办: 北京励展华群展览有限公司  
展出面积: 50000m<sup>2</sup>

#### CIDE-2015第十四届中国国际门业展览会,第二届中国集成定制家居展览会

开闭幕日: 2015.03.20-23  
举办地点: 中国国际展览中心(新馆)  
展会主办: 中国林产工业协会、中国木材与木制品流通协会、中国室内装饰协会、中国国际展览中心集团公司、中国门业俱乐部  
展会承办: 北京中装伟佳展览策划有限公司、北京伟士佳合展览策划有限公司  
展出面积: 110000m<sup>2</sup>

#### 2015第16届中国国际纤体美容展

开闭幕日: 2015.03.20-22  
举办地点: 国家会议中心  
展会主办: 国际减肥美体行业协会、中国国际健康美容行业发展联合会、中国减肥美体行业商誉联盟、中国国际减肥大会组委会  
展会承办: 搜瘦网、北京联合美业  
展出面积: 13000m<sup>2</sup>

#### 2015第二十届中国国际教育巡回展

开闭幕日: 2015.03.21-22  
举办地点: 全国农业展览馆  
展会主办: 中国(教育部)留学服务中心  
展会承办: 北京海富展览服务有限公司  
展出面积: 13000m<sup>2</sup>

#### 2015第三届北京春季珠宝玉石首饰展览会暨2015第三届台湾珠宝精品中国巡回展北京站

开闭幕日: 2015.03.24-29  
举办地点: 全国农业展览馆  
展会承办: 北京企阳国际展览有限公司、天津企阳展览服务有限公司、杭州企阳会展有限公司  
展出面积: 13000m<sup>2</sup>

#### 2015第十一届国际绿色建筑与建筑节能大会暨新技术与产品博览会

开闭幕日: 2015.03.24-25  
举办地点: 国家会议中心  
展会主办: 中国城市科学研究会、中国绿色建筑与节能专业委员会、中国生态城市研究专业委员会  
展会承办: 北京邦蒂会务有限公司、北京依盖雅文化发展有限公司  
展出面积: 20000m<sup>2</sup>



**2015第十五届中国国际石油石化技术装备展览会**

开闭幕日: 2015.03.26-28

举办地点: 中国国际展览中心(新馆)

展会主办: 振威展览集团天津振威展览有限公司、振威展览集团北京振威展览有限公司、《石油与装备》杂志

展会承办: 振威展览集团北京振威展览有限公司

展出面积: 100000m<sup>2</sup>**2015第二十七届国际医疗器械设备展览会**

开闭幕日: 2015.03.26-28

举办地点: 国家会议中心

展会主办: 中国人民解放军总后勤部卫生部、中国国际贸易中心股份有限公司、惠通兴业国际展览(北京)有限公司、杜塞尔多夫展览(上海)有限公司

展会承办: 中国国际贸易中心股份有限公司展览部、惠通兴业国际展览(北京)有限公司、杜塞尔多夫展览(上海)有限公司

展出面积: 33000m<sup>2</sup>**2015年中国国际广播电视信息网络展览会**

开闭幕日: 2015.03.26-28

举办地点: 中国国际展览中心(老馆)

展会主办: 国家广播电影电视总局

展会承办: 国家广播电影电视总局广播科学研究院、中国有线电视网络有限公司、全国各省市自治区广播电影电视局

展出面积: 60000m<sup>2</sup>**2015第五届北京国际别墅产业与装饰配套设施展览会**

开闭幕日: 2015.03.27-29

举办地点: 全国农业展览馆

展会主办: 中国林产工业协会、中国室内装饰协会

展会承办: 北京海墅展览策划有限公司、北京伟士佳合展览策划有限公司

展出面积: 8000m<sup>2</sup>**2015第三届中国(北京)国际灌溉技术展览会**

开闭幕日: 2015.03.31-04.02

举办地点: 国家会议中心

展会主办: 新疆振威国际展览有限公司、中国作物学会、中国园艺学会

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015第二十一届中国(北京)国际孕婴童产品博览会、京正·童装博览会**

开闭幕日: 2015.03.31-04.02

举办地点: 中国国际展览中心(新馆)

展会主办: 北京京正国际展览有限公司

展出面积: 106800m<sup>2</sup>**2015北京国际喷印雕刻标识技术展览会,2015北京国际广告标识行业LED应用展览会**

开闭幕日: 2015.03.31-04.02

举办地点: 国家会议中心

展会主办: 北京华展博览展览有限公司

展会承办: 北京华展博览展览有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>**2015中国国际云计算技术和应用展览会**

开闭幕日: 2015.03.31-04.02

举办地点: 国家会议中心

展会主办: 工业和信息化部国际经济技术合作中心、中国国际贸易促进委员会电子信息行业分会

展会承办: 中国国际贸易促进委员会电子信息行业分会、北京三达经济技术合作开发中心

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015中国国际产业用纺织品及非织造展览会**

开闭幕日: 2015.03.31-04.02

举办地点: 国家会议中心

展会主办: 上海纺织品商业行业协会、上海雅辉展览服务有限公司

展会承办: 上海雅辉展览服务有限公司

展出面积: 12000m<sup>2</sup>**2015第七届中国国际过滤及分离展览会**

开闭幕日: 2015.03.31-04.02

举办地点: 国家会议中心

展会主办: 绿色过滤技术北京国际科技合作基地

展会承办: 上海城广展览服务有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015春季珠宝展**

开闭幕日: 2015.03.31-04.03

举办地点: 国家会议中心

展会主办: 中国珠宝玉石首饰行业协会

展会承办: 北京智鑫佳弈珠宝文化发展有限公司

展出面积: 11500m<sup>2</sup>**2015第七届中国(北京)国际清洁能源博览会**

开闭幕日: 2015.04.01-03

举办地点: 中国国际展览中心(老馆)

展会主办: 中国电力企业联合会国际合作部、北京国际展览中心

展会承办: 太阳能光热产业技术创新战略联盟、中国汽车技术研究中心、科隆展览中国有限公司、北京泰格展览有限公司

展出面积: 13580m<sup>2</sup>**2015第十九届中国(北京)婚纱摄影器材及艺术框业博览会**

开闭幕日: 2015.04.01-03

举办地点: 中国国际展览中心(老馆)

展会主办: 北京瑞彩广告有限公司

展会承办: 北京瑞彩广告有限公司

展出面积: 19225m<sup>2</sup>**2015北京国际机电五金暨机械制造工业博览会**

开闭幕日: 2015.04

**举办地点:** 中国国际展览中心(老馆)  
**展会主办:** 亚洲经贸发展促进中心  
**展会承办:** 青岛海名国际会展有限公司、北京海名汇博会展有限公司  
**展出面积:** 6000m<sup>2</sup>

#### 2015中国国际太阳能行业博览会

**开闭幕日:** 2015.04.01-03  
**举办地点:** 中国国际展览中心(老馆)  
**展会主办:** 中国电力企业联合会国际合作部  
**展会承办:** 科隆展览中国有限公司、京慕国际展览有限公司、北京泰格展览有限公司、德国太阳能国际促进有限公司、德国弗莱堡市国际管理和营销有限公司、中展集团中展海外展览有限公司  
**展出面积:** 8670m<sup>2</sup>

#### 2015年中国北京分布式能源暨天然气发电装备展览会

**开闭幕日:** 2015.04.01-03  
**举办地点:** 中国国际展览中心(老馆)  
**展会主办:** 中国电力企业联合会、全国区域能源专业委员会、德国科隆国际展览有限公司、中国国际贸易促进委员会电力行业委员会、中国国际贸易促进委员会建设行业分会、中国城市燃气协会分布式能源专业委员会、中国电力企业联合会国际合作部  
**展会承办:** 科隆展览中国有限公司、北京泰格展览有限公司  
**展出面积:** 20000m<sup>2</sup>

#### 2015第七届中国光伏四新展

**开闭幕日:** 2015.04.01-03  
**举办地点:** 中国国际展览中心(老馆)  
**展会主办:** 中国电力企业联合会、中国国际贸易促进委员会建设行业分会、中国机电产品进出口商会太阳能光伏产品分会、中国建筑金属结构协会光电建筑应用委员会、中国电子专用设备工业协会、中国国际贸易促进委员会电力行业委员会、中国国际贸易促进委员会北京市分会、德国科隆国际展览有限公司、北京泰格展览有限公司  
**展出面积:** 13580m<sup>2</sup>

#### 2015北京国际面料辅料及纱线(春夏)展览会

**开闭幕日:** 2015.04.01-03  
**举办地点:** 中国国际展览中心(老馆)  
**展会主办:** 中国中小商业企业协会、海名国际会展集团  
**展会承办:** 北京海名汇博会展有限公司、青岛海名国际会展有限公司  
**展出面积:** 8670m<sup>2</sup>

#### 2015第七届中国国际低碳产业博览会

**开闭幕日:** 2015.04.02-04  
**举办地点:** 北京展览馆  
**展会主办:** 中国低碳产业协会、中国可再生能源行业协会、联合国工业发展组织、中国室内装饰协会  
**展会承办:** 北京旺旅展览展示有限公司、中国环境科学研究院

大气环境研究所  
**展出面积:** 15000m<sup>2</sup>

#### 2015第二十五届北京国际连锁加盟展览会

**开闭幕日:** 2015.04.04-05  
**举办地点:** 全国农业展览馆  
**展会主办:** 北京西西木国际展览有限公司  
**展会承办:** 北京西西木国际展览有限公司  
**展出面积:** 10000m<sup>2</sup>

#### 2015北京国际视听集成设备与技术展览会

**开闭幕日:** 2015.04.08-10  
**举办地点:** 国家会议中心  
**展会主办:** InfoCommAsia Pte Ltd  
**展会承办:** 柏堡活动策划有限公司  
**展出面积:** 18000m<sup>2</sup>

#### 2015第十六届中国国际管道管件展览会

**开闭幕日:** 2015.04.08-10  
**举办地点:** 全国农业展览馆  
**展会主办:** 中国土木工程学会水工业分会、中国城市燃气学会、中国流体工程学会、工业给水排水委员会  
**展会承办:** 北京企发展览服务有限公司  
**展出面积:** 20000m<sup>2</sup>

#### 2015北京国际汽车维修检测诊断及汽车养护展览会

**开闭幕日:** 2015.04.09-12  
**举办地点:** 中国国际展览中心(新馆)  
**展会主办:** 中国汽车维修行业协会、中国汽车保修设备行业协会  
**展会承办:** 北京通联国际展览有限公司  
**展出面积:** 100000m<sup>2</sup>

#### 2015北京国际给排水、水处理、泵阀管道展览会, 2015北京国际环保、环卫与市政清洗设备设施展览会

**开闭幕日:** 2015.04.09-11  
**举办地点:** 全国农业展览馆  
**展会主办:** 北京市市容环境卫生协会、天津市市容环境卫生协会、河北省市容环境卫生协会、中国专用车生产基地、全国喷射设备标准化技术委员会、中国环保产业协会固体废物处理利用专业委员会  
**展会承办:** 北京企发展览服务有限公司  
**展出面积:** 18000m<sup>2</sup>

#### 2015中国国际空气净化及抗菌消毒技术产品展览会\2015第十六届中国国际环境监测仪器展览会

**开闭幕日:** 2015.04.09-11  
**举办地点:** 全国农业展览馆  
**展会主办:** 中国环境科学学会、中国环境保护产业协会、中国环境科学学会大气环境分会、北京企发展览服务有限公司  
**展会承办:** 北京企发展览服务有限公司  
**展出面积:** 26000m<sup>2</sup>

**2015第五届北京(春季)国际珠宝首饰展览会**

开闭幕日: 2015.04.10-13

举办地点: 中国国际展览中心(老馆)

展会主办: 亚洲经贸发展促进中心、海名国际会展集团

展会承办: 北京海名汇博会展有限公司、青岛海名国际会展有限公司

展出面积: 50000m<sup>2</sup>**2015中国出境旅游交易会**

开闭幕日: 2015.04.14-16

举办地点: 全国农业展览馆

展会主办: 英国塔苏斯集团、好博塔苏斯展览集团

展出面积: 13000m<sup>2</sup>**2015第十二届中国国际烘焙展览会**

开闭幕日: 2015.04.16-18

举办地点: 中国国际展览中心(老馆)

展会主办: 中国食品工业协会、中国烘焙食品工业协会、北京京贸国际展览有限公司

展会承办: 北京京贸国际展览有限公司、中国食品工业协会

展出面积: 4335m<sup>2</sup>**2015第二届中国北京国际宠物用品展览会**

开闭幕日: 2015.04.16-19

举办地点: 中国国际展览中心(老馆)

展会主办: 北京雄鹰国际展览有限公司、中国宠物产业联盟

展会承办: 北京雄鹰国际展览有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015第十八届北京国际营养健康产业博览会**

开闭幕日: 2015.04.16-18

举办地点: 中国国际展览中心(老馆)

展会主办: 中国医疗保健国际交流促进会、世博威国际会展集团

展会承办: 北京世博威国际展览有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>**2015第七届中国(北京)国际环境监测仪器展览会**

开闭幕日: 2015.04.16-18

举办地点: 北京展览馆

展会主办: 中国环境产业商会、联合国工业发展组织

展会承办: 北京信业达国际展览有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015第十八届中国国际医疗器械(北京)展览会**

开闭幕日: 2015.04.16-18

举办地点: 中国国际展览中心(老馆)

展会主办: 中国医疗保健国际交流促进会、中国医促会亚健康专业委员会、中国医疗装备行业协会

展会承办: 北京世博威国际展览有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015北京国际美容化妆用品博览会(春季)**

开闭幕日: 2015.04.16-18

举办地点: 中国国际展览中心(老馆)

展会主办: 北京市美发美容行业协会、北京世博联展览服务有限公司

展会承办: 北京世博联展览服务有限公司

展出面积: 4150m<sup>2</sup>**2015第十九届中国国际康复护理及老年用品辅具博览会**

开闭幕日: 2015.04.16-18

举办地点: 中国国际展览中心(老馆)

展会主办: 中国医促会、中国医疗保健国际交流促进会

展会承办: 北京世博威国际展览有限公司

展出面积: 35000m<sup>2</sup>**2015第五届中国国际节能环保锅炉展览会**

开闭幕日: 2015.04.16-18

举办地点: 北京展览馆

展会主办: 中国低碳产业协会

展会承办: 北京旺旅展览展示有限公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>**2015第十八届中国国际照相机械影像器材博览会**

开闭幕日: 2015.04.17-20

举办地点: 国家会议中心

展会主办: 中国文化办公设备制造行业协会

展会承办: 中国文化办公设备制造行业协会

展出面积: 22000m<sup>2</sup>**2015中国国际现代农业博览会**

开闭幕日: 2015.04.19-21

举办地点: 全国农业展览馆

展会主办: 中国农业节水技术和农村供水技术协会、中国农业工程学会

展会承办: 世信朗普国际展览(北京)有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015第十四届中国国际机床展览会**

开闭幕日: 2015.04.20-25

举办地点: 中国国际展览中心(新馆)

展会主办: 中国机床工具工业协会

展会承办: 中国机床工具工业协会、中国国际展览中心集团公司

展出面积: 120000m<sup>2</sup>**2015年中国(北京)国际照明展览会暨LED照明技术与应用展览会**

开闭幕日: 2015.04.22-24

举办地点: 中国国际展览中心(老馆)

展会主办: 国家半导体照明工程研发及产业联盟、中国照明学会、雅式展览服务有限公司

展会承办: 雅式展览服务有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>

**2015中国北京国际机械基础件工业博览会**

开闭幕日: 2015.04.22-24

举办地点: 中国国际展览中心(老馆)

展会主办: 中国国际贸易促进联合会、亚洲经贸发展促进中心

展会承办: 济南信展展览有限公司、北京中博信展文化传媒有限公司

**2015第十一届中国国际核电工业展览会**

开闭幕日: 2015.04.22-24

举办地点: 中国国际展览中心(老馆)

展会主办: 中国核能行业协会

展会承办: 海岸国际展览有限公司

展出面积: 13580m<sup>2</sup>**2015第六届中国国际茶叶及茶艺博览会**

开闭幕日: 2015.04.23-26

举办地点: 全国农业展览馆

展会主办: 农业部中国农业国际合作促进会

展会承办: 北京京港环球国际展览有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015第十六届中国国际模型博览会**

开闭幕日: 2015.04.23-25

举办地点: 北京展览馆

展会主办: 中国对外贸易经济合作企业协会

展会承办: 北京瑞阳展览展示有限公司

展出面积: 16000m<sup>2</sup>**2015第十届北京国际温泉泳池沐浴SPA及养生产业展览会**

开闭幕日: 2015.04.27-29

举办地点: 中国国际展览中心(老馆)

展会主办: 北京市沐浴行业协会、中国商业联合会沐浴专业委员会、北京极地通达展览有限公司

展会承办: 北京极地通达展览有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015第九届中国国际新型墙体材料技术装备及产品展览会,第十五届中国国际水泥展览会**

开闭幕日: 2015.04.27-29

举办地点: 中国国际展览中心(老馆)

展会主办: 中国建筑材料联合会、中国砖瓦工业协会、中国加气混凝土协会、国家建筑材料展览中心、中国国际贸易促进委员会建筑材料行业分会

展会承办: 北京建展科技发展有限公司

展出面积: 25000m<sup>2</sup>**2015艺术北京博览会**

开闭幕日: 2015.05.01-03

举办地点: 全国农业展览馆

展会主办: 北京艾特菲尔文化有限公司

展会承办: 北京艾特菲尔文化有限公司

展出面积: 25000m<sup>2</sup>**2015第六届中国(北京)国际计算机网络与信息安全展览会**

开闭幕日: 2015.05.05-07

举办地点: 国家会议中心

展会主办: 中国信息安全网络协会

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015第七届中国(北京)国际光电展览会**

开闭幕日: 2015.05.05-07

举办地点: 国家会议中心

展会主办: 中国航天科工集团公司、中国航天科工飞航技术研究院、中国高科技产业化研究会

展会承办: 中国高科技产业化研究会光电科技产业化分会

展出面积: 22000m<sup>2</sup>**2015中国(北京)国际宇航新材料、新工艺应用展览会**

开闭幕日: 2015.05.05-07

举办地点: 国家会议中心

展会主办: 中国航天科工集团公司、中国宇航学会光电专委会、中国宇航学会

展会承办: 上海企弘展览服务有限公司

展出面积: 16000m<sup>2</sup>**2015第四届中国国际养老服务业博览会**

开闭幕日: 2015.05.06-08

举办地点: 国家会议中心

展会主办: 中华人民共和国民政部、北京市人民政府、北京市老龄工作委员会办公室、北京市民政局

展会承办: 中国老龄产业协会、北京市老龄工作委员会、中国社会福利协会

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015北京第二十二届国际广告新媒体、新技术、新设备、新材料展示交易会**

开闭幕日: 2015.05.06-08

举办地点: 中国国际展览中心(老馆)

展会主办: 中国对外贸易经济合作企业协会、中国电子国际展览广告有限责任公司

展会承办: 中国电子国际展览广告有限责任公司

展出面积: 27000m<sup>2</sup>**2015第十三届国际真空展览会**

开闭幕日: 2015.05.06-08

举办地点: 国家会议中心

展会主办: 中国真空学会、中国通用机械真空设备行业协会

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015第十五届北京国际天然气汽车、加气站设备展览会**

开闭幕日: 2015.05.07-09

举办地点: 中国国际展览中心(新馆)

展会主办: 中国天然气汽车产业协会、中国天然气汽车专业委员会、中国交通运输协会、中国道路运输协会、危险货物运输工作委员会

展会承办: 北京企发展览服务有限公司  
展出面积: 80000m<sup>2</sup>

#### 2015北京国际道路运输、城市公交车辆及零部件展览会

开闭幕日: 2015.05.11-13

举办地点: 国家会议中心

展会主办: 中华人民共和国交通运输部、交通运输部科学研究院

展会承办: 中国公路学会客车分会、中国道路运输协会城市客  
运分会、中国国际贸易促进委员会北京市分会

展出面积: 40000m<sup>2</sup>

#### 2015第十七届北京国际玩具及幼教用品展览会暨北京国际幼 儿园用品及配套设备展览会

开闭幕日: 2015.05.11-13

举办地点: 全国农业展览馆

展会主办: 中国国际贸易中心股份有限公司展览部

展会承办: 北京快乐之源文化传播有限公司、中国国际贸易中  
心股份有限公司展览部、北京南北展览有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015第六届中国(北京)国际有机食品及绿色食品博览会

开闭幕日: 2015.05.12-14

举办地点: 国家会议中心

展会主办: 中国绿色企业协会、中国副食流通协会有机食品推  
广委员会

展会承办: 北京天一健国际展览有限公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>

#### 2015第六届中国(北京)国际绿色水产食品暨渔业博览会

开闭幕日: 2015.05.12-14

举办地点: 国家会议中心

展会主办: 中国副食流通协会、亚太水产协会

展会承办: 北京天一健国际展览有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015北京国际工业智能及自动化展览会

开闭幕日: 2015.05.13-15

举办地点: 北京展览馆

展会主办: 中国机械工程学会

展会承办: 汉诺威米兰展览(上海)有限公司、德国汉诺威展览  
公司、中国机械工程学会

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(北京)国际供热通风空调、卫生洁具及城建设备与 技术展览会

开闭幕日: 2015.05.13-15

举办地点: 中国国际展览中心(新馆)

展会主办: 中国国际贸易促进委员会机械行业分会、浙江省国  
际商会、中国国际贸易促进委员会浙江省分会、中国建筑学会  
暖通空调分会、中国节能协会热泵专业委员会、中国建筑金属  
结构协会辐射供暖供冷委员会、中国国际展览中心集团公司、  
中国土木工程学会燃气分会燃气供热专业委员会、中国建筑金

属结构协会采暖散热器委员会、中国国际贸易促进委员会建设  
行业分会、中国城镇供热协会

展会承办: 法兰克福展览(上海)有限公司、北京中装泰格尔  
展览有限公司、台州市现代国际商务展览有限公司

展出面积: 90000m<sup>2</sup>

#### 2015第十八届中国北京国际科技产业博览会

开闭幕日: 2015.05.13-17

举办地点: 中国国际展览中心(老馆)

展会主办: 北京市政府、国家知识产权局、中国贸促会、国务  
院国资委、工信部、中华人民共和国科技部

展会承办: 北京市贸促会

展出面积: 60000m<sup>2</sup>

#### 2015第十七届中国特许加盟展览会

开闭幕日: 2015.05.16-18

举办地点: 国家会议中心

展会主办: 中国连锁经营协会、北京智霖博雅展览有限公司、  
北京国际展览中心

展会承办: 北京智霖博雅展览有限公司

展出面积: 33000m<sup>2</sup>

#### 2015年全国科技活动周北京大型科普博览会

开闭幕日: 2015.05.16-24

举办地点: 全国农业展览馆

展会主办: 中华人民共和国科技部、中宣部、中国科协、北京  
市人民政府

展出面积: 13000m<sup>2</sup>

#### 2015第二十六届中国国际玻璃工业技术展览会

开闭幕日: 2015.05.20-23

举办地点: 中国国际展览中心(新馆)

展会主办: 中国硅酸盐学会

展会承办: 北京中硅展览有限公司

展出面积: 80000m<sup>2</sup>

#### 2015第六届中国(北京)国际警用装备及反恐技术装备展览会

开闭幕日: 2015.05.20-22

举办地点: 北京展览馆

展会主办: 中国科学技术协会、北京市公安局、北京市公安局  
警务保障部、北京市公安局科技信息化部

展会承办: 北京安全防范行业协会、中国科协新技术开发中心

展出面积: 30000m<sup>2</sup>

#### 2015年第十三届中国国际科学仪器及实验室装备展览会

开闭幕日: 2015.05.21-23

举办地点: 国家会议中心

展会主办: 中国仪器仪表行业协会

展会承办: 北京朗普展览有限公司

展出面积: 25000m<sup>2</sup>

**2015第二十四届中国国际专业音响、灯光、乐器及技术展览会 (乐器)**

开闭幕日: 2015.05.21-24

举办地点: 中国国际展览中心(老馆)

展会主办: 中国演艺设备技术协会、中国技术市场管理促进中心、国研会展私人有限公司

展会承办: 北京演艺展业广告有限公司、国研会展私人有限公司

展出面积: 110000m<sup>2</sup>**2015第六届北京国际文玩博览会**

开闭幕日: 2015.05.21-24

举办地点: 中国国际展览中心(老馆)

展会主办: 中国文玩行业协会

展会承办: 北京文瑞国际会展有限公司

展出面积: 4150m<sup>2</sup>**2015第五届北京国际休闲娱乐产业、体育用品展览会**

开闭幕日: 2015.05.22-24

举办地点: 中国国际展览中心(老馆)

展会承办: 北京斯图加特国际会展有限公司

展出面积: 3000m<sup>2</sup>**2015首届国际文化产业投资洽谈会**

开闭幕日: 2015.05.25-28

举办地点: 国家会议中心

展会主办: 中华人民共和国文化部艺术发展中心、国家发展和改革委员会国际合作中心

展出面积: 16500m<sup>2</sup>**2015国际先进复合材料制品、原材料、工装及工程应用展览会**

开闭幕日: 2015.05.27-29

举办地点: 中国国际展览中心(老馆)

展会主办: 中国化学纤维工业协会、sampe北京分会

展会承办: 北京盛世联盟会展有限公司

展出面积: 8670m<sup>2</sup>**2015第八届中国国际物流博览会**

开闭幕日: 2015.05.28-30

举办地点: 中国国际展览中心(老馆)

展会主办: 亚洲物流与运输协会、金振发(北京)咨询策划有限公司

展会承办: 金振发(北京)咨询策划有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015中国(北京)国际服务贸易交易会**

开闭幕日: 2015.05.28-06.02

举办地点: 国家会议中心

展会主办: 北京市人民政府、中华人民共和国商务部、北京市知识产权局、北京市商务委员会、北京市体育局、北京市金融工作局

展会承办: 中国国际设计产业联盟、北京市国有文化资产管理办公室、中国国际文化艺术中心、北京嘉德艺术中心、中关村

数字内容产业协会、中国航天科工集团公司、东方华夏文化遗产保护中心、中国翻译协会、北京光华设计发展基金会、中国服务贸易协会、世界贸易网络联盟、中国教育国际交流协会、中国国际贸易促进委员会、科隆展览(北京)有限公司、国家中医药管理局传统医药国际交流中心、中国医师协会、中国快递协会、北京东方雍和国际版权交易中心有限公司、德国书商协会展览与会展有限公司、北京市旅游发展委员会、中国市场营销学会信用工作委员会、北京市科学技术委员会、中国注册会计师协会、中国国际经济合作学会

展出面积: 70000m<sup>2</sup>**2015第十九届中国国际软件博览会**

开闭幕日: 2015.05.29-31

举办地点: 北京展览馆

展会主办: 国家工业和信息化部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、科学技术部、国家外国专家局、北京市人民政府

展会承办: 中国电子信息产业发展研究院、中国国际贸易中心股份有限公司、中国软件行业协会

展出面积: 30000m<sup>2</sup>**2015第十二届中国国际电池产品及原辅材料零配件机械展示交易会**

开闭幕日: 2015.06.03-05

举办地点: 中国国际展览中心(老馆)

展会主办: 国家863电动车重大专项动力电池测试中心

展会承办: 中国华兴(集团)公司北京华兴东方展览有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>**2015中国北京国际防护与救援装备展览会**

开闭幕日: 2015.06.03-05

举办地点: 中国国际展览中心(老馆)

展会主办: 国际应急管理学会中国委员会、中国红十字基金会、北京弈衡国际会展有限公司

展会承办: 北京弈衡国际会展有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015年中国(北京)国际葡萄酒博览会**

开闭幕日: 2015.06.04-06

举办地点: 国家会议中心

展会主办: 北京世联新睿国际展览有限公司、荷兰国际工业促进公司、中国对外贸易经济合作企业协会

展出面积: 22000m<sup>2</sup>**2015年北京国际防灾减灾应急产业博览会**

开闭幕日: 2015.06.04-06

举办地点: 国家会议中心

展会主办: 中国防灾减灾应急产业协会、中国水利学会减灾专业委员会、解放军军事医学科学院卫生装备研究所、中国地震局防灾科技学院

展会承办: 香港飞歌国际展览集团有限公司、中国应急救援杂志、新格拉斯国际会展有限公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>



- 2015第十一届中国国际电池工业展览会**  
开闭幕日: 2015.06.04-06  
举办地点: 国家会议中心  
展会主办: 中国电池工业协会  
展会承办: 杜斯尔多夫国际展览(上海)有限公司、北京泰格展览有限公司  
展出面积: 20000m<sup>2</sup>
- 2015中国测绘地理信息技术装备展**  
开闭幕日: 2015.06.04-06  
举办地点: 国家会议中心  
展会主办: 中国防灾减灾应急产业协会、国际遥感信息交流协会、全国测绘地理技术联盟  
展会承办: 北京新格拉斯国际会展有限公司  
展出面积: 15000m<sup>2</sup>
- 2015第二届北京夏季珠宝首饰展览会**  
开闭幕日: 2015.06.05-08  
举办地点: 北京展览馆  
展会主办: 亚洲经贸发展促进中心、海名国际会展集团  
展会承办: 北京海名汇博会展有限公司  
展出面积: 10000m<sup>2</sup>
- 2015第十一届北京国际红木古典家具博览会**  
开闭幕日: 2015.06.06-09  
举办地点: 全国农业展览馆  
展会主办: 中国古典家具协会、香港环球国际展览(集团)有限公司、北京环球博威国际展览有限公司  
展会承办: 北京环球博威国际展览有限公司  
展出面积: 10003m<sup>2</sup>
- 2015第十四届中国(北京)珠宝首饰展览会**  
开闭幕日: 2015.06.06-09  
举办地点: 全国农业展览馆  
展会主办: 中国珠宝首饰协会、北京环球博威国际展览有限公司、香港环球国际展览(集团)有限公司  
展会承办: 北京环球博威国际展览有限公司  
展出面积: 10000m<sup>2</sup>
- 2015第九届中国北京国际节能环保展览会**  
开闭幕日: 2015.06.08-11  
举办地点: 北京展览馆  
展会主办: 中华人民共和国国家发展和改革委员会、北京市人民政府  
展会承办: 美国克劳斯公司、北京节能环保服务中心  
展出面积: 21000m<sup>2</sup>
- 中国食品安全成果展暨中国食品(餐饮)安全产业博览会**  
开闭幕日: 2015.06.08-10  
举办地点: 全国农业展览馆  
展会主办: 中国商业联合会、中国商业联合会食品安全办公室  
展会承办: 中国食品诚信联盟
- 2015第二十届国际电磁兼容与微波暨测试测量技术交流展览会**  
开闭幕日: 2015.06.08-10  
举办地点: 国家会议中心  
展会主办: 中国电工技术学会  
展会承办: 中国电工技术学会  
展出面积: 4000m<sup>2</sup>
- 2015第十一届中国(北京)国际动力传动与控制技术展览会**  
开闭幕日: 2015.06.09-11  
举办地点: 中国国际展览中心(老馆)  
展会主办: 中国机械工业国际合作咨询服务中心、中国机械工业企业管理协会  
展会承办: 北京华贸联展览有限责任公司  
展出面积: 60000m<sup>2</sup>
- 2015第四届中国(北京)国际特种设备展览会暨论坛**  
开闭幕日: 2015.06.09-11  
举办地点: 中国国际展览中心(老馆)  
展会主办: 中国机械工业联合会、全国锅炉压力容器标准化技术委员会  
展会承办: 中鑫联合国际展览(北京)有限公司、中国机械工业联合会  
展出面积: 10000m<sup>2</sup>
- 2015第十一届中国(北京)国际煤炭装备及矿山技术设备展览会**  
开闭幕日: 2015.06.09-11  
举办地点: 中国国际展览中心(老馆)  
展会主办: 中国设备管理协会、中国机电产品流通协会、中国煤炭城市发展联合促进会、中国煤炭工业劳动保护科学技术学会  
展会承办: 北京华贸联展览有限责任公司  
展出面积: 60000m<sup>2</sup>
- 2015亚洲国际工业自动化、机器人及智能制造装备展览会**  
开闭幕日: 2015.06.09-11  
举办地点: 中国国际展览中心(老馆)  
展会主办: 中国机械工业企业管理协会、中国机械工业国际合作咨询服务中心  
展会承办: 北京华贸联展览有限责任公司  
展出面积: 30000m<sup>2</sup>
- 2015第二十届中国国际口腔设备材料展览会暨技术交流会**  
开闭幕日: 2015.06.09-12  
举办地点: 国家会议中心  
展会主办: 卫生部国际交流与合作中心、中华口腔医学会
- 2015第六届中国(北京)国际工业防腐蚀控制大会暨展览会**  
开闭幕日: 2015.06.09-11  
举办地点: 中国国际展览中心(老馆)  
展会主办: 中国防腐保温行业协会、涂料涂装与表面保护技术委员会、中国表面工程协会防锈专业委员会、中国工程建设协

会防腐蚀专业委员会、中国石油工程建设协会防腐保温技术专业委员会

展会承办: 中鑫联合国际展览(北京)有限公司

#### 第十四届中国国际环保展览会

开闭幕日: 2015.06.09-12

举办地点: 中国国际展览中心(老馆)

展会主办: 北京市人民政府、中华人民共和国住房和城乡建设部、中华人民共和国工业和信息化部、中华人民共和国科学技术部、中华人民共和国环境保护部

展会承办: 中国环境保护产业协会

展出面积: 30000m<sup>2</sup>

#### 2015第20届中国国际口腔设备材料展览会暨技术交流会

开闭幕日: 2015.06.09-09.12

举办地点: 国家会议中心

展会主办: 国家卫生计生委国际交流与合作中心、中华口腔医学学会

展出面积: 40000m<sup>2</sup>

#### 2015中国国际食品安全与技术创新技术展览会

开闭幕日: 2015.06.11-13

举办地点: 北京展览馆

展会主办: 经济日报社

展会承办: 中国经济网

展出面积: 8700m<sup>2</sup>

#### 2015第八届全球药品生产大会及产业链展览会

开闭幕日: 2015.06.11-13

举办地点: 中国国际展览中心(新馆)

展会主办: UTM 联合媒体、HNZ MEDIA 鸿与智商业媒体集团

展会承办: 鸿与智工业媒体集团

展出面积: 40000m<sup>2</sup>

#### 2015第五届中国(北京)国际酒店用品博览会

开闭幕日: 2015.06.12-14

举办地点: 国家会议中心

展会主办: 北星国际展览(北京)有限公司

展会承办: 北星国际展览(北京)有限公司

展出面积: 25000m<sup>2</sup>

#### 2015第十一届中国(北京)国际有机食品展览会/2015第五届中国(北京)国际咖啡和茶展览会

开闭幕日: 2015.06.12-14

举办地点: 北京国际会议中心

展会主办: 中国食文化研究会、北星国际展览(北京)有限公司、中国副食流通协会有机食品委员会、中国有机农业产业发展联盟

展会承办: 北星国际展览(北京)有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015中国改装汽车展览会

开闭幕日: 2015.06.12-14

举办地点: 中国国际展览中心(新馆)

展会主办: 北京雅森国际展览有限公司

展会承办: 杜塞尔多夫展览(上海)有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>

#### 2015第五届北京家用电器博览会暨智能家电展

开闭幕日: 2015.06.12-14

举办地点: 国家会议中心

展会主办: 北星国际展览有限公司、北京恒辉国际展览有限公司

展出面积: 37000m<sup>2</sup>

#### 2015第六届中国(北京)国际优质农产品博览会

开闭幕日: 2015.06.12-14

举办地点: 国家会议中心

展会主办: 中国食文化研究会

展会承办: 北京爱博国际展览有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015年MI孕婴体验展

开闭幕日: 2015.06.13-15

举办地点: 全国农业展览馆

展会主办: 中国食文化研究会

展会承办: 北京爱博国际展览有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>

#### 2015中国国际智能电网建设分布式能源及储能技术设备展览会暨高峰论坛

开闭幕日: 2015.06.15-17

举办地点: 国家会议中心

展会主办: 中国电机工程学会电力系统专委会

展会承办: 德维斯国际展览(北京)有限公司

展出面积: 22000m<sup>2</sup>

#### 2015中国国际电力与分布式能源技术设备展览会

开闭幕日: 2015.06.15-17

举办地点: 全国农业展览馆

展会主办: 中华人民共和国商务部外贸发展事务局、国家发改委国际合作中心

展会承办: 德维斯国际展览(北京)有限公司

展出面积: 13000m<sup>2</sup>

#### 2015第十四届中国(北京)消费电子博览会

开闭幕日: 2015.06.16-18

举办地点: 中国国际展览中心(老馆)

展会主办: 中国消费电子协会、百森博览集团

展会承办: 百森(北京)展览有限公司

展出面积: 50000m<sup>2</sup>

**2015第四届中国国防信息化装备与技术展览会**

开闭幕日：2015.06.16-18

举办地点：中国国际展览中心(老馆)

展会主办：中国军控与裁军协会、中国军工项目研究会、信息化专家委员会、中国军控与裁军协会军队指挥专业委员会、国防信息化装备展组委会

展会承办：北京企发展览服务有限公司

展出面积：20000m<sup>2</sup>**2015中国国际健康服务业博览会暨保健养生食品展览会**

开闭幕日：2015.06.16-18

举办地点：中国国际展览中心(老馆)

展会主办：中国保健协会、健康服务与研究专业委员会、中国营养协会、中国商业发展中心

展会承办：北京企发展览服务有限公司

展出面积：5000m<sup>2</sup>**2015第七届亚洲（北京）国际智慧城市技术与应用产品展览会**

开闭幕日：2015.06.16-18

举办地点：中国国际展览中心(老馆)

展会主办：广东高科技产业商会、中国国际电子商务协会、国际物联网联盟、香港国际华商联合会、香港新马泰归侨华人联合会、北京铭世博国际展览有限公司

展会承办：北京铭世博国际展览有限公司

展出面积：4335m<sup>2</sup>**2015北京城市轨道交通国际展览会**

开闭幕日：2015.06.16-18

举办地点：中国国际展览中心(老馆)

展会主办：中国城市轨道交通协会

展会承办：北京中城轨会展有限公司

展出面积：13580m<sup>2</sup>**2015北京国际通用航空博览会**

开闭幕日：2015.06.16-18

举办地点：中国国际展览中心(老馆)

展会主办：北京航空航天大学、北京通用航空产业协会、北京通用航空产业基地管理委员会

展会承办：北京远洋腾达国际展览有限公司

展出面积：10000m<sup>2</sup>**2015北京国际现代中药与智慧医疗展览会**

开闭幕日：2015.06.16-18

举办地点：中国国际展览中心(老馆)

展会主办：中国保健协会健康服务研究专业委员会、中国商业发展中心、中国物联网应用与推进联盟

展会承办：北京企发展览服务有限公司

展出面积：4000m<sup>2</sup>**2015北京国际茶业展**

开闭幕日：2015.06.19-22

举办地点：北京展览馆

展会主办：北京市西城区人民政府、中国茶叶流通协会

展会承办：北京展览馆

展出面积：24000m<sup>2</sup>**2015中国国际房车展览会**

开闭幕日：2015.06.26-28

举办地点：北京展览馆

展会主办：北京雅森国际展览有限公司

展会承办：杜塞尔多夫展览（上海）有限公司

展出面积：20000m<sup>2</sup>**2015年第五届中国国际轻工消费品展览会**

开闭幕日：2015.06.26-29

举办地点：中国国际展览中心(老馆)

展会主办：中国轻工业联合会、中国国际贸易促进委员会轻工行业分会

展会承办：北京中轻联文化传媒有限公司

展出面积：30000m<sup>2</sup>**2015第五届中国国际天然气技术装备展览会**

开闭幕日：2015.06.26-28

举办地点：中国国际展览中心(新馆)

展会主办：振威展览集团北京振威展览有限公司、中国国际贸易促进委员会化工行业分会、中国石油和石油化工设备工业协会、振威展览集团天津振威展览有限公司

展会承办：振威展览集团北京振威展览有限公司

展出面积：90000m<sup>2</sup>**2015北京国际旅游博览会**

开闭幕日：2015.06.27-29

举办地点：国家会议中心

展会主办：北京市旅游发展委员会

展会承办：北京瑞来森会展服务有限公司、新加坡会议与展览管理服务服务有限公司

展出面积：35000m<sup>2</sup>**2015北京渠道网络创业加盟博览会**

开闭幕日：2015.06.27-28

举办地点：中国国际展览中心(老馆)

展会承办：安徽省渠道网络技术开发有限公司

展出面积：12000m<sup>2</sup>**2015中国中小企业投融资交易会**

开闭幕日：2015.07.01-03

举办地点：国家会议中心

展会主办：中国融资担保业协会、中国银行协会、中国投资协会、中国中小企业协会

展会承办：中企产融国际会展（北京）有限责任公司、名洋集团

展出面积：22000m<sup>2</sup>

**2015中国国际咖啡展览会**

开闭幕日: 2015.07.02-04

举办地点: 中国国际展览中心(老馆)

展会承办: 中展集团北京华港展览有限公司、韩国EXPORUM

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015 韩国时尚展览会**

开闭幕日: 2015.07.02-04

举办地点: 中国国际展览中心(老馆)

展会主办: 韩国中小企业厅、韩国贸易协会

展会承办: EXPORUM Inc

展出面积: 12000m<sup>2</sup>**2015第四届北京国际顶级生活品牌(奢侈品)博览会**

开闭幕日: 2015.07.03-05

举办地点: 北京展览馆

展会主办: 中国国际商会、振威展览集团

展会承办: 振威展览集团北京振威展览有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015第四届北京海外置业及投资移民展览会**

开闭幕日: 2015.07.03-05

举办地点: 北京展览馆

展会主办: 中国国际商会、振威展览集团

展会承办: 振威展览集团北京振威展览有限公司

**2015第四届北京国际进口食品博览会**

开闭幕日: 2015.07.03-05

举办地点: 北京展览馆

展会主办: 中国国际商会

展会承办: 振威展览集团北京振威展览有限公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>**2015第七届中国(北京)国际休闲食品暨进口食品展览会**

开闭幕日: 2015.07.03-05

举办地点: 北京国际会议中心

展会主办: 中国合作贸易企业协会

展会承办: 北京明华国际展览有限公司

展出面积: 25000m<sup>2</sup>**2015第十一届亚洲国际工业自动化展览会**

开闭幕日: 2015.07.04-06

举办地点: 中国国际展览中心(老馆)

展会主办: 中国机械工业企业管理协会、中国机械工业国际合作咨询服务中心、北京华贸联展览有限责任公司

展出面积: 42000m<sup>2</sup>**2015第十一届北京国际电动车暨新能源汽车及充电站设施展览会**

开闭幕日: 2015.07.04-06

举办地点: 中国国际展览中心(老馆)

展会主办: 中国汽车工程学会电动汽车分会、中国电工技术学会电动车辆专业委员会

展会承办: 北京泽安达展览有限公司

展出面积: 40000m<sup>2</sup>**2015北京(东都)国际医学美容与口腔医疗品牌机构展览会**

开闭幕日: 2015.07.10-12

举办地点: 中国国际展览中心(老馆)

展会主办: 中国整形美容协会医疗美容机构分会、东都国际展览(北京)有限公司

展会承办: 东都国际展览(北京)有限公司

展出面积: 8670m<sup>2</sup>**2015首届中国智慧城市国际博览会**

开闭幕日: 2015.07.10-12

举办地点: 北京展览馆

展会主办: 中国城市和小城镇改革发展中心、中国智慧城市产业技术创新战略联盟

展会承办: 北京金博会投资有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**Auto Show2015北京国际汽车展**

开闭幕日: 2015.07.12-15

举办地点: 国家会议中心

展会主办: HNZ MEDIA 鸿与智商业媒体集团

展出面积: 40000m<sup>2</sup>**2015司法警用装备暨监狱防范技术设备展览会**

开闭幕日: 2015.07.16-18

举办地点: 中国国际展览中心(老馆)

展会主办: 北京市监狱学会、首都社会治安综合治理研究会

展会承办: 北京四星展览服务有限公司

展出面积: 6502m<sup>2</sup>**2015中国(北京)国际智能教育装备展览会**

开闭幕日: 2015.07.17-19

举办地点: 中国国际展览中心(老馆)

展会主办: 中国国际贸易促进委员会经济信息部、中国国际贸易促进委员会贸易推广交流中心

展会承办: 北京中恒信业文化交流有限公司、北京金麦展览展示服务公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>**2015中国国际食品安全检测设备展览会**

开闭幕日: 2015.07.18-20

举办地点: 国家会议中心

展会主办: 北京雅森国际展览有限公司

展会承办: 北京雅森国际展览有限公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>**第十一届中国北京国际建筑节能及新型建材展览会**

开闭幕日: 2015.07.19-21

举办地点: 国家会议中心

展会主办: 中国建筑节能协会、振威展览集团

- 展会承办: 天津振威展览有限公司西安分公司  
展出面积: 11000m<sup>2</sup>
- 2015中国(北京)国际净饮水设备展览会  
开闭幕日: 2015.07.19-21  
举办地点: 国家会议中心  
展会主办: 振威展览集团、振威展览集团北京振威展览有限公司  
展会承办: 天津振威展览有限公司  
展出面积: 10000m<sup>2</sup>
- 2015第六届中国(北京)国际环保产业展览会暨技术交流会  
开闭幕日: 2015.07.19-21  
举办地点: 国家会议中心  
展会主办: 中国环保机械行业协会、振威展览集团  
展会承办: 天津振威展览有限公司  
展出面积: 25000m<sup>2</sup>
- 2015北京夏季珠宝展  
开闭幕日: 2015.07.23-26  
举办地点: 中国国际展览中心(老馆)  
展会主办: 中国珠宝玉石首饰行业协会  
展会承办: 北京智鑫佳弈珠宝文化发展有限公司  
展出面积: 20000m<sup>2</sup>
- 2015北京国际电子烟产品及技术展览会  
开闭幕日: 2015.07.23-25  
举办地点: 中国国际展览中心(老馆)  
展会主办: 北京市曲成会展服务有限公司  
展出面积: 6500m<sup>2</sup>
- 2015第六届中国自主品牌汽车博览会  
开闭幕日: 2015.07.24-27  
举办地点: 国家会议中心  
展会主办: 中国欧洲经济技术合作协会  
展会承办: 中国欧洲经济技术合作协会  
展出面积: 11000m<sup>2</sup>
- 2015年中国国际薯业博览会  
开闭幕日: 2015.07.28-29  
举办地点: 北京八达岭国际会展中心  
展会承办: 中国国际贸促会农业行业分会  
展出面积: 10000m<sup>2</sup>
- 2015中国(北京)国际能源技术与装备展览会  
开闭幕日: 2015.07.29-31  
举办地点: 中国国际展览中心(老馆)  
展会主办: 中国机械工业联合会、中国新能源汽车传播集团、上海电器科学研究院  
展会承办: 中机联华(北京)科技发展有限公司  
展出面积: 20000m<sup>2</sup>
- 2015中国(北京)国际妇女儿童产业博览会  
开闭幕日: 2015.07.30-08.02  
举办地点: 国家会议中心  
展会主办: 北京市妇女联合会、国家会议中心、中国国际贸易促进委员会北京市分会  
展会承办: 北京德佰展览服务有限公司  
展出面积: 24000m<sup>2</sup>
- 2015中国(北京)国际商务及会奖旅游展览会  
开闭幕日: 2015.08.05-06  
举办地点: 国家会议中心  
展会主办: 北京市人民政府、中国国家旅游局、励展博览集团  
展会承办: 励展博览集团、励展旅游展览集团  
展出面积: 6000m<sup>2</sup>
- 2015·全国检察机关科技装备展览会  
开闭幕日: 2015.08.05-07  
举办地点: 北京展览馆  
展会主办: 检察技术信息研究中心、最高人民检察院计划财务装备局、最高人民检察院反贪污贿赂总局、最高人民检察院渎职侵权检察厅  
展出面积: 13000m<sup>2</sup>
- 2015中国(北京)国际商务及会奖旅游展览会  
开闭幕日: 2015.08.05-06  
举办地点: 国家会议中心  
展会主办: 中国国家旅游局、励展博览集团、北京市人民政府  
展出面积: 11000m<sup>2</sup>
- 2015北京国际农业·农产品展览会  
开闭幕日: 2015.08.05-07  
举办地点: 国家会议中心  
展会主办: 北京农业产业化龙头企业协会  
展会承办: 北京浈源投资咨询有限责任公司  
展出面积: 11000m<sup>2</sup>
- 2015第六届亚洲国际模具技术和设备展览会  
开闭幕日: 2015.08.06-08  
举办地点: 中国国际展览中心(老馆)  
展会主办: 全球跨国采购中心、中国北京模具协会、中国设备管理协会  
展会承办: 欧雅图国际展览(北京)有限公司  
展出面积: 20000m<sup>2</sup>
- 2015第六届亚洲国际工业智能机器人及自动化展览会  
开闭幕日: 2015.08.06-08  
举办地点: 中国国际展览中心(老馆)  
展会主办: 中国北京自动化协会、德国机械工业联合会、全球跨国采购中心、中国设备管理协会  
展会承办: 欧雅图国际展览(北京)有限公司  
展出面积: 45000m<sup>2</sup>

**2015第六届亚洲国际电池展览会**

开闭幕日: 2015.08.06-08

举办地点: 中国国际展览中心(老馆)

展会主办: 德国电池工业联合会、中国电子商会、全球跨国采购中心、中国通信行业协会

展会承办: 欧雅图国际展览(北京)有限公司

展出面积: 45000m<sup>2</sup>**2015中国(北京)国际香文化产业博览会**

开闭幕日: 2015.08.06-09

举办地点: 中国国际展览中心(老馆)

展会主办: 中国国际经济技术合作咨询公司、中国国际展览中心集团公司

展会承办: 中展集团北京华港展览有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015中国国际沉香文化博览会**

开闭幕日: 2015.08.06-09

举办地点: 北京展览馆

展会承办: 北京市紫微阳光文化创意有限公司

展出面积: 12000m<sup>2</sup>**2015北京室内空气净化技术与产品展览会**

开闭幕日: 2015.08.10-12

举办地点: 国家会议中心

展会主办: 北京德美瑞展览有限公司、中国环境科学学会室内环境与健康分会

展会承办: 北京德美瑞展览有限公司、《中国空气净化》杂志

展出面积: 11000m<sup>2</sup>**2015第七届中国国际道路交通安全产品博览会**

开闭幕日: 2015.08.12-14

举办地点: 中国国际展览中心(老馆)

展会主办: 中国道路交通安全协会

展会承办: 北京四星展览服务有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015第十六届北京(秋季)珠宝展**

开闭幕日: 2015.08.14-17

举办地点: 全国农业展览馆

展会主办: 中国珠宝玉石首饰业联合会、中国企阳会展集团、北京企阳国际展览有限公司

展会承办: 北京企阳国际展览有限公司

展出面积: 13000m<sup>2</sup>**2015第二十四届中国国际专业音响·灯光·乐器及技术展览会(音响·灯光)**

开闭幕日: 2015.08.19-22

举办地点: 中国国际展览中心(老馆)

展会主办: 英富曼会展有限公司、中国演艺设备技术协会

展会承办: 北京演艺展业广告有限公司

展出面积: 36400m<sup>2</sup>**2015第十三届中国国际广播影视博览会——中国国际影视节目展**

开闭幕日: 2015.08.20-22

举办地点: 北京展览馆

展会主办: 中国广播电影电视节目交易中心

展出面积: 24000m<sup>2</sup>**2015中国(北京)中式生活艺术展览会**

开闭幕日: 2015.08.20-22

举办地点: 中国国际展览中心(新馆)

展会主办: 北京市顺义区人民政府、北京天竺房地产开发公司

展会承办: 北京聚源恒业展览展示服务有限公司

展出面积: 26000m<sup>2</sup>**2015第二十四届北京国际广播电影电视设备展览会**

开闭幕日: 2015.08.26-28

举办地点: 中国国际展览中心(老馆)

展会主办: 中国广播电视国际经济技术合作总公司、国家广播电影电视总局

展会承办: 中国中央电视台

展出面积: 50000m<sup>2</sup>**2015第二十二届北京国际图书博览会**

开闭幕日: 2015.08.26-30

举办地点: 中国国际展览中心(新馆)

展会主办: 中国出版工作者协会、北京市人民政府、文化部、科学技术部、教育部、国务院新闻办公室、新闻出版总署

展会承办: 中国图书进出口(集团)总公司

展出面积: 66000m<sup>2</sup>**2015数字世界亚洲博览会**

开闭幕日: 2015.08.27-30

举办地点: 国家会议中心

展会主办: 北京市投资促进局、美国国际数据集团(中国)有限公司

展会承办: IDG爱奇艺会展有限公司

展出面积: 35000m<sup>2</sup>**2015中国国际渔业博览会**

开闭幕日: 2015.09.04-06

举办地点: 全国农业展览馆

展会主办: 中国渔业协会、中国水产流通与加工协会、中国水产学会、中国休闲垂钓协会、北京市渔业协会

展会承办: 世信朗普国际展览(北京)有限公司

展出面积: 13000m<sup>2</sup>**2015秋季中国(北京)国际婚博会**

开闭幕日: 2015.09.04-05

举办地点: 国家会议中心

展会主办: 北京博万国际会展有限责任公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>



**2015第六届中国电子商务博览会**

开闭幕日：2015.09.07-08  
举办地点：国家会议中心  
展会主办：北京市人民政府  
展出面积：80000m<sup>2</sup>

举办地点：国家会议中心

展会主办：中国经济林协会、中国出入境检验检疫协会、中国果品流通协会  
展会承办：长城国际展览有限责任公司  
展出面积：8000m<sup>2</sup>

**2015第四届中国（北京）国际无损检测设备展览会暨论坛**

开闭幕日：2015.09.08-10  
举办地点：中国国际展览中心(老馆)  
展会主办：中国机械工业联合会、全国锅炉压力容器标准化技术委员会  
展会承办：中鑫联合国际展览（北京）有限公司  
展出面积：8000m<sup>2</sup>

**2015第二十八届中国国际眼镜业展览会**

开闭幕日：2015.09.09-11  
举办地点：中国国际展览中心(老馆)  
展会主办：中国轻工业对外经济技术合作公司、中国眼镜协会  
展会承办：香港东方国际展览有限公司  
展出面积：55000m<sup>2</sup>

**PPFE2015第六届中国（北京）国际压力管道、管件设备展览会暨论坛**

开闭幕日：2015.09.08-10  
举办地点：中国国际展览中心(新馆)  
展会主办：中国机械工业联合会、全国锅炉压力容器标准化技术委员会  
展会承办：中国机械工业联合会、中鑫联合国际展览（北京）有限公司  
展出面积：20000m<sup>2</sup>

**2015第十八届北京国际艺术博览会**

开闭幕日：2015.09.10-13  
举办地点：北京展览馆  
展会承办：北京艺博嫦娥国际会展中心、上海东琦展览服务有限公司  
展出面积：10000m<sup>2</sup>

**2015中国能源峰会暨展览会/2015中国国际核电工业、燃气轮机装备展览会**

开闭幕日：2015.09.08-10  
举办地点：中国国际展览中心(新馆)  
展会主办：中国机械工业联合会  
展会承办：中国机械工业联合会  
展出面积：14100m<sup>2</sup>

**2015第三届北京文化数码产业博览会**

开闭幕日：2015.09.10-12  
举办地点：国家会议中心  
展会主办：北京品牌协会、北京惠民文化消费季组委会、北京文化数码产业博览会组委会  
展会承办：北京易中和广告传媒有限公司  
展出面积：12000m<sup>2</sup>

**第十一届中国（北京）国际冶金工业博览会暨第十一届中国（北京）国际铸造、锻造展览会**

开闭幕日：2015.09.08-10  
举办地点：中国国际展览中心(新馆)  
展会主办：北京金属学会、中国有色金属学会、中国机械工程学会  
展会承办：北京海闻展览有限公司  
展出面积：20000m<sup>2</sup>

**北京国际潜水展暨亚洲潜水展（中国）**

开闭幕日：2015.09.11-13  
举办地点：国家会议中心  
展会主办：Underwater3some、北京北奥会展有限公司  
展会承办：北京北奥会展有限公司  
展出面积：5100m<sup>2</sup>

**2015第十四届中国国际住宅产业暨新型建筑工业化产品与设备博览会**

开闭幕日：2015.09.09-11  
举办地点：中国国际展览中心(新馆)  
展会主办：中国建筑文化中心、住房和城乡建设部住宅产业化促进中心、北京市住房和城乡建设委员会、中国房地产业协会  
展会承办：北京中建文博展览有限公司  
展出面积：30000m<sup>2</sup>

**2015中国国际金融投资理财博览会**

开闭幕日：2015.09.12-13  
举办地点：国家会议中心  
展会主办：中国投资协会  
展会承办：中润圆和（北京）科技有限公司  
展出面积：5800m<sup>2</sup>

**2015第十一届中国（北京）国际果蔬、加工技术及物流展览会**

开闭幕日：2015.09.09-11

**2015中国国际生态环境技术与装备博览会**

开闭幕日：2015.09.14-16  
举办地点：中国国际展览中心(老馆)  
展会主办：中华环保联合会、住建部环境卫生工程技术研究中心/中国城市建设研究院、中国贸促会经济信息部、中国贸促会建设行业分会、联合国环境规划署  
展会承办：中华环保联合会论坛展览部、北京泰格尔展览有限公司、上海茂发会展服务有限公司  
展出面积：35000m<sup>2</sup>

**2015年中国国际应急救援装备技术展览会**

开闭幕日: 2015.09.14-16

举办地点: 全国农业展览馆

展会主办: 中国北方工业公司

展会承办: 北方国际展览有限公司

展出面积: 12000m<sup>2</sup>**2015第十七届中国(北京)家庭医疗用品展览会**

开闭幕日: 2015.09.14-16

举办地点: 中国国际展览中心(老馆)

展会主办: 中国医疗卫生行业协会、中华医学交流学会

展会承办: 北京展亚国际展览有限公司、上海展亚展览服务有限公司

展出面积: 3000m<sup>2</sup>**第32届中国北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会**

开闭幕日: 2015.09.14-17

举办地点: 中国国际展览中心(老馆)

展会主办: 北京励展华群展览有限公司

展会承办: 北京励展华群展览有限公司

展出面积: 40000m<sup>2</sup>**2015北京国际医学美容及整形设备展览会**

开闭幕日: 2015.09.14-16

举办地点: 中国国际展览中心(老馆)

展会主办: 中国医疗卫生行业协会、北京展亚国际展览有限公司、亚洲医疗整形美容协会、中华医学交流学会

展会承办: 上海展亚展览服务有限公司、北京展亚国际展览有限公司

展出面积: 12000m<sup>2</sup>**2015中国国际造纸科技展览会及会议**

开闭幕日: 2015.09.16-18

举办地点: 全国农业展览馆

展会主办: 中国造纸协会、中国制浆造纸研究院、中国造纸学会、中国制浆造纸研究院

展会承办: 中国造纸杂志社

展出面积: 16000m<sup>2</sup>**2015第十六届北京国际航空展览会**

开闭幕日: 2015.09.16-19

举办地点: 国家会议中心

展会主办: 中国航空工业集团公司、中国航空学会、中国商用飞机有限责任公司

展会承办: 北京华进有限公司

展出面积: 17000m<sup>2</sup>**2015北京秋季房地产展示交易会**

开闭幕日: 2015.09.17-20

举办地点: 北京展览馆

展会主办: 北京市房地产开发市场、北京房展组委会

展会承办: 北京嘉华中金国际会展有限公司、北京嘉华四季国

际会展有限公司

展出面积: 23000m<sup>2</sup>**2015第十届中国(北京)国际佛事用品展览会**

开闭幕日: 2015.09.18-21

举办地点: 北京国际会议中心

展会承办: 北京京港国际展览有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015第六届中国空净水净及环保家电招商加盟创业展览会**

开闭幕日: 2015.09.18-20

举办地点: 中国国际贸易中心

展会主办: 中国低碳产业协会空气净化委员会、中国连锁加盟协会、中国商业联盟、38商机网、北京中发易购网络科技有限公司

展会承办: 北京旺旅展览展示有限公司、北京中发易购网络科技有限公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>**2015中国(北京)养生保健产业博览会**

开闭幕日: 2015.09.19-20

举办地点: 北京九华国际会展中心

展会主办: 北京市华夏中医药发展基金会、大包会展(北京)有限公司

展会承办: 大包会展(北京)有限公司

展出面积: 18000m<sup>2</sup>**2015第十三届中国(北京)国际工程机械、建材机械及矿山机械展览与技术交流会**

开闭幕日: 2015.09.22-25

举办地点: 中国国际展览中心(新馆)

展会主办: 中国工程机械工业协会、中工工程机械成套有限公司、中国国际贸易促进委员会机械行业分会

展会承办: 北京天施华工国际会展有限公司

展出面积: 107900m<sup>2</sup>**2015第二十四届中国国际信息通信展览会**

开闭幕日: 2015.09.22-25

举办地点: 中国国际展览中心(老馆)

展会主办: 中华人民共和国工业和信息化部、中国国际贸易促进委员会

展会承办: 中国邮电器材集团公司、中国国际展览中心集团公司

展出面积: 30256m<sup>2</sup>**2015年第四届中国卫星导航与位置服务年会暨展览会**

开闭幕日: 2015.09.23-25

举办地点: 国家会议中心

展会主办: 中国卫星导航定位协会

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015(第二届)中国国际集藏文化博览会**

开闭幕日: 2015.09.25-28

- 举办地点:** 北京展览馆  
**展会主办:** 中国集邮总公司、中国国际贸易中心股份有限公司  
**展出面积:** 20000m<sup>2</sup>
- 2015中国国际文化艺术博览会**  
**开闭幕日:** 2015.09.25-27  
**举办地点:** 全国农业展览馆  
**展会主办:** 文化部艺术发展中心  
**展会承办:** 北京成聚会展有限公司  
**展出面积:** 13000m<sup>2</sup>
- 2015第十一届中艺博国际画廊博览会**  
**开闭幕日:** 2015.10.08-11  
**举办地点:** 国家会议中心  
**展会主办:** 北京中艺博文化传播有限公司  
**展会承办:** 北京中艺博文化传播有限公司  
**展出面积:** 11000m<sup>2</sup>
- 2015中国(北京)国际3D虚拟现实、工业仿真技术及产品展览会**  
**开闭幕日:** 2015.10.09-11  
**举办地点:** 中国国际展览中心(老馆)  
**展会主办:** 中国高科技产业化研究会、乐华金博国际展览(北京)有限公司  
**展会承办:** 乐华金博国际展览(北京)有限公司  
**展出面积:** 4000m<sup>2</sup>
- 2015中国(北京)国际消费电子科技创新博览会**  
**开闭幕日:** 2015.10.09-11  
**举办地点:** 国家会议中心  
**展会主办:** 中国电子学会  
**展会承办:** 北京阿里文化传媒有限公司  
**展出面积:** 50000m<sup>2</sup>
- 2015中国国际汽车制造业博览会**  
**开闭幕日:** 2015.10.10-12  
**举办地点:** 中国国际展览中心(老馆)  
**展会主办:** 中国汽车技术研究中心、中国国际贸易促进委员会  
**展会承办:** 东都国际展览(北京)有限公司、中国国际经济技术合作咨询公司、中国汽车技术研究中心情报所  
**展出面积:** 60000m<sup>2</sup>
- 2015第六届中国国际水技术展览会, 2015第十八届中国国际膜与水处理暨装备展览会**  
**开闭幕日:** 2015.10.14-16  
**举办地点:** 国家会议中心  
**展会主办:** 住房和城乡建设部中国建筑文化中心、荷兰阿姆斯特丹RAI国际会展中心、荷锐会展服务(上海)有限公司  
**展会承办:** 上海荷瑞会展有限公司CHC  
**展出面积:** 30000m<sup>2</sup>
- 2015北京国际装饰创意设计产业博览会(原设计双年展)**  
**开闭幕日:** 2015.10.14-16  
**举办地点:** 中国国际展览中心(老馆)  
**展会主办:** 北京市建筑装饰协会  
**展会承办:** 远大睿博国际文化传媒有限公司、北京清尚国际展览有限公司  
**展出面积:** 8000m<sup>2</sup>
- 2015北京国际风能大会暨展览会**  
**开闭幕日:** 2015.10.14-16  
**举办地点:** 中国国际展览中心(新馆)  
**展会主办:** 中国电子信息产业发展研究院、国家可再生能源中心、全球风能理事会、原中国资源综合利用协会可再生能源专业委员会、中国循环经济协会可再生能源专业委员会、中国可再生能源学会风能专业委员会  
**展会承办:** 北京赛迪会展有限公司  
**展出面积:** 60000m<sup>2</sup>
- 2015中国国际光电产业博览会暨第二十届中国国际激光、光电子及光显示产品展览会**  
**开闭幕日:** 2015.10.14-16  
**举办地点:** 中国国际展览中心(老馆)  
**展会主办:** 中国国际贸易促进委员会、中国国际展览中心集团公司、中华人民共和国工业和信息化部  
**展会承办:** 中国光学光电子行业协会、中展集团北京华港展览有限公司  
**展出面积:** 11000m<sup>2</sup>
- 2015第十二届中国国际机器视觉展览会暨机器视觉技术及工业应用研讨会**  
**开闭幕日:** 2015.10.14-16  
**举办地点:** 中国国际展览中心(老馆)  
**展会主办:** 中国图象图形学学会、中国国际展览中心集团公司  
**展会承办:** 中展集团北京华港展览有限公司、中国图象图形学学会机器视觉专业委员会  
**展出面积:** 4000m<sup>2</sup>
- 2015北京国际马业马术展览会**  
**开闭幕日:** 2015.10.14-16  
**举办地点:** 中国国际展览中心(新馆)  
**展会主办:** 英国塔苏斯集团、好博塔苏斯展览集团 上海好博塔苏斯展览有限公司  
**展会承办:** 好博塔苏斯展览集团  
**展出面积:** 6000m<sup>2</sup>
- 2015第二十七届中国北京国际美容化妆品博览会(秋季)**  
**开闭幕日:** 2015.10.14-16  
**举办地点:** 中国国际展览中心(老馆)  
**展会主办:** 北京世博联展览服务有限公司、北京市美发美容行业协会  
**展出面积:** 8300m<sup>2</sup>

- 2015中国(北京)华夏家博会**  
 开闭幕日: 2015.10.16-18  
 举办地点: 北京展览馆  
 展会主办: 商务部外贸发展局  
 展会承办: 北京华墨展览有限公司  
 展出面积: 30000m<sup>2</sup>
- 2015中国北京国际渔业博览会**  
 开闭幕日: 2015.10.17-19  
 举办地点: 全国农业展览馆  
 展会主办: 中国渔业协会、北京市渔业协会、中国休闲垂钓协会、中国水产流通与加工协会、中国水产学会  
 展会承办: 世信朗普国际展览(北京)有限公司  
 展出面积: 30000m<sup>2</sup>
- 2015第十四届中国国际食品加工和包装机械展览会**  
 开闭幕日: 2015.10.19-21  
 举办地点: 中国国际展览中心(老馆)  
 展会主办: 中国包装和食品机械有限公司、中国食品和包装机械工业协会  
 展会承办: 中展集团北京华港展览有限公司  
 展出面积: 20000m<sup>2</sup>
- 2015中国国际保安装备技术产品博览会暨保安装备技术论坛**  
 开闭幕日: 2015.10.19-21  
 举办地点: 中国国际展览中心(老馆)  
 展会主办: 中国保安协会  
 展会承办: 北京四星展览服务有限公司  
 展出面积: 6502m<sup>2</sup>
- 2015中国国际涂料、涂装及表面处理展览会暨研讨会, 2015中国(北京)国际抛光研磨及磨料磨具磨削展览会, 2015中国(北京)国际化工展览会**  
 开闭幕日: 2015.10.19-21  
 举办地点: 中国国际展览中心(老馆)  
 展会主办: 中国表面工程协会、北京欧赛国际展览有限公司、中国国际贸易促进会  
 展会承办: 北京欧赛国际展览有限公司  
 展出面积: 15000m<sup>2</sup>
- 2015第十六届国际消防设备技术交流展览会**  
 开闭幕日: 2015.10.20-23  
 举办地点: 中国国际展览中心(新馆)  
 展会主办: 中国消防协会  
 展出面积: 80000m<sup>2</sup>
- 2015中国国际节能汽车展览会**  
 开闭幕日: 2015.10.21-24  
 举办地点: 国家会议中心  
 展会主办: 中国国际贸易促进委员会机械行业分会、中国电工技术学会、汽车知识杂志社  
 展会承办: 寰球时代汽车投资管理(北京)有限公司
- 2015中国(北京)华夏家博会**  
 展出面积: 35000m<sup>2</sup>
- 2015第五届北京海外置业、投资移民及高端生活展览会**  
 开闭幕日: 2015.10.22-24  
 举办地点: 国家会议中心  
 展会主办: 中国国际展览中心集团公司  
 展会承办: 北京中装文行国际会展有限公司、北京中装华港建筑科技展览有限公司  
 展出面积: 8000m<sup>2</sup>
- 2015北京国际儿童素质教育及相关产品展览会**  
 开闭幕日: 2015.10.23-25  
 举办地点: 国贸国际会展中心(光耀东方广场)  
 展会主办: 中国国际贸易中心股份有限公司、中华少年英才工作委员会  
 展会承办: 北京南北展览有限公司、北京国贸国际会展有限公司  
 展出面积: 5500m<sup>2</sup>
- 2015第十六届(巡展)中国国际教育展**  
 开闭幕日: 2015.10.24-25  
 举办地点: 国家会议中心  
 展会主办: 中国教育国际交流协会  
 展会承办: 北京博联天地展览服务有限公司  
 展出面积: 13000m<sup>2</sup>
- 2015第四届北京国际旅游商品博览会**  
 开闭幕日: 2015.10.24-26  
 举办地点: 中国国际展览中心(老馆)  
 展会主办: 北京市旅游发展委员会  
 展会承办: 北京京旅恒展国际会展有限公司  
 展出面积: 27730m<sup>2</sup>
- 2015中国(北京)国际健康服务业博览会**  
 开闭幕日: 2015.10.24-26  
 举办地点: 中国国际展览中心(老馆)  
 展会主办: 中国商业发展中心、中国商联会零售供货商委员会、全国合作经济工作委员会玛咖专业委员会、中国食品工业协会营养指导工业委员会、中国保健协会保健食品工作委员会  
 展会承办: 北京企发展览服务有限公司  
 展出面积: 30000m<sup>2</sup>
- 2015中国国际煤炭采矿技术交流及设备展览会**  
 开闭幕日: 2015.10.29-11.01  
 举办地点: 中国国际展览中心(新馆)  
 展会主办: 中国煤炭工业协会  
 展会承办: 香港汇显展览有限公司、中国煤炭工业国际技术咨询有限责任公司  
 展出面积: 66000m<sup>2</sup>
- 2015第十届中国北京国际文化创意产业博览会**  
 开闭幕日: 2015.10.29-11.01  
 举办地点: 中国国际展览中心(老馆)

**展会主办:** 中华人民共和国文化部、中华人民共和国新闻出版广电总局、北京市人民政府  
**展会承办:** 中国国际贸易促进委员会北京市分会  
**展出面积:** 55000m<sup>2</sup>

#### 2015北京·中国文物国际博览会

**开闭幕日:** 2015.10.30-11.02  
**举办地点:** 全国农业展览馆  
**展会主办:** 北京市文物局、中国国际贸易促进委员会北京市分会  
**展会承办:** 北京天坛古玩城有限公司、北京市文物公司  
**展出面积:** 13000m<sup>2</sup>

#### 2015第十四届中国国际内燃机及零部件展览会

**开闭幕日:** 2015.11.02-04  
**举办地点:** 国家会议中心  
**展会主办:** 中国内燃机工业协会  
**展会承办:** 东方嘉恒展览(北京)有限公司  
**展出面积:** 15000m<sup>2</sup>

#### 2015第十五届中国国际营养健康产业(北京)博览会

**开闭幕日:** 2015.11.06-08  
**举办地点:** 中国国际展览中心(老馆)  
**展会主办:** 亚洲保健营养促进委员会、中国健康产业工作委员会、中国健康产业发展联盟、中国营养协会、中国国际贸易促进联合会、中国对外贸易经济合作企业协会  
**展会承办:** 北京海名汇博会展有限公司  
**展出面积:** 8150m<sup>2</sup>

#### 2015年全国汽车配件交易会暨全国汽车配件采购交易会

**开闭幕日:** 2015.11.06-08  
**举办地点:** 中国国际展览中心(新馆)  
**展会主办:** 中华全国工商业联合会汽车摩托车配件用品业商会  
**展会承办:** 易通全联(北京)国际展览有限公司  
**展出面积:** 66000m<sup>2</sup>

#### 2015第十五届北京珠宝首饰展览会

**开闭幕日:** 2015.11.06-09  
**举办地点:** 全国农业展览馆  
**展会主办:** 香港环球国际展览(集团)有限公司、中国珠宝首饰协会  
**展会承办:** 北京环球博威展览有限公司  
**展出面积:** 12000m<sup>2</sup>

#### 2015北京·京正孕婴童文化节

**开闭幕日:** 2015.11.06-08  
**举办地点:** 中国国际展览中心(老馆)  
**展会主办:** 北京孕婴童用品行业协会  
**展会承办:** 北京京正国际展览有限公司  
**展出面积:** 6790m<sup>2</sup>

#### 2015中国(北京)国际自行车电动车暨零部件展览会

**开闭幕日:** 2015.11.06-08  
**举办地点:** 中国国际展览中心(老馆)  
**展会主办:** 北京市自行车电动车行业协会、中国电池工业协会锂电池应用专业委员会、国家轻工业自行车质量监督检验中心  
**展会承办:** 振威展览集团北京振威展览有限公司  
**展出面积:** 14670m<sup>2</sup>

#### 2015第十二届中国(北京)国际红木古典家具博览会

**开闭幕日:** 2015.11.06-09  
**举办地点:** 全国农业展览馆  
**展会主办:** 中国古典家具协会、北京环球博威国际展览有限公司、香港环球国际展览(集团)有限公司  
**展会承办:** 北京环球博威国际展览有限公司  
**展出面积:** 6410m<sup>2</sup>

#### 2015北京国际钱币博览会

**开闭幕日:** 2015.11.07-09  
**举办地点:** 国家会议中心  
**展会主办:** 中国金币总公司、中国钱币博物馆、中国印钞造币总公司  
**展出面积:** 11000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(北京)文创产品交易会

**开闭幕日:** 2015.11.07-10  
**举办地点:** 国家会议中心  
**展会主办:** 北京惠民文化消费季组委会办公室、首都文化产业协会、北京礼品流通协会  
**展会承办:** 北京飞马辉煌文化发展有限公司、北京信合国际展览有限公司  
**展出面积:** 20000m<sup>2</sup>

#### 2015第六届中国(北京)国际食用油、粮食及食品饮料产业博览会

**开闭幕日:** 2015.11.11-13  
**举办地点:** 中国国际展览中心(老馆)  
**展会主办:** 永红国际展览(北京)有限公司、北京博文阳光展览有限公司、中国粮食发展网、中国油脂发展网、粮食机械发展网、食品饮料发展网  
**展出面积:** 4335m<sup>2</sup>

#### 2015第七届亚洲(北京)国际智慧城市与物联网技术应用展览会

**开闭幕日:** 2015.11.11-13  
**举办地点:** 中国国际展览中心(老馆)  
**展会主办:** 中国国际电子商务协会、北京铭世博国际展览有限公司、中国智慧城市规划与建设推进联盟、中国通信工业协会物联网应用分会  
**展会承办:** 北京铭世博国际展览有限公司  
**展出面积:** 3364m<sup>2</sup>

**2015中国(北京)国际广告展览会**

开闭幕日: 2015.11.11-13  
 举办地点: 中国国际展览中心(老馆)  
 展会主办: 中国商务广告协会  
 展会承办: 北京世博联展览服务有限公司  
 展出面积: 4500m<sup>2</sup>

**2015中国影视文化产业博览会**

开闭幕日: 2015.11.11-13  
 举办地点: 中国国际展览中心(老馆)  
 展会主办: 中国电视艺术家协会、中国文联电视艺术中心  
 展会承办: 北盛(北京)国际展览有限公司  
 展出面积: 4000m<sup>2</sup>

**2015第八届中国(北京)国际幼教装备及用品展览会**

开闭幕日: 2015.11.11-13  
 举办地点: 中国国际展览中心(老馆)  
 展会主办: 中国同源有限公司、北京合众会展有限公司  
 展会承办: 百善先(北京)企业管理有限公司  
 展出面积: 4150m<sup>2</sup>

**2015第七届中国文玩及珠宝配饰展览会**

开闭幕日: 2015.11.12-15  
 举办地点: 中国国际展览中心(老馆)  
 展会主办: 文玩天下网、中国中小商业企业协会、中国国际展览中心集团公司  
 展会承办: 北京文瑞国际会展有限公司、北京文行国际会展有限公司、北京文玩天下电子商务公司  
 展出面积: 12000m<sup>2</sup>

**2015年北京台湾名品博览会**

开闭幕日: 2015.11.12-15  
 举办地点: 全国农业展览馆  
 展会主办: 经济部国际贸易局  
 展会承办: 外贸协会(台湾贸易中心)  
 展出面积: 13000m<sup>2</sup>

**2015中国国际卫星应用展览会**

开闭幕日: 2015.11.12-14  
 举办地点: 北京展览馆  
 展会主办: 中国卫星应用产业协会、中国贸促会电子信息行业分会  
 展出面积: 6000m<sup>2</sup>

**2015北京国际老龄产业博览会**

开闭幕日: 2015.11.13-15  
 举办地点: 北京展览馆  
 展会主办: 北京市老龄产业协会、北京北奥会展有限公司  
 展会承办: 北京北奥会展有限公司  
 展出面积: 11000m<sup>2</sup>

**第三届北京国际商品交易博览会**

开闭幕日: 2015.11.13-15  
 举办地点: 中国国际展览中心(新馆)  
 展会主办: 北京市顺义区人民政府、北京天竺房地产开发区管理委员会  
 展会承办: 北京得华鼎成文化传播有限公司  
 展出面积: 50000m<sup>2</sup>

**2015第六届北京国际投资理财博览会**

开闭幕日: 2015.11.14-15  
 举办地点: 全国农业展览馆  
 展会主办: 中国投资协会、《中国经营报》  
 展会承办: 北京西西木国际展览有限公司  
 展出面积: 10000m<sup>2</sup>

**2015第二十七届北京国际连锁加盟展览会**

开闭幕日: 2015.11.14-15  
 举办地点: 全国农业展览馆  
 展会主办: 北京西西木国际展览有限公司  
 展出面积: 3600m<sup>2</sup>

**2015第三届中国信鸽文化博览会**

开闭幕日: 2015.11.15-16  
 举办地点: 国贸国际会展中心(蟹岛)  
 展会主办: 中国文化信息协会  
 展会承办: 北京中未盛世文化传媒有限公司  
 展出面积: 7000m<sup>2</sup>

**2015第六届北京国际城市轨道交通建设运营及装备展览会**

开闭幕日: 2015.11.17-20  
 举办地点: 中国国际展览中心(老馆)  
 展会主办: 中国交通运输协会、中国铁道科学研究院  
 展会承办: 北京轨道交通建设管理有限公司、北京市地铁运营有限公司、北京市基础设施投资有限公司、中国国际贸易中心股份有限公司  
 展出面积: 22000m<sup>2</sup>

**2015中国水博览会**

开闭幕日: 2015.11.18-20  
 举办地点: 中国国际展览中心(新馆)  
 展会主办: 中国水利学会、法兰克福展览(上海)有限公司  
 展会承办: 法兰克福展览(上海)有限公司  
 展出面积: 25000m<sup>2</sup>

**2015北京世界食品博览会**

开闭幕日: 2015.11.18-20  
 举办地点: 国家会议中心  
 展会主办: 中国食品土畜进出口商会(北京金穗展览中心)  
 展会承办: 科隆展览中国有限公司  
 展出面积: 35000m<sup>2</sup>



**2015中国国际节能低碳创新技术与装备博览会**

开闭幕日：2015.11.18-20

举办地点：中国国际展览中心(老馆)

展会主办：国家节能中心、中国贸促会建设行业分会、国家发展改革委节能信息传播中心

展会承办：北京泰格展览有限公司

展出面积：20000m<sup>2</sup>**2015北京国际地下管线展览会**

开闭幕日：2015.11.23-25

举办地点：国家会议中心

展会主办：中国国际经济技术交流中心、中国城市规划协会地下管线专业委员会

展会承办：中泽国际会展（北京）有限公司

展出面积：7000m<sup>2</sup>**2015中国国际酒业博览会**

开闭幕日：2015.11.23-25

举办地点：中国国际展览中心(老馆)

展会主办：中国酒业协会

展出面积：16820m<sup>2</sup>**2015中国国际珠宝展**

开闭幕日：2015.11.28-12.02

举办地点：国家会议中心

展会主办：中国珠宝玉石首饰行业协会、国土资源部珠宝玉石首饰管理中心、中国珠宝玉石首饰行业协会、国土资源部珠宝玉石首饰管理中心

展会承办：北京智鑫佳奕珠宝文化发展有限公司、北京智鑫佳奕珠宝文化发展有限公司

展出面积：60000m<sup>2</sup>**2015冬季中国北京婚博会**

开闭幕日：2015.12.05-06

举办地点：国家会议中心

展会承办：北京博万国际会展有限责任公司

展出面积：10000m<sup>2</sup>**2015中国大健康产业国际博览会**

开闭幕日：2015.12.06-10

举办地点：全国农业展览馆

展会主办：中国医药教育协会、中国人生科学学会、中国国际经济技术合作促进会

展会承办：中民康健（北京）国际展览有限公司、北京中经科文商贸公司

展出面积：10000m<sup>2</sup>**2015中国国际互联网+ 金融博览会**

开闭幕日：2015.12.10-13

举办地点：中国国际展览中心(老馆)

展会主办：中国国际展览中心集团公司、易观智库

展会承办：北京易观智库网络科技有限公司、北京文行国际会

展有限公司、中展集团北京华港展览有限公司

展出面积：10000m<sup>2</sup>**2015第五届中国（北京）国际口腔设备器材展览会**

开闭幕日：2015.12.10-12

举办地点：国家会议中心

展会主办：北京海名汇博会展有限公司、北京口腔医学会、亚洲经贸发展促进中心

展会承办：北京中博信展文化传媒有限公司、青岛海名国际会展有限公司

展出面积：10000m<sup>2</sup>**2015国际智慧教育展览会**

开闭幕日：2015.12.11-13

举办地点：国家会议中心

展会主办：北京雅森国际展览有限公司

展会承办：北京雅森国际展览有限公司

展出面积：30000m<sup>2</sup>**2015第十三届中国国际屋面和建筑防水技术展览会**

开闭幕日：2015.12.15-17

举办地点：国家会议中心

展会主办：中国建筑防水协会、美国屋面工程协会、中国建筑防水材料集团公司

展出面积：30000m<sup>2</sup>**2015第二届中国（北京）国际佛事用品博览会**

开闭幕日：2015.12.18-21

举办地点：中国国际展览中心(老馆)

展会主办：中国佛教文化发展促进会、中国民营企业国际合作发展促进会、中国国际展览中心集团公司、北京阳光鑫隆集团公司

展会承办：中展集团北京华港展览有限公司、北京中盛博雅国际展览有限公司

展出面积：35000m<sup>2</sup>**2015第二届中国（北京）国际医疗旅游展览会**

开闭幕日：2015.12.18-20

举办地点：北京展览馆

展会主办：海名国际会展集团、亚洲经贸发展促进中心、中国国际贸易促进联合会

展会承办：广州正和会展服务有限公司

展出面积：25000m<sup>2</sup>**2015北京国际璀璨珠宝首饰鉴赏会暨高端私人物品、生活展览会**

开闭幕日：2015.12.18-21

举办地点：北京展览馆

展会主办：亚洲经贸发展促进中心、海名国际会展集团

展会承办：青岛海名国际会展有限公司、北京海名汇博会展有限公司

展出面积：10000m<sup>2</sup>

**2015第八届中国(国际)品牌加盟投资博览会**

开闭幕日: 2015.12.19-20  
 举办地点: 国家会议中心  
 展会主办: 中国商业文化研究会  
 展会承办: 中国加盟网  
 展出面积: 10000m<sup>2</sup>

**中华民族风情展-2015**

开闭幕日: 2015.12.22-24  
 举办地点: 国家会议中心  
 展会主办: 中国会展经济研究会、云南省民族事务委员会、中国少数民族文化艺术商务国际交流工作委员会  
 展会承办: 北京欧亚世纪展览展示中心  
 展出面积: 11000m<sup>2</sup>

**2.2 2015年上海市部分展会一览****2015第二十七届中国上海国际婚纱摄影器材展览会**

开闭幕日: 2015.01.20-23  
 举办地点: 上海世博展览馆  
 展会主办: 中国国际贸易促进委员会上海分会、中国人像摄影学会  
 展会承办: 上海国际展览服务有限公司  
 展出面积: 80000m<sup>2</sup>

**2015全国名优特农副产品(上海)交易博览会**

开闭幕日: 2015.01.20-25  
 举办地点: 上海光大会展中心  
 展会主办: 上海金喜展览服务有限公司  
 展会承办: 上海金喜展览服务有限公司  
 展出面积: 8000m<sup>2</sup>

**2015第十五届中国(上海)国际眼镜业展览会**

开闭幕日: 2015.03.01-03  
 举办地点: 上海世博展览馆  
 展会主办: 中国眼镜协会、中国轻工业对外经济技术合作公司  
 展会承办: 东方国际展览有限公司  
 展出面积: 80000m<sup>2</sup>

**2015第25届中国华东进出口商品交易会**

开闭幕日: 2015.03.01-05  
 举办地点: 上海新国际博览中心  
 展会承办: 上海世博集团上海外经贸商务展览有限公司  
 展出面积: 115000m<sup>2</sup>

**2015年第十届上海国际珠宝首饰展览会**

开闭幕日: 2015.03.06-09  
 举办地点: 上海展览中心  
 展会主办: 亚洲经贸发展促进中心、海名国际会展集团  
 展会承办: 上海海智名会展有限公司  
 展出面积: 10000m<sup>2</sup>

**2015中国(上海)第二十届国际玩具展暨上海第五十一届玩具博览会**

开闭幕日: 2015.03.09-11  
 举办地点: 上海光大会展中心  
 展会主办: 上海玩具进出口有限公司、上海国际展览中心有限公司、上海玩具行业协会  
 展会承办: 上海上玩玩具展览有限公司、上海婴童展览中心有限公司  
 展出面积: 23000m<sup>2</sup>

**2015第二十五届上海国际流行纱线展示会(春夏季)**

开闭幕日: 2015.03.09-11  
 举办地点: 上海世博展览馆  
 展会主办: Well Link Consultants Ltd  
 展会承办: 利佳展览服务(上海)有限公司  
 展出面积: 17000m<sup>2</sup>

**2015第十三届中国国际林业、木工机械与供应展览**

开闭幕日: 2015.03.11-14  
 举办地点: 上海新国际博览中心  
 展会主办: 中国林业机械协会、华汉国际会议展览(上海)有限公司、Deutsche Messe AG  
 展出面积: 35000m<sup>2</sup>

**2015第十六届中国国际农用化学品及植保展览会**

开闭幕日: 2015.03.11-13  
 举办地点: 上海新国际博览中心  
 展会主办: 中国国际贸易促进委员会化工行业分会  
 展出面积: 54000m<sup>2</sup>

**2015中国家电博览会**

开闭幕日: 2015.03.11-14  
 举办地点: 上海新国际博览中心  
 展会主办: 中国家用电器协会  
 展会承办: 北京盛世协联会展服务有限公司  
 展出面积: 63250m<sup>2</sup>

**2015第二十三届上海国际广告技术设备展览会**

开闭幕日: 2015.03.11-14  
 举办地点: 国家会展中心(上海)  
 展会承办: 东浩集团上海现代国际展览有限公司、上海新格雷展览服务有限公司  
 展出面积: 159000m<sup>2</sup>

**2015第二十届中国(上海)零售业博览会**

开闭幕日: 2015.03.11-14  
 举办地点: 国家会展中心(上海)  
 展会主办: 东浩集团上海现代国际展览有限公司、上海新格雷展览服务有限公司  
 展会承办: 沪鑫堡展览(上海)有限公司  
 展出面积: 20000m<sup>2</sup>

**2015第十届中国（上海）国际LED照明产业技术展览会暨高峰论坛**

开闭幕日：2015.03.11-14

举办地点：国家会展中心（上海）

展会主办：上海市科学技术委员会、东浩集团上海现代国际展览有限公司

展会承办：上海现代国际展览有限公司

展出面积：27000m<sup>2</sup>**第二十三届上海国际印刷包装纸业展览会**

开闭幕日：2015.03.11-14

举办地点：国家会展中心（上海）

展会主办：中国印刷及设备器材工业协会

展会承办：上海新格雷展览服务有限公司、上海世博集团上海现代国际展览有限公司

展出面积：27010m<sup>2</sup>**第97届中国针棉织品交易会**

开闭幕日：2015.03.12-14

举办地点：上海新国际博览中心

展会主办：中国纺织品商业协会

展会承办：中纺流通（北京）会展有限公司

展出面积：30000m<sup>2</sup>**2015中国夏令家居用品博览会**

开闭幕日：2015.03.12-14

举办地点：上海新国际博览中心

展会主办：中国纺织品商业协会

展会承办：中国纺织品商业协会家居夏凉用品分会

展出面积：7700m<sup>2</sup>**2015第二届上海国际餐饮美食加盟展览会**

开闭幕日：2015.03.13-15

举办地点：上海世博展览馆

展会主办：全球加盟网、上海交通大学海外教育学院

展会承办：上海蓝擎会展服务有限公司

展出面积：11000m<sup>2</sup>**2015中国（上海）春季婚博会**

开闭幕日：2015.03.14-15

举办地点：上海世博展览馆

展会承办：北京博万国际会展有限责任公司、北京金海群英网络信息技术有限公司、北京婚芭莎国际会展有限公司

展出面积：60000m<sup>2</sup>**2015第二十四届中国国际电子电路展览会**

开闭幕日：2015.03.17-19

举办地点：上海新国际博览中心

展会承办：中国印制电路行业协会、上海颖展商务服务有限公司

展出面积：35000m<sup>2</sup>**2015第二十八届中国上海国际半导体设备、材料、制造和服务展览暨研讨会**

开闭幕日：2015.03.17-19

举办地点：上海新国际博览中心

展会主办：中国电子商会、SEMICON China (国际半导体设备及材料协会)

展会承办：北京三达经济技术合作开发中心、SEMICON China (国际半导体设备及材料协会)

展出面积：60000m<sup>2</sup>**2015慕尼黑上海光博会**

开闭幕日：2015.03.17-19

举办地点：上海新国际博览中心

展会主办：德国慕尼黑国际博览集团、中贸慕尼黑展览（上海）有限公司

展会承办：中贸慕尼黑展览（上海）有限公司

展出面积：36960m<sup>2</sup>**2015慕尼黑上海电子展**

开闭幕日：2015.03.17-19

举办地点：上海新国际博览中心

展会主办：德国慕尼黑国际博览集团

展出面积：57500m<sup>2</sup>**2015第23届中国国际服装服饰博览会**

开闭幕日：2015.03.18-20

举办地点：国家会展中心（上海）

展会主办：中国服装协会、中国国际贸易中心股份有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

展会承办：北京时尚博展国际展览有限公司、中国国际贸易中心股份有限公司北京会展分公司

展出面积：106000m<sup>2</sup>**2015中国（上海）热泵热水、采暖、特种应用及配套设备展览会暨2015中国（上海）南方供暖产业及配套设备展览会**

开闭幕日：2015.03.18-20

举办地点：上海光大会展中心

展会主办：戎马传媒·《热泵市场》杂志社

展会承办：深圳戎马广告有限公司

展出面积：30000m<sup>2</sup>**2015意大利米兰国际鞋展（上海分展）暨第五届上海国际名牌鞋业皮具展览会**

开闭幕日：2015.03.18-20

举办地点：上海展览中心

展会主办：意大利国家鞋履制造商协会、意大利米兰国际展览公司

展会承办：汉诺威米兰展览(上海)有限公司

展出面积：15000m<sup>2</sup>**第十届中国（上海）国际袜业采购交易会**

开闭幕日：2015.03.18-20

**举办地点:** 上海世博展览馆  
**展会主办:** 上海内衣行业协会、中国同源有限公司  
**展会承办:** 上海歌华展览服务有限公司  
**展出面积:** 20000m<sup>2</sup>

**2015中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会**  
**开闭幕日:** 2015.03.18-20  
**举办地点:** 国家会展中心(上海)  
**展会主办:** 中国纺织工业联合会  
**展会承办:** 中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国纺织信息中心、法兰克福展览(香港)有限公司  
**展出面积:** 100000m<sup>2</sup>

**2015上海国际品牌内衣及泳装博览会**  
**开闭幕日:** 2015.03.18-20  
**举办地点:** 上海世博展览馆  
**展会主办:** 上海内衣行业协会、中国同源有限公司  
**展会承办:** 上海歌华展览服务有限公司  
**展出面积:** 8000m<sup>2</sup>

**2015年第四届上海国际件杂货运输展览会**  
**开闭幕日:** 2015.03.19-20  
**举办地点:** 上海世博展览馆  
**展会承办:** 亿百媒会展(上海)有限公司、美迪医药信息咨询(上海)有限公司  
**展出面积:** 17000m<sup>2</sup>

**2015第11届上海画与框艺术展览会**  
**开闭幕日:** 2015.03.20-22  
**举办地点:** 上海国际展览中心  
**展会主办:** 中国美术产业联盟  
**展会承办:** 义乌市中商展览服务有限公司  
**展出面积:** 20000m<sup>2</sup>

**2015中国上海春季沉香交易会**  
**开闭幕日:** 2015.03.20-23  
**举办地点:** 上海展览中心  
**展会主办:** 上海博峻会展服务有限公司  
**展出面积:** 10000m<sup>2</sup>

**2015富世 第十三届海外置业投资移民展**  
**开闭幕日:** 2015.03.20-23  
**举办地点:** 上海展览中心  
**展会主办:** VNU亚洲展览集团 上海万耀企龙展览有限公司  
**展会承办:** VNU亚洲展览集团 上海万耀企龙展览有限公司  
**展出面积:** 5000m<sup>2</sup>

**2015第十七届中国国际地面材料及辅装技术展览会**  
**开闭幕日:** 2015.03.24-26  
**举办地点:** 上海新国际博览中心  
**展会主办:** VNU亚洲展览集团 上海万耀企龙展览有限公司  
**展出面积:** 138000m<sup>2</sup>

**2015第十一届亚洲门窗及遮阳技术博览会**  
**开闭幕日:** 2015.03.24-26  
**举办地点:** 上海新国际博览中心  
**展会主办:** VNU亚洲展览集团 上海万耀企龙展览有限公司、德国斯图加特国际展览公司  
**展会承办:** VNU亚洲展览集团 上海万耀企龙展览有限公司  
**展出面积:** 42000m<sup>2</sup>

**2015年集装箱多式联运亚洲展**  
**开闭幕日:** 2015.03.24-26  
**举办地点:** 上海世博展览馆  
**展会主办:** 中国集装箱行业协会、Informa Exhibitions Ltd、中国交通运输协会联合会  
**展出面积:** 13500m<sup>2</sup>

**2015第二届中国国际教育巡回展(上海)**  
**开闭幕日:** 2015.03.24-24  
**举办地点:** 上海东亚展览馆  
**展会主办:** 中国(教育部)留学服务中心  
**展会承办:** 海富国际展览服务有限公司  
**展出面积:** 1800m<sup>2</sup>

**佛兴 2015上海酒店用品展览会**  
**开闭幕日:** 2015.03.25-27  
**举办地点:** 国家会展中心(上海)  
**展会主办:** 广东佛兴展览服务有限公司  
**展会承办:** 广东佛兴展览服务有限公司  
**展出面积:** 100000m<sup>2</sup>

**2015CME中国机床展**  
**开闭幕日:** 2015.03.25-28  
**举办地点:** 国家会展中心(上海)  
**展会主办:** 国家商务部外贸发展局  
**展会承办:** 上海华品展览服务有限公司  
**展出面积:** 60000m<sup>2</sup>

**2015中国(上海)国际健身、康体休闲展览会**  
**开闭幕日:** 2015.03.25-27  
**举办地点:** 上海世博展览馆  
**展会主办:** 中国文教体育用品协会、中国医保商会保健按摩器具分会、北京健身器材流通协会  
**展会承办:** 上海世博集团上海现代国际展览有限公司、上海德纳展览服务有限公司  
**展出面积:** 25000m<sup>2</sup>

**2015第三届上海国际生活用品、家居装饰品、美容美发健康展览会(春季)/第10届Gift Show in 上海/第2届东京美容美发以及健康美的世界 in 上海**  
**开闭幕日:** 2015.03.25-28  
**举办地点:** 上海国际展览中心  
**展会主办:** 上海国际展览中心有限公司、必极耐斯(上海)会展有限公司

展会承办: 必极耐斯(上海)会展有限公司  
展出面积: 3600m<sup>2</sup>

#### 2015第22届上海国际美容美发化妆品博览会(春季)

开闭幕日: 2015.03.25-27

举办地点: 上海光大会展中心

展会主办: 上海美发美容行业协会、东方国际集团广告展览有限公司

展会承办: 上海秀博展览有限公司

展出面积: 8000m<sup>2</sup>

#### 2015第十五届国际眼科学学术会议/第十五届国际视光学学术会议/第三届国际角膜塑形学术论坛

开闭幕日: 2015.03.26-29

举办地点: 上海跨国采购中心

展会主办: 上海市医学会眼科分会、浙江省医学会眼科分会、安徽省医学会眼科分会、福建省医学会眼科分会、山东省医学会眼科分会、江苏省医学会眼科分会、江西省医学会眼科分会、湖南省医学会眼科分会、湖北省医学会眼科分会、河南省医学会眼科分会、河北省医学会眼科分会、中华眼科学会眼视光学组、复旦大学附属眼耳鼻喉科医院、温州医科大学眼视光学院、医院、上海瑞欧展览服务有限公司

展会承办: 上海瑞欧展览服务有限公司

展出面积: 6000m<sup>2</sup>

#### 2015第四届上海国际宠物犬博览会

开闭幕日: 2015.03.26-29

举办地点: 上海世博展览馆

展会主办: 上海世博集团上海海外经贸商务展览有限公司、上海环宇宠尚文化传播有限公司

展会承办: 上海东浩会展经营有限公司

展出面积: 11385m<sup>2</sup>

#### 2015上海金融理财博览会暨研讨会(3月)

开闭幕日: 2015.03.27-29

举办地点: 上海世贸商城

展会主办: 中国国际贸易促进委员会上海浦东分会、中国理财业协会、中国创业投资协会、FX168财经集团、上海博亚国际展览有限公司

展会承办: 上海博亚国际展览有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>

#### 2015第八届海外置业·移民·投资(上海)展览会

开闭幕日: 2015.03.27-29

举办地点: 上海国际会议中心

展会承办: 上海福茂展览服务有限公司

展出面积: 5000m<sup>2</sup>

#### 2015第二十三届中国国际建筑装饰展览会

开闭幕日: 2015.03.30-04.02

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 中国建筑文化中心、中国科学技术协会

展会承办: 中国建筑文化中心

展出面积: 45000m<sup>2</sup>

#### 2015第十六届中国清洁博览会(上海展)

开闭幕日: 2015.03.30-04.01

举办地点: 上海世博展览馆

展会主办: 上海博华国际展览有限公司、亚洲博闻有限公司

展会承办: 上海博华国际展览有限公司

展出面积: 38000m<sup>2</sup>

#### 2015第二十四届上海国际酒店用品博览会

开闭幕日: 2015.03.30-04.02

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 上海博华国际展览有限公司、中国旅游饭店业协会

展会承办: 上海博华国际展览有限公司

展出面积: 200000m<sup>2</sup>

#### 2015第二十七届中国国际五金博览会

开闭幕日: 2015.03.31-04.02

举办地点: 国家会展中心(上海)

展会主办: 中国五金交电化工商业协会、中国建筑装饰协会、中国五矿化工进出口商会

展会承办: 北京金益友联展览有限公司

展出面积: 160000m<sup>2</sup>

#### 中国国际铸造博览会/第十五届中国国际冶金工业展览会/中国国际工业炉展览会/中国国际耐火材料及工业陶瓷展览会

开闭幕日: 2015.03.31-04.03

举办地点: 国家会展中心(上海)

展会主办: 中国铸造协会、中国钢铁工业协会、中国国际贸易促进委员会冶金行业分会冶金工业国际交流合作中心、中国机械工程学会、中国机械工程学会工业炉分会

展会承办: 德国汉诺威展览公司、汉诺威米兰展览(上海)有限公司

展出面积: 80000m<sup>2</sup>

#### 2015上海国际交通工程、城市智能交通技术与设施展览会

开闭幕日: 2015.03.31-04.02

举办地点: 上海国际展览中心

展会主办: 交通运输部科学研究院、中国智能交通协会、荷兰阿姆斯特丹RAI国际会展中心

展出面积: 15000m<sup>2</sup>

#### 2015第十九届中国食品添加剂和配料展览会暨第二十五届全国食品添加剂生产应用技术展示会

开闭幕日: 2015.04.01-03

举办地点: 国家会展中心(上海)

展会主办: 中国食品添加剂和配料协会、中国国际贸易促进委员会轻工行业分会

展出面积: 106000m<sup>2</sup>

**2015中国国际轨道交通展览会**

开闭幕日: 2015.04.08-10

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 上海国际展览中心有限公司

展会承办: 上海国际展览中心有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015中国国际隧道与地下工程技术展览会**

开闭幕日: 2015.04.08-10

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 中国土木工程学会-隧道与地下工程分会、上海国际展览中心有限公司

展会承办: 上海国际展览中心有限公司

展出面积: 8000m<sup>2</sup>**2015中国国际稀土产业发展成果展**

开闭幕日: 2015.04.08-10

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 中国稀土行业协会

展会承办: 上海安皓展览有限公司

展出面积: 23000m<sup>2</sup>**2015第二十六届国际制冷、空调、供暖、通风及食品冷冻加工展览会**

开闭幕日: 2015.04.08-10

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 中国国际贸易促进委员会北京市分会、上海冷冻空调行业协会、上海市制冷学会、中国制冷空调工业协会、中国制冷学会

展会承办: 北京国际展览中心

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015第二十届中国(上海)国际游艇展**

开闭幕日: 2015.04.09-12

举办地点: 上海世博展览馆

展会主办: 上海船舶工业行业协会、中国船舶工业行业协会船艇分会、上海对外科学技术交流中心、上海博华国际展览有限公司

展会承办: 上海博华国际展览有限公司

展出面积: 52000m<sup>2</sup>**2015上海国际休闲展**

开闭幕日: 2015.04.09-12

举办地点: 上海世博展览馆

展会主办: 上海博华国际展览有限公司、上海市旅游行业协会

展会承办: 上海博华国际展览有限公司

展出面积: 13000m<sup>2</sup>**2015中国国际成人保健及生殖健康展览会**

开闭幕日: 2015.04.09-12

举办地点: 上海跨国采购中心

展会主办: 中国国际展览中心集团公司

展会承办: 中展集团中展海外展览有限公司、上海市生殖健康产业协会

展出面积: 13000m<sup>2</sup>**2015第十二届上海教育博览会**

开闭幕日: 2015.04.09-12

举办地点: 上海展览中心

展会主办: 上海教育报刊总社

展会承办: 上海教育报刊总社

展出面积: 6700m<sup>2</sup>**2015上海第十八届创业项目投资暨连锁加盟展览会**

开闭幕日: 2015.04.10-12

举办地点: 上海光大会展中心

展会主办: 上海企顺展览服务有限公司

展会承办: 上海企顺展览服务有限公司

展出面积: 12000m<sup>2</sup>**2015第22届上海连锁加盟展览会(春季)**

开闭幕日: 2015.04.10-12

举办地点: 上海国际展览中心

展会主办: 上海市商业联合会、上海连锁经营协会、上海伊比逊会展有限公司

展会承办: 上海伊比逊会展有限公司

展出面积: 8000m<sup>2</sup>

展品内容: 零售业、服务业、供应商、服务商

**2015中国国际瓦楞展**

开闭幕日: 2015.04.14-17

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 励展博览集团

展会承办: 励展博览集团上海分公司

展出面积: 67000m<sup>2</sup>**2015第七届中国(上海)国际印花工业展览会**

开闭幕日: 2015.04.14-16

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 上海浦东国际展览公司

展会承办: 亿百媒会展(上海)有限公司、上海隆阳展览有限公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>**2015中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会**

开闭幕日: 2015.04.14-16

举办地点: 上海跨国采购中心

展会主办: TIG 亚洲传媒会展部、国旅(北京)国际会议展览有限公司、国际展会策划集团

展会承办: 中新会展(上海)有限公司

展出面积: 5500m<sup>2</sup>**2015第90届中国劳动保护用品交易会**

开闭幕日: 2015.04.14-16



举办地点：上海新国际博览中心  
展会主办：中国纺织品商业协会  
展会承办：中纺流通（北京）会展有限公司  
展出面积：46000m<sup>2</sup>

第十五届中国国际染料工业及有机颜料、纺织化学品展览会  
开闭幕日：2015.04.15-17  
举办地点：上海世博展览馆  
展会主办：中国染料工业协会、中国印染行业协会、中国国际贸易促进委员会上海分会  
展会承办：上海国际展览服务有限公司  
展出面积：37000m<sup>2</sup>

2015上海国际奢侈品包装展  
开闭幕日：2015.04.15-16  
举办地点：上海展览中心  
展会承办：乐派展览（上海）有限公司、上海望鸿商务咨询有限公司  
展出面积：2970m<sup>2</sup>

2015上海国际振动机械设备及技术博览会  
开闭幕日：2015.04.15-17  
举办地点：上海光大会展中心  
展会主办：上海振动工程学会、中国国际贸易促进委员会上海分会、新乡振动机械设备行业协会  
展会承办：上海福琼展览有限公司  
展出面积：4000m<sup>2</sup>

2015上海国际分选设备及技术展览会  
开闭幕日：2015.04.15-17  
举办地点：上海光大会展中心  
展会主办：中国国际贸易促进委员会上海浦东分会、上海浦东国际展览公司、上海福琼展览有限公司  
展会承办：上海福琼展览有限公司  
展出面积：6000m<sup>2</sup>

2015第十届中国春季渔具展  
开闭幕日：2015.04.17-19  
举办地点：上海东亚展览馆  
展会主办：上海企龙文化传播有限公司  
展会承办：上海企龙文化传播有限公司  
展出面积：8000m<sup>2</sup>

2015年第十届中国国际孕婴童展暨上海幼儿教育展  
开闭幕日：2015.04.17-19  
举办地点：上海国际展览中心  
展会主办：上海里扬展览服务有限公司  
展会承办：上海里扬展览服务有限公司  
展出面积：6000m<sup>2</sup>

2015中国国际衡器展览会  
开闭幕日：2015.04.20-22

举办地点：上海光大会展中心  
展会主办：中国衡器协会  
展会承办：北京万象空间展览有限公司  
展出面积：24600m<sup>2</sup>

2015第二十五届中国国际电子生产设备暨微电子工业展  
开闭幕日：2015.04.21-23  
举办地点：上海世博展览馆  
展会主办：励展博览集团、中国国际贸易促进委员会电子信息行业分会  
展会承办：励展博览集团上海分公司  
展出面积：25000m<sup>2</sup>

2015第十六届国际表面活性剂和洗涤剂展览会  
开闭幕日：2015.04.22-24  
举办地点：上海跨国采购中心  
展会主办：中国日用化学工业研究院、中国日用化学工业信息中心  
展会承办：上海怡涵展览服务有限公司  
展出面积：12000m<sup>2</sup>

2015第十六届上海国际汽车工业展览会  
开闭幕日：2015.04.22-29  
举办地点：国家会展中心（上海）  
展会主办：中国汽车工业协会、中国国际贸易促进委员会上海分会、中国国际贸易促进委员会汽车行业分会  
展会承办：上海市国际展览有限公司  
展出面积：350000m<sup>2</sup>

2015第十届中国国际养老及康复医疗博览会  
开闭幕日：2015.04.22-24  
举办地点：上海新国际博览中心  
展会主办：上海市民政局、上海市老龄工作委员会办公室、上海市国际贸易促进委员会  
展会承办：上海国际展览中心有限公司、上海市老龄事业发展中心  
展出面积：23000m<sup>2</sup>

2015第十七届中国（上海）国际花卉园艺展览会  
开闭幕日：2015.04.22-24  
举办地点：上海新国际博览中心  
展会主办：中国花卉协会  
展会承办：长城国际展览有限责任公司、上海国际展览中心有限公司  
展出面积：25000m<sup>2</sup>

2015上海国际幼教用品及装备展览会  
开闭幕日：2015.04.22-24  
举办地点：上海新国际博览中心  
展会主办：上海鹏裕文化传媒有限公司  
展出面积：40000m<sup>2</sup>

**2015第十三届亚洲打印技术及耗材展**

开闭幕日: 2015.04.23-25

举办地点: 上海展览中心

展会主办: ReChina Corporation (USA)、中国计算机协会耗材专委会、《RePrint 打印时代》杂志

展会承办: 上海广会会展有限公司

展出面积: 13000m<sup>2</sup>**2015中国(上海)国际技术进出口交易会**

开闭幕日: 2015.04.23-25

举办地点: 上海世博展览馆

展会主办: 中华人民共和国商务部、中华人民共和国科学技术部、中华人民共和国国家知识产权局、上海市人民政府、上海市国际技术进出口促进中心

展会承办: 中国机电产品进出口商会、上海东浩生国际服务贸易(集团)有限公司

展出面积: 35000m<sup>2</sup>**2015第四届上海国际自驾游博览会暨房车露营展览会**

开闭幕日: 2015.04.23-26

举办地点: 上海汽车会展中心

展会主办: 上海东浩会展活动策划有限公司、上海国际汽车城(集团)有限公司、两岸文化传播(中国)有限公司

展会承办: 上海自驾游博览会组委会、上海友擎展览有限公司、上海国际汽车开发服务有限公司

展出面积: 18000m<sup>2</sup>**2015中国国际生物技术和仪器设备博览会**

开闭幕日: 2015.04.23-25

举办地点: 上海世博展览馆

展会主办: 中华人民共和国商务部、中华人民共和国科学技术部、中华人民共和国国家知识产权局、上海市人民政府、上海市国际技术进出口促进中心

展会承办: 上海东浩生国际服务贸易(集团)有限公司、中国机电产品进出口商会、上海现代国际展览有限公司

展出面积: 5000m<sup>2</sup>**2015上海国际啤酒、饮料制造技术及设备展览会**

开闭幕日: 2015.04.23-25

举办地点: 上海国际展览中心

展会主办: 上海市酿酒专业协会

展会承办: 上海励闻展览服务有限公司、上海峰威展览服务有限公司

展出面积: 37000m<sup>2</sup>**2015上海国际物流技术与装备展览会**

开闭幕日: 2015.04.23-25

举办地点: 上海世博展览馆

展会主办: 中华人民共和国商务部、中华人民共和国科学技术部、中华人民共和国国家知识产权局、上海市人民政府、上海市仓储行业协会、上海市物流协会、上海东浩会展活动策划有限公司

展会承办: 上海信世展览服务有限公司、上海东浩会展活动策划有限公司

展出面积: 17000m<sup>2</sup>**2015上海智能建筑国际博览会暨2015亚太智能建筑论坛**

开闭幕日: 2015.04.23-25

举办地点: 上海世博展览馆

展会主办: 上海市智能建筑建设协会

展会承办: 上海东浩会展活动策划有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015第六届上海国际高端生活方式展览会**

开闭幕日: 2015.04.24-26

举办地点: 上海展览中心

展会主办: 上海市国际服务贸易行业协会、世界时尚品牌联盟知识产权管理中心、红颜会

展会承办: 上海顺展展览服务有限公司

展出面积: 12000m<sup>2</sup>**2015中国(上海)国际先进陶瓷工业展览会暨会议**

开闭幕日: 2015.04.27-29

举办地点: 上海光大会展中心

展会主办: 中国陶瓷工业协会、上海粉末冶金学联合会、中国硅酸盐学会陶瓷分会

展会承办: 上海伊丽斯会展服务有限公司

展出面积: 5000m<sup>2</sup>**2015第八届中国高端健康饮品及酵素展览会**

开闭幕日: 2015.04.27-29

举办地点: 上海国际展览中心

展会主办: 中国食品土畜进出口商会

展会承办: 上海天盛会展服务有限公司

展出面积: 8000m<sup>2</sup>**2015第二届中国高端牛羊肉展览会**

开闭幕日: 2015.04.27-29

举办地点: 上海国际展览中心

展会主办: 中国食品土畜进出口商会(北京金穗展览中心)

展会承办: 上海天盛会展服务有限公司

展出面积: 5000m<sup>2</sup>**SNEC2015第九届国际太阳能产业及光伏工程(上海)展览会暨论坛**

开闭幕日: 2015.04.28-30

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 亚洲光伏产业协会、中国可再生能源学会、中国循环经济协会可再生能源专业委员会、上海科学技术开发交流中心、上海市经济团体联合会、上海新能源行业协会、美国太阳能行业协会、日本太阳光发电协会、亚太光伏产业理事会、亚太新能源行业协会、中国机电产品进出口商会、中国可再生能源学会产业工作委员会、中国可再生能源学会光伏专业委员会、台湾太阳光电产业协会、国际光伏设备协会、韩国光伏行

- 业协会、马来西亚光伏产业协会、巴基斯坦可再生能源学会、德国商会大中华区德中生态商务平台  
**展会承办:** 上海伏勒密展览服务有限公司、上海市环境科学信息技术交流中心  
**展出面积:** 160000m<sup>2</sup>
- 2015第四届国际桥梁与隧道技术大会暨展览会**  
**开闭幕日:** 2015.04.28-29  
**举办地点:** 上海国际会议中心  
**展会主办:** 中国工程院土木、水利与建筑工程学部、上海市土木工程学会、同济大学土木工程学院  
**展会承办:** 上海闻鼎信息科技有限公司、闻泰会展服务(上海)有限公司  
**展出面积:** 2000m<sup>2</sup>
- 2015假日楼市-上海房地产春季展示会**  
**开闭幕日:** 2015.04.30-05.03  
**举办地点:** 上海展览中心  
**展会主办:** 上海展览中心、VNU 展览集团 VNU Exhibitions Europe、上海协作国际展览有限公司  
**展会承办:** VNU亚洲展览集团 上海万耀企龙展览有限公司  
**展出面积:** 20000m<sup>2</sup>
- 2015第八届室内装饰博览会暨中国家居装潢服务体验节**  
**开闭幕日:** 2015.05.01-03  
**举办地点:** 上海国际展览中心  
**展会主办:** 当今广告、巧客网  
**展会承办:** 《室内装饰》杂志  
**展出面积:** 10000m<sup>2</sup>
- 2015第25届中国国际自行车展览会**  
**开闭幕日:** 2015.05.06-09  
**举办地点:** 国家会展中心(上海)  
**展会主办:** 中国自行车协会  
**展会承办:** 上海协升展览有限公司、海兰基国际展览(北京)有限公司  
**展出面积:** 140000m<sup>2</sup>
- 2015第十五届上海国际包装和食品加工技术展**  
**开闭幕日:** 2015.05.06-08  
**举办地点:** 上海新国际博览中心  
**展会主办:** 中国食品和包装机械工业协会、中国包装和食品机械有限公司、法国爱博展览集团  
**展出面积:** 19000m<sup>2</sup>
- 2015第16届中国环境保护博览会**  
**开闭幕日:** 2015.05.06-08  
**举办地点:** 上海新国际博览中心  
**展会主办:** 中贸慕尼黑展览(上海)有限公司、德国慕尼黑国际博览集团、中国环境科学学会、环境保护部固体废物与化学品管理技术中心、全国工商联环境服务业商会  
**展会承办:** 中贸慕尼黑展览(上海)有限公司
- 展出面积:** 60000m<sup>2</sup>
- 2015第十六届中国国际食品和饮料展览会**  
**开闭幕日:** 2015.05.06-08  
**举办地点:** 上海新国际博览中心  
**展会主办:** 法国高美爱博展览集团、(中国)商业发展中心  
**展会承办:** 北京爱博西雅展览有限公司  
**展出面积:** 115000m<sup>2</sup>
- 2015上海国际珠宝首饰展览会**  
**开闭幕日:** 2015.05.06-10  
**举办地点:** 上海世博展览馆  
**展会主办:** 中国珠宝玉石首饰行业协会、国土资源部珠宝玉石首饰管理中心  
**展会承办:** 北京智鑫佳弈珠宝文化发展有限公司  
**展出面积:** 52000m<sup>2</sup>
- 2015亚洲生鲜配送展**  
**开闭幕日:** 2015.05.06-08  
**举办地点:** 上海新国际博览中心  
**展会主办:** 中贸慕尼黑展览(上海)有限公司、郑州海名汇博会展策划有限公司  
**展出面积:** 10000m<sup>2</sup>
- 2015上海世界旅游博览会**  
**开闭幕日:** 2015.05.07-10  
**举办地点:** 上海展览中心  
**展会主办:** 上海市旅游局、VNU欧洲展览集团  
**展会承办:** 上海旅游会展推广中心、VNU亚洲展览集团 上海万耀企龙展览有限公司  
**展出面积:** 16000m<sup>2</sup>
- 2015第11届上海国际胶粘带、保护膜及光学膜展览会**  
**开闭幕日:** 2015.05.07-09  
**举办地点:** 国家会展中心(上海)  
**展会主办:** 上海富亚展览有限公司  
**展会承办:** 上海富亚展览有限公司、广州正亚展览有限公司  
**展出面积:** 23000m<sup>2</sup>
- 2015上海国际烘焙展览会/2015上海家用烘焙展览会**  
**开闭幕日:** 2015.05.07-09  
**举办地点:** 国家会展中心(上海)  
**展会主办:** 中国食品工业协会、中国食品工业协会面包糕饼专业委员会、北京金博文展览有限公司  
**展会承办:** 北京金博文展览有限公司  
**展出面积:** 60000m<sup>2</sup>
- 2015第十四届(上海)国际营养健康产业博览会**  
**开闭幕日:** 2015.05.08-10  
**举办地点:** 上海国际展览中心  
**展会主办:** 中国对外贸易经济合作企业协会、中国国际贸易促进联合会、中国营养协会、中国健康产业发展联盟、中国健康产业工作委员会、亚洲保健营养促进委员会

展会承办: 北京海名汇博会展有限公司、北京中博信展文化传媒  
有限公司

展出面积: 25000m<sup>2</sup>

2015第十四届中国(上海)国际食用油及橄榄油产业博览会

开闭幕日: 2015.05.08-10

举办地点: 上海国际展览中心

展会主办: 中国对外贸易经济合作企业协会、中国国际贸易促进  
联合会、亚洲营养健康产业促进会、国际橄榄油协会

展会承办: 北京海名汇博会展有限公司、北京中博信展文化传媒  
有限公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>

第十四届中国(上海)国际休闲食品及名品特产博览会

开闭幕日: 2015.05.08-10

举办地点: 上海国际展览中心

展会主办: 中国对外贸易经济合作企业协会、中国营养协会、  
中国国际贸易促进联合会、亚洲营养健康产业促进会

展会承办: 北京海名汇博会展有限公司、北京中博信展文化传媒  
有限公司

展出面积: 25000m<sup>2</sup>

2015第十八届中国国际焙烤展览会

开闭幕日: 2015.05.12-15

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 中国焙烤食品糖制品工业协会、北京贝克瑞会展服  
务有限责任公司

展会承办: 北京贝克瑞会展服务有限责任公司

展出面积: 150000m<sup>2</sup>

2015第15届中国国际电力电工设备暨智能电网展览会

开闭幕日: 2015.05.13-15

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 上海市电机工程学会、上海市电工技术学会、上海  
电器行业协会、新加坡MP会展集团

展会承办: 新中贸德瑞展览(上海)有限公司

展出面积: 46000m<sup>2</sup>

2015第十一届中国(上海)国际现代工业智能装备展览会

开闭幕日: 2015.05.13-15

举办地点: 上海光大会展中心

展会主办: 中国设备管理协会、中国机械制造业协会

展会承办: 北京中展世信国际展览服务有限公司

展出面积: 22000m<sup>2</sup>

2015上海国际数据中心技术设备展览会

开闭幕日: 2015.05.13-15

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 中国绿色数据中心推进联盟

展会承办: 上海申仕展览服务有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

2015中国(上海)国际动力传动控制技术展览会

开闭幕日: 2015.05.13-15

举办地点: 上海光大会展中心

展会主办: 中国设备管理协会、中国机械制造业协会

展会承办: 北京中展世信国际展览服务有限公司

展出面积: 22000m<sup>2</sup>

2015亚洲无纺布展览会暨研讨会

开闭幕日: 2015.05.13-15

举办地点: 上海世博展览馆

展会主办: 亚洲非织造材料协会、上海希达科技有限公司、亚  
洲博闻有限公司、上海科技会展有限公司

展出面积: 25000m<sup>2</sup>

2015第四届上海国际分布式能源与微网技术展览会暨论坛

开闭幕日: 2015.05.13-15

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 中国城市燃气协会分布式能源专业委员会、上海市  
节能协会分布式供能专业委员会、新中贸德瑞展览(上海)有  
限公司

展会承办: 新中贸德瑞展览(上海)有限公司

展出面积: 5750m<sup>2</sup>

2015第七届中国(上海)国际进出口轴承及轴承装备展览会

开闭幕日: 2015.05.13-15

举办地点: 上海光大会展中心

展会主办: 中国设备管理协会、北京中展世信国际展览服务有  
限公司

展会承办: 北京中展世信国际展览服务有限公司

展出面积: 60000m<sup>2</sup>

2015首届上海国际零售业设计与设备展览会

开闭幕日: 2015.05.13-15

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 杜塞尔多夫展览(上海)有限公司

展会承办: 杜塞尔多夫展览(上海)有限公司

展出面积: 5000m<sup>2</sup>

2015中国(上海)国际茶业博览会

开闭幕日: 2015.05.15-18

举办地点: 上海世贸商城

展会主办: 中国茶叶流通协会、中华全国供销合作总社杭州茶  
叶研究院、中国长三角茶业合作(上海)组织、国家茶叶质量  
监督检验中心、上海市经济团体联合会、上海市商业联合会、  
上海市茶叶行业协会、中国茶叶流通协会、中华全国供销合作  
总社杭州茶叶研究院、中国长三角茶业合作(上海)组织、国  
家茶叶质量监督检验中心、上海市经济团体联合会、上海市商  
业联合会、上海市茶叶行业协会

展会承办: 上海东贸展览服务有限公司、上海东贸展览服务有  
限公司

展出面积: 35000m<sup>2</sup>

**2015中国国际医疗器械设计与制造技术展览会**

开闭幕日: 2015.05.15-18

举办地点: 国家会展中心(上海)

展会主办: 励展博览集团国药励展展览有限责任公司

展会承办: 励展博览集团国药励展展览有限责任公司

展出面积: 130000m<sup>2</sup>**2015第九届中国(上海)国际空气净化产业博览会**

开闭幕日: 2015.05.18-20

举办地点: 上海光大会展中心

展会主办: 上海茂发会展服务有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015第五届中国硅藻泥产业博览会暨论坛**

开闭幕日: 2015.05.18-20

举办地点: 上海光大会展中心

展会主办: 中国建筑材料联合会生态环境建材分会、上海茂发

会展服务有限公司、环境友好与有益健康建材标准技术委员会

展会承办: 上海茂发会展服务有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015第二届中国美容博览会(上海CBE)**

开闭幕日: 2015.05.19-21

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 中国国际贸易促进委员会轻工行业分会、上海百文

会展有限公司

展会承办: 上海百文会展有限公司

展出面积: 150000m<sup>2</sup>**2015中国国际电梯展览会**

开闭幕日: 2015.05.19-21

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 中国特种机电产品协会、上海市电梯行业协会

展会承办: 上海铸巢展览服务有限公司、德国电梯协会

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015中国(上海)国际汽车制造业博览会**

开闭幕日: 2015.05.19-21

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 中国智能装备制造业协会、中国汽车配件用品行业

联合会、中国汽车配件市场行业协会、中国汽车后市场总会

展会承办: 上海铸巢展览服务有限公司

展出面积: 25000m<sup>2</sup>**2015上海国际齿轮传动及装备展览会**

开闭幕日: 2015.05.19-21

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 中国机械工程学会机械传动分会、齿轮行业生产力

促进中心、全国齿轮标准化技术委员会

展会承办: 上海申仕展览服务有限公司、上海申仕同创展览有

限公司

展出面积: 23000m<sup>2</sup>**2015第十五届上海公共安全产品国际博览会**

开闭幕日: 2015.05.20-22

举办地点: 上海世博展览馆

展会主办: 上海安全防范报警协会

展会承办: 上海随机广告有限公司

展出面积: 23000m<sup>2</sup>**2015第十四届中国国际古典家具(春季)展览会**

开闭幕日: 2015.05.22-25

举办地点: 上海展览中心

展会主办: 上海瑞欧展览服务有限公司

展会承办: 上海瑞欧展览服务有限公司

展出面积: 12000m<sup>2</sup>**2015中国国际制造技术、装备与模具展览会**

开闭幕日: 2015.05.25-28

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 中国模具工业协会、上海市国际展览有限公司

展会承办: 上海市国际展览有限公司

展出面积: 57500m<sup>2</sup>**2015亚洲消费电子展**

开闭幕日: 2015.05.25-27

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 美国消费类电子产品协会

展会承办: 上海国际展览中心有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015中国(上海)国际客车技术展览会**

开闭幕日: 2015.05.27-29

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 上海鸿智广告有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>**2015中国国际有机食品博览会**

开闭幕日: 2015.05.28-30

举办地点: 上海世博展览馆

展会主办: 纽伦堡国际博览集团、中国绿色食品发展中心

展会承办: 纽伦堡会展服务(上海)有限公司、中绿华夏有机

食品认证中心

展出面积: 12000m<sup>2</sup>**2015中国(上海)国际健康生活产业暨康复无障碍博览会**

开闭幕日: 2015.05.29-31

举办地点: 上海跨国采购中心

展会主办: 上海市残疾人联合会

展会承办: 上海市残疾人辅助器具资源中心、上海市残疾人事

业国际交流中心、上海旅游会展推广中心

展出面积: 5500m<sup>2</sup>**2015上海国际春季婴童博览会**

开闭幕日: 2015.05.29-31

**举办地点:** 上海世博展览馆

**展会主办:** 上海东浩兰生国际服务贸易(集团)有限公司、上海汇购商贸有限公司

**展会承办:** 上海东浩会展活动策划有限公司、上海爱婴室商务服务股份有限公司

**展出面积:** 25000m<sup>2</sup>

#### 2015 591婚博会暨上海现代婚博会(5月)

**开闭幕日:** 2015.05.30-31

**举办地点:** 上海展览中心

**展会主办:** 上海市人民政府商务委员会、静安区人民政府、上海现代服务业联合会、上海市商业联合会、上海市总工会、上海市妇女联合会、共青团上海市委员会、上海市计划生育协会

**展会承办:** 591结婚网、上海喜讯文化传播有限公司

**展出面积:** 10000m<sup>2</sup>

#### 2015第二届中国国际建筑贸易博览会

**开闭幕日:** 2015.06.02-05

**举办地点:** 国家会展中心(上海)

**展会主办:** 中国对外贸易中心

**展会承办:** 中国对外贸易广州展览总公司、WES上海环球展览有限公司

**展出面积:** 80000m<sup>2</sup>

#### 2015中国国际厨房、卫浴设施展览会(第二十届)

**开闭幕日:** 2015.06.03-06

**举办地点:** 上海新国际博览中心

**展会主办:** WES上海环球展览有限公司

**展会承办:** WES上海环球展览有限公司

**展出面积:** 210000m<sup>2</sup>

#### 2015第十九届国际工业自动化与控制技术展览会、第十九届中国国际传感器、测试测量展览会

**开闭幕日:** 2015.06.03-05

**举办地点:** 上海光大会展中心

**展会主办:** 中国自动化学会、中国传感网国际创新园、上海微技术工业研究院、上海市传感技术学会、上海仪器仪表行业协会、北京大陆恒科贸发展有限责任公司(中国仪器仪表学会)

**展会承办:** 上海依凡思会展服务有限公司

**展出面积:** 20000m<sup>2</sup>

#### 2015第二届上海国际纸蜂窝与纸浆模塑工业展览会

**开闭幕日:** 2015.06.03-05

**举办地点:** 上海跨国采购中心

**展会主办:** 中国包装联合会纸制品包装委员会、中国国际贸易促进委员会上海浦东分会、上海融鑫展览有限公司

**展会承办:** 上海融鑫展览有限公司

**展出面积:** 5000m<sup>2</sup>

#### 2015第八届中国国际嵌入式大会暨展览会

**开闭幕日:** 2015.06.03-05

**举办地点:** 上海光大会展中心

**展会主办:** 国家可信嵌入式软件工程技术研究中心、上海产业技术研究院、中国自动化学会、中国计算机学会微机(嵌入式系统)专业委员会、中国汽车工程学会

**展会承办:** 上海科技会展有限公司、上海依凡思会展服务有限公司、上海科学院上海计算机软件技术开发中心、上海嵌入式系统应用工程技术研究中心、上海市计算机学会

**展出面积:** 10000m<sup>2</sup>

#### 2015第十二届(上海)国际皮革、合成革展览会

**开闭幕日:** 2015.06.04-06

**举办地点:** 上海国际展览中心

**展会主办:** 上海市皮革技术协会、上海雅辉展览有限公司

**展会承办:** 上海市皮革技术协会、上海雅辉展览有限公司

**展出面积:** 30000m<sup>2</sup>

#### 2015第十二届上海国际箱包皮具手袋展览会

**开闭幕日:** 2015.06.04-06

**举办地点:** 上海国际展览中心

**展会主办:** 上海市皮革技术协会、上海雅辉展览有限公司

**展会承办:** 上海雅辉展览有限公司

**展出面积:** 20000m<sup>2</sup>

#### 2015第十二届上海国际鞋类展览会

**开闭幕日:** 2015.06.04-06

**举办地点:** 上海国际展览中心

**展会主办:** 上海市皮革技术协会、上海纺织品商业行业协会

**展会承办:** 上海市皮革技术协会、上海雅辉展览有限公司

**展出面积:** 20000m<sup>2</sup>

#### 2015第九届海外置业·移民·投资(上海)展览会

**开闭幕日:** 2015.06.05-07

**举办地点:** 上海国际会议中心

**展会主办:** 上海福茂展览服务有限公司

**展会承办:** 上海福茂展览服务有限公司

**展出面积:** 5000m<sup>2</sup>

#### 2015第二十一届上海电视节国际影视节目市场暨国际新媒体与广播影视设备市场展览会

**开闭幕日:** 2015.06.08-12

**举办地点:** 上海展览中心

**展会主办:** 上海福茂展览服务有限公司

**展会承办:** 上海福茂展览服务有限公司

**展出面积:** 5424m<sup>2</sup>

#### 2015第十五届中国(国际)电机博览会暨发展论坛

**开闭幕日:** 2015.06.09-11

**举办地点:** 上海世博展览馆

**展会主办:** 中国机电产品流通协会、中国电器工业协会分马力电机分会、中国机电产品流通协会电机分会、上海电机行业协会

**展会承办:** 上海冠通展览策划有限公司、豫宸展览(上海)有限公司、国流机电(上海)有限公司

**展出面积:** 13000m<sup>2</sup>



- 2015中国（上海）园林景观产业博览会/第十二届上海（国际）城市园林景观设计设施展览会**  
开闭幕日：2015.06.09-11  
举办地点：上海国际展览中心  
展会主办：上海市园林绿化行业协会  
展会承办：上海园携会展有限公司  
展出面积：5400m<sup>2</sup>
- 2015上海国际破碎、制砂技术与装备展览会**  
开闭幕日：2015.06.09-11  
举办地点：上海世博展览馆  
展会主办：中国重型机械工业协会破碎粉磨设备专业委员会、上海电机行业协会、中国国际贸易促进委员会上海浦东分会、上海通用机械行业协会、国家机械零部件产品质量中心、中国机电产品流通协会  
展会承办：上海冠通展览策划有限公司、上海道丰展览有限公司  
展出面积：18000m<sup>2</sup>
- 2015第十一届中国国际轨道交通技术展览会**  
开闭幕日：2015.06.10-12  
举办地点：上海新国际博览中心  
展会主办：RT轨道交通网  
展会承办：鸿与智商业媒体集团  
展出面积：25000m<sup>2</sup>
- 2015第109届中国文化用品商品交易会暨中国国际制笔文具博览会**  
开闭幕日：2015.06.10-12  
举办地点：上海新国际博览中心  
展会主办：中百文华展览（北京）有限公司  
展会承办：中百文华展览（北京）有限公司  
展出面积：34000m<sup>2</sup>
- 2015第四届中国国际航空服务产业博览会**  
开闭幕日：2015.06.10-12  
举办地点：上海新国际博览中心  
展会主办：上海高登商业展览有限公司  
展会承办：上海高登商业展览有限公司、云南机场集团公司  
展出面积：20000m<sup>2</sup>
- 2015第八届AQUATECH CHINA 上海国际水展**  
开闭幕日：2015.06.10-12  
举办地点：国家会展中心（上海）  
展会主办：荷兰阿姆斯特丹RAI国际会展中心、上海展览中心、上海荷瑞会展有限公司CHC  
展会承办：上海荷瑞会展有限公司CHC  
展出面积：100000m<sup>2</sup>
- 2015第八届中国（上海）矿山、起重运输机械展览会**  
开闭幕日：2015.06.10-12  
举办地点：上海新国际博览中心  
展会主办：上海市起重运输机械行业协会、中国重型机械工业
- 协会、国家桥门式起重机械产品质量监督检验中心、中国起重运输机械工业协会、北京五洲卓越国际展览有限公司  
展会承办：北京五洲卓越国际展览有限公司  
展出面积：40000m<sup>2</sup>
- 2015第七届上海国际工业陶瓷展览会暨会议**  
开闭幕日：2015.06.10-12  
举办地点：上海新国际博览中心  
展会主办：上海硅酸盐工业协会、中国机械工程学会工程陶瓷专业委员会、上海市新材料协会  
展会承办：上海时空展览服务有限公司、上海中壹展览有限公司  
展出面积：10000m<sup>2</sup>
- 2015第五届上海国际进出口食品及饮料展览会**  
开闭幕日：2015.06.10-12  
举办地点：上海新国际博览中心  
展会主办：中国出入境检验检疫协会  
展会承办：上海高登商业展览有限公司  
展出面积：30000m<sup>2</sup>
- 2015第二届上海国际航空维修及工程技术展**  
开闭幕日：2015.06.10-12  
举办地点：上海新国际博览中心  
展会主办：中国民用航空维修协会、上海高登商业展览有限公司  
展会承办：上海高登商业展览有限公司  
展出面积：15000m<sup>2</sup>
- 2015第四届FLOWEX CHINA 上海国际泵管阀展**  
开闭幕日：2015.06.10-12  
举办地点：国家会展中心（上海）  
展会主办：上海荷瑞会展有限公司CHC  
展会承办：上海荷瑞会展有限公司CHC  
展出面积：30000m<sup>2</sup>
- 2015上海空气展**  
开闭幕日：2015.06.10-12  
举办地点：国家会展中心（上海）  
展会主办：上海荷瑞会展有限公司CHC、浙江省环保装备行业协会  
展会承办：上海荷瑞会展有限公司CHC  
展出面积：20000m<sup>2</sup>
- 2015夏季中国婚博会（上海）**  
开闭幕日：2015.06.13-14  
举办地点：上海世博展览馆  
展会主办：上海博万会展有限公司  
展会承办：北京金海群英网络信息技术有限公司、北京博万国际会展有限责任公司、北京婚芭莎国际会展有限公司  
展出面积：59000m<sup>2</sup>

**2015第17届上海国际纺织工业展览会**

开闭幕日: 2015.06.15-18

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 上海纺织控股(集团)公司、中国国际贸易促进委员会上海分会、中国国际商会上海商会

展会承办: 上海纺织技术服务展览中心、上海国际展览服务有限公司、香港雅式展览服务有限公司

展出面积: 100000m<sup>2</sup>**2015第二十届北京埃森焊接与切割展览会**

开闭幕日: 2015.06.16-19

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 中国机械工程学会、中国机械工程学会焊接分会、中国焊接协会、中国焊接协会焊接设备分会、德国焊接协会、德国埃森展览公司

展出面积: 84700m<sup>2</sup>**2015第20届中国国际质量控制与测试工业设备展览会**

开闭幕日: 2015.06.16-18

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 上海材料研究所

展会承办: 上海华亿展览广告有限公司

展出面积: 11500m<sup>2</sup>**2015第三届上海国际职业装博览会**

开闭幕日: 2015.06.17-19

举办地点: 上海世博展览馆

展会主办: 全国工商联纺织服装业商会、灵硕集团控股有限公司

展会承办: 上海傲展会展服务有限公司

展出面积: 17000m<sup>2</sup>**2015第二届上海国际牛仔服装博览会**

开闭幕日: 2015.06.17-19

举办地点: 上海世博展览馆

展会主办: 全国工商联纺织服装业商会、广东省纺织协会、灵硕集团控股有限公司

展会承办: 上海傲展会展服务有限公司、上海灵硕会展服务有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>**2015中国(上海)国际电影技术展览会**

开闭幕日: 2015.06.17-19

举办地点: 上海跨国采购中心

展会主办: 中国电影器材有限责任公司、中国电影发行放映协会电影技术分会、中国电影家协会电影高科技委员会、上海电影家协会、影视工业网

展会承办: 北京汇联天地会展服务有限公司

展出面积: 12000m<sup>2</sup>**2015上海青年艺术博览会**

开闭幕日: 2015.06.19-22

举办地点: 上海国际展览中心

展会主办: 上海青年艺术博览会组委会

展会承办: 上海序曲展览有限公司

展出面积: 6000m<sup>2</sup>**2015年中国上海国际绕线机、线圈、磁性材料、绝缘材料及电机制造展(CWIEME SHANGHAI 2015)**

开闭幕日: 2015.06.23-25

举办地点: 国家会展中心(上海)

展会主办: 英国I2I会展集团、TOP RIGHT集团、中国国际贸易促进委员会电子信息行业分会

展会承办: 博势会展服务(上海)有限公司

展出面积: 11000m<sup>2</sup>**2015第十七届亚洲食品配料、健康天然原料中国展**

开闭幕日: 2015.06.24-26

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 欧洲博闻展览咨询有限公司、中国医药保健品进出口商会(CCCMHPIE)

展会承办: 上海博华国际展览有限公司

展出面积: 23000m<sup>2</sup>**2015上海国际电力元件、可再生能源管理展览会**

开闭幕日: 2015.06.24-26

举办地点: 上海世博展览馆

展会主办: 法兰克福展览(香港)有限公司、德国美赛高法兰克福展览有限公司、广州光亚法兰克福展览有限公司

展会承办: 法兰克福展览(上海)有限公司

展出面积: 6800m<sup>2</sup>**2015第十五届世界制药原料中国展**

开闭幕日: 2015.06.24-26

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 中国医药保健品进出口商会(CCCMHPIE)、欧洲博闻展览咨询有限公司

展会承办: 上海博华国际展览有限公司

展出面积: 150000m<sup>2</sup>**第六届中国国际健康与营养保健品展**

开闭幕日: 2015.06.24-26

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 中国医药保健品进出口商会(CCCMHPIE)、亚洲博闻有限公司、中华人民共和国商务部外贸发展事务局

展会承办: 上海博华国际展览有限公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>**2015上海紧固件专业展暨第六届上海汽车紧固件、冲压件、车床件展**

开闭幕日: 2015.06.25-27

举办地点: 上海世博展览馆

展会承办: 上海商搜会展服务有限公司、广州商搜会展服务有限公司

展出面积: 42000m<sup>2</sup>

**2015中国上海国际礼品、促销品、家居用品创意展览会**

开闭幕日: 2015.06.25-27

举办地点: 上海世贸商城

展会主办: 北京励展华群展览有限公司

展会承办: 北京励展华群展览有限公司

展出面积: 25000m<sup>2</sup>

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 上海现代国际展览有限公司、上海市建筑材料行业协会

展会承办: 上海现代国际展览有限公司

展出面积: 138000m<sup>2</sup>**2015上海互联网金融博览会**

开闭幕日: 2015.06.26-28

举办地点: 上海展览中心

展会主办: 上海《理财周刊》社、VNU 展览集团 VNU Exhibitions Europe

展会承办: 上海《理财周刊》传媒有限公司、VNU亚洲展览集团 上海万耀企龙展览有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015上海亚洲(夏季)运动用品与时尚展**

开闭幕日: 2015.07.02-04

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 慕尼黑展览(上海)有限公司

展会承办: 慕尼黑展览(上海)有限公司

展出面积: 34500m<sup>2</sup>**2015西瓦国际木业展**

开闭幕日: 2015.06.29-07.01

举办地点: 上海国际展览中心

展会主办: 上海木材行业协会

展会承办: 上海帕布洛展览有限公司、新加坡帕布洛有限公司

展出面积: 12000m<sup>2</sup>**2015第28届中国·上海国际婚纱摄影器材展览会**

开闭幕日: 2015.07.02-05

举办地点: 上海世博展览馆

展会主办: 中国国际贸易促进委员会上海分会、中国人像摄影学会

展会承办: 上海国际展览服务有限公司

展出面积: 80000m<sup>2</sup>**2015上海国际广告四新展览会**

开闭幕日: 2015.06.30-07.02

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 上海现代国际展览有限公司、上海新格雷展览服务有限公司、上海市广告协会

展会承办: 上海秀博展览有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>**建筑纪元2015上海展**

开闭幕日: 2015.07.02-03

举办地点: 上海展览中心

展会主办: VNU亚洲展览集团 上海万耀企龙展览有限公司

展会承办: VNU亚洲展览集团 上海万耀企龙展览有限公司

展出面积: 5000m<sup>2</sup>**2015第五届上海国际整木定制家居展览会**

开闭幕日: 2015.06.30-07.02

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 上海京正展览服务有限公司、中华整木网、上海木材行业协会楼梯专委会、上海木材与木制品行业协会

展会承办: 上海京正展览服务有限公司、中华整木网

展出面积: 11500m<sup>2</sup>**2015第十四届上海国际触摸屏展览会**

开闭幕日: 2015.07.07-09

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 励展博览集团上海分公司

展会承办: 上海励扩展览有限公司

展出面积: 11500m<sup>2</sup>**2015第十届上海国际阻燃技术材料展览会暨亚洲国际阻燃技术材料应用高级论坛**

开闭幕日: 2015.06.30-07.02

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 中国阻燃学会、中国兵工学会、阻燃产业技术创新战略联盟、中石化联合会阻燃材料委员会、上海建筑材料装饰行业协会

展会承办: 中国阻燃学会上海办事处、上海杰程国际展览有限公司

展出面积: 12500m<sup>2</sup>**2015上海国际高性能薄膜制造技术展览会**

开闭幕日: 2015.07.07-09

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 上海励扩展览有限公司

展会承办: 上海励扩展览有限公司

展出面积: 11500m<sup>2</sup>**2015上海国际3D打印技术展览会**

开闭幕日: 2015.07.07-09

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 上海励扩展览有限公司

展会承办: 上海励扩展览有限公司

展出面积: 11500m<sup>2</sup>**2015国际绿色建筑建材(上海)博览会**

开闭幕日: 2015.06.30-07.02

**2015年中国国际铝工业展览会**

开闭幕日: 2015.07.08-10

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 励展博览集团大中华区

展会承办: 励展博览集团中国公司北京总部、励展博览集团中国公司深圳办事处

展出面积: 35000m<sup>2</sup>

2015第十届中国国际压铸会议暨展览会

开闭幕日: 2015.07.08-10

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 中国机械工程学会

展会承办: 中国机械工程学会铸造分会、国家铸造行业生产力促进中心

展出面积: 18000m<sup>2</sup>

2015第十六届中国(上海)国际医疗器械展览会

开闭幕日: 2015.07.08-10

举办地点: 上海世博展览馆

展会主办: 中国医促会、中国医疗保健国际交流促进会

展会承办: 上海聚亿展览服务有限公司、上海展亚展览服务有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

2015第十四届上海国际残疾人、老年人康复护理保健用品用具展览会

开闭幕日: 2015.07.08-10

举办地点: 上海世博展览馆

展会主办: 中国医促会中老年保健专业委员会、上海聚亿展览服务有限公司、中国医疗保健国际交流促进会

展会承办: 上海聚亿展览服务有限公司

展出面积: 17000m<sup>2</sup>

2015中国国际机器人展览会

开闭幕日: 2015.07.08-11

举办地点: 国家会展中心(上海)

展会主办: 中国机械工业联合会、中国机器人产业联盟、上海中机联展览有限公司

展会承办: 上海中机联展览有限公司

展出面积: 26000m<sup>2</sup>

2015中国(上海)医疗美容及整形设备展览会

开闭幕日: 2015.07.08-10

举办地点: 上海世博展览馆

展会主办: 中国医促会

展会承办: 上海展亚展览服务有限公司

展出面积: 8000m<sup>2</sup>

2015第十一届中国国际动漫游戏博览会

开闭幕日: 2015.07.09-13

举办地点: 上海世博展览馆

展会主办: 中华人民共和国文化部、上海市人民政府

展会承办: 上海市文化广播影视管理局、中国文化传媒集团、(上海)国家动漫游戏产业振兴基地、上海文化广播影视集团

展出面积: 48000m<sup>2</sup>

2015上海第十五届国际投资理财金融博览会

开闭幕日: 2015.07.10-12

举办地点: 上海光大会展中心

展会主办: 中国小微与互联网金融行业协会

展会承办: 上海企顺展览服务有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>

2015上海第十九届创业项目投资暨连锁加盟展览会

开闭幕日: 2015.07.10-12

举办地点: 上海光大会展中心

展会主办: 上海企顺展览服务有限公司

展会承办: 上海企顺展览服务有限公司

展出面积: 8100m<sup>2</sup>

2015第八届上海(夏季)餐饮饮食博览会

开闭幕日: 2015.07.10-12

举办地点: 上海光大会展中心

展会主办: 上海企顺展览服务有限公司

展出面积: 12000m<sup>2</sup>

2015年第十一届上海国际珠宝首饰展览会

开闭幕日: 2015.07.10-13

举办地点: 上海展览中心

展会主办: 亚洲经贸发展促进中心、海名国际会展集团

展会承办: 上海海智名会展有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>

2015第十七届上海国际机床机器人及智能工厂展览会

开闭幕日: 2015.07.14-17

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 上海东博文化发展有限公司

展会承办: 上海东博文化发展有限公司

展出面积: 60500m<sup>2</sup>

2015第二十一届上海国际加工包装展览会

开闭幕日: 2015.07.15-17

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 华汉国际会议展览(上海)有限公司

展会承办: 华汉国际会议展览(上海)有限公司

展出面积: 56000m<sup>2</sup>

2015世界移动大会-上海

开闭幕日: 2015.07.15-17

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: GSM协会

展出面积: 35000m<sup>2</sup>

2015上海国际信息消费博览会

开闭幕日: 2015.07.15-17

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 上海国际信息消费节组委会

展会承办: 上海信息服务业行业协会、上海市软件行业协会、

上海市经济和信息化发展研究中心、上海市中小企业发展服务中心、上海市数字内容产业促进中心、上海世博集团上海外经贸商务展览有限公司  
展出面积：20000m<sup>2</sup>

#### 2015第15届中国孕婴童展、童装展

开闭幕日：2015.07.22-24  
举办地点：上海新国际博览中心  
展会主办：亚洲博闻有限公司  
展会承办：亚洲博闻有限公司  
展出面积：205000m<sup>2</sup>

#### 2015第十三届中国国际数码互动娱乐展览会

开闭幕日：2015.07.30-08.02  
举办地点：上海新国际博览中心  
展会主办：北京汉威信恒展览有限公司、中国音数协游戏工委、上海市新闻出版局  
展会承办：北京汉威信恒展览有限公司  
展出面积：115000m<sup>2</sup>

#### 2015上海国际尚品家居及室内装饰展览会

开闭幕日：2015.08.06-08  
举办地点：上海新国际博览中心  
展会主办：中国轻工工艺品进出口商会  
展会承办：励展博览集团励展华博展览（深圳）有限公司  
展出面积：25000m<sup>2</sup>

#### 2015第109届中国日用百货商品交易会

开闭幕日：2015.08.06-08  
举办地点：上海新国际博览中心  
展会主办：励展华百展览（北京）有限公司  
展会承办：励展华百展览（北京）有限公司  
展出面积：115000m<sup>2</sup>

#### 2015上海珠宝玉石首饰展览会（8月）

开闭幕日：2015.08.06-09  
举办地点：上海世博展览馆  
展会主办：上海信合展览服务有限公司  
展会承办：上海信合展览服务有限公司  
展出面积：17000m<sup>2</sup>

#### 2015第二十届中国(上海)墙纸、布艺、地毯及家居软装饰展览会

开闭幕日：2015.08.13-15  
举办地点：上海新国际博览中心  
展会主办：中国国际贸易促进委员会、中国建筑装饰协会、中国国际展览中心集团公司  
展会承办：北京中装华港建筑科技展览有限公司  
展出面积：130000m<sup>2</sup>

#### 2015上海国际珠宝首饰展览会-华东夏季珠宝

开闭幕日：2015.08.14-17

举办地点：上海新国际博览中心  
展会主办：青岛海名国际会展有限公司  
展会承办：青岛海名国际会展有限公司  
展出面积：20000m<sup>2</sup>

#### 2015上海书展暨“书香中国”上海周

开闭幕日：2015.08.19-25  
举办地点：上海展览中心  
展会主办：国家新闻出版广电总局、上海市人民政府、中共上海市委宣传部  
展会承办：上海市新闻出版局  
展出面积：23000m<sup>2</sup>

#### 2015秋季中国婚博会（上海）

开闭幕日：2015.08.22-23  
举办地点：上海世博展览馆  
展会主办：上海博万会展有限公司  
展会承办：北京金海群英网络信息技术有限公司、北京婚芭莎国际会展有限公司、北京博万国际会展有限责任公司  
展出面积：59000m<sup>2</sup>

#### 2015第十二届上海模型展览会

开闭幕日：2015.08.22-24  
举办地点：上海跨国采购中心  
展会主办：中英合资好博塔苏斯展览有限公司  
展会承办：中英合资好博塔苏斯展览有限公司  
展出面积：11000m<sup>2</sup>

#### 2015亚洲太阳能光伏创新技术产品展览会

开闭幕日：2015.08.24-25  
举办地点：上海国际会议中心  
展会主办：中国国际贸易促进委员会上海浦东分会  
展会承办：上海艾展展览服务有限公司  
展出面积：75000m<sup>2</sup>

#### 2015上海国际汽车制造技术与装备及材料展览会

开闭幕日：2015.08.26-28  
举办地点：上海新国际博览中心  
展会主办：中国汽车工业工程公司、中国机床专用技术设备公司、汽车工艺装备成套开发集团、上海世博集团上海现代国际展览有限公司  
展会承办：上海恒进展览有限公司  
展出面积：57500m<sup>2</sup>

#### 2015第七届中国（上海）国际锂电工业展览会

开闭幕日：2015.08.26-28  
举办地点：上海新国际博览中心  
展会主办：中国电池工业协会锂电池应用专业委员会、广东省电源行业协会、广州振威国际展览有限公司  
展会承办：广州振威国际展览有限公司  
展出面积：35000m<sup>2</sup>

**2015cippe第七届中国(上海)国际石油化工技术装备展览会**

开闭幕日: 2015.08.26-28

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 振威展览集团天津振威展览有限公司、中国国际贸易促进委员会化工行业分会、上海市石油学会

展会承办: 振威展览集团北京振威展览有限公司

展出面积: 38000m<sup>2</sup>**2015中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会**

开闭幕日: 2015.08.26-28

举办地点: 国家会展中心(上海)

展会主办: 中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国家用纺织品行业协会、法兰克福展览(香港)有限公司

展会承办: 北京优尚博展国际家纺展览有限公司、法兰克福展览(香港)有限公司

展出面积: 160000m<sup>2</sup>**2015第十届上海国际渔业博览会**

开闭幕日: 2015.08.26-28

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 全国工商联水产产业商会、上海歌华展览服务有限公司

展会承办: 上海歌华展览服务有限公司

展出面积: 25600m<sup>2</sup>**2015第六届上海国际冷冻冷藏食品博览会暨2015上海国际餐饮食材展览会**

开闭幕日: 2015.08.26-28

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 中国同源有限公司、上海市冷冻食品行业协会、中国饭店协会、中国冻品联盟

展会承办: 上海歌华展览服务有限公司

展出面积: 23000m<sup>2</sup>**2015国际质量检测分析及测量测试仪器仪表展览会**

开闭幕日: 2015.08.26-28

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 德国SCHALL展览公司中国办事处

展会承办: 德国SCHALL展览公司中国办事处

展出面积: 6000m<sup>2</sup>**2015第十八届亚洲宠物展览会**

开闭幕日: 2015.08.27-30

举办地点: 上海世博展览馆

展会主办: VNU亚洲展览集团 上海万耀企龙展览有限公司

展会承办: VNU亚洲展览集团 上海万耀企龙展览有限公司

展出面积: 50000m<sup>2</sup>**2015第十一届上海秋季渔具展**

开闭幕日: 2015.08.28-30

举办地点: 上海东亚展览馆

展会主办: 上海企龙文化传播有限公司

展会承办: 上海企龙文化传播有限公司

展出面积: 8000m<sup>2</sup>**2015(上海)国际建筑遗产保护博览会**

开闭幕日: 2015.08.28-30

举办地点: 上海展览中心

展会主办: 中国古迹遗址保护协会、中国文物保护技术协会、中国城市科学研究会历史文化名城委员会

展会承办: 上海建为企业(集团)有限公司、点意空间国际展览集团

展出面积: 7969m<sup>2</sup>**2015秋季上海童车展览会**

开闭幕日: 2015.08.29-31

举办地点: 上海光大会展中心

展会主办: 上海协童展览有限公司

展会承办: 上海协童展览有限公司

展出面积: 12600m<sup>2</sup>**2015第十四届亚太国际塑料橡胶工业展览会**

开闭幕日: 2015.08.31-09.02

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 中国轻工业联合会、中国石油和化学工业联合会、中国机电产品进出口商会、中国联合装备集团公司

展会承办: 北京中轻合力国际展览有限公司

展出面积: 46000m<sup>2</sup>**2015中国国际皮革展**

开闭幕日: 2015.08.31-09.02

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 亚太区皮革展有限公司、中国皮革工业协会

展会承办: 亚洲博闻集团 博闻(广州)展览有限公司

展出面积: 92000m<sup>2</sup>**第九届上海国际不锈钢展览会**

开闭幕日: 2015.08.31-09.02

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 中国钢铁工业协会、中国国际贸易促进委员会冶金行业分会冶金工业国际交流合作中心

展会承办: 中国国际贸易促进委员会冶金行业分会冶金工业国际交流合作中心

展出面积: 34500m<sup>2</sup>**2015中国国际线缆工业展览会**

开闭幕日: 2015.08.31-09.02

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 上海电缆研究所

展会承办: 上海电缆研究所

展出面积: 23000m<sup>2</sup>**2015第二十六届上海国际流行纱线展示会(秋冬季)**

开闭幕日: 2015.09.01-03

举办地点: 上海世博展览馆

展会主办: Well Link Consultants Ltd

展会承办: 利佳展览服务(上海)有限公司

展出面积: 16668m<sup>2</sup>

#### 2015第二十一届中国国际复合材料工业技术展览会

开闭幕日: 2015.09.02-04

举办地点: 上海世博展览馆

展会主办: 中国复合材料集团有限公司、中国复合材料工业协会、中国硅酸盐学会玻璃钢分会

展会承办: 北京中实联展科技有限公司

展出面积: 35000m<sup>2</sup>

#### 2015国际特许加盟(上海)展览会

开闭幕日: 2015.09.03-05

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 中国连锁经营协会

展会承办: 北京智霖博雅展览有限公司、北京智信恒成展览有限公司

展出面积: 23000m<sup>2</sup>

#### 2015上海乐享孕生活高端孕婴体验展

开闭幕日: 2015.09.03-05

举办地点: 上海跨国采购中心

展会主办: VNU亚洲展览集团 上海万耀企龙展览有限公司、上海丫丫信息科技有限公司、中国妇幼保健协会

展会承办: VNU亚洲展览集团 上海万耀企龙展览有限公司

展出面积: 5000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(上海)国际康复辅助器具博览会

开闭幕日: 2015.09.05-07

举办地点: 上海国际展览中心

展会主办: 中国康复辅助器具协会

展会承办: 中国康复辅助器具协会

展出面积: 12000m<sup>2</sup>

#### 2015全球云计算大会(中国站)

开闭幕日: 2015.09.08-10

举办地点: 上海国际会议中心

展会主办: 亚洲博闻有限公司

展会承办: 亚洲博闻有限公司

展出面积: 2738m<sup>2</sup>

#### 2015第36届中国(上海)国际家具博览会

开闭幕日: 2015.09.08-12

举办地点: 国家会展中心(上海)

展会主办: 广东省家具协会、中国轻工工艺品进出口商会、广州市家具协会、中国对外贸易中心

展会承办: 中国对外贸易广州展览总公司

展出面积: 400000m<sup>2</sup>

#### 2015第二十一届中国国际家具展览会

开闭幕日: 2015.09.09-12

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 中国家具协会、上海博华国际展览有限公司

展会承办: 上海博华国际展览有限公司

展出面积: 290000m<sup>2</sup>

#### 2015第十三届中国国际轮胎博览会

开闭幕日: 2015.09.09-11

举办地点: 上海光大会展中心

展会承办: 北京海富展览服务有限公司、上海拓辟展览服务有限公司

展出面积: 28000m<sup>2</sup>

#### 2015第二十一届中国国际家具生产设备及原辅材料展览会

开闭幕日: 2015.09.09-12

举办地点: 上海世博展览馆

展会主办: 中国家具协会、上海博华国际展览有限公司

展会承办: 上海博华国际展览有限公司

展出面积: 59000m<sup>2</sup>

#### 2015第18届亚洲制造业商洽会

开闭幕日: 2015.09.09-10

举办地点: 上海世贸商城

展会主办: 工场网信息咨询(上海)有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>

#### 2015第四届中国国际养生食品博览会

开闭幕日: 2015.09.10-12

举办地点: 上海国际展览中心

展会主办: 中国食品土畜进出口商会

展会承办: 中国食品土畜进出口商会

展出面积: 30000m<sup>2</sup>

#### 2015第十届海外置业·移民·投资(上海)展览会

开闭幕日: 2015.09.11-13

举办地点: 上海国际会议中心

展会主办: 上海福茂展览服务有限公司

展会承办: 上海福茂展览服务有限公司

展出面积: 5000m<sup>2</sup>

#### 2015上海金融理财博览会暨研讨会(9月)

开闭幕日: 2015.09.11-13

举办地点: 上海世贸商城

展会主办: 中国理财业协会、中国创业投资协会、中国国际贸易促进委员会上海浦东分会

展会承办: 上海博亚国际展览有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>

#### 2015第二届上海艺术影像展

开闭幕日: 2015.09.11-13

举办地点: 上海展览中心

展会主办: 安格斯蒙哥马利艺术

展会承办: 安格斯蒙哥马利艺术

展出面积: 8000m<sup>2</sup>



**2015上海汽车测试及质量监控博览会 (中国)**

开闭幕日: 2015.09.15-17  
 举办地点: 上海光大会展中心  
 展会主办: 北京海富展览服务有限公司  
 展会承办: 北京海富展览服务有限公司  
 展出面积: 12600m<sup>2</sup>

**2015第十一届上海国际LED暨LED照明展**

开闭幕日: 2015.09.16-19  
 举办地点: 上海新国际博览中心  
 展会主办: 广州闻信展览服务有限公司  
 展会承办: 广州闻信展览服务有限公司  
 展出面积: 80000m<sup>2</sup>

**2015第十三届上海国际广告标识展**

开闭幕日: 2015.09.16-19  
 举办地点: 上海新国际博览中心  
 展会主办: 广州闻信展览服务有限公司  
 展会承办: 广州闻信展览服务有限公司  
 展出面积: 57500m<sup>2</sup>

**2015中国国际金属成形展览会**

开闭幕日: 2015.09.16-19  
 举办地点: 上海世博展览馆  
 展会主办: 中国锻压协会  
 展会承办: 中国锻压协会  
 展出面积: 30000m<sup>2</sup>

**2015 (第十四届) 中国国际化工展览会**

开闭幕日: 2015.09.16-18  
 举办地点: 上海世博展览馆  
 展会主办: 中国石油和化学工业联合会  
 展会承办: 中国化工信息中心、中国贸促会化工行业分会  
 展出面积: 16668m<sup>2</sup>

**2015第十八届中国国际胶粘剂及密封剂展览会暨第十届中国国际胶粘带与标签展览会**

开闭幕日: 2015.09.16-18  
 举办地点: 上海世博展览馆  
 展会主办: 中国国际贸易促进委员会化工行业分会、中国胶粘剂和胶粘带工业协会  
 展会承办: 中国国际贸易促进委员会化工行业分会  
 展出面积: 18000m<sup>2</sup>

**2015第七届上海国际数字标牌及视听集成技术展览会**

开闭幕日: 2015.09.16-18  
 举办地点: 上海新国际博览中心  
 展会主办: 上海博华国际展览有限公司  
 展会承办: 上海博华国际展览有限公司  
 展出面积: 23000m<sup>2</sup>

**2015上海国际智能产业展览会(i展)**

开闭幕日: 2015.09.16-18  
 举办地点: 上海新国际博览中心  
 展会主办: 上海博华国际展览有限公司  
 展会承办: 上海博华国际展览有限公司  
 展出面积: 23000m<sup>2</sup>

**2015中国 (上海) 国际时尚家居用品展览会**

开闭幕日: 2015.09.17-19  
 举办地点: 上海新国际博览中心  
 展会主办: 法兰克福展览 (上海) 有限公司、江苏联亚国际展览有限公司  
 展会承办: 法兰克福展览 (上海) 有限公司  
 展出面积: 24600m<sup>2</sup>

**2015上海国际健身与康体博览会**

开闭幕日: 2015.09.17-19  
 举办地点: 上海跨国采购中心  
 展会主办: 励展博览集团国药励展展览有限责任公司  
 展会承办: 励展博览集团国药励展展览有限责任公司  
 展出面积: 18000m<sup>2</sup>

**世博威-第十九届中国国际营养健康产业博览会**

开闭幕日: 2015.09.17-19  
 举办地点: 上海国际展览中心  
 展会主办: 中国保健营养理事会、中国医疗保健国际交流促进会  
 展会承办: 北京世博威国际展览有限公司  
 展出面积: 15000m<sup>2</sup>

**2015第八届中国上海红木家具展览会**

开闭幕日: 2015.09.18-21  
 举办地点: 上海展览中心  
 展会主办: 中国工艺美术学会工艺设计分会、中国上海红木家具艺术家具展览会组委会  
 展会承办: 上海博峻会展服务有限公司  
 展出面积: 8521m<sup>2</sup>

**2015中国(上海)国际汽车升级及配套产品展览会暨2015中国(上海)改装车展**

开闭幕日: 2015.09.18-21  
 举办地点: 上海汽车会展中心  
 展会主办: 中国汽车用品联合会、中国汽车维修行业协会、全国工商联汽摩配用品业商会生产制造分会、上海国际汽车城 (集团) 有限公司、世博集团上海国际汽车城东浩会展中心有限公司  
 展会承办: 澳特沙隆 (上海) 会展服务有限公司、上海国际汽车城开发服务有限公司  
 展出面积: 100000m<sup>2</sup>

**2015第五届中国上海香博会**

开闭幕日: 2015.09.18-21  
 举办地点: 上海展览中心

展会主办：中工美术学会工艺设计分会、中国上海世博会组委会  
展会承办：上海博峻会展服务有限公司  
展出面积：30000m<sup>2</sup>

#### 2015第五届中国上海工艺美术大师精品展暨古玩字画收藏品展览会

开闭幕日：2015.09.18-21  
举办地点：上海展览中心  
展会主办：中国工艺美术学会工艺设计分会  
展会承办：上海博峻会展服务有限公司  
展出面积：6000m<sup>2</sup>

#### 2015中国国际汽车商品交易会

开闭幕日：2015.09.19-22  
举办地点：国家会展中心（上海）  
展会主办：中国通用技术集团  
展会承办：通用国际广告展览有限公司  
展出面积：180000m<sup>2</sup>

#### 2015中国茶业交易会

开闭幕日：2015.09.19-22  
举办地点：国家会展中心（上海）  
展会主办：中国茶叶流通协会  
展会承办：五盟国际会展（北京）有限公司  
展出面积：30000m<sup>2</sup>

#### 2015上海国际生物发酵产品与技术装备展览会暨中国生物发酵产业协会会员代表大会

开闭幕日：2015.09.21-23  
举办地点：上海光大会展中心  
展会主办：中国生物发酵产业协会  
展会承办：上海信世展览服务有限公司  
展出面积：18000m<sup>2</sup>

#### 2015中国（上海）国际游乐设施设备博览会

开闭幕日：2015.09.21-23  
举办地点：上海世博展览馆  
展会主办：中国游艺机游乐园协会  
展会承办：中国游艺机游乐园协会  
展出面积：12000m<sup>2</sup>

#### 2015中国（上海）微商博览会

开闭幕日：2015.09.21-23  
举办地点：上海光大会展中心  
展会主办：中国电子商务协会  
展会承办：上海天盛会展服务有限公司  
展出面积：15800m<sup>2</sup>

#### 2015第十四届中国（上海）国际跨国采购大会

开闭幕日：2015.09.22-24  
举办地点：上海世博展览馆  
展会主办：国家商务部、上海市人民政府

展会承办：上海跨国采购中心有限公司  
展出面积：30000m<sup>2</sup>

#### 2015中国国际医疗设备设计与技术展

开闭幕日：2015.09.22-24  
举办地点：上海世博展览馆  
展会主办：汇科传讯集团、中国国际贸易促进委员会上海分会  
展会承办：亿百媒会展（上海）有限公司  
展出面积：17000m<sup>2</sup>

#### 2015BWT中国建筑水展&UWT中国城镇水展

开闭幕日：2015.09.23-25  
举办地点：上海新国际博览中心  
展会主办：中国国际贸易促进委员会上海浦东分会、中国建筑学会建筑给水排水研究分会、中国建筑金属结构协会给水排水设备分会、中国塑料加工工业协会塑料管道专业委员会、中国房地产总工之家  
展会承办：上海展业展览有限公司、上海展业展览有限公司  
展出面积：11500m<sup>2</sup>

#### 2015第九届上海国际智能建筑展览会

开闭幕日：2015.09.23-25  
举办地点：上海新国际博览中心  
展会主办：广州光亚法兰克福展览有限公司、中国国际贸易促进委员会浦东分会  
展会承办：广州光亚法兰克福展览有限公司、上海红杉会展服务有限公司  
展出面积：11800m<sup>2</sup>

#### 2015上海国际供热通风空调、城建设备与技术展览会

开闭幕日：2015.09.23-25  
举办地点：上海新国际博览中心  
展会主办：法兰克福展览（上海）有限公司  
展会承办：法兰克福展览（上海）有限公司、上海展业展览有限公司、北京中装泰格展览有限公司  
展出面积：11500m<sup>2</sup>

#### 2015第二届上海国际照明展览会

开闭幕日：2015.09.23-25  
举办地点：上海新国际博览中心  
展会主办：中国国际贸易促进委员会上海浦东分会、广州光亚法兰克福展览有限公司  
展会承办：广州光亚法兰克福展览有限公司  
展出面积：12000m<sup>2</sup>

#### 2015中国国际光电建筑论坛暨展览会

开闭幕日：2015.09.23-25  
举办地点：上海新国际博览中心  
展会主办：中国可再生能源学会太阳能建筑专业委员会、法兰克福展览（上海）有限公司  
展会承办：法兰克福展览（上海）有限公司  
展出面积：9900m<sup>2</sup>

**2015中国国际缝制设备展览会**

开闭幕日: 2015.09.23-26  
 举办地点: 上海新国际博览中心  
 展会主办: 中国缝制机械协会  
 展会承办: 中国缝制机械协会  
 展出面积: 115000m<sup>2</sup>

**2015年第7届中国国际时尚发制品及美发用品展览会**

开闭幕日: 2015.09.23-25  
 举办地点: 上海跨国采购中心  
 展会主办: 中国轻工工艺品进出口商会  
 展会承办: 中国轻工工艺品进出口商会发制品分会、郑州汇卓展览策划有限公司  
 展出面积: 13000m<sup>2</sup>

**中华口腔医学会第17次全国口腔医学学术会议/2015上海国际口腔设备器材博览会**

开闭幕日: 2015.09.24-27  
 举办地点: 国家会展中心(上海)  
 展会主办: 中华口腔医学会、励展博览集团国药励展展览有限责任公司  
 展会承办: 励展博览集团国药励展展览有限责任公司  
 展出面积: 30000m<sup>2</sup>

**2015第十三届绿色医院建筑设计与装备(上海)展览会**

开闭幕日: 2015.09.24-26  
 举办地点: 上海世贸商城  
 展会主办: 全国卫生产业企业管理协会、全国卫生产业企业管理协会卫生材料分会  
 展会承办: 上海东贸展览服务有限公司  
 展出面积: 9000m<sup>2</sup>

**2015第八届即弃卫生用品暨生活用纸(上海)展览会**

开闭幕日: 2015.09.24-26  
 举办地点: 上海世贸商城  
 展会主办: 全国卫生产业企业管理协会卫生材料分会、上海生活用纸专委会  
 展会承办: 上海东贸展览服务有限公司  
 展出面积: 16000m<sup>2</sup>

**2015第五届中国纳米生物材料及抗菌技术(上海)展览会**

开闭幕日: 2015.09.24-26  
 举办地点: 上海世贸商城  
 展会主办: 全国卫生产业企业管理协会卫生材料分会  
 展会承办: 上海东贸展览服务有限公司  
 展出面积: 12000m<sup>2</sup>

**2015第九届中华老字号博览会**

开闭幕日: 2015.09.25-28  
 举办地点: 上海展览中心  
 展会主办: 上海市商务委员会、上海市经济和信息化委员会、黄浦区人民政府、中国商业联合会中华老字号工作委员会

展会承办: 黄浦区商务委员会、上海中华老字号企业协会、全国信息网络、静安区商务委员会、上海世博集团上海外经贸商务展览有限公司、上海市商业信息中心  
 展出面积: 8500m<sup>2</sup>

**2015上海国际文身艺术节**

开闭幕日: 2015.10.01-05  
 举办地点: 上海光大会展中心  
 展会主办: 中国文身协会  
 展会承办: 北京铁苑文化传播有限公司、上海金喜展览服务有限公司  
 展出面积: 6000m<sup>2</sup>

**2015富世·第十四届海外置业投资移民展**

开闭幕日: 2015.10.03-06  
 举办地点: 上海展览中心  
 展会主办: VNU亚洲展览集团 上海万耀企龙展览有限公司  
 展会承办: VNU亚洲展览集团 上海万耀企龙展览有限公司  
 展出面积: 5000m<sup>2</sup>

**2015假日楼市-上海房地产(秋)季展示会**

开闭幕日: 2015.10.03-06  
 举办地点: 上海展览中心  
 展会主办: 上海展览中心、VNU 展览集团 VNU Exhibitions Europe、上海协作国际展览有限公司  
 展会承办: VNU亚洲展览集团 上海万耀企龙展览有限公司  
 展出面积: 20000m<sup>2</sup>

**2015上海国际珠宝展览会暨黄金珠宝创意产业博览会**

开闭幕日: 2015.10.08-11  
 举办地点: 上海世博展览馆  
 展会主办: 中国珠宝玉石首饰行业协会、中国黄金协会、上海黄金饰品行业协会、上海市工商联黄金珠宝商会  
 展会承办: 上海黄金饰品行业协会展览部、博威展览服务有限公司  
 展出面积: 23150m<sup>2</sup>

**2015第11届上海国际汽车(定制)改装博览会**

开闭幕日: 2015.10.09-11  
 举办地点: 上海世博展览馆  
 展会主办: 中国汽车工业国际合作有限公司、汽车品牌科技研究中心  
 展会承办: 北京澳德盛隆汽车科技有限公司  
 展出面积: 30000m<sup>2</sup>

**2015上海国际包装制品与包装材料展览会**

开闭幕日: 2015.10.10-12  
 举办地点: 上海光大会展中心  
 展会主办: 中华全国工商业联合会、中国同源有限公司、中国包装行业协会  
 展会承办: 上海禾欣展览服务有限公司  
 展出面积: 28000m<sup>2</sup>

**2015第十一届上海国际内衣泳装原辅料展**

开闭幕日: 2015.10.12-13

举办地点: 上海展览中心

展会主办: 法国欧罗维特展览公司

展会承办: 法国欧罗维特展览公司

展出面积: 16000m<sup>2</sup>

展品内容: 女士内衣、男士内衣、家居服、泳装等

**2015中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会**

开闭幕日: 2015.10.13-15

举办地点: 国家会展中心(上海)

展会主办: 中国纺织工业联合会

展会承办: 中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国纺织信息中心、法兰克福展览(香港)有限公司

展出面积: 200000m<sup>2</sup>**2015针织博览会暨时尚第一汇(秋季)**

开闭幕日: 2015.10.13-15

举办地点: 国家会展中心(上海)

展会主办: 中国纺织工业联合会

展会承办: 中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国针织工业协会

展出面积: 26867m<sup>2</sup>**2015中国国际服装服饰博览会(秋季)**

开闭幕日: 2015.10.13-15

举办地点: 国家会展中心(上海)

展会主办: 中国服装协会、中国国际贸易中心股份有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

展会承办: 北京时尚博展国际展览有限公司、中国国际贸易中心股份有限公司北京会展分公司

展出面积: 100000m<sup>2</sup>**2015第二十二届中国国际纸浆造纸暨纸制品工业展览会及会议**

开闭幕日: 2015.10.14-16

举办地点: 上海国际展览中心

展会主办: Adforum公司、美国克劳斯公司

展会承办: 克劳斯会展(北京)有限公司、中纸(北京)科技发展有限公司

展出面积: 6000m<sup>2</sup>**2015中国(上海)国际乐器展览会**

开闭幕日: 2015.10.14-17

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 中国乐器协会

展会承办: 上海国际展览中心有限公司、法兰克福展览(香港)有限公司

展出面积: 103500m<sup>2</sup>**2015第十二届中国(上海)国际玻璃工业展览会/2015第十二届中国(上海)国际玻璃艺术、装饰展览会**

开闭幕日: 2015.10.14-16

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 北京海闻展览有限公司、浙江省行业玻璃协会、广东省玻璃行业协会、上海三玻行业协会

展会承办: 北京海闻展览有限公司

展出面积: 26000m<sup>2</sup>**2015上海国际专业灯光音响展览会**

开闭幕日: 2015.10.14-17

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 上海国际展览中心有限公司、法兰克福展览(上海)有限公司

展会承办: 上海国际展览中心有限公司

展出面积: 34500m<sup>2</sup>**2015上海国际供热及热动力技术展览会/第十三届上海国际锅炉、辅机及工艺设备展览会/2015上海国际生物质能利用及技术展览会**

开闭幕日: 2015.10.14-16

举办地点: 上海世博展览馆

展会主办: 中国电器工业协会电炉及工业炉分会、上海工业锅炉研究所

展会承办: 雅式展览服务有限公司、北京雅展展览服务有限公司

展出面积: 9000m<sup>2</sup>**2015第十届上海国际电力设备及技术展览会/第九届上海国际电工装备展览会**

开闭幕日: 2015.10.14-16

举办地点: 上海世博展览馆

展会主办: 中国电力企业联合会、中国电力企业联合会国际合作部

展会承办: 中国国际贸易促进委员会电力行业委员会、雅式展览服务有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>**2015中国国际文具及办公用品展览会**

开闭幕日: 2015.10.15-17

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 法兰克福展览(上海)有限公司、中国轻工工艺品进出口商会、广州外贸华南展览有限公司

展会承办: 法兰克福展览(上海)有限公司

展出面积: 23000m<sup>2</sup>**2015上海国际古玩艺术品展览会**

开闭幕日: 2015.10.15-18

举办地点: 上海世博展览馆

展会主办: 上海市商务委员会、哈工大集团

展会承办: 上海荣忻艺术品投资管理有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**SFEC2015第十届上海高端进口食品与饮料展览会**

开闭幕日: 2015.10.16-18

举办地点: 上海光大会展中心

展会主办: 上海富邦展览服务有限公司  
展会承办: 上海富邦展览服务有限公司  
展出面积: 20000m<sup>2</sup>

2015上海第十六届国际投资理财金融博览会  
开闭幕日: 2015.10.16-18  
举办地点: 上海光大会展中心  
展会主办: 中国小微与互联网金融行业协会  
展会承办: 上海企顺展览服务有限公司  
展出面积: 8500m<sup>2</sup>

2015第九届上海(秋季)餐饮饮食博览会  
开闭幕日: 2015.10.16-18  
举办地点: 上海光大会展中心  
展会主办: 上海企顺展览服务有限公司  
展会承办: 上海企顺展览服务有限公司  
展出面积: 12000m<sup>2</sup>

2015上海第二十届创业项目投资暨连锁加盟展览会  
开闭幕日: 2015.10.16-18  
举办地点: 上海光大会展中心  
展会主办: 上海企顺展览服务有限公司  
展会承办: 上海企顺展览服务有限公司  
展出面积: 15600m<sup>2</sup>

2015上海第六届海外置业投资移民(秋季)展览会  
开闭幕日: 2015.10.16-18  
举办地点: 上海光大会展中心  
展会主办: 上海企顺展览服务有限公司  
展会承办: 上海企顺展览服务有限公司  
展出面积: 8100m<sup>2</sup>

2015中国国际婴童用品展览会  
开闭幕日: 2015.10.20-22  
举办地点: 上海新国际博览中心  
展会主办: 中国玩具和婴童用品协会、德国科隆国际展览有限公司  
展会承办: 中国玩具和婴童用品协会  
展出面积: 57500m<sup>2</sup>

2015第十四届中国国际玩具及教育设备展览会  
开闭幕日: 2015.10.20-22  
举办地点: 上海新国际博览中心  
展会主办: 中国玩具和婴童用品协会  
展会承办: 中工美国国际展览有限责任公司  
展出面积: 69000m<sup>2</sup>

2015上海国际品牌授权展览会  
开闭幕日: 2015.10.20-22  
举办地点: 上海新国际博览中心  
展会主办: 中国玩具和婴童用品协会、中工美国国际展览有限责任公司

展会承办: 中工美国国际展览有限责任公司  
展出面积: 11500m<sup>2</sup>

2015第十一届上海国际金属工业展览会  
开闭幕日: 2015.10.21-23  
举办地点: 上海新国际博览中心  
展会主办: 中国金属学会、上海金属学会、宝钢集团有限公司  
展会承办: 上海申仕展览服务有限公司  
展出面积: 45000m<sup>2</sup>

2015第十五届中国国际五金展  
开闭幕日: 2015.10.21-23  
举办地点: 国家会展中心(上海)  
展会主办: 中国五金制品协会、德国科隆国际展览有限公司、全国工商联五金机电商会、中国国际贸易促进委员会轻工行业分会  
展会承办: 北京时瑞展览有限公司、上海大陆工具有限发展公司  
展出面积: 120000m<sup>2</sup>

2015第十九届中国国际口腔器材展览会暨学术研讨会  
开闭幕日: 2015.10.21-24  
举办地点: 上海世博展览馆  
展会主办: 中国国际科技会议中心、上海交通大学医学院附属第九人民医院  
展会承办: 上海博星展览有限公司  
展出面积: 42000m<sup>2</sup>

2015第三届中国(上海)蒸发及结晶技术设备展览会  
开闭幕日: 2015.10.21-23  
举办地点: 上海跨国采购中心  
展会主办: 中国石油和化学工业联合会、中国石油和化学工业联合会技术装备办公室蒸发及结晶技术专业组、中国化工学会化学工程专业委员会蒸发专业学组  
展会承办: 上海怡涵展览服务有限公司  
展出面积: 13000m<sup>2</sup>

2015中国国际厨房博览会  
开闭幕日: 2015.10.21-23  
举办地点: 国家会展中心(上海)  
展会主办: 中国五金制品协会、德国现代厨房协会  
展会承办: 科隆展览中国有限公司  
展出面积: 30000m<sup>2</sup>

2015上海国际工业气体技术及设备展览会  
开闭幕日: 2015.10.21-23  
举办地点: 上海跨国采购中心  
展会主办: 中国仪器仪表行业协会  
展会承办: 中国特种设备检验检测协会、上海升叙展览有限公司  
展出面积: 20000m<sup>2</sup>

2015第10届上海国际钢管工业展览会  
开闭幕日: 2015.10.21-23

举办地点: 上海新国际博览中心  
展会主办: 中国钢结构协会钢管分会  
展会承办: 上海申仕展览服务有限公司  
展出面积: 34500m<sup>2</sup>

2015中国国际网印及数字化印刷展/亚太网印制像展/FESPA  
中国数码印刷展

开闭幕日: 2015.10.21-23  
举办地点: 上海新国际博览中心  
展会主办: 中国印刷技术协会、中国网印及制像协会、欧洲网印协会联合会、广州粤展展览有限公司  
展会承办: 中国网印及制像协会、广州粤展展览有限公司  
展出面积: 23000m<sup>2</sup>

2015第十四届国际电磁兼容暨微波展览会

开闭幕日: 2015.10.21-23  
举办地点: 上海光大会展中心  
展会主办: 上海优创展览服务有限公司  
展会承办: 上海优创展览服务有限公司  
展出面积: 12000m<sup>2</sup>

2015年第12届上海国际珠宝首饰展览会

开闭幕日: 2015.10.23-26  
举办地点: 上海展览中心  
展会主办: 亚洲经贸发展促进中心、海名国际会展集团  
展会承办: 上海海智名会展有限公司  
展出面积: 6528m<sup>2</sup>

2015第三届中国切削工具及装备展览会

开闭幕日: 2015.10.26-28  
举办地点: 国家会展中心(上海)  
展会主办: 中国机械工业金属切削刀具技术协会、成都工具研究所有限公司、灵硕集团控股有限公司  
展会承办: 上海傲展会展服务有限公司  
展出面积: 30000m<sup>2</sup>

2015中国汽车工程学会年会暨展览会

开闭幕日: 2015.10.27-29  
举办地点: 上海汽车会展中心  
展会主办: 中国汽车工程学会、纽伦堡会展服务(上海)有限公司  
展会承办: 纽伦堡会展服务(上海)有限公司  
展出面积: 11000m<sup>2</sup>

2015亚洲国际动力传动与控制技术展览会

开闭幕日: 2015.10.27-30  
举办地点: 上海新国际博览中心  
展会主办: 中国液压气动密封件工业协会、中国机械通用零部件工业协会  
展会承办: 汉诺威米兰展览(上海)有限公司、德国汉诺威展览公司  
展出面积: 80320m<sup>2</sup>

2015亚洲国际物流技术与运输系统展览会

开闭幕日: 2015.10.27-30  
举办地点: 上海新国际博览中心  
展会主办: 中国物流与采购联合会、中国机械工程学会  
展会承办: 汉诺威米兰展览(上海)有限公司、德国汉诺威展览公司  
展出面积: 40000m<sup>2</sup>

IPB 2015第十三届中国国际粉体加工/散料输送展览会

开闭幕日: 2015.10.28-30  
举办地点: 上海跨国采购中心  
展会主办: 中国颗粒学会、纽伦堡会展服务(上海)有限公司  
展会承办: 纽伦堡会展服务(上海)有限公司  
展出面积: 3000m<sup>2</sup>

2015第十五届全国农药交流会暨农化产品展览会

开闭幕日: 2015.10.28-30  
举办地点: 上海世博展览馆  
展会主办: 中国农药工业协会  
展会承办: 中国农药工业协会  
展出面积: 31480m<sup>2</sup>

2015(第十一届)中国国际水处理化学品技术及应用展览会

开闭幕日: 2015.10.28-29  
举办地点: 上海世博展览馆  
展会主办: 中国化工信息中心、全国功能高分子行业委员会  
展会承办: 中国化工信息中心  
展出面积: 9000m<sup>2</sup>

2015第22届上海国际美容美发化妆品博览会(秋季)

开闭幕日: 2015.10.28-30  
举办地点: 上海光大会展中心  
展会主办: 上海美容美发行业协会、东方国际集团广告展览有限公司  
展会承办: 上海秀博展览有限公司  
展出面积: 7700m<sup>2</sup>

2015第23届上海连锁加盟展览会(秋季)

开闭幕日: 2015.10.30-11.01  
举办地点: 上海展览中心  
展会主办: 上海市商业联合会、上海连锁经营协会  
展会承办: 上海伊比逊会展有限公司  
展出面积: 12000m<sup>2</sup>

2015东方财经金融理财博览会

开闭幕日: 2015.10.30-31  
举办地点: 上海世贸商城  
展会主办: 《东方财经》杂志  
展会承办: 上海联视文化传媒有限公司  
展出面积: 5000m<sup>2</sup>

**2015中国国际教育展(上海)**

开闭幕日: 2015.10.31-11.01

举办地点: 上海世博展览馆

展会主办: 中国教育国际交流协会

展会承办: 北京博联天地展览服务有限公司

展出面积: 11385m<sup>2</sup>**2015第十六届中国制冷、空调与热泵节能博览会**

开闭幕日: 2015.11.02-04

举办地点: 上海光大会展中心

展会主办: 中华人民共和国商务部外贸发展事务局

展会承办: 长沙强华信息科技有限公司(原长沙市强华资讯广告有限公司)

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015第十七届中国国际工业博览会**

开闭幕日: 2015.11.03-07

举办地点: 国家会展中心(上海)

展会主办: 中华人民共和国国家发展和改革委员会、中华人民共和国商务部、中华人民共和国工业和信息化部、科学技术部、中国科学院、中国工程院、中国国际贸易促进委员会、中华人民共和国文化部 上海市人民政府、联合国工业发展组织

展会承办: 上海东浩国际服务贸易(集团)有限公司

展出面积: 230000m<sup>2</sup>**2015第二十一届中国国际电源展览会**

开闭幕日: 2015.11.03-07

举办地点: 国家会展中心(上海)

展会主办: 中国电源学会

展会承办: 天津市中源通展览服务有限公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>**2015第三届上海国际海洋技术与工程设备展览会**

开闭幕日: 2015.11.03-05

举办地点: 上海跨国采购中心

展会主办: 励展博览集团

展会承办: 中国海洋学会海洋观测技术分会

展出面积: 6000m<sup>2</sup>**2015上海国际绿色建筑与节能展览会**

开闭幕日: 2015.11.04-06

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: VNU亚洲展览集团 上海万耀企龙展览有限公司

展会承办: VNU亚洲展览集团 上海万耀企龙展览有限公司

展出面积: 35000m<sup>2</sup>**2015第七届上海国际减灾应急与安全博览会/中国(上海)国际智慧城市建设与发展博览会/上海国际校园安全与智慧教育装备博览会**

开闭幕日: 2015.11.04-07

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 欧洲经济发展一体化委员会(AEI)中国办公室、

四川省都江堰市人民政府、上海市商务委员会、中国高等教育学会保卫专业委员会、教育部教育信息化技术标准委员会

展会承办: 上海国际广告展览有限公司

展出面积: 34500m<sup>2</sup>**2015中国焙烤设备及原辅料秋季展览会/第11届中国冰淇淋冷冻食品设备及原辅料展览会**

开闭幕日: 2015.11.04-06

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 中国焙烤食品糖制品工业协会

展会承办: 北京贝克瑞会展服务有限责任公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015第十三届中国(上海)国际保温材料与节能技术展览会**

开闭幕日: 2015.11.04-06

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 中国建筑节能协会、中国绝热节能材料协会、上海市绿色建筑协会、中国房地产总工之家、中国国际贸易促进委员会上海浦东分会

展会承办: 上海展业展览有限公司、上海万耀展业展览有限公司

展出面积: 17250m<sup>2</sup>**2015第三届中国“城市矿产”博览会**

开闭幕日: 2015.11.04-06

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 中国再生资源回收利用协会、中国再生资源回收利用协会危险废物专业委员会

展会承办: 中国再生资源回收利用协会、中国再生资源回收利用协会危险废物专业委员会、上海电子废弃物资源化产学研合作开发中心

展出面积: 12000m<sup>2</sup>**2015中国国际饮料工业科技展**

开闭幕日: 2015.11.04-06

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 中国饮料工业协会

展会承办: 北京中饮天元展览展示有限公司、中国饮料供应商协会

展出面积: 40000m<sup>2</sup>**2015第19届中国国际宠物水族用品展览会**

开闭幕日: 2015.11.04-07

举办地点: 国家会展中心(上海)

展会主办: 长城国际展览有限责任公司

展会承办: 长城国际展览有限责任公司

展出面积: 90000m<sup>2</sup>**2015上海(国际)赛事文化及体育用品展览会**

开闭幕日: 2015.11.05-08

举办地点: 上海世博展览馆

展会主办: 上海市体育总会、上海东浩兰生国际服务贸易(集团)有限公司



展会承办: 上海东浩会展活动策划有限公司  
展出面积: 25000m<sup>2</sup>

#### 2015第五届上海秋茶展

开闭幕日: 2015.11.05-08  
举办地点: 上海国际展览中心  
展会主办: 上海市商业联合会、上海市经济团体联合会、中国长三角茶业合作(上海)组织、上海市茶叶行业协会  
展会承办: 上海东贸展览服务有限公司  
展出面积: 25000m<sup>2</sup>

#### 2015上海理财博览会

开闭幕日: 2015.11.06-08  
举办地点: 上海展览中心  
展会主办: 上海《理财周刊》社、VNU欧洲展览集团  
展会承办: 上海《理财周刊》传媒有限公司、VNU亚洲展览集团上海万耀企龙展览有限公司  
展出面积: 30000m<sup>2</sup>

#### 2015第86届中国电子展

开闭幕日: 2015.11.11-13  
举办地点: 上海新国际博览中心  
展会主办: 中国电子器材总公司  
展会承办: 中电会展与信息传播有限公司  
展出面积: 57500m<sup>2</sup>

#### 2015上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

开闭幕日: 2015.11.11-13  
举办地点: 上海新国际博览中心  
展会主办: 华汉国际会议展览(上海)有限公司  
展会承办: 华汉国际会议展览(上海)有限公司  
展出面积: 23000m<sup>2</sup>  
展品内容: 食品、饮料、零售及餐饮设备

#### 2015第二十届中国(国际)小电机技术展览会暨第十六届中国(国际)磁性材料技术展览会

开闭幕日: 2015.11.11-13  
举办地点: 上海光大会展中心  
展会主办: 中国电子科技集团公司、中国电子元件行业协会微特电机与组件分会、中国电工技术学会微特电机专委会、国家微特电机及组件产品质量监督检验中心、中国电子科技集团公司第二十一研究所  
展会承办: 中国电子科技集团公司第二十一研究所  
展出面积: 18000m<sup>2</sup>

#### 第十五届中国国际橡胶技术展览会暨2015中国国际橡胶材料展览会

开闭幕日: 2015.11.11-13  
举办地点: 上海新国际博览中心  
展会主办: 中联橡胶有限责任公司、中国天然橡胶协会、中国合成橡胶工业协会  
展会承办: 中联橡胶有限责任公司

展出面积: 34500m<sup>2</sup>

#### 2015中国国际门窗幕墙博览会

开闭幕日: 2015.11.11-14  
举办地点: 国家会展中心(上海)  
展会主办: 中国建筑金属结构协会、欧洲门窗协会  
展会承办: 北京中德建联国际会展有限公司  
展出面积: 90000m<sup>2</sup>

#### 2015第十六届中国国际润滑油品及应用技术展览会

开闭幕日: 2015.11.11-13  
举办地点: 上海国际展览中心  
展会主办: 中国石化润滑油公司、中国国际贸易促进委员会上海分会、中国石油润滑油公司  
展会承办: 上海国际展览中心有限公司  
展出面积: 12000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(上海)国际酒店连锁加盟与特许经营展览会

开闭幕日: 2015.11.12-14  
举办地点: 国家会展中心(上海)  
展会主办: 上海锦江国际JTB会展有限公司  
展会承办: 上海锦江国际JTB会展有限公司  
展出面积: 6000m<sup>2</sup>

#### 2015第七届中国(上海)国际酒店设备及用品采购交易会

开闭幕日: 2015.11.12-14  
举办地点: 国家会展中心(上海)  
展会主办: 上海锦江国际JTB会展有限公司  
展会承办: 上海锦江国际JTB会展有限公司  
展出面积: 15000m<sup>2</sup>

#### 2015中国国际精细化工及定制化学品展览会

开闭幕日: 2015.11.12-13  
举办地点: 上海世博展览馆  
展会主办: 中国国际贸易促进委员会化工行业分会、浙江网盛生意宝股份有限公司  
展会承办: 中国国际贸易促进委员会化工行业分会、浙江网盛生意宝股份有限公司  
展出面积: 6000m<sup>2</sup>

#### 第二届LOHAS艺术博览会

开闭幕日: 2015.11.12-15  
举办地点: 国家会展中心(上海)  
展会主办: 上海中外文化艺术交流协会、上海中外文化艺术交流协会展览学会  
展会承办: 上海干藏展览展示有限公司  
展出面积: 10000m<sup>2</sup>

#### 2015第十九届中国烘焙展览会(上海)

开闭幕日: 2015.11.13-15  
举办地点: 国家会展中心(上海)  
展会主办: 中华全国工商业联合会烘焙业公会

展会承办: 中华全国工商业联合会烘焙业公会  
展出面积: 26477m<sup>2</sup>

#### 2015中国上海国际童书展

开闭幕日: 2015.11.13-15  
举办地点: 上海世博展览馆  
展会主办: 上海市新闻出版局、中国教育出版传媒集团有限公司、环球新闻出版发展有限公司  
展会承办: 上海书展办公室、中国教育图书进出口有限公司、环球新闻出版发展有限公司  
展出面积: 17000m<sup>2</sup>

#### 2015中国 上海国际食品博览会

开闭幕日: 2015.11.13-15  
举办地点: 上海展览中心  
展会主办: 中国食品工业协会  
展会承办: 光明食品(集团)有限公司  
展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015歌华(第十三届)中国上海国际车用空调及冷藏技术展览会

开闭幕日: 2015.11.16-18  
举办地点: 上海光大会展中心  
展会主办: 中国同源有限公司  
展会承办: 上海歌华展览服务有限公司  
展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015国际养老产业(上海)峰会暨博览会

开闭幕日: 2015.11.17-18  
举办地点: 上海世博展览馆  
展会主办: 亚洲博闻有限公司、亚洲养老服务产业联盟、世界老年学与老年医学大会、汉和同富-多元化医疗服务和管理公司、国际阿尔茨海默病协会  
展会承办: 凯护网络科技(上海)有限公司  
展出面积: 7000m<sup>2</sup>

#### 2015中国国际食品加工及包装技术和设备展览会

开闭幕日: 2015.11.17-20  
举办地点: 上海新国际博览中心  
展会主办: 中国食品药品国际交流中心  
展会承办: 杜塞尔多夫展览(上海)有限公司、雅式展览服务有限公司  
展出面积: 6750m<sup>2</sup>

#### 2015国际包装材料生产及加工工业展览会

开闭幕日: 2015.11.17-20  
举办地点: 上海新国际博览中心  
展会主办: 杜塞尔多夫展览(上海)有限公司  
展会承办: 杜塞尔多夫展览(上海)有限公司、雅式展览服务有限公司  
展出面积: 23000m<sup>2</sup>

#### 2015国际整批包装机械及技术展览会

开闭幕日: 2015.11.17-20  
举办地点: 上海新国际博览中心  
展会主办: 杜塞尔多夫展览(上海)有限公司  
展会承办: 杜塞尔多夫展览(上海)有限公司、雅式展览服务有限公司  
展出面积: 4750m<sup>2</sup>

#### 2015中国国际医药(化妆品)工业展览会暨技术交流会

开闭幕日: 2015.11.17-20  
举办地点: 上海新国际博览中心  
展会主办: 中国食品药品国际交流中心  
展会承办: 杜塞尔多夫展览(上海)有限公司  
展出面积: 23000m<sup>2</sup>

#### 2015第十二届中国(上海)国际地坪工业展览会

开闭幕日: 2015.11.18-20  
举办地点: 上海新国际博览中心  
展会主办: 中国建筑材料联合会地坪材料分会、中国国际贸易促进委员会上海浦东分会  
展会承办: 上海展业展览有限公司  
展出面积: 16500m<sup>2</sup>

#### 2015第二届中国国际涂料展

开闭幕日: 2015.11.18-20  
举办地点: 上海新国际博览中心  
展会主办: 新展星展览(深圳)有限公司、中贸推广国际有限公司  
展会承办: 新展星展览(深圳)有限公司上海分公司  
展出面积: 67150m<sup>2</sup>

#### 2015第十一届中国(上海)国际砂浆技术与设备展览会

开闭幕日: 2015.11.18-20  
举办地点: 上海新国际博览中心  
展会主办: 中国散装水泥推广发展协会预拌砂浆专业委员会、中国建筑业协会材料分会、中国国际贸易促进委员会上海浦东分会  
展会承办: 上海展业展览有限公司  
展出面积: 6500m<sup>2</sup>

#### 2015第二十八届中国国际表面处理展

开闭幕日: 2015.11.18-20  
举办地点: 上海新国际博览中心  
展会主办: 中贸推广国际有限公司、新展星展览(深圳)有限公司  
展会承办: 新展星展览(深圳)有限公司上海分公司  
展出面积: 14000m<sup>2</sup>

#### 2015第七届亚州果蔬产业博览会上海站

开闭幕日: 2015.11.19-21  
举办地点: 上海国际展览中心  
展会主办: 中国果品流通协会

展会承办: 上海宜鲜信息科技有限公司  
展出面积: 12000m<sup>2</sup>

#### 2015 591婚博会暨上海现代婚博会(11月)

开闭幕日: 2015.11.21-22  
举办地点: 上海展览中心  
展会主办: 上海市人民政府商务委员会、静安区人民政府、上海现代服务业联合会、上海市商业联合会  
展会承办: 591结婚网、上海喜讯文化传播有限公司  
展出面积: 10000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(上海)国际LED照明展览会

开闭幕日: 2015.11.25-27  
举办地点: 上海国际展览中心  
展会主办: 上海照明电器行业协会  
展会承办: 上海金喜展览服务有限公司  
展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015国际纺织品专业处理(洗衣)亚洲展览会

开闭幕日: 2015.11.25-27  
举办地点: 上海新国际博览中心  
展会主办: 法兰克福展览(香港)有限公司  
展会承办: 法兰克福展览(上海)有限公司  
展出面积: 17000m<sup>2</sup>

#### 全球零售自有品牌产品亚洲展·2015上海

开闭幕日: 2015.11.25-27  
举办地点: 上海新国际博览中心  
展会主办: 上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC)、自有品牌制造商协会(PLMA)  
展会承办: 上海跨国采购发展集团信息科技有限公司  
展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(国际)调味品及食品配料博览会

开闭幕日: 2015.11.25-27  
举办地点: 上海光大会展中心  
展会主办: 中国调味品协会  
展会承办: 北京中味国际展览有限公司  
展出面积: 7700m<sup>2</sup>

#### 2015第二届上海国际科普产品博览会

开闭幕日: 2015.11.27-30  
举办地点: 上海展览中心  
展会主办: 上海市科学技术协会、上海市文化广播影视管理局、上海市科学技术委员会、上海科技馆  
展会承办: 上海华标文化传播有限公司、上海科普事业中心  
展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015孕婴童世界(上海)博览会

开闭幕日: 2015.11.27-29  
举办地点: 上海世博展览馆  
展会主办: 中国消基会孕婴童工作委员会、中国健康产业发展

联盟

展会承办: 寰域展览(上海)有限公司、传益展览(上海)有限公司  
展出面积: 23150m<sup>2</sup>

#### 2015中国国际海事技术学术会议和展览会

开闭幕日: 2015.12.01-04  
举办地点: 上海新国际博览中心  
展会主办: 中华人民共和国工业和信息化部、中华人民共和国交通运输部、上海市人民政府  
展会承办: 亚洲博闻有限公司、上海市船舶与海洋工程学会  
展出面积: 80000m<sup>2</sup>

#### 2015亚洲国际标签印刷展览会

开闭幕日: 2015.12.01-04  
举办地点: 上海新国际博览中心  
展会主办: Tarsus Group plc  
展会承办: Tarsus Group plc  
展出面积: 9000m<sup>2</sup>

#### 2015国际铁路轨道交通展

开闭幕日: 2015.12.01-03  
举办地点: 上海新国际博览中心  
展会主办: 中国机电产品进出口商会、亚洲博闻集团  
展出面积: 11500m<sup>2</sup>

#### 2015第十四届上海国际袋式除尘技术与设备展览会暨研讨会

开闭幕日: 2015.12.02-04  
举办地点: 上海世贸商城  
展会主办: 中国环境保护产业协会袋式除尘委员会、中国职业安全健康协会工业防尘专业委员会、东北大学、国家工业烟气除尘工程技术中心、国家环境保护工业烟气控制技术中心、中国环境保护产业协会城市生活垃圾处理专业委员会  
展会承办: 博威展览服务有限公司  
展出面积: 5200m<sup>2</sup>

#### 2015上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会

开闭幕日: 2015.12.02-05  
举办地点: 国家会展中心(上海)  
展会主办: 中国汽车工业国际合作总公司、法兰克福展览(香港)有限公司  
展会承办: 法兰克福展览(上海)有限公司  
展出面积: 266315m<sup>2</sup>

#### 2015第十五届上海国际葡萄酒及烈酒展览会

开闭幕日: 2015.12.04-06  
举办地点: 上海光大会展中心  
展会主办: 上海高登商业展览有限公司  
展会承办: 上海高登商业展览有限公司  
展出面积: 12000m<sup>2</sup>

**2015第六届上海国际进出口食品及饮料展览会**

开闭幕日: 2015.12.04-06

举办地点: 上海光大会展中心

展会主办: 上海高登商业展览有限公司

展会承办: 上海高登商业展览有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>**2015第六届上海国际新食品原料(新资源食品)展览会**

开闭幕日: 2015.12.04-06

举办地点: 上海光大会展中心

展会主办: 上海高登商业展览有限公司

展会承办: 上海高登商业展览有限公司

展出面积: 4500m<sup>2</sup>**2015上海国际乳及乳制品展览会**

开闭幕日: 2015.12.04-06

举办地点: 上海光大会展中心

展会主办: 上海高登商业展览有限公司

展会承办: 上海高登商业展览有限公司

展出面积: 4000m<sup>2</sup>**2015第六届上海国际高端小品种食用油及橄榄油展览会**

开闭幕日: 2015.12.04-06

举办地点: 上海光大会展中心

展会主办: 上海市粮油学会、上海市进口食品企业协会

展会承办: 上海高登商业展览有限公司

展出面积: 3000m<sup>2</sup>**2015 TOP MARQUES奢华生活博览会**

开闭幕日: 2015.12.04-06

举办地点: 上海国际会议中心

展会主办: 博锐亚洲集团

展会承办: 上海博锐会展服务有限公司

展出面积: 2738m<sup>2</sup>**2015 Inside 3D打印产业全球高峰论坛暨巡展(上海站)**

开闭幕日: 2015.12.08-10

举办地点: 上海世博展览馆

展会主办: 美国MecklerMedia Inc公司、中国国际贸易促进委员会珠海市分会

展会承办: 珠海再生时代文化传播有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015机器人产业全球高峰论坛暨巡展(上海站)**

开闭幕日: 2015.12.08-10

举办地点: 上海世博展览馆

展会主办: 美国MecklerMedia Inc公司、中国国际贸易促进委员会珠海市分会

展会承办: 珠海再生时代文化传播有限公司

展出面积: 2840m<sup>2</sup>**2015第十五届全国农产品(上海)交易博览会**

开闭幕日: 2015.12.10-13

举办地点: 上海光大会展中心

展会主办: 上海市农学会、中国健康绿色发展促进会、中国合作贸易企业协会、中国食文化研究会、上海华港展览服务有限公司

展会承办: 上海华港展览服务有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>**2016上海国际服务机器人技术及应用展览会**

开闭幕日: 2015.12.10-12

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: 国际机器人联合会、HNZ MEDIA鸿与智商业媒体、才企文化传播(上海)有限公司

展出面积: 25000m<sup>2</sup>**2015中国国际汽车产业博览会**

开闭幕日: 2015.12.11-13

举办地点: 上海新国际博览中心

展会主办: HNZ MEDIA 鸿与智商业媒体集团

展会承办: HNZ MEDIA 鸿与智商业媒体集团

展出面积: 46000m<sup>2</sup>**2015上海国际黄金珠宝玉石展览会**

开闭幕日: 2015.12.11-14

举办地点: 上海展览中心

展会主办: 亚洲博闻有限公司

展会承办: 亚洲博闻集团 博闻(广州)展览有限公司

展出面积: 19000m<sup>2</sup>**2015冬季中国婚博会(上海)**

开闭幕日: 2015.12.12-13

举办地点: 上海世博展览馆

展会主办: 上海博万会展有限公司

展会承办: 北京博万国际会展有限责任公司、北京婚芭莎国际会展有限公司、北京金海群英网络信息技术有限公司

展出面积: 59000m<sup>2</sup>**2015第十届中国(上海)国际肉类工业展览会**

开闭幕日: 2015.12.15-17

举办地点: 上海光大会展中心

展会主办: 上海市肉类协会、上海津通商务咨询有限公司、东方国际集团广告展览有限公司、上海联视文化传播有限公司、上海市现代食用农产品交流促进中心

展会承办: 上海华港展览服务有限公司

展出面积: 11500m<sup>2</sup>**2015第一届国际手造博览会**

开闭幕日: 2015.12.18-20

举办地点: 上海世博展览馆

展会主办: 上海手造街信息技术有限公司

展会承办: 上海手造街信息技术有限公司

展出面积: 2700m<sup>2</sup>

2015上海生活美学文化展暨禅茶、沉香展

开闭幕日: 2015.12.25-28

举办地点: 上海世贸商城

展会主办: 迪亿会展(香港)有限公司

展会承办: 迪亿会展(香港)有限公司

展出面积: 5200m<sup>2</sup>

### 2.3 2015年重庆市部分展会一览

2015第十四届中国西部(重庆)国际农产品交易会

开闭幕日: 2015.01.16-19

举办地点: 重庆国际会议展览中心

展会主办: 台盟中央、重庆市人民政府

展会承办: 台盟重庆市委、重庆市农业委员会、南岸区政府

展出面积: 35000m<sup>2</sup>

2015第十一届comitime动漫嘉年华

开闭幕日: 2015.02.14-15

举办地点: 重庆展览中心

展会主办: 台盟中央、重庆市人民政府

展会承办: 台盟重庆市委、重庆市农业委员会、南岸区政府

2015重庆社会公共安全产品与技术装备展览会

开闭幕日: 2015.03.13-15

举办地点: 重庆展览中心

展会主办: 重庆市公共安全技术防范协会、重庆市公安局社会公共安全行业管理办公室

展会承办: 重庆京慕展览服务有限公司

展出面积: 18000m<sup>2</sup>

2015第三届中国华夏家博会

开闭幕日: 2015.03.13-15

举办地点: 重庆展览中心

展会主办: 商务部外贸发展局

展会承办: 重庆华墨展览有限公司

展出面积: 19000m<sup>2</sup>

2015第十三届重庆婚礼博览会

开闭幕日: 2015.03.20-22

举办地点: 重庆国际会议展览中心

展会主办: 重庆市商业委员会、重庆市南岸区人民政府

展会承办: 重庆国际会议展览中心

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

2015第十一届CMPE中国西部国际塑胶工业展览会

开闭幕日: 2015.03.26-28

举办地点: 重庆国际博览中心

展会主办: 重庆市商业委员会、重庆市经济和信息化委员会

展出面积: 30000m<sup>2</sup>

2015第十四届中国西部(重庆)广告与传媒博览会

开闭幕日: 2015.03.27-29

举办地点: 重庆国际会议展览中心

展会主办: 重庆市人民政府会展办公室、重庆市商业委员会、重庆市新闻出版局

展会承办: 深圳市LED产业联合会、重庆西部展览策划有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>

2015第十届重庆国际LED及城市景观照明展览会

开闭幕日: 2015.03.27-29

举办地点: 重庆国际会议展览中心

展会主办: 重庆市人民政府、重庆市商业委员会

展会承办: 深圳市LED产业联合会、重庆西部展览策划有限公司

展出面积: 50000m<sup>2</sup>

2015第五届重庆绿色家博会

开闭幕日: 2015.03.28-30

举办地点: 重庆国际会议展览中心

展会主办: 中国建筑装饰协会住宅装饰装修委员会、德纳展览集团、重庆市建筑装饰协会、中国木业流通协会地板流通委员会、中华全国工商业联合会家具装饰业商会家装委员会

展会承办: 重庆友善贸易有限公司、重庆德纳展览有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>

2015重庆第一届婚博会

开闭幕日: 2015.03.28-29

举办地点: 重庆展览中心

展会主办: 591结婚网

2015第十六届中国中西部国际电子信息产业博览会

开闭幕日: 2015.03.30-04.01

举办地点: 重庆国际博览中心

展会主办: 重庆市半导体行业协会、重庆市科学技术协会、全国高科技工业与信息化委员会、重庆市电子学会、中国电子科技集团声光电公司、重庆市人民政府会展办公室、重庆市商业委员会

展会承办: 重庆九天亿地会展有限公司

展出面积: 35000m<sup>2</sup>

2015第九届中国(重庆)国际汽车制造技术及装备展览会

开闭幕日: 2015.04.15-19

举办地点: 重庆国际博览中心

展会主办: 重庆汽车工程学会、中国汽车工业工程有限公司、中国汽车工程研究院股份有限公司、四川省汽车工程学会

展出面积: 8000m<sup>2</sup>

2015第13届中国(重庆)国际医疗器械展览会

开闭幕日: 2015.04.15-17

举办地点: 重庆展览中心

展会主办: 重庆市社区卫生协会

展会承办: 重庆雨新会展有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>

**2015第十五届中国金属冶金展**

开闭幕日: 2015.04.16-18

举办地点: 重庆国际博览中心

展会主办: 中国有色金属工业协会CNIA、重庆市经济和信息化委员会、重庆市商业委员会

展会承办: 重庆市中环盛世商务会展有限公司

展出面积: 50000m<sup>2</sup>**2015第九届西部国际数控机床展览会**

开闭幕日: 2015.04.16-18

举办地点: 重庆国际博览中心

展会主办: 中国有色金属工业协会CNIA、重庆市商业委员会、重庆市经济和信息化委员会

展出面积: 35000m<sup>2</sup>**2015重庆春季房地产展示交易会**

开闭幕日: 2015.04.16-19

举办地点: 重庆国际会议展览中心

展会承办: 重庆展览中心有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>**2015第十一届西部国际塑胶工业展览会**

开闭幕日: 2015.04.16-18

举办地点: 重庆国际博览中心

展会主办: 重庆市经济和信息化委员会、重庆市商业委员会

展会承办: 重庆市中环盛世商务会展有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>**2015第十五届中国锻压钣金及金属成型展览会**

开闭幕日: 2015.04.16-18

举办地点: 重庆国际博览中心

展会主办: 中国有色金属工业协会CNIA、重庆市人民政府

展出面积: 40000m<sup>2</sup>**2015第十五届西部国际焊接及切割设备展览会**

开闭幕日: 2015.04.16-18

举办地点: 重庆国际博览中心

展会主办: 中国有色金属工业协会CNIA、重庆市中环盛世商务会展有限公司、重庆市商业委员会、重庆市经济和信息化委员会

展会承办: 重庆市经济和信息化委员会、重庆市商业委员会

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015第十五届中国重庆国际机械铸造工业展览会**

开闭幕日: 2015.04.16-18

举办地点: 重庆国际博览中心

展会主办: 中国有色金属工业协会CNIA、重庆市商业委员会、重庆市经济和信息化委员会

展会承办: 重庆市中环盛世商务会展有限公司

展出面积: 60000m<sup>2</sup>**2015第十五届中国国际热处理工业炉展览会**

开闭幕日: 2015.04.16-18

举办地点: 重庆国际博览中心

展会主办: 中国有色金属工业协会CNIA、重庆市商业委员会、重庆市经济和信息化委员会

展会承办: 重庆市商业委员会、重庆市经济和信息化委员会

展出面积: 1800m<sup>2</sup>**2015重庆珠宝首饰玉石、工艺品收藏品、茶文化及紫砂工艺展**

开闭幕日: 2015.05.01-04

举办地点: 重庆国际会议展览中心

展会主办: 中国珠宝首饰玉石首饰行业协会、重庆市对外贸易经济委员会

展会承办: 重庆宝玉石产业协会、广东博昌展览服务有限公司

展出面积: 16000m<sup>2</sup>**2015中国重庆国际茶业、茶文化博览会暨紫砂、陶瓷、茶具工艺品展**

开闭幕日: 2015.05.01-04

举办地点: 重庆国际会议展览中心

展会主办: 中国家居产业联合会、中国礼品产业协会

展会承办: 广东博昌展览服务有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015重庆CCX动漫展**

开闭幕日: 2015.05.09-10

举办地点: 重庆展览中心

展会主办: 中国家居产业联合会、中国礼品产业协会

展会承办: 广东博昌展览服务有限公司

**2015第二十一届中国汽车用品暨改装汽车展览会**

开闭幕日: 2015.05.15-17

举办地点: 重庆国际会议展览中心

展会主办: 北京雅森国际展览有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>**2015第十六届国际(重庆)表面处理、电镀、涂装展览会/2015年国际(重庆)涂料、油墨、胶粘剂及颜料展览会**

开闭幕日: 2015.05.22-24

举办地点: 重庆国际会议展览中心

展会主办: 重庆市经济和信息化委员会重庆市商业委员会、重庆市涂料涂装行业协会、重庆市电镀行业协会、成都表面工程行业协会

展会承办: 重庆国际会议展览中心

展出面积: 21059m<sup>2</sup>**2015第十六届立嘉国际机械展览会**

开闭幕日: 2015.05.27-30

举办地点: 重庆国际博览中心

展会主办: 重庆市立嘉会议展览有限公司、重庆市经济与信息化委员会

展会承办: 重庆市立嘉会议展览有限公司

展出面积：80000m<sup>2</sup>

**2015第十八届中国(重庆)国际投资暨全球采购会**

开闭幕日：2015.05.28-31

举办地点：重庆国际博览中心

展会主办：中华人民共和国商务部、重庆市人民政府、西部各省区及部分中东部省市人民政府、国务院三峡工程建设委员会办公室、中国国际贸易促进委员会

展会承办：重庆市人民政府

展出面积：100000m<sup>2</sup>

**2015第十二届中国重庆绿色建筑与节能科技、建筑装饰博览会**

开闭幕日：2015.05.29-31

举办地点：重庆国际会议展览中心

展会承办：重庆建宇展览有限公司

展出面积：10000m<sup>2</sup>

**2015第六届中国(重庆)国际石材展览会**

开闭幕日：2015.05.29-31

举办地点：重庆国际会议展览中心

展会主办：重庆市工商联(总商会)建材商会

展会承办：重庆建宇展览有限公司

展出面积：5000m<sup>2</sup>

**2015中国(重庆)国际茶产业博览会暨紫砂、陶瓷、红木、茶具用品展**

开闭幕日：2015.06.05-08

举办地点：重庆国际会议展览中心

展会主办：深圳市华巨臣实业有限公司

展出面积：15000m<sup>2</sup>

**2015第十七届中国重庆国际汽车工业展**

开闭幕日：2015.06.10-16

举办地点：重庆国际博览中心

展会主办：中国国际贸易促进委员会汽车行业分会、中国汽车工业协会

展会承办：重庆市人民政府汽车工业办公室、重庆展览中心有限公司

展出面积：160000m<sup>2</sup>

**2015年中国(重庆)国际孕婴童展**

开闭幕日：2015.07.16-19

举办地点：重庆南坪国际会议中心

展会主办：重庆国际会议展览中心

展会承办：重庆国际会议展览中心展览策划分公司

展出面积：10000m<sup>2</sup>

**2015第十二届comitime动漫嘉年华**

开闭幕日：2015.08.08-09

举办地点：重庆展览中心

展会主办：重庆国际会议展览中心

展会承办：重庆国际会议展览中心展览策划分公司

展出面积：6000m<sup>2</sup>

**2015德纳重庆家博会**

开闭幕日：2015.08.28-30

举办地点：重庆南坪国际会议中心

展会承办：重庆德纳展览有限公司

展出面积：20000m<sup>2</sup>

**2015重庆文化产业博览会**

开闭幕日：2015.09.10-13

举办地点：重庆国际博览中心

展会主办：重庆日报报业集团

展会承办：重庆日报报业集团

展出面积：50000m<sup>2</sup>

**2015西部调味品展览会**

开闭幕日：2015.09.10-12

举办地点：重庆国际博览中心

展会主办：重庆日报报业集团

展会承办：重庆市中环盛世商务会展有限公司

展出面积：20000m<sup>2</sup>

**2015年第五届中国(重庆)国际葡萄酒暨名酒展**

开闭幕日：2015.09.10-13

举办地点：重庆国际博览中心

展会主办：重庆日报报业集团

展会承办：重庆亿宝会展有限公司

展出面积：50000m<sup>2</sup>

**2015第六届中国(重庆)国际休闲产业博览会**

开闭幕日：2015.09.17-20

举办地点：重庆国际会议展览中心

展会主办：重庆市人民政府、重庆市商业委员会

展会承办：重庆市旅游局

展出面积：30000m<sup>2</sup>

**2015中国重庆国际幼儿教育用品、玩具及孕婴童用品展览会**

开闭幕日：2015.09.19-21

举办地点：重庆南坪国际会议中心

展会主办：重庆汇博展览有限公司

展出面积：12000m<sup>2</sup>

**2015中国中西部(国际)塑料橡胶展**

开闭幕日：2015.09.22-25

举办地点：重庆国际博览中心

展会主办：中国塑料机械工业协会、重庆国际博览中心

展会承办：重庆世展展览有限公司

展出面积：10000m<sup>2</sup>

展品内容：生产设备专区、辅助设备及配件专区、原料及塑料制品专区、零部件专区



**2015第二十六届中国国际测量控制与仪器仪表展览会**

开闭幕日: 2015.09.22-25

举办地点: 重庆国际博览中心

展会承办: 北京大陆恒科贸发展有限责任公司(中国仪器仪表学会)

展出面积: 36000m<sup>2</sup>**2015中国重庆国际智能家居及建筑电器展览会**

开闭幕日: 2015.09.23-25

举办地点: 重庆国际会议展览中心

展会主办: 中国室内装饰协会

展会承办: 重庆沃德展览有限公司、重庆汇德展览有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015中国华夏家博会(重庆)**

开闭幕日: 2015.09.25-27

举办地点: 重庆南坪国际会议中心

展会主办: 商务部外贸发展局

展会承办: 重庆华夏展览有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015第七届中国西部动漫文化节**

开闭幕日: 2015.09.30-10.04

举办地点: 重庆国际会议展览中心

展会主办: 国家广播电影电视总局、重庆市人民政府

展出面积: 40000m<sup>2</sup>**2015第五届中国(重庆)汽车博览会**

开闭幕日: 2015.10.22-26

举办地点: 重庆国际会议展览中心

展会主办: 重庆尚格会展服务有限公司、中国汽车流通协会、中国汽车工程学会

展会承办: 重庆尚格会展服务有限公司

展出面积: 60000m<sup>2</sup>**2015中国重庆国际工艺品艺术品收藏品古典家具博览会**

开闭幕日: 2015.10.30-11.02

举办地点: 重庆国际会议展览中心

展会主办: 中国礼品产业协会、重庆博昌会展有限公司、重庆文化产业促进会、青岛博泰展览有限公司、重庆收藏协会、广东博昌展览有限公司

展会承办: 重庆博昌会展有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015重庆珠宝展**

开闭幕日: 2015.10.30-11.02

举办地点: 重庆国际会议展览中心

展会主办: 中国珠宝玉石行业协会、重庆收藏协会、青岛博泰展览有限公司、香港国际珠宝玉石协会、广东博昌展览有限公司

展会承办: 重庆博昌会展有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015中国(重庆)国际物流展**

开闭幕日: 2015.11.06-08

举办地点: 重庆国际博览中心

展会主办: 中国国际贸易促进委员会重庆市分会

展会承办: 重庆鼎臻会展服务有限公司

展出面积: 35000m<sup>2</sup>**2015第十届中国老年产业博览会暨康复护理展**

开闭幕日: 2015.11.06-08

举办地点: 重庆国际会议展览中心

展会主办: 中国老龄事业发展基金会、重庆老年事业发展基金会

展会承办: 重庆优创会展有限公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>**2015第十四届中国(重庆)国际口腔器材展览会**

开闭幕日: 2015.11.11-13

举办地点: 重庆国际会议展览中心

展会主办: 重庆医科大学口腔医学院、重庆市口腔医学会

展会承办: 重庆雨新会展有限公司

展出面积: 6000m<sup>2</sup>**2015绿色建筑建材博览会**

开闭幕日: 2015.11.20-22

举办地点: 重庆国际博览中心

展会主办: 上海市建筑材料行业协会、重庆国际会议展览中心经营管理有限公司、上海现代国际展览有限公司

展会承办: 重庆德纳展览有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>**2015第八届德纳重庆家博会**

开闭幕日: 2015.11.20-22

举办地点: 重庆南坪国际会议中心

展会主办: 重庆德纳展览有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015中国(重庆)国际茶产业博览会暨紫砂、陶瓷、红木、茶具用品展**

开闭幕日: 2015.11.26-29

举办地点: 重庆国际会议展览中心

展会主办: 深圳市华巨臣实业有限公司

展会承办: 深圳市华巨臣实业有限公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>**2015中国(重庆)国际冷链物流技术装备展览会**

开闭幕日: 2015.11.28-30

举办地点: 重庆国际会议展览中心

展会主办: 中国国际贸易促进委员会重庆市分会、中国国际商会重庆商会

展会承办: 重庆世展展览有限公司

**2015中国重庆世界旅游资源博览会**

开闭幕日: 2015.12.18-20

举办地点: 重庆国际会议展览中心  
 展会主办: 重庆市总商会旅游商会  
 展会承办: 重庆港华展览有限公司  
 展出面积: 15373m<sup>2</sup>

## 2.4 2015年天津市部分展会一览

### 2015年天津首届珠宝艺术展

开闭幕日: 2015.01.09-12  
 举办地点: 天津国际展览中心  
 展会主办: 上联国际展览有限公司  
 展出面积: 4344m<sup>2</sup>

### 2015天津滨海新区国际珠宝首饰展览会

开闭幕日: 2015.01.30-02.03  
 举办地点: 天津滨海国际会展中心  
 展会主办: 天津滨海国际会展中心、北京福领才源展览集团  
 展会承办: 北京福领才源商贸有限公司、北京福领才源展览集团  
 展出面积: 4344m<sup>2</sup>

### 2015天津滨海网络互动娱乐展览会

开闭幕日: 2015.02.07-08  
 举办地点: 天津滨海国际会展中心  
 展会主办: 天津滨海国际会展中心、北京福领才源展览集团  
 展会承办: 北京福领才源商贸有限公司、北京福领才源展览集团  
 展出面积: 10000m<sup>2</sup>

### 碧海(中国)2015春季钓具产业博览会

开闭幕日: 2015.02.28-03.03  
 举办地点: 天津梅江会展中心  
 展会主办: 北京碧海钓具有限公司  
 展出面积: 138000m<sup>2</sup>

### 2015第八届天津(春季)婚博会

开闭幕日: 2015.03.07-08  
 举办地点: 天津梅江会展中心  
 展会承办: 591结婚网  
 展出面积: 11355m<sup>2</sup>

### 2015年第十一届中国(天津)国际装备制造业展览会

开闭幕日: 2015.03.12-15  
 举办地点: 天津梅江会展中心  
 展会主办: 中国机械工业联合会、中国国际贸易促进委员会机械行业分会、振威展览集团、天津市经济和信息化委员会  
 展会承办: 振威展览集团天津振威展览有限公司  
 展出面积: 80000m<sup>2</sup>

### 2015年第十三届中国(天津)国际工业自动化技术装备展览会

开闭幕日: 2015.03.12-15  
 举办地点: 天津梅江会展中心  
 展会主办: 中国国际贸易促进委员会机械行业分会、振威展览集团、天津市经济和信息化委员会

展会承办: 天津振威展览有限公司  
 展出面积: 60000m<sup>2</sup>

### 2015年第四届中国(天津)国际工业机器人展览会

开闭幕日: 2015.03.12-15  
 举办地点: 天津梅江会展中心  
 展会主办: 中国国际贸易促进委员会机械行业分会、天津市自动化学会、天津市经济和信息化委员会、天津市仪器仪表学会、天津市商务委员会、振威展览集团  
 展会承办: 天津振威展览有限公司  
 展出面积: 15000m<sup>2</sup>

### 2015春季(天津)中国婚博会

开闭幕日: 2015.03.14-15  
 举办地点: 天津国际展览中心  
 展会承办: 北京博万国际会展有限责任公司  
 展出面积: 10000m<sup>2</sup>

### 2015天津航空航天展洽会

开闭幕日: 2015.03.16-20  
 举办地点: 天津滨海国际会展中心  
 展会主办: 法国ABE国际商务会展有限公司  
 展出面积: 24000m<sup>2</sup>

### 2015第十一届天津国际礼品工艺品及家居用品博览会

开闭幕日: 2015.03.20-23  
 举办地点: 天津国际展览中心  
 展会承办: 中国星际会展集团、天津星际展览服务有限公司  
 展出面积: 24000m<sup>2</sup>

### 2015中国天津华夏家博会

开闭幕日: 2015.03.20-22  
 举办地点: 天津梅江会展中心  
 展会承办: 北京华墨展览有限公司、天津华墨展览有限公司、上海华墨展览服务有限公司  
 展出面积: 25355m<sup>2</sup>

### 2015中国天津珠宝玉石紫砂艺术收藏博览会

开闭幕日: 2015.03.20-23  
 举办地点: 天津国际展览中心  
 展会承办: 北京华墨展览有限公司、天津华墨展览有限公司、上海华墨展览服务有限公司  
 展出面积: 2916m<sup>2</sup>

### 2015中国(天津)国际佛事文化用品展览会

开闭幕日: 2015.03.27-30  
 举办地点: 天津国际展览中心  
 展会承办: 天津星际展览服务有限公司  
 展出面积: 15000m<sup>2</sup>

### 2015第十五届中国北方国际自行车电动车展览会

开闭幕日: 2015.03.27-29

**举办地点:** 天津梅江会展中心  
**展会主办:** 天津市自行车电动车行业协会、天津市华轮展览有限公司、天津市轮创科技发展有限公司  
**展会承办:** 天津市金谷会展服务有限公司、天津市金华轮广告设计制作有限公司  
**展出面积:** 120000m<sup>2</sup>

#### 2015第十一届天津国际红木古典家具展览会

**开闭幕日:** 2015.03.27-30  
**举办地点:** 天津国际展览中心  
**展会主办:** 中国星际会展集团、天津星际展览服务有限公司、天津博威展览服务有限公司  
**展会承办:** 中国星际会展集团、天津星际展览服务有限公司、天津博威展览服务有限公司  
**展出面积:** 10000m<sup>2</sup>

#### 2015第五届中国(天津)国际电子生产设备暨电子工业展览会

**开闭幕日:** 2015.04.10-12  
**举办地点:** 天津国际展览中心  
**展会主办:** 中国国际贸易促进协会、天津仪器仪表协会、天津市电子学会  
**展会承办:** 天津裕华展览服务有限公司  
**展出面积:** 5000m<sup>2</sup>

#### 2015第十二届中国(天津)国际涂装、电镀及表面处理展览会

**开闭幕日:** 2015.04.10-12  
**举办地点:** 天津国际展览中心  
**展会主办:** 中国国际表面处理行业协会、欧瑞普斯国际展览(香港)有限公司、天津裕华展览服务有限公司  
**展会承办:** 天津裕华展览服务有限公司  
**展出面积:** 5500m<sup>2</sup>

#### 2015天津广告四新与传媒博览会暨霓虹灯、LED及城市景观照明技术博览会

**开闭幕日:** 2015.04.10-12  
**举办地点:** 天津国际展览中心  
**展会承办:** 北京中创华信展览服务公司  
**展出面积:** 10000m<sup>2</sup>

#### 2015第十届天津国际珠宝首饰展览会

**开闭幕日:** 2015.04.16-20  
**举办地点:** 天津梅江会展中心  
**展会主办:** 天津市地质矿产勘查开发局、天津市商务委员会、天津市河西区人民政府、天津市台湾事务办公室、天津市珠宝玉石首饰行业协会、中华台湾宝石协会、天津企阳展览服务有限公司、天津市宝协展览有限公司  
**展会承办:** 天津企阳展览服务有限公司、天津市宝协展览有限公司  
**展出面积:** 18000m<sup>2</sup>

#### 2015年春季尚客动漫电玩展

**开闭幕日:** 2015.04.18-19

**举办地点:** 天津国际展览中心  
**展会主办:** 天津市地质矿产勘查开发局、天津市商务委员会、天津市河西区人民政府、天津市台湾事务办公室、天津市珠宝玉石首饰行业协会、中华台湾宝石协会、天津企阳展览服务有限公司、天津市宝协展览有限公司  
**展会承办:** 天津企阳展览服务有限公司、天津市宝协展览有限公司

**展出面积:** 2916m<sup>2</sup>

#### 2015中国天津国际汽车工业展览会

**开闭幕日:** 2015.04.28-05.03  
**举办地点:** 天津梅江会展中心  
**展会主办:** 中国国际贸易促进委员会汽车分会、中国国际贸易促进委员会天津市分会  
**展会承办:** 天津浩特瑞展览有限公司、天津国际展览中心股份有限公司  
**展出面积:** 100000m<sup>2</sup>

#### 2015书香天津春季书展

**开闭幕日:** 2015.04.30-05.03  
**举办地点:** 天津国际展览中心  
**展会主办:** 天津市新闻出版局  
**展会承办:** 天津出版传媒集团有限公司  
**展出面积:** 8000m<sup>2</sup>

#### 2015第五届天津魔力游戏动漫节

**开闭幕日:** 2015.05.01-03  
**举办地点:** 天津滨海国际会展中心  
**展会主办:** 照林(天津)文化传播有限公司  
**展会承办:** 天津市创想未来会展有限公司  
**展出面积:** 14494m<sup>2</sup>

#### 2015年中国(天津)茶业及茶文化博览会

**开闭幕日:** 2015.05.14-17  
**举办地点:** 天津国际展览中心  
**展会主办:** 中国商业联合会  
**展会承办:** 广州益武国际展览有限公司、天津市商业联合会  
**展出面积:** 13000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(天津)投资贸易洽谈会暨PECC国际贸易投资博览会

**开闭幕日:** 2015.05.15-19  
**举办地点:** 天津梅江会展中心  
**展会主办:** 中华人民共和国商务部、天津市人民政府、中华全国归国华侨联合会、中国商业联合会、中国外商投资企业协会、中国外经贸企业协会  
**展出面积:** 60000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(天津)中华老字号精品博览会

**开闭幕日:** 2015.05.15-19  
**举办地点:** 天津梅江会展中心  
**展会主办:** 天津市商务委员会、中国商业联合会老字号工作委

员会

展会承办: 天津市老字号协会

#### 2015第十七届中国国际电线电缆及线材制品展览会

开闭幕日: 2015.05.27-29

举办地点: 天津滨海国际会展中心

展会主办: 中国电工设备总公司、河北省电线电缆行业协会、北京市电线电缆协会

展会承办: 北京亚艾特展览有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>

#### 2015中国国际化工展览会

开闭幕日: 2015.05.27-29

举办地点: 天津滨海国际会展中心

展会主办: 中国化工行业协会、中国化学化工学会、中国化工企业联盟

展会承办: 上海环森展览有限公司

展出面积: 40000m<sup>2</sup>

#### 2015年春季天津房地产交易会

开闭幕日: 2015.06.06-10

举办地点: 天津滨海国际会展中心

展会主办: 天津市国土资源和房屋管理局、天津市城乡建设委员会、天津市规划局、天津日报报业集团

展会承办: 天津市房地产市场管理中心、天津市房地产业协会

展出面积: 15000m<sup>2</sup>

#### 2015第九届夏季天津婚博会

开闭幕日: 2015.06.13-14

举办地点: 天津梅江会展中心

展会主办: 五九一文化传媒集团、591结婚网

展出面积: 25000m<sup>2</sup>

#### 2015年第七届天津滨海国际车展

开闭幕日: 2015.06.18-22

举办地点: 天津滨海国际会展中心

展会主办: 天津搜才会展服务有限公司

展会承办: 天津搜才会展服务有限公司

展出面积: 100000m<sup>2</sup>

#### 2015香港时尚产品博览·天津工展会

开闭幕日: 2015.06.19-23

举办地点: 天津梅江会展中心

展会主办: 香港中华厂商联合会

展会承办: 香港中华厂商联合会展览服务有限公司

展出面积: 11000m<sup>2</sup>

#### 2015天津—世界侨商名品博览会

开闭幕日: 2015.06.19-23

举办地点: 天津梅江会展中心

展会主办: 天津市人民政府侨务办公室、天津市人民政府外事办公室(市港澳办)、中国国际贸易促进委员会天津市分会、

中国侨商投资企业协会、香港中华厂商联合会、天津市海外交流协会、今晚传媒集团

展会承办: 天津市侨商会、今晚海外文化传媒发展有限公司、天津滨海创智科技咨询有限公司、香港中华厂商联合会展览服务有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>

#### 2015夏季(天津)中国婚博会

开闭幕日: 2015.06.27-28

举办地点: 天津国际展览中心

展会承办: 北京博万国际会展有限责任公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>

#### 2015中国国际电采暖产品博览会

开闭幕日: 2015.06.27-29

举办地点: 天津滨海国际会展中心

展会主办: 全国家用电器标准化技术委员会室内加热器标准化工作委员会、中国建筑材料行业协会采暖分会、天津市建材业协会散热器专业委员会

展会承办: 北京环球北方国际展览有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015第十三届全国职业教育现代技术装备及教材展览会

开闭幕日: 2015.07.02-04

举办地点: 天津国际展览中心

展会主办: 中国职业技术教育学会

展会承办: 中国教学仪器设备有限公司、北京中教仪国际会展有限公司

展出面积: 12000m<sup>2</sup>

#### 2015第六届天津台湾名品博览会

开闭幕日: 2015.07.02-05

举办地点: 天津梅江会展中心

展会主办: 经济部国际贸易局

展会承办: 外贸协会

展出面积: 55500m<sup>2</sup>

#### 2015中国天津(国际)乐活(LOHAS)良品健康产业展

开闭幕日: 2015.07.10-13

举办地点: 天津国际展览中心

展会主办: 北京东方达沃斯经济文化发展中心、天津国展中心股份有限公司、陕西中正会展业有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>

#### 碧海(中国)2015年夏季钓具产业博览会

开闭幕日: 2015.07.17-19

举办地点: 天津梅江会展中心

展会主办: 北京碧海钓具有限公司

展会承办: 北京碧海钓具有限公司

展出面积: 138000m<sup>2</sup>

**2015第四届天津滨海网络互动娱乐展览会**

开闭幕日: 2015.07.18-20

举办地点: 天津滨海国际会展中心

展会主办: 北京碧海钓具有限公司

展会承办: 北京碧海钓具有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015第五届中国(天津)国际医疗器械展览会**

开闭幕日: 2015.07.23-25

举办地点: 天津滨海国际会展中心

展会主办: 中华人民共和国科学技术部、天津市人民政府、天津市科学技术委员会、天津市滨海新区人民政府

展会承办: 天津恒信展览有限公司

展出面积: 40000m<sup>2</sup>**2015第五届中国(天津)国际生物医药产业暨技术装备展**

开闭幕日: 2015.07.23-25

举办地点: 天津滨海国际会展中心

展会主办: 中华人民共和国科学技术部、天津市人民政府、天津市科学技术委员会、天津市滨海新区人民政府

展会承办: 天津恒信展览有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015第五届中国(天津)国际检验医学暨输血仪器试剂展览会**

开闭幕日: 2015.07.23-25

举办地点: 天津滨海国际会展中心

展会主办: 中华人民共和国科学技术部、天津市人民政府、天津市科学技术委员会、天津市滨海新区人民政府

展会承办: 天津恒信展览有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>**2015第三届天津国际汽车用品展览会**

开闭幕日: 2015.08.03-05

举办地点: 天津滨海国际会展中心

展会主办: 天津津力会展服务有限公司

展会承办: 天津津力会展服务有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015第十一届中国(天津)国际金属加工技术设备展**

开闭幕日: 2015.08.18-21

举办地点: 天津梅江会展中心

展会主办: 中国机械工业联合会、中国国际贸易促进委员会机械行业分会、天津市经济和信息化委员会、振威展览集团天津振威展览有限公司

展出面积: 60000m<sup>2</sup>**第十四届中国(天津)国际工业自动化技术装备展览会**

开闭幕日: 2015.08.18-21

举办地点: 天津滨海国际会展中心

展会主办: 中国国际贸易促进委员会机械行业分会、振威展览集团

展会承办: 振威展览集团、振威展览集团北京振威展览有限公

司、振威展览集团天津振威展览有限公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>**2015首届世界观赏鱼博览会暨首届天津国际水族宠物津交会**

开闭幕日: 2015.08.28-30

举办地点: 天津梅江会展中心

展会主办: 天津启林广告传媒有限公司

展会承办: 天津启林广告传媒有限公司

展出面积: 11000m<sup>2</sup>**2015第十二届天津国际工艺品艺术收藏品及红木家具博览会**

开闭幕日: 2015.09.04-07

举办地点: 天津国际展览中心

展会承办: 中国星际会展集团、天津星际展览服务有限公司

展出面积: 24000m<sup>2</sup>**2015中国(天津)国际茶业博览会**

开闭幕日: 2015.09.04-07

举办地点: 天津国际展览中心

展会主办: 中国茶叶协会、天津市茶业协会、中国星际会展集团

展会承办: 中国星际会展集团、天津星际展览服务有限公司

展出面积: 24000m<sup>2</sup>**2015第五届天津国际茶业及紫砂精品博览会**

开闭幕日: 2015.09.10-13

举办地点: 天津梅江会展中心

展会主办: 天津诚尚优美广告有限公司

展会承办: 天津诚尚优美广告有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015中国华夏家博会(天津)**

开闭幕日: 2015.09.11-13

举办地点: 天津梅江会展中心

展会主办: 天津市家居商会、商务部外贸发展局

展会承办: 天津华墨展览有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>**2015天津国际客车、公交车及维保工具展览会**

开闭幕日: 2015.09.11-13

举办地点: 天津梅江会展中心

展会主办: 中国道路运输协会

展会承办: 传益展览(上海)有限公司、上海商聚展览服务有限公司、上海商茨展览服务中心

展出面积: 30000m<sup>2</sup>**2015第六届中国(天津滨海)国际生态城市论坛暨博览会**

开闭幕日: 2015.09.15-18

举办地点: 天津滨海国际会展中心

展会主办: 中华人民共和国国家发展和改革委员会、国家住房和城乡建设部、天津市人民政府、中国国际经济交流中心

展会承办: 天津滨海新区人民政府

展出面积: 40000m<sup>2</sup>

**2015第六届中国(天津)国际节能环保展览会**

开闭幕日: 2015.09.15-18

举办地点: 天津滨海国际会展中心

展会主办: 中华人民共和国国家发展和改革委员会、中华人民共和国住房和城乡建设部、天津市人民政府、中国国际经济交流中心、天津市滨海新区人民政府

展会承办: 天津振威展览有限公司

展出面积: 37000m<sup>2</sup>**2015中国旅游产业博览会**

开闭幕日: 2015.09.18-21

举办地点: 天津梅江会展中心

展会主办: 中国国家旅游局、天津市人民政府、天津市经济和信息化委员会、天津市商务委员会

展会承办: 中国旅游协会、天津市旅游局

展出面积: 54000m<sup>2</sup>**2015第六届中国(天津滨海)国际文化创意展交会**

开闭幕日: 2015.09.24-27

举办地点: 天津滨海国际会展中心

展会主办: 中华人民共和国文化部文化产业司、天津市文化广播影视局、天津市滨海新区人民政府、中共天津市滨海新区委员会宣传部、天津市滨海新区文化广播电视局

展会承办: 天津滨海会展有限公司

展出面积: 40000m<sup>2</sup>**2015第十四届天津国际汽车贸易展览会**

开闭幕日: 2015.10.01-06

举办地点: 天津梅江会展中心

展会主办: 天津市滨海新区人民政府、天津港保税区管理委员会、中国进口汽车贸易有限公司

展会承办: 天津港保税区国际商品展销中心

展出面积: 150000m<sup>2</sup>**2015年第18届中国(天津)冰淇淋乳品原料及加工技术与设备展览会**

开闭幕日: 2015.10.13-15

举办地点: 天津梅江会展中心

展会承办: 企隆(天津)展览服务有限公司

展出面积: 24000m<sup>2</sup>**2015首届中国(天津)艺术教育博览会**

开闭幕日: 2015.10.16-18

举办地点: 天津国际展览中心

展会主办: 天津日报报业集团

展会承办: 津报演艺集团、然语教育集团

展出面积: 5000m<sup>2</sup>**2015第十七届中国(天津)国际矿业大会**

开闭幕日: 2015.10.20-23

举办地点: 天津梅江会展中心

展会主办: 中华人民共和国国土资源部、天津市人民政府、中

国矿业联合会

展会承办: 中国国土资源部科技与国际合作司、天津市国土资源和房屋管理局

展出面积: 38000m<sup>2</sup>**2015CEIA中国环渤海电子制造及智能自动化展览会**

开闭幕日: 2015.10.20-22

举办地点: 天津滨海国际会展中心

展会主办: 天津市电子学会、天津经济技术开发区管理委员会

展会承办: 天津经济技术开发区贸易促进中心、天津滨海会展有限公司、上海迈世展览服务有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015第十一届天津国际珠宝首饰展览会**

开闭幕日: 2015.10.29-11.02

举办地点: 天津梅江会展中心

展会主办: 天津市地质矿产勘查开发局、天津市商务委员会、天津市河西区人民政府、天津市台湾事务办公室、天津市珠宝玉石首饰行业协会、中华台湾宝石协会、天津企阳展览服务有限公司、天津市宝协展览有限公司

展会承办: 天津企阳展览服务有限公司、天津市宝协展览有限公司

展出面积: 18000m<sup>2</sup>

展品内容: 钻石及宝石、珠宝首饰、黄金制品

**2015中国天津(环渤海)国际食品交易会**

开闭幕日: 2015.11.05-09

举办地点: 天津国际展览中心

展会主办: 中国食品工业协会、天津市商务委员会、天津市经济和信息化委员会、天津市旅游集团

展会承办: 天津国展中心股份有限公司、天津市食品工业协会

展出面积: 30000m<sup>2</sup>**2015冬季(天津)中国婚博会**

开闭幕日: 2015.11.07-08

举办地点: 天津梅江会展中心

展会承办: 北京博万国际会展有限责任公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015中国(天津)国际海工装备和港口机械交易博览会**

开闭幕日: 2015.11.20-22

举办地点: 天津梅江会展中心

展会主办: 天津市滨海新区人民政府、天津市海洋局

展会承办: 天津临港经济区管理委员会、天津振威展览有限公司、振威展览集团北京振威展览有限公司、泰富重装集团有限公司

展出面积: 40000m<sup>2</sup>**2015天津国际优质农产品交易会**

开闭幕日: 2015.11.27-29

举办地点: 天津梅江会展中心

展会主办: 天津市农副产品流通协会

展会承办: 北京美合国际会展有限公司  
展出面积: 10000m<sup>2</sup>

#### 2015首届天津(自贸区)国际珠宝展

开闭幕日: 2015.12.04-08  
举办地点: 天津滨海国际会展中心  
展会主办: 天津市地质矿产勘查开发局、天津市滨海新区人民政府、天津市泰达集团、天津市珠宝玉石首饰行业协会、中华台湾宝石协会  
展会承办: 天津市宝协展览有限公司、台湾联合国际展览事业有限公司、天津企阳展览服务有限公司  
展出面积: 12000m<sup>2</sup>

### 2.5 2015年福建省部分展会一览

#### 2015年福州国际佛事用品展览会

开闭幕日: 2015.04.23-26  
举办地点: 福州海峡国际会展中心  
展会主办: 福州市人民政府、厦门国际商会、厦门市总商会、福州海峡会展中心  
展会承办: 厦门会展集团股份有限公司、厦门会展金泓信展览有限公司  
展出面积: 40000m<sup>2</sup>

#### 2015第二十五届中国(福州)国际汽车展览会

开闭幕日: 2015.04.29-05.03  
举办地点: 福州海峡国际会展中心  
展会主办: 中国国际贸易促进委员会汽车行业分会、福州市人民政府  
展会承办: 福建中广华视文化传播发展有限公司  
展出面积: 100000m<sup>2</sup>

#### 2015第33届中国国际体育用品博览会

开闭幕日: 2015.05.08-11  
举办地点: 福州海峡国际会展中心  
展会主办: 中国体育用品业联合会  
展会承办: 华兴体育用品发展中心  
展出面积: 120000m<sup>2</sup>

#### 2015第十七届海峡两岸经贸交易会

开闭幕日: 2015.05.18-22  
举办地点: 福州海峡国际会展中心  
展会主办: 国务院台湾事务办公室、中国国际贸易促进委员会、中华人民共和国海关总署、国家质量监督检验检疫总局、福建省人民政府  
展会承办: 福州市人民政府  
展出面积: 80000m<sup>2</sup>

#### 2015第八届福建海峡社会公共安全项目产品博览会

开闭幕日: 2015.06.18-21  
举办地点: 福州海峡国际会展中心  
展会主办: 福建省公安厅

展会承办: 福州超越商务有限公司  
展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015第四届海峡物联网产业博览会暨海峡电子信息产业博览会

开闭幕日: 2015.06.18-21  
举办地点: 福州海峡国际会展中心  
展会主办: 国家科学技术部、中国科学技术协会、福建省人民政府、中国航天科工集团公司、中国科学院、国家工业和信息化部、中国工程院、国家教育部、福建省信息化局  
展会承办: 云霄光电行业协会、厦门市物联网行业协会、福州市物联网协会、闽台物联网联盟、中华资讯软件协会、福建省光电行业协会(台湾)、福建省物联网联盟、福建省信息产业商会  
展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015年第五届中国(福州)建材装饰品博览会/福州建材展

开闭幕日: 2015.11.27-29  
举办地点: 福州海峡国际会展中心  
展会主办: 中国对外贸易中心、中国建筑装饰协会  
展会承办: 中国对外贸易广州展览总公司、福建荟源国际展览有限公司  
展出面积: 50000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(福州)家建展

开闭幕日: 2015.11.27-29  
举办地点: 福州海峡国际会展中心  
展会主办: 福州市人民政府  
展出面积: 70000m<sup>2</sup>

#### 2015第六届海峡两岸电机电器博览会

开闭幕日: 2015.06.13-15  
举办地点: 宁德会展中心  
展会主办: 福建省人民政府、中国国际贸易促进委员会福建省贸促会  
展会承办: 福建省新天国际会展有限公司  
展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 第六届海峡两岸电机电器博览会/第十五届宁德投资洽谈会

开闭幕日: 2015.06.16-18  
举办地点: 宁德会展中心  
展会主办: 福建省人民政府、中国国际贸易促进委员会厦门市分会  
展会承办: 福建省宁德市人民政府  
展出面积: 32000m<sup>2</sup>

#### 2015海峡两岸电机电器博览会

开闭幕日: 2015.06.16-18  
举办地点: 宁德会展中心  
展会主办: 福建省人民政府、中国国际贸易促进委员会福建省贸促会  
展会承办: 福建省宁德市人民政府  
展出面积: 28000m<sup>2</sup>



**2015第十七届中国（晋江）国际鞋业博览会**

开闭幕日：2015.04.18-21

举办地点：晋江SM新国际展览中心

展会主办：中国国际贸易促进委员会福建省贸促会

展出面积：50000m<sup>2</sup>**2015年闽台（泉州）食品交易会**

开闭幕日：2015.07.16-18

举办地点：晋江SM新国际展览中心

展会主办：中国国际贸易促进委员会福建省贸促会、台湾中华整厂发展协会、台湾食品发展协会、欧中食品文化交流协会、晋江市人民政府

展会承办：晋江市食品行业协会

展出面积：18000m<sup>2</sup>**2015海峡两岸纺织服装博览会暨休闲服装博览会**

开闭幕日：2015.04.18-20

举办地点：石狮纺织机械市场

展会主办：中国国际贸易促进委员会、中国纺织工业联合会、中国服装协会、中国服装设计师协会、泉州市人民政府、福建省经济贸易委员会、福建省商务厅、福建省台湾事务办公室、台湾纺织业拓展协会

展会承办：石狮市人民政府

展出面积：300000m<sup>2</sup>**2015第十五届中国厦门国际石材展览会**

开闭幕日：2015.03.06-09

举办地点：厦门国际会展中心

展会主办：中国五矿化工进出口商会、厦门市贸易发展局、中国国际贸易促进委员会厦门市分会

展会承办：厦门会展金泓信展览有限公司

展出面积：164000m<sup>2</sup>**2015第十二届中国检验医学暨输血仪器试剂博览会**

开闭幕日：2015.03.18-20

举办地点：厦门国际会展中心

展会主办：全国卫生产业企业管理协会医学检验产业分会

展会承办：上海博德会展会务有限公司

展出面积：50000m<sup>2</sup>**2015第四届海西（厦门）国际新能源产业博览会暨高峰论坛**

开闭幕日：2015.03.27-29

举办地点：厦门国际会展中心

展会主办：福建省经济贸易委员会、福建省对外经济贸易合作厅、福建省住房和城乡建设厅、福建省国际文化经济交流中心、厦门市经济发展局、福建省机电产品进出口办公室、福建省信息化局、福建省机电科技产品进出口商会、厦门欣中安会展服务有限公司、厦门市商务局

展会承办：厦门闽隆科工贸有限公司、瑞朗世博（厦门）展览有限公司、北京友力天成文化传媒有限责任公司

展出面积：18000m<sup>2</sup>**2016厦门国际卫生用品及生活用纸博览会**

开闭幕日：2015.03.28-30

举办地点：厦门国际会展中心

展会主办：《卫生用品》杂志

展会承办：厦门博卫展览服务有限公司

展出面积：15000m<sup>2</sup>

展品内容：产品类、设备类、材料类

**2015第十九届海峡两岸机械电子商品交易会暨厦门对台进出口商品交易会**

开闭幕日：2015.04.12-15

举办地点：厦门国际会展中心

展会主办：中国机电产品进出口商会、台湾区电机电子工业同业公会、厦门市人民政府

展会承办：厦门市对台贸易促进中心

展出面积：85000m<sup>2</sup>**第七届中国（厦门）国际工程机械暨建材机械展览会**

开闭幕日：2015.04.12-15

举办地点：厦门国际会展中心

展会主办：福建省经济贸易委员会、福建省对外贸易经济合作厅、厦门市人民政府

展会承办：厦门飞驰商务有限公司

展出面积：85000m<sup>2</sup>**2015年第七届中国厦门国际素食养生展（春季）**

开闭幕日：2015.04.21-25

举办地点：厦门国际会展中心

展会主办：厦门市总商会、厦门市国际商会、厦门会展集团股份有限公司

展会承办：厦门会展金泓信展览有限公司

展出面积：35000m<sup>2</sup>**2015中国厦门国际健康产业博览会**

开闭幕日：2015.04.23-26

举办地点：厦门国际会展中心

展会主办：慕尼黑展览(上海)有限公司、厦门会展集团股份有限公司

展出面积：10000m<sup>2</sup>**2015第十一届海峡旅游博览会**

开闭幕日：2015.05.08-10

举办地点：厦门国际会展中心

展会主办：中国国家旅游局、福建省人民政府

展出面积：33000m<sup>2</sup>**2015第二届海峡两岸（厦门）钟表珠宝博览会**

开闭幕日：2015.05.15-18

举办地点：厦门国际会展中心

展会主办：厦门市钟表协会、台湾区钟表工业同业公会

展会承办：厦门新天会展有限公司

展出面积：57300m<sup>2</sup>

**2015海峡两岸(厦门)企阳珠宝玉石首饰展**

开闭幕日: 2015.05.15-18

举办地点: 厦门国际会展中心

展会主办: 中国珠宝玉石首饰业联合会、中国企阳会展集团

展会承办: 北京企阳国际展览有限公司

展出面积: 13000m<sup>2</sup>**2015艺术厦门博览会**

开闭幕日: 2015.05.16-18

举办地点: 厦门国际会展中心

展会承办: 厦门嘉维世纪会展服务有限公司、厦门市奥维世纪策划有限公司

展出面积: 13000m<sup>2</sup>**2015第五届中国(厦门)火锅料节**

开闭幕日: 2015.05.18-20

举办地点: 厦门国际会展中心

展会主办: 中国食品报福建省冷冻食品工业协会、河南冷冻食品工业协会

展会承办: 中国食品报 冷冻产业周刊、《冷冻食品》杂志社、郑州冰川展览展示有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015第十届中国国际(厦门)渔业博览会**

开闭幕日: 2015.05.25-27

举办地点: 厦门国际会展中心

展会主办: 中国水产流通与加工协会、福建省水产加工流通协会

展会承办: 厦门市中展世纪商务展览有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>**2015第二届中国厦门国际物联网博览会暨高峰论坛**

开闭幕日: 2015.06.02-04

举办地点: 厦门国际会展中心

展会主办: 厦门市经济和信息化局

展会承办: 厦门市物联网行业协会、厦门中传物联网产业开发股份有限公司

**2015海峡两岸婚庆博览会**

开闭幕日: 2015.06.12-14

举办地点: 厦门国际会展中心

展会主办: 厦门日报社、台湾中时传媒集团、台湾旺报社

展会承办: 厦门鹭江广告公司、厦门晚报传媒广告公司、厦门日报社广告中心、厦门东方广告公司

**2015海峡西岸汽车博览会**

开闭幕日: 2015.06.26-29

举办地点: 厦门国际会展中心

展会主办: 中国机械工业联合会

展会承办: 厦门市汽车流通协会

展出面积: 80000m<sup>2</sup>**中国(厦门)国际婴童产业博览会**

开闭幕日: 2015.08.08-10

举办地点: 厦门国际会展中心

展会主办: 海峡都市报闽南版、厦门中电文化传媒有限公司、厦门中电展览服务有限公司、外图(厦门)文化传播有限公司、新浪厦门、父母必读杂志

展出面积: 19680m<sup>2</sup>**2015中国(厦门)国际休闲旅游博览会**

开闭幕日: 2015.08.15-17

举办地点: 厦门国际会展中心

展会主办: 厦门建发国际旅行社集团有限公司

展会承办: 厦门建旅商务会展有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015第十九届中国国际投资贸易洽谈会**

开闭幕日: 2015.09.08-11

举办地点: 厦门国际会展中心

展会主办: 中华人民共和国商务部

**2015中国(厦门)国际葡萄酒及烈酒展览会**

开闭幕日: 2015.09.08-11

举办地点: 厦门国际会展中心

展会主办: 中华人民共和国商务部

展会承办: 福建荟源国际展览有限公司、厦门会议展览事务局

展出面积: 12000m<sup>2</sup>**2015第八届中国厦门国际素食养生展览会**

开闭幕日: 2015.10.15-19

举办地点: 厦门国际会展中心

展会主办: 厦门市人民政府、厦门市总商会、厦门会展集团股份有限公司、厦门市人民政府

展会承办: 厦门会展金泓信展览有限公司

展出面积: 5000m<sup>2</sup>**2015第十届中国厦门国际佛事用品展览会**

开闭幕日: 2015.10.15-19

举办地点: 厦门国际会展中心

展会主办: 厦门市总商会、厦门会展集团股份有限公司、厦门国际商会

展会承办: 厦门会展金泓信展览有限公司

展出面积: 110000m<sup>2</sup>**2015中国(厦门)国际口腔器材展览会暨学术交流会(ESDEA)**

开闭幕日: 2015.11.20-22

举办地点: 厦门国际会展中心

展会主办: 福建省口腔医学会

展会承办: 青岛海名国际会展有限公司

**第九届(秋季)中国厦门烘焙展览会**

开闭幕日: 2015.11.24-26

**举办地点:** 厦门国际会展中心  
**展会主办:** 中国食品工业协会、厦门口福天下文化传播有限公司、北京金博文展览有限公司、厦门市烘焙与咖啡协会、福建省烘焙行业协会、中国食品工业协会面包糕饼专业委员会

#### 2015中国(厦门)保健节暨第十五届保健博览会

**开闭幕日:** 2015.12.02-04  
**举办地点:** 厦门国际会展中心  
**展会主办:** 中国保健协会、励展博览集团国药励展展览有限责任公司  
**展出面积:** 10000m<sup>2</sup>

#### 2015中国厦门国际婚庆旅游用品产业博览交易会

**开闭幕日:** 2015.12.18-20  
**举办地点:** 厦门国际会展中心  
**展会主办:** 中国婚庆文化专业委员会  
**展会承办:** 厦门百视文化传媒有限公司

#### 2015第七届海峡两岸现代农业博览会暨第十七届海峡两岸花卉博览会

**开闭幕日:** 2015.11.18-22  
**举办地点:** 漳州花博园  
**展会主办:** 中国国际贸易促进委员会福建省贸促会、国家林业局、中国食品工业协会、福建省人民政府  
**展出面积:** 52400m<sup>2</sup>

## 2.6 2015年广东省部分展会一览

#### 2015第七届东莞·春季茶业博览会

**开闭幕日:** 2015.01.09-12  
**举办地点:** 广东现代国际展览中心  
**展会主办:** 东莞市茶叶行业协会  
**展会承办:** 迪亿会展(香港)有限公司、东莞市东森文化传播有限公司  
**展出面积:** 20000m<sup>2</sup>

#### 2015第33届国际名家具(东莞)展览会暨国际名家具机械材料展览会

**开闭幕日:** 2015.03.16-20  
**举办地点:** 广东现代国际展览中心  
**展会主办:** 香港家私协会  
**展出面积:** 170000m<sup>2</sup>

#### 2015第十六届中国(东莞)国际纺织制衣工业技术展暨第十届华南国际缝制设备展

**开闭幕日:** 2015.03.26-29  
**举办地点:** 广东现代国际展览中心  
**展会主办:** 广东省缝制设备商会、上海讯展会议展览有限公司  
**展会承办:** 讯通控股广东讯展会议展览有限公司  
**展出面积:** 34000m<sup>2</sup>

#### 2015第六届东莞现代结婚展

**开闭幕日:** 2015.03.28-29  
**举办地点:** 东莞国际会展中心  
**展会主办:** 广东现代会展管理有限公司  
**展会承办:** 广东东莞国际会展中心  
**展出面积:** 6300m<sup>2</sup>

#### 2015第三届中国(广东)国际印刷技术展览会

**开闭幕日:** 2015.04.07-12  
**举办地点:** 广东现代国际展览中心  
**展会主办:** 中印协华港国际展览有限公司  
**展出面积:** 140000m<sup>2</sup>

#### 2015东莞茗茶、名酒博览会

**开闭幕日:** 2015.04.17-20  
**举办地点:** 广东现代国际展览中心  
**展会主办:** 广东省茶业行业协会、广州好展展览有限公司  
**展会承办:** 东莞市文华文化传播有限公司  
**展出面积:** 60000m<sup>2</sup>

#### 2015第十五届广东国际汽车展示交易会·春季

**开闭幕日:** 2015.04.30-05.03  
**举办地点:** 广东现代国际展览中心  
**展会主办:** 中国汽车工业国际合作总公司、东莞市纵横经济策划有限公司、广东现代国际展览中心  
**展会承办:** 东莞中汽会展有限公司  
**展出面积:** 140000m<sup>2</sup>

#### 2015 UL国际电线电缆论坛暨第2届国际电线电缆展览会

**开闭幕日:** 2015.05.28-30  
**举办地点:** 广东现代国际展览中心  
**展会主办:** 美国UL公司、大中华电线电缆协会  
**展会承办:** 鸵鸟展览、虎门信息传输线缆协会  
**展出面积:** 20000m<sup>2</sup>

#### 2015东莞振宗机械联盟展览会

**开闭幕日:** 2015.06.03-05  
**举办地点:** 广东现代国际展览中心  
**展会主办:** 广东省机械行业协会、东莞市机电工程学会  
**展会承办:** 东莞市振宗展览有限公司  
**展出面积:** 30000m<sup>2</sup>

#### 2015第十一届东莞国际电镀工业、表面处理及涂料展

**开闭幕日:** 2015.06.03-05  
**举办地点:** 广东现代国际展览中心  
**展会主办:** 香港电镀业商会有限公司  
**展会承办:** 东莞市龙亨展览有限公司(世贸博览有限公司)  
**展出面积:** 15000m<sup>2</sup>

#### 2015广东(厚街)茶业博览会

**开闭幕日:** 2015.06.12-15  
**举办地点:** 广东现代国际展览中心

展会主办: 迪亿会展(香港)有限公司、东莞市茶叶行业协会  
 展会承办: 东莞市东森文化传播有限公司  
 展出面积: 10000m<sup>2</sup>

#### 2015中国加工贸易产品博览会

开闭幕日: 2015.06.18-21  
 举办地点: 广东现代国际展览中心  
 展会主办: 中华人民共和国商务部  
 展会承办: 广东省对外贸易经济合作厅  
 展出面积: 70000m<sup>2</sup>

#### 2015广东应急救援设备展

开闭幕日: 2015.07.16-18  
 举办地点: 广东现代国际展览中心  
 展会主办: 上海百恩展览服务有限公司  
 展出面积: 6000m<sup>2</sup>

#### 2015第七届东莞现代结婚展

开闭幕日: 2015.08.10-12  
 举办地点: 东莞国际会展中心  
 展会主办: 广东现代会展管理有限公司  
 展会承办: 广东东莞国际会展中心  
 展出面积: 10000m<sup>2</sup>

#### 2015第34届国际名家具(东莞)展览会暨机械材料展览会、家居饰品展

开闭幕日: 2015.09.03-07  
 举办地点: 广东现代国际展览中心  
 展会主办: 广东现代国际展览中心  
 展出面积: 100000m<sup>2</sup>

#### 2015中国国际彩盒展

开闭幕日: 2015.09.16-18  
 举办地点: 广东现代国际展览中心  
 展会承办: 励展博览集团上海公司  
 展出面积: 25000m<sup>2</sup>

#### 2015第十五届秋季广东国际汽车展示交易会

开闭幕日: 2015.09.30-10.05  
 举办地点: 广东现代国际展览中心  
 展会承办: 励展博览集团上海公司  
 展出面积: 140000m<sup>2</sup>

#### 2015广东21世纪海上丝绸之路国际博览会

开闭幕日: 2015.10.29-31  
 举办地点: 广东现代国际展览中心  
 展会承办: 励展博览集团上海公司

#### 2015第五届国际(东莞)铸业展

开闭幕日: 2015.11.18-21  
 举办地点: 广东现代国际展览中心  
 展会主办: 讯通控股 香港讯通展览公司

#### 2015第十七届东莞国际模具、金属加工、橡塑胶及包装展

开闭幕日: 2015.11.18-21  
 举办地点: 广东现代国际展览中心  
 展会主办: 讯通展览公司  
 展会承办: 讯通控股 香港讯通展览公司

#### 2015年东莞台湾名品博览会

开闭幕日: 2015.11.26-29  
 举办地点: 广东现代国际展览中心  
 展会主办: 台北世界贸易中心  
 展出面积: 28000m<sup>2</sup>

#### 2015第六届(春季)佛山国际汽车展览会

开闭幕日: 2015.04.30-05.03  
 举办地点: 佛山国际会议展览中心  
 展会主办: 广东省汽车行业协会、广州市合强展览有限公司  
 展会承办: 广州市合强展览有限公司

#### 2015第6届(秋季)佛山国际汽车展览会

开闭幕日: 2015.09.30-10.05  
 举办地点: 佛山国际会议展览中心  
 展会主办: 广东省汽车行业协会、广州日报报业集团、广州市合强展览有限公司  
 展会承办: 广州市合强展览有限公司  
 展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015年第八届萤火虫动漫游戏嘉年华

开闭幕日: 2015.01.01-03  
 举办地点: 广州保利世贸博览馆  
 展会主办: 广州市萤火虫文化传播有限公司  
 展会承办: 广州市萤火虫文化传播有限公司  
 展出面积: 12000m<sup>2</sup>

#### 2015第六届中国广州国际工艺品艺术品收藏品红木精品展

开闭幕日: 2015.01.09-12  
 举办地点: 中国进出口商品交易会展馆  
 展会主办: 中国礼品产业协会、中国家居产业联合会、广州工艺美术行业协会  
 展会承办: 广东博昌展览服务有限公司  
 展出面积: 18000m<sup>2</sup>

#### 2015广州(国际)演艺设备、智能声光产品技术展览会

开闭幕日: 2015.03.01-04  
 举办地点: 广州保利世贸博览馆  
 展会主办: 中国国际贸易促进委员会广东省委员会  
 展会承办: 广东演艺设备行业商会  
 展出面积: 78000m<sup>2</sup>

#### 2015广州国际智能广告标识及LED展览会

开闭幕日: 2015.03.01-04  
 举办地点: 中国进出口商品交易会展馆  
 展会主办: 广州交易会广告有限公司、广东省广告协会、中国

对外贸易广州展览总公司

展会承办：中国对外贸易广州展览总公司、广东省广告协会、广东省半导体照明产业联合创新中心、深圳市LED产业联合会、广州交易会广告有限公司

展出面积：80000m<sup>2</sup>

第三十届广州特许连锁加盟展览会，第十四届广州投资理财金融展览会

开闭幕日：2015.03.04-06

举办地点：中国进出口商品交易会展馆

展会主办：广州富众展览有限公司、广东省连锁经营协会、广州连锁经营协会

展会承办：广州富众展览有限公司

展出面积：80000m<sup>2</sup>

2015迪培思广州国际LED屏显技术展览会

开闭幕日：2015.03.06-09

举办地点：广州保利世贸博览馆

展会主办：广州市闻信展览服务有限公司

展出面积：70000m<sup>2</sup>

2015年第二十三届广州国际旅游展览会

开闭幕日：2015.03.06-08

举办地点：中国进出口商品交易会展馆

展会主办：广东省旅游局、广州市旅游局

展会承办：汉诺威米兰展览(上海)有限公司

展出面积：23000m<sup>2</sup>

2015迪培思数字喷印、雕刻技术展

开闭幕日：2015.03.06-09

举办地点：广州保利世贸博览馆

展会主办：广州迪培思联合网络科技有限公司

展会承办：广州迪培思联合网络科技有限公司

展出面积：70000m<sup>2</sup>

2015广州国际LED屏及LED发光技术展

开闭幕日：2015.03.06-09

举办地点：广州保利世贸博览馆

展会主办：D·PES迪培思

展出面积：70000m<sup>2</sup>

2015中国国际标识展览会

开闭幕日：2015.03.07-09

举办地点：南丰国际会展中心

展会主办：南京亚东展览服务有限公司

展会承办：中国广告协会会展部

YACA2015春季动漫画展

开闭幕日：2015.03.07-08

举办地点：中洲国际商务展示中心

展会主办：YACA动漫协会

展出面积：20000m<sup>2</sup>

2015第二十二届华南国际印刷工业展览会

开闭幕日：2015.03.09-11

举办地点：中国进出口商品交易会展馆

展会主办：中国对外贸易中心、雅式展览服务有限公司

展会承办：北京雅展展览服务有限公司、中国对外贸易广州展览总公司、广东省出版印刷物资有限公司

展出面积：90000m<sup>2</sup>

2015第十九届广州国际工业自动化技术及装备展览会

开闭幕日：2015.03.09-11

举办地点：中国进出口商品交易会展馆

展会主办：中国对外贸易广州展览总公司、广州光亚法兰克福展览有限公司

展会承办：中国对外贸易广州展览总公司

展出面积：40000m<sup>2</sup>

2015第四十二届广东国际美容美发化妆品进出口博览会

开闭幕日：2015.03.09-11

举办地点：中国进出口商品交易会展馆

展会主办：广东省美容美发化妆品行业协会

展会承办：广州佳美展览有限公司、香港贸易发展局

展出面积：140000m<sup>2</sup>

第十六届中国（广州）国际给排水、水处理技术与设备展、第十届中国（广州）泵、阀门、管道展

开闭幕日：2015.03.09-11

举办地点：中国进出口商品交易会展馆

展会主办：中国对外贸易广州展览总公司

展会承办：中国对外贸易广州展览总公司、中国水利企业协会脱盐分会、青岛阿迪埃脱盐中心

展出面积：20000m<sup>2</sup>

第二十二届中国国际包装工业展/第十八届中国国际啤酒、饮料及酿酒工业展

开闭幕日：2015.03.09-11

举办地点：中国进出口商品交易会展馆

展会主办：雅式展览服务有限公司、中国对外贸易中心

展会承办：中国对外贸易广州展览总公司

展出面积：20000m<sup>2</sup>

2015第十二届广州(国际)车用空调及冷藏链技术展览会

开闭幕日：2015.03.12-14

举办地点：广州保利世贸博览馆

展会主办：广州巴斯特展览有限公司

展出面积：16000m<sup>2</sup>

2015中国(广州)国际分析测试及实验室设备展览会暨技术研讨会

开闭幕日：2015.03.12-14

举办地点：广州保利世贸博览馆

展会主办：励展博览集团国药励展展览有限责任公司、广东省对外科技交流中心

展会承办: 广东国际科技贸易展览公司(广东科展)  
展出面积: 6000m<sup>2</sup>

#### 2015中国国际化妆品个人及家庭护理用品原料展览会

开闭幕日: 2015.03.12-14  
举办地点: 广州保利世贸博览馆  
展会主办: 励展博览集团国药励展展览有限责任公司

#### 2015第八届广州(国际)车用机电电器展览会

开闭幕日: 2015.03.12-14  
举办地点: 中国进出口商品交易会展馆  
展会主办: 中国汽车后市场联合会、香港巴斯特国际会展(集团)公司  
展会承办: 广州巴斯特展览有限公司  
展出面积: 9820m<sup>2</sup>

#### 2015第十一届广州国际包装制品展

开闭幕日: 2015.03.18-20  
举办地点: 南丰国际会展中心  
展会主办: 广州市星晖贸易展览有限公司  
展出面积: 8000m<sup>2</sup>

#### 2015第二十七届中国(广州)国际礼品、家居用品及室内装饰用品展

开闭幕日: 2015.03.18-20  
举办地点: 南丰国际会展中心  
展会主办: 广州市星晖贸易展览有限公司  
展出面积: 25000m<sup>2</sup>

#### 2015第二十一届全国铝门窗幕墙行业年会暨铝门窗幕墙新产品博览会

开闭幕日: 2015.03.18-20  
举办地点: 广州保利世贸博览馆  
展会主办: 广州市城博展览有限公司  
展出面积: 60000m<sup>2</sup>

#### 2015年第35届中国(广州)国际家具博览会 第一期

开闭幕日: 2015.03.18-22  
举办地点: 中国进出口商品交易会展馆  
展会主办: 中国家具协会、中国对外贸易中心(集团)广东省家具协会  
展会承办: 中国对外贸易广州展览总公司  
展出面积: 330000m<sup>2</sup>

#### 2015广州国际品牌授权展览会

开闭幕日: 2015.03.20-22  
举办地点: 南丰国际会展中心  
展会主办: 广州欧比会展服务有限公司  
展会承办: 广州欧比会展服务有限公司  
展出面积: 25000m<sup>2</sup>

#### 2015第六届中国(广州)门业博览会

开闭幕日: 2015.03.24-26

举办地点: 广州保利世贸博览馆  
展会主办: 深圳亚太传媒股份有限公司  
展会承办: 深圳亚太传媒股份有限公司

#### 2015第五届中国(广州)衣柜展览会

开闭幕日: 2015.03.24-26  
举办地点: 广州保利世贸博览馆  
展会主办: 深圳亚太传媒股份有限公司  
展会承办: 深圳亚太传媒股份有限公司  
展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015TFC全球移动游戏开发者大会暨游戏交易会(春季)

开闭幕日: 2015.03.25-26  
举办地点: 南丰国际会展中心  
展会主办: 上方汇  
展会承办: 上方网  
展出面积: 6000m<sup>2</sup>

#### 2015第二届(广州)国际电子商务博览会

开闭幕日: 2015.03.26-28  
举办地点: 中洲国际商务展示中心  
展会主办: 广东省网商协会、广州市对外贸易经济合作局  
展会承办: 广州网冠展览有限公司  
展出面积: 35000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(广州)国际康复设备暨福祉辅具展览会

开闭幕日: 2015.03.27-29  
举办地点: 广州保利世贸博览馆  
展会主办: 中国国际经济技术交流中心、广东省残疾人联合会、广东省残疾人辅助器具资源中心  
展会承办: 广州市金晔展览有限公司  
展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015中国广州国际木工机械、家具配料展览会

开闭幕日: 2015.03.28-04.01  
举办地点: 中国进出口商品交易会展馆  
展会主办: 中国对外贸易中心、科隆展览中国有限公司  
展会承办: 中国对外贸易广州展览总公司、科隆展览新加坡有限公司  
展出面积: 140000m<sup>2</sup>

#### 2015第三十五届中国(广州)国际家具博览会 第二期

开闭幕日: 2015.03.28-04.01  
举办地点: 中国进出口商品交易会展馆  
展会主办: 中国对外贸易广州展览总公司  
展出面积: 350000m<sup>2</sup>

#### 2015第11届中国(广州)国际电玩暨游艺设备展

开闭幕日: 2015.03.28-30  
举办地点: 广州国际采购中心  
展会主办: 广东省对外经济合作企业协会  
展会承办: 广州市鸿威展览服务有限公司

展出面积: 36000m<sup>2</sup>

**2015第十三届中国(广州)国际专业灯光、音响展览会**

开闭幕日: 2015.04.05-08

举办地点: 中国进出口商品交易会展馆

展会主办: 广东省科学技术厅、广东省对外科技交流中心

展会承办: 广东国际科技贸易展览公司(广东科展)、法兰克福展览(香港)有限公司

展出面积: 130000m<sup>2</sup>

**2015华南国际口腔医疗器材展览会**

开闭幕日: 2015.04.05-08

举办地点: 中国进出口商品交易会展馆

展会主办: 广东国际科技贸易展览公司(广东科展)

展会承办: 广东国际科技贸易展览公司(广东科展)

展出面积: 47500m<sup>2</sup>

**2015第六届华南医疗器械(广州)博览会**

开闭幕日: 2015.04.06-08

举办地点: 南丰国际会展中心

展会主办: 广东省医疗器械行业协会、香港巴斯特国际会展(集团)公司

展会承办: 广州益发展览有限公司(隶属巴斯特展览)

展出面积: 15000m<sup>2</sup>

**2015第二十七届广州国际玩具及模型展览会**

开闭幕日: 2015.04.08-10

举办地点: 广州保利世贸博览馆

展会主办: 广东省玩具协会

展会承办: 广州力通展览有限公司

展出面积: 75200m<sup>2</sup>

**2015第六届广州童车及婴童用品展览会**

开闭幕日: 2015.04.08-10

举办地点: 广州保利世贸博览馆

展会主办: 广东省玩具协会

展会承办: 广州力通展览有限公司、法兰克福展览(香港)有限公司

展出面积: 40000m<sup>2</sup>

**2015亚洲照明及消费电子产品展**

开闭幕日: 2015.04.14-17

举办地点: 广州保利世贸博览馆

展会主办: 广州市光合作用展览有限公司

展会承办: 恒建展览(香港)有限公司

展出面积: 11000m<sup>2</sup>

**2015广州精品卫浴展(春季)**

开闭幕日: 2015.04.14-18

举办地点: 南丰国际会展中心

展会主办: 广州南丰展览有限公司

展会承办: 广州南丰展览有限公司

展出面积: 25000m<sup>2</sup>

**第十三届广州国际采购博览会一期(建材、厨卫、照明及电子展)**

开闭幕日: 2015.04.14-18

举办地点: 广州国际采购中心

展会主办: 广州国际采购中心集团有限公司、中国国际贸易促进委员会广东省委员会、广州华亚展览服务有限公司

展出面积: 40000m<sup>2</sup>

**2015第一百一十七届中国进出口商品交易会(一期)**

开闭幕日: 2015.04.15-19

举办地点: 中国进出口商品交易会展馆

展会主办: 中华人民共和国商务部、广东省进出口商会、广东省人民政府

展会承办: 中国对外贸易中心

展出面积: 338000m<sup>2</sup>

**2015广州陶艺家居展(春季)**

开闭幕日: 2015.04.21-27

举办地点: 南丰国际会展中心

展会主办: 广州南丰展览有限公司

展会承办: 广州南丰展览有限公司

展出面积: 25000m<sup>2</sup>

**2015第十四届广州国际家居日用品展采购博览会**

开闭幕日: 2015.04.21-27

举办地点: 广州国际采购中心

展会主办: 中国工艺品协会、中国对外贸易中心、东南亚华商协会

展会承办: 广州华亚展览服务有限公司

展出面积: 100000m<sup>2</sup>

**第31届广州(锦汉)家居用品及礼品展览会**

开闭幕日: 2015.04.21-27

举办地点: 广州保利世贸博览馆

展会主办: 广州市保利锦汉展览有限公司

展出面积: 83000m<sup>2</sup>

**2015第一百一十七届中国进出口商品交易会(二期)**

开闭幕日: 2015.04.23-27

举办地点: 中国进出口商品交易会展馆

展会主办: 中华人民共和国商务部、广东省进出口商会、广东省人民政府

展会承办: 中国对外贸易中心

展出面积: 338000m<sup>2</sup>

**2015第一百一十七届中国进出口商品交易会(三期)**

开闭幕日: 2015.05.01-05

举办地点: 中国进出口商品交易会展馆

展会主办: 中华人民共和国商务部、广东省人民政府

展会承办: 中国对外贸易中心

展出面积: 253900m<sup>2</sup>



**2015年第九届萤火虫动漫游戏嘉年华**

开闭幕日: 2015.05.01-03

举办地点: 广州保利世贸博览馆

展会承办: 广州市萤火虫文化传播有限公司

展出面积: 12000m<sup>2</sup>**2015广州(国际)绿色地材展览会**

开闭幕日: 2015.05.06-08

举办地点: 广州保利世贸博览馆

展会主办: 广东省建筑材料行业协会、广东省林业产业协会、广东省纺织协会

展会承办: 广州博力信展览有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>**2015第九届广州国际台球及配套设施展/2015第三届中国(广州)国际自动售货机与自助商业服务设施展**

开闭幕日: 2015.05.09-11

举办地点: 中国进出口商品交易会展馆

展会主办: 香港鸿威国际展览集团、广东省对外经济合作企业协会、广东省文化产业促进会

展会承办: 广州市鸿威展览服务有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015广州国际场馆技术及设施展**

开闭幕日: 2015.05.09-11

举办地点: 中国进出口商品交易会展馆

展会主办: 广东省对外经济合作企业协会、香港鸿威国际展览集团

展会承办: 广州市鸿威展览服务有限公司、上海鸿威展览策划有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015第五届广州国际市政装备技术博览会暨广州国际路灯庭院灯展、国际混凝土、制砖、制砂、破碎技术与装备展**

开闭幕日: 2015.05.09-11

举办地点: 中国进出口商品交易会展馆

展会主办: 中国市政工程协会、广州市鸿威展览服务有限公司

展会承办: 广州市鸿威展览服务有限公司

展出面积: 40000m<sup>2</sup>

展品内容: 路桥设施及养护材料

**2015第五届中国国际地下管网设备展暨中国国际非开挖技术装备展**

开闭幕日: 2015.05.09-11

举办地点: 中国进出口商品交易会展馆

展会主办: 中国市政工程协会、广州市鸿威展览服务有限公司

展出面积: 7500m<sup>2</sup>**2015第五届中国锁业博览会**

开闭幕日: 2015.05.09-11

举办地点: 中国进出口商品交易会展馆

展会主办: 亚洲建筑技术联盟协会、香港鸿威国际展览集团

展会承办: 广州市鸿威展览服务有限公司、上海鸿威展览策划有限公司

展出面积: 8000m<sup>2</sup>**2015广州网货交易会暨电子商务博览会**

开闭幕日: 2015.05.09-11

举办地点: 广州国际采购中心

展会主办: 中国电子商务协会、全球电子商务交流中心

展会承办: 上海吉炎展览服务有限公司、企丰展览(上海)有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015第十一届(广州)国际涂料、油墨、胶粘剂展览会**

开闭幕日: 2015.05.11-13

举办地点: 广州保利世贸博览馆

展会主办: 顺德涂料商会、广东智展展览有限公司、广东省涂料行业协会、美国粉末涂料涂装协会(PCI)

展出面积: 15000m<sup>2</sup>**2015第四届广州国际颜料展览会**

开闭幕日: 2015.05.11-13

举办地点: 广州保利世贸博览馆

展会主办: 香港智展国际有限公司、《中国颜料》杂志社

展会承办: 广东智展展览有限公司

**2015第18届广州阀门展览会暨广州管件管材展览会**

开闭幕日: 2015.05.14-16

举办地点: 中国进出口商品交易会展馆

展会主办: 广州流体展览有限公司

展出面积: 25000m<sup>2</sup>**2015第十三届广州国际汽车用品及汽车改装展**

开闭幕日: 2015.05.16-18

举办地点: 广州保利世贸博览馆

展会主办: 中国对外贸易经济合作企业协会

展会承办: 广州一流展览服务有限公司

展出面积: 67000m<sup>2</sup>**2015第八届广州国际润滑油、脂及相关技术设备展览会**

开闭幕日: 2015.05.16-18

举办地点: 广州保利世贸博览馆

展会主办: 广州一流展览服务有限公司、中国对外贸易经济合作企业协会

展出面积: 67000m<sup>2</sup>**2015广州国际燃气应用技术及装备展览会**

开闭幕日: 2015.05.16-18

举办地点: 广州保利世贸博览馆

展会主办: 广东省燃气协会

展会承办: 广州一流展览有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>

**2015广州国际眼镜展览会**

开闭幕日: 2015.05.17-19

举办地点: 广州保利世贸博览馆

展会主办: 广州百货企业集团有限公司

展会承办: 广州市广百置业有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015国际橡塑展览会**

开闭幕日: 2015.05.20-23

举办地点: 中国进出口商品交易会展馆

展会主办: 雅式展览服务有限公司、中国轻工业联合会、中国塑料机械工业协会、广东省塑料工业协会、杜塞尔多夫展览集团公司、上海塑料行业协会、北京雅展展览服务有限公司

展出面积: 240000m<sup>2</sup>**2015年广州国际机床模具展览会**

开闭幕日: 2015.05.21-23

举办地点: 中国进出口商品交易会展馆

展会承办: 广州金诺展览有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015中国(广州)酒店餐饮业供应商博览会**

开闭幕日: 2015.05.21-23

举办地点: 中国进出口商品交易会展馆

展会主办: 中国饭店协会、广东省团餐配送行业协会

展会承办: 广州市浩联展览有限公司、中国饭店协会名厨专业委员会、中国饭店协会团餐与大锅菜专业委员会、广东厨委会

展出面积: 26000m<sup>2</sup>**2015年珠三角房博会**

开闭幕日: 2015.05.22-24

举办地点: 广州保利世贸博览馆

展会主办: 广州商桥展览策划有限公司

展会承办: 广州商桥展览策划有限公司

展出面积: 8000m<sup>2</sup>**2015第四届广州国际摄影器材及数码影像展览会**

开闭幕日: 2015.05.24-26

举办地点: 广州保利世贸博览馆

展会主办: 广东省摄影行业协会、广东省青年摄影家协会

展会承办: 广州市南博湾展览服务有限公司

展出面积: 25000m<sup>2</sup>**2015中国国际陶瓷技术装备及建筑陶瓷卫生洁具产品展览会**

开闭幕日: 2015.05.25-28

举办地点: 中国进出口商品交易会展馆

展会主办: 中国建筑材料联合会、中国建筑卫生陶瓷协会、中国国际贸易促进委员会建筑材料行业分会

展会承办: 北京建展科技发展有限公司

展出面积: 70000m<sup>2</sup>**2015广州(第十届)国际纺织品印花工业技术展览会/国际纺织品数码印花技术展览会**

开闭幕日: 2015.05.27-29

举办地点: 广州保利世贸博览馆

展会承办: 香港浩瀚资讯传媒集团有限公司

展出面积: 11300m<sup>2</sup>**2015第十九届中国烘焙展览会**

开闭幕日: 2015.05.28-30

举办地点: 中国进出口商品交易会展馆

展会主办: 全国工商联烘焙业公会、广东文博展览有限公司

展会承办: 广州市富邦展览服务有限公司

展出面积: 50000m<sup>2</sup>**2015春季中国(广州)国际茶业博览会**

开闭幕日: 2015.05.28-06.01

举办地点: 中国进出口商品交易会展馆

展会主办: 广州益武国际展览有限公司

展会承办: 广州益武国际展览有限公司

展出面积: 22600m<sup>2</sup>**2015亚太(广州)健康呼吸博览会**

开闭幕日: 2015.05.30-06.01

举办地点: 广州保利世贸博览馆

展会主办: 广东省室内环境卫生行业协会、广州市控烟协会

展会承办: 广州经贸会展服务中心、广州怡佳展览服务有限公司

展出面积: 11300m<sup>2</sup>**2015第二十五届广州国际鞋类、皮革及工业设备展览会**

开闭幕日: 2015.06.01-03

举办地点: 中国进出口商品交易会展馆

展会主办: 广州显辉展览服务有限公司

展会承办: 广州显辉展览服务有限公司

展出面积: 55000m<sup>2</sup>**2015第十三届广州国际家庭医疗展览会**

开闭幕日: 2015.06.04-06

举办地点: 中国进出口商品交易会展馆

展会主办: 标点资讯集团、广东省保健食品行业协会、21世纪药店报、广州市艺帆展览服务有限公司

展出面积: 50000m<sup>2</sup>**2015第七届中国(广州)国际葡萄酒及烈酒展览会**

开闭幕日: 2015.06.04-06

举办地点: 中国进出口商品交易会展馆

展会承办: 广州市艺帆展览服务有限公司

展出面积: 17600m<sup>2</sup>**2015中国广州国际大健康产业博览会/2015第九届中国(广州)国际优质大米及品牌杂粮展览会/2015第二十四届中国(广州)国际医药保健产业博览会/2015中国(广州)国际咖啡产业博览会/2015第十五届广州国际食品展暨广州进口食品**

**展览会**

开闭幕日: 2015.06.04-06

举办地点: 中国进出口商品交易会展馆

展会主办: 中国食品工业协会

展出面积: 30000m<sup>2</sup>

**2015第六届华南国际幼教产业博览会**

开闭幕日: 2015.06.05-07

举办地点: 广州保利世贸博览馆

展会主办: 华南国际幼教产业高峰论坛组委会、广东省学前教育专业委员会游戏与玩具研究部

展会承办: 广州华彩展览服务有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>

**2015广州国际照明展览会**

开闭幕日: 2015.06.09-12

举办地点: 中国进出口商品交易会展馆

展会主办: 广州光亚法兰克福展览有限公司

展会承办: 广州光亚法兰克福展览有限公司

展出面积: 225000m<sup>2</sup>

**2015广州国际建筑及建材机械展览会**

开闭幕日: 2015.06.09-12

举办地点: 中国进出口商品交易会展馆

展会主办: 广州光亚法兰克福展览有限公司

展出面积: 40000m<sup>2</sup>

**2015广州国际家电配件采购博览会**

开闭幕日: 2015.06.09-11

举办地点: 中国进出口商品交易会展馆

展会主办: 广东省家用电器行业协会、广州博优会展服务有限公司

展出面积: 40000m<sup>2</sup>

**2015第七届法兰克福广州国际线缆展**

开闭幕日: 2015.06.09-12

举办地点: 中国进出口商品交易会展馆

展会主办: 德国法兰克福展览有限公司、广州光亚法兰克福展览有限公司、广州博优会展服务有限公司

展出面积: 40000m<sup>2</sup>

**2015第四届中国(广州)国际食品食材展览会**

开闭幕日: 2015.06.11-14

举办地点: 广州保利世贸博览馆

展会主办: 中国国际贸易促进委员会、广州市人民政府

展会承办: 中国国际商会广州商会、中国国际贸易促进委员会广州市分会

展出面积: 30000m<sup>2</sup>

**2015第十六届广州国际金属暨冶金工业展览会/2015年广州国际工业机器人展览会**

开闭幕日: 2015.06.16-18

举办地点: 中国进出口商品交易会展馆

展会主办: 广州巨浪展览策划有限公司

**2015第十二届广州国际电力电工及输配电技术设备展览会**

开闭幕日: 2015.06.16-18

举办地点: 中国进出口商品交易会展馆

展会主办: 广东省机械行业协会

展会承办: 广东英泰展览有限公司

展出面积: 60000m<sup>2</sup>

**2015第十六届广州国际紧固件及设备展**

开闭幕日: 2015.06.16-18

举办地点: 中国进出口商品交易会展馆

展会主办: 温州市紧固件行业协会

展会承办: 广州巨浪展览策划有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>

**2015第六届(广州)国际物流装备与技术展览会**

开闭幕日: 2015.06.16-18

举办地点: 中国进出口商品交易会展馆

展会主办: 广州巴斯特展览有限公司、香港巴斯特国际会展(集团)公司

展出面积: 35000m<sup>2</sup>

**2015第四届中国(广州)皮草皮衣博览会**

开闭幕日: 2015.06.17-19

举办地点: 广州保利世贸博览馆

展会主办: 深圳亚太传媒股份有限公司

展出面积: 22600m<sup>2</sup>

**2015第五届广州国际真空工业展览会**

开闭幕日: 2015.06.17-19

举办地点: 广州保利世贸博览馆

展会主办: 广东省真空学会、香港金属表面处理学会

展会承办: 广州市雅斯展览有限公司

展出面积: 12000m<sup>2</sup>

**2015第八届中国(广州)国际劳保防护用品交易会**

开闭幕日: 2015.06.25-27

举办地点: 广州保利世贸博览馆

展会主办: 中国国际贸易促进委员会广东省委员会、广东省安全生产协会

展会承办: 广州立升展览服务有限公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>

**2015第七届广州光合国际佛事用品展览会暨光合国际香文化博览会**

开闭幕日: 2015.06.26-29

举办地点: 广州保利世贸博览馆

展会主办: 广州市光合作用展览有限公司

展出面积: 40000m<sup>2</sup>

**2015第四届中国（广州）国际金融交易博览会**

开闭幕日：2015.06.26-28

举办地点：中国进出口商品交易会展馆

展会主办：广州市人民政府金融工作办公室、广东省人民政府金融工作办公室

展会承办：广州金交会投资管理有限公司

展出面积：40000m<sup>2</sup>**2015第十三届广州国际酒店设备用品展览会**

开闭幕日：2015.06.26-28

举办地点：中国进出口商品交易会展馆

展会主办：亚太酒店用品协会、亚太酒店总经理协会、粤港澳酒店总经理协会、广东烹饪协会、广东省厨委会、广州华展展览策划有限公司

展会承办：广州华展展览策划有限公司、深圳市中展展览有限公司

展出面积：60000m<sup>2</sup>**2015第二届广州国际沉香文化展览会**

开闭幕日：2015.06.26-29

举办地点：中国进出口商品交易会展馆

展会主办：广州海展展览有限公司

展出面积：10000m<sup>2</sup>**2015第二届广州宠物水族产业博览会**

开闭幕日：2015.06.26-28

举办地点：中国进出口商品交易会展馆

展会主办：广州市闻亚展览服务有限公司、广州交易会广告有限公司

展会承办：广州市闻亚展览服务有限公司、广州交易会广告有限公司

展出面积：30000m<sup>2</sup>**2015第三届广州国际珠宝首饰展览会**

开闭幕日：2015.06.26-29

举办地点：中国进出口商品交易会展馆

展会承办：广州海展展览有限公司、青岛海名国际会展有限公司

展出面积：10000m<sup>2</sup>**2015第七届中国(广州)国际高端瓶装水、饮品展览会**

开闭幕日：2015.06.27-29

举办地点：中国进出口商品交易会展馆

展会主办：中国食品工业联合会、广东博昌展览服务有限公司、中国轻工业联合会

展出面积：17000m<sup>2</sup>**2015夏季中国（广州）婚博会**

开闭幕日：2015.07.04-05

举办地点：广州保利世贸博览馆

展会主办：广州博万会展有限公司

展会承办：北京博万国际会展有限责任公司广州分公司

**2015第十七届中国（广州）国际建筑装饰博览会**

开闭幕日：2015.07.08-11

举办地点：中国进出口商品交易会展馆

展会主办：中国对外贸易中心、中国建筑装饰协会、中国对外贸易广州展览总公司

展会承办：广州博亚展览发展有限公司

展出面积：330000m<sup>2</sup>**2015广州建筑遮阳及门禁系统展览会**

开闭幕日：2015.07.08-10

举办地点：广州国际采购中心

展会主办：广州斯洛伽特展览策划有限公司

展会承办：广州斯洛伽特展览策划有限公司

展出面积：20000m<sup>2</sup>**2015第九届（广州）国际石材及技术装备展览会**

开闭幕日：2015.07.08-10

举办地点：南丰国际会展中心

展会主办：全国工商联石材业商会、山东省石材行业协会

展会承办：广州爱奇展览有限公司

展出面积：35000m<sup>2</sup>**2015中国墙纸布艺家居软装（广州）展览会**

开闭幕日：2015.07.08-10

举办地点：广州保利世贸博览馆

展会主办：亚太建筑装饰行业协会、广州帝博展览服务有限公司

展出面积：10000m<sup>2</sup>**2015第十二届广州国际制浆造纸工业、纸业展览会暨第五届广州国际生活用纸及一次性卫生用品展览会**

开闭幕日：2015.07.15-17

举办地点：广州保利世贸博览馆

展会主办：广东省造纸行业协会、广州市奥驰展览服务有限公司、山东省轻工机械协会

展会承办：广东省造纸行业工会联合会

展出面积：12000m<sup>2</sup>**2015第十届萤火虫动漫游戏嘉年华**

开闭幕日：2015.07.18-21

举办地点：广州保利世贸博览馆

展会主办：广东省造纸行业协会、广州市奥驰展览服务有限公司、山东省轻工机械协会

展会承办：广东省造纸行业工会联合会

展出面积：20004m<sup>2</sup>**2015首届广州国际采购车展**

开闭幕日：2015.07.18-19

举办地点：广州国际采购中心

展会主办：汽车行情网、搜狐汽车、车主之家、广州国际采购中心集团有限公司

展会承办：长沙车讯网络科技有限公司、广州车行情网络科技有限公司

**2015中国广州宠物博览会**

开闭幕日: 2015.07.24-26

举办地点: 广州国际采购中心

展会主办: 羊城晚报报业集团、金羊网、广东省宠物行业协会、广州明一展览服务有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015南国书香节第六届中国(广州)办公文具、学生用品展览会**

开闭幕日: 2015.08.14-20

举办地点: 中国进出口商品交易会展馆

展会主办: 中共广东省委宣传部、广东省新闻出版局、中共广州市委宣传部、广州市文化广电新闻出版局

展会承办: 广州君驰广告传媒有限公司、广州文具行业协会

展出面积: 40000m<sup>2</sup>

展品内容: 办公用品、学生用品等

**2015第十四届中国(广州)国际信息产业周**

开闭幕日: 2015.08.14-16

举办地点: 中国进出口商品交易会展馆

展会主办: 广州信息产业周组委会

展会承办: 广州盛国展览有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>**2015广州国际电子变压器电感器展览会**

开闭幕日: 2015.08.18-20

举办地点: 广州保利世贸博览馆

展会主办: 广州天衡展览会有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015第五届广州国际电源产品及应用技术展览会**

开闭幕日: 2015.08.18-20

举办地点: 广州保利世贸博览馆

展会主办: 亚洲电池协会

展会承办: 广州天衡展览会有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>**2015第七届广州国际太阳能光伏展览会**

开闭幕日: 2015.08.18-20

举办地点: 中国进出口商品交易会展馆

展会主办: 中国机电产品进出口商会太阳能光伏产品分会、中国国际贸易促进委员会广东省委员会、中国国际商会广东商会

展会承办: 广州市鸿威展览服务有限公司

展出面积: 36000m<sup>2</sup>**2015第六届广州交通博览会**

开闭幕日: 2015.08.20-22

举办地点: 中国进出口商品交易会展馆

展会主办: 广东省城市公共交通协会、广州道路运输行业协会

展会承办: 广州华辰星际文化发展有限公司

展出面积: 7000m<sup>2</sup>**第九届中国广州环保产业、节能与新能源技术博览会**

开闭幕日: 2015.08.20-22

举办地点: 中国进出口商品交易会展馆

展会主办: 中国环境科技学会、广州环境保护产业协会、广州环卫行业协会、广东博昌展览服务有限公司

展出面积: 18000m<sup>2</sup>**2015第八届广州国际超市采购交易会**

开闭幕日: 2015.08.21-23

举办地点: 中国进出口商品交易会展馆

展会主办: 广州市人民政府、中国对外贸易中心

展会承办: 广州军创展览有限公司

展出面积: 55200m<sup>2</sup>**2015年中国广州国际果蔬展览会**

开闭幕日: 2015.08.28-31

举办地点: 中国进出口商品交易会展馆

展会主办: 广州市人民政府、中国对外贸易中心

展会承办: 广州军创展览有限公司

展出面积: 100000m<sup>2</sup>**2015第二十三届广州博览会**

开闭幕日: 2015.08.28-31

举办地点: 中国进出口商品交易会展馆

展会主办: 广东省人民政府、广州市人民政府

展会承办: 中国对外贸易中心

展出面积: 100000m<sup>2</sup>**2015广州国际电子游戏展览会**

开闭幕日: 2015.08.28-30

举办地点: 中国进出口商品交易会展馆

展会承办: 广州市会展服务中心

展出面积: 40000m<sup>2</sup>**2015第六届中国国际钣金工业博览会**

开闭幕日: 2015.08.28-31

举办地点: 中国进出口商品交易会展馆

展会主办: 广东三汇国际会展有限公司

展出面积: 11000m<sup>2</sup>**2015年中国(广州)国际渔业博览会**

开闭幕日: 2015.08.28-30

举办地点: 中国出口商品交易会展览馆(流花路展馆)

展会主办: 广州市人民政府、中国对外贸易中心、中国水产流通与加工协会

展会承办: 广州环球搏毅展览有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015第十三届中国国际聚氨酯展览会**

开闭幕日: 2015.08.31-09.02

举办地点: 广州保利世贸博览馆

展会主办: 中国五矿集团公司、克雷恩通讯有限公司、中国聚

- 氨基工业协会  
展会承办：五矿国际广告展览有限公司
- 2015中国微商博览会（秋季）  
开闭幕日：2015.09.03-05  
举办地点：广州国际采购中心  
展会主办：中国商业联合会、中国微商产业联盟  
展会承办：沸点天下集团  
展出面积：35000m<sup>2</sup>
- 2015第四十三届广东国际美博会  
开闭幕日：2015.09.04-06  
举办地点：中国进出口商品交易会展馆  
展会主办：广东省美容美发化妆品行业协会  
展出面积：120000m<sup>2</sup>
- 2015第七届广州秋季国际广告及数字标牌技术展  
开闭幕日：2015.09.09-11  
举办地点：广州保利世贸博览馆  
展会主办：广州市轩华展览有限公司  
展出面积：30000m<sup>2</sup>
- 2015中国（广东）国际旅游产业博览会暨酒店用品展  
开闭幕日：2015.09.10-13  
举办地点：中国进出口商品交易会展馆  
展会主办：广东省人民政府  
展会承办：广东省旅游局  
展出面积：100000m<sup>2</sup>
- 2015第十一届TFC全球移动游戏大会暨智能娱乐展(秋季)  
开闭幕日：2015.09.10-11  
举办地点：南丰国际会展中心  
展会主办：上方汇  
展会承办：上方网  
展出面积：6000m<sup>2</sup>
- 2015第十二届粤港澳国际体育用品博览会暨第十六届广东国际体育用品博览会  
开闭幕日：2015.09.11-13  
举办地点：广州保利世贸博览馆  
展会主办：广东省商业企业集团公司、广东省教育厅、广东省旅游局  
展会承办：广东恒和国际体育博览中心有限公司  
展出面积：50000m<sup>2</sup>
- 2015第六届中国（广州）国际保健食品及营养品展览会  
开闭幕日：2015.09.11-13  
举办地点：中国进出口商品交易会展馆  
展会主办：浙江省保健品行业协会、广东省保健食品行业协会、振威展览集团  
展会承办：广州振威国际展览有限公司  
展出面积：45000m<sup>2</sup>
- 2015中国（广州）国际人造板工业展览会  
开闭幕日：2015.09.14-16  
举办地点：广州保利世贸博览馆  
展会主办：广州市绿浪展览策划有限公司
- 2015第二十八届中国国际五金博览会  
开闭幕日：2015.09.16-18  
举办地点：中国进出口商品交易会展馆  
展会主办：中国五矿化工进出口商会、中国建筑装饰协会、中国五金交电化工商业协会  
展会承办：北京金益友联展览有限公司  
展出面积：6000m<sup>2</sup>
- 2015艺术广东国际收藏品及艺术品博览会  
开闭幕日：2015.09.17-20  
举办地点：广州保利世贸博览馆  
展会主办：广州市光合作用展览有限公司  
展会承办：广州市光合作用展览有限公司  
展出面积：10000m<sup>2</sup>
- 2015广州国际缝制设备展/2015广州国际纺织服装面料辅料展  
开闭幕日：2015.09.18-20  
举办地点：中国进出口商品交易会展馆  
展会主办：广州国际服装节暨广州时装周组委会  
展会承办：广州经贸会展服务中心、广州服装行业协会、广州怡佳展览服务有限公司  
展出面积：50000m<sup>2</sup>
- 2015第四届广州国际自行车电动车展览会  
开闭幕日：2015.09.18-20  
举办地点：南丰国际会展中心  
展会主办：广州乐佳展览策划有限公司、全国各地自行车电动车行业协会、广东产品质量监督研究院、广东出入境检验检疫局检疫技术中心、佛山市顺德区博容展览策划有限公司  
展出面积：12000m<sup>2</sup>
- 2015第二届广州国际光学镜头、摄像模组及声学器件展览会  
开闭幕日：2015.09.22-24  
举办地点：南丰国际会展中心  
展会主办：上海富亚展览有限公司  
展出面积：8000m<sup>2</sup>
- 2015广州国际特色食品饮料展览会  
开闭幕日：2015.09.22-24  
举办地点：中国进出口商品交易会展馆  
展会主办：广州世展米兰展览有限公司、意大利米兰展览公司  
展出面积：10000m<sup>2</sup>
- 2015亚洲(广州)国际冶金工业展览会  
开闭幕日：2015.09.23-25  
举办地点：广州保利世贸博览馆  
展会主办：上海安企展览服务有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

**2015第二十二届京正广州孕婴童产品博览会**

开闭幕日: 2015.09.24-26

举办地点: 广州保利世贸博览馆

展会主办: 北京京正国际展览有限公司

展出面积: 23000m<sup>2</sup>

**2015第十五届广州国际投资理财金融博览会**

开闭幕日: 2015.09.24-26

举办地点: 中国进出口商品交易会展馆

展会主办: 中国投资理财促进会、香港富众国际会展集团

展会承办: 广州富国会展服务有限公司、广州富众展览有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

**2015广州十一广日白云国际车展**

开闭幕日: 2015.09.28-10.01

举办地点: 广州白云国际会议中心

展会主办: 广州日报报业集团、广州白云国际会议中心

展会承办: 广州广报文化发展有限公司

展出面积: 35000m<sup>2</sup>

**2015中国(广州)国际漫画节动漫游戏展**

开闭幕日: 2015.10.01-05

举办地点: 广州保利世贸博览馆

展会主办: 国家新闻出版广电总局、广东省人民政府

展会承办: 广东省新闻出版广电局

展出面积: 30000m<sup>2</sup>

**2015广州国际水族展暨华南宠物用品展览会**

开闭幕日: 2015.10.08-11

举办地点: 广州保利世贸博览馆

展会主办: VNU亚洲展览集团 上海万耀企龙展览有限公司

展出面积: 25000m<sup>2</sup>

**第六届中国(广州)国际低碳环保产品和技术展览会**

开闭幕日: 2015.10.10-13

举办地点: 广州保利世贸博览馆

展会主办: 中国国际贸易促进委员会、广州市人民政府、广州市科技与信息化局、广州市环境保护局、广东经济投资促进会

展会承办: 中国国际贸易促进委员会广州市分会、中国国际贸易促进委员会经济信息部、广东省节能协会

展出面积: 15000m<sup>2</sup>

**2015第三届广州国际全球医疗旅游展览会**

开闭幕日: 2015.10.10-13

举办地点: 广州保利世贸博览馆

展会主办: 广州会多展览有限公司

展出面积: 6000m<sup>2</sup>

**2015第三届广州海外房产移民留学展览会**

开闭幕日: 2015.10.10-13

举办地点: 广州保利世贸博览馆

展会主办: 深圳会多展览有限公司

展出面积: 6000m<sup>2</sup>

**2015第五届国际(广东)节能展**

开闭幕日: 2015.10.10-13

举办地点: 广州保利世贸博览馆

展会主办: 广东经济投资促进会、广东省制冷学会

展会承办: 广东省节能协会

展出面积: 10000m<sup>2</sup>

**2015第十二届中国中小企业博览会**

开闭幕日: 2015.10.10-13

举办地点: 广州保利世贸博览馆

展会主办: 广东经济投资促进会、广东省制冷学会

展会承办: 广东省节能协会

展出面积: 100000m<sup>2</sup>

**第五届广州(秋季)家用电器及电子消费品进出口交易会暨**

**广州(秋季)照明电器进出口交易会**

开闭幕日: 2015.10.14-17

举办地点: 广州保利世贸博览馆

展会主办: 广州市指南针会展服务有限公司、广东省家用电器

行业协会、广东省照明电器协会、浙江省照明电器协会

展出面积: 8000m<sup>2</sup>

**2015广州精品卫浴展(秋季)**

开闭幕日: 2015.10.14-18

举办地点: 南丰国际会展中心

展会主办: 广州南丰展览有限公司

展会承办: 广州南丰展览有限公司

展出面积: 25000m<sup>2</sup>

**2015第四届亚洲家电、照明及电子产品展览会**

开闭幕日: 2015.10.14-17

举办地点: 广州保利世贸博览馆

展会主办: 广州市光合作用展览有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>

**2015第一百一十八届中国进出口商品交易会(一期)**

开闭幕日: 2015.10.15-19

举办地点: 中国进出口商品交易会展馆

展会主办: 中华人民共和国商务部、中国对外贸易中心、广东省人民政府、广东省进出口商会

展出面积: 320000m<sup>2</sup>

**2015第一届广州智能制造与装备展**

开闭幕日: 2015.10.15-18

举办地点: 广州国际采购中心

展会主办: 国家工业和信息化部、广东省人民政府、国家工商

行政管理总局

展会承办: 广东省粤港澳合作促进会信息科技专业委员会



展出面积: 15000m<sup>2</sup>

**2015广州个人健康及医疗电子博览会**

开闭幕日: 2015.10.15-17

举办地点: 广州国际采购中心

展会主办: 中国医疗电子协会、广州会展多展览有限公司

展会承办: 广州会展多展览有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>

**2015广州陶艺家居展(秋季)**

开闭幕日: 2015.10.21-27

举办地点: 南丰国际会展中心

展会主办: 广州南丰展览有限公司

展会承办: 广州南丰展览有限公司

展出面积: 25000m<sup>2</sup>

**2015第32届广州(锦汉)家居用品及礼品展览会**

开闭幕日: 2015.10.21-26

举办地点: 广州保利世贸博览馆

展会主办: 广州市保利锦汉展览有限公司

展出面积: 83000m<sup>2</sup>

**2015第一百一十八届中国进出口商品交易会(二期)**

开闭幕日: 2015.10.23-27

举办地点: 中国进出口商品交易会展馆

展会主办: 中国对外贸易中心、广东省人民政府、中华人民共和国商务部

展会承办: 中国对外贸易中心

展出面积: 320000m<sup>2</sup>

**2015第一百一十八届中国进出口商品交易会(三期)**

开闭幕日: 2015.10.31-11.04

举办地点: 中国进出口商品交易会展馆

展会主办: 中国对外贸易中心、广东省人民政府、中华人民共和国商务部

展会承办: 中国对外贸易中心

展出面积: 320000m<sup>2</sup>

**2015广州紧固件专业展**

开闭幕日: 2015.11.01-03

举办地点: 广州保利世贸博览馆

展会主办: 广州商搜会展服务有限公司、广东省紧固件行业协会

展出面积: 11300m<sup>2</sup>

**2015中国广州国际电池工业展览会**

开闭幕日: 2015.11.01-03

举办地点: 广州保利世贸博览馆

展会主办: 广州巨典展览有限公司、中国电池工业协会锂电池应用专业委员会

展出面积: 11300m<sup>2</sup>

**2015中国广州国际储能博览会**

开闭幕日: 2015.11.01-03

举办地点: 广州保利世贸博览馆

展会主办: 广州巨典展览有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>

**2015第二届中国国际老龄产业博览会**

开闭幕日: 2015.11.06-08

举办地点: 广州保利世贸博览馆

展会主办: 中国老龄产业协会、中国保利集团公司

展会承办: 保利房地产(集团)股份有限公司

展出面积: 7654m<sup>2</sup>

**2015广州国际环保展览会与中国环博会创新创业大会**

开闭幕日: 2015.11.10-12

举办地点: 中国进出口商品交易会展馆

展会主办: 德国慕尼黑国际博览集团、广东省环境保护产业协会、广东省环境保护产业协会、中贸慕尼黑展览(上海)有限公司、中贸慕尼黑展览(上海)有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

**2015第78届全国汽车配件交易会**

开闭幕日: 2015.11.12-14

举办地点: 广州保利世贸博览馆

展会主办: 中国机械工业联合会、中国汽车工业配件销售有限公司

展出面积: 80000m<sup>2</sup>

**2015第二届中国(广州)国际中医药大健康博览会**

开闭幕日: 2015.11.13-15

举办地点: 中国进出口商品交易会展馆

展会主办: 中华中医药学会、中国保健协会、广东省发展中医药事业基金会

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

**2015新疆特色林果产品(广州)交易会**

开闭幕日: 2015.11.13-15

举办地点: 中国进出口商品交易会展馆

展会主办: 新疆维吾尔自治区林业厅

展出面积: 10000m<sup>2</sup>

**2015第十五届中国(广州)国际名酒展-秋季展**

开闭幕日: 2015.11.15-17

举办地点: 中国进出口商品交易会展馆

展会主办: 中国酒类流通协会、广州科通展览有限公司

展会承办: 广州科通展览有限公司

展出面积: 128000m<sup>2</sup>

**2015国际网印及工业数码喷印技术设备展&2015国际纺织品印花技术设备展&2015国际数码印花工业技术设备展**

开闭幕日: 2015.11.17-19

举办地点: 广州保利世贸博览馆

展会主办: 广州粤展展览有限公司  
展出面积: 40000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(广州)国际茶业博览会

开闭幕日: 2015.11.19-23  
举办地点: 中国进出口商品交易会展馆  
展会主办: 广州益武国际展览有限公司  
展出面积: 80000m<sup>2</sup>

#### 2015第13届中国(广州)国际汽车展览会

开闭幕日: 2015.11.20-29  
举办地点: 中国进出口商品交易会展馆  
展会主办: 广州市人民政府、广东省经济和信息化委员会、中国对外贸易中心、中国机械工业联合会、中国汽车工业协会  
展会承办: 中国对外贸易广州展览总公司、中国国际贸易促进委员会汽车行业分会、中国汽车工程学会、广州联合展览有限公司、中国国际贸易促进委员会广州市分会  
展出面积: 220000m<sup>2</sup>

#### 2015广州国际汽车零部件及展览会

开闭幕日: 2015.11.20-22  
举办地点: 中国进出口商品交易会展馆  
展会主办: 广州市人民政府、广东省经济和信息化委员会、中国汽车工业协会  
展会承办: 中国对外贸易广州展览总公司、中国国际贸易促进委员会汽车行业分会、中国国际贸易促进委员会广州市委员会  
展出面积: 220000m<sup>2</sup>

#### 2015第十五届中国(广州)国际皮革展/2015第15届中国(广州)国际鞋业展览会/2015第15届中国(广州)国际箱包皮具手袋展

开闭幕日: 2015.11.26-28  
举办地点: 中国进出口商品交易会展馆  
展会主办: 香港新展国际展览有限公司  
展出面积: 330000m<sup>2</sup>

#### 2015第四届华南(国际)自行车电动车展览会

开闭幕日: 2015.11.27-29  
举办地点: 中国进出口商品交易会展馆  
展会主办: 广州市秦纵展览策划有限公司  
展出面积: 80000m<sup>2</sup>

#### 2015广州国际教育展览会

开闭幕日: 2015.11.27-29  
举办地点: 广州国际采购中心  
展会主办: 广州市秦纵展览策划有限公司  
展出面积: 30000m<sup>2</sup>

#### 2015第二届中国(广东)国际现代渔业暨海洋经济博览会

开闭幕日: 2015.11.27-29  
举办地点: 南丰国际会展中心  
展会主办: 中国渔业协会、中国休闲垂钓协会

展会承办: 广州俊成展览服务有限公司  
展出面积: 12000m<sup>2</sup>

#### 2015广州国际肉类工业展览会

开闭幕日: 2015.11.29-12.01  
举办地点: 中国进出口商品交易会展馆  
展会主办: 广州市博展展览有限公司

#### 2015广州国际艺术博览会

开闭幕日: 2015.12.03-07  
举办地点: 中国进出口商品交易会展馆  
展会主办: 广东艺时代文化产业投资发展有限公司

#### 2015广州国际设计周+选材博览会

开闭幕日: 2015.12.04-06  
举办地点: 广州保利世贸博览馆  
展会主办: 广州市城博展览有限公司  
展出面积: 45200m<sup>2</sup>

#### 2015第四届中国(广州)国际孕婴童产业博览会

开闭幕日: 2015.12.04-06  
举办地点: 广州国际采购中心  
展会主办: 广州市人民政府  
展会承办: 广州明一展览服务有限公司  
展出面积: 30000m<sup>2</sup>

#### 2015广州国际中医药大健康博览会暨高峰论坛

开闭幕日: 2015.12.10-12  
举办地点: 广州保利世贸博览馆  
展会主办: 广东省保健食品行业协会  
展会承办: 广州双威展览服务有限公司  
展出面积: 30000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(广州)咖啡产业博览会

开闭幕日: 2015.12.12-15  
举办地点: 中洲国际商务展示中心  
展会主办: 广州益武国际展览有限公司  
展出面积: 15000m<sup>2</sup>

#### 2015第二十二届广州酒店用品展览会/2015第九届中国(广州)国际食品工业博览会

开闭幕日: 2015.12.14-09.16  
举办地点: 中国进出口商品交易会展馆  
展会主办: 广东佛兴展览服务有限公司  
展出面积: 320000m<sup>2</sup>

#### 2015中国清洁(广州)博览会

开闭幕日: 2015.12.15-17  
举办地点: 广州保利世贸博览馆  
展会主办: 上海博华国际展览有限公司  
展出面积: 33000m<sup>2</sup>

- 2015广州国际智能产业展**  
开闭幕日：2015.12.15-17  
举办地点：广州保利世贸博览馆  
展会主办：上海博华国际展览有限公司  
展出面积：50000m<sup>2</sup>  
举办地点：广东惠州会展中心  
展会主办：广东省经济和信息化委员会  
展会承办：惠州市经济和信息化局  
展出面积：20000m<sup>2</sup>
- 2015年华南（广州）农资博览会**  
开闭幕日：2015.12.19-20  
举办地点：中国进出口商品交易会展馆  
展会主办：南方报业传媒集团、农财宝典、南方农村报  
展出面积：10004m<sup>2</sup>  
2015第十七届中国澄海国际玩具礼品博览会  
开闭幕日：2015.04.20-23  
举办地点：澄海展览中心  
展会主办：汕头市人民政府  
展会承办：中国国际贸易促进委员会汕头市分会  
展出面积：20000m<sup>2</sup>
- 2015(广州)国际眼科医疗器械设备、眼科医用生物材料及眼保健品博览会**  
开闭幕日：2015.12.21-23  
举办地点：南丰国际会展中心  
展会主办：中国国际贸易促进委员会上海浦东分会  
展会承办：上海融鑫展览有限公司  
展出面积：20000m<sup>2</sup>  
2015第十一届广州国际汽车改装服务业展览会  
开闭幕日：2015.01.16-18  
举办地点：深圳会展中心  
展会主办：广州九州塔苏斯展览有限公司  
展会承办：广州中成创展览有限公司  
展出面积：220000m<sup>2</sup>
- 2015第七届中国广州国际书画艺术品收藏品展览会/2015第七届中国广州国际珠宝玉石首饰展览会**  
开闭幕日：2015.12.25-28  
举办地点：中国进出口商品交易会展馆  
展会主办：中国礼品产业协会、广州工艺美术行业协会、广东博昌展览有限公司  
展出面积：16000m<sup>2</sup>  
2015第十一届深圳国际汽车改装服务业展览会  
开闭幕日：2015.01.16-18  
举办地点：深圳会展中心  
展会主办：广州九州塔苏斯展览有限公司、广州中成创展览有限公司  
展出面积：30000m<sup>2</sup>
- 2015第七届中国广州国际工艺品艺术品收藏品红木精品展**  
开闭幕日：2015.12.25-02.28  
举办地点：中国进出口商品交易会展馆  
展会主办：中国礼品产业协会、中国家居产业联合会、广州工艺美术行业协会  
展会承办：广东博昌展览服务有限公司  
展出面积：18000m<sup>2</sup>  
2015深圳国际家纺布艺暨家居装饰展览会  
开闭幕日：2015.03.07-10  
举办地点：深圳会展中心  
展会主办：广东省家用纺织品行业协会（深圳市博奥展览有限公司）、全国工商联纺织服装业商会、中国家用纺织品行业协会布艺专业委员会、广东省家用纺织品行业协会  
展出面积：130000m<sup>2</sup>
- 2015惠州（第六届）婚庆文化博览会**  
开闭幕日：2015.05.01-03  
举办地点：广东惠州会展中心  
展会主办：惠州广播电视传媒集团  
展会承办：惠州会展中心管理有限公司  
展出面积：5000m<sup>2</sup>  
第30届深圳国际家具展、家居饰品、家具配料展览会  
开闭幕日：2015.03.19-22  
举办地点：深圳会展中心  
展会主办：深圳市德赛展览有限公司、深圳市家具行业协会
- 2015南国书香节暨第四届惠州书展**  
开闭幕日：2015.08.14-18  
举办地点：广东惠州会展中心  
展会主办：中共广东省委宣传部  
展会承办：中国对外贸易中心  
展出面积：15000m<sup>2</sup>  
2015第九届深圳国际模型及航拍展览会  
开闭幕日：2015.03.27-29  
举办地点：深圳会展中心  
展会主办：会多展览（深圳）有限公司  
展会承办：广州会多展览有限公司  
展出面积：10000m<sup>2</sup>
- 2015中国（惠州）物联网云计算技术应用博览会**  
开闭幕日：2015.11.01-03  
2015中国车联网大会暨第十届卫星导航运营商大会展览会  
开闭幕日：2015.03.28-29  
举办地点：中亚会展中心  
展会主办：深圳海王慧通文化传播有限公司  
展出面积：40000m<sup>2</sup>

**2015第十六届中国(深圳)国际机械制造工业展览会**

开闭幕日: 2015.03.30-04.02

举办地点: 深圳会展中心

展会主办: 深圳市协广机械有限公司、深圳市机械行业协会

展会承办: 深圳市丹迪莱会议展览有限公司

展出面积: 110000m<sup>2</sup>**2015深圳春季婚博会**

开闭幕日: 2015.04.04-06

举办地点: 深圳会展中心

展会主办: 深圳市美博会展有限公司

展会承办: 深圳市美博会展有限公司

展出面积: 22500m<sup>2</sup>**2015中国电子信息博览会**

开闭幕日: 2015.04.09-11

举办地点: 深圳会展中心

展会主办: 中华人民共和国工业和信息化部、深圳市人民政府

展会承办: 中国电子器材总公司、深圳市平板显示行业协会

展出面积: 100000m<sup>2</sup>**2015中国(深圳)首届专业电子烟国际展览会**

开闭幕日: 2015.04.09-11

举办地点: 深圳会展中心

展会主办: 电子烟在线、电子烟行业协会

展出面积: 7500m<sup>2</sup>**2015深圳国际医疗电子与个人健康管理产业博览会**

开闭幕日: 2015.04.15-17

举办地点: 深圳会展中心

展会主办: 深圳市创意时代会展有限公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>**2015工业计算机及嵌入式系统展**

开闭幕日: 2015.04.15-17

举办地点: 深圳会展中心

展会主办: 创意时代会展

展会承办: 深圳市创意时代会展有限公司

展出面积: 13000m<sup>2</sup>**2015移动终端新技术与供应链展**

开闭幕日: 2015.04.15-17

举办地点: 深圳会展中心

展会主办: 创意时代会展

展会承办: 深圳市创意时代会展有限公司

展出面积: 7500m<sup>2</sup>**2015第十三届中国(深圳)国际黄金珠宝玉石展览会**

开闭幕日: 2015.04.20-22

举办地点: 深圳会展中心

展会主办: 中国黄金协会

展会承办: 亚洲博闻有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>**2015华南(深圳)国际医疗设计与技术展览会**

开闭幕日: 2015.04.20-21

举办地点: 深圳会展中心

展会主办: 亚洲博闻有限公司

展会承办: 亿百媒会展(上海)有限公司

展出面积: 7500m<sup>2</sup>**2015深圳第二届亚洲宠物水族博览会**

开闭幕日: 2015.04.24-26

举办地点: 中亚会展中心

展会主办: 广州商讯展览有限公司

展出面积: 40000m<sup>2</sup>**第二十三届中国(深圳)国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会**

开闭幕日: 2015.04.25-28

举办地点: 深圳会展中心

展会主办: 励展博览集团励展华博展览(深圳)有限公司

展会承办: 励展博览集团励展华博展览(深圳)有限公司

展出面积: 115000m<sup>2</sup>**2015深港国际教育展**

开闭幕日: 2015.05.01-02

举办地点: 深圳会展中心

展会主办: 易图资讯

展出面积: 15000m<sup>2</sup>**2015第七届中国(深圳)佛事文化用品展览会**

开闭幕日: 2015.05.07-10

举办地点: 深圳会展中心

展会主办: 深圳工艺美术行业协会、深圳市佛教协会

展会承办: 深圳市百德展览有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**SIUF2015中国(深圳)国际品牌内衣展览会**

开闭幕日: 2015.05.07-09

举办地点: 深圳会展中心

展会主办: 广东省纺织协会、深圳市盛世九州展览有限公司

展会承办: 深圳市内衣行业协会、深圳市盛世九州展览有限公司

展出面积: 58000m<sup>2</sup>**第九届亚洲(深圳)激光应用技术论坛暨激光创新技术展**

开闭幕日: 2015.05.07-09

举办地点: 深圳会展中心

展会主办: 广东省光学学会、广东省科学技术协会

展会承办: 中国光学学会激光加工专业委员会、广东星之球经济发展有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>

**第十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会**

开闭幕日: 2015.05.14-18

举办地点: 深圳会展中心

展会主办: 中华人民共和国文化部、中华人民共和国商务部、  
国家新闻出版广电总局、中国国际贸易促进委员会深圳市委员会

展会承办: 深圳报业集团

展出面积: 110000m<sup>2</sup>**2015深圳(国际)集成电路技术创新与应用展**

开闭幕日: 2015.05.21-23

举办地点: 深圳会展中心

展会主办: 深圳市科技工贸和信息化委员会、深圳市科学技术  
协会展会承办: 国家集成电路设计深圳产业化基地、深圳市半导体  
行业协会、深圳市思锐达传媒有限公司展出面积: 7500m<sup>2</sup>**2015深圳孕婴童用品展览会**

开闭幕日: 2015.05.22-24

举办地点: 中亚会展中心

展会主办: 深圳市国际展览公司

展出面积: 40000m<sup>2</sup>**2015深圳生活用纸展**

开闭幕日: 2015.05.25-27

举办地点: 深圳会展中心

展会主办: 中国造纸协会生活用纸专业委员会

展会承办: 中国制浆造纸研究院

展出面积: 80000m<sup>2</sup>**2015第十三届深圳国际小电机及电机工业、磁性材料展览会**

开闭幕日: 2015.05.26-28

举办地点: 深圳会展中心

展会主办: 广东智展展览有限公司、香港智展国际有限公司、  
非晶材料学术委员会、亚洲钕铁硼协会、广东省磁性材料行业  
协会展出面积: 15000m<sup>2</sup>**2015深圳国际功能材料、稀土材料及应用产业展览会**

开闭幕日: 2015.05.26-28

举办地点: 深圳会展中心

展会主办: 香港智展国际有限公司

展会承办: 广东智展展览有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015中国(深圳)大健康产业博览会暨中国(深圳)国际健康商品展示交易会**

开闭幕日: 2015.05.29-31

举办地点: 中亚会展中心

展会主办: 中国医学装备协会、广东省生物产业协会、广东省  
卫生经济学会

展会承办: 广州俊成展览服务有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015第七届中国(深圳)国际品牌特许加盟展**

开闭幕日: 2015.06.19-21

举办地点: 深圳会展中心

展会主办: 深圳市国际贸易促进促进会、深圳市品牌促进会、  
中国特许经营协会、中国国际贸易促进委员会深圳分会、深圳  
市中瑞展览有限公司

展会承办: 深圳市贸促委

展出面积: 7500m<sup>2</sup>**2015第三届中国(深圳)电子商务博览会**

开闭幕日: 2015.06.19-21

举办地点: 深圳会展中心

展会主办: 深圳市贸促委

展会承办: 深圳国际商会

展出面积: 7500m<sup>2</sup>**2015中国(深圳)国际投资贸易洽谈会**

开闭幕日: 2015.06.19-21

举办地点: 深圳会展中心

展会主办: 中国国际贸易促进委员会深圳分会

**2015第四届深圳国际智能交通与卫星导航位置服务展览会**

开闭幕日: 2015.06.24-26

举办地点: 深圳会展中心

展会主办: 交通运输部公路科学研究院、中国卫星导航定位协  
会、深圳市智能交通行业协会展会承办: 深圳市安博会展览有限公司、深圳市艾蒂艾斯会展有  
限公司展出面积: 15000m<sup>2</sup>**Touch China 2015 第八届国际触摸屏技术暨设备(深圳)展览会**

开闭幕日: 2015.06.25-27

举办地点: 深圳会展中心

展会主办: 中国通信工业协会、日经BP社、香港中瑞会议展  
览公司、慧聪网

展会承办: 深圳市中瑞展览有限公司

展出面积: 45000m<sup>2</sup>**2015第二十六届中国(深圳)国际钟表展览会**

开闭幕日: 2015.06.25-28

举办地点: 深圳会展中心

展会主办: 中国钟表协会、深圳市经济贸易和信息化委员会

展会承办: 深圳市晶品会展文化传播有限公司

展出面积: 37500m<sup>2</sup>**2015中国(深圳)进出口食品及饮料展览会**

开闭幕日: 2015.06.27-29

举办地点: 深圳会展中心

展会主办: 中国国际贸易促进委员会深圳市委员会

展会承办: 中国贸促会环球商务国际会议中心、深圳市国商会

展有限公司、深圳优活展览有限公司、深圳市食品行业协会  
展出面积: 15000m<sup>2</sup>

#### 2015第二届中国(深圳)海外投资展览会

开闭幕日: 2015.06.27-29  
举办地点: 深圳会展中心  
展会主办: 中国国际贸易促进委员会深圳市委员会  
展会承办: 深圳市国商会展有限公司  
展出面积: 7500m<sup>2</sup>

#### 2015第19届华南国际工业自动化展览会

开闭幕日: 2015.07.01-03  
举办地点: 深圳会展中心  
展会主办: 广东省科学技术厅、广东省科学技术协会、广东省自动化学会  
展会承办: 汉诺威米兰展览(上海)有限公司  
展出面积: 28000m<sup>2</sup>

#### 2015第十七届华南国际水展

开闭幕日: 2015.07.01-03  
举办地点: 深圳会展中心  
展会主办: 广东省科学技术厅、广东会展推广有限公司  
展会承办: 汉诺威米兰展览(上海)有限公司  
展出面积: 15000m<sup>2</sup>

#### 2015第十届中国(深圳)机器视觉展览会暨机器视觉技术及工业应用研讨会

开闭幕日: 2015.07.01-03  
举办地点: 深圳会展中心  
展会主办: 中国图象图形学学会机器视觉专业委员会

#### 2015第十届(深圳)国际茶产业博览会暨紫砂、陶瓷、茶器用品展

开闭幕日: 2015.07.02-05  
举办地点: 深圳会展中心  
展会承办: 深圳市华巨臣实业有限公司  
展出面积: 60000m<sup>2</sup>

#### 2015第4届深圳港澳国际名酒展

开闭幕日: 2015.07.02-05  
举办地点: 深圳会展中心  
展会承办: 深圳市华巨臣实业有限公司  
展出面积: 15000m<sup>2</sup>

#### 2015深圳国际纺织面料及辅料博览会

开闭幕日: 2015.07.09-11  
举办地点: 深圳会展中心  
展会主办: 中国国际贸易促进委员会纺织行业分会  
展出面积: 30000m<sup>2</sup>

#### 第十五届中国(深圳)国际品牌服装服饰交易会,2015深圳国际纺织面料及辅料展览会,2015深圳制衣设备展览会

开闭幕日: 2015.07.10-12  
举办地点: 深圳会展中心  
展会主办: 深圳市服装行业协会  
展会承办: 环宇时尚展览(深圳)有限公司  
展出面积: 80000m<sup>2</sup>

#### 2015第五届中国国际汽车电子产品(深圳)展览会

开闭幕日: 2015.07.15-17  
举办地点: 深圳会展中心  
展会主办: 中国电子商会、慧聪汽车电子网  
展会承办: 中国汽车工业协会  
展出面积: 15000m<sup>2</sup>

#### 2015多人行国际触摸屏产品及设备展览会

开闭幕日: 2015.07.16-18  
举办地点: 深圳会展中心  
展会承办: 深圳市多人行展览有限公司  
展出面积: 10000m<sup>2</sup>

#### 2015多人行国际胶粘产业、膜技术、智能膜及模切展览会

开闭幕日: 2015.07.16-18  
举办地点: 深圳会展中心  
展会主办: 中国电子学会、深圳市光学光电子行业协会  
展会承办: 深圳市多人行展览有限公司  
展出面积: 22500m<sup>2</sup>

#### 2015第七届深圳动漫节

开闭幕日: 2015.07.16-20  
举办地点: 深圳会展中心  
展会主办: 深圳市文体旅游局  
展会承办: 深圳市文化产业(国际)会展有限公司  
展出面积: 30000m<sup>2</sup>

#### 2015第五届华艺深圳家博会

开闭幕日: 2015.07.17-19  
举办地点: 深圳会展中心  
展会主办: 深圳市华艺时代文化展览有限公司  
展出面积: 10000m<sup>2</sup>

#### 2016深圳环球磁性元器件与配套展览会

开闭幕日: 2015.07.21-23  
举办地点: 中亚会展中心  
展会主办: 深圳市八方资源广告有限公司

#### 2015第五届深圳国际轨道交通博览会

开闭幕日: 2015.07.23-25  
举办地点: 深圳会展中心  
展会主办: 深圳市地铁集团有限公司、中国高科技产业化研究会信息化工作委员会  
展会承办: 深圳市联合飞扬展览有限公司

**2015第五届深圳国际家居饰品展**

开闭幕日：2015.07.26-29

举办地点：深圳会展中心

展会承办：深圳市联合飞扬展览有限公司

展出面积：90000m<sup>2</sup>**2015中国电子装备产业博览会**

开闭幕日：2015.07.29-31

举办地点：深圳会展中心

展会主办：深圳市电子装备产业协会

展会承办：深圳市电装联合会展览有限公司

展出面积：30005m<sup>2</sup>**2015深圳钣金技术与金属加工专业展览会**

开闭幕日：2015.07.31-08.02

举办地点：深圳会展中心

展会主办：深圳市电子装备产业协会

展会承办：深圳市电装联合会展览有限公司

展出面积：30000m<sup>2</sup>**2015（秋）深圳国际家纺布艺暨家居装饰博览会**

开闭幕日：2015.08.07-10

举办地点：深圳会展中心

展会主办：全国工商联纺织服装业商会、中国家用纺织品行业协会布艺专业委员会

展会承办：广东省家用纺织品行业协会（深圳市博奥展览有限公司）

展出面积：100000m<sup>2</sup>**2015年第十五届中国广东国际投资理财金融博览会**

开闭幕日：2015.08.13-14

举办地点：深圳会展中心

展会主办：中国投资理财促进会、香港富众国际会展集团

展会承办：广州富国会展服务有限公司、广州富众展览有限公司

展出面积：15000m<sup>2</sup>**2015深圳国际品牌授权展览会**

开闭幕日：2015.08.13-15

举办地点：深圳会展中心

展会主办：前域会展

展会承办：前域会展

展出面积：20000m<sup>2</sup>**2015深圳夏季婚博会**

开闭幕日：2015.08.15-16

举办地点：深圳会展中心

展会主办：深圳市商业联合会

展会承办：深圳市美博会展览有限公司

展出面积：15000m<sup>2</sup>**2015深圳夏季家博会**

开闭幕日：2015.08.15-16

举办地点：深圳会展中心

展会承办：深圳市世纪东方会展有限公司

展出面积：15000m<sup>2</sup>**2015深港韩时尚美容博览会**

开闭幕日：2015.08.15-16

举办地点：深圳会展中心

展会承办：深圳中轩文化传播有限公司

展出面积：7500m<sup>2</sup>**2015中国深圳（春季）房地产交易会（总第四十二届）暨  
2015中国（深圳）城市土地展（第十届）**

开闭幕日：2015.08.19-21

举办地点：深圳会展中心

展会主办：深圳市土地房产交易中心

展出面积：20000m<sup>2</sup>**2015深圳国际物联网与智慧中国博览会**

开闭幕日：2015.08.20-22

举办地点：深圳会展中心

展会主办：国际物联网贸易与应用促进会

展会承办：深圳物联传媒有限公司

展出面积：15000m<sup>2</sup>**2015第六届深圳国际名酒饮品博览会暨国际竞赛（IBEC）**

开闭幕日：2015.08.20-31

举办地点：深圳会展中心

展会承办：深圳市海伦温展览有限公司

**2015深圳国际现代绿色农业博览会**

开闭幕日：2015.08.20-22

举办地点：深圳会展中心

展会主办：农民日报社经济发展中心、深圳市生态农业促进会

展会承办：深圳市绿然展业投资有限公司、深圳市农商宝科技有限公司

展出面积：15000m<sup>2</sup>**2015第二十一届华南国际电子生产设备暨微电子工业展览会**

开闭幕日：2015.08.25-27

举办地点：深圳会展中心

展会主办：中国国际贸易促进委员会电子信息行业分会

展会承办：励展博览集团

展出面积：37500m<sup>2</sup>**2015深圳国际电路板采购展览会**

开闭幕日：2015.08.25-27

举办地点：深圳会展中心

展会主办：深圳市线路板行业协会、励展博览集团、中国国际贸易促进委员会电子信息行业分会、台湾电路板协会

展出面积：7500m<sup>2</sup>



**2015中国(深圳)国际节能减排和新能源产业博览会**

开闭幕日: 2015.08.26-09.28

举办地点: 深圳会展中心

展会主办: 深圳市可持续发展研究会、中国工业节能与清洁生产协会、深圳市住房与建设局、深圳市发展和改革委员会、深圳市经济贸易和信息化委员会

展会承办: 深圳市节博会议展览有限公司

**2015移动电子博览会**

开闭幕日: 2015.08.26-28

举办地点: 深圳会展中心

展会主办: 深圳市源汇会展有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015第二十届国际集成电路研讨会暨展览会**

开闭幕日: 2015.08.31-09.03

举办地点: 深圳会展中心

展会主办: 环球资源公司、深圳市电子行业协会、源捷展览(深圳)有限公司

展会承办: 深圳会展中心管理有限责任公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>**2015第十七届中国国际光电博览会暨第二十届IIC-China电子工程盛会**

开闭幕日: 2015.08.31-09.03

举办地点: 深圳会展中心

展会主办: 中国科学技术协会

展会承办: 深圳贺戎环资展览有限公司

展出面积: 110000m<sup>2</sup>**2015第十七届中国国际光电博览会**

开闭幕日: 2015.09.02-05

举办地点: 深圳会展中心

展会主办: 深圳贺戎环资展览有限公司、中国科学技术协会

展会承办: 深圳贺戎环资展览有限公司

展出面积: 110000m<sup>2</sup>**2015深圳国际绕线设备与技术展览会暨小电机及制造技术与应用展览会**

开闭幕日: 2015.09.09-11

举办地点: 深圳会展中心

展会主办: 中国电器工业协会、中国国际贸易促进委员会广州市委员会

展会承办: VNU亚洲展览集团 上海万耀企龙展览有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015深圳国际珠宝展览会**

开闭幕日: 2015.09.10-14

举办地点: 深圳会展中心

展会主办: 深圳邦友展览有限公司、中国人民银行深圳市中心支行、深圳市文体旅游局、中国珠宝玉石首饰行业协会、深圳市经济贸易和信息委员会、国土资源部珠宝玉石首饰管理中

心、深圳市罗湖区人民政府

展会承办: 深圳邦友展览有限公司、深圳市黄金珠宝首饰行业协会、香港立新国际展览有限公司

展出面积: 50000m<sup>2</sup>**2015第三届深圳国际养老产业博览会**

开闭幕日: 2015.09.10-12

举办地点: 深圳会展中心

展会主办: 深圳市优博国际展览有限公司、嘉兰图老龄事业设计咨询有限公司

展会承办: 深圳市优博国际展览有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015第三届AOPA国际飞行训练展会**

开闭幕日: 2015.09.11-13

举办地点: 深圳会展中心

展会主办: 深圳市交通运输委员会、中国航空器拥有者及驾驶员协会

展出面积: 7500m<sup>2</sup>**2015艺术深圳**

开闭幕日: 2015.09.17-20

举办地点: 深圳会展中心

展会承办: 深圳国际文化产业博览交易会有限公司

展出面积: 7500m<sup>2</sup>**2015年深圳国际红木艺术展览会**

开闭幕日: 2015.09.18-21

举办地点: 深圳会展中心

展会主办: 富春山投资

展出面积: 7000m<sup>2</sup>**2015深圳高端私人定制旅游项目交易会**

开闭幕日: 2015.09.19-21

举办地点: 深圳会展中心

展会主办: 广电对外合作中心

展会承办: 深圳会展中心管理有限责任公司

展出面积: 7500m<sup>2</sup>**2015深圳国际汽车展览会暨第五届进口车豪华车展**

开闭幕日: 2015.10.01-05

举办地点: 深圳会展中心

展会承办: 深圳市联合车展管理有限公司

展出面积: 60000m<sup>2</sup>**2015第二届深圳国际电玩节**

开闭幕日: 2015.10.01-05

举办地点: 深圳会展中心

展会主办: 中国动画学会

展会承办: 创展时代文化

展出面积: 15000m<sup>2</sup>

- 2015深圳(西部)中亚 搜狐品牌车展**  
开闭幕日: 2015.10.01-03  
举办地点: 中亚会展中心  
展会主办: 深圳市中亚电子城集团  
展会承办: 搜狐汽车深圳站、深圳市中亚展览管理有限公司  
展出面积: 40000m<sup>2</sup>
- 2015第十五届中国国际社会公共安全产品博览会**  
开闭幕日: 2015.10.29-11.01  
举办地点: 深圳会展中心  
展会主办: 深圳市安博会展览有限公司  
展会承办: 深圳市安博会展览有限公司  
展出面积: 110000m<sup>2</sup>
- 2015第十届中国(深圳)国际物流与交通运输博览会**  
开闭幕日: 2015.10.14-16  
举办地点: 深圳会展中心  
展会主办: 中国道路运输协会城市客运分会、中华人民共和国交通运输部、中国科学技术协会新技术开发中心  
展会承办: 深圳市合众源会展有限公司  
展出面积: 50000m<sup>2</sup>
- 2015第九届中国(深圳)国际金融博览会**  
开闭幕日: 2015.11.05-07  
举办地点: 深圳会展中心  
展会主办: 深圳市人民政府  
展会承办: 深圳市贸促委  
展出面积: 30000m<sup>2</sup>
- 2015深圳国际包装与电子标签博览会**  
开闭幕日: 2015.10.14-16  
举办地点: 深圳会展中心  
展会主办: 深圳市人民政府  
展会承办: 深圳市物流与供应链管理协会、深圳市合众源会展有限公司  
展出面积: 15000m<sup>2</sup>
- 2015第三届中国(深圳)国际工业设计大展**  
开闭幕日: 2015.11.06-08  
举办地点: 深圳会展中心  
展会主办: 深圳市人民政府  
展会承办: 深圳市工业设计行业协会  
展出面积: 15000m<sup>2</sup>
- 2015首届中国(深圳)国际产业价值链创新博览会**  
开闭幕日: 2015.10.14-16  
举办地点: 深圳会展中心  
展会主办: 深圳市人民政府、中国世界贸易组织研究会  
展会承办: 深圳市物流与供应链管理协会、深圳市合众源会展有限公司  
展出面积: 15000m<sup>2</sup>
- 2015第十七届中国国际高新技术成果交易会**  
开闭幕日: 2015.11.16-21  
举办地点: 深圳会展中心  
展会主办: 深圳市人民政府  
展会承办: 深圳会展中心管理有限责任公司  
展出面积: 110000m<sup>2</sup>
- SIME2015深圳国际机械制造工业展览会/2015深圳工业化及工业机器人展览会**  
开闭幕日: 2015.10.15-17  
举办地点: 中亚会展中心  
展会主办: 深圳市国亚展览有限公司  
展出面积: 40000m<sup>2</sup>
- 2015第十七届高交会电子展**  
开闭幕日: 2015.11.16-21  
举办地点: 深圳会展中心  
展会主办: 深圳市创意时代会展有限公司
- 2015深圳全触展**  
开闭幕日: 2015.11.25-27  
举办地点: 深圳会展中心  
展会主办: 上海励扩展览有限公司  
展出面积: 75000m<sup>2</sup>
- 2015第二十三届中国(深圳)国际礼品及家居用品展览会**  
开闭幕日: 2015.10.20-23  
举办地点: 深圳会展中心  
展会主办: 励展博览集团励展华博展览(深圳)有限公司  
展会承办: 励展博览集团励展华博展览(深圳)有限公司  
展出面积: 115000m<sup>2</sup>
- 2015第十届中国(深圳)国际摄影模组展览会**  
开闭幕日: 2015.11.25-27  
举办地点: 深圳会展中心  
展会主办: 励展博览集团、上海励扩展览有限公司  
展出面积: 75000m<sup>2</sup>
- 2015第二届中国(深圳)专业电子烟国际展览会**  
开闭幕日: 2015.10.20-23  
举办地点: 深圳会展中心  
展会主办: 电子烟行业协会  
展会承办: 电子烟在线  
展出面积: 7500m<sup>2</sup>
- 2015深圳国际摄像模组展览会**  
开闭幕日: 2015.11.25-27  
举办地点: 深圳会展中心  
展会主办: 上海励扩展览有限公司  
展出面积: 75000m<sup>2</sup>

**2015第五届深圳国际3D打印技术展览会**

开闭幕日: 2015.11.25-27

举办地点: 深圳会展中心

展会主办: 上海励扩展览有限公司、励展博览集团

展出面积: 7500m<sup>2</sup>**2015第八届深圳国际数字标牌暨触摸技术展览会**

开闭幕日: 2015.11.25-27

举办地点: 深圳会展中心

展会主办: 中国触控协会

展会承办: 上海励扩展览有限公司

展出面积: 7500m<sup>2</sup>**2015第四届深圳国际艺术博览会**

开闭幕日: 2015.11.27-30

举办地点: 深圳会展中心

展会主办: 文化部艺术发展中心、深圳市企业联合会

展会承办: 深圳市华艺时代文化展览有限公司

展出面积: 7500m<sup>2</sup>**2015国际线路板及电子组装展览会**

开闭幕日: 2015.12.02-04

举办地点: 深圳会展中心

展会主办: 香港线路板协会有限公司、中国国际贸易促进委员会广州市委员会

展会承办: 柏堡活动策划有限公司

展出面积: 50000m<sup>2</sup>**2015中国(深圳)旅游博览会**

开闭幕日: 2015.12.04-06

举办地点: 深圳会展中心

展会主办: 深圳市旅游协会

展会承办: 深圳市毅鹏会展服务有限公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>**2015深圳国际宠物展览会**

开闭幕日: 2015.12.04-07

举办地点: 深圳会展中心

展会主办: 深圳市华艺时代文化展览有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015第17届深圳国际服装贴牌、纺织面料辅料、服饰配件博览会**

开闭幕日: 2015.12.09-11

举办地点: 深圳会展中心

展会主办: 深圳市纺织行业协会

展出面积: 52500m<sup>2</sup>**中小企业服饰服装暨美食节**

开闭幕日: 2015.12.11-27

举办地点: 中亚会展中心

展会主办: 深圳市东方龙展览策划有限公司

展出面积: 40000m<sup>2</sup>**2015第十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会冬季工艺美术精品展**

开闭幕日: 2015.12.12-15

举办地点: 深圳会展中心

展会主办: 中国工艺美术学会

展会承办: 深圳报业集团、深圳国际文化产业博览交易会有限公司

展出面积: 22500m<sup>2</sup>**2015深圳国际进出口轴承及轴承装备展览会**

开闭幕日: 2015.12.15-17

举办地点: 深圳会展中心

展会主办: 深圳自动化学会

展会承办: 上海贸发展览服务有限公司

展出面积: 100000m<sup>2</sup>**2015深圳国际数控机床及金属加工展览会**

开闭幕日: 2015.12.15-17

举办地点: 深圳会展中心

展会主办: 广东省机械工业协会机床工具专委会

展会承办: 上海贸发展览服务有限公司

展出面积: 100000m<sup>2</sup>**2015第十一届中国(深圳)国际茶产业博览会暨紫砂、陶瓷、茶器用品展**

开闭幕日: 2015.12.18-21

举办地点: 深圳会展中心

展会承办: 深圳市华巨臣实业有限公司

展出面积: 60000m<sup>2</sup>**2015第11届中国(深圳)国际茶产业博览会暨紫砂、陶瓷、红木、茶具用品展**

开闭幕日: 2015.12.18-21

举办地点: 深圳会展中心

展会主办: 深圳市华巨臣实业有限公司

展出面积: 60000m<sup>2</sup>**2015(中国)顺德厨卫生活电器采购展览会暨家用电器原材料、零配件采购展**

开闭幕日: 2015.03.23-25

举办地点: 顺德展览中心

展会主办: 顺德家电商会

展会承办: 《家电快讯》

展出面积: 23500m<sup>2</sup>**2015第十届顺德春季茶业博览会**

开闭幕日: 2015.05.22-25

举办地点: 顺德展览中心

展会主办: 百川文化传播有限公司

展出面积: 8000m<sup>2</sup>

**2015中国顺德国际家用电器博览会**

开闭幕日：2015.08.20-22

举办地点：顺德展览中心

展会主办：中国机电产品进出口商会

展会承办：德国科隆展览有限公司

展出面积：30000m<sup>2</sup>

展品内容：黑色家电、白色家电、小家电、厨房及浴室家电、家电配件

**2015中国（中山）红木家具文化博览会暨第十五届中国红木家具古典家具展览会**

开闭幕日：2015.03.15-19

举办地点：中山博览中心

展会主办：中国林产工业协会

展会承办：中山市红木家具行业协会、深圳亚太传媒股份有限公司

展出面积：16500m<sup>2</sup>**2015第三届中国（中山）动漫游戏文化节**

开闭幕日：2015.07.25-27

举办地点：中山博览中心

展会主办：中山会议展览行业协会

展会承办：中山市亚联展览服务有限公司

展出面积：20000m<sup>2</sup>**2015首届广东（中山）文化创意博览交易会**

开闭幕日：2015.08.28-30

举办地点：中山博览中心

展会主办：广东省文化产业促进会、中山市文化广电新闻出版局

展会承办：中山市亚联展览有限公司、中山市大红文化传播有限公司

展出面积：11000m<sup>2</sup>**2015第十届中国（中山）装备制造业博览会**

开闭幕日：2015.09.17-19

举办地点：中山火炬国际会展中心

展会主办：中山市人民政府、中国光学学会激光加工专业委员会

展出面积：20000m<sup>2</sup>**2015中国（珠海）国际家具博览会**

开闭幕日：2015.03.06-08

举办地点：珠海国际会展中心

展会主办：广州市建装家博展览有限公司

展出面积：30000m<sup>2</sup>**2015第二届港珠澳（珠海）国际时尚婚庆产业博览会暨结婚购物嘉年华**

开闭幕日：2015.04.11-12

举办地点：珠海国际会展中心

展会主办：广州晟博展览服务有限公司

展出面积：8000m<sup>2</sup>**2015首届珠江西岸先进装备制造业投资贸易洽谈会**

开闭幕日：2015.08.22-23

举办地点：珠海国际会展中心

展会主办：广东省经济和信息化委员会、珠海市人民政府

展出面积：25000m<sup>2</sup>**2015第二届中国（珠海）先进制造业机械装备展览会**

开闭幕日：2015.09.09-11

举办地点：珠海国际会展中心

展会主办：广东省机械行业协会、中山市亚联展览有限公司

展会承办：中山市亚联展览有限公司、中山市讯联会展服务有限公司

展出面积：20000m<sup>2</sup>**2015中国（珠海）国际游艇展**

开闭幕日：2015.09.29-10.01

举办地点：珠海国际会展中心

展会主办：中国船舶工业行业协会、珠海市会展集团有限公司、广东省游艇行业协会

展会承办：珠海博联国际会展有限公司、中国船舶工业行业协会船舶分会

展出面积：10000m<sup>2</sup>**2015首届珠海国际动漫节**

开闭幕日：2015.10.01-04

举办地点：珠海国际会展中心

展会主办：澳门动漫文化产业协会

展出面积：4500m<sup>2</sup>**2015亚洲3D打印展览会**

开闭幕日：2015.10.15-17

举办地点：珠海国际会展中心

展会主办：美国MecklerMedia Inc公司、中国国际贸易促进委员会珠海市分会、珠海再生时代文化传播有限公司

展出面积：29000m<sup>2</sup>**2015中国（珠海）国际打印耗材展览会**

开闭幕日：2015.10.15-17

举办地点：珠海国际会展中心

展会主办：中国国际贸易促进委员会珠海市分会

展出面积：30000m<sup>2</sup>**2015中国珠海国际养老产业博览会**

开闭幕日：2015.10.30-11.01

举办地点：珠海国际会展中心

展会主办：广东省养老服务业协会

展会承办：广州仲展展览服务有限公司

**2015珠海智能电网大会暨中国（珠海）国际智能电网展**

开闭幕日：2015.11.12-14

举办地点：珠海国际会展中心

展会主办：德国科隆国际展览有限公司、珠海航展有限公司、中

国际贸易促进委员会电力行业委员会、中国电力企业联合会  
展出面积: 10000m<sup>2</sup>

#### 2015世界知名钓具及舰艇展览会

开闭幕日: 2015.11.13-15  
举办地点: 珠海国际会展中心  
展会主办: 中国钓鱼协会

### 2.7 2015年贵州省部分展会一览

#### 2015中国(贵阳)智能楼宇技术与安防产品展览会

开闭幕日: 2015.03.22-24  
举办地点: 贵阳国际会议展览中心  
展会主办: 贵阳市会展经济促进办公室  
展会承办: 贵州励展伟业展览策划有限公司  
展出面积: 8556m<sup>2</sup>

#### 2015首届贵阳珠宝玉石及收藏文化博览会

开闭幕日: 2015.03.27-30  
举办地点: 贵阳国际会议展览中心  
展会主办: 山西三晋会展服务有限公司  
展会承办: 山西三晋会展服务有限公司  
展出面积: 8972m<sup>2</sup>

#### 2015第十六届中国(贵阳)医疗器械、设备与技术展览会

开闭幕日: 2015.04.01-03  
举办地点: 贵阳国际会议展览中心  
展会主办: 贵州省医学会  
展会承办: 贵州奥特文化传播有限公司、贵阳奥特展览服务有限公司  
展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015第7届贵州家装建材展览会

开闭幕日: 2015.04.10-12  
举办地点: 贵阳国际会议展览中心  
展会主办: 贵州日报报业集团  
展会承办: 贵阳尚格会展服务有限公司  
展出面积: 8972m<sup>2</sup>

#### 2015第三届华展贵州广告设备器材暨LED照明展览会

开闭幕日: 2015.04.24-26  
举办地点: 贵阳国际会议展览中心  
展会主办: 四川华展文化传播有限公司  
展会承办: 四川华展文化传播有限公司  
展出面积: 8972m<sup>2</sup>

#### 2015贵阳首届国际美食节

开闭幕日: 2015.04.24-05.03  
举办地点: 贵阳国际会议展览中心  
展会主办: 贵阳广播电视台  
展会承办: 贵阳广播电视台  
展出面积: 32290m<sup>2</sup>

#### 2015第五届贵阳国际汽车展览会

开闭幕日: 2015.05.07-11  
举办地点: 贵阳国际会议展览中心  
展会主办: 贵阳市人民政府、中国汽车流通协会、中国汽车工业国际合作总公司、贵阳尚格会展服务有限公司  
展会承办: 贵阳尚格会展服务有限公司、贵阳尚格会展服务有限公司、贵州山水神韵广告公司  
展出面积: 120000m<sup>2</sup>

#### 2015第十届中国(贵州)国际装备制造业博览会

开闭幕日: 2015.05.15-17  
举办地点: 贵阳国际会议展览中心  
展会主办: 贵州省经济和信息化委员会、贵阳市人民政府  
展会承办: 贵阳市工业和信息化委员会、贵州省装备制造业协会、贵州奥特展览服务有限公司、贵州科博展览广告有限公司  
展出面积: 40000m<sup>2</sup>

#### 2015年中国(贵州)国际电力设备及技术展览会

开闭幕日: 2015.05.15-17  
举办地点: 贵阳国际会议展览中心  
展会主办: 贵州省经济和信息化委员会、贵阳市人民政府  
展出面积: 10000m<sup>2</sup>

#### 2015首届中国(贵阳)国际大数据产业展览会

开闭幕日: 2015.05.26-29  
举办地点: 贵阳国际会议展览中心  
展会主办: 贵阳市人民政府、遵义市人民政府、贵安新区管委会、贵州省经济和信息化委员会、中国国际贸易促进委员会北京市分会、中国互联网协会  
展出面积: 60000m<sup>2</sup>

#### 2015第十四届中国贵州煤矿安全生产技术装备展览会暨第五届中国贵州能源产业博览会

开闭幕日: 2015.06.04-06  
举办地点: 贵阳国际会议展览中心  
展会主办: 贵州省能源局、贵州省安全生产监督管理局、贵州煤矿安全监察局  
展会承办: 贵州博瑞德会展有限公司、贵州煤监局安全技术中心  
展出面积: 35000m<sup>2</sup>

#### 2015中国贵州消防安全技术设备及应急救援装备展览会

开闭幕日: 2015.06.04-06  
举办地点: 贵阳国际会议展览中心  
展会主办: 贵州省消防协会  
展会承办: 贵州博瑞德会展有限公司  
展出面积: 16660m<sup>2</sup>

#### 2015第三届中国(贵州)国际医药原辅料暨制药装备博览会

开闭幕日: 2015.06.07-09  
举办地点: 贵阳国际会议展览中心  
展会主办: 中国制药装备原辅料流通促进联合会、河南省医药质量管理协会、河南省会展业商会、河南省食品药品监督管理局

局、河南省工业和信息化厅

展会承办：郑州方圆会展策划有限公司

展出面积：10000m<sup>2</sup>

#### 2015中国·贵阳国际茶业博览会

开闭幕日：2015.06.25-28

举办地点：贵阳国际会议展览中心

展会主办：贵州省茶叶协会、贵州省茶文化研究会、贵州省食品工业协会、贵阳梓铭会展策划有限公司

展会承办：贵阳梓铭会展策划有限公司

展出面积：17000m<sup>2</sup>

#### 2015第二届中国（贵州）国际食品工业博览会

开闭幕日：2015.07.17-20

举办地点：贵阳国际会议展览中心

展会主办：中国食品工业协会

展会承办：贵州省食品工业协会、贵阳梓铭会展策划有限公司、上海狮威展览有限公司

展出面积：16848m<sup>2</sup>

#### 2015第五届中国贵州国际绿茶博览会

开闭幕日：2015.07.17-20

举办地点：贵阳国际会议展览中心

展会主办：贵州省茶文化研究会、贵州省食品工业协会、贵阳梓铭会展策划有限公司

展会承办：贵州铭臣展览服务有限公司

展出面积：17000m<sup>2</sup>

#### 2015贵阳珠宝玉石文化收藏博览会（7月）

开闭幕日：2015.07.23-27

举办地点：贵阳国际会议展览中心

展会主办：贵州省宝石协会

展会承办：西安苏品汇会展服务有限公司

展出面积：7314m<sup>2</sup>

#### 2015第八届贵州家装建材展览会

开闭幕日：2015.08.14-16

举办地点：贵阳国际会议展览中心

展会主办：贵州日报报业集团

展会承办：贵阳尚格会展服务有限公司

展出面积：10000m<sup>2</sup>

#### 2015中国贵阳首届婚礼文化节暨婚庆产业博览会

开闭幕日：2015.08.20-23

举办地点：贵阳国际会议展览中心

展会主办：贵州省妇女联合会、贵州远大文化传有限公司

展出面积：18000m<sup>2</sup>

#### 2015中国贵阳国际特色农产品交易会

开闭幕日：2015.08.21-23

举办地点：贵阳国际会议展览中心

展会主办：中华人民共和国农业部、贵州省人民政府

展会承办：贵州省人民政府、贵州省农业委员会、贵阳梓铭会展策划有限公司

展出面积：25000m<sup>2</sup>

#### 2015第五届中国(贵州)国际酒类博览会

开闭幕日：2015.09.09-12

举办地点：贵阳国际会议展览中心

展会主办：中华人民共和国商务部、贵州省人民政府、贵州省商务厅、贵州省发展改革委、贵州省投资促进局

展会承办：贵州省经济和信息化委员会、贵阳市人民政府、中国食品土畜进出口商会（北京金穗展览中心）

展出面积：52856m<sup>2</sup>

#### 2015第二届贵阳国际珠宝玉石及收藏文化展览会

开闭幕日：2015.09.17-21

举办地点：贵阳国际会议展览中心

展会主办：山西三晋会展服务有限公司

展会承办：山西三晋会展服务有限公司

展出面积：8972m<sup>2</sup>

#### 2015贵阳房地产交易展示会

开闭幕日：2015.09.19-21

举办地点：贵阳国际会议展览中心

展会主办：贵阳市住房和城乡建设局、贵阳日报传媒集团

展会承办：贵阳市房地产业协会、贵阳市装饰装修工程管理检验中心、贵州省家居建材商会

展出面积：30000m<sup>2</sup>

#### 2015首届贵阳秋季渔具展

开闭幕日：2015.09.24-26

举办地点：贵阳国际会议展览中心

展会主办：上海企龙文化传播有限公司

展出面积：6000m<sup>2</sup>

#### 2015贵阳汽车文化节

开闭幕日：2015.10.30-11.02

举办地点：贵阳国际会议展览中心

展会主办：中国汽车流通协会、贵阳尚格会展服务有限公司

展会承办：贵阳尚格会展服务有限公司

展出面积：62000m<sup>2</sup>

### 2.8 2015年江苏省部分展会一览

#### 2015常州太湖国际机床及模具制造设备展览会

开闭幕日：2015.04.09-12

举办地点：常州国际会展中心

展会主办：江苏省机械行业协会

展会承办：江苏三角洲国际会展有限公司

展出面积：30000m<sup>2</sup>

#### 2015第二届常州体育休闲旅游用品博览会

开闭幕日：2015.04.17-19

**举办地点:** 常州国际会展中心  
**展会主办:** 常州市体育局  
**展会承办:** 常州国际会展中心  
**展出面积:** 10000m<sup>2</sup>

**2015年第3届中国常州国际机床模具展**  
**开闭幕日:** 2015.05.08-10  
**举办地点:** 常州西太湖国际博览中心  
**展会主办:** 江苏省模具工业协会  
**展会承办:** 常州名大会展服务有限公司  
**展出面积:** 40000m<sup>2</sup>

**2015江苏国际医疗器械科技博览会**  
**开闭幕日:** 2015.09.24-26  
**举办地点:** 常州西太湖国际博览中心  
**展会主办:** 常州国际医疗器械城  
**展出面积:** 30000m<sup>2</sup>

**2015中国(常州)灯具灯饰博览会暨LED照明展**  
**开闭幕日:** 2015.11.03-05  
**举办地点:** 常州国际会展中心  
**展会主办:** 常州市照明电器协会、上海联强展览服务有限公司  
**展会承办:** 上海联强展览服务有限公司  
**展出面积:** 7000m<sup>2</sup>

**2015第十四届昆山国际印刷包装工业展览会**  
**开闭幕日:** 2015.03.21-23  
**举办地点:** 昆山市科技文化博览中心  
**展会主办:** 昆山市人民政府、江苏省包装技术协会、昆山市文化广电新闻出版局、昆山市科技文化博览中心  
**展会承办:** 上海爱博展览服务有限公司  
**展出面积:** 11000m<sup>2</sup>

**2015中国昆山第27届联讯国际机床模具橡塑展览会**  
**开闭幕日:** 2015.04.14-16  
**举办地点:** 花桥国际博览中心  
**展会主办:** 昆山市总商会、昆山市五金机电商会、昆山市塑料行业协会、昆山市模具行业协会  
**展会承办:** 上海联讯会展服务有限公司  
**展出面积:** 20000m<sup>2</sup>

**2015第四届中国(昆山)品牌产品进口交易会**  
**开闭幕日:** 2015.05.20-23  
**举办地点:** 花桥国际博览中心  
**展会主办:** 中华人民共和国商务部、中国国际贸易促进委员会、江苏省人民政府、中华人民共和国商务部、中国国际贸易促进委员会、江苏省人民政府  
**展会承办:** 国家商务部外贸发展局、中国国际商会秘书局、江苏省商务厅、江苏省环境保护厅、江苏省人民政府外事办公室、江苏省贸促会、苏州市人民政府、昆山市人民政府、国家商务部外贸发展局、中国国际商会秘书局、江苏省商务厅、江苏省环境保护厅、江苏省人民政府外事办公室、江苏省贸促

会、苏州市人民政府、昆山市人民政府  
**展出面积:** 80000m<sup>2</sup>

**2015中国(昆山)第八届国际节能环保展览会**  
**开闭幕日:** 2015.06.05-07  
**举办地点:** 昆山市科技文化博览中心  
**展会主办:** 昆山市人民政府、昆山市经济和信息化委员会  
**展会承办:** 上海爱博展览服务有限公司  
**展出面积:** 12000m<sup>2</sup>

**2015第九届中国国际物流科技博览会**  
**开闭幕日:** 2015.06.16-18  
**举办地点:** 昆山国际会展中心  
**展会主办:** 江苏省现代物流协会、中国物流技术协会、江苏省经济和信息化委员会  
**展会承办:** 江苏新国际会展集团有限公司、昆山市经济和信息化委员会、苏州市经济和信息化委员会  
**展出面积:** 36000m<sup>2</sup>

**2015昆山电子电机暨设备博览会&昆山智能化及机器人博览会**  
**开闭幕日:** 2015.06.30-07.03  
**举办地点:** 花桥国际博览中心  
**展会主办:** 台湾区电机电子工业同业公会、昆山花桥经济开发区管理委员会  
**展会承办:** 昆山金展会议展览有限公司  
**展出面积:** 45000m<sup>2</sup>

**2015第二届昆山国际老字号精品展**  
**开闭幕日:** 2015.07.17-20  
**举办地点:** 花桥国际博览中心  
**展会主办:** 台北市进出口商业同业公会、昆山市人民政府  
**展出面积:** 8000m<sup>2</sup>

**2015昆山花桥国际婚庆产业博览会**  
**开闭幕日:** 2015.08.28-30  
**举办地点:** 花桥国际博览中心  
**展会主办:** 花桥国际博览中心、昆山花桥申博会展管理有限公司  
**展出面积:** 30000m<sup>2</sup>

**2015首届中国(昆山)国际艺博会暨红木家具展览会**  
**开闭幕日:** 2015.08.28-31  
**举办地点:** 花桥国际博览中心  
**展会主办:** 花桥国际博览中心、昆山花桥申博会展管理有限公司、青岛海名国际会展有限公司  
**展出面积:** 30000m<sup>2</sup>

**2015中国(昆山)国际绿色制造与工业装备展览会**  
**开闭幕日:** 2015.09.16-18  
**举办地点:** 花桥国际博览中心  
**展会主办:** 中国机械工业联合会、花桥国际博览中心  
**展会承办:** 生展览(上海)有限公司、上海博慧商务展览有限



公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015苏州国际数控机床及工模具展览会

开闭幕日: 2015.09.23-25

举办地点: 昆山国际会展中心

展会主办: 上海励尊展览服务有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>

#### 2015亚洲自行车精品博览会

开闭幕日: 2015.10.09-11

举办地点: 昆山国际会展中心

展会主办: 中国自行车协会、昆山经济技术开发区管委会

展会承办: 上海协升展览有限公司、苏州自行车电动车行业协会、昆山昆开国际会展中心有限公司

展出面积: 24000m<sup>2</sup>

#### 2015中国昆山第28届联讯国际机床模具橡塑展览会

开闭幕日: 2015.10.28-30

举办地点: 花桥国际博览中心

展会主办: 昆山市工商业联合会、昆山市总商会、昆山市五金机电商会、昆山市塑料行业协会、昆山市模具行业协会、仕泰隆国际塑料城、正泰隆国际工贸城、上海联讯会展服务有限公司

展会承办: 上海联讯会展服务有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015年连云港进口商品交易会

开闭幕日: 2015.04.30-05.04

举办地点: 连云港国际展览中心

展会主办: 中国贸促会贸易推广交流中心、连云港市贸易促进委员会、江苏金海投资集团

展会承办: 连云港市金海会展服务有限公司

展出面积: 14000m<sup>2</sup>

#### 2015第十四届中国(南京)国际机床展览会

开闭幕日: 2015.03.10-13

举办地点: 南京国际展览中心

展会主办: 江苏省机床工具工业协会、南京市政府会展业办公室

展会承办: 南京凤凰展览有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015第十二届中国国际(南京)太阳能品牌产品博览会

开闭幕日: 2015.03.12-14

举办地点: 南京国际展览中心

展会主办: 中国太阳能热利用产业协会、中国节能协会太阳能专业委员会、中国农村能源行业协会太阳能热利用专业委员会、中国太阳能热利用产业联盟

展会承办: 中国太阳能工程联盟、《中国太阳能产业资讯》

展出面积: 15000m<sup>2</sup>

#### 2015第十七届中国国际医疗器械(江苏)博览会暨华东地区医院管理高级论坛

开闭幕日: 2015.03.12-14

举办地点: 南京国际博览中心

展会主办: 南京医疗器械管理协会、南京市医院协会、南京社区卫生协会、江苏省医院管理专业设备委员会、江苏省民营医院分会

展会承办: 南京博贸展览有限公司

展出面积: 12000m<sup>2</sup>

#### 2015第十三届老年健康产业(会议营销)论坛暨展会

开闭幕日: 2015.03.16-17

举办地点: 南京国际展览中心

展会主办: 江苏保健协会

展会承办: 老年产业杂志社、银龄神州广告(北京)有限公司

展出面积: 13800m<sup>2</sup>

#### 2015春季西祠网友婚庆博览会

开闭幕日: 2015.03.21-22

举办地点: 南京国际博览中心

展会主办: 西祠胡同网站、南京市商务局

展会承办: 南京墨寒广告装饰有限公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>

#### 2015年第四届中国南京结婚采购大会

开闭幕日: 2015.03.21-22

举办地点: 南京国际展览中心

展会主办: 现代快报

展出面积: 14800m<sup>2</sup>

#### 2015第十四届南京社会公共安全产品展、建筑智能化展

开闭幕日: 2015.03.26-28

举办地点: 南京国际博览中心

展会主办: 南京汇展展览服务有限公司

展出面积: 12000m<sup>2</sup>

#### 2015年18频道标点家装诚信联盟展览会

开闭幕日: 2015.03.28-29

举办地点: 南京国际展览中心

展会主办: 南京电视台

展会承办: 南京国际展览中心

展出面积: 14800m<sup>2</sup>

#### 第八届中国(江苏)国际农业机械展览会

开闭幕日: 2015.04.09-11

举办地点: 南京国际博览中心

展会主办: 江苏省贸促会

展出面积: 60000m<sup>2</sup>

#### 第十二届南京国际科学仪器及实验室装备展览会暨南京国际教育装备及科教技术展览会

开闭幕日: 2015.04.10-12

举办地点: 南京国际展览中心

展会主办: 江苏省高校实验室研究会、江苏省分析测试协会

展会承办: 南京上玄会展服务有限公司、南京苏贝尔会展服务有限公司、南京国展展览有限公司  
展出面积: 16000m<sup>2</sup>

2015南京广告四新、LED发光体及城市节能照明技术设备展览会

开闭幕日: 2015.04.11-13  
举办地点: 南京国际博览中心  
展会主办: 中国国际贸易促进委员会南京分会  
展会承办: 南京亚东展览服务有限公司  
展出面积: 20000m<sup>2</sup>

2015第二届全国化工行业(园区)污水综合治理报告会暨展览会

开闭幕日: 2015.04.16-18  
举办地点: 南京国际展览中心  
展会主办: 中国化工学会、中国化工环保协会、江苏省科学技术协会、江苏省化工行业协会  
展会承办: 南京苏贝尔会展服务有限公司、南京国展展览有限公司  
展出面积: 10000m<sup>2</sup>

2015中国(南京)国际新能源汽车与电动车展览会

开闭幕日: 2015.04.17-19  
举办地点: 南京国际博览中心  
展会承办: 欧尼优展览(上海)有限公司  
展出面积: 60000m<sup>2</sup>

第九届江苏春季食品商品展览会

开闭幕日: 2015.04.22-27  
举办地点: 南京国际展览中心  
展会主办: 南京新世纪展览有限公司  
展出面积: 6000m<sup>2</sup>

2015中国饲料工业展览会暨畜牧业科技成果推介会

开闭幕日: 2015.04.24-25  
举办地点: 南京国际博览中心  
展会主办: 中国饲料工业协会、全国畜牧总站  
展会承办: 南京国际博览中心  
展出面积: 36000m<sup>2</sup>

2015第八届中国(南京)国际汽车博览会

开闭幕日: 2015.04.30-05.04  
举办地点: 南京国际博览中心  
展会主办: 中国汽车工程学会、中国汽车流通协会、中国汽车工业国际合作有限公司、尚格会展股份有限公司  
展会承办: 南京国际博览中心、南京国机会议展览有限公司、南京尚格展览有限公司  
展出面积: 48000m<sup>2</sup>

2015 chinajoy cosplay嘉年华华东赛区暨南京第八届动漫展

开闭幕日: 2015.05.01-03

举办地点: 南京国际展览中心  
展会承办: 北京汉威信恒展览有限公司  
展出面积: 7360m<sup>2</sup>

2015第二十一届南京国际美容美发化妆品博览会

开闭幕日: 2015.05.14-16  
举办地点: 南京国际展览中心  
展会主办: 江苏省美发美容协会、中国国际贸易促进委员会南京分会  
展会承办: 南京中纺展览有限公司  
展出面积: 19000m<sup>2</sup>  
展品内容: 专业线、日化线

2015第十四届南京国际纺织品面料、辅料博览会

开闭幕日: 2015.05.20-22  
举办地点: 南京国际展览中心  
展会主办: 中国国际贸易促进委员会南京分会  
展会承办: 南京中纺展览有限公司、南京百慕展览有限公司  
展出面积: 14000m<sup>2</sup>

2015第二届中国(南京)移门博览会

开闭幕日: 2015.05.27-29  
举办地点: 南京国际博览中心  
展会主办: 南京市移门行业协会  
展出面积: 24000m<sup>2</sup>

2015第三届南京国际佛事文化用品展览会

开闭幕日: 2015.05.28-31  
举办地点: 南京国际展览中心  
展会主办: 南京市佛教协会、南京市分会南京市国际商会  
展会承办: 南京上玄会展服务有限公司、南京国展展览有限公司  
展出面积: 23000m<sup>2</sup>

2015年南京国际度假及房车展览会

开闭幕日: 2015.05.29-31  
举办地点: 南京国际博览中心  
展会主办: 南京市人民政府、江苏省旅游局  
展会承办: 德国斯图加特国际展览公司  
展出面积: 30000m<sup>2</sup>

2015第十四届南京特许连锁加盟创业展览会

开闭幕日: 2015.06.12-14  
举办地点: 南京国际展览中心  
展会主办: 中国特许连锁行业协会、南京热情创业服务机构  
展会承办: 济南歌华展览服务有限公司、南京凤凰展览有限公司  
展出面积: 6000m<sup>2</sup>

2015首届江苏省(国际)艺术品博览会

开闭幕日: 2015.06.18-21  
举办地点: 南京国际展览中心  
展会主办: 江苏省艺术品行业协会、雅昌文化集团  
展会承办: 江苏嘉恒文化投资有限公司

展出面积：20000m<sup>2</sup>

#### 2015第九届南京国际珠宝首饰展览会

开闭幕日：2015.06.26-29

举办地点：南京国际展览中心

展会主办：中国国际贸易促进委员会南京分会、江苏省工商联黄金珠宝业商会

展会承办：南京百慕展览有限公司

展出面积：22000m<sup>2</sup>

#### 2015南京国际茶文化博览会

开闭幕日：2015.06.26-29

举办地点：南京国际博览中心

展会主办：中国国际贸易促进委员会南京分会

展会承办：南京中纺展览有限公司

展出面积：10000m<sup>2</sup>

#### 2015年天翼终端交易博览会暨高峰论坛

开闭幕日：2015.07.03-05

举办地点：南京国际博览中心

展会主办：中国电信集团公司、南京市人民政府

展会承办：江苏省经济和信息化委员会、中国电信江苏公司

展出面积：24000m<sup>2</sup>

#### 2015第十届亚洲户外用品展览会

开闭幕日：2015.07.23-26

举办地点：南京国际博览中心

展会主办：中国国际贸易促进委员会南京分会、德国菲德列斯哈芬展览有限公司、北京德曼斯展览展示咨询有限公司

展会承办：南京宁菲国际展览有限公司

展出面积：50000m<sup>2</sup>

#### 2015年秋季第十四届西祠网友婚博会

开闭幕日：2015.08.01-02

举办地点：南京国际博览中心

展会主办：南京市商务局、西祠胡同网站

展出面积：15000m<sup>2</sup>

#### 2015中国学前教育峰会暨中国学前教育用品博览会

开闭幕日：2015.08.15-17

举办地点：南京国际展览中心

展会主办：中国教育装备行业协会、江苏省教育厅

展会承办：中国教育装备行业协会幼教装备分会、江苏省教育装备与勤工俭学管理中心、北京东方美景展览有限公司

展出面积：42279m<sup>2</sup>

#### 2015第十一届中国（南京）国际软件产品和信息服务交易博览会

开闭幕日：2015.09.02-05

举办地点：南京国际博览中心

展会主办：江苏省人民政府、南京市人民政府、南京市经济和信息化委员会

展会承办：江苏省经济和信息化委员会、南京市软件行业协会

展出面积：100000m<sup>2</sup>

#### 2015第七届18频道标点家装诚信总汇展览会

开闭幕日：2015.09.04-05

举办地点：南京国际展览中心

展会主办：南京电视台

展会承办：南京国际展览中心

展出面积：14800m<sup>2</sup>

#### 2015第四届中国（南京）汽车后市场博览会

开闭幕日：2015.09.08-10

举办地点：南京国际展览中心

展会主办：南京现代服务业联合会、南京汽配行业协会

展会承办：南京迅驰会展服务有限公司、汽车用品市场报

展出面积：6500m<sup>2</sup>

#### 2015第四届南京老年产业暨康复福祉博览会

开闭幕日：2015.09.11-13

举办地点：南京国际博览中心

展会主办：江苏省民政厅、江苏省残疾人联合会、江苏省老龄工作委员会办公室、中国国际贸易促进委员会江苏省分会

展会承办：江苏贸促国际会展有限公司

展出面积：12000m<sup>2</sup>

#### 2015年第十七届中国江苏国际服装·家纺·面料博览会

开闭幕日：2015.09.11-13

举办地点：南京国际博览中心

展会主办：江苏省人民政府

展会承办：江苏省经济和信息化委员会、江苏省纺织工业协会

展出面积：50000m<sup>2</sup>

#### 2015第十届南京国际珠宝首饰展览会

开闭幕日：2015.09.18-21

举办地点：南京国际展览中心

展会主办：中国国际贸易促进委员会南京分会、江苏省工商联黄金珠宝业商会

展会承办：南京百慕展览有限公司

展出面积：22000m<sup>2</sup>

#### 2015第十四届南京国际汽车展览会

开闭幕日：2015.09.29-10.04

举办地点：南京国际博览中心

展会主办：江苏省汽车行业协会、南京奥源展览有限公司

展出面积：96000m<sup>2</sup>

#### 2015第五届亚洲自行车展览会

开闭幕日：2015.10.09-12

举办地点：南京国际博览中心

展会主办：南京市体育局、南京市分会南京市国际商会、德国菲德列斯哈芬展览有限公司

展会承办：南京市自行车运动协会、北京德曼斯展览展示咨询

有限公司、南京宁菲国际展览有限公司  
展出面积: 48000m<sup>2</sup>

#### 第二十二届国际自动识别及物联网技术展览会

开闭幕日: 2015.10.14-16  
举办地点: 南京国际展览中心  
展会主办: 中国物品编码中心、中国自动识别技术协会  
展会承办: 北京源智天成科技有限公司  
展出面积: 5800m<sup>2</sup>

#### 2015第33届中国江苏国际自行车新能源电动车及零部件交易会

开闭幕日: 2015.10.17-19  
举办地点: 南京国际博览中心  
展会主办: 江苏省自行车电动车协会  
展会承办: 江苏沧海展览有限公司  
展出面积: 80000m<sup>2</sup>

#### 2015第五届中国(南京)国际金属加工展览会

开闭幕日: 2015.10.19-22  
举办地点: 南京国际博览中心  
展会主办: 江苏省经济和信息化委员会、德国斯图加特国际展览公司  
展会承办: 江苏省机械行业协会、斯图加特展览(南京)有限公司  
展出面积: 30000m<sup>2</sup>

#### 2015中国江苏国际餐饮暨肉类工业博览会

开闭幕日: 2015.10.23-25  
举办地点: 南京国际展览中心  
展会主办: 江苏省商务厅、江苏省农业委员会、江苏省经济和信息化委员会、江苏省食品药品监督管理局、中国烹饪协会  
展会承办: 上海申豫展览服务有限公司  
展出面积: 6000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(南京)国际烘焙展览会

开闭幕日: 2015.10.23-25  
举办地点: 南京国际展览中心  
展会主办: 中国食品行业协会、中国烘焙食品行业协会  
展会承办: 上海励闻展览服务有限公司、阿玛科展览服务(上海)有限公司  
展出面积: 50000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(南京)国际粮油产品及设备技术展览会

开闭幕日: 2015.10.23-25  
举办地点: 南京国际展览中心  
展会主办: 中国机电产品流通协会  
展会承办: 上海励闻展览服务有限公司、阿玛科展览服务(上海)有限公司  
展出面积: 30000m<sup>2</sup>

#### 2015江苏国际水产品暨休闲渔业展销会

开闭幕日: 2015.10.23-25

举办地点: 南京国际展览中心  
展会主办: 江苏省渔业协会、江苏省休闲垂钓协会、江苏省紫菜协会  
展会承办: 南京国际展览中心  
展出面积: 6000m<sup>2</sup>

#### 2015第93届全国糖酒商品交易会

开闭幕日: 2015.10.29-31  
举办地点: 南京国际博览中心  
展会主办: 中国糖业酒类集团公司  
展会承办: 中糖新世纪国际会展(北京)有限公司、中国国际贸易促进委员会南京分会  
展出面积: 120000m<sup>2</sup>

#### 2015第75届中国国际医药原料药, 中间体, 包装, 设备交易会

开闭幕日: 2015.11.10-12  
举办地点: 南京国际博览中心  
展会主办: 励展博览集团国药励展展览有限责任公司  
展出面积: 36000m<sup>2</sup>

#### 2015江苏国际绿色建筑展览会

开闭幕日: 2015.11.11-13  
举办地点: 南京国际博览中心  
展会主办: 中国建筑材料流通协会、德国斯图加特国际展览公司  
展会承办: 斯图加特展览(南京)有限公司  
展出面积: 24000m<sup>2</sup>

#### 2015第2届中国(南京)国际茶产业博览会暨紫砂、陶瓷、红木、茶具用品展

开闭幕日: 2015.11.13-16  
举办地点: 南京国际展览中心  
展会主办: 深圳市华巨臣实业有限公司  
展会承办: 深圳市华巨臣实业有限公司  
展出面积: 15000m<sup>2</sup>

#### 2015江苏环保新技术交流洽谈暨产品展示会

开闭幕日: 2015.11.19-20  
举办地点: 南京国际博览中心  
展会主办: 江苏省环境保护厅  
展会承办: 江苏汇鸿国际集团会展股份有限公司  
展出面积: 12000m<sup>2</sup>

#### 2015第十一届南京国际珠宝首饰展览会

开闭幕日: 2015.11.20-23  
举办地点: 南京国际展览中心  
展会主办: 中国国际贸易促进委员会南京分会、江苏省工商联黄金珠宝业商会  
展会承办: 南京百慕展览有限公司  
展出面积: 22000m<sup>2</sup>

#### 2015第五届南京国际茶文化博览会

开闭幕日: 2015.11.20-23

- 举办地点:** 南京国际博览中心  
**展会主办:** 中国国际贸易促进委员会南京分会  
**展会承办:** 南京中纺展览有限公司  
**展出面积:** 10000m<sup>2</sup>
- 2015第十三届南京国际礼品工艺品艺术收藏品及红木家具展览会**  
**开闭幕日:** 2015.11.20-23  
**举办地点:** 南京国际展览中心  
**展会主办:** 中国国际贸易促进委员会南京分会  
**展会承办:** 南京中纺展览有限公司、南京百慕展览有限公司  
**展出面积:** 25000m<sup>2</sup>
- 2015第二十二届南京国际美容美发化妆品博览会**  
**开闭幕日:** 2015.11.25-27  
**举办地点:** 南京国际展览中心  
**展会主办:** 江苏省美发美容协会、中国国际贸易促进委员会南京分会  
**展会承办:** 南京中纺展览有限公司  
**展出面积:** 20000m<sup>2</sup>  
**展品内容:** 专业线、日化线
- 2015中国江苏国际消防设备技术展览会**  
**开闭幕日:** 2015.11.26-28  
**举办地点:** 南京国际展览中心  
**展会主办:** 江苏省紧急救援协会、南京市商业消防安全协会  
**展会承办:** 苏州新华展览有限公司  
**展出面积:** 23000m<sup>2</sup>
- 2015第三届中国国际畜牧业产业博览会 2015 (南京) 优质畜禽产品及加工博览会**  
**开闭幕日:** 2015.11.26-28  
**举办地点:** 南京国际展览中心  
**展会主办:** 中国农业科技部、中国肉类行业协会、中国孵化器行业协会  
**展会承办:** 上海隆领展览有限公司  
**展出面积:** 13800m<sup>2</sup>
- 2015第十五届南京特许连锁加盟创业展览会**  
**开闭幕日:** 2015.12.18-20  
**举办地点:** 南京国际展览中心  
**展会主办:** 中国特许连锁行业协会、南京热情创业服务机构  
**展会承办:** 济南歌华展览服务有限公司、南京凤凰展览有限公司  
**展出面积:** 6000m<sup>2</sup>
- 2015第十届苏州婚博会**  
**开闭幕日:** 2015.03.14-15  
**举办地点:** 苏州国际博览中心  
**展会主办:** 苏州日报报业集团、苏州市姑苏区人民政府、苏州市文明办  
**展会承办:** 苏州虎丘婚纱投资公司、苏州市结婚产业商会  
**展出面积:** 20000m<sup>2</sup>
- 2015海峡两岸 (苏州) 佛文化及用品展览会**  
**开闭幕日:** 2015.03.19-22  
**举办地点:** 苏州国际博览中心  
**展会主办:** 苏州工业园区传灯影视广告有限公司、苏州光阳展览展示有限公司  
**展出面积:** 6984m<sup>2</sup>
- 2015年中国华夏家博会 (春季)**  
**开闭幕日:** 2015.03.27-29  
**举办地点:** 苏州国际博览中心  
**展会主办:** 商务部外贸发展局  
**展会承办:** 苏州华墨展览服务有限公司  
**展出面积:** 30000m<sup>2</sup>
- 2015第四届中国苏州文化创意设计产业交易博览会**  
**开闭幕日:** 2015.04.10-12  
**举办地点:** 苏州国际博览中心  
**展会主办:** 中华人民共和国文化部文化产业司、江苏省文化厅、江苏省人民政府  
**展会承办:** 苏州市文化广电新闻出版局  
**展出面积:** 30000m<sup>2</sup>
- 2015第十六届亚太电子工业(苏州)展览会**  
**开闭幕日:** 2015.05.07-09  
**举办地点:** 苏州国际博览中心  
**展会主办:** 新华展览机构会、苏南电子网、中国电子和信息化行业协会  
**展出面积:** 16000m<sup>2</sup>
- 2015第十二届苏州国际工业博览会**  
**开闭幕日:** 2015.05.12-15  
**举办地点:** 苏州国际博览中心  
**展会主办:** 苏州市人民政府、苏州文化博览中心有限公司  
**展会承办:** 苏州国华展览有限公司  
**展出面积:** 35000m<sup>2</sup>
- 2015第十届苏州国际表面处理展览会**  
**开闭幕日:** 2015.05.12-15  
**举办地点:** 苏州国际博览中心  
**展会主办:** 苏州市电镀协会、苏州市化工行业协会、无锡表面工程协会  
**展会承办:** 苏州国华展览有限公司  
**展出面积:** 8000m<sup>2</sup>
- 2015第六届苏州国际数控机床及金属加工展览会**  
**开闭幕日:** 2015.05.12-15  
**举办地点:** 苏州国际博览中心  
**展会主办:** 苏州市人民政府  
**展会承办:** 苏州国华展览有限公司  
**展出面积:** 25000m<sup>2</sup>

**2015华东电路板暨表面贴装展览会**

开闭幕日: 2015.05.20-22  
 举办地点: 苏州国际博览中心  
 展会主办: 海峡经济科技合作中心  
 展会承办: 展昭国际企业股份有限公司、海峡广告会展有限责任公司、讯通控股 广东讯展会议展览有限公司  
 展出面积: 26000m<sup>2</sup>

**2015第四届苏州茶叶博览会**

开闭幕日: 2015.05.29-06.01  
 举办地点: 苏州国际博览中心  
 展会主办: 中国商业协会、香港国际贸易促进会  
 展会承办: 苏州环球行展览有限公司  
 展出面积: 18000m<sup>2</sup>

**2015中国(苏州)科学育儿嘉年华暨婴童产品展**

开闭幕日: 2015.05.29-31  
 举办地点: 苏州国际博览中心  
 展会主办: 苏州国华展览有限公司  
 展出面积: 20000m<sup>2</sup>

**苏州上花2015年夏季渔具展览会**

开闭幕日: 2015.06.05-07  
 举办地点: 苏州国际博览中心  
 展会主办: 上海市花木有限公司  
 展会承办: 上海市花木有限公司  
 展出面积: 40000m<sup>2</sup>

**2015第七届苏州家具展览会**

开闭幕日: 2015.06.24-27  
 举办地点: 苏州国际博览中心  
 展会主办: 苏州市相城区人民政府  
 展会承办: 赵艺学商务策划机构  
 展出面积: 120000m<sup>2</sup>

**2015第十一届苏州婚博会**

开闭幕日: 2015.08.21-23  
 举办地点: 苏州国际博览中心  
 展会主办: 苏州日报报业集团、苏州市姑苏区人民政府、苏州市文明办、苏州市苏报文化投资有限公司、苏州市节庆会展策划有限公司、苏州市苏报营销策划有限公司  
 展会承办: 苏州市结婚产业商会、苏州虎丘婚纱投资公司  
 展出面积: 20000m<sup>2</sup>

**2015年中国华夏家博会**

开闭幕日: 2015.09.11-13  
 举办地点: 苏州国际博览中心  
 展会主办: 商务部外贸发展局  
 展会承办: 苏州华墨展览服务有限公司  
 展出面积: 30000m<sup>2</sup>

**2015国际(苏州)健康优活展览会暨全国名优产品博览会**

开闭幕日: 2015.09.11-13  
 举办地点: 苏州国际博览中心  
 展会主办: 苏州得一会展有限公司  
 展出面积: 22000m<sup>2</sup>

**2015第十五届金蜘蛛(苏州)紧固件交易展**

开闭幕日: 2015.10.21-23  
 举办地点: 苏州国际博览中心  
 展会主办: 金蜘蛛传媒  
 展会承办: 金蜘蛛传媒  
 展出面积: 22600m<sup>2</sup>

**2015第六届中国国际纳米技术产业发展论坛暨纳米技术成果展**

开闭幕日: 2015.10.28-30  
 举办地点: 苏州国际博览中心  
 展会主办: 中国科学院、江苏省人民政府、苏州市科学技术局  
 展会承办: 苏州工业园区管理委员会  
 展出面积: 8000m<sup>2</sup>

**2015苏州国际佛事文化用品展览会**

开闭幕日: 2015.10.29-11.01  
 举办地点: 苏州国际博览中心  
 展会主办: 中国商业协会、香港国际贸易促进会  
 展会承办: 苏州环球行展览有限公司、深圳市环球展览有限公司  
 展出面积: 8000m<sup>2</sup>

**2015第五届苏州茶叶博览会**

开闭幕日: 2015.10.29-11.01  
 举办地点: 苏州国际博览中心  
 展会主办: 中国商业协会、香港国际贸易促进会  
 展会承办: 苏州环球行展览有限公司  
 展出面积: 18000m<sup>2</sup>

**苏州上花2015年冬季渔具展览会**

开闭幕日: 2015.12.04-06  
 举办地点: 苏州国际博览中心  
 展会主办: 上海市花木有限公司  
 展会承办: 上海市花木有限公司  
 展出面积: 40000m<sup>2</sup>

**2015第二届中国(苏州)国际食尚博览会**

开闭幕日: 2015.12.18-20  
 举办地点: 苏州国际博览中心  
 展会主办: 中国饭店协会、江苏省餐饮行业协会、江苏省食品工业协会、苏州市食品行业协会、苏州文化博览中心有限公司  
 展会承办: 苏州国华展览有限公司  
 展出面积: 20000m<sup>2</sup>

**2015中国泰州第四届联讯国际机床模具橡塑展览会**

开闭幕日: 2015.06.12-14  
 举办地点: 泰州国际博览中心(中国医药城会展中心)

**展会主办:** 泰州市经济和信息化委员会、泰州市商务局  
**展会承办:** 上海联讯会展服务有限公司、泰州国泰会展管理有限公司  
**展出面积:** 20000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(泰州)国际医药博览会

**开闭幕日:** 2015.10.30-11.01  
**举办地点:** 泰州国际博览中心(中国医药城会展中心)  
**展会主办:** 江苏省人民政府  
**展会承办:** 中国生物技术发展中心、中国国际人才交流协会、中国国际商会生物医药委员会、江苏省发展改革委、江苏省科技厅、江苏省商务厅、江苏省人力资源社会保障厅、江苏省卫生计生委、江苏省食品药品监管局、江苏省知识产权局、江苏省贸促会、泰州市人民政府、江苏贸促国际会展有限公司  
**展出面积:** 17000m<sup>2</sup>

#### 2015年中国(无锡)华夏家博会

**开闭幕日:** 2015.03.13-15  
**举办地点:** 无锡太湖国际博览中心  
**展会主办:** 无锡华墨展览服务有限公司  
**展出面积:** 20000m<sup>2</sup>

#### 2015第26届无锡太湖国际机床及模具制造设备展览会

**开闭幕日:** 2015.03.17-20  
**举办地点:** 无锡太湖国际博览中心  
**展会主办:** 中国机械工业联合会、江苏省机械工业联合会、无锡市人民政府  
**展会承办:** 中国国际贸易促进委员会无锡市支会、无锡市经济和信息化委员会、无锡市机械工业联合会、江苏三角洲国际会展有限公司  
**展出面积:** 60000m<sup>2</sup>

#### 2015春季(无锡)全国微型汽车配件展览会

**开闭幕日:** 2015.03.26-28  
**举办地点:** 无锡太湖国际博览中心  
**展会主办:** 无锡挺进广告传媒有限公司  
**展出面积:** 13000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(无锡)国际渔具博览会

**开闭幕日:** 2015.04.10-13  
**举办地点:** 无锡太湖国际博览中心  
**展会主办:** 中国休闲垂钓协会、江苏省钓鱼协会、无锡市钓鱼协会  
**展会承办:** 江苏三角洲国际会展有限公司  
**展出面积:** 40000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(无锡)国际艺术品工艺品暨红木家具博览会

**开闭幕日:** 2015.04.24-27  
**举办地点:** 无锡太湖国际博览中心  
**展会主办:** 中国艺术收藏协会  
**展会承办:** 青岛视通广告展览有限公司  
**展出面积:** 5000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(无锡)国际珠宝玉石展览会

**开闭幕日:** 2015.04.24-27  
**举办地点:** 无锡太湖国际博览中心  
**展会主办:** 中国珠宝玉石行业协会  
**展会承办:** 青岛视通广告展览有限公司  
**展出面积:** 3000m<sup>2</sup>

#### 2015年第九届中国无锡国际电动车展览会

**开闭幕日:** 2015.05.16-18  
**举办地点:** 无锡太湖国际博览中心  
**展会主办:** 中国国际商会无锡商会、中国自行车协会助力车专业委员会、江苏省自行车电动车协会、无锡市锡山区人民政府  
**展会承办:** 江苏省自行车有限公司、锡山市电动车协会、无锡市蓝海展览有限公司、无锡市恒雅展览有限公司  
**展出面积:** 32000m<sup>2</sup>

#### 2015第十二届中国(无锡)国际设计博览会

**开闭幕日:** 2015.05.22-25  
**举办地点:** 无锡太湖国际博览中心  
**展会主办:** 科学技术部、国家知识产权局、江苏省人民政府、江苏省知识产权局、无锡市人民政府、江苏省人民政府  
**展会承办:** 中国工业设计协会、中国汽车工程学会、江苏省科学技术厅、江苏省科技创新协会  
**展出面积:** 31200m<sup>2</sup>

#### 2015第十三届无锡国际汽车改装展

**开闭幕日:** 2015.06.13-15  
**举办地点:** 无锡太湖国际博览中心  
**展会主办:** 中国汽车后市场总会、中国汽车后市场总会汽车改装分会、点金国际传媒集团、无锡东方新纪元集团  
**展出面积:** 80000m<sup>2</sup>

#### 2015年中国(无锡)华夏家博会(8月)

**开闭幕日:** 2015.08.07-09  
**举办地点:** 无锡太湖国际博览中心  
**展会主办:** 商务部外贸发展局  
**展会承办:** 无锡华墨展览服务有限公司  
**展出面积:** 20000m<sup>2</sup>

#### 2015第27届无锡太湖国际机床及模具制造设备展览会

**开闭幕日:** 2015.09.16-19  
**举办地点:** 无锡太湖国际博览中心  
**展会主办:** 中国机械工业联合会、江苏省机械工业联合会、无锡市人民政府  
**展会承办:** 中国国际贸易促进委员会无锡市支会、无锡市经济和信息化委员会、无锡市机械工业联合会、江苏三角洲国际会展有限公司  
**展出面积:** 60000m<sup>2</sup>

#### 2015第六届中国国际物联网(传感网)博览会

**开闭幕日:** 2015.09.24-26  
**举办地点:** 无锡太湖国际博览中心

**展会主办:** 中华人民共和国工业和信息化部、江苏省人民政府、无锡市人民政府

**展会承办:** 江苏省经济和信息化委员会、中国国际贸易促进委员会电子信息行业分会

**展出面积:** 32000m<sup>2</sup>

#### 2015第二届中国(无锡)秋季渔具博览会

**开闭幕日:** 2015.09.26-28

**举办地点:** 无锡太湖国际博览中心

**展会主办:** 中国休闲垂钓协会、江苏省钓鱼协会、无锡市钓鱼协会

**展会承办:** 江苏三角洲国际会展有限公司

**展出面积:** 50000m<sup>2</sup>

#### 2015第五届中国(无锡)国际文化艺术产业博览交易会

**开闭幕日:** 2015.10.15-19

**举办地点:** 无锡太湖国际博览中心

**展会主办:** 中华人民共和国文化部文化产业司、江苏省文化厅、无锡市人民政府

**展会承办:** 苏州市文化广电新闻出版局、无锡正邦国际会展有限责任公司、江苏工艺美术行业协会

**展出面积:** 60000m<sup>2</sup>

#### 2015太湖国际佛教文化旅游文化博览会

**开闭幕日:** 2015.10.23-26

**举办地点:** 无锡太湖国际博览中心

**展会主办:** 中国佛教文化交流发展促进会、中国国际贸易促进委员会无锡市支会

**展会承办:** 无锡太湖国际博览中心、无锡市前沿文化发展有限公司

**展出面积:** 20000m<sup>2</sup>

#### 2015第七届中国(无锡)国际新能源大会暨展览会

**开闭幕日:** 2015.11.05-07

**举办地点:** 无锡太湖国际博览中心

**展会主办:** 国家能源局、中国国际贸易促进委员会、江苏省人民政府、江苏省商务厅、无锡市人民政府

**展会承办:** 中国国际贸易促进委员会江苏省分会

**展出面积:** 20000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(无锡)国际电梯展览会

**开闭幕日:** 2015.11.11-13

**举办地点:** 无锡太湖国际博览中心

**展会主办:** 江苏省特种设备安全监督检验研究院、江苏省特种设备安全监督检验研究院无锡分院、江苏省特种设备管理协会、中国电梯行业协会

**展会承办:** 北京五洲卓越国际展览有限公司

#### 2015年第十一届华东(徐州)国际医疗器械设备技术博览会

**开闭幕日:** 2015.03.28-30

**举办地点:** 徐州国际会展中心

**展会主办:** 徐州弘和展览展示有限公司

**展出面积:** 30000m<sup>2</sup>

#### 2015徐州茶博会暨首届中国(徐州)国际茶文化博览会

**开闭幕日:** 2015.04.10-13

**举办地点:** 徐州国际会展中心

**展会主办:** 青岛海之星商务会展有限公司

**展出面积:** 10000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(徐州)春季渔具及户外用品展览会

**开闭幕日:** 2015.04.24-26

**举办地点:** 徐州国际会展中心

**展会主办:** 济南华博会展有限公司

**展出面积:** 4000m<sup>2</sup>

#### 2015第九届江苏现代农业装备暨农业机械展览会

**开闭幕日:** 2015.06.28-29

**举办地点:** 徐州国际会展中心

**展会主办:** 徐州华拓展览服务有限公司

**展出面积:** 9000m<sup>2</sup>

#### 2015第二届中国(徐州)国际茶文化博览会暨红木家具、书画、珠宝工艺品展

**开闭幕日:** 2015.11.20-23

**举办地点:** 徐州国际会展中心

**展会主办:** 青岛海之星商务会展有限公司

**展出面积:** 10000m<sup>2</sup>

#### 2015第十七届全国肥料信息交流暨产品交易会

**开闭幕日:** 2015.10.15-16

**举办地点:** 盐城国际会展中心

**展会主办:** 中国农业技术推广协会、江苏省耕地质量保护站、江苏省盐城市农业委员会

**展会承办:** 郑州恒达会展服务公司

**展出面积:** 10000m<sup>2</sup>

**展品内容:** 机床设备、工具配件

#### 2015第28届春季家装建材博览会

**开闭幕日:** 2015.03.20-22

**举办地点:** 扬州国际展览中心

**展会主办:** 扬州广播电视传媒集团

**展会承办:** 扬州电广文化传播有限公司

**展出面积:** 9000m<sup>2</sup>

#### 2015中国扬州创意艺术灯饰展览会

**开闭幕日:** 2015.03.28-30

**举办地点:** 扬州国际展览中心

**展会主办:** 香港励展北方展览有限公司

**展会承办:** 北京励展北方展览有限公司

**展出面积:** 16000m<sup>2</sup>

#### 2015中国扬州路灯、LED照明展览会

**开闭幕日:** 2015.03.28-30



举办地点：扬州国际展览中心  
展会主办：北京励展北方展览有限公司  
展出面积：16000m<sup>2</sup>

#### 2015中国（扬州）工艺品博览会

开闭幕日：2015.04.16-19  
举办地点：扬州国际展览中心  
展会主办：中国工艺美术协会、扬州市人民政府  
展会承办：扬州电广文化传播有限公司  
展出面积：7000m<sup>2</sup>

#### 2015第五届苏中（扬州）国际装备制造业博览会

开闭幕日：2015.09.24-26  
举办地点：扬州国际展览中心  
展会主办：扬州市人民政府、苏州励扬展览有限公司  
展会承办：苏州励扬展览有限公司、励扬展览扬州分公司、扬州广电传媒集团  
展出面积：18000m<sup>2</sup>

## 2.9 2015年海南省部分展会一览

#### 2015年第三届海南国际广告设备及LED照明展

开闭幕日：2015.03.18-20  
举办地点：海南国际会议展览中心  
展会主办：海南省广告协会、海口市会议展览业协会、海口九愚会展有限公司  
展会承办：海南蓝色海岸会议有限公司  
展出面积：13900m<sup>2</sup>

#### 2015第12届海南国际汽车工业展览会

开闭幕日：2015.04.01-04  
举办地点：海南国际会议展览中心  
展会主办：中国汽车工业协会、海口市人民政府、海南省贸促会、海南日报报业集团南海网  
展会承办：海南共好国际展览服务有限公司  
展出面积：32900m<sup>2</sup>

#### 2015第一届海南国际老龄产业博览会

开闭幕日：2015.04.10-12  
举办地点：海南国际会议展览中心  
展会主办：海南中桥世纪会展有限公司  
展出面积：8000m<sup>2</sup>

#### 2015海南m3展—酒店家具、酒店用品展

开闭幕日：2015.05.21-23  
举办地点：海口国际会展中心  
展会主办：广州世展米兰展览有限公司、海口世展米兰展览有限公司

#### 2015第二届海南国际教育技术装备博览会

开闭幕日：2015.06.27-29  
举办地点：海南国际会议展览中心

展会主办：海南省教育技术装备协会、海南省职业技术与成人教育学会

展会承办：海口九愚会展有限公司  
展出面积：10005m<sup>2</sup>

#### 2015中国海南（海口）国际汽车博览会

开闭幕日：2015.07.10-13  
举办地点：海南国际会议展览中心  
展会主办：海南广播电视总台、海南省汽车行业协会  
展出面积：50000m<sup>2</sup>

#### 2015第九届海南金秋国际汽车展览会

开闭幕日：2015.09.17-20  
举办地点：海南国际会议展览中心  
展会主办：中国汽车工业协会、海口市人民政府  
展会承办：海南共好会议展览有限公司  
展出面积：50000m<sup>2</sup>

#### 2015中国（海南）绿色健康生活产业博览会

开闭幕日：2015.10.10-20  
举办地点：海口国际会展中心  
展会主办：海南海旅会展服务有限公司  
展会承办：海南海旅会展服务有限公司  
展出面积：6000m<sup>2</sup>

#### 2015中国国际商标·品牌节

开闭幕日：2015.10.17-19  
举办地点：海口国际会展中心  
展会主办：中华商标协会  
展出面积：20000m<sup>2</sup>

#### 2015海南广告新媒体、新技术、新设备、新材料及LED城市景观照明展览会

开闭幕日：2015.10.23-25  
举办地点：海南国际会议展览中心  
展会主办：海南展旭会展服务有限公司  
展出面积：15000m<sup>2</sup>

#### 2015海南金融博览会

开闭幕日：2015.11.13-15  
举办地点：海南国际会议展览中心  
展会主办：海口市会展局  
展出面积：10000m<sup>2</sup>

#### 2015海南秋季收藏品博览会

开闭幕日：2015.11.13-15  
举办地点：海南国际会议展览中心  
展会主办：海口市会展局  
展会承办：海口九愚会展有限公司  
展出面积：15000m<sup>2</sup>

**2015第二届海南国际食品及饮料展览会**

开闭幕日: 2015.11.20-23

举办地点: 海南国际会议展览中心

展会主办: 海口博慧展览有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015第四届海南国际美酒贸易展览会**

开闭幕日: 2015.11.20-22

举办地点: 海南国际会议展览中心

展会主办: 海口博慧展览有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015海南国际老龄产业博览会**

开闭幕日: 2015.11.21-23

举办地点: 海南国际会议展览中心

展会主办: 《中国新闻周刊》、中新凯悦传媒集团

展会承办: 海南省绿色产业发展促进会、海口显辉展览有限公司、海口市会议展览业协会、海南金冠城文化传播有限公司、珠海市横琴新区梦舟文化传播有限公司、海南中桥世纪会展有限公司

展出面积: 8000m<sup>2</sup>**2015海南国际海洋旅游博览会**

开闭幕日: 2015.11.27-29

举办地点: 海南国际会议展览中心

展会主办: 中国国际贸易促进委员会海南分会、海南省人民政府

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015第二届海南国际烘焙及设备展览会**

开闭幕日: 2015.11.27-29

举办地点: 海南国际会议展览中心

展会主办: 海口博慧展览有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015海南国际房车露营休闲旅游博览会**

开闭幕日: 2015.11.27-29

举办地点: 海南国际会议展览中心

展会主办: 海口博慧展览有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015海天盛筵—第六届中国游艇、公务机及尊贵生活方式展**

开闭幕日: 2015.11.27-30

举办地点: 海南国际会议展览中心

展会主办: 海口博慧展览有限公司

**2015中国(海南)国际高尔夫旅游文化博览会**

开闭幕日: 2015.11.28-30

举办地点: 海口国际会展中心

展会主办: 中国国际贸易促进委员会海南分会

**2.10 2015年河北省部分展会一览****2015第十五届中国·安平国际丝网博览会**

开闭幕日: 2015.10.22-24

举办地点: 安平国际丝网会展中心

展会主办: 中国国际贸易促进委员会、中国轻工业联合会、河北省人民政府、中国五金制品协会、中国五矿化工进出口商会、衡水市人民政府、安平县人民政府

展会承办: 河北省贸促会、河北省商务厅

展出面积: 15000m<sup>2</sup>**2015年河北省第二十七届植保信息暨农药械交流会**

开闭幕日: 2015.03.15-16

举办地点: 沧州国际会展中心

展会主办: 河北省植保技术推广协会、河北省植保学会

展会承办: 河北省植保技术推广协会

展出面积: 6000m<sup>2</sup>**2015中国(北方)三轮车及新能源汽车展览交易会**

开闭幕日: 2015.03.28-30

举办地点: 沧州国际会展中心

展会主办: 《电动车商机》杂志、《中国三轮》杂志、中国新能源汽车网、电动车商机网、中国三轮网

展会承办: 畅享广告传媒(上海)有限公司

展出面积: 19000m<sup>2</sup>**2015河北(沧州)珠宝玉石暨收藏品博览会**

开闭幕日: 2015.04.10-13

举办地点: 沧州国际会展中心

展会主办: 沧州市文化产业联盟、沧州市民间艺术家协会、沧州市收藏家协会

展会承办: 济南三隆汇德会展服务有限公司、沧州国际会展中心

展出面积: 5400m<sup>2</sup>**2015年中国华北工业博览会**

开闭幕日: 2015.04.12-14

举办地点: 沧州国际会展中心

展会主办: 桐庐聚能网络科技有限公司

展出面积: 13000m<sup>2</sup>**2015第二届河北(沧州)民间艺术收藏品交易博览会**

开闭幕日: 2015.11.27-30

举办地点: 沧州国际会展中心

展会主办: 济南三隆汇德会展服务有限公司、沧州市民间艺术家协会

展出面积: 6000m<sup>2</sup>**2015第八届中国·东光纸箱机械国际博览会**

开闭幕日: 2015.04.28-30

举办地点: 中国东光包装机械会展中心

展会主办: 沧州市贸促会、京津冀包装产业联盟、中国包装联合会、东光县人民政府

- 展会承办：河北省贸促会  
展出面积：25000m<sup>2</sup>
- 2015河北邯郸第七届国际珠宝玉石及收藏文化展览会  
开闭幕日：2015.04.24-27  
举办地点：邯郸国际会展中心  
展会主办：邯郸市贸促会  
展会承办：山西三晋会展服务有限公司  
展出面积：8000m<sup>2</sup>
- 2015第二届中国（邯郸）紫砂艺术品茶文化博览会  
开闭幕日：2015.05.22-25  
举办地点：邯郸国际会展中心  
展会主办：邯郸市贸促会  
展会承办：烟台汇智宏图会展有限公司  
展出面积：20000m<sup>2</sup>
- 2015河北·邯郸现代农业暨水肥一体化展览会  
开闭幕日：2015.10.10-11  
举办地点：邯郸国际会展中心  
展会主办：河北省土壤肥料行业协会、邯郸市泥清展览服务有限公司  
展会承办：邯郸市泥清展览服务有限公司
- 2015中国廊坊汽车展览会  
开闭幕日：2015.03.14-16  
举办地点：廊坊国际会议展览中心  
展会主办：廊坊汽车商业协会  
展会承办：廊坊国际展览集团有限公司、廊坊市喻之道广告传媒有限公司  
展出面积：27000m<sup>2</sup>
- 2015第四届中国廊坊国际秀鸽展示暨幼鸽交流会  
开闭幕日：2015.03.21-22  
举办地点：廊坊国际会议展览中心  
展会承办：河北省信鸽协会、廊坊友祥信鸽文化有限公司  
展出面积：12000m<sup>2</sup>
- 2015中国新视觉家博会  
开闭幕日：2015.04.17-19  
举办地点：廊坊国际会议展览中心  
展会主办：廊坊市装饰装修质量协会、廊坊市家居协会、廊坊市国际展览有限公司  
展会承办：廊坊市青藤展览有限公司  
展出面积：12000m<sup>2</sup>
- 2015河北廊坊第九届中国节能炉具博览会  
开闭幕日：2015.04.24-26  
举办地点：廊坊国际会议展览中心  
展会主办：中国农村能源行业协会节能炉具专业委员会  
展会承办：中国炉具网  
展出面积：15000m<sup>2</sup>
- 2015第三届廊坊特色文化博览会  
开闭幕日：2015.05.01-04  
举办地点：廊坊国际会议展览中心  
展会主办：廊坊市文化广电新闻出版局  
展会承办：上海迪亿展览有限公司、廊坊东悦百兴展览服务有限公司  
展出面积：19000m<sup>2</sup>
- 2015第二届廊坊茶叶茶文化博览会  
开闭幕日：2015.05.01-04  
举办地点：廊坊国际会议展览中心  
展会主办：廊坊国际展览集团有限公司  
展出面积：8350m<sup>2</sup>
- 2015中国（廊坊）首届动漫文化节  
开闭幕日：2015.05.01-03  
举办地点：廊坊国际会议展览中心  
展会主办：廊坊市工业经济联合会、廊坊市文广新局、廊坊市教育局、廊坊市科技局、廊坊市贸促会  
展会承办：廊坊国际展览集团有限公司  
展出面积：10000m<sup>2</sup>
- 2015中国 廊坊经济贸易洽谈会  
开闭幕日：2015.05.18-21  
举办地点：廊坊国际会议展览中心  
展会主办：中国商务部、河北省人民政府、廊坊市人民政府、商务部投资促进事务局  
展会承办：河北省商务厅  
展出面积：28000m<sup>2</sup>
- 2015年中国（廊坊）CKU赛圈  
开闭幕日：2015.05.24-25  
举办地点：廊坊国际会议展览中心  
展会主办：中爱联合犬业俱乐部  
展会承办：廊坊市狗狗屋宠物  
展出面积：15000m<sup>2</sup>
- 2015河北（廊坊）纹身艺术展  
开闭幕日：2015.05.30-06.01  
举办地点：廊坊国际会议展览中心  
展会主办：中国纹身艺术联合会  
展出面积：6000m<sup>2</sup>  
展品内容：各种纹身艺术
- 中国（廊坊）2015年秋季渔具展销订货会  
开闭幕日：2015.06.26-29  
举办地点：廊坊国际会议展览中心  
展会主办：中国文教体育用品协会、廊坊市政府  
展会承办：北京四海云天展览有限公司、廊坊国际展览集团有限公司  
展出面积：15000m<sup>2</sup>

**2015河北省国际绿色产业博览会**

开闭幕日: 2015.07.03-05

举办地点: 廊坊国际会议展览中心

展会主办: 河北省环境保护厅、河北省工业和信息化厅、河北省贸促会、廊坊市人民政府、廊坊市环保局、廊坊市工信局

展会承办: 廊坊市贸促会、廊坊市环保协会

展出面积: 18000m<sup>2</sup>**2015第二届中国(廊坊)动漫文化节--夏日祭**

开闭幕日: 2015.08.08-09

举办地点: 廊坊国际会议展览中心

展会主办: 廊坊市工业经济联合会、廊坊市文广新局、廊坊市教育局

展会承办: 廊坊市动漫协会、廊坊国际展览集团有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015中国环渤海(廊坊)汽车后市场服务节**

开闭幕日: 2015.09.04-06

举办地点: 廊坊国际会议展览中心

展会主办: 河北省工业和信息化厅、中国国际贸易促进委员会河北省委员会、中国机电产品流通协会、河北省汽车工业协会、廊坊市人民政府、河北省汽车(配件)产业联盟、廊坊市工业和信息化局、廊坊市商务局

展会承办: 河北省国际商会汽车后市场专业委员会、河北省汽车配件行业协会、河北省汽车维修行业协会、中国国际贸易促进委员会廊坊市委员会、廊坊中车会展有限公司

展出面积: 50000m<sup>2</sup>**2015京津冀国际新能源产业博览会**

开闭幕日: 2015.09.12-14

举办地点: 廊坊国际会议展览中心

展会主办: 河北省发展改革委员会能源局、河北省可再生能源产业协会、新奥集团股份有限公司

展会承办: 廊坊国际展览集团有限公司、新奥集团股份有限公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>**2015京津冀城乡环境卫生新技术新设备新工艺博览会**

开闭幕日: 2015.09.12-14

举办地点: 廊坊国际会议展览中心

展会主办: 河北省城市建设投融资协会、河北省市容环境卫生协会、山东新丞华展览有限公司

展会承办: 河北省嘉联实业集团有限公司、山东新丞华展览有限公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>**2015第八届中国国际种业博览会暨第十三届全国种子信息交流及产品交易会**

开闭幕日: 2015.09.17-19

举办地点: 廊坊国际会议展览中心

展会主办: 农业部农业贸易促进中心、中国种子协会、河北省农业厅、全国农业技术推广服务中心、河北省种子管理总站

展会承办: 凤凰创意会展服务有限公司、中国国际贸易促进会农业

行业分会

展出面积: 30000m<sup>2</sup>**2015第十九届中国(廊坊)农产品交易会**

开闭幕日: 2015.09.26-28

举办地点: 廊坊国际会议展览中心

展会主办: 中华人民共和国农业部、河北省人民政府

展会承办: 廊坊市人民政府、河北省农业厅、河北省供销社、河北省发展和改革委员会、河北省财政厅、中国国际贸易促进委员会河北省委员会、河北省商务厅、河北省林业厅、河北省政府金融办、河北省水利厅、河北省工经联

展出面积: 53800m<sup>2</sup>**2015年秋季京津冀蒙林木种苗交易会**

开闭幕日: 2015.10.10-11

举办地点: 廊坊国际会议展览中心

展会主办: 京津冀蒙苗木行业联盟

展会承办: 石家庄博华展览有限公司、京津冀苗木网

展出面积: 12000m<sup>2</sup>**2015(廊坊)宠物展览会(CKU)**

开闭幕日: 2015.10.15-18

举办地点: 廊坊国际会议展览中心

展会主办: 北京中爱联合犬业俱乐部有限公司

展会承办: 廊坊国际展览集团有限公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>**2015第四届中国·廊坊红木古典家具暨珠宝、文玩、书画、陶瓷工艺品博览会**

开闭幕日: 2015.10.22-25

举办地点: 廊坊国际会议展览中心

展会主办: 廊坊国际展览集团有限公司

展会承办: 廊坊东悦百兴展览服务有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015国际广告新媒体新技术新设备新材料展示交易会廊坊秋季嘉年华**

开闭幕日: 2015.10.29-31

举办地点: 廊坊国际会议展览中心

展会主办: 中国电子国际展览广告有限责任公司

展出面积: 12000m<sup>2</sup>**2015中国(廊坊)三轮车新能源汽车及零部件展览会**

开闭幕日: 2015.11.07-09

举办地点: 廊坊国际会议展览中心

展会主办: 青岛金奥阳光广告有限公司

展会承办: 廊坊国际展览集团有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015第二届廊坊旅游户外休闲用品展览会**

开闭幕日: 2015.11.20-22

举办地点: 廊坊国际会议展览中心

展会主办：廊坊国际展览集团有限公司  
展会承办：廊坊四海云天展览有限公司  
展出面积：8000m<sup>2</sup>

#### 2015第十五届中国廊坊（国际）名鸽展示会

开闭幕日：2015.11.21-22  
举办地点：廊坊国际会议展览中心  
展会承办：廊坊友祥信鸽文化有限公司  
展出面积：8000m<sup>2</sup>

#### 2015第四届中国·白洋淀采暖卫浴厨房制冷设备博览会

开闭幕日：2015.04.12-13  
举办地点：任丘会展中心  
展会主办：河北省农业厅、河北省新能源协会、任丘市人民政府  
展会承办：河北都市指南广告传媒有限公司、中国策划研究院任丘策划中心  
展出面积：6000m<sup>2</sup>

#### 2015石家庄春季婚博会

开闭幕日：2015.02.28-03.01  
举办地点：石家庄国际博览中心  
展会主办：石家庄市商务局、石家庄市民政局、石家庄市文化广电新闻出版局  
展会承办：河北新能量文化传播有限公司  
展出面积：10000m<sup>2</sup>

#### 2015河北（石家庄）医疗器械展览会

开闭幕日：2015.03.04-06  
举办地点：石家庄人民会堂会展中心  
展会主办：河北省临床医学工程学会、河北汉威会展服务有限公司  
展会承办：河北汉威会展服务有限公司  
展出面积：4000m<sup>2</sup>

#### 2015第八届河北肥料信息交流暨产品交易会

开闭幕日：2015.03.08-08  
举办地点：石家庄人民会堂会展中心  
展会主办：北方农资周刊  
展会承办：石家庄盛博展览有限公司  
展出面积：7000m<sup>2</sup>

#### 2015第十三届河北广告打印设备及印刷包装博览会

开闭幕日：2015.03.08-10  
举办地点：河北雷驰会展中心(石家庄老火车站会展中心)  
展会主办：雷涛会展北京有限公司、石家庄广告联盟  
展会承办：雷涛会展北京有限公司  
展出面积：10000m<sup>2</sup>

#### 2015第二十一届中国（石家庄）国际医疗器械展览会

开闭幕日：2015.03.12-14  
举办地点：石家庄国际博览中心

展会主办：中国国际贸易促进委员会河北省委员会、石家庄市人民政府

展会承办：河北省国际展览中心  
展出面积：10000m<sup>2</sup>

#### 2015第四届河北林木种苗交易会

开闭幕日：2015.03.12-13  
举办地点：石家庄人民会堂会展中心  
展会主办：河北省林木种苗协会、河北省林木种苗管理站  
展会承办：石家庄博华展览有限公司  
展出面积：6000m<sup>2</sup>

#### 2015春季首届石家庄婚博会

开闭幕日：2015.03.14-15  
举办地点：河北雷驰会展中心(石家庄老火车站会展中心)  
展会主办：591结婚网  
展出面积：5000m<sup>2</sup>

#### 2015第十四届河北社会公共安全产品博览会

开闭幕日：2015.03.20-22  
举办地点：石家庄国际博览中心  
展会主办：河北省安全技术防范学会  
展会承办：石家庄镇杰展览服务有限公司、河北长荣展览服务有限公司  
展出面积：20000m<sup>2</sup>

#### 2015第11届河北珠宝玉石及艺术收藏博览会

开闭幕日：2015.03.27-30  
举办地点：河北雷驰会展中心(石家庄老火车站会展中心)  
展会承办：石家庄汇成展览有限公司  
展出面积：5000m<sup>2</sup>

#### 2015第十届河北茶文化博览会暨紫砂艺术展

开闭幕日：2015.03.27-30  
举办地点：河北雷驰会展中心(石家庄老火车站会展中心)  
展会承办：石家庄汇成展览有限公司  
展出面积：5000m<sup>2</sup>

#### 2015第十二届河北国际装备制造业展览会

开闭幕日：2015.04.01-03  
举办地点：石家庄国际博览中心  
展会主办：河北省工业经济联合会、河北省职工焊割技术协会、河北省五交化商业协会  
展会承办：河北鼎亚展览服务有限公司  
展出面积：10000m<sup>2</sup>

#### 2015河北石家庄国际3D打印及应用技术展览会

开闭幕日：2015.04.01-03  
举办地点：石家庄国际博览中心  
展会主办：河北省自动化学会、河北省工业经济联合会  
展会承办：河北鼎亚展览服务有限公司  
展出面积：10000m<sup>2</sup>

**2015第二届石家庄渔具及户外用品展览会**

开闭幕日: 2015.04.10-13  
 举办地点: 河北雷驰会展中心(石家庄老火车站会展中心)  
 展会主办: 哈尔滨邦达展览展示服务有限公司  
 展会承办: 哈尔滨邦达展览展示服务有限公司  
 展出面积: 7500m<sup>2</sup>

**2015第十九届华北春季糖酒副食交易会**

开闭幕日: 2015.04.11-12  
 举办地点: 石家庄人民会堂会展中心  
 展会主办: 石家庄联义展览有限公司  
 展会承办: 石家庄联义展览有限公司  
 展出面积: 5400m<sup>2</sup>

**2015华北(石家庄)生活用纸及技术装备展览会**

开闭幕日: 2015.04.17-19  
 举办地点: 石家庄国际博览中心  
 展会主办: 河南省造纸工业协会  
 展会承办: 雷涛会展北京有限公司  
 展出面积: 3000m<sup>2</sup>

**2015年第十一届河北供热供暖与空调热泵通风设备展览会**

开闭幕日: 2015.04.23-25  
 举办地点: 石家庄国际博览中心  
 展会主办: 河北省地暖行业协会、河北省制冷学会、河北省太阳能利用行业协会  
 展会承办: 石家庄镇杰展览服务有限公司  
 展出面积: 10000m<sup>2</sup>

**2015河北国际新风、通风、空气净化及洁净技术设备展览会**

开闭幕日: 2015.04.23-25  
 举办地点: 石家庄国际博览中心  
 展会主办: 河北省土木建筑学会、河北省制冷学会、河北省地暖行业协会  
 展会承办: 石家庄镇杰展览服务有限公司、河北长荣展览服务有限公司  
 展出面积: 10000m<sup>2</sup>

**2015中国(石家庄)童车玩具及孕童用品博览会**

开闭幕日: 2015.04.25-27  
 举办地点: 河北雷驰会展中心(石家庄老火车站会展中心)  
 展会主办: 《童车市场商讯》、石家庄麦尔逊广告有限公司  
 展出面积: 10000m<sup>2</sup>

**2015第十届华北(石家庄)投资创业及连锁加盟展览会**

开闭幕日: 2015.05.08-10  
 举办地点: 河北雷驰会展中心(石家庄老火车站会展中心)  
 展会承办: 石家庄览众会展服务有限公司  
 展出面积: 2000m<sup>2</sup>

**2015第二届中国(河北)国际老年产业博览会**

开闭幕日: 2015.05.10-12

举办地点: 石家庄人民会堂会展中心

展会主办: 河北省老年产业协会  
 展会承办: 河北长城传媒集团有限公司、河北惠惠电子商务有限公司  
 展出面积: 10000m<sup>2</sup>

**2015燕赵都市报汽车文化节**

开闭幕日: 2015.05.15-17  
 举办地点: 石家庄国际博览中心  
 展会主办: 河北省老年产业协会  
 展会承办: 河北长城传媒集团有限公司、河北惠惠电子商务有限公司  
 展出面积: 10000m<sup>2</sup>

**2015中国(河北)华夏家博会**

开闭幕日: 2015.05.15-17  
 举办地点: 河北雷驰会展中心(石家庄老火车站会展中心)  
 展会主办: 商务部外贸发展局  
 展会承办: 石家庄华墨展览展示服务有限公司  
 展出面积: 10000m<sup>2</sup>

**2015第二届石家庄婚博会**

开闭幕日: 2015.05.30-31  
 举办地点: 河北雷驰会展中心(石家庄老火车站会展中心)  
 展会主办: 591结婚网  
 展出面积: 5000m<sup>2</sup>

**2015华北(石家庄)五金工具交易会**

开闭幕日: 2015.05.30-31  
 举办地点: 河北雷驰会展中心(石家庄老火车站会展中心)  
 展会主办: 石家庄星桥会展服务有限公司  
 展会承办: 石家庄星桥会展服务有限公司  
 展出面积: 12800m<sup>2</sup>

**2015河北宠物、水族及用品博览会**

开闭幕日: 2015.06.12-14  
 举办地点: 石家庄人民会堂会展中心  
 展会主办: 石家庄昊卓展览服务有限公司  
 展会承办: 石家庄昊卓展览服务有限公司  
 展出面积: 10000m<sup>2</sup>

**2015第二届中国(石家庄)品牌渔具及户外用品展览会**

开闭幕日: 2015.07.03-05  
 举办地点: 河北雷驰会展中心(石家庄老火车站会展中心)  
 展会主办: 石家庄市钓鱼协会  
 展会承办: 石家庄昊卓展览服务有限公司  
 展出面积: 5000m<sup>2</sup>

**2015年第四届中国石家庄国际家具博览会**

开闭幕日: 2015.07.25-27  
 举办地点: 石家庄国际博览中心  
 展会主办: 河北省家具协会、河北省家具协会

- 展会承办: 石家庄盛博展览有限公司、石家庄盛博展览有限公司  
展出面积: 30000m<sup>2</sup>
- 2015第十二届河北广告四新及LED展览会**  
开闭幕日: 2015.08.07-09  
举办地点: 石家庄国际博览中心  
展会主办: 石家庄碧云天标识有限公司  
展会承办: 河北鼎亚展览服务有限公司  
展出面积: 10000m<sup>2</sup>
- 2015第二十届华北秋季糖酒副食交易会**  
开闭幕日: 2015.08.08-09  
举办地点: 石家庄人民会堂会展中心  
展会主办: 石家庄联义展览有限公司  
展会承办: 石家庄联义展览有限公司  
展出面积: 5000m<sup>2</sup>
- 2015中国北方陶瓷·文化艺术品博览会**  
开闭幕日: 2015.08.20-23  
举办地点: 石家庄国际博览中心  
展会主办: 河北省企业文联  
展会承办: 石家庄尊行广告有限公司  
展出面积: 3200m<sup>2</sup>
- 2015第十二届河北医疗器械展览会**  
开闭幕日: 2015.08.26-28  
举办地点: 石家庄国际博览中心  
展会主办: 河北省临床医学工程学会、石家庄市医药行业协会  
展会承办: 石家庄镇杰展览服务有限公司、河北长荣展览服务有限公司  
展出面积: 8700m<sup>2</sup>
- 2015第13届中国北方糖酒会暨首届北方食品博览会**  
开闭幕日: 2015.08.28-30  
举办地点: 河北雷驰会展中心(石家庄老火车站会展中心)  
展会主办: 中国酒类流通协会、河北省工业经济联合会  
展会承办: 河北省酒糖副食流通协会  
展出面积: 10000m<sup>2</sup>
- 2015第二届石家庄幼儿教育及孕童用品博览会**  
开闭幕日: 2015.09.10-12  
举办地点: 石家庄国际博览中心  
展会承办: 河北泓展会展服务有限公司、石家庄麦尔逊广告有限公司  
展出面积: 10000m<sup>2</sup>
- 2015第12届河北珠宝玉石及艺术收藏博览会**  
开闭幕日: 2015.09.11-14  
举办地点: 河北雷驰会展中心(石家庄老火车站会展中心)  
展会承办: 石家庄汇成展览有限公司  
展出面积: 5000m<sup>2</sup>
- 2015第十一届河北茶文化博览会暨紫砂艺术展**  
开闭幕日: 2015.09.11-14  
举办地点: 河北雷驰会展中心(石家庄老火车站会展中心)  
展会承办: 石家庄汇成展览有限公司  
展出面积: 7000m<sup>2</sup>
- 2015中国(河北)华夏家博会**  
开闭幕日: 2015.09.11-13  
举办地点: 河北雷驰会展中心(石家庄老火车站会展中心)  
展会主办: 商务部外贸发展局  
展会承办: 石家庄华墨展览展示服务有限公司  
展出面积: 10000m<sup>2</sup>
- 2015第十一届河北国际自行车、电动车及零部件展览会**  
开闭幕日: 2015.09.19-21  
举办地点: 石家庄国际博览中心  
展会主办: 河北省自行车电动车行业协会、石家庄市汽车流通行业协会  
展会承办: 河北鼎亚展览服务有限公司  
展出面积: 10000m<sup>2</sup>
- 2015中国·石家庄第十届国际动漫博览交易会**  
开闭幕日: 2015.09.30-10.04  
举办地点: 石家庄人民会堂会展中心  
展会主办: 中共河北省委宣传部、中共石家庄市委、石家庄市人民政府、中华文化促进会、河北省文化厅、河北省新闻出版局、河北省广播电影电视局、河北省教育厅、河北省工业和信息化厅  
展出面积: 36000m<sup>2</sup>
- 2015河北国际信息产业周**  
开闭幕日: 2015.10.16-18  
举办地点: 石家庄人民会堂会展中心  
展会主办: 中国国际贸易促进委员会河北省委员会、河北省工业和信息化厅、石家庄市人民政府  
展会承办: 石家庄市工业和信息化局、河北省信息产业与信息化协会、河北省世界贸易中心  
展出面积: 15000m<sup>2</sup>
- 2015第五届石家庄木工机械及家具材料展览会**  
开闭幕日: 2015.10.23-26  
举办地点: 河北雷驰会展中心(石家庄老火车站会展中心)  
展会主办: 河北省家具协会  
展会承办: 石家庄盛博展览有限公司  
展出面积: 10000m<sup>2</sup>
- 2015第二届华北(石家庄)投资理财金融展览会**  
开闭幕日: 2015.10.29-31  
举办地点: 河北雷驰会展中心(石家庄老火车站会展中心)  
展会承办: 石家庄览众会展服务有限公司  
展出面积: 2000m<sup>2</sup>

**2015第十一届华北(石家庄)投资创业及连锁加盟展览会**  
 开闭幕日: 2015.10.29-31  
 举办地点: 河北雷驰会展中心(石家庄老火车站会展中心)  
 展会承办: 石家庄览众会展服务有限公司  
 展出面积: 2000m<sup>2</sup>

**2015第二届华北地区种子交易会**  
 开闭幕日: 2015.10.30-31  
 举办地点: 河北雷驰会展中心(石家庄老火车站会展中心)  
 展会主办: 中国种业杂志社、北京徐成国际会展有限公司  
 展出面积: 8000m<sup>2</sup>

**2015石家庄冬季婚博会**  
 开闭幕日: 2015.11.28-29  
 举办地点: 石家庄国际博览中心  
 展会主办: 石家庄市商务局、石家庄市民政局、石家庄市文化广电新闻出版局  
 展会承办: 河北新能量文化传播有限公司  
 展出面积: 10000m<sup>2</sup>

**2015第三届中国(石家庄)国际名鸽博览会**  
 开闭幕日: 2015.12.19-20  
 举办地点: 石家庄人民会堂会展中心  
 展会主办: 石家庄信鸽协会  
 展会承办: 石家庄昊卓展览服务有限公司  
 展出面积: 3600m<sup>2</sup>

**2015中国·唐山国际工艺品博览会暨红木家具博览会**  
 开闭幕日: 2015.04.29-05.03  
 举办地点: 唐山国际会展中心  
 展会主办: 唐山贸促会、唐山市电视台、河北广电总局唐山移动电视  
 展会承办: 青岛华盛鑫会展有限公司  
 展出面积: 9000m<sup>2</sup>

**2015第十一届中国唐山国际汽车博览会**  
 开闭幕日: 2015.05.28-06.02  
 举办地点: 唐山国际会展中心  
 展会主办: 中国汽车工业国际合作总公司、中国国际贸易促进委员会唐山市支会  
 展会承办: 唐山东方国际会展中心有限公司  
 展出面积: 50000m<sup>2</sup>

**2015中国(唐山)第二届茶业博览会暨紫砂精品展**  
 开闭幕日: 2015.08.28-31  
 举办地点: 唐山国际会展中心  
 展会主办: 青岛华盛鑫会展有限公司  
 展会承办: 青岛华盛鑫会展有限公司  
 展出面积: 9000m<sup>2</sup>

**2015中国(唐山)第三届国际工艺品收藏品红木家具博览会**  
 开闭幕日: 2015.08.28-31

举办地点: 唐山国际会展中心  
 展会主办: 唐山贸促会、唐山市电视台、河北广电总局唐山移动电视  
 展会承办: 青岛华盛鑫会展有限公司  
 展出面积: 9000m<sup>2</sup>

**2015第十八届唐山中国陶瓷博览会**  
 开闭幕日: 2015.09.16-20  
 举办地点: 唐山国际会展中心  
 展会主办: 中国国际贸易促进委员会、中国轻工业联合会、中国建筑材料联合会、河北省人民政府、唐山市人民政府  
 展会承办: 中国国际贸易促进委员会河北省委员会  
 展出面积: 22000m<sup>2</sup>

**2015国际绿色+生活博览会暨第三届世界节能环保产业高峰论坛**  
 开闭幕日: 2015.10.17-19  
 举办地点: 唐山国际会展中心  
 展会主办: 唐山贸促会、唐山市人民政府  
 展会承办: 唐山南湖会议展览服务有限公司、唐山光之辉文化传播有限公司、北京越扬盛世文化发展有限公司  
 展出面积: 15000m<sup>2</sup>

**2015河北(唐山)珠宝玉石文化艺术展览会**  
 开闭幕日: 2015.11.06-09  
 举办地点: 唐山国际会展中心  
 展会主办: 唐山贸促会、唐山市人民政府  
 展会承办: 唐山南湖会议展览服务有限公司、唐山光之辉文化传播有限公司、北京越扬盛世文化发展有限公司  
 展出面积: 10000m<sup>2</sup>

**2015中国唐山第4届联讯国际机床模具橡塑自动化展览会**  
 开闭幕日: 2015.11.14-16  
 举办地点: 唐山国际会展中心  
 展会主办: 中国国际贸易促进委员会唐山市支会、上海联讯会展服务有限公司  
 展会承办: 上海联讯会展服务有限公司  
 展出面积: 20000m<sup>2</sup>

## 2.11 2015年河南省部分展会一览

**2015第六届中国(洛阳)国际美容美发化妆品博览会**  
 开闭幕日: 2015.05.06-08  
 举办地点: 洛阳会展中心  
 展会主办: 洛阳华港展览服务有限公司  
 展出面积: 3000m<sup>2</sup>

**2015第三届中国(洛阳)国际珠宝玉石与首饰博览会**  
 开闭幕日: 2015.05.15-18  
 举办地点: 洛阳会展中心  
 展会主办: 香港国际珠宝玉石协会、中国国际珠宝玉石行业协会、广东博昌展览有限公司



展会承办: 郑州博昌展览服务有限公司  
展出面积: 5000m<sup>2</sup>

#### 2015洛阳渔具及户外用品展览会

开闭幕日: 2015.05.22-24  
举办地点: 洛阳会展中心  
展会承办: 洛阳市钓鱼协会、洛阳品致信息技术有限公司  
展出面积: 8000m<sup>2</sup>

#### 2015洛阳工艺收藏品博览会暨茶业紫砂展

开闭幕日: 2015.08.21-25  
举办地点: 洛阳会展中心  
展会主办: 广州市睿昌展览管理有限公司  
展会承办: 广州弘阳展览服务有限公司  
展出面积: 12000m<sup>2</sup>

#### 2015第四届中国(洛阳)国际珠宝玉石与首饰博览会

开闭幕日: 2015.09.03-06  
举办地点: 洛阳会展中心  
展会主办: 香港国际珠宝玉石协会、中国国际珠宝玉石行业协会、广东博昌展览有限公司  
展会承办: 郑州博昌展览服务有限公司  
展出面积: 6000m<sup>2</sup>

#### 2015第三届洛阳工业(装备)博览会

开闭幕日: 2015.09.10-12  
举办地点: 洛阳会展中心  
展会主办: 河南省工业和信息化厅、洛阳市人民政府、河南省工业经济联合会、河南省机械工程学会、河南省铸锻工业协会、洛阳市工业和信息化局  
展会承办: 洛阳市机械工程学会、洛阳轴承行业协会、洛阳品致信息技术有限公司  
展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015第五届中国(洛阳)国际茶文化博览会

开闭幕日: 2015.09.24-27  
举办地点: 洛阳会展中心  
展会主办: 河南省茶文化研究会、河南省茶叶协会  
展会承办: 杭州新宇展览策划有限公司、中国(洛阳)茶业茶文化博览会组委会  
展出面积: 5000m<sup>2</sup>

#### 2015第七届中国(洛阳)国际美容美发化妆品博览会

开闭幕日: 2015.09.25-27  
举办地点: 洛阳会展中心  
展会主办: 洛阳华港展览服务有限公司  
展出面积: 5400m<sup>2</sup>

#### 2015第二届中国国际新能源汽车及电动车(中原)展览交易会

开闭幕日: 2015.10.09-11  
举办地点: 洛阳会展中心  
展会主办: 河南省电动车商会、中国机电产品流通协会

展会承办: 上海冠通展览策划有限公司郑州分公司、河南奥格展览策划有限公司  
展出面积: 30000m<sup>2</sup>

#### 首届国际网络商品线下交易博览会

开闭幕日: 2015.10.24-26  
举办地点: 洛阳会展中心  
展会主办: 河南省洛阳市商务局、河南省洛阳市高新技术产业开发区管理委员会  
展会承办: 阿里巴巴洛阳产业带运营中心、洛阳豪百易连电子商务有限公司、洛阳花赋文化传播有限公司  
展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(洛阳)钢制家具产业博览会暨采购商大会

开闭幕日: 2015.12.04-06  
举办地点: 洛阳会展中心  
展会主办: 河南省工业和信息化厅、洛阳市人民政府、庞村镇人民政府  
展会承办: 洛阳市钢制家具协会、洛阳会展中心、洛阳品致会展服务有限公司  
展出面积: 12000m<sup>2</sup>

#### 首届中国·晋陕豫黄河金三角区域绿色节能建筑建材博览会

开闭幕日: 2015.06.12-14  
举办地点: 三门峡国际文博城会展中心  
展会主办: 中国建筑节能协会地源热泵专业委员会、中国建筑节能协会暖通空调专业委员会、河南省公共机构节能办公室、河南省建筑业协会、河南省建设科技协会、河南省墙体材料行业协会、三门峡市住房和城乡建设局、三门峡市市直机关事务管理局、河南省建筑装饰装修协会  
展会承办: 环发新能源技术有限公司、河南文博会展服务有限公司  
展出面积: 10000m<sup>2</sup>

#### 信阳第二十三届国际茶文化节暨2015中国(信阳)国际茶业博览会

开闭幕日: 2015.04.28-05.03  
举办地点: 信阳市百花会展中心  
展会主办: 河南省信阳市人民政府、中国茶叶流通协会  
展会承办: 信阳茶文化节组委会办公室、杭州新宇展览策划有限公司  
展出面积: 12000m<sup>2</sup>

#### 2015第三届大河珠宝风尚大典暨2015中国(郑州)珠宝首饰博览会

开闭幕日: 2015.01.16-19  
举办地点: 郑州国际会展中心  
展会主办: 河南日报报业集团、河南省珠宝玉石首饰行业协会  
展会承办: 郑州汇卓展览策划有限公司  
展出面积: 10000m<sup>2</sup>

**2015中国(郑州)食品安全成果与技术创新展览会**

开闭幕日: 2015.01.23-25

举办地点: 中原国际博览中心

展会主办: 河南日报报业集团

展会承办: 河南日报食品工作室、郑州志平会展服务有限公司

展出面积: 8700m<sup>2</sup>**2015郑能量动漫嘉年华(第二届)**

开闭幕日: 2015.03.07-08

举办地点: 郑州国际会展中心

展会主办: 河南日报报业集团

展会承办: 河南日报食品工作室、郑州志平会展服务有限公司

展出面积: 5000m<sup>2</sup>**2015河南(郑州)国际节能与新能源汽车展览会**

开闭幕日: 2015.03.10-12

举办地点: 郑州国际会展中心

展会主办: 中国电工技术学会电动车辆专业委员会、中国汽车工程学会电动汽车分会

展会承办: 北京泽安达展览有限公司、河南泽安达展览有限公司

展出面积: 40000m<sup>2</sup>**2015第九届中部太阳能产业博览会**

开闭幕日: 2015.03.12-14

举办地点: 中原国际博览中心

展会主办: 河南省发展和改革委员会、河南日报报业集团

展出面积: 28000m<sup>2</sup>**2015中国(郑州)三轮摩托车、电动车及新能源绿色展览会**

开闭幕日: 2015.03.13-15

举办地点: 郑州国际会展中心

展会主办: 中国能源协会

展会承办: 河南尚博展览有限公司

展出面积: 50000m<sup>2</sup>**2015第二届中国(郑州)国际定制家居及门业展览会**

开闭幕日: 2015.03.13-15

举办地点: 郑州国际会展中心

展会主办: 中国家居产业联合会、河南省家具协会、河南省川渝商会家具分会

展会承办: 河南中展动力展览有限公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>**2015第三届河南商报婚博会**

开闭幕日: 2015.03.14-15

举办地点: 郑州国际会展中心

展会主办: 河南商报

展会承办: 郑州方圆会展策划有限公司、郑州天彤广告公司

展出面积: 10500m<sup>2</sup>**2015第十七届中国中部家电博览会**

开闭幕日: 2015.03.18-20

举办地点: 中原国际博览中心

展会主办: 大河报社、中原国际博览中心

展出面积: 53000m<sup>2</sup>**第27届中原医疗器械(2015年春季)展览会**

开闭幕日: 2015.03.19-21

举办地点: 郑州国际会展中心

展会主办: 郑州好博塔苏斯展览有限公司

展会承办: 郑州好博塔苏斯展览有限公司

展出面积: 25000m<sup>2</sup>**2015第二届中原国际生态城市建设博览会**

开闭幕日: 2015.03.24-26

举办地点: 中原国际博览中心

展会主办: 中国市政工程建设协会、中国城市建设学会

展会承办: 北京鹤展伟业国际展览有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015春季中国(郑州)第26届中原广告展**

开闭幕日: 2015.03.27-29

举办地点: 郑州国际会展中心

展会主办: 郑州天天广告有限公司、郑州天天会展服务有限公司、太原天天展览服务有限公司

展出面积: 33000m<sup>2</sup>**2015第三十一届郑州国际美容化妆品博览会**

开闭幕日: 2015.03.27-29

举办地点: 中原国际博览中心

展会主办: 广东博昌展览服务有限公司、河南省美容美发协会

展会承办: 广东博昌展览服务有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015第五届全国绿色建材家居博览会**

开闭幕日: 2015.03.27-29

举办地点: 郑州国际会展中心

展会主办: 郑州市人民政府、商讯中国DM杂志

展会承办: 郑州商讯广告有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>**2015第十三届中国(郑州)社会公共安全产品博览会**

开闭幕日: 2015.04.01-03

举办地点: 郑州国际会展中心

展会主办: 郑州汇卓展览策划有限公司

展会承办: 郑州汇卓展览策划有限公司

展出面积: 13000m<sup>2</sup>**2015中原肥料会-第十二届中原肥料(农资)产品交易暨信息交流会**

开闭幕日: 2015.04.01-02

举办地点: 郑州国际会展中心

展会主办: 河南省农业厅

展会承办: 河南省肥料协会、河南省土壤肥料站、郑州国际会

展有限责任公司、郑州恒达会展服务公司  
展出面积：20000m<sup>2</sup>

#### 2015河南大河春季车展

开闭幕日：2015.04.09-12

举办地点：郑州国际会展中心

展会承办：郑州千秋展览策划有限公司

展出面积：25000m<sup>2</sup>

#### 2015第十六届中部自行车电动车电动汽车博览会

开闭幕日：2015.04.10-12

举办地点：中原国际博览中心

展会主办：河南省发展和改革委员会、河南日报报业集团

展会承办：中原国际博览中心、大河报社

展出面积：45000m<sup>2</sup>

#### 2015中部(郑州)塑料产业博览会

开闭幕日：2015.04.16-18

举办地点：中原国际博览中心

展会承办：郑州博展会展服务有限公司

展出面积：20000m<sup>2</sup>

#### 2015第三届中国(中部)现代农业科技展览会暨第十三届中国优质稻米博览交易会

开闭幕日：2015.04.17-19

举办地点：郑州国际会展中心

展会主办：全国农业技术服务中心、河南省农业厅

展会承办：北京天创金桥展览有限公司、河南省农业技术推广总站

展出面积：29000m<sup>2</sup>

#### 2015第七届中国(中部)养猪产业交易会

开闭幕日：2015.04.18-19

举办地点：郑州国际会展中心

展会承办：北京天创金桥展览有限公司、河南省畜牧兽医学学会养猪分会

展出面积：8000m<sup>2</sup>

#### 2015第十一届中国食品包装及加工设备(郑州)展览会

开闭幕日：2015.04.24-26

举办地点：郑州国际会展中心

展会主办：中国国际贸易促进委员会

展会承办：中国沿黄区域贸促会展联盟、瑞城展览服务有限公司

展出面积：10000m<sup>2</sup>

#### 2015第14届中国郑州国际礼品工艺品暨艺术品收藏品博览会,第14届中国郑州国际黄金珠宝玉石与首饰博览会,第14届郑州国际茶文化及紫砂工艺博览会

开闭幕日：2015.04.24-27

举办地点：中原国际博览中心

展会主办：中国礼品产业协会、中国家居产业联合会、广东博昌展览服务有限公司

展会承办：郑州博昌展览服务有限公司

展出面积：12000m<sup>2</sup>

#### 2015第十五届中国(郑州)国际糖酒食品交易会

开闭幕日：2015.04.25-27

举办地点：郑州国际会展中心

展会主办：中国国际贸易促进委员会、中国国际商会、河南省商务厅、中国国际贸易促进委员会河南省分会

展会承办：瑞城展览服务有限公司、河南省酒业协会、河南玖玖文化传播有限公司

展出面积：33000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(郑州)国际高端美容院线产品及化妆品展览会

开闭幕日：2015.04.28-30

举办地点：郑州国际会展中心

展会主办：中国国际贸易促进联合会、亚洲经贸发展促进中心

展会承办：郑州美展文化传播有限公司

展出面积：20000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(郑州)国际电力工业展览会

开闭幕日：2015.04.29-30

举办地点：郑州国际会展中心

展会主办：河南省电工技术学会、河南省电线电缆协会、河南省变压器行业协会、河南省建筑电气协会

展会承办：郑州北方环球展览展示服务有限公司

展出面积：33000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(郑州)国际消防设备技术展

开闭幕日：2015.04.29-30

举办地点：郑州国际会展中心

展会主办：河南威博会展服务有限公司

展会承办：河南威博会展服务有限公司

展出面积：7500m<sup>2</sup>

#### 2015第十七届中国郑州国际建筑装饰材料博览会

开闭幕日：2015.05.08-10

举办地点：郑州国际会展中心

展会主办：中国轻工产业联合会、中国家居产业联合会、中国家居产业联合发展中心

展会承办：河南中展动力展览有限公司

展出面积：45000m<sup>2</sup>

#### 2015第五届中国郑州国际家具展览会

开闭幕日：2015.05.08-10

举办地点：郑州国际会展中心

展会主办：中国家居产业联合会、河南省川渝商会家具分会、河南省家具协会

展会承办：河南中展动力展览有限公司、中国家居产业联合发展中心

展出面积：100000m<sup>2</sup>

**2015中国中部(郑州)国际装备制造业博览会暨中原国际装备制造业博览会**

开闭幕日: 2015.05.14-17

举办地点: 郑州国际会展中心

展会主办: 中国机械工业联合会、中英合资好博塔苏斯展览有限公司

展出面积: 32000m<sup>2</sup>**2015第五届中原国际宠物暨水族用品博览会**

开闭幕日: 2015.05.15-17

举办地点: 中原国际博览中心

展会主办: 中国宠物及用品发展中心、北京鹤展伟业国际展览有限公司

展会承办: 北京鹤展伟业国际展览有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015第三届中国(郑州)国际花卉园艺展览会**

开闭幕日: 2015.05.15-17

举办地点: 中原国际博览中心

展会主办: 国家林业局场圃总站、国家种苗网

展会承办: 北京鹤展伟业国际展览有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015中国(郑州)国际缝制设备展**

开闭幕日: 2015.05.16-18

举办地点: 郑州国际会展中心

展会主办: 山东省服装行业协会、河南纺织服装国贸商会、郑州大路展览有限公司

展会承办: 郑州大路展览有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015第七届中国郑州·享亚(中韩)孕婴童产品博览会**

开闭幕日: 2015.05.16-18

举办地点: 郑州国际会展中心

展会主办: 郑州享亚会展服务有限公司、中国营养协会河南分会

展会承办: 郑州享亚会展服务有限公司、北京微展科技有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015郑州春季茶业博览会暨紫砂、陶瓷、红木家具展**

开闭幕日: 2015.05.21-24

举办地点: 中原国际博览中心

展会主办: 郑州国际会展有限责任公司

展会承办: 河南广缘展览展示有限公司

展出面积: 8000m<sup>2</sup>**2015第五届中西部IT产品博览会**

开闭幕日: 2015.05.22-24

举办地点: 郑州国际会展中心

展会主办: 《天极网》

展会承办: 《天极网》河南分站、河南甲方乙方广告有限公司、郑州国际会展有限责任公司

展出面积: 23000m<sup>2</sup>**2015第二十六届郑州加盟连锁展览会**

开闭幕日: 2015.05.23-24

举办地点: 中原国际博览中心

展会主办: 北京西西木国际展览有限公司

展出面积: 3600m<sup>2</sup>**2015中国国际轿车、微车配件博览会**

开闭幕日: 2015.05.28-30

举办地点: 郑州国际会展中心

展会主办: 中华全国工商业联合会汽车摩托车配件用品业商会

展会承办: 郑州东信展览有限公司、河南象过河实业有限公司

展出面积: 40000m<sup>2</sup>**2015第十七届国际摩擦密封材料技术交流暨产品展示会**

开闭幕日: 2015.05.28-29

举办地点: 郑州国际会展中心

展会主办: 中国摩擦密封材料协会

展出面积: 7000m<sup>2</sup>**第十二届中国(郑州)欧亚国际酒店用品博览会**

开闭幕日: 2015.05.29-31

举办地点: 郑州国际会展中心

展会主办: 郑州欧亚国际展览有限公司、河南省商业行业协会、河南省酒店业商会、河南省餐饮与饭店行业协会、河南省旅游协会旅游饭店业分会

展会承办: 郑州欧亚国际展览有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>**2015第十二届中国郑州国际营养健康产业博览会**

开闭幕日: 2015.06.02-04

举办地点: 中原国际博览中心

展会主办: 中国食品行业协会、中国国际绿色产业协会、亚太绿色食品产业联盟、中国营养健康产业促进会、中国保健协会、中国老年保健协会、河南食品工业协会

展会承办: 北京博闻国际展览有限公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>**2015年郑州国际玉石珠宝博览会**

开闭幕日: 2015.06.05-08

举办地点: 郑州国际会展中心

展会主办: 河南省黄金协会、大河报社

展会承办: 郑州千秋展览策划有限公司

展出面积: 12000m<sup>2</sup>**2015第八届中国郑州食品保鲜、冷冻冷藏及冷链技术展览会**

开闭幕日: 2015.06.05-07

举办地点: 郑州国际会展中心

展会主办: 河南省食品工业协会、中国国际贸易促进联合会、亚洲经贸发展促进中心、海名国际会展集团

展会承办: 郑州海名汇博会展策划有限公司、上海海众会展服务有限公司、成都海名会展有限公司

展出面积: 8000m<sup>2</sup>

**2015第八届中国郑州烘焙展览会**

开闭幕日：2015.06.05-07

举办地点：郑州国际会展中心

展会主办：河南省食品工业协会、中国国际贸易促进联合会、河南省烘焙协会、海名国际会展集团

展会承办：郑州海名汇博会展策划有限公司、上海海众会展服务有限公司、成都海名会展有限公司

展出面积：30000m<sup>2</sup>**2015中国（郑州）国际物流展览会**

开闭幕日：2015.06.05-07

举办地点：郑州国际会展中心

展会主办：河南省物流协会、海名国际会展集团

展出面积：12000m<sup>2</sup>**2015第五届中国（河南）国际煤炭工业设备矿山技术暨能源产业博览会**

开闭幕日：2015.06.06-08

举办地点：郑州国际会展中心

展会主办：河南省工业和信息化厅、中国国际贸易促进委员会河南省委员会

展会承办：中国国际商会河南商会、河南省煤炭行业协会、郑州方圆会展策划有限公司

展出面积：20000m<sup>2</sup>**2015第四届中原国际汽车展览会**

开闭幕日：2015.06.12-15

举办地点：郑州国际会展中心

展会主办：中国国际贸易促进委员会、中国国际商会秘书局

展会承办：中国国际贸易促进委员会汽车行业分会、中国国际贸易促进委员会河南省委员会、中国汽车工业国际合作总公司

展出面积：100000m<sup>2</sup>**2015第七届中国（郑州）欧亚孕婴童用品及童车博览会**

开闭幕日：2015.06.12-14

举办地点：中原国际博览中心

展会主办：河南省商业行业协会、河南省家用纺织品行业协会

展会承办：郑州欧亚国际展览有限公司

展出面积：14000m<sup>2</sup>**2015第七届中国（郑州）欧亚国际幼儿教育博览会**

开闭幕日：2015.06.12-14

举办地点：中原国际博览中心

展会主办：河南省教育学会、河南省民办教育协会、河南省现代教育技术协会

展会承办：郑州欧亚国际展览有限公司

展出面积：14000m<sup>2</sup>**2015年6月河南商报婚博会**

开闭幕日：2015.06.13-14

举办地点：郑州国际会展中心

展会主办：河南商报

展会承办：郑州方圆会展策划有限公司、郑州天彤广告公司

展出面积：10500m<sup>2</sup>**2015中国（郑州）国际汽车后市场博览会，第十二届中国郑州国际汽车用品暨改装博览会（CIAAF2015）**

开闭幕日：2015.06.26-29

举办地点：郑州国际会展中心

展会承办：河南励展宏达展览有限公司

展出面积：65000m<sup>2</sup>**2015河南省夏季种子信息交流暨产品展览会**

开闭幕日：2015.07.04-05

举办地点：郑州国际会展中心

展会主办：河南省种子协会

展会承办：郑州万泽展览展示有限公司、河南省种业商会

展出面积：12000m<sup>2</sup>**2015第三届中国（郑州）国际制药机械、包装设备及材料展览会**

开闭幕日：2015.07.08-10

举办地点：中原国际博览中心

展会主办：河南省制药工业协会、河南省医药行业协会

展会承办：郑州市千裕展览有限公司

展出面积：20000m<sup>2</sup>**2015中国佛教文化节 2015中国佛事用品（郑州）博览会**

开闭幕日：2015.07.17-20

举办地点：郑州国际会展中心

展会主办：中国佛教文化发展促进会、中华居士联谊会筹备委员会

展会承办：郑州千秋展览策划有限公司

展出面积：10000m<sup>2</sup>**2015中国（郑州）三轮摩托车、电动车及新能源绿色展览会**

开闭幕日：2015.08.01-03

举办地点：郑州国际会展中心

展会主办：中国能源协会

展会承办：河南尚博展览有限公司

展出面积：30000m<sup>2</sup>**2015郑州青少年动漫游戏文化节**

开闭幕日：2015.08.08-09

举办地点：郑州国际会展中心

展会主办：中国能源协会

展会承办：河南尚博展览有限公司

展出面积：10000m<sup>2</sup>**2015中国华夏家博会**

开闭幕日：2015.08.14-16

举办地点：郑州国际会展中心

展会主办：商务部外贸发展局、河南省家居建材质量检验协会

展会承办：郑州华墨展览服务有限公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>

**2015秋季中国(郑州)第27届中原广告展**

开闭幕日: 2015.08.15-17

举办地点: 郑州国际会展中心

展会主办: 郑州天天广告有限公司、郑州天天会展服务有限公司、太原天天展览服务有限公司

展出面积: 18000m<sup>2</sup>

**2015第三十二届郑州国际美容化妆品博览会**

开闭幕日: 2015.08.15-17

举办地点: 中原国际博览中心

展会主办: 广东博昌展览服务有限公司、河南省美容美发协会、中国美博会联盟

展会承办: 广东博昌展览服务有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

**2015第三届中国(郑州)国际厨房展览会**

开闭幕日: 2015.08.20-22

举办地点: 郑州国际会展中心

展会主办: 中国家居产业联合会、河南省家具协会、郑州名牌厨卫电器联盟、河南省川渝商会家具分会

展会承办: 河南中展动力展览有限公司、《财富定制家居》杂志

展出面积: 15000m<sup>2</sup>

**2015第三届中国(郑州)国际门业展览会**

开闭幕日: 2015.08.20-22

举办地点: 郑州国际会展中心

展会主办: 中国家居产业联合会、河南省家具协会、河南省川渝商会家具分会

展会承办: 河南中展动力展览有限公司、《财富定制家居》杂志

展出面积: 25000m<sup>2</sup>

**2015第十一届中国国际工业装备(郑州)博览会**

开闭幕日: 2015.08.21-23

举办地点: 郑州国际会展中心

展会主办: 中国机械工程学会、河南省工业经济联合会、中国国际贸易促进联合会、海名国际会展集团

展会承办: 郑州海名汇博会展策划有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>

**2015第十六届中国(郑州)国际糖酒食品交易会,2015第五届中国(郑州)红酒烈酒展览会**

开闭幕日: 2015.08.21-23

举办地点: 郑州国际会展中心

展会主办: 河南省酒业协会、九州糖酒网、中原网糖酒频道、瑞城展览服务有限公司、河南玖玖文化传播有限公司

展出面积: 16500m<sup>2</sup>

**2015第四届中国(郑州)国际医药原辅料暨制药装备机械博览会**

开闭幕日: 2015.08.27-29

举办地点: 郑州国际会展中心

展会主办: 河南省包装技术协会、河南省医药质量管理协会、河南食品工业协会

展会承办: 郑州方圆会展策划有限公司

展出面积: 25000m<sup>2</sup>

**2015第八届中国冷冻食品产业大会暨第八届中国冷冻与冷藏食品工业展览会**

开闭幕日: 2015.08.28-30

举办地点: 郑州国际会展中心

展会主办: 中国食品报

展会承办: 郑州冷冻会展有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

**2015第8届郑州国际珠宝玉石首饰展览会**

开闭幕日: 2015.08.28-31

举办地点: 郑州国际会展中心

展会主办: 山东省珠宝玉石首饰行业协会、上海宝玉石行业协会

展会承办: 济南海名纵横会展服务有限公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>

**2015郑州佛事用品及素食养生博览会**

开闭幕日: 2015.08.28-31

举办地点: 郑州国际会展中心

展会承办: 济南海名纵横会展服务有限公司

展出面积: 10500m<sup>2</sup>

**2015年秋季河南商报婚博会**

开闭幕日: 2015.08.29-30

举办地点: 郑州国际会展中心

展会主办: 河南商报

展会承办: 郑州方圆会展策划有限公司、郑州天彤广告公司

展出面积: 10500m<sup>2</sup>

**2015第十八届中国中部家电博览会**

开闭幕日: 2015.09.04-06

举办地点: 中原国际博览中心

展会主办: 大河报社、中原国际博览中心

展出面积: 53000m<sup>2</sup>

**第28届中原医疗器械(2015年秋季)展览会**

开闭幕日: 2015.09.10-12

举办地点: 郑州国际会展中心

展会主办: 河南省医疗器械行业协会

展会承办: 郑州好博塔苏斯展览有限公司

展出面积: 25000m<sup>2</sup>

**2015年第十届中国(郑州)国际建筑装饰展览会**

开闭幕日: 2015.09.11-13

举办地点: 郑州国际会展中心

展会主办: 河南省土木建筑学会、山东建材工业协会、中国国际贸易促进联合会

展会承办: 济南信展展览有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

**2015第十七届中原电动车电动汽车暨新能源汽车博览会**

开闭幕日: 2015.09.11-13

举办地点: 中原国际博览中心

展会主办: 河南省节能和新能源汽车协会、河南省汽车行业协会低速电动车委员会

展会承办: 河南省发展和改革委员会

展出面积: 45000m<sup>2</sup>

**2015中国粮食加工工业展览会, 2015中国饲料加工工业展览会**

开闭幕日: 2015.09.13-14

举办地点: 郑州国际会展中心

展会主办: 中原国际博览中心、郑州市千裕展览有限公司

展会承办: 郑州市千裕展览有限公司

展出面积: 25000m<sup>2</sup>

**2015年第二十七届河南家禽交易会**

开闭幕日: 2015.09.18-20

举办地点: 郑州国际会展中心

展会主办: 河南省家禽业协会

展出面积: 40000m<sup>2</sup>

**2015第四届中国中部门窗幕墙及建筑遮阳展览会**

开闭幕日: 2015.09.18-20

举办地点: 中原国际博览中心

展会主办: 香港励展北方展览有限公司

展会承办: 北京励展北方展览有限公司

展出面积: 18000m<sup>2</sup>

**2015中国(郑州)国际石材产品及技术装备展览会**

开闭幕日: 2015.09.23-25

举办地点: 郑州国际会展中心

展会主办: 中华全国工商业联合会石材业商会、河南省石材协会

展会承办: 河南尚博展览有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>

**2015第三十三届郑州国际美容化妆品博览会**

开闭幕日: 2015.10.10-12

举办地点: 中原国际博览中心

展会主办: 广东博昌展览服务有限公司、河南省美容美发协会、中国美博会联盟

展会承办: 广东博昌展览服务有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

**2015第二十一届郑州全国商品交易会暨消费品博览会**

开闭幕日: 2015.10.10-13

举办地点: 郑州国际会展中心

展会主办: 河南省人民政府

展会承办: 郑州市人民政府、河南省商务厅

展出面积: 80000m<sup>2</sup>

**2015中国(郑州)国际电力工业展览会(10月)**

开闭幕日: 2015.10.16-18

举办地点: 中原国际博览中心

展会主办: 河南省电工技术学会、河南省电线电缆协会、河南省变压器行业协会、河南省建筑电气协会

展会承办: 郑州北方环球展览展示服务有限公司

展出面积: 33000m<sup>2</sup>

**2015第五届中国(郑州)国际老龄产业博览会**

开闭幕日: 2015.10.16-18

举办地点: 郑州国际会展中心

展会承办: 郑州银众文化传媒有限公司

展出面积: 26000m<sup>2</sup>

**2015中国(郑州)国际高端美容院线产品及化妆品展览会(10月)**

开闭幕日: 2015.10.17-19

举办地点: 郑州国际会展中心

展会主办: 中国国际贸易促进联合会、亚洲经贸发展促进中心

展会承办: 郑州美展文化传播有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

**2015中国(郑州)乡村旅游暨休闲农业展览会, 2015中部乡村旅游暨生态农庄农家乐产业博览会**

开闭幕日: 2015.10.23-25

举办地点: 中原国际博览中心

展会主办: 河南省发展和改革委员会、河南省农业厅、河南省旅游局

展会承办: 河南文珠宝缙文化传播有限公司

展出面积: 8100m<sup>2</sup>

**2015第三十五届(秋季)全国摩托车及配件展示交易会**

开闭幕日: 2015.10.23-25

举办地点: 郑州国际会展中心

展会主办: 中国汽车工业配件销售公司

展出面积: 44000m<sup>2</sup>

**2015年(第十八届)中国国际燃气、供热技术与设备展览会**

开闭幕日: 2015.10.28-30

举办地点: 郑州国际会展中心

展会主办: 中国城市燃气协会

展出面积: 17000m<sup>2</sup>

**2015河南省秋季种子信息交流暨产品展览会**

开闭幕日: 2015.10.28-28

举办地点: 郑州国际会展中心

展会主办: 河南省种子协会

展会承办: 河南省种业商会、郑州万泽展览展示有限公司、郑州万泽网络科技有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>

2015第15届中国郑州国际礼品工艺品暨艺术品收藏品博览会, 第15届中国郑州国际黄金珠宝玉石与首饰博览会, 第15届郑州国际茶文化及紫砂工艺博览会

开闭幕日: 2015.11.06-09

举办地点: 中原国际博览中心

展会主办: 中国礼品产业协会、中国家居产业联合会、广东博昌展览服务有限公司

展会承办: 郑州博昌展览服务有限公司

展出面积: 12000m<sup>2</sup>

2015第八届中国(郑州)欧亚国际幼儿教育(2015秋冬)博览会

开闭幕日: 2015.11.13-15

举办地点: 中原国际博览中心

展会主办: 河南省教育学会、河南省民办教育协会、河南省现代教育技术协会

展会承办: 郑州欧亚国际展览有限公司

展出面积: 14000m<sup>2</sup>

2015年中国(郑州)国际磨料磨具磨削展览会

开闭幕日: 2015.11.13-15

举办地点: 郑州国际会展中心

展会主办: 郑州市人民政府、国机精工有限公司、中国汽车工业国际合作总公司、国机环球(北京)展览有限公司

展会承办: 中国机床工具工业协会超硬材料分会、中国机床工具工业协会磨料磨具分会、中国机床工具工业协会涂附磨具分会

展出面积: 2250m<sup>2</sup>

有茶生活·2015第三届中原茶生活博览会

开闭幕日: 2015.11.13-16

举办地点: 郑州国际会展中心

展会主办: 大河报社

展会承办: 大河报大河收藏事业部、郑州千秋展览策划有限公司

展出面积: 6000m<sup>2</sup>

2015郑州国际玉石珠宝博览会

开闭幕日: 2015.11.13-16

举办地点: 郑州国际会展中心

展会主办: 大河报社

展会承办: 大河收藏、郑州千秋展览策划有限公司

展出面积: 12000m<sup>2</sup>

2015第三届中国(郑州)国际名鸽博览会

开闭幕日: 2015.11.14-15

举办地点: 中原国际博览中心

展会主办: 河南省信鸽协会

展会承办: 北京天创金桥展览有限公司

展出面积: 8100m<sup>2</sup>

2015中原可再生能源暨新能源产业展览会

开闭幕日: 2015.11.22-24

举办地点: 中原国际博览中心

展会主办: 河南省可再生能源学会、河南省能源研究会

展会承办: 河南能源网、河南交通网

展出面积: 9000m<sup>2</sup>

2015中国(郑州)国际城市环卫清洁暨废弃物处理展览会

开闭幕日: 2015.11.23-25

举办地点: 中原国际博览中心

展会主办: 中国市政工程建设协会、中国城市建设学会、河南省环境保护厅

展会承办: 北京鹤展伟业国际展览有限公司、中原国际博览中心

展出面积: 15000m<sup>2</sup>

第八届中国(郑州)国际农产品贸易对接会暨2015中国(郑州)国际绿色生态健康食品博览会

开闭幕日: 2015.11.27-29

举办地点: 郑州国际会展中心

展会主办: 世界批发市场联合会亚太地区工作组、全国城市农贸中心联合会、中国国际贸易促进委员会河南省委员会、中国国际商会河南商会

展会承办: 河南省国际展览协会、北京工信天成科技发展有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

2015中国(郑州)微商博览会

开闭幕日: 2015.11.28-30

举办地点: 中原国际博览中心

展会主办: 中国微商协会、河南微商联盟

展会承办: 郑州网扩文化传播有限公司

展出面积: 53000m<sup>2</sup>

2015第十三届中国郑州国际营养健康产业博览会

开闭幕日: 2015.12.04-06

举办地点: 中原国际博览中心

展会主办: 中国食品行业协会、中国国际绿色产业协会、亚太绿色食品产业联盟、中国营养健康产业促进会、中国保健协会、中国老年保健协会、河南食品工业协会

展会承办: 北京博闻国际展览有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

2015第十三届中国郑州国际高端进口食品与饮品博览会

开闭幕日: 2015.12.04-06

举办地点: 中原国际博览中心

展会主办: 中国食品行业协会、亚太绿色食品产业联盟、中欧葡萄酒进口商会、中国营养健康产业促进会

展会承办: 北京博闻国际展览有限公司、东都国际展览(北京)有限公司、郑州新角度展览服务有限公司

展出面积: 12000m<sup>2</sup>

2015第二届郑州茶业订货会暨紫砂、陶瓷、红木家具展

开闭幕日: 2015.12.10-13

举办地点: 郑州国际会展中心

展会主办: 河南广缘展览展示有限公司



展会承办: 河南广缘展览展示有限公司  
展出面积: 18000m<sup>2</sup>

## 2.12 2015年黑龙江省部分展会一览

### 2015哈尔滨寒地博览会

开闭幕日: 2015.01.05-08  
举办地点: 哈尔滨国际会展体育中心(哈尔滨国际会展中心)  
展会主办: 哈尔滨市政府  
展会承办: 中国国际贸易促进委员会哈尔滨市分会、哈尔滨长城国际展览有限公司  
展出面积: 35000m<sup>2</sup>

### 2015第四届东北三省及呼伦贝尔地区新能源电动车自行车及零部件展览会

开闭幕日: 2015.01.24-25  
举办地点: 哈尔滨国际会展体育中心(哈尔滨国际会展中心)  
展会主办: 哈尔滨太平洋展览服务有限公司  
展会承办: 哈尔滨太平洋展览服务有限公司  
展出面积: 18000m<sup>2</sup>

### 2015年第三届广告设备·耗材·LED·商务印刷展销会

开闭幕日: 2015.03.07-09  
举办地点: 哈尔滨国际会展体育中心(哈尔滨国际会展中心)  
展会主办: 黑龙江省白桦林国际旅行社有限公司  
展会承办: 哈尔滨神州行会议服务有限公司  
展出面积: 18000m<sup>2</sup>

### 2015第十届哈尔滨春季汽车展览会

开闭幕日: 2015.03.24-30  
举办地点: 哈尔滨国际会展体育中心(哈尔滨国际会展中心)  
展会主办: 哈尔滨国际车展组委会、中国国际贸易促进委员会哈尔滨市分会、哈尔滨长城国际展览有限公司、哈尔滨长城国际文化传播有限公司、中国国际汽车网、哈尔滨交通广播  
展会承办: 哈尔滨长城国际展览有限公司  
展出面积: 50000m<sup>2</sup>

### 2015第十二届哈尔滨家博会

开闭幕日: 2015.04.04-05  
举办地点: 哈尔滨国际会展体育中心(哈尔滨国际会展中心)  
展会主办: 中国建筑卫生陶瓷协会、黑龙江省会展事务局  
展会承办: 哈尔滨家家户户科技有限公司  
展出面积: 32000m<sup>2</sup>

### 2015中国哈尔滨第二十届节能环保建筑装饰材料展览会

开闭幕日: 2015.04.09-11  
举办地点: 哈尔滨国际会展体育中心(哈尔滨国际会展中心)  
展会主办: 哈尔滨装饰协会  
展会承办: 哈尔滨旭阳展览有限公司  
展出面积: 12000m<sup>2</sup>

### 2015第十二届哈尔滨国际家具暨木工机械展览会

开闭幕日: 2015.04.15-17  
举办地点: 哈尔滨国际会展体育中心(哈尔滨国际会展中心)  
展会主办: 哈尔滨市人民政府、哈尔滨市工业和信息化委员会、哈尔滨市商务局、中国国际贸易促进委员会哈尔滨市分会、哈尔滨市政府采购办、深圳市家具行业协会  
展会承办: 哈尔滨市家具行业协会、哈尔滨市德赛展览有限公司  
展出面积: 110000m<sup>2</sup>

### 2015东北三省畜牧业交易会暨中国·哈尔滨畜牧产业博览交易会

开闭幕日: 2015.04.22-24  
举办地点: 哈尔滨国际会展体育中心(哈尔滨国际会展中心)  
展会主办: 内蒙古自治区农牧局、哈尔滨市畜牧兽医局、黑龙江省畜牧业协会、吉林省畜牧业协会、辽宁省畜牧业协会  
展会承办: 哈尔滨金牧展览策划有限公司  
展出面积: 45000m<sup>2</sup>

### 第十三届中国国际奶业展览会暨高层论坛

开闭幕日: 2015.04.22-24  
举办地点: 哈尔滨国际会展体育中心(哈尔滨国际会展中心)  
展会主办: 中国检验检疫学会、黑龙江出入境检验检疫局、黑龙江省质量技术监督局、黑龙江省商务厅  
展会承办: 长城国际展览有限责任公司、国家乳品工程技术研究中心、《中国乳业》杂志社  
展出面积: 25000m<sup>2</sup>

### 2015第十一届中国哈尔滨国际绿色照明及LED市政亮化展览会

开闭幕日: 2015.04.27-29  
举办地点: 哈尔滨国际会展体育中心(哈尔滨国际会展中心)  
展会主办: 哈尔滨中信伟业展览有限公司  
展会承办: 哈尔滨中信伟业展览有限公司  
展出面积: 20000m<sup>2</sup>

### 2015第13届哈尔滨国际门窗幕墙玻璃及加工设备展览会

开闭幕日: 2015.04.27-29  
举办地点: 哈尔滨国际会展体育中心(哈尔滨国际会展中心)  
展会主办: 哈尔滨市人民政府  
展会承办: 哈尔滨中信伟业展览有限公司  
展出面积: 22000m<sup>2</sup>

### 2015第13届中国哈尔滨国际绿色节能建筑装饰及材料博览会

开闭幕日: 2015.04.27-29  
举办地点: 哈尔滨国际会展体育中心(哈尔滨国际会展中心)  
展会主办: 哈尔滨市人民政府、哈尔滨市城市管理局、哈尔滨市质量技术监督局、哈尔滨市环境保护局、哈尔滨市住房保障和房产管理局  
展会承办: 中国国际贸易促进委员会哈尔滨市分会、哈尔滨市城乡建设委员会、哈尔滨中信伟业展览有限公司  
展出面积: 26000m<sup>2</sup>

### 2015第13届哈尔滨国际城市景观园林园艺展览会

开闭幕日: 2015.04.27-29

**举办地点:** 哈尔滨国际会展体育中心 (哈尔滨国际会展中心)  
**展会主办:** 哈尔滨市人民政府、哈尔滨市住房保障和房产管理局、哈尔滨市环境保护局、哈尔滨市质量技术监督局、哈尔滨市城市管理局  
**展会承办:** 哈尔滨市城乡建设委员会、中国国际贸易促进委员会哈尔滨市分会、哈尔滨中信伟业展览有限公司  
**展出面积:** 26000m<sup>2</sup>

**2015中国·哈尔滨青年创业创新博览会暨中小企业贸易洽谈会**  
**开闭幕日:** 2015.05.03-05  
**举办地点:** 哈尔滨国际会展体育中心 (哈尔滨国际会展中心)  
**展会主办:** 市委统战部、中共哈尔滨市委宣传部、哈尔滨团市委  
**展会承办:** 哈尔滨青年宫、哈尔滨冰城国际展览有限公司  
**展出面积:** 13000m<sup>2</sup>

**2015第二十八届哈尔滨亚太美容美发化妆品博览会**  
**开闭幕日:** 2015.05.09-12  
**举办地点:** 哈尔滨国际会展体育中心 (哈尔滨国际会展中心)  
**展会主办:** 中共黑龙江省委宣传部、中国国际贸易促进委员会哈尔滨市分会  
**展会承办:** 黑龙江省美发美容行业协会、哈尔滨市美发美容行业总会、韩国美容产业协会、哈尔滨冰城国际展览有限公司、沈阳红马展览广告有限公司  
**展出面积:** 13000m<sup>2</sup>

**2015大东北首届哈尔滨生活用纸博览会**  
**开闭幕日:** 2015.05.09-12  
**举办地点:** 哈尔滨国际会展体育中心 (哈尔滨国际会展中心)  
**展会主办:** 中共黑龙江省委宣传部、中国国际贸易促进委员会哈尔滨市分会  
**展会承办:** 哈尔滨冰城国际展览有限公司  
**展出面积:** 10000m<sup>2</sup>

**591婚博会暨哈尔滨婚庆博览会 (春季)**  
**开闭幕日:** 2015.05.16-17  
**举办地点:** 哈尔滨国际会展体育中心 (哈尔滨国际会展中心)  
**展会主办:** 591结婚网  
**展会承办:** 591结婚网  
**展出面积:** 6000m<sup>2</sup>

**2015中国哈尔滨 (春季) 国际珠宝展览会**  
**开闭幕日:** 2015.05.29-06.02  
**举办地点:** 哈尔滨国际会展体育中心 (哈尔滨国际会展中心)  
**展会主办:** 黑龙江出入境检验检疫局、上海市经济和信息化委员会、哈尔滨市人民政府、黑龙江省商务厅、黑龙江省地矿局、黑龙江省质量技术监督局  
**展会承办:** 黑龙江省进出口宝玉石产业协会  
**展出面积:** 22000m<sup>2</sup>

**2015第四届中国 (哈尔滨) 国际茶业博览会**  
**开闭幕日:** 2015.05.30-06.03

**举办地点:** 哈尔滨国际会展体育中心 (哈尔滨国际会展中心)  
**展会主办:** 中国国际贸易促进委员会哈尔滨市分会、《新晚报》、香港亚泰 (国际) 展览贸易集团  
**展会承办:** 哈尔滨盛达世纪国际展览有限公司  
**展出面积:** 12000m<sup>2</sup>

**2015哈尔滨第十八届中外医疗器械展览会**  
**开闭幕日:** 2015.06.11-13  
**举办地点:** 哈尔滨国际会展体育中心 (哈尔滨国际会展中心)  
**展会主办:** 黑龙江省医疗器械研究所、哈尔滨市龙江医疗器械经销有限公司  
**展会承办:** 哈尔滨东方展览策划有限公司  
**展出面积:** 12000m<sup>2</sup>  
**展品内容:** 诊断设备、治疗设备

**哈尔滨首届时尚生活博览会**  
**开闭幕日:** 2015.06.11-15  
**举办地点:** 哈尔滨国际会展体育中心 (哈尔滨国际会展中心)  
**展会主办:** 北大荒文化创意产业集团  
**展会承办:** 黑龙江北大荒会展服务有限公司、哈尔滨志成展览有限公司  
**展出面积:** 4000m<sup>2</sup>

**2015第二届黑龙江省非物质文化遗产博览会**  
**开闭幕日:** 2015.06.11-15  
**举办地点:** 哈尔滨国际会展体育中心 (哈尔滨国际会展中心)  
**展会主办:** 黑龙江省农垦总局文化委、俄罗斯华人艺术家协会、哈尔滨市文化局、北大荒文化创意产业集团  
**展会承办:** 中国国际贸易促进委员会哈尔滨市分会、黑龙江北大荒会展服务有限公司  
**展出面积:** 13000m<sup>2</sup>

**2015中国哈尔滨民间艺术博览会**  
**开闭幕日:** 2015.06.11-15  
**举办地点:** 哈尔滨国际会展体育中心 (哈尔滨国际会展中心)  
**展会主办:** 黑龙江省农垦总局文化委、黑龙江农垦北大荒商贸集团有限责任公司、北大荒文化创意产业集团  
**展会承办:** 黑龙江北大荒会展服务有限公司  
**展出面积:** 4000m<sup>2</sup>

**第九届中国 (哈尔滨) 青少年动漫周**  
**开闭幕日:** 2015.07.18-22  
**举办地点:** 哈尔滨国际会展体育中心 (哈尔滨国际会展中心)  
**展会主办:** 黑龙江省农垦总局文化委、黑龙江农垦北大荒商贸集团有限责任公司、北大荒文化创意产业集团  
**展会承办:** 黑龙江北大荒会展服务有限公司  
**展出面积:** 10000m<sup>2</sup>

**2015第十八届哈尔滨国际汽车工业展览会**  
**开闭幕日:** 2015.08.03-10  
**举办地点:** 哈尔滨国际会展体育中心 (哈尔滨国际会展中心)  
**展会主办:** 哈尔滨市人民政府、中国汽车工业协会、中国汽车

工程学会

展会承办: 哈尔滨长城国际展览有限公司

展出面积: 122000m<sup>2</sup>

2015第十届中国龙江国际文化艺术产业博览会

开闭幕日: 2015.08.21-25

举办地点: 哈尔滨国际会展体育中心(哈尔滨国际会展中心)

展会主办: 中国工艺美术协会、中共黑龙江省委宣传部

展会承办: 东北网、哈尔滨志成展览有限公司、黑龙江省旅游协会、黑龙江文化体制改革与发展促进会、中国国际贸易促进委员会哈尔滨市分会、黑龙江省工艺美术行业协会、哈尔滨冰城国际展览有限公司

展出面积: 12000m<sup>2</sup>

2015中国东北三省(哈尔滨)国际佛事文化用品展览会

开闭幕日: 2015.08.21-25

举办地点: 哈尔滨国际会展体育中心(哈尔滨国际会展中心)

展会主办: 青岛德展展览有限公司

展会承办: 青岛德展展览有限公司

展出面积: 3000m<sup>2</sup>

2015哈尔滨国亚(孕婴童)产品体验博览会

开闭幕日: 2015.08.28-30

举办地点: 哈尔滨国际会展体育中心(哈尔滨国际会展中心)

展会主办: 吉林省国亚展览公司

展会承办: 吉林省国亚展览公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

2015第三届东北三省糖酒食品交易会

开闭幕日: 2015.08.29-30

举办地点: 哈尔滨国际会展体育中心(哈尔滨国际会展中心)

展会主办: 黑龙江省酒类流通协会、黑龙江省酒业协会、黑龙江省食品流通商会

展会承办: 哈尔滨太平洋展览服务有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

2015黑龙江国际绿色有机食品产业博览会暨哈尔滨世界农业博览会

开闭幕日: 2015.09.17-21

举办地点: 哈尔滨国际会展体育中心(哈尔滨国际会展中心)

展会主办: 黑龙江省人民政府、哈尔滨市人民政府

展会承办: 黑龙江省会展事务局

展出面积: 36000m<sup>2</sup>

591婚博会暨哈尔滨婚庆博览会(秋季)

开闭幕日: 2015.09.26-27

举办地点: 哈尔滨国际会展体育中心(哈尔滨国际会展中心)

展会主办: 591结婚网

展出面积: 6000m<sup>2</sup>

2015第二届中国-俄罗斯博览会暨第二十六届哈尔滨经济贸易洽谈会

开闭幕日: 2015.10.12-16

举办地点: 哈尔滨国际会展体育中心(哈尔滨国际会展中心)

展会主办: 中华人民共和国商务部、黑龙江省人民政府、俄罗斯联邦经济发展部、俄罗斯联邦工业和贸易部

展会承办: 黑龙江省会展事务局

展出面积: 54000m<sup>2</sup>

2015第十五届中国哈尔滨国际装备制造业博览会

开闭幕日: 2015.10.13-15

举办地点: 哈尔滨国际会展体育中心(哈尔滨国际会展中心)

展会主办: 中国国际贸易促进委员会、黑龙江省人民政府、哈尔滨市人民政府、哈尔滨市工业和信息化委员会

展会承办: 中国国际贸易促进委员会黑龙江省分会、中国国际贸易促进委员会哈尔滨市分会、哈尔滨中信伟业展览有限公司

展出面积: 18000m<sup>2</sup>

2015中国哈尔滨国际工业自动化及仪器仪表展览会

开闭幕日: 2015.10.13-15

举办地点: 哈尔滨国际会展体育中心(哈尔滨国际会展中心)

展会主办: 中国国际贸易促进委员会、黑龙江省人民政府、哈尔滨市人民政府、哈尔滨市工业和信息化委员会

展会承办: 中国国际贸易促进委员会黑龙江省分会、中国国际贸易促进委员会哈尔滨市分会、哈尔滨中信伟业展览有限公司

展出面积: 18000m<sup>2</sup>

2015第十四届哈尔滨家博会

开闭幕日: 2015.10.23-25

举办地点: 哈尔滨国际会展体育中心(哈尔滨国际会展中心)

展会主办: 家家户网

展会承办: 哈尔滨家家户科技有限公司

展出面积: 32300m<sup>2</sup>

2015第四届广告设备·耗材·LED·商务印刷展销会

开闭幕日: 2015.10.27-29

举办地点: 哈尔滨国际会展体育中心(哈尔滨国际会展中心)

展会主办: 黑龙江省白桦林国际旅行社有限公司

展会承办: 哈尔滨神州行会议服务有限公司

展出面积: 11000m<sup>2</sup>

2015第二十九届哈尔滨亚太美容美发化妆品博览会

开闭幕日: 2015.10.28-30

举办地点: 哈尔滨国际会展体育中心(哈尔滨国际会展中心)

展会主办: 中共黑龙江省委宣传部、中国国际贸易促进委员会哈尔滨市分会

展会承办: 黑龙江省美发美容行业协会、韩国美容产业协会、哈尔滨冰城国际展览有限公司、沈阳红马展览广告有限公司

展出面积: 13000m<sup>2</sup>

2015第16届黑龙江肥料科技博览会

开闭幕日: 2015.11.01-02

举办地点: 哈尔滨国际会展体育中心(哈尔滨国际会展中心)

展会主办: 黑龙江农联土肥技术服务有限公司、黑龙江省土壤

肥料学会、黑龙江省土壤肥料协会  
**展会承办:** 黑龙江农联土肥技术服务有限公司  
**展出面积:** 10000m<sup>2</sup>

**2015第二十一届哈尔滨种植博览会**  
**开闭幕日:** 2015.11.06-08  
**举办地点:** 哈尔滨国际会展体育中心(哈尔滨国际会展中心)  
**展会主办:** 哈尔滨市人民政府、哈尔滨名海文化传媒有限公司  
**展会承办:** 哈尔滨名海文化传媒有限公司  
**展出面积:** 45000m<sup>2</sup>

**2015第六届哈尔滨秋季汽车展览会**  
**开闭幕日:** 2015.11.17-23  
**举办地点:** 哈尔滨国际会展体育中心(哈尔滨国际会展中心)  
**展会主办:** 哈尔滨国际车展组委会、中国国际贸易促进委员会哈尔滨市分会、中国国际汽车网、哈尔滨交通广播  
**展会承办:** 哈尔滨长城国际展览有限公司、哈尔滨长城国际文化传播有限公司  
**展出面积:** 40000m<sup>2</sup>

**2015哈尔滨餐饮食品博览会**  
**开闭幕日:** 2015.11.26-30  
**举办地点:** 哈尔滨国际会展体育中心(哈尔滨国际会展中心)  
**展会主办:** 黑龙江省商务厅  
**展会承办:** 黑龙江省龙菜产业协会、北大荒文化创意产业集群、黑龙江北大荒会展服务有限公司  
**展出面积:** 5400m<sup>2</sup>

**2015首届中国·牡丹江食品博览会**  
**开闭幕日:** 2015.03.21-27  
**举办地点:** 牡丹江市国际会展中心  
**展会承办:** 东北网绿色食品频道  
**展出面积:** 10000m<sup>2</sup>

**2015第二届中国(牡丹江)远东国际文化产业博览会**  
**开闭幕日:** 2015.08.28-09.01  
**举办地点:** 牡丹江市国际会展中心  
**展会主办:** 牡丹江市人民政府  
**展会承办:** 牡丹江市文化广电新闻出版局、牡丹江墨龙轩文化艺术传播有限公司、牡丹江市国画院  
**展出面积:** 10000m<sup>2</sup>

**2015第十二届中国(齐齐哈尔)国际小商品交易会**  
**开闭幕日:** 2015.07.18-26  
**举办地点:** 齐齐哈尔国际会展中心  
**展会主办:** (中国)商业发展中心、齐齐哈尔市人民政府  
**展会承办:** 齐齐哈尔百花集团  
**展出面积:** 45000m<sup>2</sup>

**第十五届中国(齐齐哈尔)绿色有机食品博览会**  
**开闭幕日:** 2015.08.28-09.01  
**举办地点:** 齐齐哈尔国际会展中心

**展会主办:** 中国农业部、黑龙江省人民政府  
**展出面积:** 10000m<sup>2</sup>

**2015中国(绥芬河)国际口岸贸易博览会**  
**开闭幕日:** 2015.08.08-11  
**举办地点:** 绥芬河世茂国际商展中心  
**展会主办:** 中国国际商会、中国国际商会秘书局、绥芬河市人民政府  
**展会承办:** 黑龙江省商务厅、黑龙江省国际贸易促进委员会  
**展出面积:** 60000m<sup>2</sup>

## 2.13 2015年湖北省部分展会一览

**仁创·2015中国(武汉)文化艺术收藏品展暨珠宝首饰工艺品展览会**  
**开闭幕日:** 2015.01.08-11  
**举办地点:** 武汉国际会展中心  
**展会承办:** 仁创会展集团武汉分公司  
**展出面积:** 20000m<sup>2</sup>

**2015第三届湖北(武汉)“放心酒”展览交易会**  
**开闭幕日:** 2015.01.16-19  
**举办地点:** 武汉国际会展中心  
**展会主办:** 武汉酒类行业协会  
**展会承办:** 武汉中兴恒远展览服务有限公司  
**展出面积:** 10000m<sup>2</sup>

**2015第十八届中国国际调味品专业博览会**  
**开闭幕日:** 2015.01.22-25  
**举办地点:** 武汉国际会展中心  
**展会承办:** 中国国际调味品专业博览会组委会办公室  
**展出面积:** 12000m<sup>2</sup>

**2015首届华中食品饮料博览会**  
**开闭幕日:** 2015.01.28-02.02  
**举办地点:** 武汉国际会展中心  
**展会主办:** 赢道湖北商会、武汉市汉正街副食品流通协会  
**展会承办:** 华中食品饮料博览会组委会办公室、武汉味博会展有限公司  
**展出面积:** 5000m<sup>2</sup>

**2015武汉春季婚庆博览会**  
**开闭幕日:** 2015.03.07-08  
**举办地点:** 武汉国际会展中心  
**展会承办:** 武汉昆仑万博展览有限公司  
**展出面积:** 11000m<sup>2</sup>

**2015第四十九届武汉家装建材展览会**  
**开闭幕日:** 2015.03.13-15  
**举办地点:** 武汉国际会展中心  
**展会主办:** 武汉建筑装饰协会  
**展会承办:** 尚格会展股份有限公司

展出面积: 45000m<sup>2</sup>

**2015年中国(武汉)公共安全产品暨警用装备展览会**

开闭幕日: 2015.03.18-20

举办地点: 武汉国际博览中心

展会主办: 湖北省公安科学技术研究所

展会承办: 湖北万泽展览服务有限公司、北京四星展览服务有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>

**2015第三届武汉国际孕婴童产品博览会**

开闭幕日: 2015.03.20-22

举办地点: 武汉国际博览中心

展会主办: 武汉玩具和婴童用品协会、中英合资好博塔苏斯展览有限公司、武汉风向标展览有限公司、武汉新城国际博览中心经营管理有限公司

展出面积: 8000m<sup>2</sup>

**2015春季(武汉)中国婚博会**

开闭幕日: 2015.03.21-22

举办地点: 武汉国际博览中心

展会主办: 北京博万国际会展有限责任公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

**2015武汉婚博会**

开闭幕日: 2015.03.21-22

举办地点: 武汉科技会展中心

展会主办: 591结婚网

展出面积: 40000m<sup>2</sup>

**2015武汉渔业水产养殖展览会**

开闭幕日: 2015.03.23-25

举办地点: 武汉国际会展中心

展会承办: 武汉艺博会文化传播有限公司

展出面积: 4000m<sup>2</sup>

**2015第八届武汉国际建筑节能及新型建材展览会**

开闭幕日: 2015.03.26-28

举办地点: 武汉国际博览中心

展会主办: 武汉市城乡建设委员会、湖北省建筑材料联合会、湖北省建筑节能协会、湖北省太阳能产业协会、武汉市贸促会、城市道路照明技术情报总站湖北站、武汉路灯管理局、武汉市贸促会武汉市节能监察中心、武汉市贸促会、武汉市建筑节能办公室

展会承办: 武汉风向标会展服务有限公司

展出面积: 12000m<sup>2</sup>

**2015武汉广告技术及设备展览会**

开闭幕日: 2015.03.28-30

举办地点: 武汉国际博览中心

展会主办: 中英合资好博塔苏斯展览有限公司

展会承办: 武汉新城国际博览中心经营管理有限公司

展出面积: 25000m<sup>2</sup>

**2015中国(武汉)第三届名优乐器展览会**

开闭幕日: 2015.03.28-31

举办地点: 武汉国际博览中心

展会主办: 深圳市翼龙王资讯有限公司

展会承办: 深圳市翼龙王资讯有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>

**2015第三十一届湖北(武汉)国际先进医疗仪器设备展览会暨华中国际口腔展览会暨技术交流会**

开闭幕日: 2015.04.01-03

举办地点: 武汉国际会展中心

展会主办: 中国国际贸易促进委员会湖北省分会、湖北省卫生和计划生育委员会、湖北省卫生厅医疗器械装备管理处

展会承办: 湖北省贸促会对外交流促进中心(原湖北省国际展览中心)

展出面积: 8000m<sup>2</sup>

**Anime Pouer第二届武汉动漫展**

开闭幕日: 2015.04.04-05

举办地点: 武汉国际会展中心

展会主办: 深圳市泽群文化传播有限公司

展出面积: 7200m<sup>2</sup>

**2015第三十二届武汉种子交易会**

开闭幕日: 2015.04.08-10

举办地点: 武汉科技会展中心

展会承办: 湖北省现代农业展示中心、武汉市蔬菜科学研究所、武汉天鸿展览有限责任公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>

**2015中国(武汉)国际焙烤展览会**

开闭幕日: 2015.04.10-12

举办地点: 武汉国际博览中心

展会主办: 中国烘焙食品甜制品工业协会、中国烘焙食品工业协会、武汉国际博览中心

展会承办: 北京贝斯特展览策划有限公司、武汉盛世博文展览有限公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>

**2015华中武汉新型建筑装饰材料暨(春季)品牌家装展览会**

开闭幕日: 2015.04.10-12

举办地点: 武汉国际会展中心

展会主办: 湖北嘉禾文化发展有限公司

展会承办: 湖北嘉禾文化发展有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>

**第四届中国小动物医师大会/第六届华南小动物医师大会**

开闭幕日: 2015.04.13-16

举办地点: 武汉国际博览中心

展会主办: 广州市动物诊疗行业协会

展出面积: 8000m<sup>2</sup>

**2015中国中西部(武汉)医疗器械展览会**

开闭幕日: 2015.04.15-17

举办地点: 武汉国际博览中心

展会主办: 中英合资好博塔苏斯展览有限公司

展出面积: 6000m<sup>2</sup>

**2015年第二届武汉茶博会**

开闭幕日: 2015.04.17-20

举办地点: 武汉国际会展中心

展会主办: 深圳市华巨臣实业有限公司

展会承办: 深圳市华巨臣实业有限公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>

**2015第五届艾妮动漫展**

开闭幕日: 2015.04.18-19

举办地点: 武汉国际博览中心

展会主办: 广州市鸿威展览服务有限公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>

**2015年中国武汉春季钓鱼用品展览会**

开闭幕日: 2015.04.23-25

举办地点: 武汉国际会展中心

展会主办: 湖北省社会体育管理中心、湖北省钓鱼协会

展会承办: 武汉中兴恒远展览服务有限公司

展出面积: 11000m<sup>2</sup>

**2015第五届中国(武汉)户外用品展览会**

开闭幕日: 2015.04.23-25

举办地点: 武汉国际会展中心

展会主办: 武汉市社会体育指导中心

展会承办: 武汉中兴恒远展览服务有限公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>

**2015年(武汉)全国汽车配件交易会暨全国汽车配件采购交易会**

开闭幕日: 2015.04.24-26

举办地点: 武汉国际博览中心

展会主办: 中华全国工商业联合会汽车摩托车配件用品业商会、易通全联(北京)国际展览有限公司

展出面积: 70000m<sup>2</sup>

**2015中部(武汉)国际天然气技术与装备展览会**

开闭幕日: 2015.04.24-26

举办地点: 武汉科技会展中心

展会主办: 湖北省燃气协会、中国国际贸易促进委员会武汉市分会、武汉市中建国博会展有限公司

**2015首届中国(武汉)珠宝玉石艺术收藏博览会**

开闭幕日: 2015.05.01-05

举办地点: 武汉国际会展中心

展会主办: 京湖莲花展销有限公司

展出面积: 3000m<sup>2</sup>

**2015武汉国际家具展览会**

开闭幕日: 2015.05.07-10

举办地点: 武汉国际博览中心

展会主办: 湖北省人民政府

展会承办: 武汉宜尚会展科技有限公司、武汉新城国际博览中心经营管理有限公司

展出面积: 60000m<sup>2</sup>

**2015年春季全国高教仪器设备展示会**

开闭幕日: 2015.05.09-11

举办地点: 武汉国际博览中心

展会主办: 中国高等教育学会

展会承办: 湖北省高校实验室工作研究会

展出面积: 30000m<sup>2</sup>

**2015年第35届武汉房地产交易展示会**

开闭幕日: 2015.05.09-12

举办地点: 武汉国际会展中心

展会主办: 湖北省房地产业协会、武汉房地产开发企业协会

展出面积: 15000m<sup>2</sup>

**2015第八届中国武汉春季茶业博览交易会**

开闭幕日: 2015.05.15-18

举办地点: 武汉国际会展中心

展会承办: 武汉中兴恒远展览服务有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>

**2015第九届中国中部投资贸易博览会**

开闭幕日: 2015.05.18-20

举办地点: 武汉国际博览中心

展会主办: 中华人民共和国商务部、国家税务总局、中国工业经济联合会、中国国际贸易促进委员会、中华全国工商业联合会、国家新闻出版广电总局、国家工商行政管理总局、山西省人民政府、安徽省人民政府、河南省人民政府、湖北省人民政府、湖南省人民政府

展会承办: 湖北省商务厅、武汉市人民政府、商务部投资促进事务局

展出面积: 120000m<sup>2</sup>

**2015第八届华中旅游博览会**

开闭幕日: 2015.05.18-20

举办地点: 武汉国际博览中心

展会承办: 湖北省旅游局

展出面积: 10500m<sup>2</sup>

**2015中国(武汉)国际美容美发美体化妆用品博览会**

开闭幕日: 2015.05.20-22

举办地点: 武汉国际会展中心

展会主办: 湖北省武汉市商务局、武汉市饮食服务公司化妆品

管理处、湖北省美容化妆品行业商会、海名国际会展集团、武汉国际会展中心、中国国际贸易促进联合会、亚洲经贸发展促进中心、青岛美博文化传播有限公司、中国美容网  
展会承办：青岛美博文化传播有限公司  
展出面积：10000m<sup>2</sup>

#### 2015武汉华中国际口腔器材展览会暨技术交流会

开闭幕日：2015.05.20-22  
举办地点：武汉国际会展中心  
展会主办：亚洲经贸发展促进中心、海名国际会展集团  
展会承办：青岛海名国际会展有限公司  
展出面积：12000m<sup>2</sup>

#### 2015年第二届中国（武汉）国际新能源汽车产业展览会

开闭幕日：2015.05.20-22  
举办地点：武汉国际会展中心  
展会主办：励展伟业展览集团、中国节能与新能源汽车产业联盟  
展会承办：精肯展览（上海）有限公司、武汉励展伟业展览策划有限公司  
展出面积：15000m<sup>2</sup>

#### 2015第十三届华中国际汽车展览会

开闭幕日：2015.05.27-31  
举办地点：武汉国际博览中心  
展会主办：中华人民共和国商务部外贸发展事务局、中国汽车工程学会、中国汽车流通协会、中国汽车工业国际合作总公司、湖北省经济和信息化委员会  
展会承办：尚格会展股份有限公司  
展出面积：100000m<sup>2</sup>

#### 2015武汉佛事用品素食养生暨收藏品展览会

开闭幕日：2015.06.04-07  
举办地点：武汉国际会展中心  
展会主办：山东省珠宝玉石首饰行业协会、上海宝玉石行业协会、江苏工商联金银珠宝业商会  
展会承办：济南海名纵横会展服务有限公司  
展出面积：16000m<sup>2</sup>

#### 2015武汉糖酒会

开闭幕日：2015.06.10-12  
举办地点：武汉国际会展中心  
展会承办：长沙仁创会展服务有限公司、南京仁创会展服务有限公司、武汉仁创会展服务有限公司  
展出面积：11000m<sup>2</sup>

#### 2015第二届中国（武汉）酒店设备及用品展览会

开闭幕日：2015.06.10-12  
举办地点：武汉国际会展中心  
展会主办：香港一创会展服务有限公司  
展会承办：长沙仁创会展服务有限公司、武汉仁创会展服务有限公司

展出面积：20000m<sup>2</sup>

#### 2015第七届中国（武汉）国际珠宝首饰玉石展览会

开闭幕日：2015.06.12-15  
举办地点：武汉国际会展中心  
展会主办：山东省珠宝玉石首饰行业协会、上海宝玉石行业协会  
展会承办：济南海名纵横会展服务有限公司  
展出面积：16000m<sup>2</sup>

#### 2015第十二届中国（武汉）国际汽车后市场博览会

开闭幕日：2015.06.13-15  
举办地点：武汉国际博览中心  
展会主办：中国汽车后市场总会、中国汽车后市场总会汽车改装分会  
展会承办：广州点金广告有限公司、武汉新城国际博览中心经营管理有限公司  
展出面积：120000m<sup>2</sup>

#### 2015第1届中国（武汉）国际珠宝首饰博览会

开闭幕日：2015.06.18-21  
举办地点：武汉国际会展中心  
展会主办：广东省珠宝玉石首饰行业协会、深圳市华巨臣实业有限公司  
展会承办：深圳市华巨臣实业有限公司  
展出面积：10000m<sup>2</sup>

#### 2015第十二届中国（武汉）国际教育展

开闭幕日：2015.06.24-25  
举办地点：武汉国际博览中心  
展会主办：武汉市出入境中介服务行业协会  
展会承办：湖北金茂出国咨询顾问管理有限公司、武汉传承文化展览有限公司

#### 2015第四届武汉国际机床展暨塑料橡胶及工业包装展览会

开闭幕日：2015.06.25-28  
举办地点：武汉国际博览中心  
展会主办：湖北省机械行业协会、武汉·中国光谷激光行业协会、湖北省模具协会、湖北省职工焊接技术协会、湖北省机械工程学会、武汉新城国际博览中心经营管理有限公司、重庆市立嘉会议展览有限公司、武汉华嘉会议展览有限公司  
展出面积：30000m<sup>2</sup>

#### 2015中国中部智慧水务、水厂建设展览会及研讨会中部给排水、水处理与泵管阀展览会

开闭幕日：2015.06.25-27  
举办地点：武汉国际博览中心  
展会主办：武汉市城市建设投资开发集团有限公司、湖北省城镇供水排水协会、武汉市水务集团有限公司、武汉新城国际博览中心经营管理有限公司、武汉善水展览服务有限公司  
展会承办：武汉善水展览服务有限公司  
展出面积：10000m<sup>2</sup>

**2015第50届武汉家装建材展览会**

开闭幕日: 2015.06.26-28

举办地点: 武汉国际会展中心

展会主办: 武汉建筑装饰协会

展会承办: 尚格会展股份有限公司

展出面积: 40000m<sup>2</sup>

举办地点: 武汉国际会展中心

展会主办: 武汉国际会展中心、武汉昆仑万博展览有限公司

展会承办: 得意生活网、武汉国际会展中心、武汉昆仑万博展览有限公司

展出面积: 11000m<sup>2</sup>**2015中国(湖北)国际文化创意产业博览会**

开闭幕日: 2015.07.04-06

举办地点: 武汉国际博览中心

展会主办: 武汉鸿威国博会展有限公司、广东鸿威国际会展集团有限公司、武汉国际博览中心

展出面积: 50000m<sup>2</sup>**2015第二届中国(武汉)佛事文化用品博览会**

开闭幕日: 2015.08.21-24

举办地点: 武汉国际会展中心

展会主办: 仁创会展集团武汉分公司

展出面积: 11000m<sup>2</sup>**2015第七届艾妮动漫游戏展**

开闭幕日: 2015.07.04-06

举办地点: 武汉国际博览中心

展会主办: 广州市鸿威展览服务有限公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>**2015华中武汉新型建筑装饰材料暨(秋季)品牌家装展览会**

开闭幕日: 2015.08.28-30

举办地点: 武汉国际会展中心

展会主办: 湖北嘉禾文化发展有限公司

展会承办: 湖北嘉禾文化发展有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>**2015夏季(武汉)中国婚博会**

开闭幕日: 2015.07.11-12

举办地点: 武汉国际博览中心

展会主办: 北京博万国际会展有限责任公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015第六届中国(武汉)户外用品展览会**

开闭幕日: 2015.09.04-06

举办地点: 武汉国际博览中心

展会主办: 武汉市社会体育指导中心

展会承办: 武汉中兴恒远展览服务有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015第二届武汉燃气展会暨中部天然气利用、天然气汽车、加气站设备展览会**

开闭幕日: 2015.07.16-18

举办地点: 武汉国际会展中心

展会主办: 中国国际贸促进委员会武汉市分会、中石化江汉石油管理局、武汉市燃气协会、中国石油化工设备协会石油井口设备专委会、湖北省石油学会、中国城市燃气协会燃气用户服务工作委员会、湖北省燃气协会

展会承办: 中国国际贸促进委员会武汉市分会、武汉市中建国际博会展有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015年中国武汉秋季钓鱼用品展览会**

开闭幕日: 2015.09.04-06

举办地点: 武汉国际会展中心

展会主办: 湖北省社会体育管理中心、湖北省钓鱼协会

展会承办: 武汉中兴恒远展览服务有限公司

展出面积: 11000m<sup>2</sup>**2015第三届武汉Anime Power动漫游戏创作交流展**

开闭幕日: 2015.08.01-02

举办地点: 武汉国际会展中心

展会主办: 深圳市泽群文化传播有限公司

展出面积: 5000m<sup>2</sup>**2015第三届武汉餐博会**

开闭幕日: 2015.09.10-13

举办地点: 武汉国际会展中心

展会主办: 武汉东方会展策划有限责任公司

展出面积: 11000m<sup>2</sup>**2015中国(武汉)老龄产业博览会**

开闭幕日: 2015.08.01-03

举办地点: 武汉国际会展中心

展会主办: 武汉天艺盛世文化传播有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015中国(武汉)期刊交易博览会**

开闭幕日: 2015.09.18-20

举办地点: 武汉国际会展中心

展会主办: 湖北省新闻出版广电局、武汉市文化新闻出版广电局

展会承办: 中国期刊协会、中国图书进出口(集团)总公司、中国国际图书贸易集团有限公司、中国邮政集团公司报刊发行局

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015第十五武汉婚博会**

开闭幕日: 2015.08.08-09

**2015第四届武汉休博会(海陆空高端休闲第一展)**

开闭幕日: 2015.09.18-21

举办地点: 武汉国际会展中心

展会主办: 湖北省地区经济开发促进会

展会承办: 湖北楚天金桥会展有限公司



展出面积: 15000m<sup>2</sup>

2015第二届中国(武汉)国际新能源汽车电动车展览会暨华中电动三轮车展览会

开闭幕日: 2015.09.19-21

举办地点: 武汉国际博览中心

展会主办: 中国电动汽车行业协会、欧尼优展览(上海)有限公司

展会承办: 欧尼优展览(上海)有限公司

展出面积: 40000m<sup>2</sup>

2015年第十六届中国国际机电产品博览会(武汉)

开闭幕日: 2015.09.23-25

举办地点: 武汉国际博览中心

展会主办: 中华人民共和国商务部、中国国际贸易促进委员会、湖北省人民政府、河南省人民政府、湖南省人民政府、山西省人民政府、武汉市人民政府

展会承办: 广州光亚法兰克福展览有限公司

展出面积: 60000m<sup>2</sup>

2015第51届武汉家装建材展览会

开闭幕日: 2015.09.25-27

举办地点: 武汉国际会展中心

展会承办: 尚格会展股份有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>

2015第十六届武汉国际汽车展览会

开闭幕日: 2015.09.29-10.04

举办地点: 武汉国际博览中心

展会主办: 中国机械工业联合会、中国国际贸易促进委员会、湖北省人民政府、武汉市人民政府、中国国际贸易促进委员会汽车行业分会

展会承办: 中国国际贸易促进委员会武汉市分会、成都世纪城新国际会展中心有限公司、汉诺威米兰展览(上海)有限公司、湖北省机械行业联合会

展出面积: 140000m<sup>2</sup>

2015武汉动漫节

开闭幕日: 2015.10.01-03

举办地点: 武汉国际会展中心

展会主办: 武汉优活创意企划广告有限公司

展出面积: 4000m<sup>2</sup>

2015第二届中国(武汉)广电产业博览会

开闭幕日: 2015.10.11-13

举办地点: 武汉国际会展中心

展会主办: 中国音视频协会、中国电子视像行业协会大屏幕投影显示设备分会、中国多媒体产业联盟、中国国际新媒体产业联盟、中国投影显示产业联盟、中国电子元件协会电声器件分会、深圳市电子行业协会、新媒体国际协同创新促进中心、国家新媒体产业基地、湖北广播电视技术研究所

展会承办: 中国音视频协会、北京玖玖泉涌国际文化传媒有限公司

展出面积: 7200m<sup>2</sup>

2015秋季(武汉)中国婚博会

开闭幕日: 2015.10.17-18

举办地点: 武汉国际会展中心

展会主办: 北京博万国际会展有限责任公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

第74届中国国际医疗器械(秋季)博览会,第21届中国国际医疗器械设计与制造技术(秋季)展览会

开闭幕日: 2015.10.18-21

举办地点: 武汉国际博览中心

展会主办: 励展博览集团国药励展展览有限责任公司

展出面积: 170000m<sup>2</sup>

2015第八届中国武汉秋季茶业博览交易会

开闭幕日: 2015.10.23-26

举办地点: 武汉国际会展中心

展会承办: 武汉中兴恒远展览服务有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>

第50届(2015年秋季)全国制药机械暨中国国际制药机械博览会

开闭幕日: 2015.10.28-31

举办地点: 武汉国际博览中心

展会主办: 中国制药装备行业协会

展会承办: 北京精博信展览有限公司

展出面积: 150000m<sup>2</sup>

2015第十二届中国武汉农业博览会

开闭幕日: 2015.10.30-11.02

举办地点: 武汉国际会展中心

展会主办: 湖北省人民政府

展会承办: 武汉市人民政府、湖北省农业厅

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

2015中国(武汉)日用百货商品交易会

开闭幕日: 2015.11.05-07

举办地点: 武汉国际博览中心

展会承办: 励展华百展览(北京)有限公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>

2015第十七届中国零售业博览会

开闭幕日: 2015.11.05-07

举办地点: 武汉国际博览中心

展会主办: 中国连锁经营协会、北京智合联创展览有限公司

展出面积: 80000m<sup>2</sup>

2015第二届湖北省妇女儿童服务业博览会,中国(武汉)国际孕妇、婴儿、儿童产品博览会

开闭幕日: 2015.11.07-09

举办地点: 武汉国际会展中心

**展会主办:** 湖北省妇女联合会、武汉市妇女联合会

**展会承办:** 湖北知音传媒集团有限公司、湖北省儿童中心、湖北省妇女儿童发展基金会、湖北省妇女儿童发展中心、湖北知音展览有限责任公司

**展出面积:** 10000m<sup>2</sup>

**2015第十三届中国(武汉)国际教育展**

**开闭幕日:** 2015.11.07-07

**举办地点:** 武汉国际博览中心

**展会主办:** 武汉市出入境中介服务行业协会

**展会承办:** 湖北金茂出国咨询顾问管理有限公司、武汉传承文化展览有限公司

**展出面积:** 2000m<sup>2</sup>

**2015第十二届“中国光谷”国际光电子博览会暨论坛**

**开闭幕日:** 2015.11.12-14

**举办地点:** 武汉国际博览中心

**展会主办:** 国家工业和信息化部、国家科学技术部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、国家知识产权局、国家测绘地理信息局、中国科学院、中国工程院、中国国际贸易促进委员会、湖北省人民政府

**展会承办:** 科技部火炬高技术产业开发中心、武汉市人民政府、湖北省科学技术协会、中国国际贸易促进委员会湖北省分会、湖北省发展和改革委员会、湖北省经济和信息化委员会、湖北省教育厅、湖北省科学技术厅、湖北省财政厅、湖北省住房和城乡建设厅、湖北省商务厅、湖北省新闻出版广电局、湖北省国防科工办、湖北省知识产权局、湖北省测绘局、中国科学院武汉分院、湖北省通信管理局、东湖高新区管委会

**展出面积:** 34000m<sup>2</sup>

**2015第六届全球公共采购(中国·武汉)论坛暨公共采购博览会**

**开闭幕日:** 2015.11.12-14

**举办地点:** 武汉国际会展中心

**展会主办:** 中国物流与采购联合会、湖北省人民政府、武汉市人民政府

**展会承办:** 中国物流与采购联合会公共采购分会、中国物流与采购联合会采购与供应链管理专业委员会、湖北省物流与采购联合会、湖北省对外科技交流中心、湖北中科对外科技合作有限公司

**展出面积:** 30000m<sup>2</sup>

**2015中国国际商用车展览会**

**开闭幕日:** 2015.11.12-15

**举办地点:** 武汉国际博览中心

**展会主办:** 湖北省人民政府、武汉市人民政府、中国国际贸易促进委员会汽车行业分会、汉阳专用汽车研究所

**展会承办:** 湖北省经济和信息化委员会、汉诺威米兰展览(上海)有限公司、湖北省汽车行业协会、武汉新城国际博览中心经营管理有限公司、中国国际贸易促进委员会武汉市分会、武汉经济技术开发区管委会、北京三达经济技术合作开发中心

**展出面积:** 80000m<sup>2</sup>

**2015第13届中国(武汉)国际农业机械展览会**

**开闭幕日:** 2015.11.18-20

**举办地点:** 武汉国际博览中心

**展会主办:** 湖北省人民政府、武汉市人民政府、湖北省农业厅

**展会承办:** 武汉市农业委员会、好博塔苏斯展览集团 湖北好博塔苏斯展览有限公司

**展出面积:** 15000m<sup>2</sup>

**2015第三届武汉国际时尚博览会**

**开闭幕日:** 2015.11.20-22

**举办地点:** 武汉国际博览中心

**展会主办:** 武汉市发展和改革委员会、汉阳区人民政府

**展会承办:** 武汉江龙国博文化传播有限责任公司、武汉新城国际博览中心经营管理有限公司

**展出面积:** 50000m<sup>2</sup>

**2015第64届全国汽车保修检测诊断设备(秋季)展览会**

**开闭幕日:** 2015.11.20-22

**举办地点:** 武汉国际博览中心

**展会主办:** 中国汽车保修设备行业协会(北京通联国际展览有限公司)、中国汽车保修设备行业协会、中国汽车维修行业协会

**展会承办:** 北京通联国际展览有限公司

**展出面积:** 20000m<sup>2</sup>

**2015武汉(秋季)糖酒会**

**开闭幕日:** 2015.11.20-22

**举办地点:** 武汉国际博览中心

**展会主办:** 武汉酒类行业协会

**展会承办:** 武汉仁创会展服务有限公司

**展出面积:** 11000m<sup>2</sup>

**2015中国武汉国际名酒节暨4届放心展交会**

**开闭幕日:** 2015.11.27-29

**举办地点:** 武汉国际会展中心

**展会主办:** 湖北省酒类流通行业协会

**展出面积:** 5000m<sup>2</sup>

**2015武汉大型健康家装建材展览会**

**开闭幕日:** 2015.11.27-29

**举办地点:** 武汉国际会展中心

**展会主办:** 湖北嘉禾文化发展有限公司

**展出面积:** 8000m<sup>2</sup>

**2015中国(武汉)国际医疗器械暨医院采购博览会**

**开闭幕日:** 2015.11.27-29

**举办地点:** 武汉客厅 中国文化博览中心

**展会主办:** 徐州弘和展览展示有限公司

**展出面积:** 30000m<sup>2</sup>

**2015中国(武汉)国际美容美发美体化妆品博览会**

**开闭幕日:** 2015.12.04-06

**举办地点:** 武汉国际会展中心

展会主办：青岛美博文化传播有限公司、中国国际贸易促进联合会、武汉国际会展中心、亚洲经贸发展促进中心、中国美容网  
展会承办：青岛美博文化传播有限公司  
展出面积：10000m<sup>2</sup>

#### 2015湖北（武汉）国际养老服务产业博览会

开闭幕日：2015.12.11-13  
举办地点：武汉国际会展中心  
展会主办：中国国际贸易促进委员会湖北省分会、中国国际商会湖北商会  
展会承办：湖北省贸促会对外交流促进中心（原湖北省国际展览中心）  
展出面积：10000m<sup>2</sup>

#### 2015湖北（武汉）国际消费精品博览会

开闭幕日：2015.12.11-13  
举办地点：武汉国际会展中心  
展会主办：中国国际贸易促进委员会湖北省分会、中国国际商会湖北商会  
展会承办：湖北省贸促会对外交流促进中心（原湖北省国际展览中心）  
展出面积：12000m<sup>2</sup>

#### 2015第二届中部（武汉）国际环保产业博览会

开闭幕日：2015.12.27-29  
举办地点：武汉国际会展中心  
展会承办：武汉天艺盛世文化传播有限公司、武汉奥途会展服务有限公司  
展出面积：8000m<sup>2</sup>

### 2.14 2015年湖南省部分展会一览

#### 2015湖南中华姓氏文化产业博览会

开闭幕日：2015.01.21-26  
举办地点：红星国际会展中心  
展会主办：中华姓氏文化产业协会  
展出面积：10000m<sup>2</sup>

#### 2015中国（湖南）国际新能源汽车与电动车展览会

开闭幕日：2015.01.26-28  
举办地点：湖南国际会展中心  
展会主办：长沙市工业和信息化委员会、长沙市机械工程学会、湖南省机械工程学会、湖南省经济和信息化委员会  
展会承办：北京励展国际展览有限公司  
展出面积：30000m<sup>2</sup>

#### 2015中国新化国际文印节暨中国印博会

开闭幕日：2015.02.11-14  
举办地点：湖南国际会展中心  
展会主办：中共新化县委、新化县人民政府  
展会承办：新化县工商业联合会、广州长嘉商务服务有限公司  
展出面积：33000m<sup>2</sup>

#### 2015年湖南春季家博会

开闭幕日：2015.03.12-15  
举办地点：湖南国际会展中心  
展会主办：长沙晚报报业集团、长沙市住房和城乡建设委员会  
展会承办：长沙晚报社  
展出面积：20000m<sup>2</sup>

#### 2015第二十二届长沙图书交易会

开闭幕日：2015.03.20-22  
举办地点：湖南省展览馆  
展会主办：长沙图书交易会组委会  
展出面积：6000m<sup>2</sup>

#### 2015第十六届湖南浩天广告四新展览会

开闭幕日：2015.03.21-23  
举办地点：红星国际会展中心  
展会主办：长沙市浩天会展服务有限公司  
展出面积：20000m<sup>2</sup>

#### 2015中国（长沙）日用百货、家庭用品、礼品、小家电展览会暨电子商务对接会

开闭幕日：2015.03.26-28  
举办地点：湖南国际会展中心  
展会承办：长沙前沿展览服务有限公司  
展出面积：10000m<sup>2</sup>

#### 2015年湖南（长沙）印刷包装机械展览会

开闭幕日：2015.03.28-30  
举办地点：湖南省展览馆  
展会主办：长沙市文广新局、中南出版传媒集团股份有限公司  
展会承办：湖南省印刷物资有限责任公司、长沙市和展文化传播有限公司、长沙市印刷行业协会、湖南省展览馆  
展出面积：10000m<sup>2</sup>

#### 2015（春季）长沙婚博会

开闭幕日：2015.03.28-29  
举办地点：红星国际会展中心  
展会主办：591结婚网  
展出面积：5000m<sup>2</sup>

#### 2015第四届湖南（春季）浩天渔具展览会

开闭幕日：2015.04.10-12  
举办地点：红星国际会展中心  
展会主办：长沙市浩天会展服务有限公司  
展会承办：长沙市浩天会展服务有限公司  
展出面积：5000m<sup>2</sup>

#### 2015中国（长沙）国际自行车展览会

开闭幕日：2015.04.10-12  
举办地点：红星国际会展中心  
展会主办：长沙市自行车旅游协会、湖南省电动车商会、长沙市浩天会展服务有限公司

展会承办: 长沙市浩天会展服务有限公司  
展出面积: 10000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(长沙)国际新能源汽车电动车展览会

开闭幕日: 2015.04.10-12  
举办地点: 红星国际会展中心  
展会主办: 湖南省电动车商会、长沙市自行车旅游协会  
展会承办: 长沙市浩天会展服务有限公司  
展出面积: 10000m<sup>2</sup>

#### 齐家网(长沙站)全民家博会

开闭幕日: 2015.04.13-14  
举办地点: 红星国际会展中心  
展会主办: 湖南省电动车商会、长沙市自行车旅游协会  
展会承办: 长沙市浩天会展服务有限公司

#### 2015第十五届湖南公共安全产品与技术博览会

开闭幕日: 2015.04.17-19  
举办地点: 红星国际会展中心  
展会主办: 湖南长沙兰德展览广告有限公司  
展会承办: 湖南省安全技术防范协会  
展出面积: 10000m<sup>2</sup>

#### 2015中部(湖南)品牌渔具暨户外装备展览会

开闭幕日: 2015.04.17-19  
举办地点: 湖南国际会展中心  
展会主办: 中国国际贸易促进委员会湖南省分会  
展会承办: 长沙市和展文化传播有限公司、湖南快乐垂钓频道  
展出面积: 10000m<sup>2</sup>

#### 2015第三届中部地区美容化妆品健康产业(长沙)博览会暨 2015湖南春季(精品日化大品牌)联合展览订货会

开闭幕日: 2015.04.24-26  
举办地点: 湖南省展览馆  
展会主办: 长沙市化妆品安全协会  
展会承办: 长沙市化妆品安全协会  
展出面积: 8000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(长沙)户外休闲产业博览会

开闭幕日: 2015.04.25-27  
举办地点: 红星国际会展中心  
展会承办: 长沙市浩天会展服务有限公司  
展出面积: 8000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(湖南)汽车展览会

开闭幕日: 2015.04.29-05.03  
举办地点: 湖南国际会展中心  
展会主办: 湖南省经济和信息化委员会、湖南日报报业集团、湖南省机械行业管理办公室  
展会承办: 三湘都市报、湖南省汽车行业协会、长沙晚报  
展出面积: 100000m<sup>2</sup>

#### 第二届CN动漫游戏嘉年华&第十二届中国动漫金龙奖

开闭幕日: 2015.05.01-03  
举办地点: 湖南省展览馆  
展会主办: 湖南省经济和信息化委员会、湖南日报报业集团、湖南省机械行业管理办公室  
展会承办: 三湘都市报、湖南省汽车行业协会、长沙晚报  
展出面积: 2172m<sup>2</sup>

#### 2015第十五届湖南茶业茶文化博览会

开闭幕日: 2015.05.08-11  
举办地点: 湖南省展览馆  
展会主办: 湖南省经济和信息化委员会、湖南省农业委员会、湖南省供销合作总社  
展会承办: 长沙仁创会展服务有限公司  
展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015第二届中南国际口腔设备与材料展览会

开闭幕日: 2015.05.22-24  
举办地点: 湖南省展览馆  
展会主办: 长沙好博塔苏斯展览有限公司、湖南省口腔医学会  
展会承办: 长沙好博塔苏斯展览有限公司  
展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015中国中部(长沙)国际装备制造业博览会

开闭幕日: 2015.05.29-31  
举办地点: 湖南国际会展中心  
展会主办: 中国机械工业联合会、湖南省机械工业协会、湖南省机械行业管理办公室  
展会承办: 好博塔苏斯展览集团 长沙好博塔苏斯展览策划服务有限公司  
展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(长沙)工业机器人展览会

开闭幕日: 2015.05.29-31  
举办地点: 湖南国际会展中心  
展会主办: 中国机械工业联合会、湖南省机械工业协会、湖南省机械行业管理办公室  
展会承办: 长沙好博塔苏斯展览有限公司  
展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015第十六届湖南国际机床展览会

开闭幕日: 2015.05.29-31  
举办地点: 湖南国际会展中心  
展会主办: 中国机械工业联合会、湖南省机械行业管理办公室、湖南省机械工业协会  
展会承办: 长沙好博塔苏斯展览有限公司  
展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015第十届中国(湖南)糖酒食品交易会

开闭幕日: 2015.06.05-07  
举办地点: 湖南国际会展中心  
展会主办: 香港一创会展服务有限公司

- 展会承办: 仁创会展集团长沙分公司、南京仁创会展服务有限公司、武汉仁创会展服务有限公司  
展出面积: 20000m<sup>2</sup>
- 仁创·2015第八届湖南食品加工及包装机械展览会  
开闭幕日: 2015.06.05-07  
举办地点: 湖南国际会展中心  
展会主办: 香港一创会展服务有限公司  
展会承办: 仁创会展集团长沙分公司  
展出面积: 15000m<sup>2</sup>
- 仁创·2015第十届湖南酒店用品及商用厨具展览会  
开闭幕日: 2015.06.05-07  
举办地点: 湖南国际会展中心  
展会承办: 仁创会展集团长沙分公司  
展出面积: 15000m<sup>2</sup>
- 2015第二十二届湖南医疗器械展览会  
开闭幕日: 2015.06.12-14  
举办地点: 湖南国际会展中心  
展会承办: 好博塔苏斯展览集团 长沙好博塔苏斯展览策划服务有限公司  
展出面积: 10000m<sup>2</sup>
- 2015年中国(长沙)国际茶产业博览会暨紫砂、陶瓷、红木、茶具用品展  
开闭幕日: 2015.06.19-22  
举办地点: 湖南国际会展中心  
展会主办: 深圳市华巨臣实业有限公司  
展会承办: 深圳市华巨臣实业有限公司  
展出面积: 15000m<sup>2</sup>
- 2015第七届湖南教育博览会  
开闭幕日: 2015.06.26-27  
举办地点: 湖南省展览馆  
展会主办: 长沙市教育局、湖南教育新闻网  
展会承办: 长沙天圣展览策划有限公司  
展出面积: 6000m<sup>2</sup>
- 2015第二届中国(湖南)家居博览会  
开闭幕日: 2015.06.26-29  
举办地点: 湖南国际会展中心  
展会主办: 湖南广播电视台  
展会承办: 湖南国际会展中心管理有限公司  
展出面积: 20000m<sup>2</sup>
- 仁创·2015第十六届湖南文化艺术收藏工艺品展  
开闭幕日: 2015.07.03-06  
举办地点: 湖南省展览馆  
展会主办: 香港一创会展服务有限公司、湖南艺术家书画院、长沙仁创会展服务有限公司  
展会承办: 长沙仁创会展服务有限公司
- 展出面积: 20000m<sup>2</sup>
- 仁创·2015中部第二届(长沙)佛事文化用品博览会  
开闭幕日: 2015.07.03-06  
举办地点: 湖南省展览馆  
展会主办: 仁创会展集团、湖南省禅茶文化研究会  
展会承办: 长沙仁创会展服务有限公司  
展出面积: 12000m<sup>2</sup>
- 2015第六届长沙国际动漫游戏展览会  
开闭幕日: 2015.07.17-20  
举办地点: 湖南国际会展中心  
展会主办: 湖南省动漫游戏协会  
展会承办: 湖南省展览馆  
展出面积: 20000m<sup>2</sup>
- 2015长沙(红星)夏季车展暨品质楼盘联展  
开闭幕日: 2015.08.14-16  
举办地点: 红星国际会展中心  
展会主办: 潇湘晨报社  
展会承办: 潇湘晨报社
- 2015第十六届湖南秋季浩天广告四新及LED光电展览会  
开闭幕日: 2015.08.22-24  
举办地点: 红星国际会展中心  
展会主办: 长沙市浩天会展服务有限公司  
展会承办: 长沙市浩天会展服务有限公司  
展出面积: 18000m<sup>2</sup>
- 2015第五届湖南秋季浩天渔具展览会  
开闭幕日: 2015.08.22-24  
举办地点: 红星国际会展中心  
展会主办: 长沙市浩天会展服务有限公司  
展会承办: 长沙市浩天会展服务有限公司  
展出面积: 10000m<sup>2</sup>
- 2015第二届长沙婚博会  
开闭幕日: 2015.08.29-30  
举办地点: 湖南国际会展中心  
展会主办: 591结婚网  
展会承办: 591结婚网  
展出面积: 10000m<sup>2</sup>
- 2015第三届长沙国际茶业茶文化博览会  
开闭幕日: 2015.09.04-07  
举办地点: 湖南国际会展中心  
展会主办: 中国(长沙)国际茶业博览会组委会  
展会承办: 湖南省茶叶学会、上海迪亿展览有限公司  
展出面积: 15000m<sup>2</sup>
- 2015中国(长沙)国际食品展  
开闭幕日: 2015.09.11-14

**举办地点:** 红星国际会展中心

**展会主办:** 湖南省商务厅、湖南省经济和信息化委员会、中国食品土畜进出口商会

**展会承办:** 湖南省食品行业联合会、湖南省商务厅商务展览中心

**展出面积:** 25000m<sup>2</sup>

**2015第七届湖南茶业博览会**

**开闭幕日:** 2015.09.18-21

**举办地点:** 红星国际会展中心

**展会主办:** 湖南省经济和信息化委员会、湖南省农业委员会、湖南省供销合作总社

**展会承办:** 长沙仁创会展服务有限公司

**展出面积:** 30000m<sup>2</sup>

**2015首届“创客·湖南”科技产品及项目展示会**

**开闭幕日:** 2015.09.18-20

**举办地点:** 湖南省展览馆

**展会主办:** 湖南省科学技术协会、湖南省经济和信息化委员会、湖南省教育厅、长沙国家高新技术产业开发区

**展会承办:** 湖南省展览馆

**展出面积:** 7000m<sup>2</sup>

**2015中国(湖南)国际机械装备博览会**

**开闭幕日:** 2015.10.15-17

**举办地点:** 湖南国际会展中心

**展会主办:** 中国机械工程学会、海名国际会展集团

**展会承办:** 广州海展展览有限公司、郑州海名汇博会展策划有限公司、济南信展展览有限公司

**展出面积:** 20000m<sup>2</sup>

**2015湖南(第六届)旅游休闲博览会**

**开闭幕日:** 2015.10.16-18

**举办地点:** 红星国际会展中心

**展会主办:** 湖南省旅游局

**展会承办:** 中南国际会展有限公司、潇湘晨报社

**展出面积:** 20000m<sup>2</sup>

**2015长沙孕婴童产品博览会**

**开闭幕日:** 2015.11.07-09

**举办地点:** 红星国际会展中心

**展会主办:** 中国妇女儿童产品质量协会、中国民办教育协会学前教育专业委员会

**展会承办:** 北京中展华博展览服务有限公司

**展出面积:** 30000m<sup>2</sup>

**2015第五届长沙国际幼教用品及玩具博览会**

**开闭幕日:** 2015.11.07-09

**举办地点:** 红星国际会展中心

**展会主办:** 中国教育联盟

**展会承办:** 北京中展华博展览服务有限公司

**展出面积:** 30000m<sup>2</sup>

**2015第三届中国(长沙)国际工程机械配套件博览交易会**

**开闭幕日:** 2015.11.09-11

**举办地点:** 湖南国际会展中心

**展会主办:** 中国机械工业联合会、湖南省经济和信息化委员会、湖南省商务厅

**展会承办:** 湖南力量之都国际展览有限公司

**展出面积:** 70000m<sup>2</sup>

**2015第二届中国(湖南)国际节能减排产业博览会**

**开闭幕日:** 2015.11.20-22

**举办地点:** 湖南国际会展中心

**展会主办:** 中国环境科学学会、中国循环经济协会可再生能源专业委员会、湖南省科学技术协会

**展会承办:** 长沙市瑞利网轩文化传播有限公司

**展出面积:** 14400m<sup>2</sup>

**2015第十一届中国(湖南)糖酒食品交易会**

**开闭幕日:** 2015.12.03-05

**举办地点:** 红星国际会展中心

**展会承办:** 长沙仁创会展服务有限公司

**展出面积:** 10000m<sup>2</sup>

**2015第二届湖南餐饮产业博览会**

**开闭幕日:** 2015.12.03-05

**举办地点:** 红星国际会展中心

**展会主办:** 湖南餐饮食材产业博览会组委会、仁创会展集团

**展会承办:** 仁创会展集团长沙分公司

**2015中国长沙珠宝玉石首饰展览会**

**开闭幕日:** 2015.12.11-14

**举办地点:** 红星国际会展中心

**展会主办:** 湖南省珠宝玉石首饰观赏石行业协会、湖南仰山文化产业发展有限公司

**展会承办:** 北京宏伟杰杰出展览展示有限责任公司

**展出面积:** 12000m<sup>2</sup>

**2015年(湖南)国际医疗器械展览会**

**开闭幕日:** 2015.12.19-09.21

**举办地点:** 湖南国际会展中心

**展会承办:** 上海景轶展览服务有限公司

**2015第八届湖南农资交易会**

**开闭幕日:** 2015.12.28-29

**举办地点:** 湖南省展览馆

**展会主办:** 中国农资协会、湖南品牌农资推广服务中心、湖南农资市场

**展会承办:** 长沙天圣展览策划有限公司

**第三届中国湖南国际矿物宝石博览会**

**开闭幕日:** 2015.05.21-25

**举办地点:** 郴州国际会展中心

**展会主办:** 湖南省国土资源厅、中华人民共和国国土资源部

展会承办：湖南省人民政府、郴州市政府、长沙市政府  
展出面积：46800m<sup>2</sup>

### 2015中国（南岭）佛事文化节暨禅茶博览会

开闭幕日：2015.08.28-31  
举办地点：郴州国际会展中心  
展会主办：郴州市佛教协会、郴州国际会展中心  
展会承办：郴州国际会展中心  
展出面积：20000m<sup>2</sup>

## 2.15 2015年吉林省部分展会一览

### 2015长春春季婚博会

开闭幕日：2015.03.14-15  
举办地点：长春国际会展中心  
展会主办：五九一文化传媒集团、591结婚网  
展会承办：长春维达展览服务有限公司  
展出面积：10000m<sup>2</sup>

### 2015年长春第十八届广告及LED照明博览会

开闭幕日：2015.03.20-22  
举办地点：长春国际会展中心  
展会主办：长春市广告协会  
展会承办：长春维达展览服务有限公司  
展出面积：20000m<sup>2</sup>

### 2015第十届中国·东北（长春）汽车用品展暨后市场产品博览会

开闭幕日：2015.03.21-23  
举办地点：长春国际会展中心  
展会主办：长春市会展业协会、吉林省汽车后市场产品协会  
展会承办：长春市海州展览服务有限公司  
展出面积：15000m<sup>2</sup>

### 2015第十五届全国粳稻米产业大会

开闭幕日：2015.03.25-26  
举办地点：长春国际会展中心  
展会主办：全国稻米产业联盟、中国农业科技东北创新中心、吉林省农特产品加工协会、农特网、吉林省水稻研究所、吉林省现代农业产业技术体系水稻创新团队  
展会承办：吉林省农特产品加工协会  
展出面积：12000m<sup>2</sup>

### 2015第十三届长春国际医药健康产业博览会/2015第三十六届长春国际医疗器械卫生产业博览会

开闭幕日：2015.04.01-03  
举办地点：长春国际会展中心  
展会主办：长春市人民政府、吉林省食品药品监督管理局、吉林省卫生厅、长春市食品药品监督管理局  
展会承办：长春医药协会、辽宁深港展览服务有限公司  
展出面积：20000m<sup>2</sup>

### 2015第十一届中国长春国际汽车零部件展洽会

开闭幕日：2015.04.01-03  
举办地点：长春国际会展中心  
展会主办：长春市人民政府、中国国际贸易促进委员会  
展会承办：长春百瑞国际会展集团有限公司、长春浩创展览服务有限公司  
展出面积：50000m<sup>2</sup>

### 2015吉林（长春）第二十届国际建筑装饰及材料博览会

开闭幕日：2015.04.10-12  
举办地点：长春国际会展中心  
展会主办：吉林省建筑装饰业协会  
展会承办：长春维达展览服务有限公司  
展出面积：40000m<sup>2</sup>

### 2015长春百城车展

开闭幕日：2015.04.11-12  
举办地点：长春国际会展中心  
展会主办：北京现代成铭店、凤凰网、吉林省广播电视台  
展出面积：30000m<sup>2</sup>

### 2015中国长春国际房产暨旅游地产博览会

开闭幕日：2015.04.24-26  
举办地点：长春国际会展中心  
展会主办：吉林省旅游地产联盟、吉林省长吉图商会、长春市会展业协会  
展会承办：长春嵘清会展服务有限公司  
展出面积：10000m<sup>2</sup>

### 2015第十五届长春国际美容美发展

开闭幕日：2015.04.25-27  
举办地点：长春国际会展中心  
展会主办：中国国际贸易促进委员会长春分会  
展会承办：长春百瑞国际会展集团有限公司  
展出面积：10000m<sup>2</sup>

### 2015第二届长春佛事用品博览会

开闭幕日：2015.05.15-18  
举办地点：长春国际会展中心  
展会主办：长春市会展业协会  
展会承办：长春市海州展览服务有限公司  
展出面积：30000m<sup>2</sup>

### 2015中国长春第十六届国际工业装备展览会

开闭幕日：2015.05.22-25  
举办地点：长春国际会展中心  
展会主办：吉林省模具工业协会、吉林省工业和信息化厅、沈阳装备制造行业协会  
展会承办：长春维达展览服务有限公司  
展出面积：22000m<sup>2</sup>

**2015第十六届东北(长春)国际塑料橡胶及包装工业展览会**  
 开闭幕日: 2015.05.22-25  
 举办地点: 长春国际会展中心  
 展会主办: 长春市政府、吉林省模具工业协会、长春市汽车工业协会、沈阳装备制造行业协会  
 展会承办: 长春维达展览服务有限公司  
 展出面积: 10000m<sup>2</sup>

**2015第十六届长春国际仪器仪表及工业自动化展览会**  
 开闭幕日: 2015.05.22-25  
 举办地点: 长春国际会展中心  
 展会主办: 吉林省工业和信息化厅、吉林省自动化学会  
 展会承办: 长春维达展览服务有限公司  
 展出面积: 20000m<sup>2</sup>

**2015长春首届国际珠宝玉石博览会**  
 开闭幕日: 2015.05.29-06.01  
 举办地点: 长春国际会展中心  
 展会主办: 香港亚泰国际贸易展览集团  
 展会承办: 香港亚泰国际贸易展览集团  
 展出面积: 10000m<sup>2</sup>

**2015长春夏季婚博会**  
 开闭幕日: 2015.06.06-07  
 举办地点: 长春国际会展中心  
 展会主办: 五九一文化传媒集团、591结婚网  
 展会承办: 长春维达展览服务有限公司  
 展出面积: 10000m<sup>2</sup>

**2015第五届中国长春消费品博览会**  
 开闭幕日: 2015.06.19-23  
 举办地点: 长春国际会展中心  
 展会主办: 吉林省工业和信息化厅、吉林省发展和改革委员会、吉林省商务厅、中国国际贸易促进委员会吉林省分会  
 展会承办: 吉林省盈和商务会展有限公司  
 展出面积: 25000m<sup>2</sup>

**2015第十二届中国(长春)国际汽车博览会**  
 开闭幕日: 2015.07.10-19  
 举办地点: 长春国际会展中心  
 展会主办: 中国汽车工业协会、中国汽车工程学会、中国汽车流通协会、长春市人民政府  
 展会承办: 中国国际贸易促进委员会长春市分会  
 展出面积: 200000m<sup>2</sup>  
 展品内容: 乘用车、汽车用品及零部件、客车、商用车、特种车、改装车、工程车、室外乘用车等

**2015中国长春新能源汽车展览交易会**  
 开闭幕日: 2015.07.28-30  
 举办地点: 长春国际会展中心  
 展会主办: 《中国三轮》杂志、中国新能源车网、中国三轮网  
 展会承办: 重庆群岛展览服务有限公司

展出面积: 25000m<sup>2</sup>

**2015东北(长春)第十一届国际家具展览会**  
 开闭幕日: 2015.08.01-04  
 举办地点: 长春国际会展中心  
 展会主办: 吉林省家具协会  
 展会承办: 长春维达展览服务有限公司  
 展出面积: 30000m<sup>2</sup>

**2015第九届中国(长春)民间艺术博览会**  
 开闭幕日: 2015.08.07-11  
 举办地点: 长春国际会展中心  
 展会主办: 中国文联、中国民间文艺家协会、吉林省人民政府、长春市人民政府  
 展会承办: 中共吉林省委宣传部、吉林省文联、中共长春市委宣传部、长春市文联  
 展出面积: 100000m<sup>2</sup>

**2015第二届长春电子商务博览会**  
 开闭幕日: 2015.08.07-09  
 举办地点: 长春国际会展中心  
 展会主办: 吉林省会展业协会、吉林省电子商务协会、长春市会展业协会、新文化报  
 展出面积: 5000m<sup>2</sup>

**2015第十四届中国长春国际农业食品博览(交易)会**  
 开闭幕日: 2015.08.14-23  
 举办地点: 长春农业博览园  
 展会主办: 吉林省人民政府、长春市人民政府  
 展会承办: 长春市海州展览服务有限公司  
 展出面积: 29400m<sup>2</sup>  
 展品内容: 农业、水利、林业、牧业、渔业、粮食、气象、检测、信息

**2015第十一届中国—东北亚博览会**  
 开闭幕日: 2015.09.01-06  
 举办地点: 长春国际会展中心  
 展会主办: 中华人民共和国商务部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、吉林省人民政府、吉林省工业和信息化厅、中华人民共和国商务部外贸发展事务局、长春市人民政府  
 展会承办: 中国国际贸易促进委员会吉林省分会  
 展出面积: 70800m<sup>2</sup>

**2015第4届中国(长春)国际茶产业博览会**  
 开闭幕日: 2015.09.18-21  
 举办地点: 长春国际会展中心  
 展会主办: 深圳市华巨臣实业有限公司  
 展会承办: 深圳市华巨臣实业有限公司  
 展出面积: 20000m<sup>2</sup>

**2015年长春森林食品交易博览会**  
 开闭幕日: 2015.09.18-21  
 举办地点: 长春国际会展中心



展会主办：中国林业产业联合会  
展会承办：中展励德国际集团有限公司  
展出面积：50000m<sup>2</sup>

#### 2015长春旅游产业博览会

开闭幕日：2015.09.18-22  
举办地点：长春国际会展中心  
展会主办：长春东亚传媒有限公司  
展出面积：10000m<sup>2</sup>

#### 2015东北（长春）国际畜牧业展览会

开闭幕日：2015.09.25-26  
举办地点：长春农业博览园  
展会主办：长春浩创展览服务有限公司、长春市农业博览园  
展出面积：20000m<sup>2</sup>

#### 2015第二届中国（长春）健康产业博览会

开闭幕日：2015.10.10-11  
举办地点：长春国际会展中心  
展会主办：中国就业促进会、吉林省人民政府、长春市人民政府  
展出面积：10000m<sup>2</sup>

#### 2015中国（长春）轨道交通博览会

开闭幕日：2015.10.30-11.01  
举办地点：长春国际会展中心  
展会主办：中国国际商会、长春市人民政府  
展会承办：中国国际贸易促进委员会长春市分会、北车集团长春客车股份有限公司、长春轻轨集团有限公司、长春地铁集团有限公司、吉林省轨道车辆制造产业协会  
展出面积：10000m<sup>2</sup>

#### 2015长春婚姻博会

开闭幕日：2015.10.31-11.01  
举办地点：长春国际会展中心  
展会承办：591结婚网  
展出面积：8000m<sup>2</sup>

#### 2015第四届中国（长春）糖酒食品展览会

开闭幕日：2015.11.06-08  
举办地点：长春国际会展中心  
展会主办：中国国际贸易促进委员会长春市分会  
展会承办：长春国际商会、长春市会展业协会、长春光复会展服务有限公司  
展出面积：12000m<sup>2</sup>

#### 2015长春家博会

开闭幕日：2015.11.07-08  
举办地点：长春国际会展中心  
展会主办：吉林省室内装饰协会、吉林省家具协会、东北团购网  
展会承办：东北团购网  
展出面积：10000m<sup>2</sup>

## 2.16 2015年江西省部分展会一览

#### 2015第12届中国景德镇国际陶瓷博览会

开闭幕日：2015.10.18-22  
举办地点：景德镇国际陶瓷文化艺术交流中心  
展会主办：中华人民共和国商务部、中国轻工业联合会、中国国际贸易促进委员会、江西省人民政府、中华人民共和国商务部外贸发展局、江西省商务厅、景德镇市人民政府  
展会承办：中国陶瓷工业协会、中国国际贸易促进委员会江西省分会  
展出面积：36000m<sup>2</sup>

#### 2015江西南昌新春大型汽车博览会

开闭幕日：2015.01.24-25  
举办地点：南昌国际展览中心  
展会主办：南昌国际展览中心、网上车市、CBSI中国  
展会承办：南昌国际展览中心  
展出面积：38500m<sup>2</sup>

#### 2015第三届南昌母婴用品展、NMBE品牌童装展

开闭幕日：2015.03.08-10  
举办地点：南昌国际展览中心  
展会主办：南昌金正展览有限公司  
展会承办：南昌金正展览有限公司  
展出面积：22000m<sup>2</sup>

#### 2015南昌第七届（春季）婚博会

开闭幕日：2015.03.21-22  
举办地点：江西省展览中心  
展会主办：南昌金正展览有限公司  
展会承办：南昌金正展览有限公司  
展出面积：5000m<sup>2</sup>

#### 2015中国·南昌首届“饰”博会

开闭幕日：2015.03.27-29  
举办地点：南昌国际展览中心  
展会主办：南昌市家装委员会、江南都市报  
展出面积：6000m<sup>2</sup>

#### 2015浙江（江西）旅游交易会

开闭幕日：2015.04.10-12  
举办地点：南昌国际展览中心  
展会承办：浙江旅游推广中心有限公司  
展出面积：14000m<sup>2</sup>

#### 2015南昌广告标识及LED照明展览会

开闭幕日：2015.04.11-13  
举办地点：南昌国际展览中心  
展会主办：郑州天天广告有限公司、郑州天天会展服务有限公司  
展会承办：南昌市天旭会展服务有限公司  
展出面积：6050m<sup>2</sup>

**2015第二届中国(南昌)国际茶文化博览会**

开闭幕日: 2015.04.17-20

举办地点: 南昌国际展览中心

展会主办: 江西茶业联合会

展会承办: 南昌金正展览有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>**2015首届中国·中部(南昌)动漫文化节**

开闭幕日: 2015.05.01-03

举办地点: 南昌国际展览中心

展会主办: 江西广播电视台

展会承办: 南昌立然文化传播有限公司、南昌翔雁影视文化传播有限公司、CGG漫游引力组委会

展出面积: 12600m<sup>2</sup>**2015中国中部先进制造业(南昌)博览会**

开闭幕日: 2015.05.09-11

举办地点: 南昌国际展览中心

展会主办: 中国国际装备制造业协会、中国机电产品流通协会、南昌市人民政府

展会承办: 江西华美会展服务有限公司

展出面积: 25000m<sup>2</sup>**2015第四届(正创)江西春季渔具展览会**

开闭幕日: 2015.05.15-17

举办地点: 江西省展览中心

展会主办: 广州正创展览服务有限公司

展会承办: 广州正创展览服务有限公司

展出面积: 4000m<sup>2</sup>**2015首届中国(南昌)国际黄金珠宝展**

开闭幕日: 2015.05.29-06.01

举办地点: 南昌国际展览中心

展会主办: 亚洲国际商品交易商会、江西省黄金协会、江西省珠宝协会

展会承办: 南昌众德汇会展有限公司

展出面积: 6000m<sup>2</sup>**2015首届中国(南昌)工艺品礼品家居用品及书画收藏品展览会**

开闭幕日: 2015.05.29-06.01

举办地点: 南昌国际展览中心

展会主办: 亚洲国际商品交易商会、南昌市书画协会、江西省工艺品协会

展会承办: 南昌众德汇会展有限公司

展出面积: 3000m<sup>2</sup>**2015首届中国(南昌)国际茶文化博览会暨紫砂艺术展览会**

开闭幕日: 2015.05.29-06.01

举办地点: 南昌国际展览中心

展会主办: 亚洲国际商品交易商会、江西省茶文化产业协会、南昌市会展业发展办公室

展会承办: 南昌众聚汇会展有限公司

展出面积: 12000m<sup>2</sup>**2015第三届南昌国际节能与新能源汽车展览会暨电动三轮车展览会**

开闭幕日: 2015.06.12-14

举办地点: 南昌国际展览中心

展会主办: 中国机电产品流通协会、中国国际装备制造业协会新能源车分会、江西省汽车流通协会、南昌市公路局、南昌市公安局、南昌交通运输局

展会承办: 江西华美会展服务有限公司、江西省道路运输协会

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015第十八届江西国际医疗器械展览会**

开闭幕日: 2015.06.12-14

举办地点: 南昌国际展览中心

展会主办: 中国机电产品流通协会、中国国际装备制造业协会新能源车分会、江西省汽车流通协会、南昌市公路局、南昌市公安局、南昌交通运输局

展会承办: 江西华美会展服务有限公司、江西省道路运输协会

展出面积: 9000m<sup>2</sup>**2015南昌首届现代生活房·车联展**

开闭幕日: 2015.06.20-22

举办地点: 南昌国际展览中心

展会主办: 大江网、南昌广播电视台

展会承办: 大江网事业发展中心、南昌电视台都市频道、南昌市创新会展策划有限公司

展出面积: 50000m<sup>2</sup>**2015南昌秋季房产交易博览会**

开闭幕日: 2015.07.24-26

举办地点: 南昌国际展览中心

展会主办: 江南都市报社

展会承办: 江南都市报传媒有限公司

展出面积: 6000m<sup>2</sup>**2015第五届江南夏季车展**

开闭幕日: 2015.07.24-26

举办地点: 南昌国际展览中心

展会主办: 江南都市报社

展会承办: 江南都市报传媒有限公司、南昌新世纪会展公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>**2015南昌(首届)国际珠宝玉石首饰展览会**

开闭幕日: 2015.09.03-06

举办地点: 南昌国际展览中心

展会主办: 南昌昱丰会展服务有限公司

展会承办: 南昌昱丰会展服务有限公司

展出面积: 6850m<sup>2</sup>

**2015第十届南昌国际汽车展览会**

开闭幕日：2015.09.11-14  
举办地点：南昌国际展览中心  
展会主办：南昌市人民政府、中国汽车流通协会  
展会承办：尚格会展股份有限公司  
展出面积：80000m<sup>2</sup>

**2015江西旅游商品博览会**

开闭幕日：2015.09.25-27  
举办地点：南昌国际展览中心  
展会主办：江西省旅游发展委员会  
展会承办：江西省旅游发展委员会  
展出面积：12800m<sup>2</sup>

**2015中国（南昌）健康产业展览会**

开闭幕日：2015.09.25-27  
举办地点：南昌国际展览中心  
展会主办：中国（南昌）健康产业展览会组委会  
展会承办：南昌市经典展览展示有限公司  
展出面积：30000m<sup>2</sup>

**2015第二届中国·中部（南昌）动漫文化节**

开闭幕日：2015.10.01-03  
举办地点：南昌国际展览中心  
展会主办：江西省电视台  
展会承办：南昌立然文化传播有限公司、南昌翔雁影视文化传播有限公司  
展出面积：10128m<sup>2</sup>

**2015第五届（正创）江西秋季渔具展览会**

开闭幕日：2015.10.16-18  
举办地点：江西省展览中心  
展会主办：广州正创展览服务有限公司  
展会承办：广州正创展览服务有限公司  
展出面积：4000m<sup>2</sup>

**2015中国国际电动车新能源汽车(南昌)展览会**

开闭幕日：2015.11.06-08  
举办地点：南昌国际展览中心  
展会主办：济南世博展览策划有限公司  
展会承办：济南世博展览策划有限公司  
展出面积：30000m<sup>2</sup>

**2015第八届中国（南昌）绿色食品博览会**

开闭幕日：2015.11.21-24  
举办地点：南昌国际展览中心  
展会主办：中华人民共和国商务部、江西省人民政府、南昌市人民政府、江西省商务厅  
展会承办：商务部流通产业促进中心、江西省农业厅  
展出面积：45000m<sup>2</sup>

**2015年中国（南昌）茶业茶文化博览会**

开闭幕日：2015.11.21-24  
举办地点：南昌国际展览中心  
展会主办：中华人民共和国商务部、江西省人民政府、南昌市人民政府、江西省商务厅  
展会承办：商务部流通产业促进中心、江西省农业厅  
展出面积：15000m<sup>2</sup>

**环境与发展（江西）论坛暨2015中国（江西）国际节能环保产业博览会**

开闭幕日：2015.12.11-13  
举办地点：南昌国际展览中心  
展会主办：中华环保联合会、江西省环境保护产业协会  
展会承办：中华环保联合会论坛展览部、江西省尚腾实业有限公司  
展出面积：25000m<sup>2</sup>

**2.17 2015年辽宁省部分展会一览****2015第十五届3.15国际消费品（大连）博览会**

开闭幕日：2015.03.12-16  
举办地点：大连世界博览广场  
展会主办：中国国际贸易促进委员会大连分会、大连市消费指导促进会、大连众信国民消费指导中心  
展会承办：大连海王星信息咨询有限公司  
展出面积：21000m<sup>2</sup>

**2015年大连（春季）国际钓鱼用品贸易展览会**

开闭幕日：2015.03.27-29  
举办地点：大连世界博览广场  
展会主办：中国国际贸易促进委员会大连市分会、大连市钓鱼协会  
展会承办：大连三轩传媒有限公司  
展出面积：8500m<sup>2</sup>

**2015大连春季动漫展**

开闭幕日：2015.04.04-05  
举办地点：大连世界博览广场  
展会主办：大连市文化广播影视局、中国国际贸易促进委员会大连市分会、辽宁省文化娱乐行业协会、大连高新技术产业园区管委会  
展会承办：大连文化市场行业协会、大连君合展览策划有限公司  
展出面积：5000m<sup>2</sup>

**2015大连春季房屋交易会**

开闭幕日：2015.04.10-13  
举办地点：大连世界博览广场  
展会主办：大连房屋交易大会组委会  
展会承办：大连北方国际展览股份有限公司  
展出面积：19000m<sup>2</sup>

**2015中国(大连)国际纺织品面料辅料及纱线展览会**

开闭幕日: 2015.04.23-25

举办地点: 大连世界博览广场

展会主办: 海名国际会展集团、大连服装行业协会

展会承办: 北京海名汇博会展有限公司、青岛海名国际会展有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015中国(大连)汽车用品采购交易会暨改装车商用车展览会**

开闭幕日: 2015.04.30-05.04

举办地点: 大连世界博览广场

展会主办: 中国汽车流通协会

展出面积: 30000m<sup>2</sup>**2015第五届大连国际食品博览会暨大连国际调味品专业博览会**

开闭幕日: 2015.05.07-11

举办地点: 大连星海会展中心

展会主办: 大连市经济和信息化委员会、大连市服务业委员会、中国国际贸易促进委员会大连市委员会

展会承办: 大连超越国际展览有限公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>**2015(第二十九届)中国大连进出口商品交易会暨“海上丝绸之路”大连行首届中国景德镇“瓷”文化博览会**

开闭幕日: 2015.05.08-11

举办地点: 大连世界博览广场

展会主办: 江西省商务厅、景德镇市人民政府、中国国际贸易促进委员会大连市分会

展会承办: 大连国际商会展览实业发展公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>**2015大连国际工业展览会**

开闭幕日: 2015.05.14-16

举办地点: 大连星海会展中心

展会主办: 大连市机械行业协会、大连华展展览服务有限公司

展会承办: 大连华展展览服务有限公司

展出面积: 40000m<sup>2</sup>**2015第十届大连国际清洁设备、清洁剂展览会**

开闭幕日: 2015.05.14-16

举办地点: 大连星海会展中心

展会主办: 辽宁省机械工程学学会

展会承办: 大连华展展览服务有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015中国(大连)国际环保展览会**

开闭幕日: 2015.05.14-16

举办地点: 大连星海会展中心

展会主办: 大连市人民政府

展会承办: 大连华展展览服务有限公司

展出面积: 40000m<sup>2</sup>**2015第二届中国国际木工机械展览会/2015第二届中国国际家具展览会**

开闭幕日: 2015.05.15-18

举办地点: 大连世界博览广场

展会主办: 大连市人民政府、大连北展豪迈集团、大连市中小企业局

展会承办: 大连市家具协会、大连北方国际展览股份有限公司  
展出面积: 21000m<sup>2</sup>**2015第十六届全国医院建设大会暨中国国际医院建设、装备及管理展览会**

开闭幕日: 2015.05.23-25

举办地点: 大连世界博览广场

展会主办: 英富曼会展(北京)有限公司、《中国医院建筑与装备》杂志社

展会承办: 北京经卫联合医药信息研究所

展出面积: 23500m<sup>2</sup>**2015第八届中国大连国际游艇展览会**

开闭幕日: 2015.06.11-15

举办地点: 大连星海湾游艇港

展会主办: 辽宁省航海学会、辽宁省船舶工业行业协会、辽宁省游艇行业协会、大连星海湾开发建设管理中心

展会承办: 大连星海湾国际游艇俱乐部、大连星海会展商务有限公司

展出面积: 28000m<sup>2</sup>**2015第十三届中国国际软件和信息服务业交易会**

开闭幕日: 2015.06.16-19

举办地点: 大连世界博览广场

展会主办: 中华人民共和国商务部、中华人民共和国工业和信息化部、中华人民共和国教育部、中华人民共和国科技部、中国国际贸易促进委员会、辽宁省人民政府、大连市人民政府

展会承办: 中国服务贸易协会

展出面积: 18000m<sup>2</sup>**2015首届大连玩博会**

开闭幕日: 2015.07.10-08.09

举办地点: 大连世界博览广场

展会主办: 新商报、大连世界博览广场有限公司、大连星际文化传媒有限公司

展会承办: 大连世界博览广场有限公司

展出面积: 8000m<sup>2</sup>**2015大连夏季房屋交易大会**

开闭幕日: 2015.07.10-13

举办地点: 大连世界博览广场

展会主办: 大连房屋交易大会组委会

展会承办: 大连北方国际展览股份有限公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>

**2015第十五届中国大连动漫游戏博览会**

开闭幕日：2015.07.18-20

举办地点：大连世界博览广场

展会主办：大连市文化广播影视局、中国国际贸易促进委员会大连市分会

展会承办：大连文化市场行业协会、大连君合展览策划有限公司

展出面积：3000m<sup>2</sup>**2015第十一届大连国际茶文化博览会**

开闭幕日：2015.08.06-10

举办地点：大连星海会展中心

展会主办：大连市人民政府、中国国际贸易促进委员会大连市分会

展会承办：大连星海会展商务有限公司

展出面积：14000m<sup>2</sup>**2015大连国际口腔器材及口腔护理展览会**

开闭幕日：2015.08.12-14

举办地点：大连星海会展中心

展会主办：中国国际贸易促进委员会大连分会、中国国际商会大连商会、大连市卫生局、大连市口腔协会

展会承办：大连华展展览服务有限公司

展出面积：10000m<sup>2</sup>**2015年中国大连国际汽车工业博览会**

开闭幕日：2015.08.19-23

举办地点：大连星海会展中心

展会主办：中国国际贸易促进委员会、中国国际贸易促进委员会汽车行业分会、中国汽车工业协会、中国汽车工程学会、中国汽车工业进出口有限公司、大连市人民政府、大连保税区管理委员会、大连国际商会展览公司、中国国际贸易促进委员会、中国国际贸易促进委员会汽车行业分会、中国汽车工业协会、中国汽车工程学会、中国汽车工业进出口有限公司、大连市人民政府、大连保税区管理委员会、大连国际商会展览公司

展会承办：中国国际贸易促进委员会大连市委员会、中国国际贸易促进委员会大连市委员会

展出面积：120000m<sup>2</sup>**2015中国（大连）珠宝展**

开闭幕日：2015.09.03-06

举办地点：大连世界博览广场

展会承办：北京京贸联展览有限公司

展出面积：6000m<sup>2</sup>**2015第二届中国（大连）国际茶产业博览会暨紫砂、陶瓷、红木、茶具用品展**

开闭幕日：2015.09.04-07

举办地点：大连世界博览广场

展会主办：深圳市华巨臣实业有限公司

展会承办：深圳市华巨臣实业有限公司

展出面积：15000m<sup>2</sup>**2015大连国际老龄产业博览会**

开闭幕日：2015.09.06-09

举办地点：大连星海会展中心

展会主办：大连市民政局、中国国际贸易促进委员会大连市分会、大连市老龄工作委员会办公室、大连市人民对外友好协会、大连市老龄产业联合会

展会承办：大连亚博会展览有限公司、大连国际老年联谊交流服务中心、大连星海会展旅游集团

展出面积：10000m<sup>2</sup>**2015第九届中国东北地区绿色食品博览会**

开闭幕日：2015.09.11-14

举办地点：大连星海会展中心

展会主办：中国国际贸易促进委员会大连分会、大商集团展览公司

展会承办：大连市绿色食品发展中心、大连国际商会展览实业发展公司、大连锦源展览有限公司

展出面积：12000m<sup>2</sup>**2015中国（大连）国际食品饮料、酒店及餐饮设备展览会**

开闭幕日：2015.09.11-13

举办地点：大连世界博览广场

展会主办：北京恒辉国际展览有限公司

展会承办：北京恒辉国际展览有限公司

展出面积：21000m<sup>2</sup>**2015韩国周**

开闭幕日：2015.09.11-15

举办地点：大连世界博览广场

展会主办：沈阳市人民政府

展出面积：20000m<sup>2</sup>**2015中国（大连）国际服装纺织品博览会**

开闭幕日：2015.09.19-22

举办地点：大连世界博览广场

展会主办：中华人民共和国商务部、大连市人民政府、大连市经济和信息化委员会

展会承办：中国纺织品进出口商会、辽宁省纺织行业协会、辽宁省服装协会、大连市服装纺织协会

展出面积：21000m<sup>2</sup>**2015大连日本商品展览会**

开闭幕日：2015.09.25-27

举办地点：大连世界博览广场

展会主办：中国国际贸易促进委员会、大连市人民政府

展会承办：中国国际贸易促进委员会大连市分会、大连国际商会

展出面积：5000m<sup>2</sup>**2015年大连（秋季）国际钓鱼用品贸易展览会**

开闭幕日：2015.10.02-04

举办地点：大连世界博览广场

展会主办：中国国际贸易促进委员会大连市分会、大连市钓鱼

协会

展会承办: 大连三轩传媒有限公司

展出面积: 8500m<sup>2</sup>

2015年大连国际进口商品展览会

开闭幕日: 2015.10.08-12

举办地点: 大连星海会展中心

展会主办: 大连华展展览服务有限公司

展会承办: 大连华展展览服务有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

2015第十四届大连创业就业博览会

开闭幕日: 2015.10.10-11

举办地点: 大连世界博览广场

展会主办: 大连市人民政府

展会承办: 大连市人力资源和社会保障局

展出面积: 10000m<sup>2</sup>

2015第六届大连国际农业博览会

开闭幕日: 2015.10.15-19

举办地点: 大连星海会展中心

展会主办: 中国国际贸易促进委员会大连市分会、大连市农村经济委员会

展会承办: 大连超越国际展览有限公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>

2015大连秋季房屋交易大会

开闭幕日: 2015.10.16-19

举办地点: 大连世界博览广场

展会主办: 大连房屋交易大会组委会

展会承办: 大连北方国际展览股份有限公司

展出面积: 16000m<sup>2</sup>

2015大连冬季汽车交易博览会

开闭幕日: 2015.11.13-15

举办地点: 大连世界博览广场

展会主办: 大连市汽车流通协会

展会承办: 大连世界博览广场有限公司

展出面积: 21000m<sup>2</sup>

2015第四届中国国际泳装展

开闭幕日: 2015.08.16-18

举办地点: 兴城国际比基尼展览中心

展会主办: 中国体育用品业联合会、中国服装协会、中国针织工业协会、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、辽宁省经济和信息化委员会、中国国际贸易促进委员会辽宁省分会、葫芦岛市人民政府、兴城市人民政府

展会承办: 辽宁省服装协会、辽宁省服装设计师协会、兴城市泳装行业协会、北京时尚博展国际展览有限公司

展出面积: 12000m<sup>2</sup>

2015第十九届中国锦州农业科技博览会暨中国(锦州)北方农业新品种新技术展销会

开闭幕日: 2015.03.12-15

举办地点: 锦州国际会展中心

展会主办: 辽宁省人民政府、中国农业科学院

展会承办: 锦州市人民政府、辽宁省科学技术厅、辽宁省农村经济委员会

展出面积: 18000m<sup>2</sup>

2015第四届中国(锦州)国际汽车展览会

开闭幕日: 2015.05.08-11

举办地点: 锦州国际会展中心

展会主办: 中国汽车工业国际合作总公司、锦州市人民政府

展会承办: 辽宁中汽会展有限公司、锦州市服务业委员会

展出面积: 30000m<sup>2</sup>

2015辽宁首届调味品食品博览会

开闭幕日: 2015.01.28-02.03

举办地点: 辽宁工业展览馆

展会主办: SYCE沈阳味博会组委会、大连超越国际展览有限公司

展会承办: SYCE沈阳味博会组委会

展出面积: 12000m<sup>2</sup>

2015(沈阳)顶级私人物品展览会

开闭幕日: 2015.03.02-12

举办地点: 辽宁工业展览馆

展会主办: 中国企业家发展联合会

展会承办: 哈尔滨欧博亚展览策划有限公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>

2015(沈阳)第五届台湾商品博览会暨东盟商品博览会

开闭幕日: 2015.03.02-12

举办地点: 辽宁工业展览馆

展会主办: 中国企业家发展联合会

展会承办: 哈尔滨欧博亚展览策划有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

2015中国东北(沈阳)汽车用品展暨订货会

开闭幕日: 2015.03.14-15

举办地点: 辽宁工业展览馆

展会主办: 辽宁省汽车后市场产品协会

展会承办: 长春市海州展览服务有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>

2015东北第十届城市绿化及园林、园艺花卉技术设备展览会

开闭幕日: 2015.03.14-15

举办地点: 沈阳科学宫会展中心

展会主办: 沈阳恒依展览有限公司

展会承办: 沈阳恒依展览有限公司

展出面积: 5000m<sup>2</sup>

**2015第十七届中国东北国际口腔器材展览会**

开闭幕日: 2015.03.20-23

举办地点: 辽宁工业展览馆

展会主办: 北方工商业展览有限公司

展会承办: 北方工商业展览有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015中国沈阳汽车后市场服务及用品博览会**

开闭幕日: 2015.03.20-22

举办地点: 沈阳国际展览中心

展会主办: 中国机电产品流通协会、中国汽车用品采购商联盟

展会承办: 青岛金诺会展有限公司、沈阳金之诺会展有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015第二十一届东北沈阳国际建筑装饰材料博览会**

开闭幕日: 2015.03.26-28

举办地点: 辽宁工业展览馆

展会主办: 北方工商业展览有限公司

展会承办: 北方工商业展览有限公司

展出面积: 17000m<sup>2</sup>**2015第三十五届(春季)沈阳国际医疗器械设备展览会**

开闭幕日: 2015.03.26-28

举办地点: 沈阳科学宫会展中心

展会主办: 辽宁省经济和信息化委员会、辽宁省卫生厅、辽宁省医疗器械工业公司

展会承办: 辽宁深港展览服务有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015 第二届中海地产(沈阳)春季房博会**

开闭幕日: 2015.03.27-29

举办地点: 辽宁工业展览馆

展会主办: 中海地产集团有限公司

展会承办: 北方工商业展览有限公司

展出面积: 11000m<sup>2</sup>**2015辽宁第二十届国际广告四新/标识/数码影像LED光电照明精品展**

开闭幕日: 2015.03.31-04.03

举办地点: 辽宁工业展览馆

展会主办: 辽宁省展览贸易集团有限公司

展会承办: 沈阳市世博会展服务中心、辽宁艾菲传媒有限公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>**2015第六届中国(沈阳)动漫电玩博览会春季嘉年华**

开闭幕日: 2015.04.03-07

举办地点: 沈阳科学宫会展中心

展会主办: 中国美术家协会动漫艺委会、辽宁省文化厅、沈阳市人民政府、沈阳市沈北新区人民政府、辽宁省经济和信息化委员会、沈阳市文化广播电视新闻出版局、共青团沈阳市委员会

展会承办: 中国人民对外友好协会

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015第九届东北孕婴童产品展览会暨玩具及幼教用品展览会**

开闭幕日: 2015.04.10-12

举办地点: 辽宁工业展览馆

展会主办: 中国国际贸易促进委员会辽宁省分会、北方工商业展览有限公司

展会承办: 北方工商业展览有限公司

展出面积: 12000m<sup>2</sup>**2015第二十七届沈阳亚太美容减肥养生博览会**

开闭幕日: 2015.04.11-13

举办地点: 沈阳科学宫会展中心

展会主办: 国际减肥美体行业协会、沈阳市总商会美容美发化妆品商会

展出面积: 6000m<sup>2</sup>**2015沈阳第五届奢侈品文化展示交易博览会**

开闭幕日: 2015.04.15-19

举办地点: 辽宁工业展览馆

展会主办: 沈阳振博会展服务有限公司

展会承办: 沈阳振博会展服务有限公司

展出面积: 7000m<sup>2</sup>**2015第十三届沈阳国际珠宝展览会**

开闭幕日: 2015.04.17-20

举办地点: 沈阳科学宫会展中心

展会主办: 辽宁省珠宝玉石首饰行业协会、沈阳中展立新展览有限公司

展会承办: 沈阳中展立新展览有限公司

展出面积: 13000m<sup>2</sup>**2015第四届沈阳国际户外用品展览会**

开闭幕日: 2015.04.17-20

举办地点: 沈阳科学宫会展中心

展会主办: 沈阳中展立新展览有限公司

展会承办: 沈阳中展立新展览有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015年第十三届东北(沈阳)国际印刷包装技术设备展览会**

开闭幕日: 2015.04.17-19

举办地点: 辽宁工业展览馆

展会主办: 辽宁省新闻出版局、吉林省新闻出版局、黑龙江省新闻出版局、沈阳市人民政府、沈阳市新闻出版局

展会承办: 辽宁省展览贸易集团展览有限公司

展出面积: 12000m<sup>2</sup>**2015第十七届东北国际公共安全防范产品博览会**

开闭幕日: 2015.04.23-26

举办地点: 辽宁工业展览馆

展会主办: 辽宁省社会公共安全产品行业协会、辽宁长城会展广告有限公司

展会承办: 辽宁长城会展广告有限公司、大连长城展览服务有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015第十八届东北国际工业装备博览会

开闭幕日: 2015.04.24-26

举办地点: 沈阳国际展览中心

展会主办: 中国机械工业联合会、中国电器工业协会、中国国际贸易促进委员会辽宁省分会

展会承办: 沈阳市工装模具行业协会、沈阳装备制造业协会、北方工商业展览有限公司

展出面积: 105600m<sup>2</sup>

#### 2015第十八届中国东北国际五金工具展览会

开闭幕日: 2015.04.24-26

举办地点: 沈阳国际展览中心

展会主办: 北方工商业展览有限公司

展会承办: 北方工商业展览有限公司

展出面积: 52000m<sup>2</sup>

#### 2015第二十五届东北国际食品机械、包装设备展览会

开闭幕日: 2015.04.24-26

举办地点: 沈阳科学宫会展中心

展会主办: 辽宁省经济和信息化委员会、辽宁省食品工业办公室

展会承办: 辽宁深港展览服务有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015沈阳物流技术及运输系统展

开闭幕日: 2015.04.24-26

举办地点: 沈阳国际展览中心

展会主办: 中国机械工业联合会、中国电器工业协会、中国国际贸易促进委员会辽宁省分会

展会承办: 沈阳市工装模具行业协会、沈阳装备制造业协会、北方工商业展览有限公司

展出面积: 3600m<sup>2</sup>

#### 2015东北国际安全生产及劳动保护用品展览会

开闭幕日: 2015.04.24-26

举办地点: 沈阳国际展览中心

展会主办: 中国机械工业联合会、中国电器工业协会、中国国际贸易促进委员会辽宁省分会

展会承办: 沈阳市工装模具行业协会、沈阳装备制造业协会、北方工商业展览有限公司

展出面积: 13200m<sup>2</sup>

#### 2015第十一届明日(沈阳)国际渔具·户外用品博览会

开闭幕日: 2015.05.01-04

举办地点: 沈阳科学宫会展中心

展会主办: 沈阳市会展行业协会、辽宁省钓鱼协会、沈阳钓鱼协会

展会承办: 沈阳明日科技展览贸易有限公司

展出面积: 5000m<sup>2</sup>

#### 2015第四届中国(沈阳)国际现代建筑产业博览会

开闭幕日: 2015.05.15-18

举办地点: 沈阳国际展览中心

展会主办: 住房和城乡建设部中国建筑文化中心、辽宁省住房和城乡建设厅、沈阳市人民政府、沈阳市城乡建设委员会

展会承办: 沈阳国际展览中心

展出面积: 65000m<sup>2</sup>

#### 2015第九届中国北方茶业交易博览会暨紫砂艺术节

开闭幕日: 2015.05.21-24

举办地点: 沈阳科学宫会展中心

展会主办: 齐鲁晚报、辽沈晚报

展会承办: 辽沈晚报天一会展有限公司

展出面积: 14000m<sup>2</sup>

#### 2015第五届中国“辽宁四宝”文化艺术品博览会

开闭幕日: 2015.05.22-25

举办地点: 辽宁工业展览馆

展会主办: 辽宁省人民政府工业特种资源保护办公室、辽宁省非金属矿工业协会

展会承办: 沈阳中展立新展览有限公司

展出面积: 12000m<sup>2</sup>

#### 2015第二届中国东北(沈阳)佛事用品展

开闭幕日: 2015.05.27-31

举办地点: 沈阳科学宫会展中心

展会主办: 沈阳市宗教文化交流协会

展会承办: 辽宁省佛教协会、辽宁领翼未来会展策划服务有限公司

展出面积: 5500m<sup>2</sup>

#### 2015辽宁第二届调味品食品博览会

开闭幕日: 2015.05.28-06.02

举办地点: 辽宁工业展览馆

展会主办: SYCE沈阳味博会组委会、大连超越国际展览有限公司

展会承办: SYCE沈阳味博会组委会

展出面积: 12000m<sup>2</sup>

#### 2015第14届沈阳国际珠宝展览会

开闭幕日: 2015.06.06-09

举办地点: 沈阳科学宫会展中心

展会主办: 辽宁省珠宝玉石首饰行业协会

展会承办: 沈阳中展立新展览有限公司

展出面积: 5500m<sup>2</sup>

#### 2015第22届全国品牌项目招商加盟展览会/2015第二十二届全国特许连锁加盟创业沈阳展览会

开闭幕日: 2015.06.13-15

举办地点: 沈阳科学宫会展中心

展会主办: 沈阳华博会展有限公司

展会承办: 沈阳中展立新展览有限公司



展出面积: 12000m<sup>2</sup>

**2015第六届中国东北国际茶文化博览会暨宜兴紫砂工艺博览会**

开闭幕日: 2015.06.17-18

举办地点: 辽宁工业展览馆

展会主办: 辽宁省服务业委员会、辽宁省展览贸易集团有限公司

展会承办: 辽宁省供销合作社联社、辽宁省展览贸易集团展览有限公司、辽宁省茶业协会

展出面积: 12000m<sup>2</sup>

**2015中国·沈阳红木家具及收藏品、艺术品博览会**

开闭幕日: 2015.06.19-22

举办地点: 沈阳科学宫会展中心

展会主办: 辽宁省家具协会

展会承办: 沈阳市装饰产业协会、沈阳家具装饰行业商会

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

**2015东北(沈阳)第六届奢侈品文化展示交易博览会**

开闭幕日: 2015.07.10-13

举办地点: 辽宁工业展览馆

展会主办: 沈阳振博会展服务有限公司

展会承办: 沈阳振博会展服务有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

**2015第二十八届沈阳亚太美容减肥养生博览会**

开闭幕日: 2015.07.10-12

举办地点: 沈阳科学宫会展中心

展会主办: 国际减肥美体行业协会、沈阳市总商会美容美发化妆品商会

展出面积: 6000m<sup>2</sup>

**2015第十三届中国(东北)国际酒店用品与设施博览会**

开闭幕日: 2015.07.17-19

举办地点: 沈阳科学宫会展中心

展会主办: 辽宁省旅游饭店与酒店用品协会

展会承办: 辽宁省旅游饭店业协会采购专业委员会、辽宁省旅游饭店业协会房务专业委员会、辽宁省旅游饭店业协会餐饮专业委员会、沈阳会展展览服务有限公司

展出面积: 5500m<sup>2</sup>

**2015第6届中国(沈阳)老年人、残疾人用品展览会**

开闭幕日: 2015.07.18-20

举办地点: 辽宁工业展览馆

展会主办: 中国百货商业协会老年用品分会、沈阳市老龄产业协会、沈阳市残疾人辅助器具服务中心

展会承办: 辽宁省老龄产业协会、沈阳市老龄产业协会

展出面积: 7600m<sup>2</sup>

**2015第三届中国沈阳经济区婚庆产业博览会**

开闭幕日: 2015.07.24-26

举办地点: 辽宁工业展览馆

展会主办: 辽宁省礼仪庆典协会、辽宁省服务业委员会、中国

社会工作者协会婚庆行业委员会

展会承办: 沈阳地铁第一时间报、沈阳讯展会议展览有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>

**2015中国北方文化产品交易会·沈阳**

开闭幕日: 2015.07.24-27

举办地点: 沈阳科学宫会展中心

展会主办: 山东大众报业集团、辽宁日报报业集团

展会承办: 辽沈晚报天一会展有限公司、齐鲁晚报天一国际会展有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>

**2015第七届中国(沈阳)动漫电玩博览会**

开闭幕日: 2015.08.07-11

举办地点: 辽宁工业展览馆

展会主办: 中国人民对外友好协会、中国美术家协会动漫艺委会、辽宁省文化厅、沈阳市人民政府

展会承办: 沈阳市对外贸易经济合作局、沈阳市沈北新区人民政府、沈阳市文体广电新闻出版局、沈阳市经济和信息化委员会、共青团沈阳市委员会

展出面积: 15000m<sup>2</sup>

**2015第七届中国(沈阳)自行车电动车展览会**

开闭幕日: 2015.08.07-09

举办地点: 沈阳科学宫会展中心

展会主办: 沈阳市人民政府、辽宁省服务业委员会

展会承办: 沈阳市自行车行业协会、辽宁鑫华鼎会展有限公司

展出面积: 12000m<sup>2</sup>

**2015第二届中国沈阳汽车后市场服务及用品博览会**

开闭幕日: 2015.08.07-08

举办地点: 沈阳国际展览中心

展会主办: 青岛金诺会展有限公司

展会承办: 沈阳金之诺会展有限公司

展出面积: 14000m<sup>2</sup>

**2015第四届中国沈阳国际家具展览会**

开闭幕日: 2015.08.15-17

举办地点: 沈阳国际展览中心

展会主办: 中国家具协会、中国林产工业协会、辽宁省经济和信息化委员会、辽宁省工商业联合会

展会承办: 辽宁省家具协会、辽宁省工商联家具建材装饰行业协会、上海博华国际展览有限公司、沈阳公信广告传媒有限公司

展出面积: 120000m<sup>2</sup>

**2015第三十七届(秋季)沈阳国际医疗器械设备展览会**

开闭幕日: 2015.08.27-29

举办地点: 沈阳科学宫会展中心

展会主办: 辽宁省卫生和计生委员会、辽宁省医疗器械工业公司、辽宁省经济和信息化委员会

展会承办: 辽宁深港展览服务有限公司

展出面积: 9000m<sup>2</sup>

**2015第十四届中国国际装备制造业博览会**

开闭幕日: 2015.09.01-05

举办地点: 沈阳国际展览中心

展会主办: 中华人民共和国商务部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、中华人民共和国工业和信息化部、中华人民共和国科学技术部、中国国际贸易促进委员会、辽宁省人民政府

展会承办: 沈阳市人民政府

展出面积: 110000m<sup>2</sup>**2015 沈阳东北亚旅游名品博览会**

开闭幕日: 2015.09.03-07

举办地点: 辽宁工业展览馆

展会主办: 沈阳市人民政府

展会承办: 沈阳市旅游局

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015第十二届东亚(辽宁)国际旅游交易会**

开闭幕日: 2015.09.10-12

举办地点: 辽宁工业展览馆

展会主办: 辽宁省旅游局

展会承办: 辽宁省旅游协会、辽宁省旅游饭店与酒店用品协会、辽宁省旅游摄影协会、辽宁省冰雪温泉旅游协会、沈阳会众展览服务有限公司

展出面积: 6800m<sup>2</sup>**2015第九届中国辽宁农产品交易会暨第十五届中国沈阳国际农业博览会**

开闭幕日: 2015.09.17-20

举办地点: 沈阳国际展览中心

展会主办: 辽宁省人民政府

展会承办: 沈阳市人民政府、辽宁省农村经济委员会

展出面积: 80000m<sup>2</sup>**2015第五届中国(沈阳)烘焙及高端饮品展**

开闭幕日: 2015.09.17-19

举办地点: 沈阳国际展览中心

展会主办: 中国饭店协会、辽宁省餐饮烹饪行业协会、海名国际会展集团

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015中国(沈阳)食品博览会暨第五届秋季糖酒商品订货会**

开闭幕日: 2015.09.24-28

举办地点: 辽宁工业展览馆

展会主办: 辽宁省服务业委员会、沈阳市政府、中国食品工业协会

展会承办: 沈阳市食品协会、沈阳市服务业委员会、辽宁省展览贸易集团展览有限公司

展出面积: 3000m<sup>2</sup>**2015第15届沈阳国际珠宝展**

开闭幕日: 2015.09.25-29

举办地点: 沈阳科学宫会展中心

展会主办: 辽宁省珠宝玉石首饰行业协会

展会承办: 沈阳中展立新展览有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015第四届中国(沈阳)国际汽车展览会**

开闭幕日: 2015.10.21-26

举办地点: 沈阳国际展览中心

展会主办: 中国汽车流通协会、中国国际贸易促进委员会辽宁省分会

展出面积: 140000m<sup>2</sup>**2015第十五届辽宁沈阳种子农资交易会**

开闭幕日: 2015.11.01-03

举办地点: 沈阳国际展览中心

展会主办: 辽宁省种子管理局

展会承办: 辽宁三人行广告有限公司

展出面积: 13200m<sup>2</sup>**2015东北(沈阳)第七届奢侈品文化展示交易博览会**

开闭幕日: 2015.11.13-17

举办地点: 辽宁工业展览馆

展会主办: 沈阳振博会展服务有限公司

展会承办: 沈阳振博会展服务有限公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>**2015第23届沈阳全国特许连锁加盟创业项目博览会创业连锁展时间**

开闭幕日: 2015.12.26-28

举办地点: 沈阳科学宫会展中心

展会主办: 沈阳华博会展有限公司

展会承办: 沈阳华博会展有限公司

展出面积: 12000m<sup>2</sup>**2.18 2015年四川省部分展会一览****2015第十九届中国(四川)新春年货购物节**

开闭幕日: 2015.02.01-15

举办地点: 成都世纪城新国际会展中心

展会主办: 四川省经济和信息化委员会、四川省商务厅、四川省工商业联合会、成都市博览局

展会承办: 四川省供货商商会、亚洲博览集团有限公司、四川省市场营销协会、四川博览经济发展有限公司

展出面积: 90000m<sup>2</sup>**2015第九届中国西部国际石油天然气及石化技术装备博览会**

开闭幕日: 2015.03.12-14

举办地点: 成都世纪城新国际会展中心

展会主办: 成都环达中油展览有限公司、中国成达工程有限公司

展会承办: 成都环达中油展览有限公司、四川新中联展览服务有限公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>

**2015年中国（成都）海外投资置业投资移民及留学展览会**

开闭幕日：2015.03.13-15

举办地点：成都世纪城新国际会展中心

展会主办：德纳展览集团

展会承办：成都德纳展览有限公司

展出面积：10000m<sup>2</sup>

展会主办：四川省农村卫生协会、四川省康复学会、四川省输血协会、四川省医院协会

展会承办：成都市天一展览服务有限公司、中英合资好博塔苏斯展览有限公司

展出面积：20000m<sup>2</sup>**2015第十三届成都（春季）婚博会**

开闭幕日：2015.03.14-15

举办地点：成都世纪城新国际会展中心

展会主办：四川省婚庆行业协会、成都市博览局

展会承办：591结婚网

展出面积：10000m<sup>2</sup>**2015第十三届成都国际广告四新展览会**

开闭幕日：2015.04.10-12

举办地点：成都世纪城新国际会展中心

展会主办：德纳展览集团

展会承办：成都德纳展览有限公司、上海世博集团上海现代国际展览有限公司、上海新格雷展览服务有限公司

展出面积：60000m<sup>2</sup>**2015第九十二届（春季）全国糖酒商品交易会**

开闭幕日：2015.03.26-28

举办地点：成都世纪城新国际会展中心

展会主办：中国糖业酒类集团公司、成都市人民政府

展会承办：中糖新世纪国际会展（北京）有限公司、成都市博览局

展出面积：125000m<sup>2</sup>**2015成都国际打印耗材、办公设备及用品展览会**

开闭幕日：2015.04.10-12

举办地点：成都世纪城新国际会展中心

展会主办：成都市人民政府、德纳展览集团

展会承办：上海世博集团上海现代国际展览有限公司、成都德纳展览有限公司、上海新格雷展览服务有限公司

展出面积：30000m<sup>2</sup>**2015第十一届中国成都国际排水水处理展览会**

开闭幕日：2015.04.09-11

举办地点：成都世纪城新国际会展中心

展会主办：成都市环保产业协会、四川新中联展览服务有限公司、国家城市污水处理及资源化工程技术中心、四川省环境和资源综合利用协会、四川省城镇供水排水协会、四川省生态文明促进会、四川省环境科学学会

展会承办：四川新中联展览服务有限公司、四川省城镇供水排水协会排水专业委员会

展出面积：12000m<sup>2</sup>**2015第八届成都国际LED展览会**

开闭幕日：2015.04.10-12

举办地点：成都世纪城新国际会展中心

展会主办：四川省电气照明学会、四川省市政市容协会城市照明分会

展会承办：成都德纳展览有限公司、上海新格雷展览服务有限公司、上海现代国际展览有限公司

展出面积：30000m<sup>2</sup>**2015第十七届春季中西部（成都）医疗器械展览会**

开闭幕日：2015.04.09-11

举办地点：成都世纪城新国际会展中心

展会主办：好博塔苏斯展览集团

展会承办：成都市天一展览服务有限公司

展出面积：20000m<sup>2</sup>**2015中国成都国际宠物、水族博览会**

开闭幕日：2015.04.11-13

举办地点：成都世纪城新国际会展中心

展会主办：成都市天一展览服务有限公司、四川省宠物协会

展会承办：成都市西顿展览策划有限公司

展出面积：20000m<sup>2</sup>**2015第三届中国成都表面处理、电镀、涂装展会暨成都表面工程行业协会30周年庆典**

开闭幕日：2015.04.09-11

举办地点：成都世纪城新国际会展中心

展会主办：成都表面工程行业协会、成都市工业经济联合会、四川新中联展览服务有限公司

展会承办：成都表面工程行业协会、成都中创会展服务有限公司

展出面积：10000m<sup>2</sup>**2015第三十三届成都美博会暨第六届中国西部日化精品博览会**

开闭幕日：2015.04.14-16

举办地点：成都世纪城新国际会展中心

展会承办：成都西美展览有限公司

展出面积：30000m<sup>2</sup>**2015第十五届成都国际社会公共安全产品与技术展览会**

开闭幕日：2015.04.15-17

举办地点：成都世纪城新国际会展中心

展会主办：成都安全防范协会

展会承办：成都盛世千秋展览有限公司

展出面积：30000m<sup>2</sup>**2015第十五届西部成都春季医疗器械展览会**

开闭幕日：2015.04.09-11

举办地点：成都世纪城新国际会展中心

**2015第十届中国西部(成都)国际科学仪器及实验室装备展览会**

开闭幕日: 2015.04.16-18

举办地点: 成都世纪城新国际会展中心

展会主办: 四川省高校实验室工作研究会、四川省生物化学与生物分子学会

展会承办: 中英合资好博塔苏斯展览有限公司

展出面积: 5000m<sup>2</sup>展出面积: 12000m<sup>2</sup>**2015年中国(成都)国际户外展览会**

开闭幕日: 2015.04.23-26

举办地点: 成都世纪城新国际会展中心

展会主办: 成都立嘉会议展览有限公司、重庆市立嘉会议展览有限公司

展会承办: 成都立嘉会议展览有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015第19届春季成都国际珠宝首饰展(春季展)**

开闭幕日: 2015.04.17-20

举办地点: 成都世纪城新国际会展中心

展会主办: 成都市天一展览服务有限公司

展会承办: 成都市天一展览服务有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015第九届中国(成都)国际名品展**

开闭幕日: 2015.04.30-05.06

举办地点: 成都世纪城新国际会展中心

展会主办: 四川省经济和信息化委员会、成都市博览局

展会承办: 四川省供货商商会、四川省市场营销协会、亚洲博览集团有限公司、四川省博览经济发展有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015第二届中国西南品牌家电博览会(成都·春季)**

开闭幕日: 2015.04.17-19

举办地点: 成都世纪城新国际会展中心

展会主办: 《钻石家电》品牌传媒、中山黄圃国际会展中心

展会承办: 中山市家用电器行业协会、千科集团

展出面积: 11000m<sup>2</sup>**2015第十四届中国(西部)国际口腔设备与材料展览会暨口腔医学学术会议**

开闭幕日: 2015.05.07-10

举办地点: 成都世纪城新国际会展中心

展会主办: 重庆医科大学口腔医学院、中国西部口腔医学协作组、四川省口腔医学会、四川大学华西口腔医学院、第四军医大学口腔医学院、重庆市口腔医学会、陕西省口腔医学会、成都市博览局

展会承办: 好博塔苏斯展览集团 四川好博塔苏斯展览有限公司

展出面积: 18000m<sup>2</sup>**2015第五届成都国际印刷包装展览会**

开闭幕日: 2015.04.22-24

举办地点: 成都世纪城新国际会展中心

展会主办: 中国包装联合会运输包装委员会、德纳展览集团、四川省印刷协会

展会承办: 上海新格雷展览服务有限公司、上海世博集团上海现代国际展览有限公司、成都德纳展览有限公司、四川加力机电有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>**2015第四届中国四川国际茶博会**

开闭幕日: 2015.05.08-11

举办地点: 成都世纪城新国际会展中心

展会主办: 四川省农业厅

展会承办: 四川省供货商商会、四川省博览经济发展有限公司

展出面积: 46000m<sup>2</sup>**2015中国四川住房城乡建设博览会**

开闭幕日: 2015.04.22-24

举办地点: 成都世纪城新国际会展中心

展会主办: 四川省住房和城乡建设厅

展会承办: 四川省建设厅、成都市建筑装饰协会、成都陈设艺术行业协会、中英合资好博塔苏斯展览有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015成都孕婴童用品暨儿童启智教育展览会**

开闭幕日: 2015.05.08-10

举办地点: 成都世纪城新国际会展中心

展会主办: 成都市国际商务会展服务中心、成都市妇女联合会、成都世纪城新国际会展中心有限公司

展会承办: 成都世纪城新国际会展中心有限公司

展出面积: 12000m<sup>2</sup>**2015年第33届(春季)成都美博会**

开闭幕日: 2015.04.22-24

举办地点: 成都世纪城新国际会展中心

展会主办: 成都西美展览有限公司

展出面积: 25000m<sup>2</sup>**2015首届中国巴蜀国际艺术博览会**

开闭幕日: 2015.05.15-17

举办地点: 成都世纪城新国际会展中心

展会主办: 中华美网、四川新闻网传媒集团、四川省巴蜀画派促进会

展会承办: 四川巴蜀画派传媒有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015年中国(成都)西部五金展览会**

开闭幕日: 2015.04.23-25

举办地点: 成都世纪城新国际会展中心

展会主办: 科隆展览中国有限公司、中国五金制品协会

展会承办: 科隆展览中国有限公司

**2015成都国际汽车零配件及售后服务展览会**

开闭幕日：2015.05.21-23  
举办地点：成都世纪城新国际会展中心  
展会主办：中国国际贸易促进委员会汽车行业委员会  
展会承办：成都市创冀文化传播有限公司  
展出面积：35000m<sup>2</sup>

**2015第十四届金蜘蛛成都紧固件展**

开闭幕日：2015.05.27-29  
举办地点：成都世纪城新国际会展中心  
展会主办：金蜘蛛传媒  
展会承办：金蜘蛛传媒  
展出面积：13000m<sup>2</sup>

**2015成都种业博览会**

开闭幕日：2015.05.28-29  
举办地点：成都世纪城新国际会展中心  
展会主办：哈尔滨名海文化传媒有限公司  
展会承办：哈尔滨名海文化传媒有限公司  
展出面积：5000m<sup>2</sup>

**2015第十三届中国四川国际电力产业博览会**

开闭幕日：2015.05.29-31  
举办地点：成都世纪城新国际会展中心  
展会主办：四川省电力行业协会、四川省地方电力局、四川省电力公司  
展会承办：成都世展贸易策划有限公司  
展出面积：30000m<sup>2</sup>

**2015年中国（成都）国际动力设备及发电机组展览会**

开闭幕日：2015.05.29-31  
举办地点：成都世纪城新国际会展中心  
展会主办：中国内燃机工业协会、四川省地方电力局、四川省电力公司  
展会承办：成都世展贸易策划有限公司  
展出面积：20000m<sup>2</sup>

**2015中国（成都）电动车及新能源汽车展览会**

开闭幕日：2015.05.29-31  
举办地点：成都世纪城新国际会展中心  
展会主办：四川省汽车产业协会、四川省电力行业协会、四川省汽车工程学会  
展会承办：成都世展贸易策划有限公司  
展出面积：30000m<sup>2</sup>

**2015第二届成都金融理财博览会**

开闭幕日：2015.05.29-31  
举办地点：成都世纪城新国际会展中心  
展会主办：汇通财经  
展会承办：上海通干会展有限公司  
展出面积：22000m<sup>2</sup>

**2015第十四届成都（夏季）婚博会**

开闭幕日：2015.06.06-07  
举办地点：成都世纪城新国际会展中心  
展会主办：四川省婚庆行业协会、成都市博览局  
展会承办：591结婚网  
展出面积：10000m<sup>2</sup>

**2015中国特许加盟展览会（成都站）**

开闭幕日：2015.06.12-14  
举办地点：成都世纪城新国际会展中心  
展会主办：中国连锁经营协会  
展出面积：12500m<sup>2</sup>

**2015第十一届中国（成都）国际酒店设备用品及旅游用品博览会**

开闭幕日：2015.06.12-14  
举办地点：成都世纪城新国际会展中心  
展会主办：中国饭店业采购供应协会  
展会承办：广州博华展览服务有限公司  
展出面积：11000m<sup>2</sup>

**2015第七届中国（成都）礼品及家居用品展览会**

开闭幕日：2015.06.12-14  
举办地点：成都世纪城新国际会展中心  
展会主办：成都市人民政府、励展博览集团励展华博展览（深圳）有限公司  
展会承办：励展博览集团励展华博展览（深圳）有限公司  
展出面积：35000m<sup>2</sup>

**2015年四川国际智能电网建设展览会**

开闭幕日：2015.06.15-17  
举办地点：成都世纪城新国际会展中心  
展会主办：四川省电力行业协会  
展会承办：成都世展贸易策划有限公司  
展出面积：8000m<sup>2</sup>

**PECE2015成都塑胶工业及包装技术展览会**

开闭幕日：2015.06.18-21  
举办地点：成都世纪城新国际会展中心  
展会主办：中国国际贸易促进委员会成都市分会、中国机械工业联合会、成都市人民政府  
展会承办：重庆润博会展有限公司  
展出面积：33000m<sup>2</sup>

**2015第二十一届中国西部国际装备制造业博览会**

开闭幕日：2015.06.18-20  
举办地点：成都世纪城新国际会展中心  
展会主办：中国机械工业联合会、成都市人民政府、西安市人民政府、四川省重大技术装备领导小组、陕西省振兴装备制造业领导小组、欧亚经济论坛、中国国际贸易促进委员会  
展会承办：西安曲江三联会展公司、中国国际贸易促进委员会成都市分会、中国国际贸易促进委员会西安市分会、陕西省机

械工业联合会、欧亚经济论坛执委会  
展出面积: 40000m<sup>2</sup>

#### 2015第五届中国(中国)四川进口商品展览会

开闭幕日: 2015.06.19-22  
举办地点: 成都世纪城新国际会展中心  
展会主办: 中国国际贸易促进委员会四川省委员会、中国国际贸易促进委员会经济信息部  
展会承办: 成都市博览局  
展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015第三届中国(四川)国际家居饰品及红木艺术展览会

开闭幕日: 2015.06.19-22  
举办地点: 成都世纪城新国际会展中心  
展会主办: 中国国际贸易促进委员会四川省委员会  
展会承办: 成都市创翼文化传播有限公司  
展出面积: 25000m<sup>2</sup>

#### 2015第十六届成都国际家具展览会

开闭幕日: 2015.07.03-06  
举办地点: 成都世纪城新国际会展中心  
展会主办: 中国国际贸易促进委员会成都市分会  
展会承办: 成都市新东方展览有限公司  
展出面积: 130000m<sup>2</sup>

#### 2015第十六届成都国际家具生产设备及原辅材料展览会

开闭幕日: 2015.07.12-15  
举办地点: 成都世纪城新国际会展中心  
展会主办: 四川省商务厅  
展会承办: 中国国际贸易促进委员会成都市分会、成都市新东方展览有限公司、四川省家具进出口商会、成都传媒集团  
展出面积: 60000m<sup>2</sup>

#### 2015年中国(成都)电子展览会

开闭幕日: 2015.07.16-18  
举办地点: 成都世纪城新国际会展中心  
展会主办: 中国电子器材总公司、四川省信息产业厅  
展会承办: 中电会展与信息传播有限公司  
展出面积: 30000m<sup>2</sup>

#### 第十五届中国成都建筑装饰材料(夏季)博览会

开闭幕日: 2015.07.23-25  
举办地点: 成都世纪城新国际会展中心  
展会主办: 四川省室内装饰协会、成都市建筑业协会、成都市建筑金属结构协会、成都市房地产开发企业协会  
展会承办: 成都市天一展览服务有限公司、四川省建筑科学研究院建筑节能研究所(天一展览)  
展出面积: 80000m<sup>2</sup>

#### 2015成都墙纸软装博览会

开闭幕日: 2015.07.23-25  
举办地点: 成都世纪城新国际会展中心

展会承办: 成都市建筑装饰协会  
展出面积: 12000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(成都)木屋别墅及配套设施展览会

开闭幕日: 2015.07.23-25  
举办地点: 成都世纪城新国际会展中心  
展会承办: 成都市天一展览服务有限公司  
展出面积: 8000m<sup>2</sup>

#### 2015第八届中国成都石材产品及设备展览会

开闭幕日: 2015.07.23-25  
举办地点: 成都世纪城新国际会展中心  
展会主办: 四川省室内装饰协会、四川省建筑科学研究院建筑节能研究所、成都市金属结构行业协会、成都市建筑业协会、成都市房地产开发企业协会  
展会承办: 成都市天一展览服务有限公司  
展出面积: 80000m<sup>2</sup>

#### 2015中国清洁(成都)博览会

开闭幕日: 2015.08.05-07  
举办地点: 成都世纪城新国际会展中心  
展会主办: 上海博华国际展览有限公司  
展会承办: 上海博华国际展览有限公司  
展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015第二届上海国际酒店用品博览会(成都)

开闭幕日: 2015.08.05-07  
举办地点: 成都世纪城新国际会展中心  
展会主办: 上海博华国际展览有限公司  
展出面积: 30000m<sup>2</sup>

#### 2015第五届成都国际孕婴童产品暨儿童产业博览会

开闭幕日: 2015.08.15-17  
举办地点: 成都世纪城新国际会展中心  
展会主办: 中华全国妇女儿童用品协会  
展会承办: 成都华澳展览有限公司  
展出面积: 34000m<sup>2</sup>

#### 2015第20届夏季成都国际珠宝首饰展(夏季展)

开闭幕日: 2015.08.20-23  
举办地点: 成都世纪城新国际会展中心  
展会主办: 成都市天一展览服务有限公司  
展会承办: 成都市天一展览服务有限公司  
展出面积: 10000m<sup>2</sup>

#### 2015企阳成都国际珠宝玉石展览会

开闭幕日: 2015.08.27-30  
举办地点: 四川科技馆  
展会主办: 中国珠宝玉石首饰业联合会、中国企阳会展集团  
展会承办: 北京企阳国际展览有限公司  
展出面积: 20000m<sup>2</sup>

**2015第十八届成都国际汽车展览会**

开闭幕日：2015.09.05-13

举办地点：成都世纪城新国际会展中心

展会主办：成都市人民政府

展会承办：成都世纪城新国际会展中心有限公司、汉诺威米兰展览(上海)有限公司

展出面积：150000m<sup>2</sup>**2015第91届中国劳动保护用品交易会**

开闭幕日：2015.09.14-16

举办地点：成都世纪城新国际会展中心

展会主办：中国纺织品商业协会

展会承办：中纺流通(北京)商务咨询有限公司

展出面积：23000m<sup>2</sup>**2015第十九届四川广告设备器材暨LED照明展览会**

开闭幕日：2015.09.18-20

举办地点：成都世纪城新国际会展中心

展会主办：四川华展文化传播有限公司

展会承办：四川华展文化传播有限公司

展出面积：11000m<sup>2</sup>**2015第七届创翼办公产业(四川)博览会**

开闭幕日：2015.09.18-20

举办地点：成都世纪城新国际会展中心

展会主办：成都市创翼文化传播有限公司

展会承办：成都市创翼文化传播有限公司

**2015成都卡弗动漫游戏展**

开闭幕日：2015.09.19-21

举办地点：成都世纪城新国际会展中心

展会承办：成都市动漫游戏产业协会、成都卡弗科技有限责任公司

展出面积：22000m<sup>2</sup>**2015成都创意设计产业展览会**

开闭幕日：2015.09.19-22

举办地点：成都世纪城新国际会展中心

展会主办：成都市人民政府

展出面积：43000m<sup>2</sup>**2015中国国际珠宝展(成都)**

开闭幕日：2015.09.28-10.02

举办地点：成都世纪城新国际会展中心

展会主办：中国珠宝玉石首饰行业协会

展会承办：北京智鑫佳弈珠宝文化发展有限公司

展出面积：11000m<sup>2</sup>**2015第十届中国(成都)国际名品展**

开闭幕日：2015.09.29-10.07

举办地点：成都世纪城新国际会展中心

展会主办：四川省经济和信息化委员会、成都市博览局

展会承办：四川省供货商商会、四川省市场营销协会、亚洲博览集团有限公司、四川省博览经济发展有限公司

展出面积：10000m<sup>2</sup>**第46届成都房地产交易会(2015秋季)**

开闭幕日：2015.10.01-05

举办地点：成都世纪城新国际会展中心

展会主办：成都市城乡房产管理局

展会承办：成都市房地产交易中心、成都市建筑装饰协会

展出面积：34500m<sup>2</sup>**2015四川(国际)康复辅具展/第三届中国(四川)国际老龄产业博览会**

开闭幕日：2015.10.10-12

举办地点：成都世纪城新国际会展中心

展会主办：亚洲博览集团有限公司

展会承办：四川省博览经济发展有限公司

展出面积：20000m<sup>2</sup>**2015年立嘉国际机床展成都展会**

开闭幕日：2015.10.13-15

举办地点：成都世纪城新国际会展中心

展会主办：四川省兵工学会、重庆市热处理行、四川兵工热处理、德阳市工商业联、成都市铸造行业、成都市机械工程、成都经济开发区、成都立嘉会议展览有限公司、武汉·中国光谷激光行业协会、重庆铸造行业协会/学会、成都市机械制造业商会、成都市钣金行业协会、成都市模具工业协会、四川省国防科技工业协会

展出面积：20000m<sup>2</sup>**2015第九届中国成都橡塑及包装工业展览会**

开闭幕日：2015.10.13-15

举办地点：成都世纪城新国际会展中心

展会主办：成都立嘉会议展览有限公司、四川省国防科技工业协会、成都市机械工程学会、成都市机械制造业商会、德阳市工商业联合会机械同业商会、成都市模具工业协会

**2015第十六届中国(成都)国际工业自动化与仪器仪表展览会暨AII西部论坛**

开闭幕日：2015.10.13-15

举办地点：成都世纪城新国际会展中心

展会主办：中国自动化学会、成都市科学技术局、成都市科学技术协会

展会承办：成都立嘉会议展览有限公司、成都西星科技资讯有限责任公司

展出面积：25000m<sup>2</sup>**2015第34届成都美博会**

开闭幕日：2015.10.14-16

举办地点：成都世纪城新国际会展中心

展会主办：亚洲美容美发化妆品进出口协会、四川省化妆品商会、四川美容美发行业商会、中国美博会联盟、韩国美容产

业协会、成都市美发美容协会、四川省美容整形协会  
**展会承办:** 成都西美展览有限公司、成都维纳展览有限公司  
**展出面积:** 40000m<sup>2</sup>

#### 2015第十届中国(成都)烘焙展览会

**开闭幕日:** 2015.10.14-16  
**举办地点:** 成都世纪城新国际会展中心  
**展会主办:** 四川省烹饪协会、海名国际会展集团  
**展会承办:** 成都海名会展有限公司、郑州海名汇博会展策划有限公司  
**展出面积:** 11000m<sup>2</sup>

#### 中国西部(四川)进口展暨国际投资大会

**开闭幕日:** 2015.10.23-27  
**举办地点:** 成都世纪城新国际会展中心  
**展会主办:** 中国国际商会、中国侨商联合会、中国西部国际博览会组委会秘书处  
**展会承办:** 四川博览事务局  
**展出面积:** 80000m<sup>2</sup>

#### 2015中国西部(四川)国际汽车及零部件展览会暨西部国际新能源汽车及智能汽车技术展览会

**开闭幕日:** 2015.10.23-27  
**举办地点:** 成都世纪城新国际会展中心  
**展会主办:** 中国国际商会、中国西部国际博览会组委会、四川博览事务局  
**展会承办:** 成都市创翼文化传播有限公司  
**展出面积:** 150000m<sup>2</sup>

#### 2015第十七届中国国际气体技术、设备与应用展览会

**开闭幕日:** 2015.11.04-06  
**举办地点:** 成都世纪城新国际会展中心  
**展会主办:** 中国工业气体工业协会  
**展会承办:** 北京亚艾特展览有限公司  
**展出面积:** 20000m<sup>2</sup>

#### 2015第七届中国国际天然气汽车、发动机、加气站技术、设备与应用展览会

**开闭幕日:** 2015.11.04-06  
**举办地点:** 成都世纪城新国际会展中心  
**展会主办:** 中国工业气体工业协会  
**展会承办:** 北京亚艾特展览有限公司  
**展出面积:** 12000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(成都)国际页岩气、石油天然气技术与装备展览会

**开闭幕日:** 2015.11.04-06  
**举办地点:** 成都世纪城新国际会展中心  
**展会主办:** 振威展览集团北京振威展览有限公司、四川省民营石油业商会、中国国际贸易促进委员会化工行业分会  
**展会承办:** 振威展览集团北京振威展览有限公司  
**展出面积:** 30000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(成都)国际化工技术装备展览会

**开闭幕日:** 2015.11.04-06  
**举办地点:** 成都世纪城新国际会展中心  
**展会主办:** 中国化工企业管理协会、中国化工机械动力技术协会、广东省化工学会、广东省石油和化学工业协会、振威展览集团  
**展会承办:** 广州振威国际展览有限公司  
**展出面积:** 20000m<sup>2</sup>

#### 2015第十四届四川电视节及国际广播电视网络设备展览会

**开闭幕日:** 2015.11.06-08  
**举办地点:** 成都世纪城新国际会展中心  
**展会主办:** 国家新闻出版广电总局、四川省人民政府、四川省新闻出版广电局  
**展会承办:** 四川广播电视台  
**展出面积:** 30000m<sup>2</sup>

#### 2015成都国际珠宝首饰展览会

**开闭幕日:** 2015.11.12-15  
**举办地点:** 成都世纪城新国际会展中心  
**展会承办:** 成都市天一展览服务有限公司  
**展出面积:** 10000m<sup>2</sup>

#### 2015成都·空间创意设计展暨建筑装饰博览会

**开闭幕日:** 2015.11.12-09.14  
**举办地点:** 成都世纪城新国际会展中心  
**展会主办:** 成都市建筑装饰协会、成都陈设艺术行业协会  
**展会承办:** 四川广度展览有限公司  
**展出面积:** 11500m<sup>2</sup>

#### 2015中国(四川)城市环境固废处理技术与设备展览会

**开闭幕日:** 2015.11.12-14  
**举办地点:** 成都世纪城新国际会展中心  
**展会主办:** 四川省市容市容协会  
**展会承办:** 上海卓锦万里展览服务有限公司  
**展出面积:** 11500m<sup>2</sup>

#### 2015第三届四川农业博览会暨成都国际都市现代农业博览会

**开闭幕日:** 2015.11.19-23  
**举办地点:** 成都世纪城新国际会展中心  
**展会主办:** 四川省人民政府、四川博览局、成都市人民政府、四川省投促局、四川省农业厅、四川省商务厅  
**展会承办:** 四川省委农工委、四川省委台办、四川省工商联合会、四川省供销社  
**展出面积:** 100000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(成都)国际现代工业技术博览会

**开闭幕日:** 2015.11.26-28  
**举办地点:** 成都世纪城新国际会展中心  
**展会主办:** 成都市人民政府、中国机械工业企业管理协会、中国自动化学会  
**展会承办:** 上海雅川广告传播有限公司、亚洲控制工程



展出面积: 23000m<sup>2</sup>

#### 2015第四届成都国际旅游展

开闭幕日: 2015.12.03-05

举办地点: 成都世纪城新国际会展中心

展会主办: 新加坡会议与展览管理服务服务有限公司

展会承办: 赛美斯(北京)会展有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(成都)国际健康饮品暨咖啡产业博览会

开闭幕日: 2015.12.04-06

举办地点: 成都世纪城新国际会展中心

展会主办: 中国食品工业协会营养工作指导委员会、北京中瑞特展览有限公司

展会承办: 北京中瑞特展览有限公司

展出面积: 8000m<sup>2</sup>

#### 2015成都冬季渔具展

开闭幕日: 2015.12.18-20

举办地点: 成都世纪城新国际会展中心

展会主办: 上海企龙文化传播有限公司

展会承办: 上海企龙文化传播有限公司

### 2.19 2015年云南省部分展会一览

#### 2015云南动漫游戏嘉年华

开闭幕日: 2015.02.04-10

举办地点: 昆明国际会展中心

展会主办: 新疆安全技术防范行业协会

展出面积: 7700m<sup>2</sup>

#### 2015中国昆明泛亚幼儿产业博览会

开闭幕日: 2015.03.13-15

举办地点: 昆明国际会展中心

展会主办: 中华全国妇女儿童用品协会、云南省优生优育妇幼保健协会

展会承办: 昆明风向标会展有限公司

展出面积: 5600m<sup>2</sup>

#### 2015年第八届华展云南广告四新暨LED照明展览会

开闭幕日: 2015.03.20-22

举办地点: 昆明国际会展中心

展会主办: 四川华展传播有限公司

展出面积: 12000m<sup>2</sup>

#### 2015第五届创翼办公产业(云南)博览会

开闭幕日: 2015.03.20-22

举办地点: 昆明国际会展中心

展会主办: 成都市创翼文化传播有限公司

展会承办: 成都市创翼文化传播有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>

#### 2015第三届中国昆明·东南亚国际旅游商品展

开闭幕日: 2015.03.20-23

举办地点: 昆明国际会展中心

展会主办: 云南省旅游业协会

#### 2015中国中西部(昆明)医疗器械展览会

开闭幕日: 2015.03.26-28

举办地点: 昆明国际会展中心

展会主办: 中英合资好博塔苏斯展览有限公司

展出面积: 5600m<sup>2</sup>

#### 2015第三届中国·昆明东南亚国际旅游商品暨珠宝玉石交易会

开闭幕日: 2015.03.27-30

举办地点: 昆明国际会展中心

展会主办: 云南省旅游业协会、云南省珠宝玉石文化促进会

展会承办: 昆明亿源会展有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015第十一届云南地产文化节(昆明)春季房地产展览交易会

开闭幕日: 2015.04.16-20

举办地点: 昆明国际会展中心

展会主办: 云南日报报业集团

展会承办: 春城晚报社、云南新闻广告公司、西安曲江千秋文化传播有限公司

展出面积: 70000m<sup>2</sup>

#### 2015印刷包装展

开闭幕日: 2015.04.23-25

举办地点: 昆明国际会展中心

展会主办: 云南出版集团有限责任公司、云南省印刷行业协会

展会承办: 云南省印刷物资公司

展出面积: 5600m<sup>2</sup>

#### 2015第77届全国汽车配件交易会

开闭幕日: 2015.05.08-10

举办地点: 昆明国际会展中心

展会主办: 中国机械工业联合会、中国汽车工业配件销售公司、昆明市人民政府

展会承办: 中机联华(北京)科技发展有限公司、中国汽车工业配件销售公司

展出面积: 60000m<sup>2</sup>

#### 2015第十届中国云南茶博会

开闭幕日: 2015.05.15-18

举办地点: 昆明国际会展中心

展会主办: 中华人民共和国农业部、云南省文化厅、云南省商务厅、云南省农业厅、云南省人民政府

展会承办: 中国国际贸易促进委员会云南省分会

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015第十届中国云南普洱茶国际博览交易会

开闭幕日: 2015.05.15-18

举办地点: 昆明国际会展中心  
 展会主办: 云南省人民政府、云南省商务厅、云南省农业厅  
 展会承办: 云南伟桥会展有限公司  
 展出面积: 25000m<sup>2</sup>

2015年南亚(昆明)佛事用品暨沉香文化产业博览会  
 开闭幕日: 2015.05.27-31  
 举办地点: 昆明国际会展中心  
 展会主办: 昆明市佛教协会  
 展出面积: 30000m<sup>2</sup>

2015第三届中国南亚博览会暨第二十三届中国昆明进出口商品交易会  
 开闭幕日: 2015.06.12-16  
 举办地点: 昆明滇池国际会展中心  
 展会主办: 中华人民共和国商务部  
 展会承办: 云南省人民政府  
 展出面积: 70000m<sup>2</sup>

2015云南国际教育博览会  
 开闭幕日: 2015.06.26-28  
 举办地点: 昆明国际会展中心  
 展会承办: 云南春笛展览有限公司  
 展出面积: 13000m<sup>2</sup>

2015年中国昆明泛亚石博会暨国际珠宝文化节  
 开闭幕日: 2015.07.10-17  
 举办地点: 昆明国际会展中心  
 展会主办: 云南省人民政府、云南省文化厅、云南省商务厅、云南省国土资源厅  
 展会承办: 昆明国际会展中心有限公司、云南省珠宝协会  
 展出面积: 60000m<sup>2</sup>

2015第十七届云南医疗器械设备及技术展览会  
 开闭幕日: 2015.07.23-25  
 举办地点: 昆明国际会展中心  
 展会主办: 云南省卫生厅、云南省卫生厅机关服务中心  
 展会承办: 昆明关元商务会展有限公司  
 展出面积: 7000m<sup>2</sup>

2015昆明泛亚休闲产业博览会  
 开闭幕日: 2015.07.23-27  
 举办地点: 昆明滇池国际会展中心  
 展会主办: 中国国际贸易促进委员会云南省分会、国际休闲产业协会、昆明市博览事务局  
 展会承办: 云南华朗会展有限公司

2015年云南文化产业博览会  
 开闭幕日: 2015.08.07-11  
 举办地点: 昆明国际会展中心  
 展会主办: 云南省文化厅、云南世博国际展览有限公司、昆明市人民政府、云南省新闻出版局、云南省广电局

展会承办: 云南信息报社  
 展出面积: 60000m<sup>2</sup>

2015中国(昆明)国际美容美发化妆品博览会  
 开闭幕日: 2015.08.17-19  
 举办地点: 昆明国际会展中心  
 展会主办: 青岛美博文化传播有限公司  
 展会承办: 青岛美博文化传播有限公司  
 展出面积: 10000m<sup>2</sup>

2015昆明泛亚国际安防消防保安警用装备博览会  
 开闭幕日: 2015.08.18-20  
 举办地点: 昆明国际会展中心  
 展会主办: 昆明市博览事务局、昆明市信息产业协会、深圳市安全防范行业协会  
 展会承办: 昆明帆杨会展有限公司  
 展出面积: 9520m<sup>2</sup>

2015第六届云南国际绿色建筑与市政设施展览会  
 开闭幕日: 2015.08.21-23  
 举办地点: 昆明国际会展中心  
 展会主办: 云南省建筑业协会、云南省市政工程协会、云南省城市燃气协会、云南省塑料行业协会、云南省城镇供水协会、云南省太阳能产业联盟  
 展会承办: 昆明风向标会展有限公司  
 展出面积: 5600m<sup>2</sup>

2015第十二届西南三省农资博览会、第七届西南种业博览会、第五届节水灌溉、园艺资材、农业机械展览会  
 开闭幕日: 2015.08.26-27  
 举办地点: 昆明国际会展中心  
 展会承办: 广州中威展览服务有限公司  
 展出面积: 35000m<sup>2</sup>

2015昆明秋季房交会  
 开闭幕日: 2015.09.10-14  
 举办地点: 昆明国际会展中心  
 展会主办: 昆明市房地产开发协会  
 展会承办: 云南泰达会展策划有限公司、昆明中讯文化传播有限公司  
 展出面积: 55000m<sup>2</sup>

2015云南孕婴童用品展览会  
 开闭幕日: 2015.09.11-13  
 举办地点: 昆明国际会展中心  
 展会主办: 云南泰达会展策划有限公司  
 展会承办: 云南泰达会展策划有限公司  
 展出面积: 18900m<sup>2</sup>

2015第五届中国云南昆明国际珠宝展  
 开闭幕日: 2015.10.15-19  
 举办地点: 昆明国际会展中心

展会主办：中国珠宝玉石首饰行业协会  
展会承办：云南省珠宝玉石首饰行业协会  
展出面积：33684m<sup>2</sup>

#### 2015云南国际健康产业博览会

开闭幕日：2015.10.23-25  
举办地点：昆明国际会展中心  
展会主办：云南省休闲文化养生产业协会、云南省老龄产业发展协会  
展会承办：云南省老龄产业发展协会、昆明风向标会展有限公司  
展出面积：11200m<sup>2</sup>

#### 2015第十二届中国西南(昆明)国际汽车博览会

开闭幕日：2015.11.05-09  
举办地点：昆明国际会展中心  
展会主办：深圳市联合车展管理有限公司  
展出面积：60000m<sup>2</sup>

#### 2015中国国际旅游交易会

开闭幕日：2015.11.13-15  
举办地点：昆明滇池国际会展中心  
展会主办：中国国家旅游局、云南省人民政府、中国民用航空局  
展出面积：50000m<sup>2</sup>

#### 2015西部(昆明)国际矿业展览会

开闭幕日：2015.11.16-18  
举办地点：昆明国际会展中心  
展会主办：励展博览集团  
展会承办：励展博览集团  
展出面积：9520m<sup>2</sup>

#### 2015昆明汽车后市场博览会暨汽车用品交易会

开闭幕日：2015.11.20-22  
举办地点：昆明国际会展中心  
展会主办：中国国际贸易促进委员会云南省分会  
展出面积：11200m<sup>2</sup>

#### 2015中国昆明(泛亚)家居家具博览会

开闭幕日：2015.11.27-30  
举办地点：昆明国际会展中心  
展会主办：中国国际贸易促进委员会云南省分会、云南省总商会、云南省工商业联合会  
展会承办：昆明中智兴会展有限公司、昆明国际会展有限公司、广州纵览会展有限公司、云南省对外广告展览公司、云南省家具行业协会、云南省林业产业协会、德宏州瑞丽红木家具行业协会、昆明雨龙家具城、云南圣川文化发展有限公司  
展出面积：50000m<sup>2</sup>

#### 2015中国健康服务业暨养老服务业博览会

开闭幕日：2015.12.18-20  
举办地点：昆明国际会展中心

展会主办：全国医药技术市场协会、中国医药远程健康联盟、中国医药信息学会、中国老年保健医学研究会  
展出面积：3444m<sup>2</sup>

## 2.20 2015年浙江省部分展会一览

#### 2015中国慈溪家电博览会

开闭幕日：2015.03.20-22  
举办地点：慈溪会展中心  
展会主办：慈溪市经济和信息化局、中国机电产品进出口商会、台湾区电机电子工业同业公会、中国家用电器商业协会、慈溪市人民政府  
展会承办：宁波新辰会展服务有限公司  
展出面积：25000m<sup>2</sup>

#### 2015第九届慈溪工业博览会

开闭幕日：2015.04.01-03  
举办地点：慈溪会展中心  
展会主办：杭州泛亚展览策划有限公司  
展会承办：杭州泛亚展览策划有限公司  
展出面积：10000m<sup>2</sup>

#### 2015年中国慈溪家电博览会

开闭幕日：2015.04.20-22  
举办地点：慈溪会展中心  
展会主办：中国家用电器商业协会、台湾区电机电子工业同业公会、中国机电产品进出口商会  
展会承办：慈溪江南会展管理有限公司  
展出面积：25000m<sup>2</sup>

#### 2015中国慈溪秋季家电博览会

开闭幕日：2015.08.13-15  
举办地点：慈溪会展中心  
展会主办：慈溪市经济和信息化局  
展出面积：25000m<sup>2</sup>

#### 2015海宁中国皮革原料、辅料展

开闭幕日：2015.03.15-17  
举办地点：海宁中国皮革城  
展会主办：海宁市人民政府  
展会承办：海宁市中国皮革城  
展出面积：8000m<sup>2</sup>

#### 2015中国海宁潮国际博览会暨海宁中国皮革博览会

开闭幕日：2015.05.29-31  
举办地点：海宁中国皮革城  
展会主办：中国国际贸易促进委员会浙江省分会  
展会承办：海宁中国皮革城  
展出面积：10000m<sup>2</sup>

2015第八届中国(杭州)国际花园、户外家具及休闲用品展览会  
开闭幕日：2015.03.20-23

**举办地点:** 杭州和平国际会展中心  
**展会主办:** 杭州市人民政府、杭州市对外贸易经济合作局、中国轻工工艺品进出口商会、浙江省商务厅  
**展会承办:** 北京泰莱特展览有限责任公司  
**展出面积:** 26000m<sup>2</sup>

**2015第十五届浙江国际智能楼宇技术与安防产品展览会**  
**开闭幕日:** 2015.03.26-28  
**举办地点:** 浙江世贸国际展览中心  
**展会主办:** 浙江省土木建筑学会  
**展会承办:** 杭州华展展览服务有限公司  
**展出面积:** 10000m<sup>2</sup>

**2015杭州春季渔具展**  
**开闭幕日:** 2015.03.26-29  
**举办地点:** 杭州海外海国际会展中心  
**展会主办:** 上海企龙文化传播有限公司  
**展出面积:** 8000m<sup>2</sup>

**2015第十三届杭州国际珠宝首饰展览会**  
**开闭幕日:** 2015.03.27-30  
**举办地点:** 杭州和平国际会展中心  
**展会主办:** 中国珠宝玉石首饰业联合会、中国企阳会展集团、杭州珠宝钟表首饰业商会、浙江省珠宝玉石首饰行业协会、中国国际商会杭州商会、中国国际贸易促进委员会杭州市分会  
**展会承办:** 杭州企阳会展有限公司  
**展出面积:** 10000m<sup>2</sup>

**2015年第二届中国(杭州)国际3D打印技术暨快速成型展览会**  
**开闭幕日:** 2015.03.27-29  
**举办地点:** 杭州白马湖国际会展中心  
**展会主办:** 浙江省机械工业联合会  
**展会承办:** 杭州皓轩展览有限公司  
**展出面积:** 4000m<sup>2</sup>

**2015世界麻将文化博览会**  
**开闭幕日:** 2015.04.01-02  
**举办地点:** 杭州和平国际会展中心  
**展会主办:** 中华麻将公开赛组委会、浙江在线  
**展会承办:** 杭州和平国际会展中心  
**展出面积:** 20000m<sup>2</sup>

**2015第十届中国麻将机产业博览会**  
**开闭幕日:** 2015.04.09-10  
**举办地点:** 杭州白马湖国际会展中心  
**展会主办:** 中国麻将机行业协会  
**展会承办:** 先秦传媒  
**展出面积:** 13000m<sup>2</sup>

**2015第二十一届杭州广告技术及设备展览会**  
**开闭幕日:** 2015.04.16-19  
**举办地点:** 杭州和平国际会展中心

**展会主办:** 浙江省照明学会  
**展会承办:** 杭州新华展贸有限公司  
**展出面积:** 10000m<sup>2</sup>

**2015浙江(杭州)LED照明展览会**  
**开闭幕日:** 2015.04.16-19  
**举办地点:** 杭州和平国际会展中心  
**展会主办:** 浙江省照明学会  
**展会承办:** 杭州新华展贸有限公司  
**展出面积:** 9000m<sup>2</sup>

**2015第十五届印刷包装工业(杭州)展览会**  
**开闭幕日:** 2015.05.07-09  
**举办地点:** 杭州和平国际会展中心  
**展会主办:** 浙江省印刷协会、浙江省包装印刷行业协会、浙江省出版印刷物资集团公司、浙江省包装技术协会包装机械委员会  
**展会承办:** 杭州一诺展览展示有限公司  
**展出面积:** 10000m<sup>2</sup>

**2015中国杭州图文办公设备及打印耗材展览会**  
**开闭幕日:** 2015.05.07-09  
**举办地点:** 杭州和平国际会展中心  
**展会主办:** 浙江省印刷协会、浙江省广告协会、浙江省包装印刷行业协会、浙江省出版印刷物资集团公司  
**展会承办:** 杭州一诺展览展示有限公司  
**展出面积:** 20000m<sup>2</sup>

**2015第十六届中国(杭州)国际纺织面料、辅料博览会**  
**开闭幕日:** 2015.06.10-12  
**举办地点:** 杭州和平国际会展中心  
**展会主办:** 杭州国际商会服装专员委员会、中国国际商会杭州商会事业发展中心、中国国际商会杭州商会、中国国际贸易促进委员会杭州市分会、杭州市杭派女装商会  
**展会承办:** 杭州格博会展有限公司  
**展出面积:** 36000m<sup>2</sup>

**2015中国茶业博览会**  
**开闭幕日:** 2015.06.19-22  
**举办地点:** 杭州和平国际会展中心  
**展会主办:** 中国国际茶文化研究会、浙江省供销社合作社联合社、浙江省农业厅  
**展会承办:** 上海励新展览有限公司、杭州格博会展有限公司  
**展出面积:** 24000m<sup>2</sup>

**2015第六届中国(杭州)国际佛事文化用品博览会**  
**开闭幕日:** 2015.07.10-13  
**举办地点:** 杭州和平国际会展中心  
**展会主办:** 浙江省佛教协会  
**展会承办:** 杭州新华展贸有限公司  
**展出面积:** 13000m<sup>2</sup>

**2015浙江国际智能家居展览会**

开闭幕日：2015.07.15-17

举办地点：杭州海外海国际会展中心

展会主办：浙江省建筑装饰行业协会

展会承办：上海商茨展览服务中心、上海商聚展览服务有限公司

展出面积：10000m<sup>2</sup>**2015年中国（杭州）国际医疗器械暨医院采购博览会**

开闭幕日：2015.08.20-22

举办地点：杭州海外海国际会展中心

展会承办：徐州弘和展览展示有限公司

展出面积：30000m<sup>2</sup>**2015年浙江（杭州）国际口腔设备器材博览会暨技术交流会**

开闭幕日：2015.08.20-22

举办地点：杭州海外海国际会展中心

展会主办：杭州海外海国际会展中心

展出面积：30000m<sup>2</sup>**2015杭州国际特种电动车辆及配套电池、设施展览会暨论坛**

开闭幕日：2015.08.27-29

举办地点：杭州白马湖国际会展中心

展会主办：中国电池工业协会

展会承办：上海峰威展览服务有限公司

展出面积：10000m<sup>2</sup>**2015年ZIMEX第十二届浙江国际医疗展览会**

开闭幕日：2015.09.02-04

举办地点：浙江世界贸易中心

展会主办：浙江省卫生和计划生育委员会

展会承办：浙江省医疗卫生国际合作发展中心

展出面积：10000m<sup>2</sup>**2015第六届中国浙江商务服务交易博览会**

开闭幕日：2015.09.14-15

举办地点：浙江世界贸易中心

展会主办：浙江省商务厅

展会承办：浙江省对外贸易服务中心

展出面积：11000m<sup>2</sup>**2015中国(杭州)国际新能源汽车产业展览会**

开闭幕日：2015.09.18-20

举办地点：浙江世贸国际展览中心

展会主办：工业和信息化部中小企业发展促进中心、杭州市人民政府、杭州思诺博会展服务有限公司

展会承办：中国国际贸易促进委员会杭州市分会

展出面积：15000m<sup>2</sup>**2015浙江杭州新华（秋季）广告技术设备及LED现代城市标识应用展览会**

开闭幕日：2015.09.18-20

举办地点：杭州和平国际会展中心

展会主办：杭州新华展贸有限公司

展出面积：10000m<sup>2</sup>**2015第十四届杭州国际珠宝首饰展览会**

开闭幕日：2015.09.24-27

举办地点：杭州和平国际会展中心

展会主办：中国国际贸易促进委员会杭州市分会、杭州市旅游委员会、浙江省会展行业协会、中国国际商会杭州商会事业发展中心、杭州珠宝钟表首饰业商会、中国珠宝玉石首饰业联合会、中国国际商会杭州商会

展会承办：企阳展览（上海）有限公司、杭州企阳会展有限公司、天津企阳展览服务有限公司、北京企阳国际展览有限公司

展出面积：12000m<sup>2</sup>**2015第三届杭州市老年健康生活博览会**

开闭幕日：2015.09.25-27

举办地点：浙江世界贸易中心

展会主办：杭州市老龄工作委员会、杭州市老龄事业发展基金会、杭州市民政局

展会承办：杭州日报、每日商报

展出面积：10000m<sup>2</sup>**2015第二届浙江（杭州）五金紧固件产业博览会**

开闭幕日：2015.09.29-10.01

举办地点：杭州和平国际会展中心

展会主办：浙江紧固件行业协会

展会承办：杭州一键通电子商务有限公司

展出面积：10000m<sup>2</sup>**2015杭州美容美发美体化妆品博览会**

开闭幕日：2015.10.10-12

举办地点：杭州和平国际会展中心

展会主办：杭州市美容美发业联合工会委员会

展会承办：杭州新华展贸有限公司

展出面积：10000m<sup>2</sup>**2015新华第二十二届浙江杭州广告技术设备及LED现代城市标识应用展览会**

开闭幕日：2015.10.10-12

举办地点：杭州和平国际会展中心

展会主办：杭州新华展贸有限公司

展出面积：10000m<sup>2</sup>**2015中国杭州文化创意产业博览会暨杭州创意生活节**

开闭幕日：2015.10.15-19

举办地点：杭州白马湖国际会展中心

展会承办：杭州西湖国际博览有限公司

展出面积：60000m<sup>2</sup>**2015中国杭州西湖国际博览会**

开闭幕日：2015.10.16-11.01

举办地点：杭州海外海国际会展中心

展会主办: 中国国际贸易促进委员会杭州市分会  
展出面积: 18000m<sup>2</sup>

#### 2015第16届中国国际丝绸博览会暨中国国际女装展览会

开闭幕日: 2015.10.23-25  
举办地点: 浙江世贸国际展览中心  
展会主办: 中华人民共和国商务部、杭州市人民政府  
展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015第十一届中国国际妇幼婴童产业博览会

开闭幕日: 2015.10.29-11.01  
举办地点: 杭州白马湖国际会展中心  
展会主办: 杭州市人民政府、杭州市经济和信息化委员会  
展会承办: 杭州市婴童行业协会、中国国际贸易促进委员会杭州市分会  
展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015第四届杭州国际葡萄酒及名酒展览展览会

开闭幕日: 2015.10.30-11.02  
举办地点: 杭州和平国际会展中心  
展会主办: 杭州市人民政府、杭州市西湖博览会组委会办公室、杭州市旅游委员会  
展会承办: 杭州市酒类流通协会、中国国际贸易促进委员会杭州市分会  
展出面积: 8000m<sup>2</sup>

#### 2015杭州商业特许经营、连锁加盟展览会

开闭幕日: 2015.11.06-08  
举办地点: 杭州海外海国际会展中心  
展会主办: 杭州市商业联合会  
展出面积: 10000m<sup>2</sup>

#### 2015杭州国际珠宝玉石展览会

开闭幕日: 2015.11.06-09  
举办地点: 浙江世界贸易中心  
展会主办: 亚洲博闻集团 博闻(广州)展览有限公司  
展出面积: 6300m<sup>2</sup>

#### 2015浙江标识、广告应用技术设备展览会

开闭幕日: 2015.11.06-08  
举办地点: 杭州白马湖国际会展中心  
展会主办: 杭州鸿祥会展服务有限公司  
展出面积: 9000m<sup>2</sup>

#### 2015第四届浙江国际养老服务博览会

开闭幕日: 2015.11.12-16  
举办地点: 杭州和平国际会展中心  
展会主办: 浙江省老龄工作委员会、中国国际贸易促进委员会浙江省分会、浙江日报报业集团、浙江省残疾人联合会、浙江省商务厅、浙江省民政厅、浙江老年报  
展会承办: 杭州商贸国际会展有限公司  
展出面积: 10000m<sup>2</sup>

#### 2015第36届中国浙江国际自行车、电动车展览会

开闭幕日: 2015.11.13-15  
举办地点: 杭州白马湖国际会展中心  
展会主办: 浙江省自行车电动车行业协会、浙江省自行车电动车商会  
展会承办: 浙江华达展览有限公司  
展出面积: 30000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(杭州)互联网金融博览会

开闭幕日: 2015.11.20-22  
举办地点: 浙江世界贸易中心  
展会主办: 浙江省电子商务促进会、新华社浙江分社  
展会承办: 杭州微派会展有限公司  
展出面积: 10000m<sup>2</sup>

#### 2015年国际微商品品牌博览会

开闭幕日: 2015.11.28-30  
举办地点: 杭州白马湖国际会展中心  
展会主办: 浙江风云展览有限公司  
展出面积: 40000m<sup>2</sup>

#### 2015中国杭州茶业博览会

开闭幕日: 2015.12.11-14  
举办地点: 杭州和平国际会展中心  
展会承办: 上海励新展览有限公司  
展出面积: 2000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(浙江)冷冻冷藏、调理食品展览会暨第三届国际优质食材博览会

开闭幕日: 2015.12.18-20  
举办地点: 杭州和平国际会展中心  
展会主办: 浙江省食品商业协会、杭州市餐饮旅店行业协会、浙江省餐饮行业协会  
展会承办: 杭州一诺展览展示有限公司  
展出面积: 9696m<sup>2</sup>

#### 2015(杭州)创业项目投资暨特许连锁加盟展览会

开闭幕日: 2015.12.25-27  
举办地点: 杭州和平国际会展中心  
展会主办: 浙江省连锁经营协会  
展会承办: 杭州啸立展览有限公司  
展出面积: 4212m<sup>2</sup>

#### 2015第十三届长三角(嘉兴)机械工业装备制造展览会

开闭幕日: 2015.05.16-18  
举办地点: 嘉兴国际会展中心  
展会主办: 嘉兴市商务局  
展会承办: 嘉兴卓亚展览服务有限公司  
展出面积: 10000m<sup>2</sup>

#### 2015中国国际紧固件产业博览会(嘉兴)

开闭幕日: 2015.10.19-20

**举办地点:** 嘉兴国际会展中心  
**展会主办:** 中国机电产品进出口商会、嘉兴市人民政府、嘉兴市商务局  
**展会承办:** 嘉兴市紧固件进出口企业协会、浙江省紧固件行业协会  
**展出面积:** 12000m<sup>2</sup>

#### 2015第五届中国(嘉兴)机械装备机器人展览会

**开闭幕日:** 2015.11.12-14  
**举办地点:** 嘉兴国际会展中心  
**展会主办:** 中国机械工业联合会、嘉兴市人民政府  
**展会承办:** 中国机械工业联合会展览工作部、嘉兴市经济和信息化委员会  
**展出面积:** 12000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(嘉兴)集成吊顶产业博览会

**开闭幕日:** 2015.11.25-27  
**举办地点:** 嘉兴国际会展中心  
**展会主办:** 中国建筑装饰装修材料协会、嘉兴市人民政府、全国工商联家具装饰业商会、中国建筑装饰协会、百步镇人民政府、王店镇人民政府  
**展会承办:** 上海铸巢展览服务有限公司、海盐县集成吊顶协会、嘉兴市秀洲区王店集成装饰(吊顶)协会、全国工商联家具装饰业商会天花板专业委员会、中国建筑装饰协会厨卫工程委员会、中国建筑装饰装修材料协会天花吊顶材料分会  
**展出面积:** 10000m<sup>2</sup>

#### 2015第四届浙江宁波婚博会

**开闭幕日:** 2015.03.14-16  
**举办地点:** 宁波国际会议展览中心  
**展会主办:** 宁波市城之新展览有限公司  
**展会承办:** 宁波市城之新展览有限公司  
**展出面积:** 30000m<sup>2</sup>

#### 2015第十二届中国国际文具礼品博览会

**开闭幕日:** 2015.03.19-21  
**举办地点:** 宁波国际会议展览中心  
**展会主办:** 宁海县人民政府、中国国际贸易促进委员会、宁波市人民政府  
**展会承办:** 中国国际贸易促进委员会宁波分会  
**展出面积:** 30000m<sup>2</sup>  
**展品内容:** 文具及办公用品、办公家具、

#### 2015第四届宁波国际时尚礼品及家庭用品展览会

**开闭幕日:** 2015.03.19-21  
**举办地点:** 宁波国际会议展览中心  
**展会主办:** 宁波市人民政府、中国国际贸易促进委员会宁波分会  
**展会承办:** 宁波高新区文讯科技有限公司  
**展出面积:** 30000m<sup>2</sup>

#### 2015宁波工业机器人及应用技术展览会

**开闭幕日:** 2015.03.19-22

**举办地点:** 宁波国际会议展览中心  
**展会主办:** 宁波江东众诚展览服务有限公司  
**展会承办:** 宁波江东众诚展览服务有限公司  
**展出面积:** 10000m<sup>2</sup>

#### 2015第二十三届宁波国际汽车博览会

**开闭幕日:** 2015.03.27-30  
**举办地点:** 宁波国际会议展览中心  
**展会主办:** 宁波江东前程展览有限公司  
**展出面积:** 60000m<sup>2</sup>

#### 2015第十六届中国国际机械工业展览会

**开闭幕日:** 2015.04.09-12  
**举办地点:** 宁波国际会议展览中心  
**展会主办:** 宁波市人民政府、中国机械设备工程股份有限公司  
**展会承办:** 宁波市经济和信息化委员会  
**展出面积:** 35000m<sup>2</sup>

#### 2015中国宁波国际家居博览会(4月)

**开闭幕日:** 2015.04.10-13  
**举办地点:** 宁波国际会议展览中心  
**展会主办:** 中国轻工业联合会、宁波市人民政府、宁波市江东区人民政府、中国轻工业展览中心  
**展会承办:** 宁波华博会议展览有限公司  
**展出面积:** 90000m<sup>2</sup>

#### 2015中国宁波国际工程塑料与改性塑料展览会

**开闭幕日:** 2015.04.23-25  
**举办地点:** 宁波国际会议展览中心  
**展会主办:** 宁波市塑料行业协会、际华展览服务(上海)有限公司、宁波市热塑性弹性体商会、宁波市橡胶商会、宁波市塑料机械行业协会  
**展会承办:** 际华展览服务(上海)有限公司  
**展出面积:** 6000m<sup>2</sup>

#### 2015第十二届宁波紧固件、零部件及制造装备展览会

**开闭幕日:** 2015.05.07-09  
**举办地点:** 宁波国际会议展览中心  
**展会主办:** 宁波市经济和信息化委员会、宁波紧固件工业协会  
**展会承办:** 宁波东创展览有限公司  
**展出面积:** 13000m<sup>2</sup>

#### 2015第六届宁波铸造、锻造及压铸工业展览会

**开闭幕日:** 2015.05.07-09  
**举办地点:** 宁波国际会议展览中心  
**展会主办:** 宁波市经济与信息化委员会、宁波市铸造行业协会  
**展会承办:** 宁波江东众诚展览服务有限公司  
**展出面积:** 10000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(宁波)国际灯具灯饰采购交易会

**开闭幕日:** 2015.05.14-16  
**举办地点:** 宁波国际会议展览中心

展会主办: 上海易盛展览服务有限公司、宁波电子行业协会  
 展会承办: 上海易盛展览服务有限公司、宁波高盛国际展览有限公司  
 展出面积: 26000m<sup>2</sup>

2015中国(宁波)国际智能电表暨智能低压电器展览会  
 开闭幕日: 2015.05.14-16  
 举办地点: 宁波国际会议展览中心  
 展会主办: 宁波电子行业协会  
 展会承办: 宁波高盛国际展览有限公司  
 展出面积: 16000m<sup>2</sup>

2015第十一届中国模具之都博览会  
 开闭幕日: 2015.05.19-22  
 举办地点: 宁波国际会议展览中心  
 展会主办: 中国机械工业联合会、宁波市经济和信息化委员会、中国机械工程学会  
 展会承办: 宁波市模具行业协会、宁波宏远国际展览有限公司  
 展出面积: 30000m<sup>2</sup>

2015第十三届宁波国际纺织面料、辅料及纱线展览会  
 开闭幕日: 2015.05.28-30  
 举办地点: 宁波国际会议展览中心  
 展会主办: 宁波市服装协会  
 展会承办: 宁波江东东博展览有限公司  
 展出面积: 30000m<sup>2</sup>

2015第十七届中国浙江投资贸易洽谈会  
 开闭幕日: 2015.06.08-12  
 举办地点: 宁波国际会议展览中心  
 展会主办: 浙江省人民政府  
 展会承办: 宁波市人民政府、浙江省商务厅  
 展出面积: 8000m<sup>2</sup>

2015第十四届中国国际日用消费品博览会  
 开闭幕日: 2015.06.09-12  
 举办地点: 宁波国际会议展览中心  
 展会主办: 浙江省人民政府、中华人民共和国商务部  
 展会承办: 浙江省商务厅、宁波市人民政府  
 展出面积: 120000m<sup>2</sup>

2015“制造者”外贸工厂展览会  
 开闭幕日: 2015.06.09-12  
 举办地点: 宁波国际会议展览中心  
 展会主办: 宁波江东前程展览有限公司  
 展会承办: 宁波合程展览有限公司  
 展出面积: 8000m<sup>2</sup>

2015年中国(宁波)进口商品展览会  
 开闭幕日: 2015.06.18-21  
 举办地点: 宁波国际会议展览中心  
 展会主办: 浙江省商务厅、台湾贸易中心

展会承办: 中国贸促会宁波市分会  
 展出面积: 50000m<sup>2</sup>

2015全国地方特色名优产品博览会  
 开闭幕日: 2015.06.26-29  
 举办地点: 宁波国际会议展览中心  
 展会主办: 海展集团  
 展会承办: 青岛海宸国际会展有限公司  
 展出面积: 15000m<sup>2</sup>

2015第八届浙江省连锁加盟展览会  
 开闭幕日: 2015.06.26-28  
 举办地点: 宁波国际会议展览中心  
 展会主办: 浙江省商务厅、浙江省连锁经营协会  
 展会承办: 上海伊比逊会展有限公司  
 展出面积: 8000m<sup>2</sup>

2015中国(宁波)国际电池工业展  
 开闭幕日: 2015.08.14-16  
 举办地点: 宁波国际会议展览中心  
 展会承办: 宁波高盛国际展览有限公司、上海易盛展览服务有限公司  
 展出面积: 20000m<sup>2</sup>

2015第二十四届宁波国际汽车博览会  
 开闭幕日: 2015.08.21-24  
 举办地点: 宁波国际会议展览中心  
 展会主办: 宁波江东前程展览有限公司  
 展会承办: 宁波江东前程展览有限公司  
 展出面积: 47570m<sup>2</sup>

2015宁波国际旅游展览会  
 开闭幕日: 2015.09.03-05  
 举办地点: 宁波国际会议展览中心  
 展会主办: 宁波中博国际展览有限公司、中国国际贸易促进委员会宁波分会、宁波市旅游局  
 展会承办: 宁波城市旅游形象推广中心  
 展出面积: 17000m<sup>2</sup>

2015宁波金融理财及投融资博览会  
 开闭幕日: 2015.09.03-05  
 举办地点: 宁波国际会议展览中心  
 展会主办: 中国贸促会宁波市分会  
 展会承办: 宁波中博国际展览有限公司  
 展出面积: 10000m<sup>2</sup>

2015中国糖果零食展览会  
 开闭幕日: 2015.09.04-06  
 举办地点: 宁波国际会议展览中心  
 展会主办: 北京龙品锡展览有限公司  
 展会承办: 台湾食品发展协会、中国副食流通协会  
 展出面积: 30000m<sup>2</sup>



**2015第五届中国(宁波)智慧城市技术与应用产品博览会**

开闭幕日: 2015.09.11-13

举办地点: 宁波国际会议展览中心

展会主办: 中华人民共和国工业和信息化部、中国科学院、国家新闻出版广电总局

展会承办: 宁波市国际贸易投资发展有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015中国浙江进口商品展览会**

开闭幕日: 2015.09.11-14

举办地点: 宁波国际会议展览中心

展会主办: 浙江省人民政府、宁波市人民政府

展会承办: 宁波贸促进口商品展览有限公司、中国国际贸易促进委员会宁波分会

展出面积: 16800m<sup>2</sup>**2015宁波茶文化博览会暨紫砂艺术展**

开闭幕日: 2015.09.17-20

举办地点: 宁波国际会议展览中心

展会主办: 青岛国际会展中心

展会承办: 青岛国展商务展览有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015第二届中国国际化工过程安全研讨会暨化工安全技术与装备展览会**

开闭幕日: 2015.09.22-24

举办地点: 宁波国际会议展览中心

展会主办: 中国化学品安全协会、国家安全监管总局国际交流合作中心

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015中国国际(宁波)水表博览会**

开闭幕日: 2015.09.23-25

举办地点: 宁波国际会议展览中心

展会承办: 宁波江东东博展览有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015中国(浙江)国际节能环保产业技术博览会**

开闭幕日: 2015.09.23-25

举办地点: 宁波国际会议展览中心

展会主办: 中国节能环保产业协会、宁波国际会展中心有限公司、浙江省环保产业协会、中国国际贸易促进委员会宁波分会

展会承办: 宁波东博展览有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015宁波金属材料加工机械展览会**

开闭幕日: 2015.09.23-25

举办地点: 宁波国际会议展览中心

展会主办: 中国机械工程学会、中国兵器科学研究院宁波分院、中国科学院宁波材料技术与工程研究所、宁波市经济和信息化委员会

展会承办: 宁波市江东同鑫展览有限公司、宁波市厨卫产业协

会、宁波市五金制品协会、宁波磁性材料商会

展出面积: 6560m<sup>2</sup>**2015中国(宁波)国际印刷包装工业博览会**

开闭幕日: 2015.10.15-17

举办地点: 宁波国际会议展览中心

展会主办: 宁波市印刷行业协会、宁波市包装技术协会

展会承办: 宁波东博展览有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015中国(宁波)国际磨料磨具磨削科技与产业博览会**

开闭幕日: 2015.10.16-18

举办地点: 宁波国际会议展览中心

展会主办: 中国机械工程学会、宁波市经济和信息化委员会

展会承办: 宁波市国际贸易服务有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015中国(宁波)国际海水淡化设备与应用博览会**

开闭幕日: 2015.11.05-07

举办地点: 宁波国际会议展览中心

展会主办: 北京中瑞特展览有限公司

展会承办: 北京中瑞特展览有限公司

展出面积: 6000m<sup>2</sup>**2015中国(宁波)国际电线电缆展览会**

开闭幕日: 2015.11.25-27

举办地点: 宁波国际会议展览中心

展会主办: 宁波市电线电缆商会、际华展览服务(上海)有限公司、宁波市建筑电气学术委员会、宁波市电力行业协会、宁波市电工电气行业协会

展出面积: 8000m<sup>2</sup>**2015年第八届中国国际日化产品原料及设备包装展览会**

开闭幕日: 2015.11.25-27

举办地点: 宁波国际会议展览中心

展会主办: 中国洗涤用品工业协会

展会承办: 中国轻工业展览中心

展出面积: 18000m<sup>2</sup>**2015中国(宁波)国际漆包线及材料设备展览会**

开闭幕日: 2015.11.25-27

举办地点: 宁波国际会议展览中心

展会主办: 宁波市电线电缆商会、际华展览服务(上海)有限公司、宁波市电工电气行业协会

展会承办: 际华展览服务(上海)有限公司

展出面积: 12000m<sup>2</sup>**2015中国(宁波)电工电器博览会**

开闭幕日: 2015.11.25-27

举办地点: 宁波国际会议展览中心

展会主办: 宁波市电工电气行业协会、宁波市电线电缆商会、宁波市建筑电气学术委员会、宁波市电力行业协会

展出面积: 10000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(宁波)国际新材料科技及产业博览会

开闭幕日: 2015.11.30-12.02

举办地点: 宁波国际会议展览中心

展会主办: 中国科学院、宁波市人民政府、中国材料研究会、中国机械工程学会

展会承办: 中国贸促会宁波市分会

展出面积: 30000m<sup>2</sup>

#### 2015中小型工厂展览会

开闭幕日: 2015.12.01-03

举办地点: 宁波国际会议展览中心

展会主办: 宁波江东前程展览有限公司

展会承办: 宁波合程展览有限公司

展出面积: 16000m<sup>2</sup>

#### 2015宁波国际时尚生活博览会

开闭幕日: 2015.12.11-14

举办地点: 宁波国际会议展览中心

展会主办: 宁波市工商业联合会、宁波雅卓展览服务有限公司

展会承办: 宁波雅卓展览服务有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(宁波)国际茶业博览会

开闭幕日: 2015.12.25-28

举办地点: 宁波国际会议展览中心

展会承办: 上海励新展览有限公司

展出面积: 7570m<sup>2</sup>

#### 2015第四届中国(宁海)国际文具产业博览会

开闭幕日: 2015.11.19-21

举办地点: 宁海新国际会展中心

展会主办: 中国文教体育用品协会、宁海县人民政府、宁波市经济和信息化委员会

展会承办: 宁海新博展览有限公司

展出面积: 12000m<sup>2</sup>

#### 2015绍兴中国轻纺城(春季)汽车博览会

开闭幕日: 2015.04.03-06

举办地点: 中国轻纺城国际会展中心

展会主办: 浙报集团

展会承办: 柯桥日报社

展出面积: 21000m<sup>2</sup>

#### 2015绍兴第九届国际家居博览会

开闭幕日: 2015.04.12-14

举办地点: 中国轻纺城国际会展中心

展会主办: 绍兴县报社

展会承办: 柯桥网

展出面积: 15000m<sup>2</sup>

#### 2015(春季)中国(柯桥)国际纺织品面料博览会

开闭幕日: 2015.05.06-08

举办地点: 中国轻纺城国际会展中心

展会主办: 浙江省绍兴市柯桥区人民政府

展会承办: 上海歌华展览服务有限公司、中国轻纺城展会有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015中国柯桥国际纺织品博览会

开闭幕日: 2015.10.16-19

举办地点: 中国轻纺城国际会展中心

展会主办: 浙江省人民政府、中国商业联合会、中国纺织工业联合会、中国国际贸易促进委员会、浙江省绍兴市柯桥区人民政府、浙江省绍兴市人民政府、浙江省商务厅

展会承办: 中国国际贸易促进委员会浙江省分会

展出面积: 31000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(台州)水暖阀门卫浴博览会

开闭幕日: 2015.02.25-27

举办地点: 台州市国际会展中心

展会主办: 台州市经信委

展会承办: 台州市国际会展中心有限公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>

#### 2015第十二届中国·台州(黄岩)电动车及零部件展览会

开闭幕日: 2015.03.20-22

举办地点: 台州市国际会展中心

展会主办: 台州市经信委

展会承办: 台州市国际会展中心有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>

#### 2015中国台州眼镜业展览会

开闭幕日: 2015.04.07-09

举办地点: 台州市国际会展中心

展会主办: 台州市人民政府

展会承办: 台州市迪威展览有限公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>

#### 2015第十一届中国(台州)机床·工模具展览会

开闭幕日: 2015.04.10-12

举办地点: 台州市国际会展中心

展会主办: 中国国际贸易促进委员会台州市支会

展会承办: 温州市雅博展览有限公司、台州市华普工商展览有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015台州住宅产品博览会

开闭幕日: 2015.04.17-19

举办地点: 台州市国际会展中心

展会主办: 台州市路桥区人民政府

展会承办: 台州市路桥区房地产业协会、台州市国际会展中心有限公司

展出面积: 120000m<sup>2</sup>

**2015台州童玩节暨儿童用品及教育博览会**

开闭幕日: 2015.06.20-22

举办地点: 台州市国际会展中心

展会承办: 台州亨达展览有限公司

展出面积: 8000m<sup>2</sup>

**2015第十四届中国台州汽车用品交易会**

开闭幕日: 2015.07.26-28

举办地点: 台州市国际会展中心

展会主办: 台州市人民政府

展会承办: 台州市迪威展览有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>

**2015第15届中国(台州)塑料交易会**

开闭幕日: 2015.09.21-24

举办地点: 台州市国际会展中心

展会主办: 中国石油化工股份有限公司、浙江省商务厅、中国  
石油天然气集团公司

展会承办: 中国塑料加工工业协会

展出面积: 35000m<sup>2</sup>

**2015年中国(台州)泵业与电机展览会**

开闭幕日: 2015.10.19-21

举办地点: 台州市国际会展中心

展会主办: 台州市人民政府

展会承办: 台州市迪威展览有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

**2015中国(台州)国际缝制设备展**

开闭幕日: 2015.11.11-13

举办地点: 台州市国际会展中心

展会主办: 台州市经济和信息化委员会

展会承办: 台州市迪威展览有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>

**2015第十五届中国台州汽车用品交易会**

开闭幕日: 2015.11.30-12.02

举办地点: 台州市国际会展中心

展会主办: 台州市人民政府

展会承办: 台州市迪威展览有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>

**2015中国(温州)国际工业博览会**

开闭幕日: 2015.03.13-15

举办地点: 温州国际会展中心

展会主办: 温州市人民政府、中国机床总公司、温州模具协会

展会承办: 温州德纳展览有限公司

展出面积: 35000m<sup>2</sup>

**2015第二十二届中国(温州)国际机床模具及塑胶工业展览会**

开闭幕日: 2015.03.13-15

举办地点: 温州国际会展中心

展会主办: 温州市人民政府、中国机床总公司

展会承办: 温州模具协会、温州德纳展览有限公司、温州雅博  
展览有限公司

展出面积: 35000m<sup>2</sup>

**2015第十九届温州家博会**

开闭幕日: 2015.03.13-15

举办地点: 温州国际会展中心

展会主办: 温州市人民政府

展会承办: 联基展览有限公司

展出面积: 35000m<sup>2</sup>

**2015第十三届“魅力之都”温州国际汽车展览会**

开闭幕日: 2015.04.09-12

举办地点: 温州国际会展中心

展会主办: 温州市汽车流通行业协会

展会承办: 温州德纳展览有限公司

展出面积: 50000m<sup>2</sup>

**2015第十三届中国(温州)国际眼镜业展览会**

开闭幕日: 2015.05.10-12

举办地点: 温州国际会展中心

展会主办: 温州市人民政府、浙江省眼镜行业协会

展会承办: 温州市眼镜商会、温州德纳展览有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

**2015(第六届)中国(温州)户外旅游用品展览会**

开闭幕日: 2015.06.26-28

举办地点: 温州国际会展中心

展会主办: 温州市旅游局、温州日报报业集团、温州市商务局

展会承办: 温州都市报、温州国际会展中心

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

**2015中国国际合成革展览会**

开闭幕日: 2015.08.27-29

举办地点: 温州国际会展中心

展会主办: 中国塑料加工工业协会

展会承办: 温州市合成革商会、中国塑协人造革合成革专委  
会、温州德纳展览有限公司

展出面积: 35000m<sup>2</sup>

**2015第十届中国(温州)机械装备展览会**

开闭幕日: 2015.10.16-18

举办地点: 温州国际会展中心

展会主办: 中国机械工业联合会、温州市人民政府

展会承办: 温州市现代服务业投资集团有限公司、温州市商务  
局、温州市经济和信息化委员会

展出面积: 35000m<sup>2</sup>

**2015中国温州(华东)印刷技术展览会**

开闭幕日: 2015.10.23-25

举办地点: 温州国际会展中心

展会主办: 温州市印刷行业协会

展会承办: 温州海峡会展文化有限公司

展出面积: 25000m<sup>2</sup>**2015中国(温州)国际纺织品面料、辅料博览会**

开闭幕日: 2015.11.13-15

举办地点: 温州国际会展中心

展会主办: 温州市商务局、温州市服装商会

展会承办: 杭州格博会展有限公司、杭州励业展览有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015温州国际服装贴牌加工(OEM/ODM)博览会**

开闭幕日: 2015.11.13-15

举办地点: 温州国际会展中心

展会主办: 温州市服装商会

展会承办: 杭州励业展览有限公司、杭州格博会展有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015中国(温州)国际时尚消费博览会**

开闭幕日: 2015.11.13-15

举办地点: 温州国际会展中心

展会主办: 浙江省商务厅、温州市人民政府

展会承办: 温州国际会议展览中心有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015第三届中国(温州)留学移民海外置业博览会**

开闭幕日: 2015.11.20-22

举办地点: 温州国际会展中心

展会主办: 温州日报报业集团

展会承办: 温州德纳展览有限公司、《温州商报》

展出面积: 8000m<sup>2</sup>**2015中国温州食品博览会**

开闭幕日: 2015.11.26-29

举办地点: 温州国际会展中心

展会主办: 温州市商务局、温州市现代服务业投资集团有限公司

展会承办: 温州菜篮子集团有限公司、温州国际会展中心有限公司

展出面积: 12000m<sup>2</sup>**2015中国义乌世界电商大会暨第四届中国义乌电子商务及网络商品博览**

开闭幕日: 2015.04.11-13

举办地点: 中国小商品城会展中心(中国义乌梅湖会展中心)

展会主办: 义乌市翔达展览服务有限公司、中国电子商务协会、义乌市人民政府、中华人民共和国商务部、浙江省人民政府、宁波市人民政府、浙江省商务厅

展会承办: 中国创达国际集团有限公司

展出面积: 50000m<sup>2</sup>**2015第十届义乌消费品出口交易会**

开闭幕日: 2015.04.20-22

举办地点: 义乌国际博览中心

展会主办: 中华人民共和国商务部外贸发展事务局、义乌市人民政府

展会承办: 浙江远大国际会展有限公司、浙江省绉缝工艺协会、浙江中国小商品城集团股份有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015第十二届中国国际五金电器博览会**

开闭幕日: 2015.04.20-22

举办地点: 义乌国际博览中心

展会主办: 中国五金交电化工商业协会、义乌市人民政府

展会承办: 义乌市五金家电协会、浙江中国小商品城集团股份有限公司

展出面积: 33000m<sup>2</sup>**2015义乌化妆品、日化产品原料及设备包装展**

开闭幕日: 2015.04.24-26

举办地点: 义乌国际博览中心

展会主办: 中华人民共和国商务部外贸发展事务局、义乌市人民政府

展会承办: 浙江中国小商品城集团股份有限公司

展出面积: 8000m<sup>2</sup>**2015第十届中国义乌文化产品交易博览会**

开闭幕日: 2015.04.27-30

举办地点: 义乌国际博览中心

展会主办: 中国国际贸易促进委员会、中华人民共和国文化部、浙江省人民政府

展会承办: 浙江中国小商品城集团股份有限公司、中国国际展览中心集团公司、中国文化传媒集团公司

展出面积: 50000m<sup>2</sup>**2015中国义乌文化产业交易会**

开闭幕日: 2015.04.27-30

举办地点: 义乌国际博览中心

展会主办: 中华人民共和国文化部、中国国际贸易促进委员会、浙江省人民政府

展会承办: 中国国际展览中心集团公司、浙江中国小商品城集团股份有限公司、中国文化传媒集团公司

展出面积: 50000m<sup>2</sup>**2015中国义乌国际旅游商品博览会**

开闭幕日: 2015.05.24-27

举办地点: 义乌国际博览中心

展会主办: 中国国家旅游局、浙江省人民政府、义乌市人民政府

展会承办: 中国旅游协会、浙江省旅游局

展出面积: 50000m<sup>2</sup>

**2015第四届义乌进口商品展**

开闭幕日: 2015.06.04-07

举办地点: 义乌国际博览中心

展会主办: 中国国际商会、中国物流与采购联合会、中国商业联合会、义乌市人民政府、浙江省商务厅、中国国际商会秘书局、中华人民共和国商务部外贸发展事務局

展会承办: 中国国际贸易促进委员会浙江省分会

展出面积: 50000m<sup>2</sup>**2015第三届聚汇·孕婴童用品博览会**

开闭幕日: 2015.06.05-07

举办地点: 义乌国际博览中心

展会主办: 中国百货商业协会、金华聚汇展览服务有限公司

展会承办: 金华聚汇展览服务有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015第六届中国(义乌)照明灯饰博览会**

开闭幕日: 2015.07.03-05

举办地点: 义乌国际博览中心

展会主办: 浙江省照明学会

展会承办: 上海联强展览服务有限公司

展出面积: 8000m<sup>2</sup>**2015义乌家庭保健用品及生殖护理产品外贸展览会**

开闭幕日: 2015.09.10-12

举办地点: 义乌国际博览中心

展会主办: 浙江省东南健朗科技研究院、外国驻义乌商会贸易代表团

展会承办: 杭州华健会展有限公司

展出面积: 7600m<sup>2</sup>**2015第12届中国框业与装饰画展览会**

开闭幕日: 2015.09.18-20

举办地点: 义乌国际博览中心

展会主办: 中国美术产业联盟

展会承办: 北京中商联合展览发展有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015中国义乌国际小商品博览会**

开闭幕日: 2015.10.21-25

举办地点: 义乌国际博览中心

展会主办: 浙江省人民政府、中国轻工业联合会、中国商业联合会、中华人民共和国商务部、中国国际贸易促进委员会浙江省分会

展会承办: 义乌市人民政府、浙江省商务厅

展出面积: 120000m<sup>2</sup>**2015第八届中国义乌国际森林产品博览会**

开闭幕日: 2015.11.01-04

举办地点: 义乌国际博览中心

展会主办: 国家林业局、浙江省人民政府

展出面积: 76000m<sup>2</sup>**2015中国汽车后市场博览会**

开闭幕日: 2015.11.20-22

举办地点: 义乌国际博览中心

展会主办: 浙江省汽车用品行业协会、义乌汽车摩托车用品配件行业协会

展会承办: 义乌励展会展有限公司

展出面积: 76000m<sup>2</sup>**2015中国义乌国际装备制造业博览会**

开闭幕日: 2015.11.30-12.03

举办地点: 义乌国际博览中心

展会主办: 浙江省人民政府、义乌市人民政府

展会承办: 中国机电产品进出口商会

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015第十六届中国(义乌)国际袜子、针织及染整机械展览会**

开闭幕日: 2015.11.30-12.03

举办地点: 义乌国际博览中心

展会主办: 浙江省人民政府、义乌市人民政府、浙江省商务厅

展会承办: 雅式展览服务有限公司、浙江省科技厅等省级有关部门、浙江省经济和信息化委员会

展出面积: 17000m<sup>2</sup>**2015第六届中国永康国际门业博览会**

开闭幕日: 2015.05.26-28

举办地点: 永康国际会展中心

展会主办: 中国建筑金属结构协会、永康市人民政府、中国商业联合会、中国房地产业协会

展会承办: 永康市门业协会、中国建筑金属结构协会联络部、中国建筑金属结构协会钢木门窗委员会、浙江中国科技五金城集团有限公司

展出面积: 78000m<sup>2</sup>**2015中国五金博览会**

开闭幕日: 2015.09.26-28

举办地点: 永康国际会展中心

展会主办: 中国国际贸易促进委员会浙江省分会、中国国际贸易促进委员会、中国商业联合会、中国轻工业联合会

展出面积: 77300m<sup>2</sup>**2015第十七届中国塑料博览会**

开闭幕日: 2015.10.21-24

举办地点: 余姚中塑国际会展中心

展会主办: 中国中化集团公司、中国石油化工股份有限公司、中国石油天然气集团公司、中国轻工业联合会、余姚市人民政府、中国石油和化学工业联合会

展会承办: 余姚市中国塑料城展览有限公司

展出面积: 42000m<sup>2</sup>

## 2.21 2015年安徽省部分展会一览

### 2015中国(合肥)国际宠物用品展览会暨2015中国(安徽)CKU全犬种冠军展

开闭幕日: 2015.03.01-02

举办地点: 安徽国际会展中心

展会承办: 合肥市犬业协会、合肥市犬业协会、安徽尊崇文化传媒有限公司、安徽声色展览有限公司、合肥徽力文化传媒有限公司

展出面积: 8000m<sup>2</sup>

### 2015中国(合肥)花木博览交易会

开闭幕日: 2015.03.21-22

举办地点: 中国中部花木城会展中心

展会主办: 安徽中设国际会展有限公司

展会承办: 安徽中设国际会展有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>

### 2015中国(合肥)国际家电配件及配套服务采购交易会

开闭幕日: 2015.03.26-28

举办地点: 合肥滨湖国际会展中心

展会主办: 安徽省信息家电行业协会、安徽省塑料协会

展会承办: 安徽天博会展服务有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

### 2015第5届中部安徽孕婴童产品展览会

开闭幕日: 2015.03.26-28

举办地点: 安徽国际会展中心

展会主办: 合肥京正展览有限公司

展会承办: 南昌金正展览有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

### 2015第三届中国(合肥)工程机械展览会\2015中国(合肥)再制造业展览会

开闭幕日: 2015.03.28-30

举办地点: 安徽国际会展中心

展会主办: 合肥市人民政府

展会承办: 合肥市经济和信息化委员会

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

### 2015中国(安徽)第五届婚博会

开闭幕日: 2015.04.10-12

举办地点: 安徽国际会展中心

展会主办: 中国国际贸易促进委员会安徽省委员会

展会承办: 安徽时代国际会展有限责任公司、安徽美展国际会展管理有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>

### 2015第20届安徽医疗器械展览会

开闭幕日: 2015.04.10-12

举办地点: 合肥滨湖国际会展中心

展会主办: 中国国际商会安徽商会、中国国际贸易促进委员会

安徽省分会

展会承办: 安徽好博塔苏斯展览有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

### 第九届中国国际坚果炒货食品暨原料配料、设备、包装展览会

开闭幕日: 2015.04.17-18

举办地点: 安徽国际会展中心

展会主办: 中国食品工业协会坚果炒货专业委员会

展会承办: 中国食品报社、北京广益百联信息技术服务有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

### 2015第六届中国(安徽)国际电动车、三轮车及零部件展览会暨中国(合肥)新能源电动汽车、锂电池及配套展示洽谈交易会

开闭幕日: 2015.04.24-26

举办地点: 中国中部花木城会展中心

展会主办: 安徽省商务厅、安徽省连锁经营协会

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

### 2015中国合肥国际汽车展示交易会(春季)

开闭幕日: 2015.04.30-05.03

举办地点: 合肥滨湖国际会展中心

展会主办: 中国汽车工业国际合作有限公司、合肥报业传媒集团、安徽美展国际会展管理有限公司

展会承办: 中国汽车工业国际合作有限公司、合肥晚报、合肥滨湖国际会展管理有限公司

展出面积: 50000m<sup>2</sup>

### 2015中国中部(合肥)国际装备制造业博览会暨安徽国际工业装备展览会

开闭幕日: 2015.05.08-10

举办地点: 合肥滨湖国际会展中心

展会主办: 安徽好博塔苏斯展览有限公司、中国机械工业联合会、安徽省机械工业协会

展会承办: 安徽省机床工具协会、安徽省机械工业协会、安徽好博塔苏斯展览有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

### 2015第十届中国(安徽)国际糖酒食品交易会

开闭幕日: 2015.05.08-10

举办地点: 安徽国际会展中心

展会承办: 安徽华舜展览公司

展出面积: 45000m<sup>2</sup>

### 2015中国(合肥)国际旅游商品展览会

开闭幕日: 2015.05.08-11

举办地点: 安徽国际会展中心

展会主办: 合肥市旅游局、安徽省质监局、安徽省工商局、合肥市人民政府、安徽省商务厅

展会承办: 安徽中设国际会展有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>

- 2015第六届安徽广告印刷包装工业展览会, 2015第九届安徽广告设备及LED、标识标牌展览会  
开闭幕日: 2015.05.17-19  
举办地点: 合肥滨湖国际会展中心  
展会主办: 南京亚东展览服务有限公司、安徽好博塔苏斯展览有限公司  
展会承办: 南京亚东展览服务有限公司  
展出面积: 20000m<sup>2</sup>
- 2015中国(安徽)第九届国际茶产业博览会暨首届紫砂红木精品展  
开闭幕日: 2015.05.22-24  
举办地点: 安徽国际会展中心  
展会主办: 安徽省商务厅、安徽省徽茶文化研究会、安徽省商业协会、安徽省农垦事业管理局、安徽省供销合作社联合社、合肥市人民政府
- 2015中国(安徽)国际佛事文化用品展览会  
开闭幕日: 2015.06.12-15  
举办地点: 安徽国际会展中心  
展会主办: 中国国际贸易促进联合会、亚洲经贸发展促进中心  
展会承办: 青岛美博文化传播有限公司、青岛德尔展览有限公司  
展出面积: 20000m<sup>2</sup>
- 2015安徽(华东)国际节能环保产业展览会  
开闭幕日: 2015.08.27-29  
举办地点: 安徽国际会展中心  
展会主办: 安徽省环境保护产业协会  
展会承办: 合肥仕德展览服务有限公司  
展出面积: 20000m<sup>2</sup>
- 2015第六届中国(安徽)婚博会  
开闭幕日: 2015.08.28-30  
举办地点: 安徽国际会展中心  
展会主办: 中国国际贸易促进委员会安徽省委员会、安徽省黄金珠宝首饰行业商会  
展会承办: 安徽时代国际会展有限责任公司  
展出面积: 30000m<sup>2</sup>
- 2015第十届中国(安徽)国际电动车展览会  
开闭幕日: 2015.08.29-31  
举办地点: 安徽国际会展中心  
展会承办: 山东中贸国际经济贸易推广服务中心、安徽华舜展览公司  
展出面积: 35000m<sup>2</sup>
- 2015中国国际节能与新能源汽车展览会(合肥)  
开闭幕日: 2015.09.05-07  
举办地点: 安徽国际会展中心  
展会主办: 合肥市人民政府、中国汽车工业进出口有限公司  
展会承办: 合肥市经济和信息化委员会、安徽恒睿投资有限公司、中国汽车工业进出口有限公司项目合作部
- 展出面积: 35000m<sup>2</sup>
- 2015中国(合肥)国际茶业博览会  
开闭幕日: 2015.09.11-14  
举办地点: 合肥滨湖国际会展中心  
展会主办: 中国(合肥)国际茶业博览会组委会、上海亚昊会展有限公司  
展出面积: 10000m<sup>2</sup>
- 2015中国安徽(合肥)农业产业化交易会  
开闭幕日: 2015.09.12-14  
举办地点: 合肥滨湖国际会展中心  
展会主办: 安徽省人民政府  
展会承办: 安徽省农业委员会、合肥市人民政府、农业部农业产业化办公室  
展出面积: 24000m<sup>2</sup>
- 2015第九届中国(合肥)国际文化博览会  
开闭幕日: 2015.09.18-21  
举办地点: 安徽国际会展中心  
展会主办: 合肥市人民政府、中国工艺美术学会、中共合肥市委宣传部  
展会承办: 安徽中设国际会展有限公司  
展出面积: 20000m<sup>2</sup>
- 2015秋季合肥家博会  
开闭幕日: 2015.09.19-20  
举办地点: 安徽国际会展中心  
展会主办: 合肥家家户户文化有限公司  
展出面积: 20000m<sup>2</sup>
- 2015海峡两岸(合肥)台商名品博览会  
开闭幕日: 2015.09.24-27  
举办地点: 安徽国际会展中心  
展会主办: 合肥市人民政府、合肥市人民政府台湾事务办公室  
展会承办: 安徽中设国际会展有限公司  
展出面积: 30000m<sup>2</sup>
- 2015第12届安徽国际汽车展览会  
开闭幕日: 2015.09.30-10.06  
举办地点: 合肥滨湖国际会展中心  
展会主办: 安徽省人民政府、中华全国工商业联合会汽车经销商商会、中国国际贸易促进委员会安徽省分会、合肥市人民政府  
展会承办: 安徽省汽车经销商商会  
展出面积: 110000m<sup>2</sup>
- 2015中国(合肥)机电产品交易会  
开闭幕日: 2015.10.09-11  
举办地点: 安徽国际会展中心  
展会主办: 中国国际贸易促进委员会安徽省委员会、安徽省机电行业协会、中国机电产品交易网  
展会承办: 安徽林凯会议展览有限公司、中国(合肥)机电产

品交易会组委会、安徽省机电行业协会  
展出面积: 30000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(安徽)国际绿色建筑建材科技博览会

开闭幕日: 2015.10.15-17

举办地点: 合肥滨湖国际会展中心

展会主办: 中国国际贸易促进委员会安徽省委员会、安徽省建筑电气学会、安徽省智能建筑学会、安徽省照明学会、合肥市房地产业协会、合肥市新能源行业协会、安徽省建筑热能动力学会、安徽省暖通空调学会、安徽省石材协会、安徽省装饰建材经销商会、安徽省房地产商会、安徽省建筑产业联盟、合肥市建筑节能科技协会、安徽省房地产业协会、安徽省建筑业协会

展会承办: 安徽时代国际展览有限公司、武汉风向标会展服务有限公司、安徽好博塔苏斯展览有限公司

#### 2015中国(安徽)国际石材产品及设备展览会

开闭幕日: 2015.10.15-17

举办地点: 安徽国际会展中心

展会主办: 安徽省石材协会、中国国际贸易促进委员会安徽省委员会、安徽省建筑业协会

展会承办: 安徽时代国际展览有限公司、安徽好博塔苏斯展览有限公司、安徽时代国际展览有限公司

#### 2015年第二届中国(安徽)国际养老服务产业博览会

开闭幕日: 2015.10.16-18

举办地点: 安徽国际会展中心

展会主办: 合肥市人民政府、安徽省民政厅、安徽省老龄工作委员会办公室、中国国际贸易促进委员会安徽省委员会

展会承办: 安徽时代国际会展有限责任公司、安徽中设国际会展有限公司、安徽海之星展览工程有限责任公司、合肥市老年产业协会

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015第13届中国(合肥)苗木花卉交易大会

开闭幕日: 2015.10.23-25

举办地点: 中国中部花木城会展中心

展会主办: 国家林业局、安徽省人民政府

展会承办: 安徽中设国际会展有限公司

展出面积: 100000m<sup>2</sup>

#### 2015合肥万人马拉松赛暨中国(合肥)户外用品运动器材展览会

开闭幕日: 2015.10.23-24

举办地点: 合肥滨湖国际会展中心

展会主办: 合肥市人民政府、安徽省体育局、中国田径协会

展会承办: 安徽中设国际会展有限公司

展出面积: 12000m<sup>2</sup>

#### 2015年第十八届国际墙体屋面材料博览会

开闭幕日: 2015.11.03-06

举办地点: 合肥滨湖国际会展中心

展会主办: 《砖瓦》杂志社、中国墙体屋面材料发展中心、安

徽省墙体屋面材料产业协会

展会承办: 《砖瓦》杂志社、全国墙材科技信息网

展出面积: 6100m<sup>2</sup>

#### 2015第九届中国(合肥)国际家用电器暨消费电子博览会

开闭幕日: 2015.11.13-15

举办地点: 合肥滨湖国际会展中心

展会主办: 安徽省人民政府、中国国际贸易促进委员会

展会承办: 合肥市人民政府、安徽省经济和信息化委员会

展出面积: 40000m<sup>2</sup>

#### 2015第六届中国(合肥)国际黄金珠宝玉石展览会

开闭幕日: 2015.11.20-23

举办地点: 安徽国际会展中心

展会主办: 合肥市人民政府

展会承办: 安徽中设国际会展有限公司

展出面积: 18000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(安徽)国际电子商务暨网络商品博览会

开闭幕日: 2015.12.04-06

举办地点: 合肥滨湖国际会展中心

展会主办: 安徽省商务厅、中国国际贸易促进委员会安徽省委员会

展会承办: 合肥华舜展览有限公司、山东中贸国际经济贸易推广服务中心

展出面积: 10000m<sup>2</sup>

#### 2015第五届中国(合肥)农产品产销对接博览会

开闭幕日: 2015.12.11-14

举办地点: 安徽国际会展中心

展会主办: 安徽省商务厅、安徽省农业委员会、安徽省教育厅、合肥市商务局

展会承办: 合肥市农业委员会、合肥越位传媒有限责任公司

展出面积: 16000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(合肥)国际投资理财金融展览会

开闭幕日: 2015.12.25-26

举办地点: 安徽国际会展中心

展会主办: 安徽中设国际会展有限公司

展会承办: 安徽中设国际会展有限公司

展出面积: 12000m<sup>2</sup>

#### 2015第四届中国淮北食品工业博览会

开闭幕日: 2015.04.24-26

举办地点: 淮北市体育中心

展会主办: 农业部农业产业化办公室、淮北市人民政府、安徽省人民政府台湾事务办公室、安徽省农业委员会、中国食品工业协会

展会承办: 武汉智博展览策划有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>



2015第九届中国(芜湖)茶产业博览会暨红木家具、珠宝、紫砂、艺术品收藏展

开闭幕日: 2015.09.25-28

举办地点: 芜湖国际会展中心

展会主办: 芜湖市人民政府、芜湖市三山区人民政府、芜湖市商务局

展会承办: 芜湖市贸促会

展出面积: 10000m<sup>2</sup>

2015国际(亳州)中医药展会暨第三十一届药博会

开闭幕日: 2015.09.08-10

举办地点: 亳州会展中心(中药材交易中心)

展会主办: 亳州市人民政府、安徽省食品药品监督管理局

展会承办: 中国国际贸易促进委员会安徽省委员会、北京同仁堂(集团)有限责任公司、康美药业股份有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>

## 2.22 2015年山东省部分展会一览

2015第十一届东营(春季)汽车博览会

开闭幕日: 2015.04.16-19

举办地点: 山东东营黄河国际会展中心

展会主办: 东营日报社

展会承办: 东营亚泰展览有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

2015第六届中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会

开闭幕日: 2015.05.15-17

举办地点: 山东省广饶国际博览中心

展会主办: 中国国际贸易促进委员会、山东省人民政府、东营市人民政府

展会承办: 中国国际贸易促进委员会山东省委员会

展出面积: 42000m<sup>2</sup>

2015第十二届东营(秋季)汽车博览会

开闭幕日: 2015.09.03-06

举办地点: 山东东营黄河国际会展中心

展会主办: 黄河文化传媒集团

展会承办: 东营亚泰展览有限公司

展出面积: 25000m<sup>2</sup>

2015第八届中国(东营)国际石油石化装备与技术展览会

开闭幕日: 2015.09.17-19

举办地点: 山东东营黄河国际会展中心

展会主办: 中国国际贸易促进委员会、山东省人民政府、东营市人民政府、中国石化集团胜利石油管理局

展会承办: 中国国际贸易促进委员会山东省委员会

展出面积: 40000m<sup>2</sup>

2015山东(东营)国际艺博会暨奢华珠宝展

开闭幕日: 2015.12.04-07

举办地点: 山东东营黄河国际会展中心

展会主办: 亚洲国际商品交易商会

展出面积: 10000m<sup>2</sup>

2015中国(菏泽)国际农资交易会

开闭幕日: 2015.03.21-22

举办地点: 中国林展馆

展会主办: 中国国际贸易促进委员会、山东省人民政府、中国农村专业技术协会、山东省农业厅、山东省商务厅、菏泽市人民政府

展会承办: 中国国际贸易促进委员会山东省委员会、山东省科学技术协会、山东省供销合作社

2015第十届中国(山东)国际装备制造业博览会

开闭幕日: 2015.03.12-14

举办地点: 济南国际会展中心

展会主办: 山东省人民政府、中国机械工业联合会、山东省科学技术厅、山东省住房和城乡建设厅、山东省交通运输厅、山东省商务厅、济南市人民政府

展会承办: 山东省经济和信息化委员会、中国国际贸易促进委员会山东省委员会、山东省农业机械管理局、山东省机械工程学学会

展出面积: 50000m<sup>2</sup>

2015第七届中国北方文化产品交易会

开闭幕日: 2015.03.13-16

举办地点: 济南舜耕国际会展中心

展会主办: 齐鲁晚报

展会承办: 齐鲁晚报天一国际会展有限公司

展出面积: 18000m<sup>2</sup>

2015第十三届山东(国际)制浆造纸技术及装备展览会

开闭幕日: 2015.03.17-19

举办地点: 山东机械设备展览中心

展会主办: 山东省造纸行业协会、山东省印刷物资公司

展会承办: 山东机械设备展览中心

展出面积: 12000m<sup>2</sup>

2015第九届山东国际自行车电动车及零部件展览会

开闭幕日: 2015.03.17-19

举办地点: 济南国际会展中心

展会主办: 山东省自行车电动车行业协会、山东省人民政府、山东省商务厅、济南市人民政府、山东省轻工业协会、山东省国际经济贸易联合会、山东省电动车产业化办公室

展会承办: 济南世博展览策划有限公司、中国国际贸易促进委员会济南市分会

展出面积: 52000m<sup>2</sup>

2015第二十届济南国际珠宝玉石首饰展览会

开闭幕日: 2015.03.20-23

举办地点: 济南国际会展中心

展会主办: 山东省珠宝玉石首饰行业协会、上海宝玉石行业协会、江苏工商联金银珠宝业商会、海名国际会展集团

展会承办: 济南海名纵横会展服务有限公司  
展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(济南)时尚家居节

开闭幕日: 2015.03.20-22  
举办地点: 济南舜耕国际会展中心  
展会主办: 济南广播电视台、山东国际会展管理有限公司  
展会承办: 济南电视台商务房产频道、济南舜耕国际会展中心  
展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015第十八届中国国际工控自动化及仪器仪表(济南)展览会/第十七届国际机床模具展览会

开闭幕日: 2015.03.22-24  
举办地点: 济南国际会展中心  
展会主办: 青岛金诺会展有限公司、济南金诺展览有限公司  
展出面积: 45000m<sup>2</sup>

#### 2015济南国际3D打印技术展会

开闭幕日: 2015.03.22-24  
举办地点: 济南国际会展中心  
展会主办: 中国国际贸易促进委员会机械行业分会、山东省自动化学会、济南市人民政府、中国国际商会机械行业商会  
展会承办: 济南金诺展览有限公司、中国国际贸易促进委员会济南市分会  
展出面积: 40000m<sup>2</sup>

#### 2015第二届中国(山东)国际宠物水族用品展览会

开闭幕日: 2015.03.26-29  
举办地点: 山东机械设备展览中心  
展会主办: 山东省畜牧协会  
展会承办: 济南华晨会展服务有限公司  
展出面积: 10000m<sup>2</sup>

#### 2015第二十二届国际广告四新、LED(济南春季)展览会

开闭幕日: 2015.03.27-29  
举办地点: 济南国际会展中心  
展会主办: 中国国际贸易促进委员会济南市分会  
展会承办: 上海汇展商贸有限公司(济南分公司)  
展出面积: 35000m<sup>2</sup>

#### 2015第九届中国(济南)国际照明暨LED光电产业博览会

开闭幕日: 2015.03.27-29  
举办地点: 济南国际会展中心  
展会主办: 山东省照明电器协会、山东照明学会  
展会承办: 上海汇展商贸有限公司(济南分公司)  
展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015第七届中国(济南)春季渔具展览会

开闭幕日: 2015.03.27-29  
举办地点: 山东机械设备展览中心  
展会主办: 济南华博会展有限公司  
展出面积: 5400m<sup>2</sup>

#### 2015第十届中国(济南)国际太阳能利用大会暨展览会

开闭幕日: 2015.03.28-30  
举办地点: 济南舜耕国际会展中心  
展会主办: 山东省太阳能行业协会、中国商业联合会、济南市商务局、山东省人民政府  
展会承办: 山东新丞华展览有限公司  
展出面积: 22000m<sup>2</sup>

#### 2015第三十三届中国国际医疗器械(山东)博览会(春)暨医院管理国际系列论坛

开闭幕日: 2015.04.01-03  
举办地点: 济南国际会展中心  
展会主办: 中国农工民主党山东省委员会、济南市人民政府、山东省经济和信息化委员会、山东新丞华展览有限公司、山东省医学会  
展会承办: 山东新丞华展览有限公司  
展出面积: 26400m<sup>2</sup>

#### 2015中国(济南)春季国际美容产业博览会

开闭幕日: 2015.04.01-03  
举办地点: 济南国际会展中心  
展会主办: 中国国际贸易促进联合会、亚洲经贸发展促进中心、中国美容网  
展会承办: 青岛美博文化传播有限公司  
展出面积: 12000m<sup>2</sup>

#### 2015齐鲁春季汽车展示交易会

开闭幕日: 2015.04.09-12  
举办地点: 济南舜耕国际会展中心  
展会主办: 齐鲁晚报、生活日报  
展会承办: 齐鲁晚报天一国际会展有限公司  
展出面积: 60000m<sup>2</sup>

#### 2015第四十一届歌华医药保健产业(济南)博览会

开闭幕日: 2015.04.11-12  
举办地点: 山东机械设备展览中心  
展会主办: 济南歌华展览服务有限公司  
展出面积: 12000m<sup>2</sup>

#### 2015第十四届中国(济南)国际社会公共安全防范产品暨科技强警装备博览会

开闭幕日: 2015.04.16-18  
举办地点: 济南国际会展中心  
展会主办: 山东省公安厅  
展会承办: 上海汇展商贸有限公司(济南分公司)  
展出面积: 30000m<sup>2</sup>

#### 2015年中国(济南)烘焙博览会

开闭幕日: 2015.04.22-24  
举办地点: 济南国际会展中心  
展会主办: 海名国际会展集团  
展会承办: 济南信展展览有限公司

展出面积：20000m<sup>2</sup>

#### 2015第二十届中国（济南）国际建筑装饰展览会

开闭幕日：2015.04.22-24

举办地点：济南国际会展中心

展会主办：中国建筑装饰协会、山东省建材工业协会、山东省经济和信息化委员会

展会承办：海名国际会展集团、济南信展展览有限公司

展出面积：50000m<sup>2</sup>

#### 2015第三届山东国际印刷、包装工业展销会

开闭幕日：2015.04.22-24

举办地点：山东机械设备展览中心

展会主办：山东出版集团、山东省印刷协会、山东省包装印刷工业协会

展会承办：山东省印刷物资公司、山东省出版对外贸易有限公司

展出面积：10000m<sup>2</sup>

#### 2015山东济南茶博会

开闭幕日：2015.04.22-25

举办地点：济南舜耕国际会展中心

展会主办：济南市人民政府、山东省收藏家协会、山东省国际经济贸易联合会、济南世博展览策划有限公司、山东省轻工业协会、中国国际贸易促进委员会山东省委员会、山东省茶文化协会

展出面积：15000m<sup>2</sup>

#### 2015第十七届山东国际供热供暖、锅炉及空调技术与设备展览会

开闭幕日：2015.04.28-30

举办地点：济南舜耕国际会展中心

展会主办：中国国际贸易促进委员会济南市分会、山东省住房和城乡建设厅、山东省热力管理办公室、山东省热力协会

展出面积：30000m<sup>2</sup>

#### 2015第十七届山东国际给排水、水处理及管泵阀展览会

开闭幕日：2015.04.28-30

举办地点：济南舜耕国际会展中心

展会主办：山东省住房和城乡建设厅、山东省热力协会、中国国际贸易促进委员会济南市分会、中国国际商会济南市分会

展会承办：济南金诺展览有限公司、济南华展展览有限公司

展出面积：28000m<sup>2</sup>

#### 2015第三届山东国际乐器业展览会

开闭幕日：2015.04.29-05.02

举办地点：山东机械设备展览中心

展会承办：济南弘博会展服务有限公司

展出面积：20000m<sup>2</sup>

#### 2015山东国际珠宝首饰博览会

开闭幕日：2015.05.02-05

举办地点：济南舜耕国际会展中心

展会主办：山东省轻工业协会、山东省国际经济贸易联合会

展会承办：济南世博展览策划有限公司

展出面积：20000m<sup>2</sup>

#### 2015第十二届山东国际红木古典家具及收藏精品博览会

开闭幕日：2015.05.02-05

举办地点：济南舜耕国际会展中心

展会主办：济南市人民政府、山东省轻工业协会、山东省收藏家协会、山东省国际经济贸易联合会、中国国际贸易促进委员会山东省委员会

展会承办：济南世博展览策划有限公司、常熟市红木家具协会、河北省古典家具协会、福建省古典工艺家具协会

展出面积：20000m<sup>2</sup>

#### 2015第三届中国（济南）国际仓储物流博览会

开闭幕日：2015.05.14-16

举办地点：山东机械设备展览中心

展会主办：山东省仓储协会

展会承办：济南纳智展览有限公司、济南润邦伟业会展服务有限公司

展出面积：4600m<sup>2</sup>

#### 2015第9届中国（济南）国际茶产业博览会

开闭幕日：2015.05.15-18

举办地点：济南国际会展中心

展会主办：中国茶叶流通协会、济南市人民政府

展会承办：济南茶叶批发市场、深圳市华巨臣实业有限公司、济南市供销合作社

展出面积：20000m<sup>2</sup>

#### 2015第十六届中国创富项目展

开闭幕日：2015.05.20-22

举办地点：济南舜耕国际会展中心

展会主办：山东省中小企业局、山东卫视

展会承办：山东卫视《创富英雄》栏目、济南舜耕国际会展中心

展出面积：12000m<sup>2</sup>

#### 2015中国（济南）国际佛事文化用品展览会、山东国际素食养生展览会、山东国际沉香展览会

开闭幕日：2015.05.21-24

举办地点：济南国际会展中心

展会主办：中国国际贸易促进联合会、亚洲经贸发展促进中心、山东珠宝商会

展会承办：青岛美博文化传播有限公司

展出面积：20000m<sup>2</sup>

#### 2015第九届中国山东国际糖酒食品交易会

开闭幕日：2015.05.22-24

举办地点：济南国际会展中心

展会主办：济南市人民政府

展会承办：山东国际会展管理有限公司

展出面积：20000m<sup>2</sup>

**2015济南第九届全国食品博览会**

开闭幕日: 2015.05.22-24

举办地点: 济南国际会展中心

展会承办: 德州鑫德会展服务有限公司

展出面积: 50000m<sup>2</sup>**2015年中国(济南)儿童产业国际博览会**

开闭幕日: 2015.05.30-06.01

举办地点: 济南舜耕国际会展中心

展会主办: 中国国际贸易促进委员会济南市分会、济南广播电视台

展会承办: 济南舜耕国际会展中心

**2015第十届中国(济南)国际孕婴童产业博览会暨济南电视亲子节**

开闭幕日: 2015.05.30-06.01

举办地点: 济南舜耕国际会展中心

展会主办: 中国国际贸易促进委员会济南市分会、济南广播电视台

展会承办: 济南舜耕国际会展中心

展出面积: 15000m<sup>2</sup>**2015中国山东农业科技博览会**

开闭幕日: 2015.05.30-31

举办地点: 济南国际会展中心

展会主办: 海名国际会展集团、山东广播电视台

展会承办: 济南信展展览有限公司、辽宁阳光国际会展有限公司、北京中博信展文化传媒有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015第七届中国(山东)国际老龄产业博览会**

开闭幕日: 2015.06.05-07

举办地点: 济南舜耕国际会展中心

展会主办: 山东省人民政府外事办公室、山东省商务厅、中国国际贸易促进委员会山东省委员会、山东省老龄工作委员会办公室

展会承办: 济南博商展览有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015第四届中国(济南)韩国商品博览会**

开闭幕日: 2015.06.05-07

举办地点: 济南国际会展中心

展会主办: 中国国际贸易促进委员会山东省委员会、济南市人民政府、山东省商务厅、济南市商务局

展会承办: KOTRA青岛贸易馆

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015中国(齐鲁)国学文化节暨中式生活精品博览会**

开闭幕日: 2015.06.06-08

举办地点: 山东机械设备展览中心

展会主办: 中国国际贸易促进委员会济南市分会、中融广告传媒有限公司

展会承办: 中融商汇(北京)国际会展有限公司、山东贞明会展有限公司

展出面积: 12000m<sup>2</sup>**2015第三届中国(山东)国际消防安全技术与应急求援装备博览会**

开闭幕日: 2015.06.12-14

举办地点: 济南国际会展中心

展会主办: 山东消防协会

展会承办: 济南艾克贝森展览有限公司

展出面积: 23600m<sup>2</sup>**2015济南国际珠宝首饰展览会**

开闭幕日: 2015.06.19-22

举办地点: 济南舜耕国际会展中心

展会主办: 山东省珠宝玉石首饰行业协会

展会承办: 济南市贸促会

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015中国(济南)电视家居节**

开闭幕日: 2015.06.19-22

举办地点: 济南国际会展中心

展会主办: 济南广播电视台、山东国际会展管理有限公司

展会承办: 济南舜耕国际会展中心、济南电视台商务·房产频道

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015第23届济南工艺收藏品及古典家具展览会**

开闭幕日: 2015.06.19-22

举办地点: 济南舜耕国际会展中心

展会主办: 济南市人民政府、济南民俗旅游文化产业协会、济南电视台

展会承办: 济南海名纵横会展服务有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015山东孕婴童产品交易博览会**

开闭幕日: 2015.07.03-05

举办地点: 济南舜耕国际会展中心

展会主办: 齐鲁晚报

展会承办: 齐鲁晚报天一国际会展有限公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>**2015济南电视婚博会暨全国庆典用品交易会**

开闭幕日: 2015.08.01-03

举办地点: 济南舜耕国际会展中心

展会主办: 济南电视台、山东省工商联礼仪庆典业商会

展会承办: 上海汇展商贸有限公司(济南分公司)

展出面积: 14000m<sup>2</sup>**2015第七届中国(山东)书画名家精品展**

开闭幕日: 2015.08.14-17

举办地点: 济南舜耕国际会展中心

展会主办: 山东省文学艺术界联合会、齐鲁晚报

展会承办: 齐鲁晚报天一国际会展有限公司  
展出面积: 16000m<sup>2</sup>

2015中国北方茶业交易博览会暨紫砂艺术节  
开闭幕日: 2015.08.14-17  
举办地点: 济南舜耕国际会展中心  
展会主办: 齐鲁晚报  
展会承办: 齐鲁晚报天一国际会展有限公司  
展出面积: 20000m<sup>2</sup>

2015中国(济南)国际汽车用品、汽保展览会  
开闭幕日: 2015.08.14-16  
举办地点: 济南国际会展中心  
展会主办: 中国国际机械工业协会、济南市汽车用品美容行业协会、济南市汽车配件行业协会、中国国际贸易发展联合会  
展会承办: 广州华亚展览服务有限公司  
展出面积: 50000m<sup>2</sup>

2015第十四届中国国际家具及木工机械(济南)博览会  
开闭幕日: 2015.08.20-23  
举办地点: 济南国际会展中心  
展会主办: 济南市天桥区人民政府、中国国际贸易促进委员会济南市分会、济南市商务局  
展会承办: 济南金诺展览有限公司  
展出面积: 70000m<sup>2</sup>

2015第十三届中国山东国际旅游交易会  
开闭幕日: 2015.08.28-30  
举办地点: 济南舜耕国际会展中心  
展会主办: 山东省旅游局、济南市人民政府、济南市旅游局  
展会承办: 山东新丞华展览有限公司  
展出面积: 15000m<sup>2</sup>

2015第四届山东国际节能与新能源汽车展  
开闭幕日: 2015.08.28-30  
举办地点: 济南国际会展中心  
展会主办: 山东省汽车行业协会、山东省国际经济贸易联合会、山东省电动车产业化办公室  
展会承办: 济南世博展览策划有限公司  
展出面积: 70000m<sup>2</sup>

2015第二届山东国际孕婴童产品展览会  
开闭幕日: 2015.09.02-04  
举办地点: 济南国际会展中心  
展会承办: 济南金承广告有限公司  
展出面积: 22000m<sup>2</sup>

2015第九届济南电视家居节(9月)  
开闭幕日: 2015.09.04-06  
举办地点: 济南舜耕国际会展中心  
展会主办: 济南广播电视台、山东国际会展管理有限公司  
展会承办: 济南电视台商务·房产频道

展出面积: 14000m<sup>2</sup>

2015齐鲁秋季汽车展示交易会  
开闭幕日: 2015.09.10-13  
举办地点: 济南国际会展中心  
展会主办: 齐鲁晚报、齐鲁晚报  
展会承办: 齐鲁晚报天一国际会展有限公司、齐鲁晚报天一国际会展有限公司  
展出面积: 60000m<sup>2</sup>

2015中国(济南)秋季渔具及户外用品展览会  
开闭幕日: 2015.09.11-13  
举办地点: 山东机械设备展览中心  
展会主办: 济南华博会展览有限公司

2015济南种业博览会  
开闭幕日: 2015.09.18-19  
举办地点: 济南国际会展中心  
展会主办: 哈尔滨名海会展服务有限公司  
展出面积: 15000m<sup>2</sup>

2015齐鲁秋季房地产展示交易会  
开闭幕日: 2015.09.18-20  
举办地点: 济南舜耕国际会展中心  
展会主办: 齐鲁晚报  
展会承办: 齐鲁晚报天一国际会展有限公司  
展出面积: 24000m<sup>2</sup>

2015第二十一届中国(济南)国际建筑装饰展览会  
开闭幕日: 2015.09.22-24  
举办地点: 济南国际会展中心  
展会主办: 中国建筑装饰协会、山东省建材工业协会、山东省经济和信息化委员会  
展会承办: 广州华亚展览服务有限公司  
展出面积: 6000m<sup>2</sup>

2015第十届山东国际工业博览会  
开闭幕日: 2015.09.22-24  
举办地点: 济南国际会展中心  
展会主办: 中国机械工程学会、济南市科学技术局  
展会承办: 广州华亚展览服务有限公司  
展出面积: 50000m<sup>2</sup>

2015第十届中国(济南)国际机床及金属加工设备展览会  
开闭幕日: 2015.09.22-24  
举办地点: 济南国际会展中心  
展会主办: 中国机械工程学会、济南市科学技术局  
展会承办: 济南信展展览有限公司、海名国际会展集团  
展出面积: 17000m<sup>2</sup>

2015中国(济南)国际门业展  
开闭幕日: 2015.09.22-24

**举办地点:** 济南国际会展中心  
**展会主办:** 中国建筑装饰协会、山东省经济和信息化委员会、海名国际会展集团、山东建材工业协会  
**展会承办:** 广州华亚展览服务有限公司  
**展出面积:** 50000m<sup>2</sup>

#### 2015济南第21届整体家居博览会

**开闭幕日:** 2015.09.22-24  
**举办地点:** 济南国际会展中心  
**展会主办:** 山东建材工业协会、山东省经济和信息化委员会、海名国际会展集团  
**展会承办:** 济南信展展览有限公司  
**展出面积:** 60000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(济南)塑料产业博览会

**开闭幕日:** 2015.10.10-12  
**举办地点:** 济南国际会展中心  
**展会主办:** 中国国际贸易促进委员会济南市分会、中国国际商会济南商会  
**展会承办:** 上海汇展商贸有限公司(济南分公司)  
**展出面积:** 18000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(山东)国际汽车工业博览会

**开闭幕日:** 2015.10.11-13  
**举办地点:** 济南国际会展中心  
**展会主办:** 中国国际贸易促进委员会、济南市人民政府、山东省汽车行业协会  
**展会承办:** 山东新丞华展览有限公司、中国国际贸易促进委员会济南市分会、中国汽车工业国际合作有限公司  
**展出面积:** 40000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(济南)国际信息技术博览会

**开闭幕日:** 2015.10.11-13  
**举办地点:** 济南国际会展中心  
**展会主办:** 联合国亚洲及太平洋经济社会委员会、山东省人民政府、中国工程院、国家广播电影电视总局、中华人民共和国科学技术部、中华人民共和国工业和信息化部、山东省广播电影电视局、山东省科学技术厅、济南市人民政府  
**展会承办:** 山东省经济和信息化委员会  
**展出面积:** 50000m<sup>2</sup>

#### 2015济南国际数控机床展览会

**开闭幕日:** 2015.10.15-17  
**举办地点:** 济南园博园国际会展中心  
**展会主办:** 中国(山东)国际装备制造业博览会组委会、北京创意丞华会展有限公司、山东新丞华展览有限公司  
**展出面积:** 30000m<sup>2</sup>

#### 2015中国茶叶博览会

**开闭幕日:** 2015.10.16-19  
**举办地点:** 济南国际会展中心  
**展会主办:** 农业部优质农产品开发服务中心、海峡两岸茶业交

流协会、中国茶叶学会、中国农科院茶叶研究所、中国优质农产品开发服务协会

**展会承办:** 厦门凤凰创意会展服务有限公司  
**展出面积:** 40000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(山东)电子商务博览会

**开闭幕日:** 2015.10.21-23  
**举办地点:** 济南舜耕国际会展中心  
**展会主办:** 山东省中小企业协会、山东省电子商务协会  
**展会承办:** 济南舜耕国际会展中心  
**展出面积:** 15000m<sup>2</sup>

#### 2015第21届山东植保信息交流暨农药械交易会

**开闭幕日:** 2015.10.23-24  
**举办地点:** 济南国际会展中心  
**展会主办:** 山东省植物保护总站、山东省植物保护协会  
**展会承办:** 济南富山会展服务有限公司  
**展出面积:** 40000m<sup>2</sup>

#### 2015山东文物保护装备博览会

**开闭幕日:** 2015.10.26-28  
**举办地点:** 济南舜耕国际会展中心  
**展会主办:** 山东省文物局、中国国际贸易促进委员会山东省分会、济南市人民政府  
**展会承办:** 中国国际贸易促进委员会济南市分会、北京鸿尔国际展览有限公司、山东坤达焱展览有限公司、德国莱比锡国际展览有限公司  
**展出面积:** 13000m<sup>2</sup>

#### 2015山东畜牧业博览会

**开闭幕日:** 2015.10.28-31  
**举办地点:** 济南国际会展中心  
**展会主办:** 山东省畜牧兽医局、山东省畜牧协会  
**展会承办:** 济南富山会展服务有限公司  
**展出面积:** 20000m<sup>2</sup>

#### 2015第十三届山东国际茶文化博览会暨紫砂工艺(山东)展览会

**开闭幕日:** 2015.10.30-11.02  
**举办地点:** 济南舜耕国际会展中心  
**展会主办:** 青岛佰思特文化传播有限公司  
**展会承办:** 济南世博展览策划有限公司  
**展出面积:** 10000m<sup>2</sup>

#### 2015第七届(山东)国际汽车后市场博览会

**开闭幕日:** 2015.11.06-08  
**举办地点:** 济南国际会展中心  
**展会主办:** 中国国际贸易促进委员会济南市分会、山东省汽车用品商会、山东中贸国际经济贸易推广服务中心  
**展会承办:** 济南中贸展览有限公司  
**展出面积:** 17000m<sup>2</sup>

**2015中国(济南)国际美容美发化妆品产业博览会**

开闭幕日: 2015.11.06-08

举办地点: 济南国际会展中心

展会主办: 济南市商务局、亚洲经贸发展促进中心、中国国际贸易促进联合会

展会承办: 青岛美博文化传播有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015第四届中国(山东)海参产业暨水产渔业展览会**

开闭幕日: 2015.11.13-15

举办地点: 济南舜耕国际会展中心

展会主办: 山东省渔业协会、济南海鲜大市场、山东省渔业船舶协会、山东省渔业互保协会、山东省海藻产业协会

展会承办: 济南星火会展服务有限公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>**2015第四届山东国际眼镜业展览会**

开闭幕日: 2015.11.19-21

举办地点: 济南舜耕国际会展中心

展会主办: 济南精益眼镜连锁有限公司、山东钟表眼镜协会

展会承办: 济南弘博会展服务有限公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>**2015中国(山东)国际办公设备及打印耗材展览会**

开闭幕日: 2015.11.20-22

举办地点: 山东机械设备展览中心

展会主办: 山东省贸促会、山东百货行业协会

展会承办: 山东华晨会展服务有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015第十届中国(山东)国际糖酒食品交易会**

开闭幕日: 2015.11.20-22

举办地点: 济南国际会展中心

展会主办: 济南市经济和信息化委员会、山东省轻工业协会、山东经济和信息化委员会

展会承办: 济南市商务局、济南市人民政府

展出面积: 45000m<sup>2</sup>**2015第九届中国(山东)国际食品包装及加工机械设备展览会**

开闭幕日: 2015.11.20-22

举办地点: 济南国际会展中心

展会主办: 济南市人民政府、山东经济和信息化委员会

展出面积: 45000m<sup>2</sup>**2015中国(济南)乘用车配件博览会**

开闭幕日: 2015.11.26-28

举办地点: 济南国际会展中心

展会主办: 中华全国工商业联合会、中华全国工商业联合会汽车摩托车配件用品业商会

展会承办: 郑州东信展览有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>**2015中国(山东)国际汽车零配件展览会**

开闭幕日: 2015.11.27-29

举办地点: 济南国际会展中心

展会主办: 中国机械工程学会

展会承办: 广州华亚展览服务有限公司

展出面积: 5000m<sup>2</sup>**2015(山东)国际渔业暨海珍品博览会**

开闭幕日: 2015.11.27-29

举办地点: 济南国际会展中心

展会主办: 山东省烹饪协会、济南市商务局、济南市饮食业协会

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015中国(山东)火锅产业博览会**

开闭幕日: 2015.11.27-29

举办地点: 济南国际会展中心

展会主办: 山东省烹饪协会、济南市商务局、济南市饮食业协会

展会承办: 海名国际会展集团

展出面积: 16000m<sup>2</sup>**2015第22届济南国际珠宝首饰展览会**

开闭幕日: 2015.12.04-07

举办地点: 济南舜耕国际会展中心

展会主办: 山东省珠宝玉石首饰行业协会、山东省宝玉石测试中心

展出面积: 17000m<sup>2</sup>**2015中国(山东)国际生物医药产业博览会**

开闭幕日: 2015.12.18-20

举办地点: 济南舜耕国际会展中心

展会主办: 中国医药生物技术协会、济南市人民政府、山东省医药行业协会、济南市商务局

展会承办: 济南博商展览有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>**2015山东鲁中莱芜第十九届书画艺术品博览会**

开闭幕日: 2015.09.11-13

举办地点: 莱芜国际会展中心

展会主办: 山东莱芜国际会展中心

展会承办: 山东莱芜舜莱展览展示有限公司

展出面积: 5000m<sup>2</sup>**2015第十三届中国(莱州)国际石材展览会**

开闭幕日: 2015.09.09-11

举办地点: 莱州国际会展中心

展会主办: 烟台市人民政府、莱州市人民政府

展会承办: 莱州宇通国际物流有限公司、山东豪岩石材贸易有限公司

展出面积: 50000m<sup>2</sup>

**2015第九届“京普”杯中国(临沂)太阳能春季展会**

开闭幕日: 2015.03.08-10

举办地点: 临沂商城国际会展中心

展会主办: 临沂市人民政府、临沂市商务局

展会承办: 山东威海隆达广告有限责任公司

展出面积: 25000m<sup>2</sup>**2015第十一届中国(临沂)汽车用品交易会**

开闭幕日: 2015.04.01-03

举办地点: 临沂商城国际会展中心

展会主办: 临沂市人民政府、临沂市商务局

展会承办: 青岛金奥阳光广告有限公司

展出面积: 60000m<sup>2</sup>**2015第十三届齐鲁(临沂)精品室内车展**

开闭幕日: 2015.04.03-06

举办地点: 临沂国际会展中心

展会承办: 山东鲁南商报传媒有限公司

**2015第七届中国(北方)家用电器、厨房卫浴及家居用品交易会**

开闭幕日: 2015.04.18-20

举办地点: 临沂商城国际会展中心

展会主办: 家电热线网

展会承办: 临沂金奥展览有限公司

展出面积: 14000m<sup>2</sup>**2015第九届中国(临沂)新能源汽车、电动车及零部件展览会**

开闭幕日: 2015.04.24-26

举办地点: 临沂国际会展中心

展会主办: 中国国际贸易促进委员会山东省委员会、临沂市人民政府

展会承办: 中国国际贸易促进委员会临沂市委员会、临沂市格益传媒有限公司

展出面积: 37000m<sup>2</sup>**2015第68届中国教育装备展示会暨2015中国(临沂)平安校园技术设备展**

开闭幕日: 2015.04.25-27

举办地点: 临沂商城国际会展中心

展会主办: 中国教育装备行业协会、临沂市人民政府、山东省教育厅

展会承办: 沪鑫堡展览(上海)有限公司

展出面积: 100000m<sup>2</sup>**2015中国·临沂国际服装服饰博览会**

开闭幕日: 2015.04.26-28

举办地点: 临沂商城国际会展中心

展会承办: 临沂市泳皓会展服务有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015年第七届山东省畜牧业暨饲料工业展览会**

开闭幕日: 2015.04.26-28

举办地点: 临沂商城国际会展中心

展会主办: 山东畜牧兽医学会、临沂市畜牧协会

展会承办: 临沂朝阳会展服务有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015中国临沂国际劳保用品交易会、2015中国临沂国际日用百货商品博览会**

开闭幕日: 2015.04.26-28

举办地点: 临沂商城国际会展中心

展会主办: 中国百货商业协会手套分会

展会承办: 临沂市泳皓会展服务有限公司

**2015第七届中国(临沂)广告耗材设备及LED博览会**

开闭幕日: 2015.05.09-11

举办地点: 临沂国际会展中心

展会承办: 临沂鹏展会展服务有限公司

展出面积: 9000m<sup>2</sup>**2015中国(临沂)茶文化博览会暨紫砂、红木家具、书画、收藏精品展**

开闭幕日: 2015.05.15-18

举办地点: 临沂商城国际会展中心

展会主办: 青岛海之星商务会展有限公司

展会承办: 青岛海之星商务会展有限公司

展出面积: 5000m<sup>2</sup>**2015第十届中国东部工业装备博览会**

开闭幕日: 2015.05.28-30

举办地点: 临沂国际会展中心

展会主办: 中国工程机械工业协会山东省分会

展会承办: 济南恒展展览有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015中国(临沂)五金博览会**

开闭幕日: 2015.06.27-29

举办地点: 临沂国际会展中心

展会主办: 临沂商城管委会、山东省工商联五金行业商会、中国国际贸易促进会临沂市委员会

展会承办: 临沂市格益传媒有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>**2015第十四届齐鲁秋季(临沂)精品室内车展**

开闭幕日: 2015.09.03-06

举办地点: 临沂国际会展中心

展会主办: 山东鲁南商报传媒有限公司、山东沂蒙晚报传媒有限公司

**2015第二届中国北方水展**

开闭幕日: 2015.09.10-12

举办地点: 临沂国际会展中心

展会主办: 齐鲁晚报

展会承办: 齐鲁晚报天一国际会展有限公司



展出面积: 7200m<sup>2</sup>

**2015第十二届中国(临沂)汽车用品交易会**

开闭幕日: 2015.09.12-14

举办地点: 临沂国际会展中心

展会主办: 临沂市人民政府、临沂市商务局

展会承办: 青岛金奥阳光广告有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

**2015第二届中国(临沂)苗木花卉交易博览会**

开闭幕日: 2015.09.12-13

举办地点: 临沂鲁信国际会展中心

展会主办: 临沂商城管理委员会、中国国际贸易促进委员会临沂市委员会、临沂市园林局

展出面积: 35000m<sup>2</sup>

**2015中国(临沂)国际食品博览会暨首届名优特色农产品交易会**

开闭幕日: 2015.09.18-21

举办地点: 临沂商城国际会展中心

展会主办: 临沂市商城管理委员会、中国(临沂)国际商品交易中心

展出面积: 30000m<sup>2</sup>

**2015第二届中国临沂旅游文化博览会**

开闭幕日: 2015.09.18-21

举办地点: 临沂鲁信国际会展中心

展会主办: 中国国际贸易促进委员会临沂市委员会、俄中联盟文化发展有限公司

展会承办: 济南恒展展览有限公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>

**2015中国(临沂)新能源汽车、电动车及零部件展览会**

开闭幕日: 2015.09.19-21

举办地点: 临沂国际会展中心

展会主办: 山东省贸促会、临沂市人民政府

展会承办: 临沂市格益传媒有限公司

展出面积: 37000m<sup>2</sup>

**2015中国(临沂)国际木业博览会**

开闭幕日: 2015.10.18-20

举办地点: 临沂鲁信国际会展中心

展会主办: 国家工商行政管理总局、中国国际贸易促进委员会

展会承办: 苏州得一会展有限公司、临沂市木业进出口协会

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

**2015第三届中国(山东)绿色建筑与建筑节能高峰论坛暨新技术新产品展览会**

开闭幕日: 2015.10.29-31

举办地点: 临沂国际会展中心

展会主办: 中国建筑节能协会、山东省建设科技中心、山东丞华企业集团、山东省太阳能行业协会

展会承办: 山东新丞华展览有限公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>

**2015第五届中国(临沂)农业机械博览会**

开闭幕日: 2015.11.16-17

举办地点: 临沂国际会展中心

展会主办: 临沂市农业机械局、中国国际贸易促进委员会临沂市委员会、临沂商城管理委员会

展会承办: 临沂贝格商务会展服务有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>

**2015第三届中国(临沂)国际五金机电博览会**

开闭幕日: 2015.12.18-20

举办地点: 临沂鲁信国际会展中心

展会主办: 山东省五金机电商会、临沂市工商业联合会

展会承办: 瑞尔会展(山东)有限公司、临沂福瑞德会议展览有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>

**2015第四届中国(临沂)五金博览会**

开闭幕日: 2015.12.19-21

举办地点: 临沂国际会展中心

展会主办: 临沂商城管委会、山东省工商联五金行业商会、中国国际贸易促进会临沂市委员会、临沂市工商联五金机电商会

展会承办: 临沂市格益传媒有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>

**2015第十五届中国(青岛)国际广告四新展览会**

开闭幕日: 2015.03.07-09

举办地点: 青岛国际会展中心

展会承办: 青岛国展商务展览有限公司

展出面积: 11400m<sup>2</sup>

**2015第十三届青岛国际金属加工技术设备展览会**

开闭幕日: 2015.03.12-14

举办地点: 青岛国际会展中心

展会主办: 中国金属学会、中国机电产品流通协会机床工具分会、青岛市人民政府

展会承办: 青岛金诺会展有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

**2015第十八届中国青岛国际工艺品艺术品收藏品古典家具博览会**

开闭幕日: 2015.03.19-22

举办地点: 青岛国际会展中心

展会主办: 广东博昌展览服务有限公司

展出面积: 22100m<sup>2</sup>

**2015第十届中国(青岛)特许连锁加盟暨投资创业项目展览会**

开闭幕日: 2015.03.20-22

举办地点: 青岛国际会展中心

展会主办: 青岛市政府会展业发展办公室、中国国际贸易促进

- 联合会、亚洲经贸发展促进中心  
**展会承办:** 青岛智展会展有限公司  
**展出面积:** 14000m<sup>2</sup>
- 2015 (青岛) 中国华夏家博会**  
**开闭幕日:** 2015.03.20-22  
**举办地点:** 青岛国际会展中心  
**展会主办:** 商务部外贸发展局  
**展会承办:** 青岛华墨展览有限公司  
**展出面积:** 15000m<sup>2</sup>
- 2015第六届青岛DreamCraft幻梦动漫原创同人祭**  
**开闭幕日:** 2015.04.04-05  
**举办地点:** 青岛国际会展中心  
**展会承办:** 青岛幻梦文化传播有限公司  
**展出面积:** 2000m<sup>2</sup>
- 2015第十二届中国国际橡胶技术 (青岛) 展览会, 第十一届中国国际轮胎暨车轮 (青岛) 展览会**  
**开闭幕日:** 2015.04.09-11  
**举办地点:** 青岛国际会展中心  
**展会主办:** 山东省人民政府、青岛市人民政府、山东省橡胶行业协会、青岛科技大学  
**展会承办:** 青岛金诺会展有限公司  
**展出面积:** 60000m<sup>2</sup>
- 2015第十九届中国国际非开挖技术研讨会暨展览会 (第十九届协会学术年会)**  
**开闭幕日:** 2015.04.10-12  
**举办地点:** 青岛国际会展中心  
**展会主办:** 中国地质学会非开挖技术专业委员会  
**展出面积:** 7000m<sup>2</sup>
- 2015第十二届青岛国际家具及木工机械展览会**  
**开闭幕日:** 2015.04.17-20  
**举办地点:** 青岛国际会展中心  
**展会主办:** 青岛市家具协会、深圳市家具行业协会、青岛市木工机械协会、山东省家具协会  
**展会承办:** 济南德瑞嘉展览有限公司  
**展出面积:** 120000m<sup>2</sup>
- 2015第十五届中国 (青岛) 国际时装周暨青岛名牌产品展示周系列展会**  
**开闭幕日:** 2015.04.24-28  
**举办地点:** 青岛国际会展中心  
**展会主办:** 青岛市人民政府、山东省经济和信息化委员会、中国纺织工业联合会  
**展会承办:** 青岛市经济和信息化委员会  
**展出面积:** 40000m<sup>2</sup>
- 2015第十二届中国国际食品加工与包装设备 (青岛) 展览会**  
**开闭幕日:** 2015.05.04-06
- 举办地点:** 青岛国际会展中心  
**展会主办:** 中国包装联合会、中国食品工业协会、青岛市人民政府、中国国际贸易促进委员会机械行业分会  
**展会承办:** 山东省包装技术协会、青岛金诺会展有限公司  
**展出面积:** 13700m<sup>2</sup>
- 2015中国青岛国际面料、辅料、纱线采购交易会**  
**开闭幕日:** 2015.05.04-06  
**举办地点:** 青岛国际会展中心  
**展会主办:** 中国国际贸易促进委员会青岛市分会  
**展会承办:** 青岛跨国采购促进中心、青岛国际经济贸易促进中心、中国国际商会青岛商会  
**展出面积:** 15000m<sup>2</sup>
- 2015第十四届青岛国际汽车工业展览会**  
**开闭幕日:** 2015.05.13-18  
**举办地点:** 青岛国际会展中心  
**展会主办:** 中国汽车工程学会、山东省汽车行业协会  
**展会承办:** 山东省中国汽车工程学会、青岛嘉时代文化传媒有限公司  
**展出面积:** 120000m<sup>2</sup>
- 第49届 (2015年春季) 全国制药机械暨中国国际制药机械博览会**  
**开闭幕日:** 2015.05.17-20  
**举办地点:** 青岛国际会展中心  
**展会主办:** 中国制药装备行业协会  
**展会承办:** 北京精博信展览有限公司  
**展出面积:** 150000m<sup>2</sup>
- 2015第六届中国 (青岛) 国际工程机械车辆及配件展览会**  
**开闭幕日:** 2015.05.22-24  
**举办地点:** 青岛国际会展中心  
**展会主办:** 中国国际机械工业协会、中国国际贸易发展联合会、青岛蓝博会展有限公司  
**展会承办:** 潍坊蓝博会展服务有限公司  
**展出面积:** 30000m<sup>2</sup>
- 2015第十三届青岛房地产与建筑设计装饰展览会暨青岛春季房展**  
**开闭幕日:** 2015.05.22-24  
**举办地点:** 青岛国际会展中心  
**展会承办:** 青岛嘉路博国际会展有限公司  
**展出面积:** 30000m<sup>2</sup>
- 2015中国 (青岛) 国际美容美发美体化妆用品博览会**  
**开闭幕日:** 2015.05.28-30  
**举办地点:** 青岛国际会展中心  
**展会主办:** 中国国际贸易促进联合会、亚洲经贸发展促进中心、中国美容网、青岛美博文化传播有限公司  
**展会承办:** 青岛美博文化传播有限公司、《红妆资讯》杂志  
**展出面积:** 10700m<sup>2</sup>

**2015第十九届中国青岛国际礼品工艺品家居品博览会**

开闭幕日: 2015.05.29-06.01

举办地点: 青岛国际会展中心

展会承办: 广东博昌展览服务有限公司

展出面积: 28000m<sup>2</sup>**2015第十五届青岛国际珠宝首饰展览会**

开闭幕日: 2015.06.05-08

举办地点: 青岛国际会展中心

展会主办: 亚洲经贸发展促进中心、海名国际会展集团、山东省珠宝玉石首饰行业协会

展会承办: 青岛海名国际会展有限公司

展出面积: 11400m<sup>2</sup>**2015第九届中国(青岛)国际茶文化博览会暨紫砂艺术展**

开闭幕日: 2015.06.12-15

举办地点: 青岛国际会展中心

展会主办: 山东省茶文化协会、青岛市政府会展业发展办公室、青岛市农业委员会、青岛茶叶协会

展会承办: 青岛国展商务展览有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>**2015中国青岛进口名品展**

开闭幕日: 2015.06.19-22

举办地点: 青岛国际会展中心

展会主办: 中国国际贸易促进委员会、中国国际商会青岛商会

展会承办: 青岛跨国采购促进中心

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015第十七届中国(青岛)国际缝制设备展览会**

开闭幕日: 2015.06.26-28

举办地点: 青岛国际会展中心

展会主办: 海名国际会展集团

展会承办: 青岛海名国际会展有限公司

展出面积: 50000m<sup>2</sup>**2015第14届中国国际消费电子博览会**

开闭幕日: 2015.07.10-13

举办地点: 青岛国际会展中心

展会主办: 中华人民共和国商务部、山东省人民政府、中华人民共和国科学技术部、青岛市人民政府

展会承办: 中国电子学会、中国机电产品进出口商会

展出面积: 45000m<sup>2</sup>**2015第十一届中国(青岛)国际建筑材料及装饰材料博览会**

开闭幕日: 2015.07.17-19

举办地点: 青岛国际会展中心

展会主办: 中国建筑材料联合会、山东省经济和信息化委员会、海展集团

展会承办: 山东省建筑材料工业协会、山东省建设机械行业协会、青岛海宸国际会展有限公司

展出面积: 60000m<sup>2</sup>**2015第九届中国(青岛)国际建筑节能和可再生能源建筑应用博览会**

开闭幕日: 2015.07.17-19

举办地点: 青岛国际会展中心

展会主办: 中国建筑材料联合会、青岛市人民政府

展会承办: 青岛市城乡建设委员会、青岛市建筑节能协会、青岛海宸国际会展有限公司

展出面积: 35800m<sup>2</sup>**2015第九届青岛国际石材展览会**

开闭幕日: 2015.07.17-19

举办地点: 青岛国际会展中心

展会主办: 中国石材协会、山东省石材行业协会、海展集团、山东省经济和信息化委员会、中国建筑材料联合会

展会承办: 青岛海宸国际会展有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>**2015青岛世界进口商品展暨采购大会**

开闭幕日: 2015.07.23-26

举办地点: 青岛国际会展中心

展会主办: 青岛市商务局

展会承办: 北京永贞国际展览有限公司

展出面积: 11000m<sup>2</sup>**2015中国(青岛)国际佛事文化用品展览会、2015中国(青岛)国际沉香文化展览会**

开闭幕日: 2015.07.24-27

举办地点: 青岛国际会展中心

展会主办: 中国国际贸易促进联合会、亚洲经贸发展促进中心、山东珠宝商会

展会承办: 青岛美博文化传播有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015第十八届国际机床模具展览会**

开闭幕日: 2015.08.02-06

举办地点: 青岛国际会展中心

展会承办: 青岛金诺会展有限公司

展出面积: 70000m<sup>2</sup>**2015第八届中国国际制药化工科技博览会**

开闭幕日: 2015.08.25-27

举办地点: 青岛国际会展中心

展会主办: 中国国际医药技术促进协会、中国国际贸易发展联合会

展会承办: 青岛蓝博会展有限公司

展出面积: 32000m<sup>2</sup>**2015第十一届中国(北方)国际食品加工和包装机械展览会**

开闭幕日: 2015.08.25-27

举办地点: 青岛国际会展中心

展会主办: 中国国际贸易发展联合会、山东省食品工业办公室、山东省食品工业协会、山东省食品添加剂专业委员会

展会承办: 青岛蓝博会展有限公司、潍坊蓝博会展服务有限公司  
展出面积: 13700m<sup>2</sup>

#### 2015第十四届华东(青岛)国际电子工业制造展览会

开闭幕日: 2015.08.25-27

举办地点: 青岛国际会展中心

展会主办: 中国电子学会元件分会、中国国际贸易促进联合会、山东电子学会制造技术专业委员会、广东省电子商会、亚洲经贸发展促进中心

展会承办: 青岛德尔展览有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015第八届中国国际制药化工科技展览会

开闭幕日: 2015.08.25-27

举办地点: 青岛国际会展中心

展会主办: 中国国际医药技术促进协会、中国国际贸易发展联合会

展会承办: 青岛蓝博会展有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>

#### 2015中国北方(青岛)国际五金机电展览会

开闭幕日: 2015.08.25-27

举办地点: 青岛国际会展中心

展会主办: 中国国际贸易促进委员会山东省委员会、青岛市五金机电设备商会、山东省石油化学工业协会、山东省五金衡器工业协会、山东省工商联五金机电商会

展会承办: 香港东港国际展览有限公司(青岛办事处)、青岛海名国际会展有限公司、山东省五金衡器工业协会

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015青岛国际汽车工业秋季展览会

开闭幕日: 2015.09.09-14

举办地点: 青岛国际会展中心

展会主办: 中国汽车工程学会、山东省汽车行业协会

展会承办: 青岛嘉时代文化传媒有限公司、山东汽车工程学会

展出面积: 120000m<sup>2</sup>

#### 2015青岛城阳茶博会

开闭幕日: 2015.09.18-21

举办地点: 山东国际农展中心

展会主办: 青岛海之星商务会展有限公司

展出面积: 8000m<sup>2</sup>

#### 2015中国国际肉类工业展览会

开闭幕日: 2015.09.20-22

举办地点: 青岛国际会展中心

展会主办: 世界肉类组织、中国肉类协会

展出面积: 40000m<sup>2</sup>

#### 2015第十一届中国(青岛)特许连锁加盟暨投资理财展览会

开闭幕日: 2015.09.23-25

举办地点: 青岛国际会展中心

展会主办: 中国国际贸易促进联合会、中国特许经营协会、亚洲经贸发展促进中心

展会承办: 青岛智展会展有限公司

展出面积: 11000m<sup>2</sup>

#### 2015全国地方特色名优产品(青岛)博览会

开闭幕日: 2015.10.01-04

举办地点: 青岛国际会展中心

展会主办: 海展集团

展会承办: 青岛海宸国际会展有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015第28届中国(青岛)国际美容美发化妆用品博览会

开闭幕日: 2015.10.09-11

举办地点: 青岛国际会展中心

展会主办: 中国国际贸易促进联合会、青岛美博文化传播有限公司、中国美容网、亚洲经贸发展促进中心

展会承办: 青岛美博文化传播有限公司

展出面积: 25000m<sup>2</sup>

#### 2015第十二届中外货代物流企业洽谈会

开闭幕日: 2015.10.13-16

举办地点: 青岛国际会展中心

展会主办: 中国国际货运代理协会CIFA

展出面积: 9200m<sup>2</sup>

#### 2015中国(青岛)橡胶工业博览会

开闭幕日: 2015.10.14-16

举办地点: 青岛国际会展中心

展会主办: 中国石油和化学工业联合会、中国橡胶工业协会、橡胶谷有限公司

展会承办: 青岛橡胶谷国际会展有限公司

展出面积: 29000m<sup>2</sup>

#### 2015第4届中国(青岛)国际茶产业博览会暨紫砂、陶瓷、红木、茶具用品展

开闭幕日: 2015.10.23-26

举办地点: 青岛国际会展中心

展会主办: 深圳市华巨臣实业有限公司

展出面积: 26200m<sup>2</sup>

#### 2015中国国际农业机械展览会

开闭幕日: 2015.10.26-28

举办地点: 青岛国际会展中心

展会主办: 中国农业机械流通协会、中国农业机械工业协会、中国农业机械化协会、中国农业机械工业协会行业工作部、中国农业机械化协会展览部

展会承办: 北京汇邦汉威展览展示有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015中国青岛国际石墨烯创新大会

开闭幕日: 2015.10.28-30

- 举办地点:** 青岛国际会展中心  
**展会主办:** 中国石墨烯产业技术创新战略联盟、青岛国家高新技术产业开发区  
**展会承办:** 青岛国际石墨烯创新中心、北京现代华清材料科技发展有限公司  
**展出面积:** 4480m<sup>2</sup>
- 2015青岛国际珠宝首饰展览会**  
**开闭幕日:** 2015.10.30-11.02  
**举办地点:** 青岛国际会展中心  
**展会主办:** 亚洲经贸发展促进中心、海名国际会展集团、山东省珠宝玉石首饰行业协会  
**展会承办:** 青岛海名国际会展有限公司  
**展出面积:** 11400m<sup>2</sup>
- 2015中国(青岛)国际孕婴童用品及教育博览会**  
**开闭幕日:** 2015.10.30-11.01  
**举办地点:** 青岛国际会展中心  
**展会主办:** 青岛国际经济贸易促进中心  
**展会承办:** 青岛启盛龙国际会展服务有限公司  
**展出面积:** 18000m<sup>2</sup>
- 2015中国(青岛)国际文化艺术博览会**  
**开闭幕日:** 2015.10.30-11.02  
**举办地点:** 青岛国际会展中心  
**展会主办:** 中国当代艺术家研究会、山东省工艺美术协会  
**展会承办:** 上海秉宏展览有限公司  
**展出面积:** 14000m<sup>2</sup>
- 2015中国青岛国际面料、辅料及纱线采购交易会(秋季)**  
**开闭幕日:** 2015.11.19-21  
**举办地点:** 青岛国际会展中心  
**展会主办:** 中国国际贸易促进委员会  
**展会承办:** 青岛跨国采购促进中心、青岛国际经济贸易促进中心、中国国际商会青岛商会、中国国际贸易促进委员会青岛市分会  
**展出面积:** 15000m<sup>2</sup>
- 2015青岛进口名品展**  
**开闭幕日:** 2015.11.20-23  
**举办地点:** 青岛国际会展中心  
**展会主办:** 中国国际贸易促进委员会  
**展会承办:** 青岛跨国采购促进中心  
**展出面积:** 20000m<sup>2</sup>
- 2015第二届中国(青岛)国际工艺品艺术品收藏品红木古典家具博览会**  
**开闭幕日:** 2015.12.11-14  
**举办地点:** 青岛国际会展中心  
**展会主办:** 中国礼品产业协会、山东省工艺美术协会、中国家居产业联合会  
**展出面积:** 25000m<sup>2</sup>
- 2015全国地方特色名优产品博览会(青岛)**  
**开闭幕日:** 2015.12.25-28  
**举办地点:** 青岛国际会展中心  
**展会主办:** 海展集团  
**展会承办:** 青岛海宸国际会展有限公司  
**展出面积:** 10000m<sup>2</sup>
- 2015中国青岛国际糖酒商品交易博览会**  
**开闭幕日:** 2015.12.28-30  
**举办地点:** 青岛国际会展中心  
**展会主办:** 青岛智展会展有限公司  
**展会承办:** 青岛智展会展有限公司  
**展出面积:** 50000m<sup>2</sup>
- 2015日照旅游休闲运动暨户外用品博览会**  
**开闭幕日:** 2015.05.30-06.01  
**举办地点:** 日照会展中心  
**展会主办:** 中国国际贸易促进委员会日照市委员会  
**展会承办:** 大众网  
**展出面积:** 600m<sup>2</sup>
- 2015第十六届中国(寿光)国际蔬菜科技博览会**  
**开闭幕日:** 2015.04.20-05.30  
**举办地点:** 寿光国际会展中心  
**展会主办:** 中华人民共和国农业部、中华人民共和国商务部、中国国际贸易促进委员会、中国农业科学院、国家标准化管理委员会、中国农业大学、山东省人民政府  
**展会承办:** 山东省农业厅、山东省科学技术厅、山东省商务厅、山东省环境保护厅、山东省质量技术监督局、山东出入境检验检疫局、山东省贸促会、山东省供销合作社、山东省外国专家局、山东省农业科学院、山东省旅游局、山东省科学技术协会、潍坊市人民政府、寿光市人民政府  
**展出面积:** 450000m<sup>2</sup>
- 2015年中国泰安国际工艺品 艺术品 收藏品博览会**  
**开闭幕日:** 2015.05.08-11  
**举办地点:** 山东泰山会展中心  
**展会主办:** 青岛天天向上国际会展有限公司  
**展会承办:** 青岛天天向上国际会展有限公司
- 2015中国泰山国际体育用品博览会**  
**开闭幕日:** 2015.10.16-18  
**举办地点:** 山东泰山会展中心  
**展会主办:** 泰安市体育总会、泰安传媒集团  
**展会承办:** 泰安市山水会展公司  
**展出面积:** 40000m<sup>2</sup>
- 2015第八届中国威海春季渔具及配件博览会**  
**开闭幕日:** 2015.04.10-12  
**举办地点:** 威海国际展览中心  
**展会主办:** 威海市中小企业局  
**展会承办:** 威海亿九展览有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015威海国际珠宝首饰玉石展览会

开闭幕日: 2015.05.22-25

举办地点: 威海国际展览中心

展会主办: 威海报业集团

展会承办: 青岛名博会展有限公司、威海国际会展有限公司

展出面积: 5000m<sup>2</sup>

#### 2015中国威海国际食品博览会

开闭幕日: 2015.06.26-29

举办地点: 威海国际展览中心

展会主办: 山东省商务厅、威海市人民政府、山东出入境检验检疫局

展会承办: 威海市商务局

展出面积: 30000m<sup>2</sup>

#### 2015威海秋季汽车展示交易会

开闭幕日: 2015.09.03-06

举办地点: 威海国际展览中心

展会主办: 威海市汽车流通行业协会、威海报业集团

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015威海住宅产业博览会

开闭幕日: 2015.09.11-13

举办地点: 威海国际展览中心

展会主办: 威海市住房和城乡建设局

展会承办: 威海报业集团、威海市房地产协会

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015第八届威海国际渔具博览会

开闭幕日: 2015.10.16-18

举办地点: 威海国际展览中心

展会主办: 山东省贸促会、北京澳钦润江展览有限公司、威海市人民政府、威海市贸促会

展会承办: 威海澳华展览有限公司

展出面积: 33000m<sup>2</sup>

#### 2015第九届中国(潍坊)国际工艺品博览会

开闭幕日: 2015.04.03-07

举办地点: 潍坊富华国际展览中心

展会主办: 北京聚量汇贤文化传媒有限公司、潍坊富华国际展览中心有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015第八届潍坊国际风筝会暨中国(潍坊)文化艺术展示交易会

开闭幕日: 2015.04.17-23

举办地点: 潍坊鲁台会展中心

展会主办: 潍坊市人民政府

展会承办: 中共潍坊市委宣传部

#### 2015中国潍坊(金宝)新能源汽车博览会

开闭幕日: 2015.05.01-03

举办地点: 潍坊金宝国际会展中心

展会承办: 山东金宝集团有限公司、潍坊电视台

#### 2015中国(潍坊)门窗幕墙博览会

开闭幕日: 2015.05.16-18

举办地点: 潍坊鲁台会展中心

展会主办: 山东省建设机械行业协会

展会承办: 潍坊富华国际展览中心有限公司

展出面积: 40000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(山东)中秋文化节

开闭幕日: 2015.09.11-15

举办地点: 潍坊富华国际展览中心

展会主办: 山东省食品工业协会、山东省质量评价协会

展会承办: 潍坊市食品行业协会、北京聚量汇贤文化传媒有限公司、潍坊富华国际展览中心有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015中日韩产业博览会

开闭幕日: 2015.09.23-25

举办地点: 潍坊鲁台会展中心

展会主办: 中国国际商会、韩国贸易协会、日本国际贸易促进协会、潍坊市人民政府、中国国际商会会展部

展会承办: 山东省贸促会

展出面积: 18000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(潍坊)国际装备制造业博览会

开闭幕日: 2015.10.15-17

举办地点: 潍坊鲁台会展中心

展会主办: 山东省机械工业协会、潍坊市经济和信息化委员会、中国国际商会山东商会、中国国际商会潍坊商会、潍坊市机械电子行业办公室

展会承办: 青岛蓝博会展有限公司、潍坊蓝博会展服务有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>

#### 2015中国北方茶博会

开闭幕日: 2015.10.16-19

举办地点: 潍坊富华国际展览中心

展会主办: 齐鲁晚报

展会承办: 齐鲁晚报天一国际会展有限公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>

#### 2015第七届中国(烟台)国际艺博会

开闭幕日: 2015.03.27-30

举办地点: 烟台国际博览中心

展会主办: 烟台市人民政府

展会承办: 青岛雅雄会展有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

**2015烟台春季汽车展暨文化节**

开闭幕日：2015.04.09-13

举办地点：烟台国际博览中心

展会主办：烟台市人民政府、烟台市工商业联合会、烟台市芝罘区人民政府

展会承办：烟台汽车文化节组委会

展出面积：62000m<sup>2</sup>**2015第八届中国（烟台）国际钓具、船艇暨户外用品博览会**

开闭幕日：2015.05.15-17

举办地点：烟台国际博览中心

展会主办：中国国际商会、中国国际商会秘书长

展会承办：北京澳钦润江展览有限公司

展出面积：20000m<sup>2</sup>**2015第十三届烟台装备制造业博览会**

开闭幕日：2015.05.21-23

举办地点：烟台国际博览中心

展会主办：中国机电产品流通协会、烟台市人民政府、青岛金诺会展有限公司

展会承办：烟台金诺会展有限公司

展出面积：11360m<sup>2</sup>**2015第十届东亚国际食品交易博览会**

开闭幕日：2015.06.05-08

举办地点：烟台国际博览中心

展会主办：山东省经济和信息化委员会、东亚经济交流推进机构、烟台市人民政府、中国绿色农业服务联盟、日本食品安全支援机构、韩中经纪人协会、中国国际贸易促进委员会山东省委员会、中国国际商会山东商会、烟台市商务局

展会承办：烟台市经济和信息化委员会、中国国际商会烟台商会、中国国际贸易促进委员会烟台委员会、烟台市人民对外友好协会、烟台韩人商会

展出面积：28000m<sup>2</sup>**2015第九届烟台国际葡萄酒博览会**

开闭幕日：2015.06.12-14

举办地点：烟台国际博览中心

展会主办：国际葡萄及葡萄酒组织（OIV）、中国酒类流通协会、山东省人民政府、山东省商务厅

展会承办：烟台市人民政府、山东省经济和信息化委员会

展出面积：38000m<sup>2</sup>**2015中国（烟台）第七届国际黄金珠宝玉器展览会/2015中国（烟台）第七届国际工艺品展览会**

开闭幕日：2015.06.26-29

举办地点：烟台国际博览中心

展会主办：青岛雅雄会展有限公司、烟台市黄金管理局、烟台市人民政府、山东省黄金协会

展会承办：青岛雅雄会展有限公司

展出面积：18600m<sup>2</sup>**2015第十一届烟台国际汽车工业展览会**

开闭幕日：2015.09.10-14

举办地点：烟台国际博览中心

展会主办：中国汽车工业国际合作有限公司、烟台市人民政府

展会承办：烟台国际会展文化产业有限公司、烟台汽车文化节组委会

展出面积：62000m<sup>2</sup>**2015中国（烟台）民间工艺品博览会**

开闭幕日：2015.09.25-28

举办地点：烟台国际博览中心

展会主办：中国民间文艺家协会、山东省文学艺术界联合会

展会承办：烟台市文学艺术界联合会、烟台市人民政府

展出面积：11000m<sup>2</sup>**2015第十六届国际果蔬食品博览会**

开闭幕日：2015.10.16-19

举办地点：烟台国际博览中心

展会主办：联合国亚洲及太平洋经济社会委员会、联合国亚太农业工程与机械中心、山东省人民政府、中国科学技术部、中华人民共和国农业部、国家外国专家局、国家林业局、中华全国供销合作总社、中国工程院、中国商务部、山东省商务厅、山东省科学技术厅、山东省农业厅、山东省林业局

展会承办：烟台市人民政府、山东省供销合作社联社

展出面积：20000m<sup>2</sup>**2015中国国际环境辅助生活（老龄产业）交易博览会**

开闭幕日：2015.10.23-25

举办地点：烟台国际博览中心

展会主办：全国老龄办信息中心、乐龄时代集团公司、国家人社部培网、全国老龄办信息中心老年用品项目管理办公室

展会承办：乐龄时代（烟台）文化传媒发展中心

展出面积：18600m<sup>2</sup>**2015烟台秋季茶博会**

开闭幕日：2015.11.13-16

举办地点：烟台国际博览中心

展会主办：亚洲国际工艺品交易商会、烟台市人民政府、日韩商品交易促进委员会

展会承办：青岛雅雄会展有限公司

展出面积：10000m<sup>2</sup>**2015烟台第八届国际黄金珠宝玉器展览会**

开闭幕日：2015.11.13-16

举办地点：烟台国际博览中心

展会主办：山东省黄金协会、烟台市黄金管理局、烟台市人民政府

展会承办：青岛雅雄会展有限公司

展出面积：20000m<sup>2</sup>**2015烟台果树苗木生产资料交易会**

开闭幕日：2015.11.19-21

举办地点: 烟台国际博览中心  
 展会主办: 烟台鼎盛会展有限公司  
 展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015年春季(第七十三届)山东省糖酒商品交易会

开闭幕日: 2015.04.24-26  
 举办地点: 中国陶瓷科技城(淄博国际会展中心)  
 展会主办: 山东省糖酒副食品商业协会、淄博市人民政府  
 展会承办: 淄博市张店区人民政府  
 展出面积: 60000m<sup>2</sup>

### 2.23 2015年山西省部分展会一览

#### 2015第九届太原社会公共安全防范产品展览会

开闭幕日: 2015.03.13-15  
 举办地点: 中国(太原)煤炭交易中心  
 展会主办: 中国国际贸易促进委员会太原分会、太原市公安局  
 技术防范办公室、太原市人民政府会展工作办公室、太原市公共安全技术防范行业协会  
 展出面积: 15000m<sup>2</sup>

#### 2015山西广告及LED照明展

开闭幕日: 2015.03.20-22  
 举办地点: 中国(太原)煤炭交易中心  
 展会承办: 太原天天展览服务有限公司、郑州天天会展服务有限公司  
 展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015第三届山西苗木及花卉博览会

开闭幕日: 2015.03.20-21  
 举办地点: 中国(太原)煤炭交易中心  
 展会主办: 山西苗木网  
 展会承办: 吉林省智诚苗木信息有限公司、山西省太谷绿美园林绿化有限公司  
 展出面积: 5000m<sup>2</sup>

#### 2015太原婚博会

开闭幕日: 2015.03.21-22  
 举办地点: 山西省展览馆  
 展会主办: 591结婚网  
 展出面积: 8100m<sup>2</sup>

#### 2015第十届中国(山西)绿色建筑装饰及材料博览会

开闭幕日: 2015.04.16-18  
 举办地点: 中国煤炭博物馆  
 展会主办: 山西省建筑装饰协会  
 展会承办: 山西省建筑装饰协会材料委员会、太原卓信会展服务有限公司  
 展出面积: 18000m<sup>2</sup>

#### 2015第十届中国(山西)新型管材管件暨建筑给排水、环保水处理展会

开闭幕日: 2015.04.16-18  
 举办地点: 中国煤炭博物馆  
 展会主办: 山西省建筑装饰协会  
 展会承办: 太原卓信会展服务有限公司  
 展出面积: 18000m<sup>2</sup>

#### 2015第十届中国(山西)节能采暖供热产品暨燃气技术与应用设备展览会

开闭幕日: 2015.04.16-18  
 举办地点: 中国煤炭博物馆  
 展会主办: 山西省建筑装饰协会  
 展会承办: 太原卓信会展服务有限公司  
 展出面积: 10000m<sup>2</sup>

#### 第十四届(2015)太原煤炭工业技术装备展览会

开闭幕日: 2015.04.22-24  
 举办地点: 中国(太原)煤炭交易中心  
 展会主办: 山西省煤炭工业厅、山西省煤炭工业协会、山西煤矿安全监察局  
 展会承办: 太原奇新展览有限公司  
 展出面积: 36000m<sup>2</sup>

#### 2015中国·太原国际汽车展览会

开闭幕日: 2015.05.14-18  
 举办地点: 中国(太原)煤炭交易中心  
 展会承办: 太原市国际贸易促进委员会、太原市镖王广告有限公司  
 展出面积: 50000m<sup>2</sup>

#### 2015山西茶业茶文化博览会暨紫砂、陶瓷、茶具、工艺品展览会

开闭幕日: 2015.05.23-27  
 举办地点: 中国(太原)煤炭交易中心  
 展会主办: 中国茶叶流通协会、山西茶文化研究会、中国社会科学院茶产业发展研究中心  
 展会承办: 山西奇略会展有限公司  
 展出面积: 10000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(山西)火锅产业博览会

开闭幕日: 2015.05.29-31  
 举办地点: 中国(太原)煤炭交易中心  
 展会主办: 山西火锅店行业协会  
 展会承办: 山西奇略会展有限公司  
 展出面积: 10000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(山西)酒饮食品产业交易博览会

开闭幕日: 2015.05.29-31  
 举办地点: 中国(太原)煤炭交易中心  
 展会主办: 山西省食品工业协会、山西科技新闻出版传媒集团、农产品加工杂志社  
 展会承办: 山西奇略会展有限公司  
 展出面积: 36000m<sup>2</sup>



- 2015第四届山西茶业茶文化博览会**  
开闭幕日: 2015.05.30-06.03  
举办地点: 中国煤炭博物馆  
展会主办: 山西省茶叶学会  
展会承办: 上海奇略展览展示有限公司、山西奇略会展有限公司  
展出面积: 9000m<sup>2</sup>
- 2015第十六届山西医疗器械展览交易会**  
开闭幕日: 2015.06.11-13  
举办地点: 中国(太原)煤炭交易中心  
展会承办: 好博塔苏斯展览集团、太原新特展贸策划有限公司  
展出面积: 10000m<sup>2</sup>
- 2015中国(太原)佛教文化博览会**  
开闭幕日: 2015.06.19-22  
举办地点: 中国(太原)煤炭交易中心  
展会承办: 中国太原煤炭交易中心有限公司  
展出面积: 20000m<sup>2</sup>
- 2015第二届中国(太原)国际茶产业博览会**  
开闭幕日: 2015.07.17-20  
举办地点: 中国(太原)煤炭交易中心  
展会主办: 深圳市华巨臣实业有限公司  
展会承办: 深圳市华巨臣实业有限公司  
展出面积: 30000m<sup>2</sup>
- 2015第五届中国(太原)国际汽车展览会**  
开闭幕日: 2015.08.06-09  
举办地点: 中国(太原)煤炭交易中心  
展会主办: 太原市人民政府、中国对外贸易中心、中国国际贸易促进委员会汽车行业分会  
展会承办: 广州展联展览服务有限公司  
展出面积: 40000m<sup>2</sup>
- 2015山西首届茶文化艺术节暨第五届山西茶业茶文化博览会**  
开闭幕日: 2015.08.13-17  
举办地点: 中国煤炭博物馆  
展会主办: 山西省茶叶学会、中国社科院工经所茶产业发展研究中心、云南省茶叶产业办公室  
展会承办: 山西奇略会展有限公司  
展出面积: 9000m<sup>2</sup>
- 2015年山西省第三届工艺美术大师暨艺术精品博览会**  
开闭幕日: 2015.08.14-17  
举办地点: 中国(太原)煤炭交易中心  
展会主办: 山西省商务厅、山西省农业厅、山西省旅游局  
展会承办: 山西三晋会展服务有限公司  
展出面积: 10000m<sup>2</sup>
- 2015中国(山西)国际净气、净水展览会**  
开闭幕日: 2015.08.15-17  
举办地点: 中国(太原)煤炭交易中心
- 展会主办:** 山西省室内环境污染防治协会  
**展会承办:** 北京励展国际展览有限公司  
**展出面积:** 30000m<sup>2</sup>
- 2015秋季天天山西LED照明展**  
开闭幕日: 2015.08.23-25  
举办地点: 中国(太原)煤炭交易中心  
展会承办: 郑州天天会展服务有限公司、太原天天展览服务有限公司  
展出面积: 8000m<sup>2</sup>
- 2015山西幼教装备博览会暨婴童用品玩具展览会\2015中国(山西)教育装备展览会**  
开闭幕日: 2015.08.28-30  
举办地点: 中国煤炭博物馆  
展会主办: 《山西晚报》社、《山西教育》杂志社  
展会承办: 太原启诚会展策划有限公司  
展出面积: 10000m<sup>2</sup>
- 2015太原婚博会**  
开闭幕日: 2015.08.29-30  
举办地点: 中国(太原)煤炭交易中心  
展会主办: 591结婚网  
展会承办: 591结婚网  
展出面积: 8000m<sup>2</sup>
- 2015山西第九届老年健康产业博览会**  
开闭幕日: 2015.09.17-19  
举办地点: 中国煤炭博物馆  
展会主办: 中共山西省委老干部局、山西省离退休人员咨询服务中心  
展会承办: 山西福寿和老年用品有限公司
- 2015中国(太原)国际煤炭工业博览会**  
开闭幕日: 2015.09.22-24  
举办地点: 山西省展览馆  
展会主办: 太原市人民政府、中国煤炭城市发展联合促进会  
展会承办: 北京华贸联展览有限责任公司、中国国际贸易促进委员会太原分会  
展出面积: 20000m<sup>2</sup>
- 2015中国(山西)国际煤化工展览会**  
开闭幕日: 2015.09.22-24  
举办地点: 山西省展览馆  
展会主办: 中国煤炭城市发展联合促进会、中国国际贸易促进委员会太原分会  
展会承办: 北京华贸联展览有限责任公司
- 2015中国山西国际铸造、锻造及工业炉展览会**  
开闭幕日: 2015.09.22-24  
举办地点: 山西省展览馆  
展会主办: 山西省机械电子工业联合会、山西省铸造行业协会

**展会承办:** 山西省机械工程学会铸造专业委员会、北京华贸联展览有限责任公司、中国国际贸易促进委员会太原分会

#### 2015第25届全国图书博览交易会

**开闭幕日:** 2015.09.25-27

**举办地点:** 中国(太原)煤炭交易中心

**展会主办:** 国家新闻出版广电总局、山西省人民政府

**展出面积:** 48384m<sup>2</sup>

#### 2015中国(山西)特色农产品交易博览会

**开闭幕日:** 2015.10

**举办地点:** 中国(太原)煤炭交易中心

**展会主办:** 中华人民共和国农业部、山西省人民政府、中华全国供销合作总社、中国国际贸易促进委员会

#### 2015中国体育文化 体育旅游博览会

**开闭幕日:** 2015.10.11-13

**举办地点:** 中国(太原)煤炭交易中心

**展会主办:** 国家体育总局、山西省人民政府

**展会承办:** 国家体育总局体育文化发展中心

**展出面积:** 80000m<sup>2</sup>

#### 第五届山西省节能减排、低碳发展博览会暨首届山西新能源汽车展

**开闭幕日:** 2015.10.16-18

**举办地点:** 山西省展览馆

**展会主办:** 山西省政协经济委员会、山西省发展和改革委员会、山西省交通运输厅

**展会承办:** 山西省节能协会

#### 2015山西国际电动车、三轮车及新能源汽车展览会\2015(太原)国际商用车、卡车及零部件展览会

**开闭幕日:** 2015.10.30-11.01

**举办地点:** 山西省展览馆

**展会主办:** 山西省经济和信息化委员会、中国电动车行业协会、中国新能源汽车协会、山西省电动车行业协会

**展会承办:** 北京拓威国际展览有限公司

#### 2015山西首届茶咖啡红酒慢生活展

**开闭幕日:** 2015.10.30-11.03

**举办地点:** 中国煤炭博物馆

**展会主办:** 中国煤炭博物馆展览公司、山西奇略会展有限公司

#### 2015太原第九届top国际汽车展览会

**开闭幕日:** 2015.11.05-09

**举办地点:** 中国(太原)煤炭交易中心

**展会主办:** 山西省会展行业协会、山西省汽车行业协会、山西省汽配流通协会

**展会承办:** 太原市天玺文化传媒有限公司

**展出面积:** 66500m<sup>2</sup>

#### 2015山西投资理财金融展览会

**开闭幕日:** 2015.11.20-22

**举办地点:** 山西省展览馆

**展会主办:** 石家庄览众会展服务有限公司

**展会承办:** 石家庄览众会展服务有限公司

### 2.24 2015年甘肃省部分展会一览

#### 2015第六届中国(甘肃)国际新能源博览会

**开闭幕日:** 2015.08.08-10

**举办地点:** 酒泉国际会展中心

**展会主办:** 中国国际贸易促进委员会、甘肃省人民政府、酒泉市人民政府、甘肃省能源局、甘肃自然能源研究所

**展会承办:** 中国国际贸易促进委员会甘肃省委员会、北京泰格尔展览有限公司

**展出面积:** 5000m<sup>2</sup>

#### 2015甘肃兰州迎春汽车博览会

**开闭幕日:** 2015.01.01-05

**举办地点:** 甘肃国际会展中心

**展会主办:** 中国汽车工业协会、甘肃省商务厅 甘肃省文化厅、《兰州晨报》、《兰州晚报》、《西部商报》、甘肃电视台、甘肃交通广播电台、每日甘肃网、《甘肃经济日报》、西部车展网、《科技鑫报》

**展会承办:** 甘肃寰宇汽车管理有限公司

**展出面积:** 30000m<sup>2</sup>

#### 2015年中国·兰州国际广告标识展览会/中国 兰州LED光电照明及城市景观亮化展览会

**开闭幕日:** 2015.04.10-12

**举办地点:** 甘肃国际会展中心

**展会主办:** 甘肃省广告协会、甘肃省工商行政管理局、甘肃商业联合会、甘肃省印刷技术协会、甘肃省广告协会、甘肃奥美工贸有限公司、三力会展集团

**展会承办:** 甘肃三力会展服务有限公司

**展出面积:** 20000m<sup>2</sup>

#### 2015第四届中国(兰州)艺术品收藏博览会

**开闭幕日:** 2015.04.16-20

**举办地点:** 甘肃国际会展中心

**展会承办:** 兰州金骆驼文化传播有限公司

**展出面积:** 10000m<sup>2</sup>

#### 2015第十六届西北(兰州)医疗器械与口腔设备展览会

**开闭幕日:** 2015.04.17-19

**举办地点:** 甘肃国际会展中心

**展会主办:** 甘肃药学会、甘肃省口腔医学会、甘肃省医学会口腔科专业委员会、甘肃亚飞展览策划有限公司

**展会承办:** 甘肃亚飞展览策划有限公司

**展出面积:** 12000m<sup>2</sup>

**2015第四届甘肃国际汽车交易会**

开闭幕日：2015.04.29-05.04

举办地点：甘肃国际会展中心

展会主办：中国汽车工业国际合作总公司、甘肃会展中心有限责任公司

展会承办：兰州新城车展服务有限公司、甘肃会展商务有限责任公司

展出面积：50000m<sup>2</sup>**2015兰州婚博会暨兰州婚庆产业文化节（5月）**

开闭幕日：2015.05.23-24

举办地点：甘肃国际会展中心

展会主办：甘肃省婚庆产业协会、兰州现代服务业协会

展会承办：甘肃华瀚传媒有限公司

展出面积：10000m<sup>2</sup>**2015第八届中国（兰州）新型建材与建筑装饰博览会**

开闭幕日：2015.06.05-07

举办地点：甘肃国际会展中心

展会主办：甘肃省墙材专业委员会、甘肃亚飞展览策划有限公司、兰州市供热协会、兰州市房地产开发企业协会、兰州市供热管理办公室、兰州市墙体材料革新建筑节能办公室、甘肃省室内装饰协会

展会承办：甘肃省建筑门窗协会

展出面积：5000m<sup>2</sup>**2015第三届西部（甘肃）社会公共安全防范产品博览会**

开闭幕日：2015.06.05-07

举办地点：甘肃国际会展中心

展会主办：甘肃省安全技术防范协会、甘肃省消防协会

展会承办：甘肃亚飞展览策划有限公司

展出面积：6000m<sup>2</sup>**第八届中国（兰州）供热、空调、热泵与太阳能热利用技术及锅炉节能减排博览会**

开闭幕日：2015.06.05-07

举办地点：甘肃国际会展中心

展会主办：甘肃省墙材专业委员会、甘肃省建筑金属结构与门窗协会、甘肃省室内装饰协会、兰州市墙体材料革新建筑节能办公室、兰州市供热管理办公室、兰州市房地产开发企业协会、兰州市供热协会、西北地暖营销联盟

展会承办：甘肃亚飞展览策划有限公司

展出面积：6000m<sup>2</sup>**2015第八届中国（兰州）新型墙材与干混砂浆博览会**

开闭幕日：2015.06.05-07

举办地点：甘肃国际会展中心

展会主办：甘肃省墙材专业委员会、甘肃省建筑金属结构与门窗协会、甘肃省室内装饰协会、兰州市新型墙材建筑节能行业协会、兰州市供热管理办公室、兰州市房地产开发企业协会、兰州市供热协会、西北地暖营销联盟

展会承办：甘肃亚飞展览策划有限公司

展出面积：5000m<sup>2</sup>**2015第二十一届中国兰州投资贸易洽谈会**

开闭幕日：2015.07.06-11

举办地点：甘肃国际会展中心

展会主办：中华人民共和国商务部、国务院台湾事务办公室、天津市人民政府、山东省人民政府、云南省人民政府、青海省人民政府、深圳市人民政府、国家工商行政管理总局、中华全国工商业联合会、黑龙江省人民政府、广东省人民政府、西藏自治区人民政府、宁夏回族自治区人民政府、厦门市人民政府、中国国家旅游局、中华全国归国华侨联合会、安徽省人民政府、重庆市人民政府、陕西省人民政府、新疆维吾尔自治区人民政府、国务院侨务办公室、中国国际贸易促进委员会、江西省人民政府、四川省人民政府、新疆生产建设兵团、甘肃省人民政府

展会承办：兰州市人民政府、甘肃省人民政府、甘肃省经济合作局

展出面积：40000m<sup>2</sup>**2015中国西部（兰州）休闲博览会**

开闭幕日：2015.07.17-20

举办地点：甘肃国际会展中心

展会主办：中共甘肃省委宣传部、甘肃省住建厅、甘肃省商务厅、甘肃省文化厅、甘肃省旅游局、甘肃日报社、海南日报报业集团

展会承办：甘肃日报报业集团

展出面积：6000m<sup>2</sup>**2015第五届中国·兰州国际旅游博览会**

开闭幕日：2015.07.28-31

举办地点：甘肃国际会展中心

展会主办：兰州市人民政府、甘肃省旅游局

展会承办：甘肃三力会展服务有限公司

展出面积：18000m<sup>2</sup>**2015第五届中国（兰州）艺术品收藏博览会**

开闭幕日：2015.08.08-12

举办地点：甘肃国际会展中心

展会主办：中国收藏家协会、兰州市人民政府、甘肃省黄河文化研究会

展会承办：甘肃省收藏协会、甘肃省观赏石协会、甘肃省古玩书画协会、兰州黄河奇石协会

展出面积：12000m<sup>2</sup>**2015兰州婚博会（8月）**

开闭幕日：2015.08.15-16

举办地点：甘肃国际会展中心

展会主办：甘肃省婚庆产业协会、兰州现代服务业协会

展会承办：甘肃华瀚传媒有限公司

展出面积：10000m<sup>2</sup>

**2015 (第六届中国西部(兰州)国际汽车博览会**

开闭幕日: 2015.08.26-31

举办地点: 甘肃国际会展中心

展会主办: 中国汽车工业国际合作总公司、甘肃会展中心有限责任公司

展会承办: 兰州新城车展服务有限公司

展出面积: 70000m<sup>2</sup>**2015年第六届甘肃国际农业机械博览会**

开闭幕日: 2015.09.10-12

举办地点: 甘肃国际会展中心

展会主办: 甘肃农业杂志社

展会承办: 兰州博望展览服务有限公司、新疆博望会展服务有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015西部(兰州)特色医疗产业展览会**

开闭幕日: 2015.09.10-12

举办地点: 甘肃国际会展中心

展会主办: 甘肃陇药协会、甘肃省食品药品监督管理局

展会承办: 甘肃云翼文化传播有限公司

展出面积: 8000m<sup>2</sup>**2015年中国(兰州)房地产交易博览会**

开闭幕日: 2015.09.18-21

举办地点: 甘肃国际会展中心

展会主办: 三力企业集团、中国兰州房地产交易博览会组委会

展会承办: 甘肃三力会展服务有限公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>**2015兰州国际汽车工业展览会**

开闭幕日: 2015.09.30-10.05

举办地点: 甘肃国际会展中心

展会主办: 兰州市人民政府、甘肃省人民政府

展出面积: 22948m<sup>2</sup>**2015第四届国际文化产业大会暨第八届甘肃省文博会**

开闭幕日: 2015.10.13-16

举办地点: 甘肃国际会展中心

展会主办: 中共甘肃省委宣传部、甘肃省商务厅、甘肃省文化厅、甘肃省新闻出版广电局、甘肃省各州市政府、敦煌市人民政府、亚太总裁协会(APCEO)

展会承办: 甘肃省文化产业发展集团公司、亚太财富(北京)经济咨询中心

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015第二届兰州名鸽展**

开闭幕日: 2015.11.28-29

举办地点: 兰州国际博览中心

展会主办: 甘肃省体育总会、甘肃省信鸽协会、兰州市体育总会、兰州市信鸽协会

展会承办: 兰州市天祥谷物有限公司、北京赛鸽天地文化传媒有限公司

展出面积: 3000m<sup>2</sup>**2.25 2015年陕西省部分展会一览**

“宝贝成长欢乐季”2015孕婴童产品博览会、2015西安玩教博览会

开闭幕日: 2015.01.01-03

举办地点: 西安曲江国际会展中心

展会主办: 西安市曲江新区教育卫生局、西安三之联会展有限公司

展会承办: 西安易森会展服务有限公司、西安三之联睿诚会展服务有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>**2015丝绸之路经济带 西安国际广告产业博览会**

开闭幕日: 2015.03.03-05

举办地点: 西安曲江国际会展中心

展会主办: 陕西日报传媒集团、陕西省广告协会标识专业委员会

展会承办: 陕西博闻传媒有限责任公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015中国 西安第十三届结婚产业博览会**

开闭幕日: 2015.03.08-10

举办地点: 西安曲江国际会展中心

展会主办: 乐婚网

展会承办: 西安乐婚广告文化传播有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015第二届中国西部国际装备制造业博览会**

开闭幕日: 2015.03.19-22

举办地点: 西安曲江国际会展中心

展会主办: 西安市人民政府、中国国际贸易促进委员会西安分会、成都市人民政府、西安曲江三之联会展有限公司、中国机械工业联合会

展会承办: 西安曲江三联会展公司、中国工程项目中心网

展出面积: 80000m<sup>2</sup>**2015中国西部国际环卫装备与市政清洗设备展览会**

开闭幕日: 2015.03.19-22

举办地点: 西安曲江国际会展中心

展会主办: 中国机械工业联合会、西安市人民政府、中国环保产业协会、中国清洁能源行业协会

展会承办: 中国国际贸易促进委员会西安市分会、北京中久兴展览服务有限公司

展出面积: 80000m<sup>2</sup>**2015第二十六届中国西安国际广告印刷LED光电照明展览会**

开闭幕日: 2015.03.25-27

举办地点: 西安曲江国际会展中心

- 展会主办：三力会展机构  
展会承办：甘肃三力会展服务有限公司西安分公司  
展出面积：30000m<sup>2</sup>
- 2015第十届西部汽车用品博览会  
开闭幕日：2015.03.30-04.02  
举办地点：西安曲江国际会展中心  
展会主办：西安北三环汇能国际汽车用品广场、西安联方会展有限公司  
展会承办：西安富邦展览服务有限公司  
展出面积：22000m<sup>2</sup>
- 2015第二届西安佛事用品暨素食养生博览会  
开闭幕日：2015.04.09-12  
举办地点：西安曲江国际会展中心  
展会主办：济南海名纵横会展服务有限公司  
展出面积：10000m<sup>2</sup>
- 2015西安住博会  
开闭幕日：2015.04.16-19  
举办地点：西安曲江国际会展中心  
展会主办：四川华展文化传播有限公司  
展出面积：50000m<sup>2</sup>
- 2015第十届中国西安建筑节能及新型建材展览会  
开闭幕日：2015.04.22-24  
举办地点：西安曲江国际会展中心  
展会主办：中国建筑节能协会、振威展览集团  
展会承办：天津振威展览有限公司西安分公司  
展出面积：30000m<sup>2</sup>
- 2015第十八届中国（西安）国际供热采暖与建筑环境技术设备展览会  
开闭幕日：2015.04.22-24  
举办地点：西安曲江国际会展中心  
展会主办：振威展览集团、陕西省土木建筑学会  
展会承办：天津振威展览有限公司西安分公司  
展出面积：20000m<sup>2</sup>
- 2015中国西安国际幼教用品及校园设施博览会  
开闭幕日：2015.04.22-24  
举办地点：西安曲江国际会展中心  
展会主办：中国民办教育协会学前教育专业委员会、北京世博联展览服务有限公司  
展会承办：北京中展华博展览服务有限公司  
展出面积：12000m<sup>2</sup>
- 2015西安五一汽车博览会  
开闭幕日：2015.05.01-10  
举办地点：西安曲江国际会展中心  
展会主办：华商报社  
展会承办：陕西华商国际会展有限公司
- 展出面积：80000m<sup>2</sup>
- 2015中国（西安）国际社会公共安全产品暨警察反恐技术装备博览会  
开闭幕日：2015.05.08-10  
举办地点：西安曲江国际会展中心  
展会主办：陕西省公安厅、西安市公安局安全技术防范管理办公室、陕西省安全防范产品行业协会  
展会承办：陕西四星展览服务有限公司、西安智慧城市物联网有限公司  
展出面积：40000m<sup>2</sup>
- 2015第十六届西安国际酒店设备及用品展览会  
开闭幕日：2015.05.15-17  
举办地点：西安曲江国际会展中心  
展会主办：陕西省旅游局  
展会承办：陕西省旅游协会  
展出面积：36000m<sup>2</sup>
- 2015第十九届中国东西部合作与投资贸易洽谈会  
开闭幕日：2015.05.22-26  
举办地点：西安曲江国际会展中心  
展会承办：陕西省会展中心  
展出面积：10000m<sup>2</sup>
- 2015第三届中国（西安）国际机器人嘉年华暨陕西省科技创新文化节  
开闭幕日：2015.05.29-06.01  
举办地点：西安曲江国际会展中心  
展会主办：西安西部文化产业博览会有限公司  
展出面积：10000m<sup>2</sup>
- 2015第六届西安动漫游戏文化节  
开闭幕日：2015.05.31-06.02  
举办地点：西安曲江国际会展中心  
展会承办：西安曲江会展（集团）有限公司  
展出面积：30000m<sup>2</sup>
- 2015中国西部现代农业博览会  
开闭幕日：2015.06.05-07  
举办地点：西安曲江国际会展中心  
展会主办：中国汽车工业协会、中国国际贸易促进委员会、中国国际贸易促进委员会汽车分会、西安市人民政府  
展会承办：陕西显高传媒有限公司
- 2015中国（西安）国际养生产业博览会  
开闭幕日：2015.06.12-14  
举办地点：西安曲江国际会展中心  
展会主办：中国商业联合会、中国足健会、中华足道、中国老年学学会  
展会承办：陕西中正会展业有限公司、陕西省沐浴足浴业协会、陕西省商务技能考评管理中心、西安向东方文化传播有限

公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>

#### 2015年中国(西安)电子展览会

开闭幕日: 2015.06.19-21

举办地点: 西安曲江国际会展中心

展会主办: 中国电子器材总公司

展会承办: 中电会展与信息传播有限公司

展出面积: 12000m<sup>2</sup>

#### 第五届陕西高等教育博览会暨招生咨询会

开闭幕日: 2015.06.25-27

举办地点: 西安曲江国际会展中心

展会主办: 陕西省教育厅

展会承办: 陕西华商国际会展有限公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>

#### 2015西安美容美发博览会

开闭幕日: 2015.06.25-27

举办地点: 西安曲江国际会展中心

展会承办: 大连赛腾会展服务有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>

#### 2015第三届中国西北国际口腔器材展览会暨医学学术交流

开闭幕日: 2015.07.01-03

举办地点: 西安曲江国际会展中心

展会主办: 亚洲经贸发展促进中心、陕西省口腔医学会、海名国际会展集团

展会承办: 青岛海名国际会展有限公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>

#### 2015第六届中国西安汽车工业展览会

开闭幕日: 2015.07.08-13

举办地点: 西安曲江国际会展中心

展会主办: 中国国际贸易促进委员会、中国汽车工业协会、中国国际贸易促进委员会汽车分会、西安市会展业发展办公室

展会承办: 中国国际贸易促进委员会西安分会、西安晚报、陕西显高传媒有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015首届新丝路西部金融投资理财博览会

开闭幕日: 2015.07.10-12

举办地点: 西安绿地笔克国际会展中心

展会主办: 陕西格美广告文化传播有限公司、新安企业管理咨询咨询有限公司

展会承办: 中华秦商精英会

展出面积: 7600m<sup>2</sup>

#### 2015中国西安香港台湾名牌商品博览会

开闭幕日: 2015.07.18-21

举办地点: 西安曲江国际会展中心

展会主办: 台湾生产力协会、高雄市观光休闲旅游发展协会、

台湾宝岛有机农业发展协会、西安鸿源展览有限公司、陕西省连锁加盟协会

#### 2015第十届中国西安国际高新技术成果交易会

开闭幕日: 2015.08.14-16

举办地点: 西安曲江国际会展中心

展会主办: 西安市人民政府

展会承办: 西安市会展办、西安市贸促会

展出面积: 60000m<sup>2</sup>

#### 2015中国国际宠物水族用品展览会(西安)

开闭幕日: 2015.08.14-16

举办地点: 西安曲江国际会展中心

展会主办: HNZ MEDIA 鸿与智商业媒体集团

展会承办: 上海鸿与智实业有限公司、陕西格润会展服务有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>

#### 2015第四届中国国际航空航天新材料、新工艺暨航空航天零部件应用展览会

开闭幕日: 2015.08.14-16

举办地点: 西安曲江国际会展中心

展会主办: 西安市人民政府、陕西省国防科技和航空工业办公室、中国和平利用军工技术协会、国家国防科技工业局信息中心

展会承办: 广州凯洛琦展览有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>

#### 2015第四届中国西部跨国采购洽谈会

开闭幕日: 2015.08.21-23

举办地点: 西安曲江国际会展中心

展会承办: 中国国际贸易促进委员会陕西省分会

#### 2015第十三届中国欧亚国际军民结合暨新兴产业博览会

开闭幕日: 2015.08.27-29

举办地点: 西安曲江国际会展中心

展会主办: 西安市人民政府

展会承办: 西安曲江江三之联会展有限公司

展出面积: 60000m<sup>2</sup>

#### 2015第29届中国西部国际医疗器械展览会

开闭幕日: 2015.09.01-03

举办地点: 西安曲江国际会展中心

展会主办: 陕西省药学会、陕西省健康促进与教育协会

展会承办: 西安曲江世信展览有限公司、西安曲江世信兴华展览有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>

#### 2015西安住博会暨第三十届西安房地产展览交易会

开闭幕日: 2015.09.17-20

举办地点: 西安曲江国际会展中心

展会主办: 四川华展文化传播有限公司

展出面积: 50000m<sup>2</sup>

**2015（西安）花鸟鱼虫文玩休闲文化产业博览会**

开闭幕日：2015.09.18-20

举办地点：西安曲江国际会展中心

展会承办：北京畅兴港贸易有限公司

**2015第二届中西部（陕西）国际环保产业展览会**

开闭幕日：2015.09.22-24

举办地点：西安绿地笔克国际会展中心

展会主办：西安致美展览服务有限公司

展出面积：10000m<sup>2</sup>**2015中国（西安）丝绸之路物流交通博览会**

开闭幕日：2015.09.23-25

举办地点：西安绿地笔克国际会展中心

展会主办：西安市人民政府

展出面积：10000m<sup>2</sup>**2015第6届中国（西安）国际珠宝玉石首饰博览会**

开闭幕日：2015.10.10-13

举办地点：西安曲江国际会展中心

展会主办：广东省珠宝玉石首饰行业协会

展会承办：深圳市华巨臣实业有限公司

展出面积：10000m<sup>2</sup>**2015第三届中国（西安）西部国际茶产业博览会**

开闭幕日：2015.10.10-13

举办地点：西安曲江国际会展中心

展会承办：深圳市华巨臣实业有限公司

展出面积：25000m<sup>2</sup>**2015中国国际通用航空大会**

开闭幕日：2015.10.15-19

举办地点：西安曲江国际会展中心

展会主办：中国国际贸易促进委员会西安市分会

展出面积：15000m<sup>2</sup>**2015第十四届西安国际家具博览会**

开闭幕日：2015.10.16-19

举办地点：西安曲江国际会展中心

展会主办：陕西省工业和信息化厅、陕西省家具协会

展出面积：60000m<sup>2</sup>**2015中国西安第二十二届广告节**

开闭幕日：2015.10.23-26

举办地点：西安曲江国际会展中心

展会主办：中国广告协会会展部、西安市人民政府

展会承办：北京睿通博文广告有限公司

展出面积：10000m<sup>2</sup>**2015中国（西安）国际墙纸布艺家居软装装饰展览会**

开闭幕日：2015.11.05-07

举办地点：西安曲江国际会展中心

展会主办：海名国际会展集团、中国国际贸易促进联合会、亚洲经贸发展促进中心、山东省建材工业协会

展会承办：海名国际会展集团、济南信展展览有限公司

**2015第七届中国（西安）糖酒食品交易会**

开闭幕日：2015.11.13-16

举办地点：西安曲江国际会展中心

展会主办：中国商业联合会、西安市会展业发展办公室、西安市商务局、陕西省中小企业局、中国国际贸易促进委员会陕西省分会、陕西省农业厅

展会承办：西安年货会组委会、西安曲江旭峰会展有限公司、陕西省职业经理人协会、陕西省食品协会

展出面积：100000m<sup>2</sup>**2015第二届中国西安烘焙展览会**

开闭幕日：2015.11.19-21

举办地点：西安曲江国际会展中心

展会主办：陕西省烘焙行业协会、中国国际贸易促进联合会

展会承办：郑州海名汇博会展策划有限公司、成都海名会展有限公司、上海海众会展服务有限公司

展出面积：15000m<sup>2</sup>**2015中国（西安）环保产业博览会**

开闭幕日：2015.11.20-22

举办地点：西安曲江国际会展中心

展会主办：陕西省环境保护厅

展会承办：陕西省各设区市人民政府、杨凌示范区人民政府、西咸新区管理委员会、韩城市人民政府

**2015中国（西安）国际石油石化及天然气技术装备展览会**

开闭幕日：2015.11.26-28

举办地点：西安曲江国际会展中心

展会主办：中国设备管理协会、中国机械制造业协会

展会承办：北京中展世信展览服务有限公司

展出面积：30000m<sup>2</sup>**2015中国（西安）儿童产业博览会**

开闭幕日：2015.12.31-2016.01.03

举办地点：西安绿地笔克国际会展中心

展会主办：西安绿地笔克国际会展中心

展会承办：西安绿地笔克国际会展有限公司

展出面积：30000m<sup>2</sup>**2.26 2015年青海省部分展会一览****2015西宁国际汽车工业展览会**

开闭幕日：2015.04.28-05.03

举办地点：青海西宁城南国际会展中心

展会主办：甘肃优尚国际汽车展览有限公司

展会承办：甘肃优尚国际汽车展览有限公司

展出面积：10000m<sup>2</sup>

**2015中国(青海)国际清真食品及用品展览会(清真展)**

开闭幕日: 2015.05.15-18

举办地点: 青海西宁城南国际会展中心

展会主办: 中国国际贸易促进委员会、中国科学技术协会和陕西省人民政府

展会承办: 中国国际贸易促进委员会贸易推广交流中心

展出面积: 35000m<sup>2</sup>**2015中国(青海)藏毯国际展览会**

开闭幕日: 2015.05.25-29

举办地点: 青海西宁城南国际会展中心

展会主办: 中国藏毯协会

展出面积: 30000m<sup>2</sup>**2015第九届中国(青海)国际清真食品及用品展览会**

开闭幕日: 2015.06.01-03

举办地点: 青海西宁城南国际会展中心

展会主办: 中国国际贸易促进委员会、青海省人民政府、陕西省人民政府、甘肃省人民政府、新疆维吾尔自治区人民政府

展会承办: 中国国际贸易促进委员会贸易推广交流中心、青海省商务厅、西宁市人民政府、青海省国际商会

展出面积: 30000m<sup>2</sup>**2015第三届西北青海医疗器械展览会**

开闭幕日: 2015.07.10-12

举办地点: 青海西宁城南国际会展中心

展会主办: 中国医疗器械协会

展会承办: 兰州古道剑桥展览有限公司

展出面积: 12000m<sup>2</sup>**2015中国(青海)国际汽车文化博览会**

开闭幕日: 2015.07.26-31

举办地点: 青海西宁城南国际会展中心

展会主办: 西宁电视台

展会承办: 西宁电视台房车频道、西宁圣涅创视文化传媒有限公司

展出面积: 50000m<sup>2</sup>**2015青海社会公共安全产品暨警用装备展览会**

开闭幕日: 2015.08.05-07

举办地点: 青海省博物馆

展会主办: 青海省公共安全技术防范协会

**2015年第11届西宁国际汽车工业展览会**

开闭幕日: 2015.09.30-10.06

举办地点: 青海西宁城南国际会展中心

展会主办: 西宁市人民政府、中国国际贸易促进委员会青海省分会

展会承办: 西宁优尚会展服务有限公司

**2.27 2015年广西壮族自治区部分展会一览****2015中国桂林国际旅游博览会**

开闭幕日: 2015.08.29-31

举办地点: 桂林国际会展中心

展会承办: 新加坡会议与展览管理服务服务有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015中国(桂林)第二届进口商品交易会暨海峡两岸名品展**

开闭幕日: 2015.09.23-27

举办地点: 桂林国际会展中心

展会主办: 中国国际贸易促进委员会

展会承办: 香港富森展览展览有限公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>**2015桂林房车节**

开闭幕日: 2015.10.01-04

举办地点: 桂林国际会展中心

展会主办: 桂林日报社、桂林市房地产业协会

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015柳州秋季全国微型汽车配件展览会**

开闭幕日: 2015.10.21-23

举办地点: 柳州国际会展中心

展会主办: 广西壮族自治区商务厅、柳州市人民政府

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015年第九届广西国际糖业技术设备展览会**

开闭幕日: 2015.03.13-15

举办地点: 南宁国际会议展览中心

展会主办: 广西糖业发展局

展会承办: 广西糖业协会、广西制糖学会、广西甘蔗学会、广西机械工程学会、中国轻工业南宁设计工程有限公司、南宁南春展览服务有限公司

展出面积: 13300m<sup>2</sup>**2015年广西锅炉及压力容器展览会**

开闭幕日: 2015.03.21-23

举办地点: 南宁国际会议展览中心

展会主办: 广西机械工程学会、南宁南春展览服务有限公司

展会承办: 南宁南春展览服务有限公司

展出面积: 8000m<sup>2</sup>**2015年第二十五届北部湾广西口腔设备与材料展览会**

开闭幕日: 2015.03.27-29

举办地点: 南宁国际会议展览中心

展会主办: 广西医疗器械行业协会、广西南宁力帮展览有限公司

展会承办: 南宁林杰商务策划有限公司

展出面积: 13000m<sup>2</sup>



**2015第四届中国(南宁)国际红木家具与木雕艺术展览会**

开闭幕日: 2015.04.16-19

举办地点: 南宁国际会议展览中心

展会主办: 中国木材与木制品流通协会、越南红木与工艺美术协会

展会承办: 广西南宁越中会展商务有限公司

展出面积: 11000m<sup>2</sup>**2015第九届广西国际社会公共安全产品暨应急救灾与救援防护技术装备博览会**

开闭幕日: 2015.06.05-07

举办地点: 南宁国际会议展览中心

展会承办: 广西南宁力帮展览有限公司

展出面积: 8000m<sup>2</sup>**2015第十九届南宁国际学生用品交易会**

开闭幕日: 2015.07.10-12

举办地点: 南宁国际会议展览中心

展会主办: 南宁市人民政府、中国国际贸易促进会广西分会、南宁市教育局

展会承办: 南宁国际会议展览有限公司、南宁市人力资源和社会保障局、南宁国际学生用品交易展览有限责任公司、广西教育装备行业协会

展出面积: 35000m<sup>2</sup>**2015第四届广西国际汽车文化节**

开闭幕日: 2015.07.17-20

举办地点: 南宁国际会议展览中心

展会主办: 中汽南宁尚格会展服务有限公司

展出面积: 50000m<sup>2</sup>**2015广西制冷空调及通风设备展览会**

开闭幕日: 2015.08.07-09

举办地点: 南宁国际会议展览中心

展会主办: 广西制冷学会

展会承办: 南宁南春展览服务有限公司

展出面积: 8000m<sup>2</sup>**2015第十二届中国—东盟博览会**

开闭幕日: 2015.09.18-21

举办地点: 南宁国际会议展览中心

展会主办: 东盟秘书处、越南工业贸易部、泰国商业部、新加坡贸易和工业部、菲律宾贸易和工业部、缅甸商务部、马来西亚国际贸易和工业部、老挝工业贸易部、印度尼西亚贸易部、柬埔寨商业部与各省市商业厅、文莱工业和初级资源部、中华人民共和国商务部

展会承办: 广西壮族自治区人民政府

展出面积: 12000m<sup>2</sup>**2015第十二届中国—东盟博览会电力工业展**

开闭幕日: 2015.09.18-21

举办地点: 南宁国际会议展览中心

展会主办: 南宁华越会展服务有限公司

展会承办: 南宁华越会展服务有限公司

展出面积: 11000m<sup>2</sup>**2015第十三届广西农资博览会**

开闭幕日: 2015.10.11-12

举办地点: 南宁国际会议展览中心

展会主办: 广州中威展览服务有限公司

展会承办: 广州中威展览服务有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015北部湾金融理财及珠宝艺术品、收藏品(广西)博览会**

开闭幕日: 2015.10.15-18

举办地点: 南宁国际会议展览中心

展会主办: 广西日报传媒集团、广西收藏文化交流促进会

展会承办: 广西南宁力帮展览有限公司

展出面积: 13300m<sup>2</sup>**2015第十六届南宁国际天然气汽车、加气站设备展览会**

开闭幕日: 2015.10.15-17

举办地点: 南宁国际会议展览中心

展会主办: 中国天然气汽车产业协会、中国交通运输协会、中国天然气汽车专业委员会

展会承办: 北京企发展览服务有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015北部湾投资理财暨加盟创业连锁经营(广西)博览会**

开闭幕日: 2015.10.16-18

举办地点: 南宁国际会议展览中心

展会主办: 广西日报传媒集团、广西民营企业家协会

展会承办: 广西南宁力帮展览有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015第五届中国(南宁)国际茶产业博览会**

开闭幕日: 2015.11.06-10

举办地点: 南宁国际会议展览中心

展会主办: 深圳市华巨臣实业有限公司

展会承办: 深圳市华巨臣实业有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015第二届广西国际健康长寿养生养老产业博览会**

开闭幕日: 2015.11.13-15

举办地点: 南宁国际会议展览中心

展会主办: 世界长寿奥秘科研联合会、越南功能保健食品协会、现代消费导报养生周刊、人民日报社健康时报、中国老年学学会老年宜居环境委员会、中国国际老龄产业联合会

展会承办: 中国老龄产业投资集团有限公司、广西东方国际航空旅行社集团、广西众汇天下商务有限公司、广西坤达投资有限公司、广西南宁越中会展商务有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>

**2015年中国-东盟博览会林产品及木制品展**

开闭幕日: 2015.11.19-22

举办地点: 南宁国际会议展览中心

展会主办: 广西壮族自治区人民政府、国家林业局、广西壮族自治区林业厅

展会承办: 中国林产工业协会、中国-东盟博览会秘书处

展出面积: 30000m<sup>2</sup>**2015第八届中国-东盟(南宁)国际汽车展览会**

开闭幕日: 2015.12.04-08

举办地点: 南宁国际会议展览中心

展会主办: 尚格会展股份有限公司

展会承办: 尚格会展股份有限公司

展出面积: 70000m<sup>2</sup>**2015第2届泛珠(玉林)中外渔业暨水产养殖交易博览会**

开闭幕日: 2015.11.07-09

举办地点: 玉林国际会展中心

展会主办: 玉林市水产畜牧业协会

展会承办: 广西南宁凯姆斯展览有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015第二届泛珠(玉林)中外畜牧业交易博览会**

开闭幕日: 2015.11.07-09

举办地点: 玉林国际会展中心

展会主办: 玉林市水产畜牧业协会

展会承办: 广西南宁凯姆斯展览有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2.28 2015年内蒙古自治区部分展会一览****2015中国包头国际黄金珠宝玉石首饰博览会(春季)**

开闭幕日: 2015.04.09-13

举办地点: 包头国际会展中心

展会主办: 奇略会展集团、东南亚宝玉石贸易联合会

展会承办: 上海奇略展览展示有限公司、山西奇略会展有限公司、南京奇略会展有限公司

展出面积: 5832m<sup>2</sup>**2015第二届新思维包头国际汽车展览会**

开闭幕日: 2015.04.29-05.03

举办地点: 包头国际会展中心

展会承办: 内蒙古新思维会展服务有限公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>**2015第三届包头国际珠宝玉石及收藏文化博览会**

开闭幕日: 2015.05.22-26

举办地点: 包头国际会展中心

展会承办: 山西三晋会展服务有限公司

展出面积: 5000m<sup>2</sup>**2015包头国际珠宝暨美术工艺品博览会**

开闭幕日: 2015.06.26-29

举办地点: 包头国际会展中心

展会主办: 华夏宏兴国际会展(北京)有限公司

展出面积: 4832m<sup>2</sup>**2015中国(包头)第二届国际装备制造制造业博览会**

开闭幕日: 2015.07.22-25

举办地点: 包头国际会展中心

展会主办: 中国国际贸易促进委员会、内蒙古自治区人民政府、俄罗斯联邦工商会、蒙古国工商会、包头市人民政府

展会承办: 内蒙古自治区贸促会、内蒙古自治区经信委、内蒙古自治区商务厅

展出面积: 32000m<sup>2</sup>**2015第三届内蒙古国际天然气汽车及加气站设备展览会**

开闭幕日: 2015.08.26-28

举办地点: 包头市会展中心

展会承办: 北京中久兴展览服务有限公司

展出面积: 12000m<sup>2</sup>**2015中国国际燃气、供热新技术与新设备(内蒙古)展览会**

开闭幕日: 2015.08.26-28

举办地点: 包头市会展中心

展会承办: 北京中久兴展览服务有限公司

展出面积: 12000m<sup>2</sup>**2015第四届包头国际珠宝玉石及收藏文化博览会**

开闭幕日: 2015.08.27-31

举办地点: 包头国际会展中心

展会承办: 山西三晋会展服务有限公司

展出面积: 5800m<sup>2</sup>**2015第五届包头国际汽车展览会**

开闭幕日: 2015.09.17-21

举办地点: 包头市会展中心

展会主办: 包头市人民政府、中国汽车工业国际合作总公司、包头市青山区人民政府

展会承办: 中国汽车工业国际合作总公司、包头市贸促会、内蒙古创艺文化传播有限公司

展出面积: 50000m<sup>2</sup>**2015中国包头国际黄金珠宝玉石首饰博览会**

开闭幕日: 2015.10.23-27

举办地点: 包头国际会展中心

展会主办: 奇略会展集团、东南亚宝玉石贸易联合会

展会承办: 上海奇略展览展示有限公司、山西奇略会展有限公司、南京奇略会展有限公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>

2015中国(赤峰)北方农业科技成果交易博览会”暨“全国农高会新丝绸之路创新品牌展览会(赤峰)

开闭幕日: 2015.03.27-29

举办地点: 赤峰国际会展中心

展会主办: 内蒙古自治区人民政府、中华人民共和国科学技术部、内蒙古自治区科学技术厅

展会承办: 国家农业科技园区协同创新战略联盟

展出面积: 26000m<sup>2</sup>

2015年内蒙古(蒙东)国际农业机械博览会

开闭幕日: 2015.07.03-05

举办地点: 赤峰国际会展中心

展会主办: 畜牧及饲料加工机械分会、内蒙古农牧业机械工业协会、山东省农业机械工业协会、内蒙古经济发展与研究促进会、中国农业机械工业协会

展会承办: 内蒙古东昭展览策划有限责任公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

2015第二届中国(国际)牛羊肉产业大会

开闭幕日: 2015.07.10-12

举办地点: 赤峰国际会展中心

展会主办: 中国轻工业联合会、中国烹饪协会、内蒙古自治区农牧业厅、赤峰市人民政府

展会承办: 中国食品报冷冻产业周刊、《冷冻食品》杂志社、内蒙古蒙都羊业食品有限公司、内蒙古草原兴发食品有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>

2015第十七届内蒙古农业博览会

开闭幕日: 2015.08.28-30

举办地点: 赤峰国际会展中心

展会主办: 内蒙古自治区农牧业厅、内蒙古自治区水利厅、内蒙古自治区林业厅、内蒙古自治区经济发展与研究促进会

展会承办: 内蒙古东昭展览策划有限责任公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

展品内容: 农机、畜牧机械、林果机械

2015第十届鄂尔多斯国际煤炭及能源工业博览会

开闭幕日: 2015.04.16-18

举办地点: 鄂尔多斯国际会展中心

展会主办: 鄂尔多斯市人民政府、鄂尔多斯市煤炭局、鄂尔多斯煤炭销售协会、鄂尔多斯市商务局、世信朗普国际展览(北京)有限公司

展出面积: 18000m<sup>2</sup>

2015第十届全国采矿学术会议暨采矿技术装备展

开闭幕日: 2015.09.09-11

举办地点: 鄂尔多斯国际会展中心

展会主办: 中国煤炭学会、中国金属学会、中国有色金属学会、中国化工学会、中国硅酸盐学会、中国矿业联合会、中国黄金协会、中国核学会、中国岩石力学与工程学会、中国工程院能源与矿业工程学部

展会承办: 寰域展览(上海)有限公司、上海申仕展览服务有限

公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>

2015中国(鄂尔多斯)国际煤化工发展论坛暨展览会

开闭幕日: 2015.09.10-12

举办地点: 鄂尔多斯国际会展中心

展会主办: 中国石油和化学工业联合会、鄂尔多斯市人民政府  
展会承办: 中国贸促会化工行业分会、国家化工行业生产力促进中心、鄂尔多斯市经济和信息化委员会

展出面积: 7000m<sup>2</sup>

2015中国鄂尔多斯糖酒商品交易会

开闭幕日: 2015.09.19-21

举办地点: 鄂尔多斯国际会展中心

展会主办: 中国国际贸易促进委员会鄂尔多斯委员会

展会承办: 鄂尔多斯市鑫木森商贸有限公司

展出面积: 12000m<sup>2</sup>

2015第十六届内蒙古农业博览会

开闭幕日: 2015.03.16-18

举办地点: 内蒙古国际会展中心

展会主办: 内蒙古自治区农牧业厅、内蒙古自治区水利厅、内蒙古自治区林业厅、内蒙古自治区经济发展与研究促进会

展会承办: 内蒙古东昭展览策划有限责任公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>

2015第七届中国(内蒙古)农牧业机械展览会

开闭幕日: 2015.03.26-28

举办地点: 内蒙古国际会展中心

展会主办: 呼和浩特市商务局、内蒙古自治区农牧业机械行业协会

展会承办: 内蒙古艾克思博会展有限公司

展出面积: 35000m<sup>2</sup>

2015第九届中国(内蒙古)国际乳业博览会

开闭幕日: 2015.03.26-28

举办地点: 内蒙古国际会展中心

展会承办: 内蒙古艾克思博会展有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

2015第十一届中国内蒙古国际食品(糖酒)博览会

开闭幕日: 2015.04.10-13

举办地点: 内蒙古国际会展中心

展会主办: 香港爱克思博国际集团、中国营养协会、呼和浩特市商务局

展会承办: 内蒙古展览网、上海博朝展览服务有限公司、内蒙古艾克思博会展有限公司

展出面积: 21000m<sup>2</sup>

2015第七届中国内蒙古茶叶展览会

开闭幕日: 2015.04.10-13

举办地点: 内蒙古国际会展中心

**展会主办:** 内蒙古自治区食品安全委员会办公室、中国茶叶流通协会

**展会承办:** 上海迪亿展览有限公司

**展出面积:** 4000m<sup>2</sup>

#### 2015第二十届 内蒙古广告与传媒博览会

**开闭幕日:** 2015.04.18-20

**举办地点:** 内蒙古国际会展中心

**展会主办:** 内蒙古广告印刷商情杂志、内蒙古自治区印刷行业协会、北京中创华信展览服务公司

**展会承办:** 北京中创华信展览服务公司

**展出面积:** 12000m<sup>2</sup>

#### 2015内蒙古国际供热供暖锅炉空调整节能减排展览会

**开闭幕日:** 2015.05.08-10

**举办地点:** 内蒙古国际会展中心

**展会主办:** 内蒙古自治区供热协会、内蒙古暖通空调学会

**展会承办:** 磐基国际展览(北京)有限公司

**展出面积:** 9000m<sup>2</sup>

#### 2015内蒙古国际石材展览会

**开闭幕日:** 2015.05.08-10

**举办地点:** 内蒙古国际会展中心

**展会主办:** 内蒙古石材行业商会

**展会承办:** 磐基国际展览(北京)有限公司

**展出面积:** 8000m<sup>2</sup>

#### 2015第四届中国内蒙古国际工程机械、建筑机械、矿山机械及专用车辆设备展览会

**开闭幕日:** 2015.05.08-10

**举办地点:** 内蒙古国际会展中心

**展会主办:** 中国工程机械行业协会、中国机电产品行业协会、磐基国际展览(北京)有限公司

**展出面积:** 40000m<sup>2</sup>

#### 2015内蒙古乐器展览会

**开闭幕日:** 2015.05.30-06.01

**举办地点:** 内蒙古国际会展中心

**展会主办:** 内蒙古艾克思博会展有限公司、上海博朝展览服务有限公司

**展出面积:** 8000m<sup>2</sup>

#### 2015第七届中国(呼和浩特)国际汽车展览会

**开闭幕日:** 2015.07.09-13

**举办地点:** 内蒙古国际会展中心

**展会主办:** 呼和浩特市人民政府

**展会承办:** 中国汽车工业国际合作总公司、中国市场学会

**展出面积:** 60000m<sup>2</sup>

#### 第三届呼和浩特国际民族文化产业博览会

**开闭幕日:** 2015.07.24-28

**举办地点:** 内蒙古国际会展中心

**展会主办:** 中国国际贸易促进委员会内蒙古自治区分会、呼和浩特市贸促会

**展会承办:** 北京市鹏寰东方国际展览有限公司、呼和浩特晚报

**展出面积:** 10000m<sup>2</sup>

#### 2015年内蒙古第二十一届国际广告四新与传媒博览会暨第十六届LED及城市景观照明技术博览会

**开闭幕日:** 2015.10.17-19

**举办地点:** 内蒙古国际会展中心

**展会主办:** 内蒙古广告领跑杂志、内蒙古中朗文化传播有限公司

**展会承办:** 北京中创华信展览服务公司

**展出面积:** 12000m<sup>2</sup>

#### 2015第六届中国锡林郭勒国际煤炭加工利用及煤化工展览会

**开闭幕日:** 2015.06.26-28

**举办地点:** 锡林浩特市文体会展中心

**展会主办:** 内蒙古能源开发局、锡林郭勒盟行政公署、锡林郭勒盟煤炭局、锡林浩特市人民政府

**展会承办:** 锡郭勒盟经济和信息化委员会、锡林郭勒盟发展和改革委员会、北京华夏伟业展览有限公司

**展出面积:** 30000m<sup>2</sup>

### 2.29 2015年宁夏回族自治区部分展会一览

#### 2015第九届宁夏广告印刷办公展览会

**开闭幕日:** 2015.04.03-05

**举办地点:** 银川国际会展中心

**展会主办:** 宁夏广告协会

**展会承办:** 银川信威会展服务有限公司

**展出面积:** 6000m<sup>2</sup>

#### 2015中国-银川(第二届)老年产业博览会

**开闭幕日:** 2015.04.23-26

**举办地点:** 宁夏亲水体育中心

**展会主办:** 银川市人民政府、宁夏老龄工作委员会办公室、银川日报社

**展会承办:** 银川晚报社、银川新闻网、宁夏银报会展文化传播有限公司

**展出面积:** 5000m<sup>2</sup>

#### 2015第七届中国西部(银川)房车博览会

**开闭幕日:** 2015.04.29-05.05

**举办地点:** 银川国际会展中心

**展会主办:** 宁夏回族自治区人民政府

**展会承办:** 宁夏日报报业集团、宁夏报业传媒有限公司

**展出面积:** 53000m<sup>2</sup>

#### 2015(第三届)银川春季商品交易会

**开闭幕日:** 2015.05.13-17

**举办地点:** 银川国际会展中心

**展会主办:** 银川市商务局

**展会承办:** 宁夏银展会展服务有限公司

展出面积：20000m<sup>2</sup>

#### 2015第五届中国银川渔具展

开闭幕日：2015.05.22-24

举办地点：银川国际会展中心

展会主办：银川市人民政府、宁夏旅游局

展会承办：银川国际会展中心、宁夏旅游行业钓鱼协会

展出面积：10000m<sup>2</sup>

#### 2015中国（宁夏）国际节水展览会

开闭幕日：2015.05.28-30

举办地点：银川国际会展中心

展会主办：宁夏回族自治区水利厅、宁夏回族自治区农牧厅、宁夏回族自治区科学技术厅、宁夏回族自治区商务厅、宁夏回族自治区经济和信息化委员会、宁夏回族自治区林业厅、银川市人民政府

展会承办：宁夏回族自治区水利学会、北京江河博华会展有限公司

展出面积：8000m<sup>2</sup>

#### 2015中国·银川珠宝玉石首饰博览会

开闭幕日：2015.06.19-23

举办地点：银川国际会展中心

展会主办：宁夏广播电视总台、宁夏珠宝玉石产业协会

展会承办：银川会展中心展览服务有限公司

展出面积：5000m<sup>2</sup>

#### 2015中国银川(第二届)国际茶产业博览会暨陶瓷、紫砂展

开闭幕日：2015.07.10-13

举办地点：银川国际会展中心

展会主办：宁夏回族自治区商务厅

展会承办：宁夏茶行业协会

展出面积：12000m<sup>2</sup>

#### 2015中国（宁夏）西部国际医疗器械展览会

开闭幕日：2015.07.16-18

举办地点：银川国际会展中心

展会主办：上海辰梓展览服务有限公司

展会承办：上海辰梓展览服务有限公司

展出面积：20000m<sup>2</sup>

#### 2015（第8届）银川国际汽车博览会

开闭幕日：2015.08.01-09

举办地点：银川国际会展中心

展会主办：中国贸促会汽车行业委员会、银川日报社、银川国际会展中心

展会承办：宁夏展联会展管理有限公司

展出面积：70000m<sup>2</sup>

#### 2015中国（宁夏）应急产业技术与装备博览会暨防灾减灾高峰论坛

开闭幕日：2015.08.14-16

举办地点：银川国际会展中心

展会主办：宁夏回族自治区博览局、宁夏回族自治区林业厅、宁夏回族自治区商务厅、宁夏民政厅

展会承办：宁夏应急产业救援协会、西安富邦展览服务有限公司

展出面积：20000m<sup>2</sup>

#### 2015中国—阿拉伯国家博览会

开闭幕日：2015.09.10-13

举办地点：银川国际会展中心

展会主办：中华人民共和国商务部、中国国际贸易促进委员会

展会承办：宁夏回族自治区人民政府

展出面积：20000m<sup>2</sup>

#### 2015中国(宁夏)国际清真食品穆斯林用品交易会

开闭幕日：2015.09.10-14

举办地点：银川国际会展中心

展会主办：中国民族贸易促进会、中国民族报社、宁夏回族自治区民族事务委员会、宁夏回族自治区经济和信息化委员会、宁夏回族自治区商务厅、宁夏旅游局、宁夏回族自治区博览局

展会承办：宁夏中会展国际展览有限公司

展出面积：13000m<sup>2</sup>

#### 2015中国国际清真食品博览会

开闭幕日：2015.09.10-12

举办地点：银川国际会展中心

展会主办：科隆展览中国有限公司、宁夏国际会展有限责任公司

展出面积：13000m<sup>2</sup>

#### 2015中国—宁夏首届物联网产业博览会暨2015首届电子商务展览会

开闭幕日：2015.09.18-20

举办地点：银川国际会展中心

展会主办：宁夏回族自治区经济和信息化委员会、银川市工业和信息化局、宁夏塞恩科技集团、银川日报社

展会承办：银川晚报社、银川新闻网、宁夏银报会展文化传播有限公司

展出面积：20000m<sup>2</sup>

### 2.30 2015年新疆维吾尔自治区部分展会一览

#### 2015第十四届新疆（南疆）农业农博会

开闭幕日：2015.03.18-20

举办地点：喀什国际会展中心

展会主办：喀什农业局、新疆维吾尔自治区农业厅、喀什畜牧局

展会承办：兰州博望展览服务有限公司

展出面积：6500m<sup>2</sup>

#### 2015第二届克拉玛依时尚名品博览会

开闭幕日：2015.05.09-10

举办地点：克拉玛依国际会展中心

展会主办：克拉玛依日报社

展出面积：10001m<sup>2</sup>

**2015中国(克拉玛依)国际石油天然气及石化技术装备展览会**

开闭幕日: 2015.08.31-09.02

举办地点: 克拉玛依国际会展中心

展会主办: 新疆维吾尔自治区人民政府、中国石油集团公司、中国国际贸易促进委员会

展会承办: 中国石油新疆油田公司

展出面积: 35000m<sup>2</sup>**2015中国克拉玛依国际石油装备暨技术展览会**

开闭幕日: 2015.09

举办地点: 克拉玛依国际会展中心

展会主办: 中国国际贸易促进委员会

展会承办: 振威展览集团

展出面积: 35000m<sup>2</sup>**2015年第二届亚欧国际农业技术、装备洽谈会**

开闭幕日: 2015.03.27-29

举办地点: 新疆国际会展中心

展会主办: 新疆维吾尔自治区商务厅

展会承办: 北京永贞国际展览有限公司

展出面积: 7760m<sup>2</sup>**2015第十八届中国(新疆)国际供热供暖与节能减排技术设备展览会**

开闭幕日: 2015.04.15-17

举办地点: 新疆国际会展中心

展会主办: 振威展览集团、陕西省土木建筑学会、陕西省建设厅住宅产业促进中心

展会承办: 振威展览集团陕西振威展览有限公司、振威展览集团新疆振威展览有限公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>**2015第四届新疆新能源亚欧光电展**

开闭幕日: 2015.05.09-11

举办地点: 新疆国际会展中心

展会主办: 新疆维吾尔自治区经济和信息化委员会、新疆维吾尔自治区科技厅

展会承办: 新疆雷诺展览有限公司、江苏省可再生能源行业协会

展出面积: 12000m<sup>2</sup>**2015新疆国际广告四新及LED城市景观照明展览会**

开闭幕日: 2015.05.23-25

举办地点: 新疆国际会展中心

展会主办: 新疆广告协会、北京中创华信展览服务公司

展会承办: 北京中创华信展览服务公司

**2015第八届中国新疆国际观赏石、和田玉精品博览会**

开闭幕日: 2015.06.19-28

举办地点: 新疆国际会展中心

展会主办: 新疆观赏石协会、乌鲁木齐市旅游局、乌鲁木齐市文化局、乌鲁木齐市商务局

展会承办: 新疆国展展览有限公司

展出面积: 20002m<sup>2</sup>**2015第三届新疆糖酒商品交易博览会**

开闭幕日: 2015.06.26-28

举办地点: 新疆国际会展中心

展会主办: 乌鲁木齐善道久业文化传播有限公司、乌鲁木齐市商务局、新疆维吾尔自治区商务厅

展出面积: 6200m<sup>2</sup>**2015第三届新疆国际酒店用品博览会**

开闭幕日: 2015.07.11-13

举办地点: 新疆国际会展中心

展会主办: 新疆维吾尔自治区商务厅、新疆维吾尔自治区招商发展局、新疆生产建设兵团经济技术协作办公室、振威展览集团

展会承办: 新疆振威国际展览有限公司、天津振威展览有限公司

展出面积: 8000m<sup>2</sup>**2015第十二届新疆国际煤炭工业博览会**

开闭幕日: 2015.07.13-15

举办地点: 新疆国际会展中心

展会主办: 新疆维吾尔自治区人民政府、新疆维吾尔自治区经济和信息化委员会、新疆维吾尔自治区煤炭工业管理局、新疆煤矿安全监察局、新疆维吾尔自治区招商发展局(自治区经协办)、新疆生产建设兵团安全生产监督管理局

展会承办: 振威展览集团新疆振威展览有限公司、振威展览集团

展出面积: 50000m<sup>2</sup>**2015第四届中国(新疆)国际建筑节能及新型建材展览会**

开闭幕日: 2015.07.20-22

举办地点: 新疆国际会展中心

展会主办: 新疆经济和信息化委员会、新疆科学技术厅、新疆人民政府经济技术协作办公室、新疆建筑材料行业管理办公室

展会承办: 振威展览集团陕西振威展览有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015第五届中国新疆国际工程机械、建筑机械及运输车辆博览会**

开闭幕日: 2015.07.22-24

举办地点: 新疆国际会展中心

展会主办: 新疆维吾尔自治区经济和信息化委员会、新疆维吾尔自治区交通运输厅、新疆维吾尔自治区住房和城乡建设厅、新疆维吾尔自治区国土资源厅、新疆维吾尔自治区商务厅、新疆维吾尔自治区招商发展局、新疆维吾尔自治区机械电子工业行业管理办公室、新疆生产建设兵团经济技术协作办公室、振威展览集团

展会承办: 新疆振威国际展览有限公司、天津振威展览有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015第二届丝绸之路国际食品展览交易会暨乌鲁木齐国际特色餐饮博览会**

开闭幕日: 2015.07.23-26

举办地点: 新疆国际会展中心

**展会主办:** 新疆维吾尔自治区商务厅、中国副食流通协会、中国烹饪协会、乌鲁木齐市人民政府  
**展会承办:** 乌鲁木齐饮食服务行业协会  
**展出面积:** 70000m<sup>2</sup>

#### 2015第十五届新疆国际汽车工业博览会

**开闭幕日:** 2015.07.30-08.04  
**举办地点:** 新疆国际会展中心  
**展会主办:** 中国汽车工业协会、乌鲁木齐市人民政府、新疆人民广播电台、乌鲁木齐晚报社  
**展会承办:** 新疆雅式展览有限公司

#### 2015中国(新疆)国际珠宝首饰展览会

**开闭幕日:** 2015.08.01-04  
**举办地点:** 新疆国际会展中心  
**展会承办:** 青岛德尔展览有限公司  
**展出面积:** 8000m<sup>2</sup>

#### 2015中国-亚欧商品贸易博览会

**开闭幕日:** 2015.08.12-16  
**举办地点:** 新疆国际会展中心  
**展会主办:** 中国国际贸易促进委员会新疆维吾尔自治区分会  
**展出面积:** 42000m<sup>2</sup>

#### 2015亚欧商品贸易博览会

**开闭幕日:** 2015.08.12-16  
**举办地点:** 新疆国际会展中心  
**展会主办:** 中华人民共和国商务部外贸发展事务局  
**展出面积:** 40002m<sup>2</sup>

#### 2015第十五届新疆国际农业博览会

**开闭幕日:** 2015.08.21-23  
**举办地点:** 新疆国际会展中心  
**展会主办:** 振威展览集团  
**展会承办:** 振威展览集团新疆振威展览有限公司  
**展出面积:** 45000m<sup>2</sup>

#### 2015第十一届新疆警用反恐技术装备博览会

**开闭幕日:** 2015.08.27-29  
**举办地点:** 新疆国际会展中心  
**展会主办:** 新疆安全技术防范行业协会

### 2.31 2015年西藏自治区部分展会一览

#### 2015年第二届西藏旅游文化国际博览会

**开闭幕日:** 2015.09.28-30  
**举办地点:** 西藏会展中心  
**展会主办:** 文化部、国家旅游局和西藏自治区政府

#### 第二届西藏非物质文化遗产保护成果大展

**开闭幕日:** 2015.06.12-18  
**展会主办:** 西藏自治区文化厅

**展会承办:** 自治区群艺馆、自治区非遗保护中心和西藏日报全媒体

#### 放风筝的季节——西藏风筝文化创意展

**开闭幕日:** 2015.08.10-16  
**举办地点:** 西藏自治区群艺馆  
**展会承办:** 自治区群艺馆、自治区非遗保护中心和西藏日报全媒体

### 2.32 2015年台湾省部分展会一览

#### 2015 海峡两岸游艇展览会

**开闭幕日:** 2015.05.08-11  
**举办地点:** 高雄工商展览中心  
**展会主办:** 台湾对外贸易发展协会  
**展出面积:** 10000m<sup>2</sup>

#### 2015高雄国际建材大展

**开闭幕日:** 2015.09.18-21  
**举办地点:** 高雄展览馆  
**展会主办:** 经济日报社、高雄市室内设计装修商业同业公会  
**展出面积:** 7200m<sup>2</sup>

#### 2015年台湾国际水展

**开闭幕日:** 2015.09.30-10.02  
**举办地点:** 高雄展览馆  
**展会主办:** 台湾对外贸易发展协会  
**展出面积:** 9100m<sup>2</sup>

#### 2015 南台湾生物技术展

**开闭幕日:** 2015.10.08-11  
**举办地点:** 高雄展览馆  
**展会主办:** 台湾农业生技学会、上联国际展览有限公司  
**展出面积:** 9100m<sup>2</sup>

#### 2015 高雄展览馆旅展

**开闭幕日:** 2015.10.08-11  
**举办地点:** 高雄展览馆  
**展会主办:** 高雄市观光休闲旅游发展协会、大通国际展览有限公司  
**展会承办:** 上联国际展览有限公司  
**展出面积:** 8800m<sup>2</sup>

#### 2015 高雄国际饭店、餐饮暨烘焙设备用品展

**开闭幕日:** 2015.11.05-08  
**举办地点:** 高雄工商展览中心  
**展会主办:** 台湾对外贸易发展协会、展昭国际企业股份有限公司  
**展出面积:** 17900m<sup>2</sup>

#### 2015 高雄品酒嘉年华

**开闭幕日:** 2015.11.05-08  
**举办地点:** 高雄展览馆

展会主办: 台湾对外贸易发展协会、展昭国际企业股份有限公司  
展出面积: 9100m<sup>2</sup>

#### 2015年高雄国际食品展览会

开闭幕日: 2015.11.05-08  
举办地点: 高雄展览馆  
展会主办: 台湾对外贸易发展协会  
展出面积: 9100m<sup>2</sup>

#### 2015年台湾国际渔业展

开闭幕日: 2015.11.19-21  
举办地点: 高雄展览馆  
展会主办: 台湾对外贸易发展协会

#### 2015 亚洲抗龄照护产业展

开闭幕日: 2015.11.26-28  
举办地点: 高雄展览馆  
展会主办: 安益集团  
展出面积: 26000m<sup>2</sup>

#### 2015 亚洲乐龄智慧生活展

开闭幕日: 2015.11.26-28  
举办地点: 高雄展览馆  
展会主办: 安益集团

#### 2015第十七届台北进口内销家具展

开闭幕日: 2015.01.02-05  
举办地点: 台北世界贸易中心  
展会主办: 光华国际展览股份有限公司  
展出面积: 5000m<sup>2</sup>

#### 2015 台北素食暨汉方药膳养生展、台北国际健康促进养生照护产业暨辅具展、台北佛教文物佛事用品暨雕刻艺术品展

开闭幕日: 2015.01.09-12  
举办地点: 台北世界贸易中心  
展会主办: 揆众展览事业股份有限公司  
展出面积: 10000m<sup>2</sup>

#### 2015第五届台北国际冬季旅展、台北饭店餐饮暨伴手礼与观光特产展

开闭幕日: 2015.01.09-12  
举办地点: 台北世界贸易中心  
展会主办: 揆众展览事业股份有限公司、威典展览事业有限公司  
展出面积: 3000m<sup>2</sup>

#### 2015 台北冬季宠物用品展

开闭幕日: 2015.01.09-12  
举办地点: 台北世界贸易中心  
展会主办: 博思达国际有限公司\*  
展出面积: 3000m<sup>2</sup>

#### 2015春夏季台北国际鞋展

开闭幕日: 2015.01.14-17  
举办地点: 台北世界贸易中心  
展会主办: 新北市鞋类商业同业公会  
展出面积: 5000m<sup>2</sup>

#### 2015台北春夏鞋展

开闭幕日: 2015.01.14-17  
举办地点: 台北世界贸易中心  
展会主办: 台南市皮革制品商业同业公会  
展出面积: 5000m<sup>2</sup>

#### 2015智慧城市展

开闭幕日: 2015.01.20-23  
举办地点: 台北世界贸易中心南港展览馆  
展会主办: 台北市计算机商业同业公会  
展出面积: 15000m<sup>2</sup>

#### 2015台北国际电玩展

开闭幕日: 2015.01.28-02.01  
举办地点: 台北世界贸易中心  
展会主办: 台北市计算机商业同业公会  
展出面积: 20000m<sup>2</sup>

#### 2015第三届台北国际动漫节

开闭幕日: 2015.02.10-15  
举办地点: 台北世界贸易中心南港展览馆  
展会主办: 揆众展览事业股份有限公司  
展出面积: 6000m<sup>2</sup>

#### 2015第二十三届台北国际书展

开闭幕日: 2015.02.11-16  
举办地点: 台北世界贸易中心  
展会主办: 台湾行政院新闻局  
展出面积: 30000m<sup>2</sup>

#### 2015年 第二十五届 台北国际工具机展

开闭幕日: 2015.03.03-08  
举办地点: 台北世界贸易中心南港展览馆  
展会主办: 台湾对外贸易发展协会、台湾机械工业同业公会、台湾对外贸易发展协会、台湾机械工业同业公会  
展出面积: 11111m<sup>2</sup>

#### 2015第二十五届台北国际家具展、2015台北国际居家美学展

开闭幕日: 2015.03.12-15  
举办地点: 台北世界贸易中心  
展会主办: 瑞日铎国际企业有限公司  
展出面积: 16000m<sup>2</sup>

#### 2015第十六届台北国际连锁加盟大展-春季展

开闭幕日: 2015.03.12-15  
举办地点: 台北世界贸易中心



展会主办：社团法人台湾连锁加盟促进协会  
展出面积：8000m<sup>2</sup>

#### 2015 台湾国际纺织暨制衣机械展

开闭幕日：2015.03.12-15  
举办地点：台北世界贸易中心  
展会主办：展昭国际企业股份有限公司  
展出面积：20000m<sup>2</sup>

#### 2015 台北国际自行车展览会

开闭幕日：2015.03.18-21  
举办地点：台北世界贸易中心南港展览馆  
展会主办：台湾对外贸易发展协会  
展出面积：58000m<sup>2</sup>

#### 2015台北国际体育用品展览会

开闭幕日：2015.03.18-21  
举办地点：台北世界贸易中心  
展会主办：台湾对外贸易发展协会  
展出面积：35000m<sup>2</sup>

#### 2015台北国际运动服饰、布料暨配件展

开闭幕日：2015.03.18-21  
举办地点：台北世界贸易中心  
展会主办：台湾对外贸易发展协会  
展出面积：12000m<sup>2</sup>

#### 2015台湾国际潜水及水上运动用品展

开闭幕日：2015.03.18-21  
举办地点：台北世界贸易中心  
展会主办：台湾对外贸易发展协会  
展出面积：10000m<sup>2</sup>

#### 2015台湾国际照明科技展

开闭幕日：2015.03.25-28  
举办地点：台北世界贸易中心南港展览馆  
展会主办：台湾对外贸易发展协会  
展出面积：12000m<sup>2</sup>

#### 2015 LED制程展

开闭幕日：2015.03.25-28  
举办地点：台北世界贸易中心南港展览馆  
展会主办：台湾对外贸易发展协会  
展出面积：5131m<sup>2</sup>

#### 2015台北国际烘焙暨设备展

开闭幕日：2015.03.26-29  
举办地点：台北世界贸易中心南港展览馆  
展会主办：台北市糕饼商业同业公会  
展会承办：展昭国际企业股份有限公司  
展出面积：22680m<sup>2</sup>

#### 2015第二十五届台北数位电器大展

开闭幕日：2015.03.26-29  
举办地点：台北世界贸易中心  
展会主办：台北市糕饼商业同业公会  
展会承办：展昭国际企业股份有限公司  
展出面积：10000m<sup>2</sup>

#### 2015第九届台北国际春季旅展，台北饭店暨餐饮美食展，台北伴手礼暨观光特产展

开闭幕日：2015.03.26-29  
举办地点：台北世界贸易中心  
展会主办：揆众展览事业股份有限公司  
展出面积：20000m<sup>2</sup>

#### 2015第二十五届春夏国际美容化妆品展

开闭幕日：2015.04.01-05  
举办地点：台北世界贸易中心  
展会主办：联合报股份有限公司  
展出面积：12000m<sup>2</sup>

#### 2015年台湾国际电动车展

开闭幕日：2015.04.08-11  
举办地点：台北世界贸易中心南港展览馆  
展会主办：台湾对外贸易发展协会  
展出面积：3000m<sup>2</sup>

#### 2015年台湾国际机车展

开闭幕日：2015.04.08-11  
举办地点：台北世界贸易中心  
展会主办：台湾对外贸易发展协会  
展出面积：5000m<sup>2</sup>

#### 2015 台北国际汽车零配件展览会

开闭幕日：2015.04.08-11  
举办地点：台北世界贸易中心  
展会主办：台湾对外贸易发展委员会  
展出面积：5000m<sup>2</sup>

#### 2015年台北国际车用电子展

开闭幕日：2015.04.08-11  
举办地点：台北世界贸易中心南港展览馆  
展会主办：台湾对外贸易发展委员会、台湾对外贸易发展委员会  
展出面积：5000m<sup>2</sup>

#### 2015年台湾国际改装车暨车身美容保养展

开闭幕日：2015.04.08-11  
举办地点：台北世界贸易中心  
展会主办：台湾对外贸易发展委员会  
展出面积：5000m<sup>2</sup>

2015台北冷冻空调、通风、机电、消防给水设备展 台北泵管  
阀件暨仪器仪表监控设备展

开闭幕日: 2015.04.08-11

举办地点: 台北世界贸易中心

展会主办: 九建工程股份有限公司

展出面积: 6000m<sup>2</sup>

2015春季计算机展暨企业应用展

开闭幕日: 2015.04.16-20

举办地点: 台北世界贸易中心

展会主办: 台湾对外贸易发展协会、台北市电脑商业同类公会

展出面积: 5000m<sup>2</sup>

2015 第27届台湾国际家具装饰建材大展

开闭幕日: 2015.04.17-20

举办地点: 台北世界贸易中心

展会主办: 威众国际开发有限公司

展出面积: 5000m<sup>2</sup>

2015 台北婚纱时尚飨宴、台北名牌精品OUTLETS展暨钻石  
翡翠珠宝展

开闭幕日: 2015.04.17-20

举办地点: 台北世界贸易中心

展会主办: 瑞日铎国际企业有限公司

展出面积: 6700m<sup>2</sup>

2015台北春夏鞋展

开闭幕日: 2015.04.21-23

举办地点: 台北世界贸易中心

展会主办: 台南市皮革制品商业同业公会

展出面积: 5000m<sup>2</sup>

2015年台北国际礼品暨文具展览会

开闭幕日: 2015.04.23-26

举办地点: 台北世界贸易中心

展会主办: 台湾对外贸易发展协会

展出面积: 10000m<sup>2</sup>

2015年台湾伴手礼名品展

开闭幕日: 2015.04.23-26

举办地点: 台北世界贸易中心

展会主办: 台湾对外贸易发展协会

展出面积: 23450m<sup>2</sup>

2015 台北亚洲国际邮展

开闭幕日: 2015.04.24-28

举办地点: 台北世界贸易中心

展会主办: 台湾对外贸易发展协会、中华邮政

展出面积: 6748m<sup>2</sup>

2015台北国际安全博览会、全球安控电子技术论坛暨元器件展

开闭幕日: 2015.04.28-30

举办地点: 台北世界贸易中心南港展览馆

展会主办: 香港商法兰克福新时代传媒有限公司台湾分公司

展出面积: 35873m<sup>2</sup>

2015第34届新一代设计展

开闭幕日: 2015.05.01-04

举办地点: 台北世界贸易中心

展会主办: 经济部工业局、财团法人台湾创意设计中心

展出面积: 30000m<sup>2</sup>

2015 第22届台湾电子游戏机国际产业展 (GTI台北展)

开闭幕日: 2015.05.07-09

举办地点: 台北世界贸易中心

展会主办: 台湾浩基有限公司、台湾电子游戏机协会

展出面积: 10000m<sup>2</sup>

2015台北新艺术博览会

开闭幕日: 2015.05.08-11

举办地点: 台北世界贸易中心

展会主办: 台湾国际当代艺术家协会

展出面积: 6748m<sup>2</sup>

2015台湾室内设计·材料大展

开闭幕日: 2015.05.14-17

举办地点: 台北世界贸易中心

展会主办: 宏观视野股份有限公司、台湾室内设计装修商业同  
业公会全国联合会

展出面积: 3400m<sup>2</sup>

2015第20届台北优良家具厨具展

开闭幕日: 2015.05.15-18

举办地点: 台北世界贸易中心

展会主办: 上联国际展览有限公司

展出面积: 6000m<sup>2</sup>

2015台北国际婚纱 宴暨珠宝钻石大展

开闭幕日: 2015.05.15-18

举办地点: 台北世界贸易中心

展会主办: 博展国际有限公司

展出面积: 6748m<sup>2</sup>

2015台北国际观光博览会

开闭幕日: 2015.05.22-25

举办地点: 台北世界贸易中心

展会主办: 上联国际展览有限公司

展出面积: 28239m<sup>2</sup>

2015台北国际计算机展览会

开闭幕日: 2015.06.02-06

举办地点: 台北世界贸易中心南港展览馆

展会主办: 台湾对外贸易发展协会、台北市电脑商业同类公会

展出面积: 28000m<sup>2</sup>

**2015台北国际连锁加盟暨创业大展**

开闭幕日：2015.06.12-15

举办地点：台北世界贸易中心

展会主办：上联国际展览有限公司

展出面积：23450m<sup>2</sup>**2015年台北国际光电大展**

开闭幕日：2015.06.16-18

举办地点：台北世界贸易中心南港展览馆

展会主办：财团法人光电科技工业协进会

展出面积：22680m<sup>2</sup>**2015台湾平面显示器展**

开闭幕日：2015.06.16-18

举办地点：台北世界贸易中心南港展览馆

展会主办：财团法人光电科技工业协进会

展出面积：22680m<sup>2</sup>**2015 海峡两岸中草药暨机能性食品展览会、台湾国际医疗展览会、台湾国际银发族暨健康照护产业展**

开闭幕日：2015.06.18-21

举办地点：台北世界贸易中心

展会主办：台湾对外贸易发展协会

展出面积：20000m<sup>2</sup>**2015台湾国际健康暨医疗展览会**

开闭幕日：2015.06.18-21

举办地点：台北世界贸易中心

展会主办：台湾对外贸易发展协会

展出面积：2340m<sup>2</sup>**2015台湾国际银发族暨健康照护产业展**

开闭幕日：2015.06.18-21

举办地点：台北世界贸易中心

展会主办：台湾对外贸易发展协会

展出面积：5000m<sup>2</sup>**2015台湾国际亲子产业展**

开闭幕日：2015.06.18-21

举办地点：台北世界贸易中心

展会主办：台湾对外贸易发展协会

展出面积：2000m<sup>2</sup>**2015 台北婚纱喜宴暨珠宝艺术品大展、台北国际时尚名牌精品展**

开闭幕日：2015.06.19-22

举办地点：台北世界贸易中心

展会主办：瑞日铎国际企业有限公司

展出面积：7481m<sup>2</sup>**2015年台北国际食品展览会**

开闭幕日：2015.06.24-27

举办地点：台北世界贸易中心南港展览馆

展会主办：台湾对外贸易发展协会、台湾对外贸易发展协会

展出面积：35000m<sup>2</sup>**2015年台北国际食品加工设备暨制药机械展**

开闭幕日：2015.06.24-27

举办地点：台北世界贸易中心南港展览馆

展会主办：台湾贸易中心、台湾区食品暨制药机械工业同业公会、台湾贸易中心、台湾区食品暨制药机械工业同业公会

展出面积：10000m<sup>2</sup>**2015年台北国际包装工业展览会**

开闭幕日：2015.06.24-27

举办地点：台北世界贸易中心南港展览馆

展会主办：台湾贸易中心、台湾产品包装协会、台湾贸易中心、台湾产品包装协会

展出面积：5000m<sup>2</sup>**2015台湾国际饭店暨餐饮设备用品展**

开闭幕日：2015.06.24-27

举办地点：台北世界贸易中心

展会主办：台湾对外贸易发展协会、展昭国际企业股份有限公司

展出面积：5000m<sup>2</sup>**2015台湾国际清真食品展**

开闭幕日：2015.06.24-27

举办地点：台北世界贸易中心

展会主办：台湾贸易中心

展出面积：1000m<sup>2</sup>**2015台北葡萄酒展**

开闭幕日：2015.06.26-28

举办地点：台北世界贸易中心

展会主办：开国有限公司

展出面积：7480m<sup>2</sup>**2015台湾国际木工机械展**

开闭幕日：2015.07.02-05

举办地点：台北世界贸易中心南港展览馆

展会主办：台湾对外贸易发展协会、台湾木工机械工业同业公会

展出面积：15000m<sup>2</sup>**2015台北国际汽车暨电动车大展、台北汽机车改装精品、套装、零配件、百货用品暨维修保养、检测设备展**

开闭幕日：2015.07.03-06

举办地点：台北世界贸易中心南港展览馆

展会主办：揆众展览事业股份有限公司、联合报股份有限公司

展出面积：7180m<sup>2</sup>**2015 第13届台北数位影音家电大展**

开闭幕日：2015.07.03-06

举办地点：台北世界贸易中心

展会主办：上联国际展览有限公司

展出面积: 4789m<sup>2</sup>

**2015 第八届台北国际乐器暨创意文具展**

开闭幕日: 2015.07.03-06

举办地点: 台北世界贸易中心

展会主办: 台北市乐器商业同业公会、上联国际展览有限公司

展出面积: 4789m<sup>2</sup>

**2015 第16届台北多媒体大展、台北国际软件应用大展、台北运动用品暨休闲乐活展**

开闭幕日: 2015.07.03-06

举办地点: 台北世界贸易中心

展会主办: 大通国际展览有限公司、上联国际展览有限公司、中华资讯软体协会

展出面积: 23450m<sup>2</sup>

**2015秋冬季台北国际鞋展**

开闭幕日: 2015.07.08-11

举办地点: 台北世界贸易中心

展会主办: 新北市鞋类商业同业公会、台南市皮革制品商业同业公会

展出面积: 4789m<sup>2</sup>

**2015 台北宠物用品展**

开闭幕日: 2015.07.10-13

举办地点: 台北世界贸易中心南港展览馆

展会主办: 中国宠物食品及用品商业同业公会、高雄市宠物商业同业公会、展昭国际企业股份有限公司

展出面积: 14930m<sup>2</sup>

**2015 第32届台北玩具大展台北妇幼用品暨儿童博览会**

开闭幕日: 2015.07.10-13

举办地点: 台北世界贸易中心

展会主办: 台湾区玩具工业同业公会揆众展览事业公司、揆众展览事业股份有限公司

展出面积: 4789m<sup>2</sup>

**2015台湾智慧自动化与机器人展**

开闭幕日: 2015.07.16-19

举办地点: 台北世界贸易中心南港展览馆

展会主办: 展昭国际企业股份有限公司、台湾智慧自动化与机器人协会、台湾经济部工业局、台湾经济部技术处

展出面积: 7750m<sup>2</sup>

**2015台北进口内销家具大展**

开闭幕日: 2015.07.17-20

举办地点: 台北世界贸易中心

展会主办: 博展国际有限公司、台北市家具商业同业公会

展出面积: 11725m<sup>2</sup>

**2015台湾美食展**

开闭幕日: 2015.07.17-20

举办地点: 台北世界贸易中心

展会主办: 财团法人台湾观光协会

展出面积: 4789m<sup>2</sup>

**2015台北国际美容保养、生技保健大展**

开闭幕日: 2015.07.23-26

举办地点: 台北世界贸易中心南港展览馆

展会主办: 展昭国际企业股份有限公司

展出面积: 15120m<sup>2</sup>

**2015第15届台湾国际生物科技大展**

开闭幕日: 2015.07.23-26

举办地点: 台北世界贸易中心南港展览馆

展会主办: 台湾生物产业发展协会

展会承办: 展昭国际企业股份有限公司、台湾展览暨会议商业同业公会

展出面积: 15120m<sup>2</sup>

**2015台湾国际广告资材暨LED应用展**

开闭幕日: 2015.07.24-26

举办地点: 台北世界贸易中心

展会主办: 广告工程商业同业公会全国联合会、新北市广告工程商业同业公会、全联国际展览股份有限公司

展出面积: 4789m<sup>2</sup>

**2015台北婚纱喜宴暨珠宝精品大展、台北国际名牌精品展**

开闭幕日: 2015.07.24-27

举办地点: 台北世界贸易中心

展会主办: 揆众展览事业股份有限公司

展出面积: 6748m<sup>2</sup>

**2015台北计算机应用展览会**

开闭幕日: 2015.07.30-08.03

举办地点: 台北世界贸易中心

展会主办: 台北市电脑商业同类公会、台湾对外贸易发展协会

展出面积: 23450m<sup>2</sup>

**2015 台北国际物流展**

开闭幕日: 2015.08.26-09.29

举办地点: 台北世界贸易中心南港展览馆

展会主办: 展昭国际企业股份有限公司、经济部国际贸易局

展出面积: 1728m<sup>2</sup>

**2015 台北国际自动化工业大展**

开闭幕日: 2015.08.26-29

举办地点: 台北世界贸易中心南港展览馆

展会主办: 展昭国际企业股份有限公司

展出面积: 19602m<sup>2</sup>

**2015 台北国际模具暨模具制造设备展**

开闭幕日: 2015.08.26-29

举办地点: 台北世界贸易中心南港展览馆

- 展会主办:** 展昭国际企业股份有限公司、台湾区模具工业同业公会  
**展出面积:** 2746m<sup>2</sup>
- 2015 触控、面板暨光学膜制程、设备、材料展览会**  
**开闭幕日:** 2015.08.26-28  
**举办地点:** 台北世界贸易中心南港展览馆  
**展会主办:** 台湾显示器产业联合总会  
**展出面积:** 11750m<sup>2</sup>
- 2015 台湾国际旅游展**  
**开闭幕日:** 2015.08.28-31  
**举办地点:** 台北世界贸易中心  
**展会主办:** 上联国际展览有限公司、台北市旅行商业同业公会  
**展出面积:** 6000m<sup>2</sup>
- 2015 国际半导体展**  
**开闭幕日:** 2015.09.02-04  
**举办地点:** 台北世界贸易中心南港展览馆  
**展会主办:** SEMICON China (国际半导体设备及材料协会)、美商国际半导体产业有限公司台湾分公司  
**展出面积:** 22680m<sup>2</sup>
- 2015 台北国际佛事用品暨雕刻艺术品展**  
**开闭幕日:** 2015.09.04-07  
**举办地点:** 台北世界贸易中心  
**展会主办:** 上联国际展览有限公司  
**展出面积:** 7750m<sup>2</sup>
- 2015 国际茶叶产业文化展**  
**开闭幕日:** 2015.09.04-07  
**举办地点:** 台北世界贸易中心  
**展会主办:** 上联国际展览有限公司  
**展出面积:** 7750m<sup>2</sup>
- 2015 台北素食养生展**  
**开闭幕日:** 2015.09.04-07  
**举办地点:** 台北世界贸易中心  
**展会主办:** 上联国际展览有限公司  
**展出面积:** 7750m<sup>2</sup>
- 2015 台北婚纱喜宴暨珠宝精品大展.**  
**开闭幕日:** 2015.09.04-07  
**举办地点:** 台北世界贸易中心  
**展会主办:** 上联国际展览有限公司、博展国际有限公司  
**展出面积:** 6748m<sup>2</sup>
- 2015 秋冬国际美容化妆品展**  
**开闭幕日:** 2015.09.10-14  
**举办地点:** 台北世界贸易中心  
**展会主办:** 联合报股份有限公司  
**展出面积:** 5500m<sup>2</sup>
- 2015年台北国际发明暨技术交易展**  
**开闭幕日:** 2015.10.01-03  
**举办地点:** 台北世界贸易中心  
**展会主办:** 台湾对外贸易发展协会、行政院农业委员会、国家教育部  
**展出面积:** 17588m<sup>2</sup>
- 2015第41届台北国际电子产业科技展**  
**开闭幕日:** 2015.10.06-09  
**举办地点:** 台北世界贸易中心南港展览馆  
**展会主办:** 台湾对外贸易发展协会、台湾区电机电子工业同业公会  
**展出面积:** 22680m<sup>2</sup>
- 2015 亚太电子商务展**  
**开闭幕日:** 2015.10.06-09  
**举办地点:** 台北世界贸易中心南港展览馆  
**展会主办:** 外贸协会(台湾贸易中心)  
**展出面积:** 22680m<sup>2</sup>
- 2015台湾国际雷射展**  
**开闭幕日:** 2015.10.14-16  
**举办地点:** 台北世界贸易中心南港展览馆  
**展会主办:** 台湾雷射科技应用协会、工业技术研究院、展昭国际企业股份有限公司  
**展出面积:** 22680m<sup>2</sup>
- 2015 PV Taiwan 台湾国际太阳光电展览会**  
**开闭幕日:** 2015.10.14-16  
**举办地点:** 台北世界贸易中心南港展览馆  
**展会主办:** 台湾对外贸易发展协会、SEMI Taiwan  
**展出面积:** 22680m<sup>2</sup>
- 2015 台湾国际绿色产业展**  
**开闭幕日:** 2015.10.14-16  
**举办地点:** 台北世界贸易中心南港展览馆  
**展会主办:** 台湾对外贸易发展协会  
**展出面积:** 22680m<sup>2</sup>
- 2015 中华牙医学会第二十届第一次会员大会暨第三十八次学术研讨会暨全国牙科器材展**  
**开闭幕日:** 2015.10.16-18  
**举办地点:** 台北世界贸易中心  
**展会主办:** 中华牙医学会  
**展出面积:** 5864m<sup>2</sup>
- 2015台北纺织展**  
**开闭幕日:** 2015.10.19-21  
**举办地点:** 台北世界贸易中心南港展览馆  
**展会主办:** 台湾纺织业拓展协会  
**展出面积:** 15120m<sup>2</sup>

**2015 台湾电路板产业国际展览会**

开闭幕日: 2015.10.21-23

举办地点: 台北世界贸易中心南港展览馆

展会主办: 台湾电路板协会

展出面积: 12600m<sup>2</sup>**2015 台北国际摄影器材暨影像应用大展**

开闭幕日: 2015.10.22-25

举办地点: 台北世界贸易中心

展会主办: 展昭国际企业股份有限公司、台北市摄影器材商业同业公会

展出面积: 23450m<sup>2</sup>**2015 台湾户外用品展**

开闭幕日: 2015.10.22-25

举办地点: 台北世界贸易中心

展会主办: 展昭国际企业股份有限公司

展出面积: 23450m<sup>2</sup>**2015 台北国际旅展**

开闭幕日: 2015.11.06-09

举办地点: 台北世界贸易中心

展会主办: 财团法人台湾观光协会

展出面积: 31980m<sup>2</sup>**2015 台湾国际优良食品暨设备展**

开闭幕日: 2015.11.13-16

举办地点: 台北世界贸易中心南港展览馆

展会主办: 展昭国际企业股份有限公司

展出面积: 22680m<sup>2</sup>**2015 咖啡世界**

开闭幕日: 2015.11.13-16

举办地点: 台北世界贸易中心南港展览馆

展会主办: 展昭国际企业股份有限公司

展出面积: 9100m<sup>2</sup>**2015 台北国际酒展 / 品酒嘉年华**

开闭幕日: 2015.11.13-16

举办地点: 台北世界贸易中心南港展览馆

展会主办: 展昭国际企业股份有限公司

展出面积: 9100m<sup>2</sup>**2015 台北国际文化创意生活展**

开闭幕日: 2015.11.13-16

举办地点: 台北世界贸易中心南港展览馆

展会主办: 全国商业总会

展出面积: 14930m<sup>2</sup>**2015 台湾珠宝首饰展览会**

开闭幕日: 2015.11.20-23

举办地点: 台北世界贸易中心

展会主办: 亚洲博闻有限公司

展出面积: 23450m<sup>2</sup>**2015 五股婴儿与孕妈咪用品展**

开闭幕日: 2015.11.27-30

举办地点: 新北市工商展览中心

展会主办: 上联国际展览有限公司

展出面积: 9300m<sup>2</sup>**2015 年第27届台北国际建筑建材暨产品展-两岸建筑建材暨产品展**

开闭幕日: 2015.12.10-13

举办地点: 台北世界贸易中心南港展览馆

展会主办: 大展国际股份有限公司、大展国际股份有限公司

展出面积: 25000m<sup>2</sup>**2015 台北玩具展**

开闭幕日: 2015.12.17-20

举办地点: 台北世界贸易中心

展会主办: 台湾区玩具暨儿童用品工业同业公会、揆众展览事业股份有限公司

展出面积: 23450m<sup>2</sup>**2015 台中宠物用品展**

开闭幕日: 2015.06.05-08

举办地点: 大台中国国际会展中心

展会主办: 展昭国际企业股份有限公司、中国宠物食品及用品商业同业公会

**2015 台中国际茶与咖啡暨烘焙展**

开闭幕日: 2015.07.17-20

举办地点: 大台中国国际会展中心

展会主办: 台湾对外贸易发展协会、展昭国际企业股份有限公司

展出面积: 2000m<sup>2</sup>**2015 台中品酒嘉年华**

开闭幕日: 2015.07.17-20

举办地点: 大台中国国际会展中心

展会主办: 展昭国际企业股份有限公司、台湾对外贸易发展协会

展出面积: 3000m<sup>2</sup>**2015 台中家具暨装潢设计展**

开闭幕日: 2015.10.02-05

举办地点: 台中世贸中心

展会主办: 上联国际展览有限公司

展出面积: 5000m<sup>2</sup>**2.33 2015年香港特别行政区部分展会一览****2015 第十六届婚展会**

开闭幕日: 2015.01.10-11

举办地点: 香港九龙湾国际展览中心

展会主办: 隽杰国际展览有限公司  
展出面积: 3000m<sup>2</sup>

2015香港贸发局香港国际授权展  
开闭幕日: 2015.01.12-14  
举办地点: 香港会议展览中心  
展会主办: 香港贸易发展局  
展出面积: 9273m<sup>2</sup>

2015香港玩具展  
开闭幕日: 2015.01.12-15  
举办地点: 香港会议展览中心  
展会主办: 香港贸易发展局  
展出面积: 57005m<sup>2</sup>

2015香港国际文具展  
开闭幕日: 2015.01.12-15  
举办地点: 香港会议展览中心  
展会主办: 香港贸易发展局、法兰克福展览(香港)有限公司  
展出面积: 4579m<sup>2</sup>

2015香港婴儿用品展  
开闭幕日: 2015.01.12-15  
举办地点: 香港会议展览中心  
展会主办: 香港贸易发展局  
展出面积: 16354m<sup>2</sup>

2015第十三届香港国际时尚荟萃  
开闭幕日: 2015.01.19-22  
举办地点: 香港会议展览中心  
展会主办: 香港贸易发展局  
展出面积: 8917m<sup>2</sup>

2015香港时装周秋冬系列  
开闭幕日: 2015.01.19-22  
举办地点: 香港会议展览中心  
展会主办: 香港贸易发展局  
展出面积: 30122m<sup>2</sup>

2015香港影像及摄影器材博览  
开闭幕日: 2015.01.30-02.01  
举办地点: 香港会议展览中心  
展会主办: 香港影像及摄影器材博览有限公司  
展出面积: 4200m<sup>2</sup>

2015教育及职业博览  
开闭幕日: 2015.02.05-08  
举办地点: 香港会议展览中心  
展会主办: 香港贸易发展局  
展出面积: 3500m<sup>2</sup>

2015乐活博览  
开闭幕日: 2015.02.05-07  
举办地点: 香港会议展览中心  
展会主办: 盈柏广告策划有限公司  
展出面积: 6000m<sup>2</sup>

2015亚洲素食展  
开闭幕日: 2015.02.05-07  
举办地点: 香港会议展览中心  
展会主办: 盈柏广告策划有限公司  
展出面积: 3000m<sup>2</sup>

2015C3日本动玩博览  
开闭幕日: 2015.02.06-08  
举办地点: 香港会议展览中心  
展会主办: 株式会社创通  
展出面积: 4200m<sup>2</sup>

2015香港国际毛皮时装展览会  
开闭幕日: 2015.02.25-28  
举办地点: 香港会议展览中心  
展会主办: 香港毛皮业协会  
展出面积: 39000m<sup>2</sup>

2015香港贸发局香港国际钻石、宝石及珍珠展  
开闭幕日: 2015.03.02-06  
举办地点: 香港亚洲国际博览馆  
展会主办: 香港贸易发展局  
展出面积: 50004m<sup>2</sup>

2015香港国际珠宝展  
开闭幕日: 2015.03.04-08  
举办地点: 香港会议展览中心  
展会主办: 香港贸易发展局  
展出面积: 78802m<sup>2</sup>

2015香港国际影视展  
开闭幕日: 2015.03.23-26  
举办地点: 香港会议展览中心  
展会主办: 香港贸易发展局  
展出面积: 19000m<sup>2</sup>

2015香港国际春季灯饰展  
开闭幕日: 2015.04.06-09  
举办地点: 香港会议展览中心  
展会主办: 香港贸易发展局  
展出面积: 29688m<sup>2</sup>

2015环球资源电子产品及零件展  
开闭幕日: 2015.04.11-14  
举办地点: 香港亚洲国际博览馆  
展会主办: 环球资源公司

展出面积: 66000m<sup>2</sup>

2015国际资讯科技博览

开闭幕日: 2015.04.13-16

举办地点: 香港会议展览中心

展会主办: 香港贸易发展局

展出面积: 8765m<sup>2</sup>

2015香港春季电子产品展

开闭幕日: 2015.04.13-16

举办地点: 香港会议展览中心

展会主办: 香港贸易发展局

展出面积: 66191m<sup>2</sup>

2015环球资源移动电子产品展

开闭幕日: 2015.04.18-21

举办地点: 香港亚洲国际博览馆

展会主办: 环球资源公司

展出面积: 30000m<sup>2</sup>

2015香港国际家用纺织品展

开闭幕日: 2015.04.20-23

举办地点: 香港会议展览中心

展会主办: 香港贸易发展局

展出面积: 4017m<sup>2</sup>

2015香港家庭用品展

开闭幕日: 2015.04.20-23

举办地点: 香港会议展览中心

展会主办: 香港贸易发展局

展出面积: 48070m<sup>2</sup>

2015香港国际印刷及包装展

开闭幕日: 2015.04.27-30

举办地点: 香港亚洲国际博览馆

展会主办: 香港贸易发展局、中展集团香港华港国际展览有限公司

展出面积: 8880m<sup>2</sup>

2015香港礼品及赠品展

开闭幕日: 2015.04.27-30

举办地点: 香港会议展览中心

展会主办: 香港贸易发展局

展出面积: 74801m<sup>2</sup>

2015环球资源礼品及赠品展、环球资源家居用品展

开闭幕日: 2015.04.27-30

举办地点: 香港亚洲国际博览馆

展会主办: 环球资源公司

展出面积: 23000m<sup>2</sup>

2015环球资源流行服饰配件展、内衣及泳衣展、印度服装及配件展

开闭幕日: 2015.04.27-30

举办地点: 香港会议展览中心

展会主办: 环球资源公司

展出面积: 60642m<sup>2</sup>

2015环球资源印度服装及配饰展

开闭幕日: 2015.04.27-30

举办地点: 香港亚洲国际博览馆

展会主办: 环球资源公司

展出面积: 20000m<sup>2</sup>

2015第十六届国际食品及饮料、酒店、餐厅及餐饮设备、供应及服务展览会

开闭幕日: 2015.05.06-09

举办地点: 香港会议展览中心

展会主办: 香港展览服务有限公司

展出面积: 60000m<sup>2</sup>

2015香港国际医疗器材及用品展

开闭幕日: 2015.05.18-20

举办地点: 香港会议展览中心

展会主办: 香港贸易发展局

展出面积: 5000m<sup>2</sup>

2015香港贸发局创业日

开闭幕日: 2015.05.29-30

举办地点: 香港会议展览中心

展会主办: 香港贸易发展局

展出面积: 4212m<sup>2</sup>

2015第二十九届香港国际旅游展

开闭幕日: 2015.06.11-14

举办地点: 香港会议展览中心

展会主办: 汇众展览服务有限公司

展出面积: 15000m<sup>2</sup>

2015香港贸发局香港时装节春夏系列

开闭幕日: 2015.07.06-09

举办地点: 香港会议展览中心

展会主办: 香港贸易发展局

展出面积: 27902m<sup>2</sup>

2015香港贸发局香港书展

开闭幕日: 2015.07.15-21

举办地点: 香港会议展览中心

展会主办: 香港贸易发展局

展出面积: 48310m<sup>2</sup>



- 2015第23届国际婴儿、儿童用品博览暨第27届全港婴儿慈善马拉松爬行大赛  
开闭幕日: 2015.08.06-09  
举办地点: 香港会议展览中心  
展会主办: 荷花集团  
展出面积: 6300m<sup>2</sup>
- 2015香港高级视听展  
开闭幕日: 2015.08.07-09  
举办地点: 香港会议展览中心  
展会主办: 《音响技术》杂志社  
展出面积: 10800m<sup>2</sup>
- 2015香港国际茶展  
开闭幕日: 2015.08.13-15  
举办地点: 香港会议展览中心  
展会主办: 香港贸易发展局  
展出面积: 7529m<sup>2</sup>
- 2015香港贸发局国际现代化中医药及健康产品展览会暨会议  
开闭幕日: 2015.08.13-15  
举办地点: 香港会议展览中心  
展会主办: 香港贸易发展局  
展出面积: 3480m<sup>2</sup>
- 2015香港贸发局美食博览  
开闭幕日: 2015.08.13-17  
举办地点: 香港会议展览中心  
展会主办: 香港贸易发展局  
展出面积: 42763m<sup>2</sup>
- 2015香港计算机通讯节  
开闭幕日: 2015.08.21-24  
举办地点: 香港会议展览中心  
展会主办: 香港电脑商会  
展出面积: 4200m<sup>2</sup>
- 2015第80届秋日婚纱、婚宴及结婚服务博览  
开闭幕日: 2015.08.28-30  
举办地点: 香港会议展览中心  
展会主办: 香港亚洲展览(集团)有限公司  
展出面积: 4000m<sup>2</sup>
- 2015亚洲国际水果蔬菜展览会  
开闭幕日: 2015.09.02-04  
举办地点: 香港亚洲国际博览馆  
展会主办: 全球产品会展有限公司  
展出面积: 10000m<sup>2</sup>
- 2015亚洲国际营养保健食品展  
开闭幕日: 2015.09.02-03  
举办地点: 香港亚洲国际博览馆
- 展会主办: 英国英富曼传媒集团  
展出面积: 10000m<sup>2</sup>
- 2015香港钟表展  
开闭幕日: 2015.09.08-12  
举办地点: 香港会议展览中心  
展会主办: 香港贸易发展局、香港表厂商会、香港钟表业总会有限公司  
展出面积: 34737m<sup>2</sup>
- 2015香港餐饮展  
开闭幕日: 2015.09.08-10  
举办地点: 香港会议展览中心  
展会主办: Diversified Communications (商业传媒)  
展出面积: 9526m<sup>2</sup>
- 2015九月亚洲时尚首饰及配饰展  
开闭幕日: 2015.09.16-19  
举办地点: 香港亚洲国际博览馆  
展会主办: 亚洲博闻有限公司  
展出面积: 10064m<sup>2</sup>
- 2015九月香港珠宝首饰展览会  
开闭幕日: 2015.09.18-22  
举办地点: 香港会议展览中心  
展会主办: 亚洲博闻有限公司  
展出面积: 17000m<sup>2</sup>
- 2015香港国际(秋季)成衣及时装材料展  
开闭幕日: 2015.09.25-27  
举办地点: 香港会议展览中心  
展会主办: 法兰克福展览(香港)有限公司  
展会承办: 上海亚东会展服务有限公司  
展出面积: 9000m<sup>2</sup>
- 2015时尚汇集  
开闭幕日: 2015.10.07-09  
举办地点: 香港会议展览中心  
展会主办: 亚太区皮革展有限公司  
展出面积: 9800m<sup>2</sup>
- 2015环球资源移动电子产品展  
开闭幕日: 2015.10.11-14  
举办地点: 香港亚洲国际博览馆  
展会主办: 环球资源公司  
展出面积: 20000m<sup>2</sup>
- 2015国际电子组件及生产技术展  
开闭幕日: 2015.10.13-16  
举办地点: 香港会议展览中心  
展会主办: 香港贸易发展局、慕尼黑国际博览亚洲有限公司  
展出面积: 10003m<sup>2</sup>

- 2015香港贸发局香港秋季电子产品展  
开闭幕日: 2015.10.13-16  
举办地点: 香港会议展览中心  
展会主办: 香港贸易发展局  
展出面积: 78945m<sup>2</sup>
- 2015香港环球资源移动电子产品展  
开闭幕日: 2015.10.18-21  
举办地点: 亚洲国际博览馆  
展会主办: 环球资源公司  
展出面积: 20000m<sup>2</sup>
- 2015环球资源礼品及赠品展  
开闭幕日: 2015.10.18-21  
举办地点: 香港亚洲国际博览馆  
展会主办: 环球资源公司  
展出面积: 50000m<sup>2</sup>
- 2015MEGA SHOW SERIES-PART 1 SHOW SERIES  
开闭幕日: 2015.10.20-23  
举办地点: 香港会议展览中心  
展会主办: 恒建展览(香港)有限公司  
展出面积: 28000m<sup>2</sup>
- 2015 CTE 名车装备及配件展览会  
开闭幕日: 2015.10.23-25  
举办地点: 香港九龙湾国际展览中心  
展会主办: 世贸博览香港有限公司  
展出面积: 5000m<sup>2</sup>
- 2015香港贸发局香港国际秋季灯饰展  
开闭幕日: 2015.10.27-30  
举办地点: 香港会议展览中心  
展会主办: 香港贸易发展局  
展出面积: 70001m<sup>2</sup>
- 2015环球资源家居用品展  
开闭幕日: 2015.10.27-30  
举办地点: 香港亚洲国际博览馆  
展会主办: 环球资源公司  
展出面积: 20280m<sup>2</sup>
- 2015国际环保博览  
开闭幕日: 2015.10.28-31  
举办地点: 亚洲国际博览馆  
展会主办: 香港贸易发展局、法兰克福展览(香港)有限公司  
展出面积: 8000m<sup>2</sup>
- 2015香港国际建筑及五金展  
开闭幕日: 2015.10.28-31  
举办地点: 亚洲国际博览馆  
展会主办: 香港贸易发展局
- 2015户外照明及灯饰配件世界  
开闭幕日: 2015.10.28-31  
举办地点: 亚洲国际博览馆  
展会主办: 香港贸易发展局  
展出面积: 5680m<sup>2</sup>
- 2015香港眼镜展  
开闭幕日: 2015.11.04-06  
举办地点: 香港会议展览中心  
展会主办: 香港贸易发展局  
展出面积: 25000m<sup>2</sup>
- 2015香港国际美酒展  
开闭幕日: 2015.11.05-07  
举办地点: 香港会议展览中心  
展会主办: 香港贸易发展局  
展出面积: 20000m<sup>2</sup>
- 2015香港婚纱暨结婚博览  
开闭幕日: 2015.11.06-08  
举办地点: 香港会议展览中心  
展会主办: 香港贸易发展局  
展出面积: 7500m<sup>2</sup>
- 2015 亚太区美容展  
开闭幕日: 2015.11.11-13  
举办地点: 香港会议展览中心  
展会主办: 亚太区美容展有限公司  
展出面积: 81500m<sup>2</sup>
- 2015亚洲物流及航运会议  
开闭幕日: 2015.11.17-18  
举办地点: 香港会议展览中心  
展会主办: 香港贸易发展局  
展出面积: 5000m<sup>2</sup>
- 2015第三十一届香港亚洲国际邮票展览  
开闭幕日: 2015.11.20-23  
举办地点: 香港会议展览中心  
展会主办: 香港邮学会  
展出面积: 10000m<sup>2</sup>
- 2015SMART国际房地产及财经博览会  
开闭幕日: 2015.11.21-22  
举办地点: 香港会议展览中心  
展会主办: Corporate Consumer Communications Ltd (3:C)  
展出面积: 3042m<sup>2</sup>
- 2015中国国际新能源汽车展览会  
开闭幕日: 2015.11.25-27

举办地点：亚洲国际博览馆  
 展会主办：法国展览与会议行业协会、中国国际贸易促进会通用产业行业分会、EUROPEXPO  
 展出面积：5680m<sup>2</sup>

2015香港国际珠宝厂商展览会  
 开闭幕日：2015.11.26-29  
 举办地点：香港会议展览中心  
 展会主办：香港国际珠宝厂商会  
 展出面积：10000m<sup>2</sup>

2015国际中小企业博览  
 开闭幕日：2015.12.03-05  
 举办地点：香港会议展览中心  
 展会主办：香港贸易发展局  
 展出面积：10500m<sup>2</sup>

2015香港贸发局设计及创新科技博览  
 开闭幕日：2015.12.03-05  
 举办地点：香港会议展览中心  
 展会主办：香港贸易发展局  
 展出面积：20000m<sup>2</sup>

2015香港国际烘焙展  
 开闭幕日：2015.12.03-05  
 举办地点：香港会议展览中心  
 展会主办：香港纵延展业有限公司  
 展出面积：8800m<sup>2</sup>

2015第81届香港结婚节暨圣诞婚纱展  
 开闭幕日：2015.12.11-13  
 举办地点：香港会议展览中心  
 展会主办：香港亚洲展览（集团）有限公司  
 展出面积：19800m<sup>2</sup>

2015中华国际潜水暨度假观光展  
 开闭幕日：2015.12.11-13  
 举办地点：香港会议展览中心  
 展会主办：龙鑫科展有限公司  
 展出面积：5000m<sup>2</sup>

2015第2届香港车展(新版)及国际车品博览  
 开闭幕日：2015.12.24-27  
 举办地点：香港会议展览中心  
 展会主办：香港亚洲展览（集团）有限公司  
 展出面积：4200m<sup>2</sup>

### 2.34 2015年澳门特别行政区部分展会一览

2015第三十一届婚纱婚宴美容珠宝展  
 开闭幕日：2015.01.23-25  
 举办地点：澳门威尼斯人度假村酒店-会议及展览中心

展会主办：艺嘉公关广告推广公司  
 展出面积：9318m<sup>2</sup>

2015年澳门国际环保合作发展论坛及展览(MIECF)  
 开闭幕日：2015.03.26-28  
 举办地点：澳门威尼斯人度假村酒店-会议及展览中心  
 展会主办：中华人民共和国澳门特别行政区政府  
 展出面积：16900m<sup>2</sup>

2015第八届澳门国际房地产交易会  
 开闭幕日：2015.04.10-12  
 举办地点：澳门威尼斯人度假村酒店-会议及展览中心  
 展会主办：澳门德诚国际传媒有限公司-  
 展会承办：澳门华视国际集团有限公司、珠海市华视广告有限公司、中山市德诚广告有限公司  
 展出面积：13755m<sup>2</sup>

2015第三届澳门国际收藏品博览会  
 开闭幕日：2015.04.10-12  
 举办地点：澳门威尼斯人度假村酒店-会议及展览中心  
 展会主办：澳门华视国际集团有限公司  
 展会承办：澳门德诚国际传媒有限公司、珠海市华视广告有限公司、中山市德诚广告有限公司  
 展出面积：9318m<sup>2</sup>

2015年亚洲殡仪及墓园博览暨会议  
 开闭幕日：2015.05.12-14  
 举办地点：澳门旅游塔会展娱乐中心  
 展会主办：香港纵延展业有限公司、美国殡仪总监协会  
 展出面积：2000m<sup>2</sup>

2015亚洲国际博彩娱乐展会  
 开闭幕日：2015.05.19-21  
 举办地点：澳门威尼斯人度假村酒店-会议及展览中心  
 展会主办：励展博览集团  
 展出面积：23093m<sup>2</sup>

2015国际贸易消费品展  
 开闭幕日：2015.06.12-14  
 举办地点：澳门渔人码头会议展览中心  
 展会主办：新澳门广告设计有限公司  
 展会承办：瞩目传播有限公司  
 展出面积：3566m<sup>2</sup>

2015国际珠宝玉石工艺品暨木材家品展  
 开闭幕日：2015.06.12-14  
 举办地点：澳门渔人码头会议展览中心  
 展会主办：新澳门广告设计有限公司  
 展会承办：瞩目传播有限公司  
 展出面积：3566m<sup>2</sup>

**2015第7届家居及美食博览暨第8届计算机及数码产品展**

开闭幕日: 2015.06.26-28

举办地点: 澳门威尼斯人度假村酒店-会议及展览中心

展会主办: 艺嘉公关广告推广公司

展出面积: 9318m<sup>2</sup>

展品内容: 食品、数码电器、家电用品等

展会主办: 深圳市电子行业协会

展出面积: 3000m<sup>2</sup>**2015澳门世界健康产业博览会**

开闭幕日: 2015.06.26-28

举办地点: 澳门威尼斯人度假村酒店-会议及展览中心

展会主办: 百顺国际会议及博览公司

展会承办: 东莞市龙亨展览有限公司(世贸博览有限公司)

展出面积: 5000m<sup>2</sup>**2015第三回日本食品产品展览会**

开闭幕日: 2015.07.10-12

举办地点: 澳门威尼斯人度假村酒店-会议及展览中心

展会主办: Macexpo Exhibition Co. Ltd.、LEGATO Holdings Limited

展出面积: 13775m<sup>2</sup>**2015食品安全文化成就展**

开闭幕日: 2015.06.26-28

举办地点: 澳门会展中心

展会主办: 山稻广告顾问策划有限公司

展会承办: 企业质量安全自律联盟

展出面积: 3566m<sup>2</sup>**2015澳门国际宝石、珍珠、钻石及珠宝展**

开闭幕日: 2015.07.27-30

举办地点: 澳门威尼斯人度假村酒店-会议及展览中心

展会主办: 香港金银首饰工商总会、香港珠宝玉石厂商会、香港珍珠商会、MEGA EXPO (HONG KONG) LIMITED

展出面积: 23000m<sup>2</sup>**2015澳门国际品牌连锁加盟展**

开闭幕日: 2015.07.03-05

举办地点: 澳门威尼斯人度假村酒店-会议及展览中心

展会主办: 澳门贸易投资促进局、巴西特许经营商会、社团法人台湾连锁加盟促进协会、澳门国际品牌企业商会、澳门连锁加盟商会、香港专利授权及特许经营协会

展会承办: 德国科隆国际展览有限公司

展出面积: 13775m<sup>2</sup>**2015中国翠玉文化节**

开闭幕日: 2015.08.13-16

举办地点: 澳门威尼斯人度假村酒店-会议及展览中心

展会主办: 香港华盈展览有限公司

展出面积: 13775m<sup>2</sup>**2015第七届澳门通讯展**

开闭幕日: 2015.07.03-05

举办地点: 澳门威尼斯人度假村酒店-会议及展览中心

展会主办: 澳门高新科技产业商会

展出面积: 9090m<sup>2</sup>**2015国际美容彩妆展**

开闭幕日: 2015.08.28-30

举办地点: 澳门渔人码头会议展览中心

展会主办: 澳门瞩目传播有限公司

展出面积: 3000m<sup>2</sup>**2015澳门数码生活嘉年华**

开闭幕日: 2015.07.03-05

举办地点: 澳门威尼斯人度假村酒店-会议及展览中心

展会主办: 澳门高新科技产业商会

展出面积: 1000m<sup>2</sup>**2015第九届澳门国际房地产交易会**

开闭幕日: 2015.09.04-06

举办地点: 澳门威尼斯人度假村酒店-会议及展览中心

展会主办: 澳门德诚国际传媒有限公司、澳门国际房地产协会  
展会承办: 中山市德诚广告有限公司南头分公司、中山市德诚广告有限公司、珠海市华视广告有限公司、澳门德诚国际展览服务有限公司展出面积: 13775m<sup>2</sup>**2015澳门动漫博览会**

开闭幕日: 2015.07.03-05

举办地点: 澳门威尼斯人度假村酒店-会议及展览中心

展会主办: 澳门动漫联盟、澳门动漫博览会秘书处

展会承办: 中国澳门广告展览有限公司

展出面积: 3500m<sup>2</sup>**2015第四届澳门国际收藏品博览会**

开闭幕日: 2015.09.04-06

举办地点: 澳门威尼斯人度假村酒店-会议及展览中心

展会主办: 澳门华视国际集团有限公司

展会承办: 澳门德诚国际传媒有限公司、珠海市华视广告有限公司、中山市德诚广告有限公司

展出面积: 9318m<sup>2</sup>**2015澳门国际电子展暨环球视听展**

开闭幕日: 2015.07.03-05

举办地点: 澳门威尼斯人度假村酒店-会议及展览中心

**2015青年创业消费玩乐展**

开闭幕日: 2015.10.02-04

举办地点: 澳门渔人码头会议展览中心

展会主办: 汇祺广告展览设计

展出面积: 5000m<sup>2</sup>

**2015世界旅游经济论坛**

开闭幕日: 2015.10.12-14

举办地点: 澳门威尼斯人度假村酒店-会议及展览中心

展会主办: 世界旅游经济研究中心

展出面积: 13775m<sup>2</sup>**2015第十一届国际酒店展**

开闭幕日: 2015.11.25-27

举办地点: 澳门威尼斯人度假村酒店-会议及展览中心

展会主办: 海岸国际展览有限公司

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015第二十届澳门国际贸易投资展览会 (MIF)**

开闭幕日: 2015.10.22-25

举办地点: 澳门威尼斯人度假村酒店-会议及展览中心

展会主办: 澳门贸易投资促进局

展出面积: 13775m<sup>2</sup>**2015第六届亚太婚庆博览**

开闭幕日: 2015.10.30-11.01

举办地点: 澳门旅游塔会展娱乐中心

展会主办: 婚庆同业商会

展出面积: 5000m<sup>2</sup>**2015年第四届澳门公务机展**

开闭幕日: 2015.11.06-08

举办地点: 澳门国际机场

展会主办: 澳门会议展览业协会、南光(集团)有限公司、中国航空器材集团公司

展会承办: 中国民航技术装备有限责任公司、南光国际会议展览中心

展出面积: 20002m<sup>2</sup>**2015第五届中国(澳门)国际汽车博览会**

开闭幕日: 2015.11.07-09

举办地点: 澳门威尼斯人度假村酒店-会议及展览中心

展会主办: 南光(集团)有限公司、澳门会议展览业协会、中国机械工业集团有限公司

展出面积: 55000m<sup>2</sup>**2015第三届澳门国际旅游(产业)博览会**

开闭幕日: 2015.11.13-15

举办地点: 澳门威尼斯人度假村酒店-会议及展览中心

展会主办: 澳门国际旅游(产业)博览会组委会

展出面积: 6500m<sup>2</sup>**2015年澳门娱乐展**

开闭幕日: 2015.11.17-19

举办地点: 澳门威尼斯人度假村酒店-会议及展览中心

展会主办: 澳门娱乐设备厂商会

展出面积: 10000m<sup>2</sup>**2015第三届国际文化艺术品展览会暨国际宗教艺术博览会**

开闭幕日: 2015.11.25-27

举办地点: 澳门威尼斯人度假村酒店-会议及展览中心

展会主办: 海岸国际展览有限公司

展会承办: 海岸国际展览(澳门)有限公司

展出面积: 75000m<sup>2</sup>

## 第三篇 出国展览与合作

### 3.1 2015年中国出国展览

#### 3.1.1 2015年中国出国经贸展览市场发展情况<sup>1</sup>

出国展览是推动企业“走出去”，提升中国商品竞争力和国际市场份额，为中国外贸发展提供支持的有效途径。

本部分以中国贸促会展览审批管理系统截至2015年10月31日各组展单位已实施的出国展览项目数据为基础，对出国展览的规模、地域分布、行业分布、组展单位表现等情况进行统计分析，总结2015年中国出国展览行业发展状况，为会展业界提供权威的信息资源，也将为相关政府部门加强会展行业总体规划提供参考依据。

数据显示，2015年中国出国展览行业（以下简称“出展业”）发展呈现以下特点：

#### 一、整体规模下滑

出展业发展与国内外经济形势密切相关。2015年，受世界经济增长放缓、国际市场需求萎缩、大宗商品价格下跌以及国内因结构调整而导致的投资需求放缓等多重因素影响，中国外贸发展遇到较大困难，出口下行压力增大，进口出现较大减少。出展业受到明显冲击，整体规模下滑（见图1）。

截至10月31日，全国94家组展单位共赴62个国家实施办展计划1385项。组展单位数比2014年减少11.3%，国别数减少4.6%，项目数减少4.3%，其中参加国际博览会1291项，减少5.6%，举办单独展览会（自办展）94项，增长19%。全年展出总面积63.9万平方米，减少9.6%；参展企业4.6万家，减少2.3%。

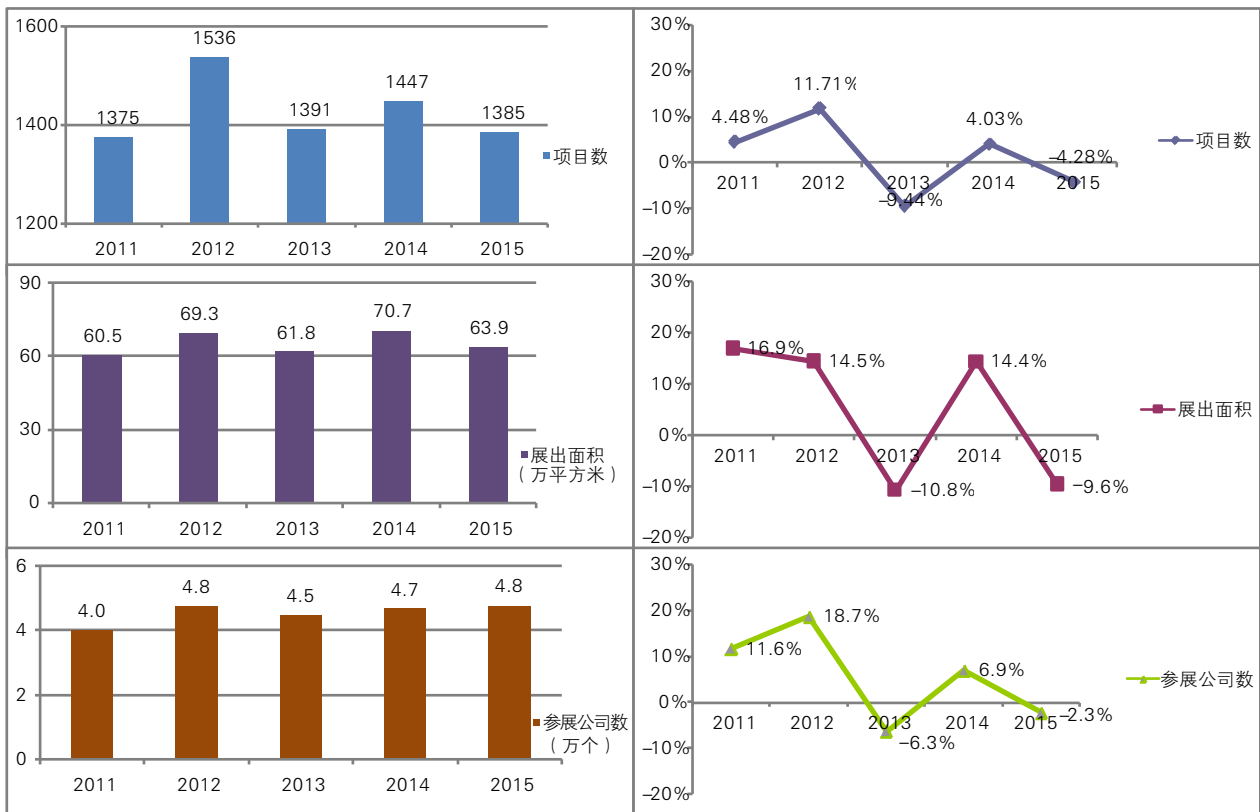


图1：2011年至2015年中国出国展览概况

1. 来源：节选自《中国展览经济发展报告2015》

## 二、赴新兴市场办展势头放缓

2015年以来,新兴市场和发展中国家受到大宗商品价格下跌、资本外流、金融市场动荡、地缘政治冲突等因素的困扰,经济增速继续放缓。受此影响,我企业赴新兴市场参展

趋势也有所放缓:赴拉美及加勒比地区、非洲的参展规模有所增长,但比重提高不多;赴亚洲、东欧及俄罗斯的参展规模出现下滑,比重也在缩小;西欧北美仍然是出展规模最大的市场(见图2)。

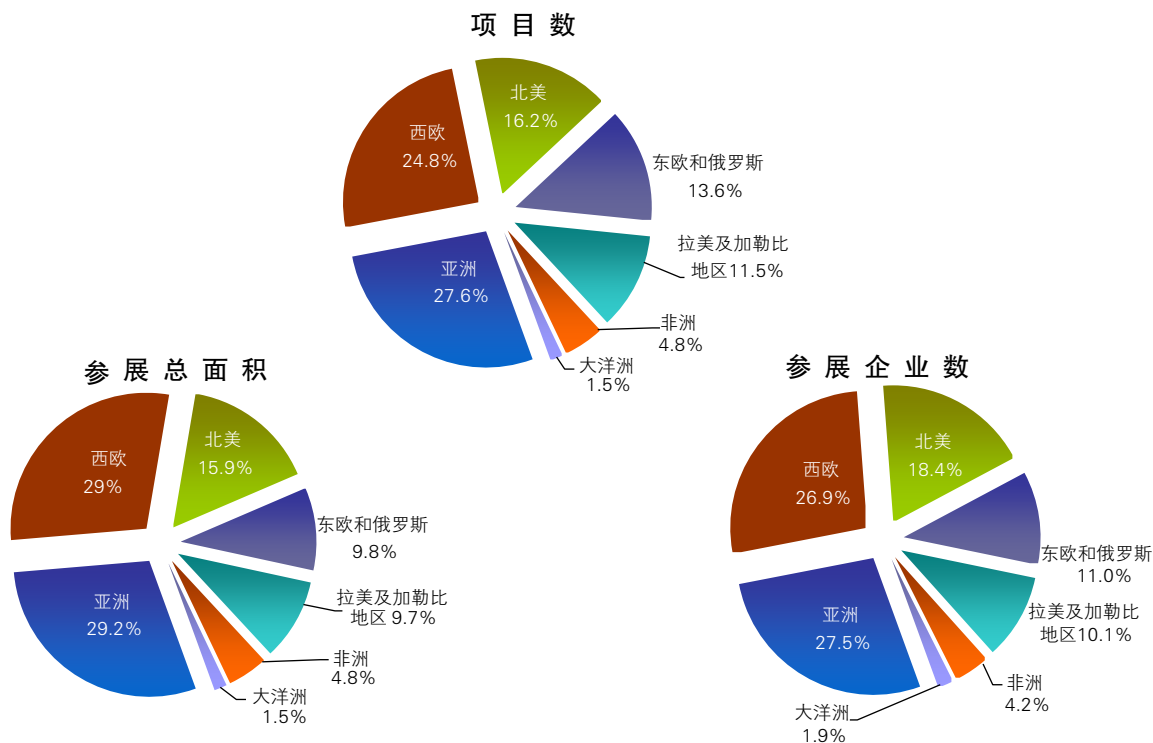


图2: 2014年出国展览各大洲比例分布图

**西欧和北美地区。**西欧、北美集中了全球大部分顶级行业展览会,展览市场发展成熟。中国企业多年参展,积累了不少珍贵的经贸资源、品牌影响及合作关系。因此,虽然受到新兴市场的冲击,但欧美传统市场在出国展览行业上的优势地位短期内不会发生大的改变。

2015年,赴上述两地区的出展项目数为568个,比2014年减少5.8%,占整体出展比重为41%,比2014年缩小0.3个百分点;展出总面积28.7万平方米,减少2.3%,比重为44.9%,提高3.4个百分点;参展企业2万余家,增长1.7%,比重为45.3%,提高1.8个百分点。

**拉美及加勒比地区。**该地区自2008年国际金融危机爆发后,项目数和参展总面积一直保持增长,直至2014年出现下跌,2015年又再度回升,但增速已不如往年。

2015年,赴该地区的出展项目数为188个,增长5%,比重为13.6%,提高1.2个百分点;展出总面积6.3万平方米,增长6.8%,比重为9.8%,提高1.5个百分点;参展企业5千余家,增长3.5%,比重为11%,提高0.6个百分点。

**非洲地区。**2014年,受埃博拉疫情的影响,赴非洲参展规模大幅收缩,但2015年有所回升。出展项目数为67个,比2014年增长9.8%,比重为4.8%,提高0.8个百分点;展出总面积3万余平方米,增长33.4%,比重为4.8%,提高0.7个百分点;参展企业近2千家,增长5.8%,比重为4.2%,提高0.3个

百分点。

但由于面临经济增长缓慢以及埃博拉疫情导致的消费者和投资者信心受损的不利局面,2015年赴非洲参展情况仍不容乐观,与2013年相比,2015年的出展项目数、展出面积、参展企业数大幅下跌,分别减少了19.3%、14.3%、31%。

**亚洲地区。**亚洲会展业规模和水平仅次于欧美,日本、新加坡、阿联酋都是会展业发达的国家。但在全球经济低迷的背景下,亚洲难以独善其身,面临贸易趋缓、货币贬值、股市动荡、经济减速等方面的压力。受此影响,赴亚洲参展规模有所缩减。

2015年,赴该地区的出展项目数为382个,减少1.3%,比重为27.6%,缩小0.9个百分点;展出总面积18.7万平方米,减少23.8%,比重为29.2%,缩小5.5个百分点;参展企业1.3万家,减少8%,比重为27.5%,缩小1.7个百分点。

**东欧及俄罗斯地区。**由于俄罗斯在油价下跌、卢布贬值、美欧制裁的多重压力下,经济“滞胀”局面还在恶化,赴东欧及俄罗斯的出展规模大幅缩小。

2015年,赴该地区出展项目数为159个,减少19.7%,比重为11.5%,缩小2.2个百分点;展出总面积6.2万平方米,减少21.6%,比重为9.7%,缩小1.5个百分点;参展企业4.7千余家,减少15%,比重为10.1%,缩小1.5个百分点。

从国别层面来看,2015年出国办展项目数位列居前10位

的国家分别为：美国、德国、俄罗斯、巴西、阿联酋、印度、土耳其、法国、意大利和墨西哥。我国赴上述10国的展览项目数量占全年总量的70.4%，展出总面积占全年总量的68.9%，参展企业数占全年总量的70.8%。与2014年相比，前10位国家排序变化不大，印度尼西亚跌出前10，意大利进入前10。在前10位的国家中，新兴市场国家有6个，展览项目数量占全年总量的33.9%，比2014年缩小4.9个百分点，展出总面积占全年总量的28.1%，缩小9.4个百分点，参展企业数占全年总量的30%，缩小5.1个百分点。

总的来说，2015年赴新兴市场国家参展情况不及预期。除了之前提到的经济因素，新兴市场开拓还面临其他挑战，比如各种形式的贸易保护主义、权威的市场信息和政策信息缺失以及灰色清关等市场不规范的情况。未来中国企业前往参展应做好更加充分的准备。

三、传统产业展会取得进一步发展

2015年出展产业结构与2014年相比没有太大变化，传统

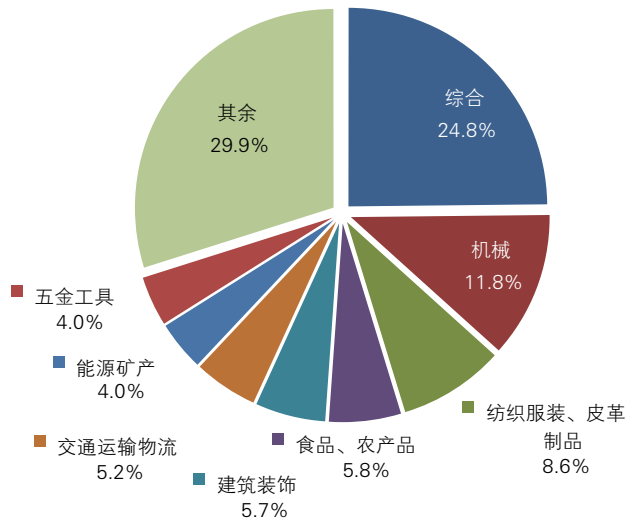


图3：出展产业项目数比重分布图

产业类展会在数量上仍占据优势，并取得进一步发展。从项目数上看，综合类展会占总量比重最大，为24.8%。而在20类专业展会中机械类展会占比第一，为11.8%。其次是纺织及皮革制品（8.6%）、食品和农产品（5.8%）、建筑装饰（5.7%）、交通运输物流（5.2%）、能源与矿产（4.0%）、五金工具（4.0%）等（见图3）。

机械类展会。项目主要集中在亚洲、拉美及加勒比地区、东欧及俄罗斯。项目数比2014年增长13.1%，比重提高1.8个百分点；展出总面积增长27%，比重提高2.6个百分点；参展企业数增长76.7%，比重提高2个百分点。

纺织服装、皮革制品类展会。项目主要集中在西欧与北美。项目数比2014年减少6.3%，比重基本持平；展出总面积增长了3.9%，比重提高1.4个百分点；参展企业数增长了59.6%，比重提高了1.6个百分点。

食品、农产品类展会。项目主要集中在亚洲、西欧、北美、东欧及俄罗斯。除了项目数减少了6.9%，参展企业比重缩小了1.3个百分点，其余各项数据均与2014年基本持平。

四、办展主体集中化趋势明显

截至2015年10月31日，经贸促会审批（会签商务部），全国共有94家组展单位实施出国展览项目。

从项目数量上看，全年项目数在50以上的组展单位有5家，项目总计428个，占总量的30.8%，展出总面积18万多平方米，占总量的28.3%，组织企业近1.4万家，占总量的29.6%。其中，西麦克国际展览有限责任公司和中国国际展览中心集团公司分别以121和93个项目位居全国组展单位的项目数前两位。紧随其后的是长城国际展览有限责任公司、中国机电产品进出口商会、贸促会机械行业分会。年组展项目数在20-50个的组展单位一共20家，其中包括贸促会浙江省委员会、中国医药保健品进出口商会、福建汇源国际商务会展有限公司等。总体来说，项目数排名前25位，即26.6%的组展单位实施了72.6%的全年出展量，办展主体呈现越来越集中的趋势（见图4）。

图4：2015年出国办展实施情况  
(按项目数量统计排名前25位组展单位)

| 序号 | 组展单位           | 项目数 |      | 实际参展面积 |      | 参展公司 |      |
|----|----------------|-----|------|--------|------|------|------|
|    |                | 数量  | 百分比  | 平方米    | 百分比  | 数量   | 百分比  |
| 1  | 西麦克国际展览有限责任公司  | 121 | 8.7% | 44382  | 6.9% | 3416 | 7.3% |
| 2  | 中国国际展览中心集团公司   | 93  | 6.7% | 46162  | 7.2% | 3467 | 7.4% |
| 3  | 长城国际展览有限责任公司   | 79  | 5.7% | 35648  | 5.6% | 2763 | 5.9% |
| 4  | 中国机电产品进出口商会    | 75  | 5.4% | 36359  | 5.7% | 2762 | 5.9% |
| 5  | 贸促会机械行业分会      | 60  | 4.3% | 18479  | 2.9% | 1450 | 3.1% |
| 6  | 贸促会浙江省委员会      | 41  | 3.0% | 15553  | 2.4% | 1111 | 2.4% |
| 7  | 中国医药保健品进出口商会   | 37  | 2.7% | 17671  | 2.8% | 1727 | 3.7% |
| 8  | 福建汇源国际商务会展有限公司 | 36  | 2.6% | 12212  | 1.9% | 1052 | 2.3% |



|    |                  |    |      |       |      |      |      |
|----|------------------|----|------|-------|------|------|------|
| 9  | 远大国际展览有限公司       | 35 | 2.5% | 11170 | 1.7% | 1077 | 2.3% |
| 10 | 浙江远大国际会展有限公司     | 35 | 2.5% | 15437 | 2.4% | 1092 | 2.3% |
| 11 | 贸促会电子信息行业分会      | 34 | 2.5% | 15221 | 2.4% | 967  | 2.1% |
| 12 | 贸促会上海市分会         | 34 | 2.5% | 8232  | 1.3% | 423  | 0.9% |
| 13 | 福建省福贸会展服务有限公司    | 30 | 2.2% | 7267  | 1.1% | 614  | 1.3% |
| 14 | 中国轻工业对外经济技术合作公司  | 29 | 2.1% | 11333 | 1.8% | 921  | 2.0% |
| 15 | 上海国际服务贸易(集团)有限公司 | 28 | 2.0% | 13786 | 2.2% | 585  | 1.3% |
| 16 | 中国华阳经贸集团有限公司     | 28 | 2.0% | 29061 | 4.5% | 2041 | 4.4% |
| 17 | 贸促会江苏省分会         | 27 | 1.9% | 7423  | 1.2% | 437  | 0.9% |
| 18 | 中国印刷及设备器材工业协会    | 27 | 1.9% | 3285  | 0.5% | 271  | 0.6% |
| 19 | 贸促会化工行业分会        | 24 | 1.7% | 10926 | 1.7% | 1059 | 2.3% |
| 20 | 中国电子国际展览广告有限责任公司 | 24 | 1.7% | 7468  | 1.2% | 661  | 1.4% |
| 21 | 贸促会轻工行业分会        | 24 | 1.7% | 12487 | 2.0% | 956  | 2.0% |
| 22 | 中国对外贸易中心(集团)     | 23 | 1.7% | 18489 | 2.9% | 1047 | 2.2% |
| 23 | 保利国际展览有限公司       | 21 | 1.5% | 5405  | 0.8% | 496  | 1.1% |
| 24 | 贸促会广东省委员会        | 20 | 1.4% | 14005 | 2.2% | 836  | 1.8% |
| 25 | 商务部外贸发展事务局       | 20 | 1.4% | 33212 | 5.2% | 1995 | 4.3% |

### 五、品牌自办展规模和影响力进一步提升

2015年,全国共有29家组展单位共赴35个国家举办单独贸易展览会(自办展)94个,比2014年增长19%,展出总面积13.9万平方米,增长2.3%,参展企业近9家,增长5.3%。

从地域上看,34%的项目集中在亚洲,这是亚洲项目数比重继2014年后再次低于50%。其次是拉美及加勒比地区(17%)、西欧(14.9%)、东欧和俄罗斯(12.8%)、非洲(10.6%)、北美(5.3%)和大洋洲(5.3%)。与2014年相比,比重提高的地区依次为:西欧(提高6个百分点)、拉美及加勒比地区(提高3个百分点)、非洲(提高3个百分点)、东欧及俄罗斯(提高1.4个百分点)。项目数比重降幅最大的是北美,缩小了11.2个百分点。其次是亚洲,减少了5.2个百分点,大洋洲减少2.8个百分点(见图5)。

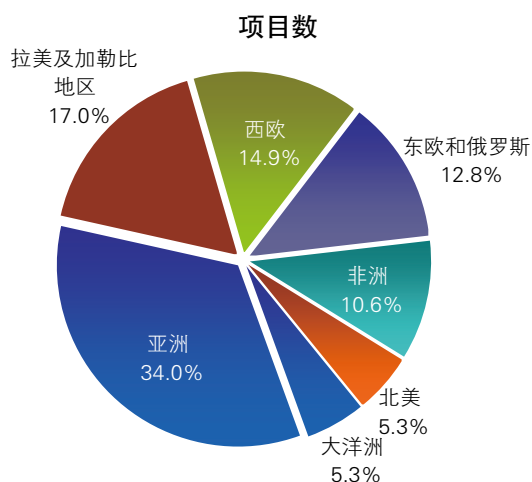


图5：自办展展出地各大洲分布图

从专业分类上看,2015年境外自办展共涉及12个专业,比2014年多了3个。综合类展会项目数比重最大,但已减少至36.2%,降幅达10.6个百分点。紧随其后的是纺织服装及皮革制品(12.8%)和消费品(8.5%),分别提高2.7个百分点和下降2.9个百分点。2015年新增了信息通讯、建筑装饰、能源矿产、医疗保健和五金工具五大专业,减少了食品农产品、化工两大专业(见图6)。

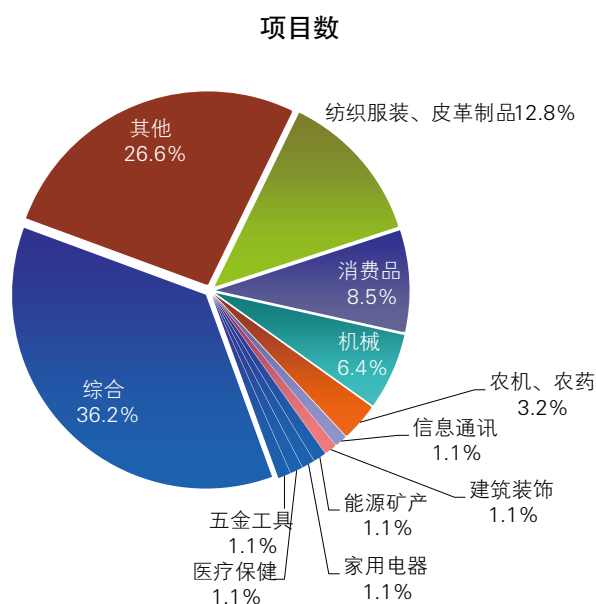


图6：自办展各专业项目数比重分布图

与此同时, 各组展单位举办的自办展的国际化 and 专业化水平也在不断提升。贸促会中国华阳经贸集团有限公司在南非、波兰、巴西等国举办的中国家居品牌展及工业展、中国对外贸易中心(集团)在泰国曼谷举办的“中国-东盟(泰国)商品贸易展览会”、广东省贸促会在印度孟买举办的“中国商品展览会”、贸促会纺织行业分会在法国巴黎举办的中国纺织品服装贸易展览会等都取得良好贸易效果和品牌效应, 为企业开拓国际市场、提升国际竞争力发挥了重要作用。

#### 六、赴“一带一路”沿线国家参展初见成效

截至2015年10月31日, 全国74个组展单位共赴33个“一带一路”沿线国家实施办展计划509项, 占总量的36.8%; 展出总面积为22.9万平方米, 占总量的35.8%; 参展企业为1.6万家, 占总量的34.3% (见图7)。

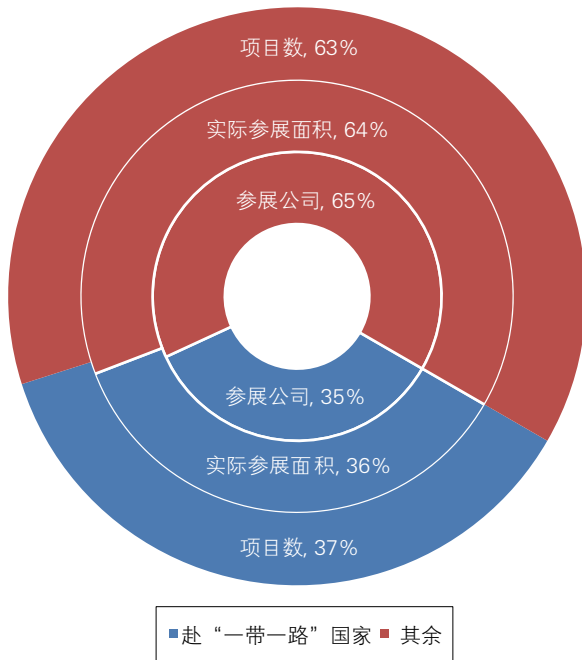


图7：赴“一带一路”沿线国家参展项目数比重分布图

从国别上看, 项目数排名前10位的“一带一路”国家依次为: 俄罗斯、阿联酋、印度、土耳其、泰国、印度尼西亚、波兰、马来西亚、越南和沙特阿拉伯。其项目总数为437个, 占赴“一带一路”沿线国家参展总项目数的85.9%; 展出总面积18.9万平方米, 比重为82.5%; 参展企业数为1.3万家, 占企业总数的81.3%。上述10国中, 俄罗斯、阿联酋、印度、土耳其还是出国办展项目数总量前10位的国家。

从专业分类上看, 赴“一带一路”沿线国家参展以综合类展会为主, 占总量比重为18.5%。在专业类展会方面, 机械和建筑装饰占比最大, 为13.4%。其次分别是建筑装饰(8.6%)、食品农产品(6.9%)、交通运输物流(5.1%)、能源矿产(4.3%)和纺织服装(3.9%)等。

从办展类型上看, 509项赴“一带一路”沿线国家办展计划中, 468项为参加国际博览会。41项为单独举办展览会(自办展)。规模较大的自办展项目有: 广东省贸促会在印

度举办的中国商品展览会(6000平方米)、中国对外贸易中心(集团)在泰国举办的中国-东盟(泰国)商品贸易展览会(5000平方米)、中国国际商会在俄罗斯举办的中国(莫斯科)建筑、机械及生活方式展览会(4644平方米)、中国华阳经贸集团有限公司在土耳其举办的中国(土耳其)产业展览会(4590平方米)和在约旦举办的中国(约旦)工业品牌博览会(7632平方米)。

### 3.1.2 2015年中国出国展览大事记<sup>2</sup>

#### 世界核工业展会揭幕 中国新一代核电技术受瞩目<sup>3</sup>

2015年10月14日, 世界核工业展览在巴黎北郊布尔歇国际展览中心正式开幕。多个发达国家的核工业设备和中国新一代核电技术在展会上颇受瞩目。这一展会由法国核工业出口商协会主办, 旨在为全球民用核能界人士创建一个高水平国际交流平台, 通过展示各自掌握的先进技术和专长, 促进国际合作及业界发展。

在约1.8万平方米的展厅内, 汇集了来自法国、美国、英国、俄罗斯、中国、日本等20多个国家和地区的495家展商。法国电力、美国西屋电气、俄罗斯国家原子能公司、中国核工业集团(“中核集团”)、日本三菱重工等业界著名大集团公司和数量可观的中小企业, 分别在展会上推介核燃料循环、核废料处理、核辐射防护、核反应堆设计与拆除、设备与部件生产以及核医学等领域的技术产品, 涵盖了民用核工业的各产业链。

展览首日, 由中国核能行业协会率领的中核集团、中国广核集团、中国华能集团、中国电力投资集团等9家中国展商受到关注。中国核能行业协会国际合作部主任雷梅芳表示, 这是中国核能企业首次以团队形式走向海外, 集体亮相大型国际行业展览。她说: “经过近30年的发展, 中国已在核电技术研发、核电机组建设及运营等方面积累了丰富经验。我们希望通过此次参展, 让更多外国同行了解中国核能核电事业的发展, 寻求更多国际合作机会。”

在中核集团的展区内, 由该集团与中国广核集团合作研发设计、具有完整自主知识产权的中国“华龙一号”核电技术的模型被重点展出。据中核集团新闻宣传中心介绍, 在安全性、经济性和成熟性方面的优势保证了“华龙一号”的国际竞争力。随着中国核电“走出去”步伐加快, 中国政府和企业都致力于通过各种平台, 将“华龙一号”推向国际市场, 并获得积极反响。世界核工业展览会计划每两年举办一次, 仅对专业人士和新闻媒体开放。

#### 2015巴黎国际工程机械展举办<sup>4</sup>

2015年4月20至25日, 巴黎国际工程机械展成功举办。新一届展会聚集1500家参展商(70%为国际展商)并接待20万名观众, 其中35%为国际观众, 特别是来自法语国家的观众。巴黎国际工程机械展在欧洲-中东-非洲(EMEA)地区拥有重要地位, 全世界的工程机械厂家再一次对INTERMAT品牌投了信任票。这种信任因相当一部分隔届老展商(如Manitou,

2. 注: 本部分仅为2015年中国出国展览部分动态

3. 来源: 新华网

4. 来源: 第一工程机械网

Manitowoc等公司)的回归参展得到加强。

欧洲混凝土设备与技术展览、会议及演示活动充实了INTERMAT展会的一直以来的展出内容,在2万平方米毛面积的展区里,将生产、运输和施用混凝土的物资和设备的专业企业及机构汇聚在一起。INTERMAT由此向专业观众展示了完整的混凝土产业链,从上游(材料、产品和佐剂)到下游(装饰混凝土、保护层及涂料、工程及服务)。INTERMAT展会上的混凝土产业链的展出毛面积将超过25000平方米。

自2003年起,INTERMAT巴黎国际工程机械展致力于成为法中商务和专业往来的真正的桥梁。在2012上届展会上,中国成为第3大参展国,134家企业参展,包括4家业内主要企业:三一、柳工、徐工和中联重科,参展毛面积达到了26000平方米(占展会总面积的7%)。与此同时,INTERMAT接待了3个中国国家展团(中国工程机械工业协会、中国国际贸促会机械行业分会、中展海外展览公司),他们携大批零部件和附件生产商参展。

#### 2015年中国纺服贸易纽约春季展开幕<sup>5</sup>

2015年中国纺织品服装贸易展览会(纽约)(以下简称“纽约展”)春季展以及美国Texworld服装面料展1月19日在纽约贾维茨会展中心开幕。本届展会得到了纽约商贾人士的热烈欢迎,共有来自18个国家和地区的280家参展商参展。展览会由中国纺织工业联合会主办,中国国际贸易促进委员会纺织行业分会与法兰克福展览(美国)公司承办,中国参展商以国家展团的形式嵌入到同期同馆举办的美国Texworld服装面料展(Texworld USA)和纽约国际服装采购展(APP)两个专业展览中,形成产业链系列展览会。

本届纽约展除中国展商外,还有土耳其、中国台湾,以及兰精展团,以及第一次参展的葡萄牙、澳大利亚和秘鲁企业。展会继续得到了江苏、浙江、广东、山东、上海、福建、安徽等地纺织服装企业的积极反馈,相比2014年1月春季展,本届服装类展商增长势头迅猛。报名参展的企业再次出现了排队候补的情况,展位供不应求。这一方面说明企业对纽约展品牌价值的肯定,另一方面说明中国出口企业对2015年美国市场向好走势的期望。

此次参展的龙头企业包括江苏国泰国华、江苏国泰华盛、江苏红豆、青岛即发、宁波布利杰、宁波东方宏业、安徽服装进出口等,同期举办的纽约纺织周以及2015年上调的出口退税率,更增加了企业赴美参展信心和保住美国市场份额的信心。近些年,宁波企业在纽约展中表现优异,在拓展海外市场,一直处于领先优势,从OEM到ODM宁波服装都取得了瞩目成绩。本次宁波地区企业也是参展“大户”,17家当地优秀企业抱团参展。

#### 第23届国际照明设备展览会在华沙闭幕<sup>6</sup>

近年来,波兰灯具市场发展迅速,每年以两位数的速度递增,这为中国灯饰照明企业开拓新市场、拓展新业务提供了机会。中国贸促会台州市支会、浙江台州市现代国际商务展览有限公司副总经理陈颖说,台州贸促会连续几年组织中国企业来华沙参展。整个“中国馆”的展位都是由他们代

理的,“这次组织了近200家企业参展,鉴于2014的参展热情来讲,应该增加了20%左右,这有两个原因。一是波兰经济在欧洲比较不景气的情况下也是个经济的增长点。企业也觉得其它市场不好,那么就东欧市场开拓一下。因为波兰地理位置比较优势,所以过来尝试一下,有兴趣开发这个市场。”

约50%的企业是第一次来波兰参展。因为西欧、美国市场几近饱和,而东欧和俄罗斯是照明市场的一个方向。江苏亚示照明集团创建于1988年,是集灯具、电器、电光源为一体的全系列专业制造企业,该公司的产品是中国驰名商标,出口到全球100多个国家。集团总经理殷全兴表示,他们以前参加过美国、德国、巴西、中国香港等地的展会,2015年计划,除了美国展和德国法兰克福展,还要参加一些中等国家的行业展会,“波兰展会是第一次来(参加)。这次想来看看波兰情况怎样,在波兰我们也有客户,只是展览没来过。到波兰可能会遇到比较好的客户。”殷全兴说

#### 以色列举办国际网络技术展会<sup>7</sup>

2015年3月24日至25日,以色列2015年国际网络技术展会在特拉维夫举办。展会是由以色列外交部、经济与贸易部和以色列国家网络局共同主办的,来自中国、美国、日本、新加坡等50多个国家的代表团参加了此次展会。此次展会设有高新技术展台,100多家互联网高科技公司参加,展示他们在网络安全防御方面取得的最新技术成果。展会还安排了90多场演讲,世界各地的网络安全专家深入探讨了当前网络安全遇到的问题、挑战、机遇及国际合作等一系列问题。近年来,以色列政府将打造全球网络技术与网络安全强国作为以色列的优先发展方向,并于2011年在以色列南部城市贝尔谢巴创建了国家网络局,每年投资数百万美元以发展网络安全事业。贝尔谢巴这个南部沙漠城市也因此被改造成以色列的网络中心。

#### 第52届塞尔维亚国际汽车展开幕<sup>8</sup>

2015年3月20日,第52届塞尔维亚国际汽车展在塞尔维亚首都贝尔格莱德会展中心开幕,参展商纷纷推出新款车型竞相吸引买家。塞尔维亚经济部长泽利科·塞尔蒂奇在开幕式上致辞,汽车工业对塞尔维亚非常重要,汽车厂商每年获利20亿欧元,塞汽车出口占全国出口总额的14%。展会项目负责人卢普希奇说:“该汽车展与其他国际展会不同之处在于,其他展会比较重视新品牌宣传和展示,而贝尔格莱德展会更注重销售。”中国长城汽车公司的品牌首次参加塞尔维亚国际汽车展。有关人员指出,长城汽车进入塞尔维亚市场六个月,但已经建立起了销售渠道,此次展出的车型均符合欧洲排放标准和安全标准。约410个参展商参加了这届车展,其中宝马、奔驰、大众、丰田、本田、欧宝、捷豹、三菱等均有新款车型亮相。

#### “中国制造”亮相日内瓦车展<sup>9</sup>

日内瓦国际车展创办于1924年,是欧洲唯一每年度举办

5. 来源:中国纺织经济信息网

6. 来源:国际在线

7. 来源:光明日报

8. 来源:新华网

9. 来源:国际在线

的大型车展。每年3月份,各大汽车商在展览面积7万多平方米的室内展馆里首次推出新款产品,以展示豪华车及高性能改装车为主,展品比较个性化。2015年,参展商带来的多款新车和概念车又一次表明新技术对推动汽车业发展发挥着重要作用。日内瓦车展是世界六大国际车展之一,在每年初春最早为人们带来当年汽车市场的最新动向。2015年,第85届日内瓦国际车展于当地时间3号在巴莱斯堡展览会议中心正式开幕,头两天为媒体日,5日-15日向公众开放。本届车展主题:一种面向未来的态度——功能强大、速度快、富于动态。2015年日内瓦车展约有40款新车型进行首发,其中包括33款量产车以及7款全新概念车。面向广泛大众的家用轿车和越野车仍是车展的主流,传统汽车厂商都致力于推出更加实用、低油耗的紧凑型轿车。

欧洲老牌制造商看好庞大中国市场的同时,“中国制造”汽车品牌也正继续尝试开拓国际市场。作为中国唯一参展品牌观致汽车携旗下观致3都市SUV,向全球媒体与消费者传播了其高品质的造车理念。这是一款为高品质都市生活打造的时尚座驾,兼顾都市消费群体日常通勤和周末休闲的不同需要。个性的设计和灵活的多功能性是观致3都市SUV的最大特色。除此之外,高效的动力和出众的安全性能等也能为消费者带来超越同级的体验。观致汽车新任董事长陈安宁表示,公司的起点就是打造国际型的汽车品牌,致力在国内外市场均有所发展,“观致汽车是一家基于总部在中国上海的中国设计、中国制造的真正国际标准的汽车品牌,水量、排放、安全,特别是安全,观致汽车是在中国土地上打造的一款完全达到欧洲碰撞五星的车。显然我们有长期的计划准备在国际上发展,不光在中国发展。2014年刚刚开始在中国和斯洛伐克卖车,那么我们长远来说,是希望在全世界比较成熟的市场都进行发展。”

#### 2015汉诺威工业博览会参展中国企业数量超过1100家<sup>10</sup>

2015年汉诺威工业博览会于2015年4月17日在德国汉诺威结束。来自世界各国的产业龙头企业齐聚此地,展示最新技术,特别是如何利用数字化和网络化技术,将强大的机器群连接起来,实现机器之间的信息共享、自行优化和智能生产。中国以1100多家展商的规模再次成为仅次于东道主德国的最大参展国。中国企业虽然逐渐缩小了与国外企业的差距,并成为他们的有力竞争者,但不论是装备还是制造模式,中国企业都有待实现一个大的变革和提升。

2015年汉诺威工博会的主题是“融合的工业——加入网络”,也被人们称为工业4.0。这个概念想要传递的信息是,在蒸汽机的发明、大规模生产和机器人进入生产线之后,工业迎来了第四次革命。

在汉诺威工博会上,几乎每个领域的展厅内都能见到中国展商的身影,产品涉及动力传动与控制、能源和环境技术、工业自动化等不同工业领域。电气设备制造商正泰集团已连续12年参加工博会,该公司展示了“智慧电力系统解决方案”,其广泛应用于光伏电站开发、区域能源规划、高压变电站建设、城市基础设施建设、高端智能楼宇、机械配套等领域的安全智能用电。三一重工则展示了传动件、工程机械底盘等系列产品。作为国内电气行业领军企业之一,大全

集团是中国电气、新能源、交通设备领域的领先制造商。在20世纪90年代初,该企业还只是到国外参观;到2015年,在世界规模最大、最具影响力的国际顶级工业品展上,大全集团已能够拥有自己的展台,和许多国际大公司在同一个平台竞争。

纵观本次工博展,虽然中国已经诞生了一批全球领军企业,但大多数参展商都是与机械相关的小型传统工业企业。他们仍然只是从事贴牌代工,其竞争优势来自廉价劳动力而非创新能力。一些前来参展的中国中小企业坦言,由于进取精神缺失、知识产权保护不力、职业培训不合格等方面的问题,他们的创新动力不足。

汉诺威工业展主席科克勒对中国企业参展给予很高评价。他说,近年来中国每年参加展会的企业数量都在增加,这说明中国企业有信心参与全球竞争,向客户提供高质量的产品和服务。同时,中国也借此展现出越来越开放的姿态,并释放希望成为工业化国家的强烈信号。中国制造已经不再单纯依靠劳动力成本优势赢得市场竞争,其创新能力正逐渐增强。

#### 柏林国际旅交会开幕“一带一路”为旅游业添把火<sup>11</sup>

2015年4月4日至8日,第49届柏林国际旅游交易会举办,中国国家旅游局在此次交易会上全力向世界展现中国旅游的新形象,这其中丝路之美是重头戏,也成为世界观察中国旅游业的新窗口。3月28日,国家发改委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。其中多项措施涉及旅游业发展,包括推进基础设施联通以大幅提升旅游可达性,加强旅游合作,扩大旅游规模,互办旅游推广周、宣传月等活动,沿线各国签署合作备忘录,提高沿线各国游客签证便利化水平,联合打造具有丝绸之路特色的国际精品旅游线路和旅游产品等。此前,国家旅游局已将2015年确定为“丝绸之路旅游年”,“一带一路”战略被视为中国旅游业发展的新引擎。

丝绸之路汇聚了世界上最精华的旅游资源,沿线分布着80%的世界文化遗产;涉及60多个国家、44亿人口,因而也被视为世界上最具活力和潜力的黄金旅游之路。国家旅游局预计,“十三五”时期,中国将为“一带一路”沿线国家输送1.5亿人次中国游客、2000亿美元中国游客旅游消费,同时将吸引沿线国家8500万人次游客来华旅游,拉动旅游消费约1100亿美元。“一带一路”将为推动沿线各国旅游合作发展提供新构想和新路径。

国家旅游局有关人士透露,国家旅游局于2014年12月完成了《丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路旅游合作发展战略规划》初稿,该规划包括实施重点行动等内容,将在组织专家完成第3轮讨论后基本形成定稿。而沿线地方早在“一带一路”战略提出后,便率先做出“丝路旅游”的发展布局,以“丝绸之路”为主题的旅游节庆、旅游营销大幅增多。国际方面,中国与东南亚、南亚、中亚、东北亚等地区的旅游合作交流机制,将较过去在层次、渠道等方面更加丰富,包括交通、信息和服务网络等的互联互通。

10. 来源:经济日报

11. 来源:人民日报海外版

### 波兰举行国际琥珀与珠宝首饰博览会<sup>12</sup>

为期4天的第22届国际琥珀与珠宝首饰博览会2015年3月28日在波兰北部海滨城市格但斯克落幕。作为世界上最重要的专业琥珀展之一，波兰国际琥珀展2015年共吸引了来自波兰、立陶宛、乌克兰、巴西、土耳其、英国和中国等18个国家的470多家参展商。国际琥珀协会副会长米豪说，中国深圳地区近年来出现大批琥珀加工商，他们不断增加购买琥珀的资金，中国的消费市场正在改变欧洲琥珀销售的格局。从深圳前来参展的一家中国公司的总经理张钟珑表示，近年来琥珀原石价格大幅上涨，使得琥珀饰品正在迈入以个性化消费为主的奢侈品市场。波罗的海沿岸是世界琥珀的主要产地。波兰以精湛的琥珀加工业闻名于世，格但斯克更有“琥珀之都”的美誉。每年的春秋两季，格但斯克都会举办大型国际琥珀博览会。

### 江西在格鲁吉亚举办商品展<sup>13</sup>

2015年4月20日，从江西省商务厅获悉，2015年该厅继续组织实施“千企百展”工程，支持江西企业参加国内外有影响的专业展览会，帮助企业了解市场、多拿订单。据悉，全年组织企业参加164个国内外展会，其中国内展会57个，国外展会107个，参展参会数量超历年。2015年江西还将在格鲁吉亚举办江西商品展览会。

从江西省商务厅组织赣企参加57场国内（境内）展览展会名单中，可以看到，57场展览展会分布在全国24个省、自治区、直辖市。在这些展会中，由商务部牵头或参与主办的展览展会共有32场。其中商务部、江西省政府联合举办的活动有2场：分别是11月举办的2015年中国景德镇国际陶瓷博览会和11月在南昌举办的第六届中国绿色食品博览会。

57场展会中，江西省举办或共同参与举办的展览展会有：江西万载国际烟花交易会、中国东西部合作与投资贸易洽谈会暨丝绸之路国际博览会(西洽会)、中国西部国际博览会(西博会)、中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会(青洽会)等11场。2015年江西省商务厅还赴北京、广州、杭州、西安或成都等地举办江西名优特商品展销会、江西特色农产品推介会，进一步打响江西特色商品在全国的知名度和美誉度。从2015年江西省商务厅境外展会组展计划明细表上看到，2015年该厅“千企百展”工程组织省内企业参加境外的有影响的展会共计107个，这些展会涉及45个国家和地区，涉及的行业类别主要有服装及面料、建筑建材、食品消费品、电子产品、太阳能、家具品牌、医疗器械、汽车及其配件等10多个行业。在这些展会中，其中我国在境外举办的中国展会有25个。如：7月在美国举办的中国纺织品服装贸易展览会，8月在美国举行的华交会海外展，8月举办的中国品牌商品美国展，9月在英国举行的中国品牌商品欧洲展，9月举办的中国矿业设备（澳大利亚）品牌展，11月举办的东盟（曼谷）中国进出口商品博览会等等。

### 拉美航空航天与防务展“中国防务”展团受关注<sup>14</sup>

为期三天的2015年拉丁美洲航空航天与防务展于2015年4

月14-16日在巴西港口城市里约热内卢开幕。巴西防务展由巴西国防部于1997年创办，每两年举办一届，是全球最重要的防务工业展览之一。来自70余个国家的700多家企业参展。各国军备、军械等纷纷亮相，各类军事装备和防空反恐武器琳琅满目。

中国国家国防科技工业局组织中国电子进出口总公司、中国船舶重工国际贸易有限公司、保利科技有限公司、中国航天科工集团公司4家国有军贸公司组成“中国防务”国家展团盛装亮相此次展会，重点展出了舰船、导弹、电子信息等领域装备产品，吸引了众多参展商和各国代表的关注。

### 2015年越南第25届国际贸易展览会在河内举行<sup>15</sup>

第25届越南国际贸易展览会(Vietnam Expo 2015)在河内开幕。越南政府副总理黄忠海出席并参加剪彩仪式。2015年国际贸易展览会吸引来自阿尔及利亚、澳大利亚等28个国家与地区的288家外国企业和312家国内企业参加，共设720间展位。与此同时，展览会还设有工贸部、北江、高平、岷港、海洋、平顺、广南、安沛、北宁、山罗及南定省等的贸易促进中心的十间展位。工贸部副部长杜胜海在开幕式上说，该展览会有助于许多越南企业促进出口增长以及扩展内地市场，同时也是国内外投资商前来合作、共谋发展的可靠平台。越南工贸部贸易促进司司长裴辉山表示，在东盟经济共同体于2015年年底建成的背景下，主题为“合作面向东盟经济共同体”的Vietnam Expo 2015 是为了加大越企业对本地区各国尤其是邻国的出口力度做出贡献的切实有效的贸易活动。

### 泰国展览活动“商务连接”中国客商<sup>16</sup>

根据泰国会议展览局与中国贸促会展览部、中国贸促会云南省分会于2015年1月签订的谅解备忘录(MOU)，泰国与中国展览业将在市场政策及政府支持方面持续进行双边合作。赵蕊在论坛上表示，此次向行业协会、联合会及海外会展旅行社等推介专为中国市场制定的“商务连接”计划，希望有机会为中泰两国展览业牵线搭桥，进一步扩大泰国展会的知名度，吸引更多中国客商去泰国开拓商务机会。据中国国际商会副秘书长郭英会介绍，多年来，中国贸促会组织企业赴泰国曼谷参加泰国国际机床及基础加工工具展览会，展出面积从最初的不到20个展位扩大到现在的1000多平方米，中国展团成为该展会展出面积最大的国家展团。

过去10年间，泰国始终视中国为重要市场。泰国的粮食和农业、汽车、能源、基础设施以及健康卫生五大标志性产业，使泰国展会成为长期吸引中国客商开拓国际贸易市场的重要平台。未来泰国展览业将继续加强与中国的业务往来，TCEB专为中国市场制定的特别服务与政策包括MICE贵宾礼遇：机场特别通道、欢迎礼包；畅游曼谷，以及针对参加泰国展览会、大型活动、节庆活动的专业买家团制定的商务连接补贴。其中，针对参加泰国展览会、大型活动、节庆活动的专业买家团的资金补贴，具体措施包括：10人以上的买家团队，并在展会现场完成30组贸易洽谈，将得到100美元/人的现金补贴；每个展览会、大型活动、节庆活动申请此项补

12. 来源：新华网

13. 来源：国际商报

14. 来源：中国贸易报

15. 来源：证券时报网

16. 来源：中国贸易报



贴的上限人数为300人。

泰国会议展览局中国代表李熠介绍,能够申请该项补贴的机构只有本地及境外的联合会、商贸协会、商会及海外的非盈利机构和行业出版机构、会展旅行社。同时,每位专业买家至少需要完成3组贸易洽谈,并在泰国至少驻留3天2晚,方有资格获得补贴。

“据2014年泰国展览会及大型活动的统计数据显示,贸易买家的平均出行花费比普通游客的平均消费高出3倍。”赵蕊介绍说,2014年泰国会展业买家总数达91.9164万名,创收169.9亿元人民币,这一收入占泰国GDP的0.6%。作为发展泰国展览业成为东盟商机门户的重要领导机构,泰国会议展览局2015年迎来103.63万名客商,创收207.1亿元人民币。在这些专业买家中,来自中国的专业买家数量呈不断上升趋势。2013年在由泰国会议展览局支持的泰国展会中,来自中国的参展商和买家数量名列第五,2014年升至第三位。

“对泰国政府和泰国会议展览局来说,中国市场是首选,我们希望通过展览平台和扶持政策推动中国客商赴泰国进行商贸洽谈、完成交易,促进中泰双边贸易的增长。”赵蕊表示。

#### 中国企业亮相EVS28全球电动车展<sup>17</sup>

2015年5月3日,第28届世界电动车大会暨展览会(EVS28)在韩国首尔KINTEX国际会展中心开幕。该届大会的主题是“电动科技,人人共享”。来自世界各地的140家相关企业在这里设展位,向业内人士和韩国民众展示自己的技术与产品。当然,这其中也少不了中国企业的身影,整车、电池、材料、零部件等相关领域车企组成的中国军团在全球最具影响力的“电动奥运会”上展示自己的全新产品,展现出中国新能源汽车产业的无限活力。

在此次展会上,中国军团“电池”分队的实力也不容小觑。中航锂电、波士顿电池都展示了最新的电池技术和产品,与韩国LG化学、三星SDI等企业展开实力较量,引起到不少海外客户的关注,达成了采购意向。长江纯电动中巴外观豪华大气,内部空间宽敞舒适,并可根据客户的不同需求进行布局调整,高配版还配备了10英寸多媒体触屏,据厂家人员介绍,续航里程在180至260公里,此外还有增程版可选,综合续航里程达到460公里。这台蓝色中巴也是整个展会唯一的一台纯电动客车。电动车产业链中少不了零部件企业,无锡鑫宏业的充电线缆、巴斯巴的充电连接器、烟台首钢磁性材料……展示了中国企业在这一细分市场的绝对优势。

EVS28是全球电动车产业盛会,中国近20家展商参展,得益于国内多年的研发制造积淀,全产业链企业的产品品质和成本优势在海外市场的竞争力正在提升,中国军团的声势越来越强。

#### 亚洲ICT与广播行业三大展会6月举行<sup>18</sup>

2015年6月2-5日,亚洲ICT与广播行业盛会——CommunicAsia、EnterpriseIT与BroadcastAsia三大展,在新加坡联袂举行。该次展会,中国企业与各类最新的技术和解决方案“零距离”接触。有超过250家中国展商参与三大展会,其

中行业巨头和中小企业兼而有之。

据介绍,移动设备近年飞速普及,全球科技、数据和应用消费市场的格局随之发生巨大转变。在高度互联的消费者与上班族,以及移动网络的推动下,与物联网相关的产品与潜在技术层出不穷。到2020年,中国物联网市场规模预计将达5—10万亿元人民币;到2015年年中,中国各地移动设备连接数达13.9亿,跃居全国人口总数之上。新加坡展览有限公司项目总监黄永权表示:“移动技术和物联网仍是推动相关行业不断孕育新技术和解决方案的主导因素,这一趋势在中国尤为显现。中国消费者与上班族拥有大量智能设备,他们对迅速顺畅、随行随享的内容服务的需求与日俱增。在‘斐讯’等中国品牌大获成功的激励和影响下,越来越多中国企业希望将产品与服务带到全球其他国家和地区。”

#### 朝鲜举办第十八届平壤春季国际商品展览会<sup>19</sup>

2015年5月11至14日,第十八届平壤春季国际商品展览会在平壤三大革命展览馆举行。朝鲜内阁副总理卢斗哲,对外经济相李龙男、副相吴龙哲,参展国家代表团成员和部分驻朝使节出席了开幕式。该馆张承刚公参、杨作源经参出席了开幕式并与来自中国的企业参展人员进行了交流。

本届展会有来自中国、新西兰、德国、俄罗斯、马来西亚、蒙古、瑞士、新加坡、柬埔寨、法国、波兰、澳大利亚、意大利、印尼、越南和中国台湾地区以及朝鲜本国的300多家企业参展,展品涉及电子、机械、金属、建材、运输、食品、日用品等多个领域。其中中国大陆参展企业148家,约占参展企业总数的49%,参展人员400余名,展品涉及汽车、工程机械、摩托车、家用电器和日用品等。

#### 第十四届以色列生物医药展开幕<sup>20</sup>

为期三天的以色列生物医药展于2015年5月12日开幕。来自世界各地的数千医药经销商、风险投资公司、顶尖科研人员云集特拉维夫参会,分享生物科技、生命科学和医疗器械最新创新成果。本次展会由以色列先进技术产业协会(IATI)主办,以色列本土数百家生物医药高科技公司参展,来自美国、中国、瑞士等国的生物医药高科技公司及一批国际医药巨头,如辉瑞、诺华、强生等也携最新产品亮相展会。2015年展会最耀眼明星依然是梯瓦制药(Teva)、海法生命科学园等大型药企和高科技公司。拥有最大展位的梯瓦制药不但展示其最新研发成果,还连续举办数十场研讨推介会,总裁埃雷兹·魏戈德曼亲自上阵讲述企业发展战略。展会中最活跃的是大批以色列初创企业,尤其是那些拥有医疗技术并采用网络的互联网+医疗技术初创企业,成为展会亮点。

展会吸引了大批中国企业家和参展商,中国科技交流中心、中国科学器材公司及浙江、江苏、安徽等省市上百代表参加了展会。主办方还为中国代表团举办了专场招待会和商洽会。

以色列生物医药展已成功举办十三届,是全球最重要的生命科学领域展会之一,不仅展示以色列在生物制药方面取得的骄人成绩,还展示了其在数字成像、医用激光等高端

17. 来源:中国贸易报

18. 来源:上海金融报

19. 来源:外交部网站

20. 来源:科技日报

医疗设备领域的巨大成就。IATI数据表明,以色列目前拥有1380家活跃的生命科学企业,其中66%的成立时间都未超过十年。而据以色列首席科学家办公室介绍,以色列传统的生物医疗公司的20%和近3年新成立生命科学公司的33%,都涉足数字医疗,结合大数据分析、物联网、生物探测的数字健康产业将成为以色列生物医疗产业的另一个强劲增长点。

#### 俄罗斯中国品牌电子电器展览会开幕<sup>21</sup>

5月12日,为期四天的2015俄罗斯中国品牌电子电器展览会在莫斯科展览中心盛大开幕。海尔、海信、浪潮、长虹、TCL、创维、天乐等中国知名企业携精品闪亮登场。品牌和品质是中国从电子制造大国迈向电子制造强国的两条生命线,此次系中国首次在莫斯科独立举办品牌电子电器展览会,正是为了展现中国品牌的力量,向俄罗斯消费者诠释中国品牌 and 品质的魅力。

工业和信息化部国际经济技术合作中心主任、中国电子贸促会常务副会长兼秘书长龚晓峰代表展会主办方致开幕词。他说,中国作为俄罗斯最大的贸易伙伴之一,与俄罗斯在产业结构上具有很强的互补性。他指出,在全面深化改革、扩大开放的背景下,大力实施国际化战略已成为我国电子信息企业做大做强、持续创新的关键路径。他表示,通过这次展会,为俄罗斯消费者提供近距离体验中国优质电子电器产品的新平台,为中国电子企业搭建赴俄罗斯寻求机遇、扩大出口的新通道,从而进一步深化中俄双方在电子信息领域的交流与合作。

#### 2015墨尔本皇家博览会·中国年推介会在京召开<sup>22</sup>

2015年5月22日,“2015墨尔本皇家博览会·中国年推介会”于北京召开,此场推介会由澳大利亚国际商会、墨尔本皇家博览会中国年组委会共同筹办,澳方南澳大利亚州上议院议员、澳大利亚维多利亚省皇家农业协会、澳大利亚国际商会等代表,中方农业部、工商联、轻工联、国家粮食局、住建部、工信部、贸促会、供销社、共青团、地方单位和相关行业协会与新闻媒体出席了此次活动。

活动现场,澳大利亚国际商会的首席执行官介绍了2015年9月,在澳大利亚举办的“2015墨尔本皇家博览会·中国年”展会及系列论坛的概况。该活动由中澳两地各级政府支持,各行业企业协会积极参与,受众群体多样,影响力广泛,是澳洲历史最悠久的综合性国际级展会。澳大利亚墨尔本皇家博览会已经拥有165年历史,是澳大利亚最大最具有代表性的博览会,会展中心占地约六万平方米,共有13个大小不同等级的场馆。澳大利亚皇家博览会每年均吸引超过五十万的本地及海外参观者,其中海外地区囊括新西兰、南太平洋岛国、中国、欧美等许多国家和地区。参展人群主要包括政府机构、协会、企业、投资商、购买商、零售商、企业家、农场主等。中国年活动作为2015墨尔本皇家博览会的特色活动,将聚集展会、论坛、文化展示于一身,是展示与交流的优秀平台。

中国年活动已得到中澳多家政府及协会的支持,其中包括:四川省农业厅、辽宁省工商联、甘肃国际商会、中国

农业展览协会、中国特产采购协会、中国农产品特产协会、中国农业历程学会等;澳方包括维多利亚州、塔斯马尼亚州政府、地方政府、协会、企业等。中国年系列活动将为中国城市发展、经贸合作、海外投资、招商引资、项目对接等带来很好的宣传及合作机会。此次中国年活动作为2015墨尔本皇家博览会最具特色的活动,将烘托中国年展会为主题,即中国城市主题展会,将在有限的空间里绽放其无限的魅力,中国各省市、企业将给澳洲展示其带有地方或民族特色的旅游文化、艺术、手工艺品、历史文物、行业产品等,不仅为中国提供了一个展示传统特色文化的舞台,也为澳洲提供了一个了解中国文化的窗口,更是一次集文化、农业、经贸、科技等领域为一体的交流合作盛会。

#### 乌兹别克斯坦举办石油天然气国际展<sup>23</sup>

一年一度的乌兹别克斯坦石油天然气国际展于2015年5月12日在塔什干国际展览中心举行开幕式,乌兹别克斯坦副总理伊布拉吉莫夫出席开幕式并致辞。2015年已是第19届石油天然气国际展,此次展览由乌兹别克斯坦石油天然气公司、乌对外经济联系、投资和贸易部、乌国家能源公司、乌工商会和乌国际展览中心共同举办。与历届展览会相比,2015年展览会规模有所扩大,参展公司超过200多家,它们分别来自中国、韩国、法国、英国、德国、奥地利、比利时、波兰、挪威、意大利、捷克、斯洛伐克、乌克兰、南非、土耳其等。乌兹别克斯坦有30家公司和合资企业参展。展览会期间还举办研讨会,讨论的问题是:世界石油天然气新的发展趋势,乌兹别克斯坦石油天然气工业发展问题,国际合作的成功经验和新的机遇,乌兹别克斯坦石油天然气项目的融资问题等。据悉,乌兹别克斯坦政府制定了2015-2019年石油天然气发展计划,根据这一计划,乌石油天然气领域将建设54个项目,总投资额达186.5亿美元。实施这一计划,将使乌新建天然气生产能力85.5亿立方米,新增石油生产能力7.17万吨,乌兹别克斯坦石油天然气国际展持续3天,5月14日结束。

#### 第13届印尼雅加达国际建材及技术展开幕<sup>24</sup>

2015年6月3日,第13届印尼雅加达国际建材及技术展正式开幕。印尼雅加达国际建筑展自2002年开办以来,已成功举办了12届,经过近年来的发展,该展已发展成为印尼全面而有威望的建材及配套服务展览。2015年展览面积达创纪录的31394平米,净展览面积有21651平米,参展商有470家,来自印尼本土258家和来自中国,马来西亚,中国台湾,韩国,日本,新加坡,泰国,澳大利亚,巴基斯坦和阿联酋等国家和地区的212家国家展商在本届展会展示;注册观众有34979人。中国2015年有120多家展商参展,是最大的外国展团,展位全部在国际馆ASSEMBLY馆。

#### 首届南非国际休闲娱乐与现代商业博览会8月举行<sup>25</sup>

首届“2015南非国际休闲娱乐与现代商业博览会(下称“博览会”)由广东省服务贸易协会(下称“服贸协会”)与广东鸿威国际会展集团(下称“鸿威国际”)联合举办。

21. 来源:光明日报

22. 来源:中国经济网

23. 来源:国际燃气网

24. 来源:慧聪涂料网

25. 来源:新浪广东

“博览会”于2015年8月13-15日在南非共和国约翰内斯堡展览中心盛大举行。同时，首届南非国际电玩与游戏游艺设备展览会（以下称“展览会”）亦同期举办。2015南非“博览会”是广东省为会展业提供优质服务的广东省服务贸易协会与中国首个民营会展集团广东鸿威国际会展集团在海外联合主办的跨国界的、国际性、区域性、专业性的盛大展会，开创我国民营会展集团走出海外独立自主举办展览的先河。

“博览会”的举办得到了广东省商务厅、南非共和国政府以及南非驻上海总领事馆官方渠道及措施的鼎力支持。总领事馆经济商务领事在与省服贸协会领导及鸿威集团总裁会晤时表示，南非政府内政部已发出官方正式文件对博览会予以批准并注册，经济商务处为中国企业参加此次博览会的人员及展品等提供相关入境便利措施，并为双方企业贸易投资洽谈提供南非企业与合作项目清单等支持。

南非国际电玩与游戏游艺设备展览会是“2015南非国际休闲娱乐与现代商业博览会”的重要组成部分，同时也是非洲大陆首个专注于电玩和游戏游艺行业的展览会，将作为游戏游艺设备生产商进入非洲市场的展示窗口，通过主办单位资源和经验以及行业伙伴的支持，打造一个开拓发展非洲电玩游戏游艺市场的商务交流展示平台，参展商和他们的合作伙伴可借此平台更便捷顺畅地走进非洲，进一步开拓非洲市场。

#### 2015美国书展在纽约开幕<sup>26</sup>

当地时间5月27日，2015年美国书展在纽约贾维茨会展中心开幕。本次书展由中国首次担任主宾国，主题为“感知中国，共创未来”。这是中美建交以来中国出版业界在美举办的规模最大的出版交流活动，也是2015年中美人文交流高层磋商机制框架下举办的一次重要文化交流活动。

作为主宾国，此次2015美国书展上，中国展台总面积约2342平方米，带去了149家出版集团、出版社及近万种图书。其中外文版图书2085种。中国出版界派出500余名代表，包括中国作家何建明、刘震云、赵丽宏、苏童、冯唐等25名作家。主宾国举行8场重大活动、4场出版高峰论坛、53场出版交流活动以及近50场作家学者交流与中国图书销售推广、6场文化展览等。在书展开幕式后，赵丽宏等8名中国作家来到纽约大学，与美国的学者、读者交流。

中国国家新闻出版广电总局副局长吴尚之在开幕式上致辞时称，美国是中国版权贸易引进数量最大的国家，中美图书版权年贸易量占中国对外图书版权总量的约四分之一。

“深化中美两国出版界交流合作，相互借鉴，为两国关系打下坚实的民意基础，是中美出版界的共同愿望。”

美国书展由美国书商协会于1947年创办，是目前北美地区最具影响力、规模最大的年度国际书展。本次书展有20000多名业内人士参加，吸引过15000名观众，展览于29日结束。这也是继2009年法兰克福书展和2012年伦敦书展之后，中国再次担纲国际上最具影响力书展的主宾国。

#### 巴黎航展：“中国制造”受关注<sup>27</sup>

为期7天的第51届巴黎-布尔歇国际航空航天展览会近日

落下帷幕。自1909年创办以来，拥有百年历史的巴黎航展每隔两年举行一次，已经成为全球最具有声望的航空展之一。本届巴黎航展吸引了来自42个国家共计2303家参展单位，诸如波音、空中客车、庞巴迪等公司在内的最主要的民用飞机制造商，以及各国多家军工企业均参加了此次展览。展会按惯例在巴黎北郊的布尔歇机场举行，展区面积达32.4万平方米，共有约120架飞行器进行了静态或动态展示。如此大的规模及阵容吸引了约20万名普通民众和15.1万名专业人士前来参观，创下了巴黎航展的参观人数新纪录。展览期间，巴黎北部主要交通线路一直呈拥堵态势，也从侧面反映出了本届航展的影响力。

此次航展中，中国航空工业集团、中国商用飞机有限责任公司、中国长城工业集团等十余家中国航空航天企业在巴黎航展集体亮相，参展面积达到1500平方米，立刻成为展会的焦点。除了普通观展民众，不少其他国家展区的参展者和业内人士均对中国企业的展品表现出了浓厚兴趣，纷纷在展台前驻足浏览。其中，“枭龙”战机、L15和FTC2000高级教练机、“翼龙”无人机、新舟700支线客机、运-12F通用飞机、直9WE和AC312直升机等各家中企军用、民用领域的拳头产品，更是引发了各方关注，屡屡斩获订单。中航技进出口有限责任公司总裁杨鹰介绍，中航工业公司与巴基斯坦空军联合研制的“枭龙”战斗机凭借其良好的机动性与开放的通用平台受到了业界好评。预计在未来10年至15年内，“枭龙”还将会有约300架的销售量。在巴黎航展期间，签订的各类订单总额约1300亿美元。这为之前因“马航”“德国之翼”等空难事件而蒙上阴影并陷入低迷的全球航空航天产业注入了新的活力。

#### 韩国举办第13届国际纳米技术研讨会暨纳米融合展<sup>28</sup>

2015年韩国纳米展于7月1日至3日在首尔国际会展中心举行，来自18个国家和地区的约350家企业和政府机构参展。该展会是由韩国贸易、工业与能源部主办，科学、信息通讯技术与未来规划部监制，并由韩国纳米展组织委员会管理的纳米技术展会，自2003年开始举办，每年举办一届。2015年，来自日本、英国、德国、中国大陆和中国台湾等18个国家和地区的企业和机构参展。参展产品不仅包括采用碳纳米管和石墨烯开发的纳米材料、元件和系统，还包括纳米分析技术、加工与制造设备以及半导体工艺设备。

此次展会还展示五项最新技术，其中包括用于紧凑型智能系统的微型/微机电技术、用于增值产品开发的激光技术、现代制陶术、先进的3D打印技术和医学工程技术。研讨会对最新技术趋势和研究成果进行探讨。现代汽车公司总裁权文植和中科院院长白春礼将在研讨会上发表主题演讲，研讨会将介绍约1000项研究成果。韩国纳米展组织委员会的一位官员表示：“韩国纳米展通过传播纳米技术研究成果和促进信息交流来提供商业机遇。来自日本、中国和英国等领先国家的研究机构和企业将参展。我们将尽最大努力将此次活动打造成具有国际水准的展会，从而促进韩国与外国企业的技术和产品交流。”

26. 来源：中青在线

27. 来源：光明日报

28. 来源：中国贸易报



### 第六届俄罗斯国际创新工业展举行<sup>29</sup>

2015年7月8日，第六届俄罗斯国际创新工业展览会在俄罗斯叶卡捷琳堡开幕，国务院副总理汪洋亲临力帆汽车展位参观。汪洋对力帆在俄罗斯的发展寄予殷切期望，他表示支持中国企业走出去，鼓励企业开展国际产能合作，在境外建立生产基地、研发中心、销售网络等。俄罗斯国际创新工业展创办于2010年。本届展会的主题为“工业效率”，主要涉及工业、能源效率、纳米和微技术、医药和生物技术、安全技术、信息技术、交通运输等行业。展会期间还举办了“面向世界的中俄务实合作论坛”等多场专业论坛、圆桌会议等活动。2015年，中国作为展会历史上首次邀请的主宾国参加展览。中国馆以“智造中国”为主题，展出面积为7500平方米，分设中国形象展区、专题展区、地方展区和高新技术产业园等展区，集中展示了中国在高铁、核能、航天、航空、电力装备、机械、船舶、汽车、电子信息以及卫星导航等科技创新和装备制造重点领域的发展成就。

### GOTEX展在巴西举办<sup>30</sup>

第三届GOTEX展于2015年9月29日至10月1日在巴西保罗会议展览中心举办，是行业国家队年度开拓巴西市场的重要专业活动。GOTEX展是继中国贸促会纺织行业分会自2000年始，在纽约、巴黎陆续自办中国纺织品服装贸易展览会之后，帮助行业开拓国际市场的又一重要展会平台。

中国纺织工业联合会会长助理兼中国贸促会纺织行业分会常务副会长徐迎新表示：“GOTEX展是中国纺织工业联合会积极主动‘走出去’开拓多元化国际市场的重要举措。作为较早深度参与国际市场的纺织服装业，‘走出去’、‘全球化’等成为行业在宏观经济新常态背景下进行转型升级的热点。如何更好地鼓励和引导有条件的企业通过高效、合理的跨国资源配置，保持和提升我国纺织业在世界供应链和价值链中的地位，最终实现纺织强国的目标，是中国纺织工业联合会在纺织工业‘十三五’规划中重点关注的议题之一。这是我国应对国内外挑战、拓展产业发展空间、建设纺织强国的重要途径。”依靠展前的双向沟通，2014年，GOTEX展巴西运营中心已经能提供一对一地将采购商直接带往相匹配展商展台的专项服务，并在交流过程中担任中葡双语翻译，助展商度过语言难关。

根据这两年展会了解的实际情况，GOTEX真真正正做到了想展商所想，急展商所急，针对大量小额贸易（CIF+通关费用少于3万美元）提供简化交易服务，即ProB计划。基于巴西买家和国内企业的真实买卖意向，由GOTEX巴西运营中心具体执行中间交易环节，国内客户可以选择直接以人民币结算，巴西客户则可以通过运营中心以巴币结算。设法解决展会上小单无法成交的实际问题。

### 中国（南非）贸易展启幕<sup>31</sup>

2015年南非贸易展在南非约翰内斯堡开幕，展会比往届更加热闹，中国产品备受当地厂商青睐。2014年以来，南非出现电力危机，江苏南通普盛动力股份有限公司生产的小型

发电机成了抢手货。该公司展台负责人殷勇表示，布展期间已有多家厂商前来洽谈代理事宜。

维拉在南非经营一家服装厂，曾随南非政府代表团到中国参观访问。她说，中国服装便宜，符合南非市场的需求，“‘中国制造’满足了我们的需求”。南非盛山亚瑟建筑公司主管罗伊德·达莫伊表示，通过此次展会找到生产挖掘机等施工机械的中国企业进行合作。“中国生产的建筑材料绝不比发达国家的差。”他说。

200多个中国展位，除了展示琳琅满目的小商品，也展示海格客车等“大家伙”。金龙联合汽车工业（苏州）有限公司的夏国林说：“我们生产的海格客车已有1万辆销往非洲，如今海格中巴车又得到了南非标准局的质量认证，一天就签下了10多台车的采购意向合同。”海格客车南非经销商谢尔顿·戈麦斯说：“虽然我从事该公司的经销业务只有1年，但南非和周边国家的客户都说，中国生产的客车外形酷，内饰漂亮，非常实用。”

据悉，中国将帮助非洲实现“三网一化”，这也将给中国铁路建设大军提供无比广阔的舞台，中国铁路建设股份有限公司的展台设计成了一辆巨大的中国高铁火车头的形象，车头前竖立着从开普敦通往周边国家的指路牌。斯威士兰国家铁路公司首席执行官斯坦芬森·古巴内说，全世界范围内小到针线大到铁轨，“中国制造”随处可见。“中铁建为整个非洲铁路运输能力的提升起到了促进作用。从铁轨设计到施工建设，每一个环节都兑现了此前的承诺。工程质量好、工期快”中铁建副总经济师袁立介绍说：“中铁建近年来已在尼日利亚、安哥拉、埃塞俄比亚、吉布提等非洲国家承担了一系列大型铁路建设工程，此次参展就是要告诉更多的非洲朋友，中国公司有能为非洲的互联互通作出更大贡献。”

### 柏林国际电子消费品展览会开幕<sup>32</sup>

2015年柏林国际电子消费品展览会（IFA）9月4日在柏林会展中心正式拉开帷幕，一批世界电子行业的龙头企业展示了最新的技术成果和高新产品。当天，由中国商务部主办、中国机电进出口商会和商务部贸易发展局共同承办的中国国家品牌馆首次亮相展会。海尔、海信、TCL、长虹、美的、格力、格兰仕等16家中国家电领导品牌，在近500平方米的中国馆内，集中展示中国家电行业的发展趋势及最新成果。从本届展会看，各国厂商在娱乐电子和家用电器两方面竞争激烈。智能手机、曲面显示屏电视、智能手表等可穿戴电子产品以及网络化家用电器是本届博览会的重要看点。此外，在传统的白色家电领域，如电冰箱、洗衣机、空调等，设计新颖、操作简单和节能高效成为各个参展厂家竞相角逐的卖点。而白色家电和计算机技术进一步融合发展，形成智能家电的新趋势。据统计，本届展会总面积首次超过15万平方米。来自世界各地的参展厂家达到1645家，其中中国参展厂商约150家。主办方表示，在为期6天的展会上，商品订单金额超过2014年的42.5亿欧元。

29. 来源：国际商报

30. 来源：中国贸易报

31. 来源：中国贸易报

32. 来源：新华社

### 米兰世博会成功闭幕 中国馆摘获两项大奖<sup>33</sup>

历时半年的2015年米兰世博会于10月31日成功落下帷幕。6个月中,超过2150万名来自世界各地的参观者见证了这场以“滋养地球,生命的能源”为主题的盛会。其中,中国馆累计接待中外观众突破300万人次,成为米兰世博会最受关注、参观人数最多的场馆之一,并获得了国际展览局评选出的“大模块建筑奖项铜奖”和意大利著名出版集团Classeditor组织评选的“世博展馆遗产大奖”循环利用杰出奖一等奖。在闭幕仪式上,意大利总统马塔雷拉表示,米兰世博会为世界各国搭建起交流平台,为实现“零饥饿”目标和全球粮食安全作出了积极贡献。国际展览局秘书长洛塞泰斯指出,米兰世博会的成功举办是米兰、伦巴第大区以及整个意大利的骄傲。米兰世博会政府总代表萨拉认为,米兰世博会的成功举办不仅为人类的饮食文明留下了可贵的财富,也向世人展示了意大利的才华和能力。

米兰世博会闭幕当天下午4时30分,中国馆举行闭馆仪式。2015年米兰世博会中国馆系中国首次以大模块自建馆形式参加海外世博会,建筑占地面积达4590平方米,由前区园林花海和形似“歇山”的馆体组成。自米兰世博会开幕以来,造型磅礴大气、独具韵味的中国馆吸引了大量中外游客参观,并被媒体评为米兰世博会最受欢迎三大场馆之一,受到了国际展览局、意大利米兰世博会组委会、各参展方和参观者的高度评价。

国际展览局为本届世博会设置了建筑设计、主题演绎以及展览展示三个类别的奖项,对集群联合馆(Cluster)、小模块(2000平方米以下)自建馆及大模块(2000平方米以上)自建馆等分别进行评定。其中,大模块建筑奖是注册类世博会上含金量最高、最重要的奖项。“麦浪”造型的中国馆从米兰世博会26个大模块自建馆中脱颖而出,摘获2015年米兰世博会大模块建筑奖铜奖。

### 中非装备制造展在南非举行<sup>34</sup>

2015年12月4日-5日,中国商务部和南非贸易与工业部共同主办的中非装备制造展在南非约翰内斯堡举行。中国国家主席习近平、南非总统祖马和非盟轮值主席国主席、津巴布韦总统穆加贝以及30多位非洲国家元首、政府及企业代表300余人出席了开幕式。中国商务部部长高虎城主持了开幕式。中非装备制造展是中非合作论坛约翰内斯堡峰会重要配套活动,也是中非双方首次联合在非洲举办的大型展览,更是中国大型优势装备首次集体亮相非洲的重大活动。来自轨道交通、电力能源、通信广电、农机建材、智能制造、航空航天和金融服务七大领域的30多家中国企业集中展示了适合非洲经济发展的中国装备和技术,不仅体现了中非在这些领域良好的合作现状,也充分说明了中非双方进一步加强产能和装备制造合作的巨大潜力及广阔空间。22个非洲国家以国家展台的形式参展,30多家南非企业参加了展会。

### 中东中国家居品牌博览会在迪拜举行<sup>35</sup>

2015年12月8日,“家居生活”中东(迪拜)中国家居品

牌博览会在阿联酋迪拜的国际展览中心开幕。该届展会为期三天,展览总面积超过3万平方米,来自上海、浙江、江苏等省市的645家中国企业参展,成为中国在阿联酋自主举办的规模最大的展会。自2010年创办以来,中东中国家居品牌博览会在迪拜已成功举办过五届,无论是参展商还是观众数量都逐年保持增长,“家居生活”已成为中东和北非地区最大的中国产品采购平台。2015年的第六届博览会共设置家具、照明灯具、家电及电子消费品、装修装饰、服装家纺、日用消费品及五金共7个展区,总展位约1260个。迪拜市政厅厅长侯赛因·卢塔为博览会剪彩,中国驻迪拜总领事李凌冰、中国贸促会驻海湾地区首席代表张喜敬等参加了开幕式。主办方米兰特国际会展董事长潘建军介绍说,该博览会是“家居生活”布局全球系列展的一部分,在促进贸易的基本功能基础上,已开始向塑造和推广中国民族品牌的更高层次推进,获得了越来越多区域产业品牌的积极参与,因此也是响应“一带一路”建设的具体实践。

### 越中(芒街-东兴)商贸·旅游博览会开幕<sup>36</sup>

2015年12月16日,2015年越中(芒街-东兴)国际商贸·旅游博览会在越南广宁省芒街市开幕。本届博览会的主题为“合作、友谊、共同发展”,中越双方在商品贸易、投资洽谈,以及文化、旅游、体育等方面展开广泛交流与合作,以合作共赢促进睦邻友好,深化互联互通建设及跨境经济合作。展会内容包括了科技成果展、商品展、商贸旅游投资促进会、越中界河对歌、跨境自驾游、越中国际高尔夫友谊邀请赛等。本次博览会总共设置了400个标准展位,展出产品主要为农副产品、海产品、机械、电子、手工艺品、红木等,均为中越两国具有特色和竞争力的产品,另外博览会还专门设立展位,推介双方特色旅游线路。

### 俄叶卡捷琳堡成为中俄博览会俄方举办地<sup>37</sup>

2015年12月18日,俄经济发展部网站发布消息称,俄罗斯维尔德洛夫斯克州叶卡捷琳堡市成为中俄博览会俄方举办地,中俄双方已就此签订相关备忘录。该备忘录主要内容还包括,中俄双方每年在中俄两国轮流举办中俄博览会,必要时双方可就有关问题另行协商。博览会中方举办地为黑龙江省哈尔滨市。

### 卡塔尔为“中国制造”举办“专属”展会<sup>38</sup>

为加深卡塔尔与中国多领域的交流合作,卡塔尔政府于2015年12月14日至16日在多哈举办首届以“建筑与科技”为主题的大型专业采购展会。展会为期3天,展示面积1.5万平方米,容纳标准展位800个,参展企业300余家,采购商人数3万人以上。此次展会由卡塔尔政府主办,参展企业全部为中方企业,因而将会成为首个在阿拉伯国家举办、以高端展品为主、针对单一国家的“专属”大型展会。参会的中方企业包括中方建设、建筑、建材行业的龙头企业及优质企业。沙拉基表示,卡塔尔工商会全力支持本次展会,并希望这次展会有助于卡塔尔在基础设施方面全面发展的大计。卡塔尔将于

33. 来源: 中国贸易报

34. 来源: 国际商报

35. 来源: 新华网

36. 来源: 广西日报

37. 来源: 商务部网站

38. 来源: 中国青年报

2022年举办世界杯足球赛，“这是一件需要全世界基础设施建设领域大型公司参与合作的大事件”，卡塔尔政府将投资逾2050亿美元在基础设施建设领域。卡塔尔驻华使馆副馆长阿卜杜拉·海叶林表示，举办“中国制造展”，是2014年11月卡塔尔领导人访问中国实现的成果之一，卡塔尔驻华大使馆已做好充分准备，为参展的中方企业提供各种便利。

### 第十八届阿布扎比石油和天然气国际会议暨展会开幕<sup>39</sup>

2015年11月9日，在第十八届阿布扎比石油和天然气国际会议暨展会上，阿布扎比王储办公厅主任谢赫哈默德在中国海城石油的展位厅介绍。当日，第十八届阿布扎比石油和天然气国际会议暨展会在阿联酋首都阿布扎比的国家展览中心开幕。据介绍，本届展会共有来自120个国家和地区的2000多个参展单位，包括众多世界级的石油天然气企业。参加本届展会的中国企业超过180家，包括中石油、中石化、中海油等大型能源企业和一些民营企业。

## 3.1.3 2015年我国出国展览一览<sup>40</sup>

### 3.1.3.1 纺织行业<sup>41</sup>

#### 2015年德国法兰克福国际家纺及纺织品展览会

展出时间：2015.01.08-01.11

展会地点：德国法兰克福展览中心

主办单位：德国法兰克福展览公司

#### 2015年第65届墨西哥国际服装面料辅料展

展出时间：2015.01.14-01.17

展会地点：墨西哥-Expo Gualaajara, Jalisco

主办单位：Internacionales de la Moda, S.A. de C.V.

#### 2015年孟加拉国际纺织面料辅料纱线展 (YFA EXPO)

展出时间：2015.01.14-01.17

展会地点：孟加拉-达卡国际会议中心 (BICC)

#### 2015年美国纽约国际服装面料展览会

展出时间：2015.01.17-01.20

展会地点：美国纽约-贾维茨会议中心

主办单位：法兰克福展览公司

#### 2015年美国国际服装面料及辅料博览会TexworldUSA

展出时间：2015.01.19-01.21

展会地点：Javits 会展中心

主办单位：法兰克福（美国）公司、中国贸促会纺织行业分会

#### 2015年印度孟买全球纺织、机械及技术博览会 GTTES

展出时间：2015.01.20-01.22

展会地点：印度 孟买会议展览中心

主办单位：印度纺机协会ITME

#### DTG2015孟加拉达卡国际纺织及制衣工业展

展出时间：2015.02.04-2015.02.07

展会地点：孟加拉国际会议中心

主办单位：孟加拉国纺织公会BTMA

#### TEXPO Eurasia 2015土耳其欧亚纺织工业展暨第12届国际纱线展

展出时间：2015.02.05-02.08

展会地点：伊斯坦布尔TUYAP展览中心

主办单位：伊斯坦布尔TUYAP会展公司

#### 2015年法国巴黎国际面料展

展出时间：2015.02.09-02.11

展会地点：Paris Le Bourget

主办单位：法兰克福展览公司

#### 2015法国(巴黎)成衣及时装配件展览会-春夏 (APP)

展出时间：2015.02.16-02.19

展会地点：Paris Le Bourget Exhibition Center

主办单位：法兰克福展览（法国）有限公司

#### 2015俄罗斯国际品牌服装博览会CPM

展出时间：2015.02.24-02.27

展会地点：俄罗斯 莫斯科 EXPOCENTRE展馆

主办单位：德国IGEDO COMPANY

#### 第十四届印度国际服装科技设备展览会 (GARMENT TECHNOLOGY EXPO 2015)

展出时间：2015.02.28-03.03

展会地点：印度新德里

主办单位：Garment Technology Expo

#### 韩国大邱国际纺织展览会

展出时间：2015.03.11-03.13

展会地点：大邱EXCO

主办单位：韩国纺织产业联合会、大邱市政府

#### 第33届巴拿马国际贸易博览会

展出时间：2015.03.11-03.14

展会地点：巴拿马城ATLAPA展览中心

#### 2015年斯里兰卡科伦坡国际纺织面料展 CIFS

展出时间：2015.03.12-03.14

展会地点：斯里兰卡国际会展中心

主办单位：CEMS 展览集团美国总部、CEMS展览集团印度公司

#### 2015第12届巴基斯坦亚洲国际纺织机械展览会 (TEXTILE ASIA)

展出时间：2015.03.28-03.30

展会地点：巴基斯坦卡拉奇博览中心

39. 来源：新华网

40. 注：本部分仅为2015年我国出国参展的部分展会

41. 来源：纺织贸促网、中国会展门户网、纺织服装展会网等

主办单位: 巴基斯坦纺织工业部、巴基斯坦Jamals黄页公司

2015年印度国际产业用纺织品及非织造布展览会TECHNOTEX 2015

展出时间: 2015.04.09-04.11

展会地点: 印度-孟买

主办单位: 印度工商联和工会、印度纺织部

2015第24届越南国际纺织面料及服装辅料展览会

展出时间: 2015.04.10-04.13

展会地点: 胡志明HIECC展览中心

主办单位: 越南工业部、越南纺织制衣协会、胡志明纺织、服装、刺绣及针织协会

2015法兰克福国际产业用纺织品及非织造布展会Techtextil

展出时间: 2015.05.04-05.07

展会地点: 法兰克福展览中心

主办单位: 法兰克福展览公司

2015第18届俄罗斯国际皮革皮草博览会

展出时间: 2015.05.12-05.14

展会地点: 俄罗斯莫斯科Э К С П О Ц Е Н Т Р 展览中心

主办单位: А О Т ю р к е л ь

2015迪拜国际家居——家用纺织品及辅料展

展出时间: 2015.05.18-05.21

展会地点: 迪拜世界贸易中心

主办单位: 迪拜MIE集团

2015土耳其国际家用纺织品展

展出时间: 2015.05.19-05.23

展会地点: 土耳其

第十一届乌兹别克斯坦中亚国际纺织及配饰展

展出时间: 2015.05.27-05.29

展会地点: 乌兹别克斯坦塔什干

主办单位: 英国国际贸易与展览有限公司 (ITE)

BIFS2015巴西国际纱线及面料展览会

展出时间: 2015.05.27-05.29

展会地点: 巴西圣保罗跨美洲展览中心

土耳其国际家用纺织品博览会 (EVTEKS 2015)

展出时间: 2015.06.05-06.08

展会地点: 伊斯坦布尔TUYAP国际展览中心

主办单位: ITF&UFI

2015年巴西圣保罗国际时尚服装及面料展览会(FENIN)

展出时间: 2015.06.21-06.23

展会地点: 巴西移民展览中心

2015日本东京国际服饰配饰展览会

展出时间: 2015.07.08-07.10

展会地点: 东京国际展览中心

主办单位: Reed Exhibitions Japan Ltd励展日本公司

2015美国纽约国际纺织展

展出时间: 2015.07.21-07.23

展会地点: 纽约-贾维茨会展中心

主办单位: Messe Frankfurt, Inc.

2015年德国杜塞尔多夫服装展

展出时间: 2015.07.29-07.31

展会地点: 德国杜塞尔多夫国际会议展览中心

主办单位: 杜塞尔多夫展览集团

2015美国盐湖城户外用品展览会 (Outdoor)

展出时间: 2015.08.05-08.08

展会地点: 美国盐湖城盐宫会议中心

主办单位: NIELSEN SPORTS GROUP

2015年第19届泰国国际服装及纺织工业展

展出时间: 2015.08.09-08.12

展会地点: 曼谷国际展览中心

美国拉斯维加斯国际时装面料展览会(MAGIC SHOW)

展出时间: 2015.08.16-08.19

展会地点: 美国拉斯维加斯会议中心

2015年柬埔寨国际纺织及制衣工业博览会CTG

展出时间: 2015.08.21-08.24

展会地点: 金边钻石岛国际会议中心

主办单位: 柬埔寨成衣协会

2015年波兰波兹南国际服装展 (fashion fair)

展出时间: 2015.09.02-09.04

展会地点: 波兰波兹南国际展览中心

主办单位: PIF公司(波兹南展览有限公司)

2015孟加拉达卡国际纺织面料及纱线博览会 (DIFS)

展出时间: 2015.09.02-09.05

展会地点: 孟加拉国达卡国际会展中心

主办单位: 孟加拉政府纺织业

第十届中亚国际纺织技术与纺织机械展览会

展出时间: 2015.09.12-09.14

展会地点: 塔什干-乌兹别克斯坦

2015年法国 (巴黎) 面料展及服装展 (APP、TEXWORLD)

展出时间: 2015.09.14-09.17

展会地点: Parc des expositions ParisLeBourget

主办单位: 法兰克福展览公司

**2015第29届乌克兰轻工纺织服装博览会**

展出时间: 2015.09.15—09.18

展会地点: 乌克兰 基辅市 基辅国际展览中心

主办单位: 基辅国际展览股份有限公司

**2015年俄联邦国际轻工纺织服装博览会**

展出时间: 2015.09.22—09.25

展会地点: 莫斯科全俄展览中心

主办单位: 俄罗斯政府组织、俄罗斯纺织集团、俄罗斯轻工企业集团

**2015印度国际产业用纺织品及非织造布展览会**

展出时间: 2015.09.24—09.26

展会地点: 印度孟买展览中心

主办单位: 法兰克福展览(印度)有限公司

**2015巴西圣保罗Go Tex国际纺织采购展览会**

展出时间: 2015.09.29—10.01

展会地点: 巴西圣保罗 Anhembi展览中心Nobre1.2.3号展馆

**印尼国际纺织展博览会**

展出时间: 2015.10.15—10.17

展会地点: 印尼雅加达国际展览中心

主办单位: 印尼贸易部、工业部、印尼展览组织协会、印尼纺织同盟、印尼服装同盟

**2015年日本东京国际时尚服装展Fashion WORLD**

展出时间: 2015.10.20—10.22

展会地点: 东京都有明国际展览中心

**2015日本成衣服装展(2015 AFF)**

展出时间: 2015.10.21—10.23

展会地点: 日本东京BIG SIGHT展馆

主办单位: 中日经济贸易中心

**2015年越南国际纺织及服装面料辅料展**

展出时间: 2015.10.21—10.24

展会地点: 胡志明市SECC西贡国际展览中心

主办单位: 越南计划投资部、科技部、自然资源及环境部、纺织服装协会、机械协会

**2015年土耳其伊斯坦布尔国际服装面料及辅料博览会**

展出时间: 2015.11.03—11.05

展会地点: Lutfi Kirdar International Convention &amp; Exhibition Center

主办单位: 法兰克福展览有限公司

**澳大利亚国际服装展会AISF**

展出时间: 2015.11.16—11.18

展会地点: 澳大利亚墨尔本展览中心

**2015年南非开普敦国际纺织服装鞋类展览会(ATF)**

展出时间: 2015.11.19—11.21

展会地点: 南非 开普敦 国际会议中心

**2015年德国国际家纺展**

展出时间: 2015.12.01—12.03

展会地点: 法兰克福展览中心

**3.1.3.2 能源化工行业<sup>42</sup>****2015年巴西圣保罗国际动力传动展览会**

展出时间: 2015.01.30—07.03

展会地点: 巴西圣保罗泛美展览中心

主办单位: 汉诺威展览公司

**2015年土耳其欧亚国际工业博览会**

展出时间: 2015.03.19—03.22

展会地点: 伊斯坦布尔TUYAP展览中心

**2015年巴西国际电力、电子与工业自动化展览会**

展出时间: 2015.03.23—03.27

展会地点: 安年比国际展览中心

**2015年马来西亚OTC国际石油展**

展出时间: 2015.03.31—04.02

展会地点: 吉隆坡

主办单位: 美国石油地质学家协会、欧洲地质学家与工程师协会、美国勘探地球物理学家协会、美国石油工程协会

**2015年德国汉诺威工业博览会**

展出时间: 2015.04.13—04.17

展会地点: 汉诺威国际博览中心

**2015年哈萨克国际石油天然气展**

展出时间: 2015.04.14—04.16

展会地点: 阿特劳州

**2015年第19届中东国际石油天然气展(OGS)**

展出时间: 2015.04.21—04.23

展会地点: 迪拜国际会展中心

**2015年第14届巴西国际塑料工业交易博览会**

展出时间: 2015.05.04—05.08

展会地点: 巴西圣保罗 Anhembi展馆

主办单位: 巴西REED展览公司、巴西塑料工业协会

**2015澳大利亚CeBIT博览会**

展出时间: 2015.05.05—05.07

展会地点: 悉尼

主办单位: CeBIT

42. 来源: 中国矿业网、中国会展门户网

**意大利米兰塑料工业展览会**

展出时间: 2015.05.05-05.09

展会地点: 意大利米兰新展览中心

赞助单位: 意大利塑料橡胶机械设备和模具制造厂商协会

展会地点: 莫斯科

主办单位: ITE展览集团

**2015年英国国际能源展ALL-ENERGY**

展出时间: 2015.05.06-05.07

展会地点: 格拉斯哥苏格兰展览会议中心

主办单位: 励展博览集团

**2015年委内瑞拉国际石油天然气展**

展出时间: 2015.07.09-07.11

展会地点: 委内瑞拉-马拉开波

**2015年哥伦比亚国际石油天然气展**

展出时间: 2015.08.24-08.26

展会地点: 哥伦比亚

**2015年伊朗国际石油天然气展**

展出时间: 2015.05.06-05.09

展会地点: 德黑兰国际展览中心

主办单位: 伊朗石油部

**2015年哥伦比亚国际石油天然气展**

展出时间: 2015.08.26-08.28

展会地点: 哥伦比亚波哥大 CORGERIAS 会展中心

主办单位: 哥伦比亚石油工程师协会 (ACIPET)

协办单位: 哥伦比亚商务展览中心 (CORFERIAS)

**2015第十七届沙特国际暖通制冷电力能源博览展**

展出时间: 2015.05.11-05.13

展会地点: 沙特阿拉伯利雅得国际展览中心

**2015年第9届印度国际工业泵阀管道管材展会 (IPVS)**

展出时间: 2015.09.03-09.04

展会地点: 艾哈迈达巴德

主办单位: 印度泵业协会、印度ORBITZ展览有限公司、印度贸易促进会

**2015年第19届波兰凯尔采国际塑料加工展览会**

展出时间: 2015.05.26-05.29

展会地点: 波兰凯尔采国际展览中心

主办单位: PLASTPOL

**2015年印度孟买国际机床工具展览会AMTEX**

展出时间: 2015.05.29-06.01

展会地点: 印度孟买Bombay 会展中心

**2015南美 (巴西) 焊接与切割设备展览会**

展出时间: 2015.09.14-09.16

展会地点: 巴西圣保罗泛美国际展览中心

主办单位: 米奥兰特国际会展集团

**2015年墨西哥电力展**

展出时间: 2015.06.02-06.04

展会地点: 墨西哥城Banamex展览中心

主办单位: vanexpo展览公司

**2015年第16届厄瓜多尔国际石油、天然气展览会**

展出时间: 2015.09.16-09.18

展会地点: 基多

主办单位: 厄瓜多尔能源部

**2015俄罗斯莫斯科国际电力电子展览会**

展出时间: 2015.06.08-06.11

展会地点: 俄罗斯莫斯科国际展览中心 (EXPOCENTR)

主办单位: 俄罗斯国际展览中心

**2015年第22届俄罗斯国际石油天然气展**

展出时间: 2015.09.16-09.18

展会地点: 秋明

支持单位: 俄罗斯秋明石油公司、俄罗斯石油公司、俄罗斯天然气公司

**2015年德国慕尼黑国际太阳能技术展Intersolar Europe**

展出时间: 2015.06.10-06.12

展会地点: 慕尼黑新国际展览中心

主办单位: 德国太阳能推广有限责任公司、德国太阳能工业联盟、德国太阳能协会、欧洲光伏产业联盟、欧洲太阳能产业联邦、国际太阳能学会

**2015俄罗斯国际造船、港口、能源展览会**

展出时间: 2015.09.22-09.25

展会地点: 俄罗斯圣彼得堡

主办单位: 俄罗斯

**第31届德国国际化学工程、环境保护和生物技术展**

展出时间: 2015.06.15-06.19

展会地点: 法兰克福展会中心

主办单位: 德国德国西玛化工与生物技术协会

**2015美国芝加哥水处理设备及技术展览会**

展出时间: 2015.09.28-09.30

展会地点: 芝加哥国际展览中心

主办单位: WEF

**2015年第十二届俄罗斯石油天然气博览会**

展出时间: 2015.06.25-06.28

**墨西哥国际绿色能源与环境展GREEN EXPO**

展出时间: 2015.09.23-09.25

展会地点: 墨西哥城

**2015年第9届印度国际可再生能源展**

展出时间: 2015.09.23-09.25

展会地点: 新德里

主办单位: UBM

**2015年澳大利亚国际能源展All-Energy Australia**

展出时间: 2015.10.07-10.08

展会地点: 墨尔本会展中心

主办单位: 澳大利亚太阳能协会

**2015越南第24届工业博览会电力技术设备展览会**

展出时间: 2015.10.20-10.23

展会地点: 越南河内讲武国际会展中心

主办单位: 越南国家工业部、越南国家科学技术部、越南国家计划投资部、越南国家环境资源部、越南国家建设部、越南国家贸易部、越南国家交通运输部、越南河内市人民政府

**2015年巴西OTC石油展**

展出时间: 2015.10.27-10.29

展会地点: 里约热内卢

主办单位: OTC、巴西石油天然气协会

**2015年第十四届俄罗斯莫斯科国际泵、阀门、压缩机、执行其展览会**

展出时间: 2015.10.27-10.30

展会地点: 俄罗斯

主办单位: 俄罗斯泵/阀门制造商协会及相关专业协会、英国ITE展览集团

**2015年乌克兰国际石油天然气工业展览会**

展出时间: 2015.10.30-11.01

展会地点: 基辅

主办单位: 乌克兰国家矿产能源部、乌克兰国家石油、天然气公司和ACCO公司

**2015年土耳其国际泵阀管道管材展**

展出时间: 2015.11.05-11.07

展会地点: 伊斯坦布尔

**2015年埃及国际石油天然气展**

展出时间: 2015.11.14-11.16

展会地点: 开罗

主办单位: 意大利著名展览公司IES集团

支持单位: 埃及石油及矿产资源部、埃及国家石油公司及埃及国有天然气公司

**2015年第17届巴西国际环保及水处理展**

展出时间: 2015.11.16-11.18

展会地点: Expo Center North Sao paulo

主办单位: RMAI

**2015年韩国能源展 Energy Korea 2015**

展出时间: 2015.11.17-11.20

展会地点: 首尔KINTEX展览中心

主办单位: 韩国能源管理公团

**2015年第7届沙特国际石油天然气展会**

展出时间: 2015.11.24-11.26

展会地点: 达曼

主办单位: 意大利著名IES公司

支持单位: 沙特国家石油公司

**2015中亚(哈萨克斯坦)焊接与切割设备展览会**

展出时间: 2015.11.25-11.27

展会地点: 阿拉木图市阿达肯特展览中心

主办单位: 米奥兰特国际会展

**2015年南亚印度焊接与切割设备展览会**

展出时间: 2015.12.14-12.16

展会地点: 孟买国际展览中心

主办单位: 米奥兰特国际会展公司

**3.1.3.3 电子信息行业<sup>43</sup>****2015美国拉斯维加斯国际消费类电子产品展览会**

展出时间: 2015.01.07-01.10

展会地点: 拉斯维加斯会议中心

主办单位: 美国消费电子协会(CEA)

**2015日本国际电子元器件、材料及生产设备展览会**

展出时间: 2015.01.15-01.17

展会地点: 有明国际展览中心(TOKYO BIG SIGHT)

主办单位: 励展集团

**2015年德国汉诺威消费电子、信息及通信博览会**

展出时间: 2015.03.11-03.15

展会地点: 德国汉诺威展览中心

主办单位: 德国汉诺威展览公司

**2015巴西国际电力及电子元器件展览会**

展出时间: 2015.03.23-03.25

展会地点: Parque Anhembi

主办单位: Alcantara Machado

**2015年美国国际线路板及电子组装技术展览会**

展出时间: 2015.03.25-03.27

展会地点: Mandalay Bay Resort Convention Center

主办单位: IPC-国际电子工业联接协会

**2015韩国电子展(Korea Electronics Show)**

展出时间: 2015.04.01-04.03

43. 来源: 中国国际贸易促进委员会电子信息行业分会、中国会展网、E展网等

展会地点: 韩国国际展览中心 (KINTEX)  
 主办单位: 韩国首尔电子贸易商会

2015年俄罗斯莫斯科消费电子展及家用电器展览会  
 展出时间: 2015.04.10-04.13

展会地点: 莫斯科Crocus展览中心  
 主办单位: 俄罗斯MIDEXPO展览公司

2015俄罗斯莫斯科国际电子元器件及生产设备展览会  
 展出时间: 2015.04.15-04.17

展会地点: 莫斯科CROCUS展览中心  
 主办单位: 俄罗斯PRIMEXPO展览公司 英国ITE展览集团

2015年俄罗斯中国品牌电子电器展览会

展出时间: 2015.05.12-05.15  
 展会地点: 莫斯科国际展览中心 EXPO CENTRE

2015南美国际电子产品与通讯技术博览会

展出时间: 2015.05.14-05.16  
 展会地点: 阿雷格里港国际会展中心  
 主办单位: 巴西ICT展览集团

2015年欧洲功率电子及智能传动产品展览会

展出时间: 2015.05.14-05.16  
 展会地点: 纽伦堡展览中心

2015年印尼国际电子元器件及电子科技展览会

展出时间: 2015.05.20-05.22  
 展会地点: 印尼雅加达  
 主办单位: INATRONiCS

2015年墨西哥国际电力电子展览会

展出时间: 2015.06.02-06.04  
 展会地点: 墨西哥城Banamex  
 主办单位: VANEXPO

2015年俄罗斯国际电力、电子元器件、照明及新能源展览会

展出时间: 2015.06.02-06.05  
 展会地点: 莫斯科CROCUS展览中心  
 主办单位: 禾纯展览(上海)有限公司

2015马来西亚国际电子元器件及半导体技术展览会

展出时间: 2015.06.10-06.12  
 展会地点: 檳城国际体育场  
 主办单位: 新加坡励展国际博览集团

2015年巴西国际消费电子及电器展览会

展出时间: 2015.07.20-07.23  
 展会地点: 泛美展览中心  
 主办单位: Grupo Eletrolar

2015年日本电子、机械零配件及材料博览会

展出时间: 2015.07.23-07.25  
 展会地点: 日本东京国际展示场  
 主办单位: 日本能率协会

2015年墨西哥国际专业视听集成设备与技术展 (IncoComm Mexico)

展出时间: 2015.08.12-08.14  
 展会地点: 墨西哥城世界贸易中心  
 主办单位: InfoComm International, Custom Electronic Design & Installation Association

2015年澳大利亚国际专业视听集成设备与技术展 Integrate Expo Australia

展出时间: 2015.08.25-08.27  
 展会地点: 澳大利亚墨尔本会展中心  
 主办单位: Integrated Systems Events, InfoComm International

2015年巴西国际消费电子展览会

展出时间: 2015.08.26-08.28  
 展会地点: 巴西圣保罗北方展览中心  
 主办单位: 励展公司  
 展出内容: 消费电子; 影像相关; 通讯硬件、软件及服务; 元器件及电子材料

2015印度国际专业视听集成设备与技术展 InfoComm India 2015

展出时间: 2015.09.01-09.03  
 展会地点: 印度孟买展览中心  
 主办单位: InfoComm Asia Pte Ltd

2015第54届德国柏林国际消费类电子产品展览会

展出时间: 2015.09.05-09.10  
 展会地点: 德国柏林展览中心  
 主办单位: 德国娱乐和通讯电子工业协会(简称GFU)、柏林国际展览有限公司

2015年土耳其电子元器件暨LED展览会

展出时间: 2015.09.25-09.28  
 展会地点: 伊斯坦布尔展览中心  
 主办单位: Marmara

2015年美国迈阿密国际消费类电子产品展览会

展出时间: 2015.09.27-09.29  
 展会地点: 美国迈阿密海滩会议中心  
 主办单位: AATS美洲展览公司

2015年美国国际光纤线缆行业大会

展出时间: 2015.10.05-10.08  
 展会地点: 美国亚特兰大凯悦大酒店  
 主办单位: IWCS



**2015美国芝加哥国际线圈、电机、绝缘材料及电器制造展**

展出时间: 2015.10.06-10.07

展会地点: Donald E. Stephens Convention Center

主办单位: CWIEME

**2015年日本电子高新科技博览会**

展出时间: 2015.10.07-10.11

展会地点: 东京 幕张国际会展中心

主办单位: 日本通信信息网络产业协会(CIAJ)、日本电子信息技术产业协会(JEITA)、日本个人电脑软件协会(JPSA)

**2015年世界电信展-ITU**

展出时间: 2015.10.12-10.15

展会地点: 匈牙利布达佩斯

主办单位: 国际电信联盟(ITU)

**2015年中东国际通讯及消费性电子信息展**

展出时间: 2015.10.12-10.16

展会地点: 迪拜世贸中心

**2015年韩国电子展览会**

展出时间: 2015.10.14-10.17

展会地点: 韩国国际展览中心 KINTEX

主办单位: 韩国电子信息通信产业振兴会

**2015年印度智能卡展览会**

展出时间: 2015.10.15-10.17

展会地点: Pragati Maidan

主办单位: 今日电子Electronic Today

**2015年沙特阿拉伯国际安防及消防科技展览会**

展出时间: 2015.10.19-10.21

展会地点: RICEC展览中心

主办单位: 英国UBM集团

**2015年中东及北非专业视听集成设备与技术展(IFMEA2015)**

展出时间: 2015.10.19-10.22

展会地点: 阿联酋 迪拜世界贸易中心Dubai World Trade Centre

主办单位: InfoComm Asia Pte Ltd 迪拜世界贸易中心

**2015越南(中国-东盟)电力电缆及原材料展览会**

展出时间: 2015.10.20-10.23

展会地点: 越南河内讲武国际会展中心

**2015越南第24届电池产品及技术设备展览会**

展出时间: 2015.10.20-10.23

展会地点: 越南河内讲武国际会展中心

主办单位: 越南工贸部、越南计划投资部、越南工业总公司、越南电池工业协会

**2015俄罗斯国际专业视听集成设备与技术展(ISR2015)**

展出时间: 2015.10.28-10.30

展会地点: 俄罗斯莫斯科EXPOCENTRE展览中心

主办单位: InfoComm International、Integrated Systems Events、The Custom Electronic Design &amp; Installation、Association MIDEXPO

**2015年俄罗斯圣彼得堡电子及仪器仪表展览会**

展出时间: 2015.10.28-10.30

展会地点: 俄罗斯圣彼得堡体育及音乐会馆(SCC)

主办单位: FAREXPO

**2015第二十三届印尼雅加达国际通讯、IT及消费电子展**

展出时间: 2015.10.29-11.02

展会地点: 雅加达会议中心

主办单位: 印尼电脑协会

**2015年巴西国际消费类电子展(ICEEB)**

展出时间: 2015.11.03-11.05

展会地点: 巴西圣保罗安年比展览中心

主办单位: 中国(巴西)投资开发贸易中心

**2015年越南国际电子元器件、材料及生产设备展览会**

展出时间: 2015.11.09-11.11

展会地点: 越南胡志明市国际展览中心

主办单位: 励展博览集团

**2015年哥伦比亚国际专业视听集成设备与技术展 InfoComm TecnoMultimedia Colombia 2015**

展出时间: 2015.11.10-11.12

展会地点: 哥伦比亚麦德林马约尔广场会展中心

主办单位: InfoComm International、Custom Electronic Design &amp; Installation Association、Latinpressinc

**2015第21届德国慕尼黑国际电子生产设备展览会**

展出时间: 2015.11.10-11.13

展会地点: 新慕尼黑展览中心

主办单位: 慕尼黑博览集团

**2015年俄罗斯莫斯科照明灯具展览会**

展出时间: 2015.11.10-11.13

展会地点: 莫斯科国际展览中心

主办单位: 法兰克福展览有限公司

**2015年南非电信展(Africa Com 2015)**

展出时间: 2015.11.17-11.19

展会地点: 南非开普敦国际会议中心(CTICC)

**2015南非国际电子产品展览会**

展出时间: 2015.11.22-11.24

展会地点: 南非开普敦国际会议中心(CTICC)

主办单位: 米兰展览公司

**2015年德国科隆无线通信技术展览会**

展出时间: 2015.11.24-11.26

展会地点: 德国科隆展览中心

主办单位: EW Medien und Kongress

**2015年越南(胡志明)国际电线电缆展览会**

展出时间: 2015.11.26-11.28

展会地点: 越南胡志明西贡会展中心

主办单位: 越南CEG集团、越南电力行业协会、胡志明电线电缆行业协会

**2015东盟(越南胡志明)电力电缆及原材料展览会**

展出时间: 2015.12.02-12.05

展会地点: 越南胡志明西贡会展中心

主办单位: 越南国家工贸部、越南计划投资部、越南建设部、越南科学技术部、越南工业总公司、越南交通运输部、越南环境资源部、越南卫生部

**2015中东迪拜电子消费品品牌博览会homelife**

展出时间: 2015.12.08-12.10

展会地点: 阿联酋迪拜世界贸易中心

主办单位: 米奥兰特会展集团

展出内容: 电子消费品及信息产品

**2015印度国际安防及消防科技展**

展出时间: 2015.12.11-12.13

展会地点: Pragati Maidan展览中心

主办单位: 英国UBM集团

**2015第19届非洲埃及电子通讯展览会**

展出时间: 2015.12.13-12.16

展会地点: 开罗国际会议中心

主办单位: 非洲电信协会、埃及电信局、非洲通讯协会、开罗基建部、埃及电信协会

**2015印度电子展览会homelife**

展出时间: 2015.12.14-12.16

展会地点: 印度孟买展览中心(BEC)

主办单位: 米奥兰特会展集团

**3.1.3.4 机械行业<sup>44</sup>****2015印度尼西亚(泗水)国际糖业技术设备展览会**

展出时间: 2015.04.15-04.16

展会地点: 泗水国际展览中心

主办单位: 新加坡FIREWORKS展览集团

**2015年法国国际工程机械展览会**

展出时间: 2015.04.20-04.25

展会地点: 巴黎诺德维尔班展览中心

主办单位: S.E.INTERMAT公司、CISMA工会、SEIMAT工会、

44. 来源: 中国国际贸易促进委员会机械行业分会、中国会展门户网

高美爱博展览集团

**2015年智利矿山机械及设备展览会**

展出时间: 2015.05.11-05.15

展会地点: 安托法加斯塔展览中心

主办单位: 智利矿业部

**2015年东盟(泰国)国际机械展览会INTERMACH 2015**

展出时间: 2015.05.13-05.16

展会地点: 泰国曼谷BITEC会展中心

支持单位: 泰国工业部、泰国投资促进委员会、泰国会议展览局、泰国自动化产业协会、泰国汽车工业协会、泰国机床协会、泰国模具工业协会、泰国铸造协会、泰国分包促进协会、工业促进协会联盟、东盟国际贸易促进委员会

**2015年意大利国际包装机械、食品加工及物料展览会IPACK-IMA**

展出时间: 2015.05.19-05.23

展会地点: 意大利米兰新展览中心

主办单位: ICCA

**2015澳大利亚国际机械制造周展览会**

展出时间: 2015.05.26-05.29

展会地点: 澳大利亚墨尔本市会展中心

主办单位: 励展国际博览集团

**2015年俄罗斯国际建筑机械及工程机械展览会**

展出时间: 2015.06.02-06.06

展会地点: 克洛库斯展览中心

主办单位: MEDIA GLOBE公司

**2015年第二十二届俄罗斯国际采矿机械展/煤矿设备展览会**

展出时间: 2015.06.02-06.05

展会地点: 新库兹涅茨克市展览中心

主办单位: 德国杜塞尔多夫展览公司、当地库兹巴斯展览公司

**2015年摩洛哥塑胶展和塑胶包装展ROSMOLD**

展出时间: 2015.06.03-06.06

展会地点: 卡萨布兰卡国际展览中心

主办单位: 俄罗斯工业商会、俄罗斯产业联盟

推广单位: 俄罗斯自动化机械制造商协会

**2015年巴西国际工程机械及矿业机械展会**

展出时间: 2015.06.09-06.13

展会地点: 巴西圣保罗移民展览中心

**2015年越南(胡志明市)国际糖业技术设备展览会**

展出时间: 2015.06.10-06.11

展会地点: 胡志明市谭宾军区体育中心

主办单位: 新加坡fireworks展览集团

2015年加拿大多伦多国际机械设计及制造展览会

展出时间: 2015.06.16-06.18

展会地点: 加拿大多伦多会展中心

2015年巴西第九届国际工程机械展览会M&T EXPO

展出时间: 2015.06.16-06.23

展会地点: 圣保罗IMIGRANTES 展览中心

2015年日本东京国际机械部件及材料展览会

展出时间: 2015.06.24-06.26

展会地点: 东京有明国际展览中心

2015年第11届哈萨克斯坦国际矿山展/采矿技术展 MINGING WEEK

展出时间: 2015.06.24-06.26

展会地点: 哈萨克斯坦 卡拉干达

主办单位: 哈萨克斯坦国际矿山机械协会

2015年泰国国际机械制造展览会

展出时间: 2015.06.24-06.27

展会地点: 泰国曼谷BITEC展览中心

主办单位: Reed Tradex Company.,Ltd

2015年俄罗斯国际工程机械、建材机械、工程车辆及零部件展览会

展出时间: 2015.07.08-07.11

展会地点: 叶卡捷琳堡

2015年泰国国际塑料暨包装工业展览会

展出时间: 2015.07.09-07.12

展会地点: 泰国 曼谷

第二十六届马来西亚国际橡胶机械暨模具工业技术展览会

展出时间: 2015.07.30-08.02

展会地点: 马来西亚吉隆坡太子世界贸易中心

2015年蒙古乌兰巴托国际工程机械、矿山机械和矿业展览会

展出时间: 2015.08.27-08.29

展会地点: 蒙古乌兰巴托

2015年澳大利亚国际矿业展

展出时间: 2015.09.01-09.04

展会地点: 悉尼奥林匹克公园

主办单位: 励展博览集团澳大利亚公司

2015年巴西国际工业博览会 (INTERMACH 2015)

展出时间: 2015.09.01-09.04

展会地点: 巴西 若茵维利展览中心

主办单位: 巴西商会

组展单位: 北京中商国际展览有限公司

2015年第13届巴基斯坦塑胶、包装行业博览会

展出时间: 2015.09.04-09.06

展会地点: 巴基斯坦拉合尔国际展览中心

2015南美(巴西)中国工业品牌流体机械展览会

展出时间: 2015.09.14-09.16

展会地点: 巴西圣保罗泛美国际展览中心

2015年巴西国际矿业机械展览会

展出时间: 2015.09.14-09.17

展会地点: 米纳斯展览中心

主办单位: 巴西矿业协会IBRAM

2015美国国际泵阀及流体机械展览会

展出时间: 2015.09.14-09.17

展会地点: 美国休斯敦 George R. Brown Convention Center

主办单位: 国际透平机械实验室、德克萨斯A&M大学

2015年捷克国际机械工业博览会

展出时间: 2015.09.14-09.18

展会地点: 布尔诺BVV国际展览中心

主办单位: 捷克工业联合会

2015年南非宝马国际工程机械展

展出时间: 2015.09.15-09.18

展会地点: 盖拉河展览中心

主办单位: 慕尼黑国际博览集团

哈萨克斯坦国际工程机械展

展出时间: 2015.09.16-09.18

展会地点: 阿拉木图

主办单位: ITE

支持单位: 哈萨克斯坦共和国政府、阿拉木图市管理局、使馆和贸易协会

2015年马来西亚国际工程机械、建材机械及矿山机械展览会

展出时间: 2015.09.17-09.19

展会地点: 马来西亚吉隆坡太子世界贸易中心

组展单位: 北京宏联中企商务会展有限公司

第12届埃塞俄比亚国际工程机械及建筑建材展

展出时间: 2015.09.17-09.21

展会地点: 亚的斯亚贝巴展览中心

主办单位: Point Expo 展览集团

组展单位: 中贸国际(北京)展览有限公司

2015年约旦食品机械与包装展览会

展出时间: 2015.09.19-09.21

展会地点: 安曼国际展览中心

2015年秘鲁阿雷基帕国际矿业展览会

展出时间: 2015.09.21-09.25

展会地点: 阿雷基帕国际展览馆  
 主办单位: 秘鲁矿业工程师学院

#### 2015年美国国际包装展览会

展出时间: 2015.09.28-09.30  
 展会地点: 阿尔及尔国际展览中心  
 主办单位: PMMI美国包装机械制造协会

#### 2015年捷克国际机械展览会

展出时间: 2015.09.29-10.03  
 展会地点: 捷克布尔诺国际展览中心  
 举办周期: 一年一届

#### 2015年第四十八届巴西国际造纸工业博览会

展出时间: 2015.10.06-10.08  
 展会地点: 巴西泛美会展中心

#### 2015年伊朗国际工业博览会 (IIIE 2015)

展出时间: 2015.10.06-10.09  
 展会地点: 伊朗 德黑兰  
 承办单位: 江苏省国际经济贸易学  
 协办单位: 南京工启信息咨询有限公司

#### 2015年大阪机械要素展览会

展出时间: 2015.10.07-10.09  
 展会地点: INTEX Osaka  
 主办单位: 励展集励展国际展览集团  
 承办单位: 上海达欧展览服务有限公司  
 举办周期: 一年一届

#### 2015年墨西哥国际矿业展

展出时间: 2015.10.07-10.10  
 展会地点: 阿卡普尔科展览馆  
 主办单位: 墨西哥知名的矿业、冶金及探矿业协会

#### 2015年菲律宾矿山机械展MINING ASIA2015矿业机械展

展出时间: 2015.10.08-10.11  
 展会地点: 马尼拉国际展览中心馆  
 主办单位: Global-Link  
 组展单位: 北京宏联中企商务会展有限公司

#### 2015年智利国际动力传动展览会

展出时间: 2015.10.21-10.24  
 展会地点: 圣地亚哥展览中心  
 主办单位: 美国机械制造商协会 (AEM)

#### 2015年智利圣地亚哥国际建筑、混凝土和工程机械展览会

展出时间: 2015.10.21-10.24  
 展会地点: 智利 圣地亚哥 Espacio Riesco展览中心  
 主办单位: 智利建筑商会 (CChC)、智利水泥混凝土协会 (ICH)、美国设备制造商协会 (AEM)、智利FISA展览集团  
 组展单位: 中贸国际展览 (北京) 有限公司

#### 2015年泰国 (曼谷) 国际糖业技术设备展览会

展出时间: 2015.10.28-10.29  
 展会地点: 曼谷 (BITEC) 国际展览中心  
 主办单位: 新加坡fireworks展览集团  
 承办单位: 武汉柏翰展览有限公司

#### 2015年韩国机械展

展出时间: 2015.10.28-10.31  
 展会地点: 韩国国家展览中心  
 主办单位: 韩国机械工业协会(KOAMI)

#### 2015年德国汉诺威国际农业机械展

展出时间: 2015.11.08-11.14  
 展会地点: 德国汉诺威展览中心

#### 2015印度 (浦那) 国际糖业技术设备展览会

展出时间: 2015.11.26-11.27  
 展会地点: 浦那国际会展中心  
 主办单位: 新加坡fireworks展览集团  
 承办单位: 武汉柏翰展览有限公司

#### 2015年缅甸矿业机械展

展出时间: 2015.11.26-11.28  
 展会地点: Myanmar Convention Centre, Yangon  
 主办单位: 缅甸联邦工商业联合会 (UMFCCI)

#### 2015印尼国际制造机械, 设备, 材料及金属工具技术展览会

展出时间: 2015.12.02-12.05  
 展会地点: 雅加达国际会议中心  
 主办单位: PT. Pamerindo Buana Abadi

### 3.1.3.5 建筑行业<sup>45</sup>

#### 2015年英国伦敦节能环保和未来建筑展览会

展出时间: 2015.03.03-03.05  
 展会地点: 伦敦Earls Court会展中心

#### 2015年法兰克福国际浴室设备、楼宇、能源、空调技术及再生能源展览会

展出时间: 2015.03.10-03.14  
 展会地点: 德国法兰克福展览中心

#### 2015年巴西国际建筑展

展出时间: 2015.03.10-03.14  
 展会地点: 巴西圣保罗安年比展馆  
 主办单位: Reed Exhibitions Alcantara Machado励展巴西公司

#### 2015年第54届意大利米兰国际家具博览会Isaloni

展出时间: 2015.04.08-04.13  
 展会地点: 新米兰国际展览中心

45. 来源: 中国国际贸易促进委员会建筑材料行业分会、中国会展门户网、E展网

主办单位：意大利家具行业协会与米兰展览公司

2015年莫斯科Mosbuild国际建筑博览会

展出时间：2015.04.14-04.17

展会地点：莫斯科展览中心

主办单位：ITE

2015美国奥兰多国际石材及瓷砖博览会

展出时间：2015.04.14-04.17

展会地点：佛罗里达州.奥兰多橘县会展中心

主办单位：National Trade Productions (NTP)

2015年意大利米兰国际家具展

展出时间：2015.04.14-04.19

展会地点：新米兰国际展览中心

主办单位：COSMIT & Federlegno-Arredo

2015年土耳其国际建筑建材展览会

展出时间：2015.04.21-04.25

展会地点：伊斯坦布尔国际展览中心

主办单位：Yapi-Endustri Merkezi

2015年澳大利亚国际建材展览会

展出时间：2015.04.28-04.30

展会地点：澳大利亚悉尼会展中心

主办单位：澳大利亚展览服务公司

2015年肯尼亚国际建材贸易展览会

展出时间：2015.05.02-05.04

展会地点：肯尼亚内罗毕国际展览中心

主办单位：EXPOGROUP WORLDWIDE展览公司

2015卡塔尔国际建材博览会

展出时间：2015.05.04-05.07

展会地点：卡塔尔国家展览中心

主办单位：IFP

2015年阿尔及利亚建材展

展出时间：2015.05.04-05.08

展会地点：阿尔及尔国际展览中心

主办单位：阿尔及利亚阿尔及尔BATIMATEC展览公司

2015德国科隆国际家具生产、木工及室内装饰展览会

展出时间：2015.05.05-05.08

展会地点：科隆国际博览中心

主办单位：科隆展览公司

组展单位：东莞汇博展览有限公司

2015年中东石材展

展出时间：2015.05.08-05.21

展会地点：阿联酋迪拜世贸中心

主办单位：迪拜五大行业展的组委会

2015年德国纽伦堡国际石材及加工技术展览会

展出时间：2015.05.13-05.16

展会地点：纽伦堡国际展览中心

2015中国-蒙古建筑博览会

展出时间：2015.05.15-05.17

展会地点：乌兰巴托 米歇尔国际展览中心

主办单位：蒙古国建设和城建部、乌兰巴托市政府、蒙古中国总商会

2015年英国伦敦国际家具家居生活及设计展May design serie

展出时间：2015.05.17-05.19

展会地点：伦敦excel会展中心

主办单位：UBM

2015年中东石材展 ( Middle East Stone )

展出时间：2015.05.18-05.21

展会地点：阿联酋迪拜世贸中心

主办单位：迪拜五大行业展的组委会

2015年哥伦比亚国际建筑建材及设备展览会

展出时间：2015.05.19-05.24

展会地点：波哥大展览中心

2015年第四届中东欧 ( 波兰 ) 中国家居品牌博览会暨建筑装饰展览会

展出时间：2015.05.27-05.29

展会地点：波兹南国际展览中心

主办单位：米奥兰特国际会展公司

2015年第十六届墨西哥国际家具家居室内设计及建筑装饰博览会

展出时间：2015.05.28-05.30

展会地点：世界贸易中心

2015年印度尼西亚国际建材及技术展

展出时间：2015.06.03-06.07

展会地点：雅加达国际展览中心

主办单位：DEBINDO 展览公司

第22届开罗国际建筑材料和建筑机械展览会 ( INTERBUILD )

展出时间：2015.06.04-06.08

展会地点：埃及开罗国际展览中心 CICC

主办单位：

2015年俄罗斯莫斯科国际玻璃技术展览会

展出时间：2015.06.08-06.11

展会地点：俄罗斯莫斯科EXPOCENRE

主办单位：ZAO展览公司和俄罗斯建筑师协会

2015年印尼雅加达国际建材及技术展

展出时间：2015.06.10-06.14

展会地点: 印尼雅加达国际会议中心  
 主办单位: DEBINDO展览公司

#### 2015斯里兰卡建材展

展出时间: 2015.06.12-06.14  
 展会地点: 科伦坡BIMCH国际会展中心  
 主办单位: 斯里兰卡锡兰建筑协会和LECS展览公司

#### 2015年印度尼西亚国际建材展INTERBUILDTECH

展出时间: 2015.06.12-06.15  
 展会地点: 雅加达国际会议中心  
 主办单位: DEBINDO公司

#### CIFE-2015中国国际门窗幕墙展览会

展出时间: 2015.06.30-07.02  
 展会地点: 上海新国际博览中心  
 主办单位: 中国建筑装饰装修材料协会、中国建筑装饰装修材料协会门窗幕墙分会

#### 2015年非洲肯尼亚建筑建材展览会

展出时间: 2015.07.01-07.03  
 展会地点: 肯雅塔国际展览中心

#### 2015年7月澳大利亚墨尔本国际家具展Furnitex

展出时间: 2015.07.16-07.19  
 展会地点: 墨尔本展览中心  
 主办单位: 澳大利亚家具协会公司

#### 2015年第七届伊朗国际石材展览会

展出时间: 2015.07.20-07.23  
 展会地点: 首都德黑兰国际展览中心

#### 2015第十五届伊朗德黑兰国际建筑建材展览会

展出时间: 2015.08.11-08.13  
 展会地点: 伊朗德黑兰国际展览中心  
 主办单位: 伊朗商务合作商会ICC、伊朗国际展览集团IEC

#### 2016南非约翰内斯堡国际建材展

展出时间: 2015.08.11-08.13  
 展会地点: 南非约翰内斯堡展览中心  
 主办单位: 南非展会管理服务公司

#### 2015年斯里兰卡国际建材及建筑工程机械展览会 CONSTRUCT 2015

展出时间: 2015.08.28-08.30  
 展会地点: 斯里兰卡科伦坡展览中心  
 主办单位: NCASL斯里兰卡建筑协会

#### 2015年德国科隆国际体育用品、露营设备及园林生活博览会 (SPOGA+GAFA2015)

展出时间: 2015.08.30-09.01  
 展会地点: 德国科隆

主办单位: 科隆展览公司

#### 2015年越南(胡志明市)国际建筑、建材及家居产品展览会

展出时间: 2015.09.01-09.05  
 展会地点: 越南胡志明市会展中心SECC  
 主办单位: 越南国家建设部、越南胡志明市人民政府越南河内市政府、越南岷港市政府

#### 2015年新加坡国际绿色建筑展览会(Bex Asia)

展出时间: 2015.09.02-09.04  
 展会地点: 滨海湾金沙会展中心  
 主办单位: 新加坡建筑协会(SIA)、建筑及施工委员会(BCA)、新加坡旅游局(STB)

#### 2015第二十二届哈萨克斯坦秋季国际建材展KAZBUILD

展出时间: 2015.09.02-09.05  
 展会地点: 哈萨克斯坦·阿拉木图

#### 2015年英国哈洛格国际地面材料展览会

展出时间: 2015.09.08-09.10  
 展会地点: 英国哈洛格展览中心  
 主办单位: 俄罗斯ITE莫斯科展览公司

#### 2015年印度五大行业展

展出时间: 2015.09.11-09.13  
 展会地点: 孟买展览中心  
 主办单位: MIE集团

#### 2015年中东迪拜国际玻璃展

展出时间: 2015.09.14-09.16  
 展会地点: 阿联酋迪拜世界贸易中心  
 主办单位: 迪拜DMG集团

#### 2015年科威特国际建筑建材展(big5)

展出时间: 2015.09.14-09.16  
 展会地点: 科威特国际展览中心

#### 2015年美国亚特兰大国际玻璃、门窗展览会

展出时间: 2015.09.16-09.18  
 展会地点: 美国亚特兰大会展中心  
 主办单位: 美国玻璃协会(NGA)和美国国际交流集团(AIE)

#### 第22届厄瓜多尔基多国际建筑展览会

展出时间: 2015.09.16-09.20  
 展会地点: 厄瓜多尔基多CEQ Centro de Exposiciones Quito  
 主办单位: 厄瓜多尔建筑商会

#### 2015年马来西亚国际建材展

展出时间: 2015.09.17-09.19  
 展会地点: 马来西亚吉隆坡太子世界贸易中心

- 2015意大利维罗纳石材展(MARMOMACC)  
展出时间: 2015.09.30-10.03  
展会地点: 维罗纳  
展会地点: 埃尔比勒国际展览中心
- 2015年智利国际建筑博览会  
展出时间: 2015.10.21-10.24  
展会地点: 智利圣地亚哥Riesco展览馆  
主办单位: 智利建材商会和智利水泥、混凝土研究所  
组展单位: 西麦克国际展览有限公司
- 2015年意大利米兰国际玻璃展览会  
展出时间: 2015.10.06-10.09  
展会地点: 意大利米兰
- 2015年菲律宾(亚洲)国际建材展参展  
展出时间: 2015.10.08-10.11  
展会地点: 马尼拉国际展览中心馆  
主办单位: Global-Link
- 2015年沙特国际建材展  
展出时间: 2015.10.26-10.29  
展会地点: 利雅得国际会展中心  
主办单位: MIE集团
- 埃塞俄比亚国际建筑建材及五金卫浴展览会  
展出时间: 2015.10.09-10.12  
展会地点: 亚的斯亚贝巴展览中心  
组展单位: 中贸国际展览(北京)有限公司
- 2015年沙特国际建材展  
展出时间: 2015.10.26-10.29  
展会地点: 利雅得国际展览中心  
主办单位: IFP国际展览公司
- 第8届中东(约旦)国际建筑设备及建材展览会  
展出时间: 2015.10.12-10.15  
展会地点: Zara Expo Amman
- 2015印度孟买国际建材展ACE-MUMBAI  
展出时间: 2015.10.29-11.01  
展会地点: 孟买国际展览中心
- 德国杜塞尔多夫国际玻璃工业展览会  
展出时间: 2015.10.13-10.15  
展会地点: 杜塞尔多夫展馆  
主办单位: 杜塞尔多夫展览公司
- 2015年法国巴黎国际卫浴展览会  
展出时间: 2015.11.02-11.06  
展会地点: 巴黎维勒班展览中心  
主办单位: 励展集团
- 2015年秘鲁国际建材展览会  
展出时间: 2015.10.13-10.17  
展会地点: 利马JOCKEY国际会展中心
- 2015年沙特家具暨室内装饰展  
展出时间: 2015.11.10-11.13  
展会地点: 吉达国际展览中心  
主办单位: DMG集团
- 墨西哥国际建筑与住宅展览会(CIHAC)  
展出时间: 2015.10.13-10.17  
展会地点: 墨西哥城展览中心
- 2015年亚洲国际玻璃产品、玻璃制造、处理及材料展览会  
GLASSTECH ASIA 2015  
展出时间: 2015.11.19-10.21  
展会地点: 雅加达国际会议贸易中心  
主办单位: DEBINDO展览公司
- 2015年墨西哥墨西哥城国际建材展  
展出时间: 2015.10.14-10.18  
展会地点: 墨西哥Banamex展览中心  
主办单位: Banamex
- 中东迪拜五大行业展(BIG5)  
展出时间: 2015.11.23-11.26  
展会地点: 阿联酋迪拜世贸中心  
主办单位: DMG、迪拜MIE集团
- 2015年意大利博洛尼亚国际建筑博览会  
展出时间: 2015.10.15-10.18  
展会地点: 意大利博罗尼亚  
主办单位: 博洛尼亚展览集团
- 2015年巴黎国际建筑博览会  
展出时间: 2015.12.02-12.06  
展会地点: 法国巴黎维勒班展览中心
- 2015年印度孟买ACE国际建材展览会  
展出时间: 2015.10.17-10.20  
展会地点: 印度孟买国际展览中心  
主办单位: 印度经济时代媒介集团
- 2015阿拉伯(阿布扎比)贸易周  
展出时间: 2015.12.07-12.09  
展会地点: 阿布扎比国家展览中心
- 2015伊拉克建材展  
展出时间: 2015.10.19-10.22

**2015年印度国际玻璃及门窗配件展**

展出时间: 2015.12.10-12.13

展会地点: 孟买

主办单位: ZAK公司

**第11届巴基斯坦国际建筑建材展**

展出时间: 2015.12.15-12.17

展会地点: 卡拉奇展览中心.

主办单位: ECG

**2015印度新德里国际建筑、建材及室内装饰展览会ACE DELHI**

展出时间: 2015.12.17-12.20

展会地点: 新德里展览中心

**3.1.3.6 五金行业<sup>46</sup>****2015年德国科隆亚太采购交易会**

展出时间: 2015.03.03-03.05

展会地点: 科隆国际展览中心

**2015年沙特国际机床及金属加工展览会**

展出时间: 2015.04.06-04.09

展会地点: 利雅得国际会展中心

主办单位: Arabian German Exhibition &amp; Publishing Co. Ltd. (AGEX)

**2015美国五金工具及花园用品展NHS**

展出时间: 2015.05.05-05.07

展会地点: Las Vegas Convention Center

主办单位: Reed Exhibitions U.S.

**2015年西班牙毕尔巴鄂国际五金工具展(FERROFORMA)**

展出时间: 2015.05.26-05.29

展会地点: 毕尔巴鄂展览中心

主办单位: 科隆展览有限公司、毕尔巴鄂展览中心

**2015年中东国际五金工具/厨房、卫浴/家电用品/园艺及户外休闲用品展览会**

展出时间: 2015.06.02-06.04

展会地点: 阿联酋世贸中心

**2015年俄罗斯莫斯科管材线材展览会**

展出时间: 2015.06.08-06.11

展会地点: 俄罗斯红宝石展览中心

**2015年德国杜塞尔多夫国际铸造/冶金/热处理展览会**

展出时间: 2015.06.16-06.20

展会地点: 杜塞尔多夫国际展览中心

**莫斯科国际泵阀、压缩机及传动设备贸易展览会**

展出时间: 2015.06.16-06.18

展会地点: 莫斯科

主办单位: 俄罗斯泵制造商协会及相关专业协会

支持单位: 俄罗斯工业、科学技术部、俄国内及欧洲著名商会和协会

**2015年俄罗斯模具展览会**

展出时间: 2015.06.23-06.25

展会地点: 莫斯科CROCUS EXPO展览中心

主办单位: 俄罗斯国际展览公司

**2015年哥斯达黎加国际五金工具展览会**

展出时间: 2015.06.29-07.01

展会地点: 圣何塞中心展览馆

**2015印度国际机床工具展览会 IMTOS**

展出时间: 2015.07.04-07.07

展会地点: 新德里 Pragati Maidan 展览中心

主办单位: K &amp; D Communication Limited

**2015印度德里国际机床工具展 ( MACHINE TOOL EXPO 2015 )**

展出时间: 2015.08.20-08.23

展会地点: 新德里国际国际展览中心

主办单位: Indian machine tool manufacturers association

**日本国际五金、DIY及家居用品展览会**

展出时间: 2015.08.27-08.29

展会地点: 千叶幕张展览中心

主办单位: 日本五金工业协会

**2015年墨西哥国际五金工具展览会 ( EXPO FERRETERA )**

展出时间: 2015.09.10-09.12

展会地点: 墨西哥瓜达拉哈拉国际展览中心

主办单位: 励展博览集团墨西哥公司

**2015年印度国际五金工具展览会**

展出时间: 2015.09.13-09.15

展会地点: 印度孟买展览中心

主办单位: ITE

**2015年科威特BGI5石材陶瓷五金卫浴管件展**

展出时间: 2015.09.14-09.16

展会地点: 科威特国际展览中心

**东南亚国际管材、线材展览会**

展出时间: 2015.09.15-09.17

展会地点: 泰国曼谷 ( BITEC ) 展览中心

主办单位: 杜塞尔多夫展览公司

组展单位: 北京恒泰佳宜国际会展有限公司

**2015土耳其伊斯坦布尔国际五金工具展**

展出时间: 2015.09.17-09.20

展会地点: 伊斯坦布尔ICC博览中心

46. 来源: 中国会展门户网、好展会网



**2015年巴西国际铸造冶金展FENAF2015**

展出时间: 2015.09.28-10.01

展会地点: 圣保罗Expo Center Norte展览中心

主办单位: 巴西铸造协会、拉美铸造协会

**第50届意大利维罗纳国际石材展(50th MARMOMACC)**

展出时间: 2015.09.30-10.03

展会地点: 意大利维罗纳 维罗纳国际展览中心(VERONA EXHIBITION CENTRE)

**2015年南美第八届巴西国际管道管材、泵阀及组件展览会**

展出时间: 2015.10.06-10.08

展会地点: 巴西圣保罗

主办单位: 杜塞尔多夫展览公司 巴西格鲁波西琶公司

**2015年马来西亚五金建材展**

展出时间: 2015.10.07-10.10

展会地点: 吉隆坡太子世贸中心

主办单位: 马来西亚五金机械建材总商会、马来西亚贸联展览集团旗下马来西亚友联展览公司

**2015年越南国际门窗铝材展览会**

展出时间: 2015.10.14-10.17

展会地点: 越南西贡SECC展览中心

支持单位: 越南玻璃协会、越南建设部、越南贸易促进会、南房地产协会、越南建材协会

主办单位: 越南国家广告展览有限公司、沃德(香港)国际有限公司

**2015年美国国际金属加工及焊接展览会 FABTECH**

展出时间: 2015.11.09-11.12

展会地点: 芝加哥麦考密会展中心

主办单位: 美国精密金属成形协会(PMA)

支持单位: 中国国际贸易促进委员会供销行业分会

**2015年俄罗斯冶金展暨21届国际金属工业展**

展出时间: 2015.11.10-11.13

展会地点: 莫斯科全俄展览中心

主办单位: 俄罗斯金属学会

举办周期: 一年一届

**2015俄罗斯国际五金工具展览会**

展出时间: 2015.11.10-2015.11.13

展会地点: 莫斯科新展馆IEC CROCUS EXPO

主办单位: 英国ITE

组展单位: 西麦克国际展览有限公司

**2015年印度铝材展**

展出时间: 2015.12.10-12.13

展会地点: 孟买国际会展中心

主办单位: ZAK展览公司

**2015年美国底特律国际齿轮展**

展出时间: 2015.10.20-10.22

展会地点: Cobo会议中心

主办单位: 美国齿轮制造商协会(AGMA)

**3.1.3.7 医药行业<sup>47</sup>****2016迪拜国际医疗展**

展出时间: 2015.01.25-01.28

展会地点: 迪拜国际展览中心

主办单位: 英国IIR展览公司

**以色列第三届国际医疗器械设备展暨峰会**

展出时间: 2015.03.23-03.26

展会地点: 以色列特拉维夫

**2015年土耳其医疗器械分析诊断实验室设备及康复展**

展出时间: 2015.03-26-03.29

展会地点: TUYAP国际展览中心

主办单位: 土耳其TUYAP 展览公司

**2015年马来西亚吉隆坡医疗器材保健展览会**

展出时间: 2015.04.06-04.08

展会地点: 马来西亚--吉隆坡 KL Convention Center

**2015年第二十届乌兹别克斯坦国际医疗医药展**

展出时间: 2015.04.14-04.16

展会地点: 塔什干 乌兹别克斯坦

主办单位: 英国国际贸易与展览有限公司(ITE)

**2015俄罗斯国际医疗、实验室仪器和生物技术展览会**

展出时间: 2015.04.14-04.17

展会地点: 莫斯科Sokolniki会展中心

**2015中国医药制药、医疗器械越南国际贸易博览会**

展出时间: 2015.04.15-04.18

展会地点: 越南河内国际展览中心

主办单位: 越南国家工商部、越南贸易促进局、越南卫生部

**2015年世界制药原料俄罗斯展CPhI Russia & FIR**

展出时间: 2015.04.27-04.29

展会地点: 俄罗斯 莫斯科

**2015年美国国际医疗设备展览会**

展出时间: 2015.04.27-04.29

展会地点: 休斯顿治布朗会议中心

主办单位: 德国杜塞尔多夫展览公司

**2015年南非国际医疗器械展览会**

展出时间: 2015.05.05-05.07

展会地点: 南非约翰内斯堡Gallagher会议中心

47. 来源: 中国会展门户网、中国会展网

主办单位: 英国IIR展览公司

2015孟加拉第六届国际医疗设备博览会

展出时间: 2015.05.07-05.09

展会地点: 孟加拉国达卡邦格班杜国际会议中心

主办单位: 美国CES

2015年第二十二届哈萨克斯坦国际医疗医药展

展出时间: 2015.05.15-05.17

展会地点: 阿拉木图-哈萨克斯坦阿塔肯特国际会展中心

主办单位: ITE

2015第22届巴西(圣保罗)国际医疗器械展览会

展出时间: 2015.05.19-05.22

展会地点: 圣保罗展览中心

主办单位: 亚洲杜塞尔多夫有限公司

2015马来西亚医疗展APHM

展出时间: 2015.06.15-06.17

展会地点: KL Convention Center

2015年第60届法国国际实验室、生物医疗技术展暨第21届欧洲临床化学与实验医学大会

展出时间: 2015.06.22-06.24

展会地点: Cnit Paris La Défense (VIPARIS)

主办单位: 英国励展集团

支持单位: 国际临床化学和实验医学联合会

2015年第3届缅甸国际医疗器械、医药制药展

展出时间: 2015.07.09-07.11

展会地点: 缅甸国际展览中心(仰光)

主办单位: 缅甸国家卫生部、缅甸医疗、医药制药协会

2015年智利国际医疗设备、科技、临床及实验室展览会(EXPOHOSPITAL 2015)

展出时间: 2015.07.22-07.24

展会地点: Centro de Eventos Espacio Riesco

主办单位: FISA、公众健康部门

美国临床实验分析展会(AACC)

展出时间: 2015.07.26-07.30

展会地点: 美国亚特兰大

主办单位: 美国临床化学协会

2015年第13届印度(钦奈)国际医疗设备展览会(MEDICALL)

展出时间: 2015.07.31-08.02

展会地点: 钦奈贸易中心

2015美国迈阿密国际医疗器械展览会FIME

展出时间: 2015.08.05-08.07

展会地点: 迈阿密沙滩展览中心

主办单位: FIME 国际医疗展览公司

2015年第15届越南国际医疗展

展出时间: 2015.08.20-08.22

展会地点: 越南胡志明市新平展览中心

主办单位: 越南国家贸易展览及广告公司

2015年肯尼亚国际医疗展览会

展出时间: 2015.09.01-09.03

展会地点: 尼亚首都内罗毕国际会展中心

2015年世界制药原料韩国展CPhI Korea

展出时间: 2015.09.07-09.09

展会地点: 韩国首尔

主办单位: UBM、韩国医药输出协会(KPTA)

2015年第十届巴基斯坦医疗展Health Asia & Pharma Asia

展出时间: 2015.09.08-09.10

展会地点: 卡拉奇展览中心

主办单位: ECG

2015年第七届泰国国际医疗展2015年泰国医疗展会

展出时间: 2015.09.12-09.14

展会地点: 泰国首都曼谷诗丽吉皇后展览中心

主办单位: 德国杜塞尔多夫展览公司

2015年巴西医疗实验室与生物技术、分析与质量控制仪器展

展出时间: 2015.09.22-09.24

展会地点: Transamerica展览中心

主办单位: 纽伦堡国际博览

2015年汉诺威医疗、诊断、实验室及制药、生物技术展览会

展出时间: 2015.10.06-10.08

展会地点: 德国汉诺威展览中心

主办单位: 德国汉诺威博览集团

2015美国西部医药原料及天然提取物展SSW

展出时间: 2015.10.07-10.08

展会地点: 拉斯维加斯sands expo & convention center

主办单位: Informa

2015缅甸国际医疗设备大展

展出时间: 2015.10.08-10.10

展会地点: 仰光国际会展中心

主办单位: 缅甸医疗协会主办

2015印度国际实验室、分析、诊断及生物技术博览会暨研讨会

展出时间: 2015.10.08-10.11

展会地点: 印度 海德拉巴

主办单位: 德国慕尼黑国际博览会集团

2015年世界制药原料欧洲展CPhI Worldwide

展出时间: 2015.10.13-10.15

展会地点: 西班牙马德里

主办单位: UBM live

展出时间: 2015.01.14-01.16

展会地点: 日本-东京

2015年德国杜塞尔多夫国际残疾人用品及康复设备展览会  
REHACARE

展出时间: 2015.10.14-10.17

展会地点: 德国杜塞尔多夫展览中心

主办单位: 德国杜塞尔多夫展览公司

印度(新德里)国际汽车配件及售后服务展览会

展出时间: 2015.02.26-03.01

展会地点: 印度新德里麦丹展览中心

主办单位: 法兰克福印度公司&印度汽车配件生产商协会

2015年第39届尼日利亚国际医疗器械展览会

展出时间: 2015.10.15-10.17

展会地点: 尼日利亚拉各斯

阿尔及利亚国际汽车及零配件博览会

展出时间: 2015.03.02-03.05

展会地点: 阿尔及尔国家展览馆

主办单位: COMEXPOSIUM

2015年第28届印尼国际医疗展HOSPITAL EXPO

展出时间: 2015.10.21-10.24

展会地点: 印度尼西亚首都雅加达国际会展中心

主办单位: 印度尼西亚医疗行业协会、雅加达医疗行业协会

2015年土耳其铁路展

展出时间: 2015.03.05-03.07

展会地点: IFM展览中心

主办单位: 土耳其交通部、土耳其铁路总公司(TCDD)、土耳其总商会(TOBB)、土耳其中小企业发展组织(KOSGEB)

2015美国家庭医疗器械博览会MEDTRADE

展出时间: 2015.10.27-10.29

展会地点: Georgia World Congress Center

2015年埃及国际汽车配件展览会(Automech Formula 2015)

展出时间: 2015.03.13-03.17

展会地点: 开罗国际展览中心

主办单位: Art Line ACG-ITF

德国杜塞尔多夫国际医院及医疗设备用品展览会

展出时间: 2015.11.16-11.19

展会地点: 德国杜塞尔多夫展览中心

主办单位: 德国杜塞尔多夫展览公司

2015年日本东京国际医疗、康复设备专业展览会

展出时间: 2015.11.25-11.27

展会地点: 东京国际展览馆

主办单位: 日本东京医疗协会

2015年中东国际铁路展览会(Middle East Rail 2015)

展出时间: 2015.03.17-03.18

展会地点: 迪拜国际会展中心

主办单位: Terrapinn 公司

2015北美放射学年会 RSNA

展出时间: 2015.11.29-12.04

展会地点: 美国芝加哥迈考密克展览中心

主办单位: 北美放射学会

2015年印尼国际轮胎展

展出时间: 2015.03.18-03.21

展会地点: 印尼雅加达国际展览中心

主办单位: GEM国际展览公司

2015年世界制药原料印度展CPhI India

展出时间: 2015.12.01-12.03

展会地点: 印度孟买

主办单位: UBM Live公司

印度尼西亚国际汽车摩托车及零部件展

展出时间: 2015.03.08-03.21

展会地点: 印度尼西亚雅加达

主办单位: 印度尼西亚汽车配件及部件工业协会

第二十四届俄罗斯莫斯科国际医疗展览会

展出时间: 2015.12.08-12.12

展会地点: 俄罗斯莫斯科国际展览中心

主办单位: 德国杜塞尔多夫展览公司、俄罗斯著名的展览公司ZAO

2015年马来西亚(吉隆坡)国际汽车配件及售后服务展

展出时间: 2015.03.19-03.21

展会地点: 马来西亚吉隆坡会议中心

主办单位: 法兰克福展览公司、马来西亚政府下属的对外贸易开发公司(MATRADE)

### 3.1.3.8 交通运输行业<sup>48</sup>

日本汽车零部件加工展

2015年美国芝加哥国际搬运与物流技术展览会

展出时间: 2015.03.23-03.26

展会地点: 芝加哥麦考密克展馆

主办单位: 美国物料搬运协会

48. 来源: 中国国际贸易促进委员会汽车行业分会、中国会展门户网、中国会展网

**2015外蒙古国际汽车暨重卡及专用车辆、汽摩零部件展览会**

展出时间: 2015.04.02-04.04

展会地点: 乌兰巴托米歇尔展览中心

主办单位: 蒙古国外交与经济合作部、乌兰巴托市政府、蒙古中国总商会

协办单位: 蒙古相关政府机构、蒙古国汽车运输局、蒙古米歇尔展览集团

**2015年巴西国际汽车零配件展览会**

展出时间: 2015.04.07-04.11

展会地点: 巴西圣保罗安年比展览中心

主办单位: Reed Exhibitions Alcantara Machado

**2015年土耳其(伊斯坦布尔)国际汽车零配件及售后服务展览会**

展出时间: 2015.04.09-04.12

展会地点: 土耳其伊斯坦布尔TUYAP会展中心

主办单位: 法兰克福展览公司

**2015年俄罗斯国际轮胎和橡胶展**

展出时间: 2015.04.21-04.24

展会地点: 俄罗斯莫斯科红宝石展览中心

主办单位: 俄罗斯马科西姆股份有限公司

**2015年马来西亚铁路工业展(RAIL SOLUTIONS ASIA 2015)**

展出时间: 2015.04.22-04.24

展会地点: 吉隆坡会议中心

主办单位: TDH展览公司

**美国(芝加哥)国际汽车零配件及售后服务展览会**

展出时间: 2015.04.24-04.26

展会地点: 美国-芝加哥迈考密克展览中心

**南非(约翰内斯堡)国际汽车零配件及售后服务展览会**

展出时间: 2015.05.06-05.09

展会地点: 约翰内斯堡

主办单位: 法兰克福展览(德国)有限公司、法兰克福展览(南非)有限公司

**第十二届英国国际铁路设备及服务展览会(12th International Exhibition of Railway)**

展出时间: 2015.05.12-05.14

展会地点: 伯明翰国际会展中心

主办单位: 马克国际展览公司

**2015年中东国际国际汽车零配件及售后服务展览会**

展出时间: 2015.06.02-06.04

展会地点: 阿联酋国际展览中心

主办单位: 德国法兰克福展览公司

**2015哥伦比亚汽配展会**

展出时间: 2015.06.03-06.05

展会地点: 波哥大Corferias 国际展览中心

**第七届韩国铁路展览会(KOREA RAILWAYS & LOGISTICS FAIR 2015)**

展出时间: 2015.06.10-06.13

展会地点: 釜山BEXCO展览会议中心

主办单位: 法兰克福展览韩国有限公司、釜山展览和会议中心(BEXCO)、韩国铁路协会(KORASS)、韩国铁路车辆行业协会(KORSIA)

**2015年越南(河内)国际汽车、摩托车工业展览会(Vietnam AutoExpo 2015)**

展出时间: 2015.06.17-06.20

展会地点: 越南河内市讲武国际展览中心

主办单位: 越南国家工商部、越南交通运输部、越南科学技术部、越南计划与投资部

承办单位: 越南C.I.S广告展览有限公司、越南工业政策研究院(IPS)、越南汽车工程师协会(VASE)

**2015年拉丁美洲(巴拿马)国际汽配展(Latin American & Caribbean AutoParts Expo)**

展出时间: 2015.06.18-06.20

展会地点: 巴拿马城 Atlapa Convention Center

主办单位: 拉丁美洲展览集团Latin Auto Part Expo

**2015年南非国际铁路技术设备展览会(Africa Rail 2015)**

展出时间: 2015.06.30-07.01

展会地点: 约翰内斯堡桑顿展览中心

主办单位: Terrapinn控股有限公司

**2015年印度国际轮胎展览会**

展出时间: 2015.07.09-07.11

展会地点: 印度钦奈贸易中心

主办单位: 英国ECI国际展览集团

**2015年法兰克福(墨西哥)国际汽车零配件及售后服务展览会Automechanika MEXICO CITY 2015**

展出时间: 2015.07.15-07.17

展会地点: 墨西哥Centro Banamex 展览中心

主办单位: 法兰克福展览亚特兰大公司 &amp; 当地协会

**2015年菲律宾(马尼拉)国际汽配展2015 PHILAUTO**

展出时间: 2015.07.17-07.19

展会地点: 马尼拉展览中心

主办单位: AMB EXHIBITIONS SDN BHD

**2015年缅甸(仰光)国际汽车配件展**

展出时间: 2015.07.22-07.25

展会地点: M.E.P MYANMAR EVENT PARK YANGON

主办单位: 中国台湾对外贸易发展协会

- 2015巴西国际造船、航运及海事展览会2015巴西国际造船、  
航运及海事展览会  
展出时间: 2015.08.11-08.13  
展会地点: 巴西里约热内卢 Sul America会展中心  
主办单位: PadovaFiere SPA
- 2015印度国际海事展览会  
展出时间: 2015.09.23-09.25  
展会地点: 印度孟买  
举办周期: 两年一届
- 2015年俄罗斯国际汽车配件、原料加工及售后服务贸易展  
会  
展出时间: 2015.08.24-08.27  
展会地点: 红宝石国际展览中心
- 2015年泰国国际自行车展览会  
展出时间: 2015.10.02-10.05  
展会地点: 曼谷会展中心  
主办单位: 泰国观光局(TAT)、NCC展览协会(NEO)
- 2015年俄罗斯国际汽车及配件展览会(INTERAUTO 2015)  
展出时间: 2015.08.26-08.29  
展会地点: 莫斯科 CROCUS国际展览中心  
主办单位: EC展览中心、俄罗斯汽车制造商协会
- 2015年度美国铁路工业展览会参展  
展出时间: 2015.10.04-10.06  
展会地点: 美国明尼苏达州 明尼阿波利斯  
主办单位: RSSI、AREMA、REMSA、RSI
- 2015年欧洲国际自行车贸易博览会  
展出时间: 2015.08.26-08.29  
展会地点: 腓德烈斯哈芬展馆  
主办单位: messe-friedrichshafen
- 2015澳大利亚(悉尼)国际海事防务展  
展出时间: 2015.10.06-10.08  
展会地点: 悉尼展览中心
- 2015年德国杜塞尔多夫国际房车展览会  
展出时间: 2015.08.29-09.06  
展会地点: 杜塞尔多夫国际展览中心  
主办单位: 德国杜塞尔多夫展览公司
- 巴西国际两轮车贸易展览会(Two Wheels Trade Show  
2015)  
展出时间: 2015.10.07-10.12  
展会地点: 巴西 圣保罗 安年比展览馆  
主办单位: Reed Exhibitions Alcantara Machado
- 2015年波兰(凯尔采)国际汽配及售后服务展览会  
展出时间: 2015.09.10-09.12  
展会地点: 波兰凯尔采国际展览中心  
主办单位: 波兰凯尔采展览集团
- 2015年法国巴黎国际汽车工业展展览会  
展出时间: 2015.10.13-10.17  
展会地点: 法国巴黎北郊维勒班展览中心  
主办单位: COMEXPO展览集团
- 2015欧洲(布尔诺)国际交通博览会  
展出时间: 2015.09.14-09.18  
展会地点: 布尔诺展览中心  
主办单位: 捷克BVV公司
- 2015第十届印度国际铁路技术设备展览会(IREE)  
展出时间: 2015.10.14-10.16  
展会地点: 新德里Pragati Maidan 展览中心  
主办单位: 工业联合会(CII)  
协办单位: 印度政府、印度铁道协会
- 2015年巴西国际物流仓储运输展  
展出时间: 2015.09.15-09.17  
展会地点: 巴西圣保罗Expo Center Norte展览中心
- 2015年德国慕尼黑新能源电动博览会  
展出时间: 2015.10.20-10.22  
展会地点: 慕尼黑新国际展览中心  
主办单位: 德国MunichExpo博览公司、德国慕尼黑展览公司
- 2015年美国拉斯维加斯国际自行车展览会  
展出时间: 2015.09.16-09.18  
展会地点: 拉斯维加斯  
主办单位: 美国自行车协会
- 2015年韩国国际汽车配件展览会-KOAA SHOW  
展出时间: 2015.10.28-10.30  
展会地点: 首尔KINTEX展览馆
- 2015年法兰克福国际汽车(乘用车)展览会 66th IAA Cars  
展出时间: 2015.09.17-09.27  
展会地点: 法兰克福展览中心  
主办单位: 法兰克福展览公司
- 2015第22届俄罗斯国际汽车、加油站及加油设备展览会  
展出时间: 2015.10.29-10.31  
展会地点: 俄罗斯莫斯科
- 意大利帕多瓦国际自行车展(EXPOBICI)  
展出时间: 2015.09.19-09.21  
展会地点: 帕多瓦展览中心

**2015年美国汽配展AAPEX**

展出时间: 2015.11.03-11.05

展会地点: 美国拉斯维加斯国际展览会议中心

主办单位: 美国汽车维修服务业协会(ASIA)、美国汽车及设备制造商协会(MEMA)、美国汽车零部件协会(APP)

**2015美国拉斯维加斯国际汽车改装车及零配件展览会(SEMA SHOW 2014)**

展出时间: 2015.11.03-11.06

展会地点: 拉斯维加斯会议中心

主办单位: SEMA

**2015巴西铁路工业展览会(NT EXPO 2015)**

展出时间: 2015.11.03-11.05

展会地点: 圣保罗北方展览中心

主办单位: UBM展览公司

**2015年第73届意大利米兰国际摩托车及自行车展览会**

展出时间: 2015.11.03-11.08

展会地点: 意大利米兰新国际展览中心

**2015年捷克轨道车辆内饰及设备展(RAILWAY INTERIORS EXPO 2015)**

展出时间: 2015.11.04-11.05

展会地点: 布拉格PVA Letnany展览中心

主办单位: 英国UKIP媒体有限公司

**2015年日本国际自行车博览会**

展出时间: 2015.11.06-11.08

展会地点: 幕张国际展览中心

主办单位: Cycel Mode International Executive Committee、TV TOKYO Corporation、Television Osaka,Inc、TVO EXPRO Ltd

**中东(迪拜)国际汽车展暨Tyre World 轮胎展**

展出时间: 2015.11.10-11.14

展会地点: Dubai World Trade Center

主办单位: Dubai World Trade Center

**2015年法国巴黎国际工业配件市场展览会**

展出时间: 2015.11.17-11.20

展会地点: 法国巴黎诺德维勒班展馆

举办周期: 一年一届

**2015年意大利米兰国际摩托车、自行车及滑板车博览会(EICMA)**

展出时间: 2015.11.17-11.22

展会地点: 意大利米兰新国际展览中心

主办单位: 意大利两轮车工业协会(ANCMA)

**2015年澳大利亚(墨尔本)国际铁路工业展**

展出时间: 2015.11.24-11.26

展会地点: 墨尔本国际会展中心

**2015年第十届伊朗国际汽车及配件展**

展出时间: 2015.11.28-11.30

展会地点: 德黑兰国际展览中心

主办单位: 伊朗汽车配件协会

**3.2 2015年外资在华办展<sup>49</sup>****3.2.1 杜塞尔多夫展览(上海)有限公司****国际医疗仪器设备展览会**

展览时间: 2015.03.26-03.28

展览场馆: 国家会议中心

**上海国际零售业设计与设备展**

展览时间: 2015.05.13-05.15

展览场馆: 上海新国际博览中心

**储能国际峰会 2015**

展览时间: 2015.06.02-06.04

展览场馆: 国家会议中心

**中国国际房车展览会**

展览时间: 2015.06.26-2015.06.28

展览场馆: 北京展览馆

**世界医疗论坛国际展览会及会议**

展览时间: 2015.11.16-11.19

展览场馆: 广东现代国际展览中心

**国际医疗制造业配件、零件及原材料展览会**

展览时间: 2015.11.16-11.19

展览场馆: 广东现代国际展览中心

**包装世界(上海)博览会**

展览时间: 2015.11.17-11.20

展览场馆: 上海新国际博览中心

**3.2.2 法兰克福展览有限公司****广州国际玩具及模型展览会**

展览时间: 2015.04.08-04.10

展览场馆: 广州保利世贸博览馆

**广州国际童车及婴童用品展览会**

展览时间: 2015.04.08-04.10

展览场馆: 广州保利世贸博览馆

**中国(上海)国际时尚家居用品展**

展览时间: 2015.09.17-09.19

49. 来源: 企业官方网站

注: 本部分仅为 2015 年外资在华举办的部分展会

展览场馆：上海新国际博览中心

中国国际文具及办公用品展览会

展览时间：2015.10.15—10.17

展览场馆：上海新国际博览中心

中国（广州）国际专业灯光、音响展览会

展览时间：2015.04.05—04.08

展览场馆：中国进出口商品交易会展馆A、B区

上海国际专业灯光音响展览会

展览时间：2015.10.14—10.17

展览场馆：上海新国际博览中心

中国（上海）国际乐器展览会

展览时间：2015.10.14—10.17

展览场馆：上海新国际博览中心

成都国际汽车零配件及售后服务展览会

展览时间：2015.05.21—05.23

展览场馆：成都世纪城新国际会展中心

上海国际汽车零配件、维修检测诊断及服务用品展览会

展览时间：2015.12.02—12.05

展览场馆：国家会展中心（上海）

广州国际照明展览会

展览时间：2015.06.09—06.12

展览场馆：中国进出口商品交易会展馆

中国（北京）国际供热通风空调、卫生洁具及城建设备与技术展览会

展览时间：2015.05.13—05.15

展览场馆：中国国际展览中心（新馆）

上海国际供热通风空调、城建设备与技术展览会

展览时间：2015.09.23—09.25

展览场馆：上海新国际博览中心

广州国际建筑电气技术展览会

展览时间：2015.06.09—09.12

展览场馆：中国进出口商品交易会展馆

广州国际电线电缆及附件展览会

展览时间：2015.06.09—06.12

展览场馆：中国进出口商品交易会展馆

广州国际工业自动化技术及装备展览会

展览时间：2015.03.09—03.11

展览场馆：中国进出口商品交易会展馆

上海国际电力元件、可再生能源管理展览会

展览时间：2015.06.24—06.26

展览场馆：上海世博展览馆

上海国际工业自动化技术及装备展览会

展览时间：2015.06.24—06.26

展览场馆：上海世博展览馆

广州国际模具展览会

展览时间：2015.09.15—09.17

展览场馆：中国进出口商品交易会展馆

国际纺织品专业处理（洗衣）亚洲展览会

展览时间：2015.11.25—11.27

展览场馆：上海新国际博览中心

中国国际肉业博览会

展览时间：2015.11.25—11.27

展览场馆：上海新国际博览中心

台北国际安全博览会

展览时间：2015.04.28—04.30

展览场馆：台北世贸南港展览馆

中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会

展览时间：2015.03.18—03.20

展览场馆：国家会展中心（上海）

中国国际纺织纱线（春夏）展览会

展览时间：2015.03.18—03.20

展览场馆：国家会展中心（上海）

深圳国际纺织面料及辅料博览会

展览时间：2015.07.09—07.11

展览场馆：深圳会展中心

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会

展览时间：2015.10.13—10.15

展览场馆：国家会展中心（上海）

中国国际纺织纱线（秋冬）展览会

展览时间：2015.10.13—10.15

展览场馆：国家会展中心（上海）

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会

展览时间：2015.08.26—08.28

展览场馆：国家会展中心（上海）

### 3.2.3 汉诺威米兰博览会（中国）有限公司

2015工业自动化展

展览时间：2015.11.03—11.07

展览场馆：国际会展中心（上海虹桥）

#### 2015武汉国际汽车展览会

展览时间：2015.09.29—10.04

展览场馆：武汉国际博览中心

#### 中国国际商用车展览会

展览时间：2015年11月12日—15日

展览场馆：武汉国际博览中心

#### 广州国际旅游展览会

展览时间：2015.03.06—03.08

展览场馆：中国进出口商品交易会展馆C区

#### 第十七届中国国际地面材料及铺装技术展览会

展览时间：2015.03.24—03.26

展览场馆：上海新国际博览中心

#### 中国国际旅游商品博览会

展览时间：2015.05.24—05.27

展览场馆：义乌国际博览中心

#### 第十七届华南水展

展览时间：2015.07.01—07.03

展览场馆：深圳会展中心

#### 2015华南国际工业自动化展览会

展览时间：2015.07.01—07.03

展览场馆：深圳会展中心

#### 第十八届成都国际汽车展览会

展览时间：2015.09.05—09.13

展览场馆：成都世纪城新国际会展中心

#### 第十一届中国（北京）国际动力传动与控制技术展览会

展览时间：2015.06.09—06.11

展览场馆：中国国际展览中心

#### 亚洲国际物流技术与运输系统展览会

展览时间：2015.10.27—10.30

展览场馆：上海新国际博览中心

#### 中国国际重型机械装备展览会

展览时间：2015.10.27—10.30

展览场馆：上海新国际博览中心

#### 2015上海国际工业零部件及分承包展览会

展览时间：2015.10.27—10.30

展览场馆：上海新国际博览中心

#### 新能源与电力电工展

展览时间：2015.11.03—11.07

展览场馆：国家会展中心

#### 中国国际林业、木工机械与供应展览

展览时间：2015.03.11—03.14

展览场馆：上海新国际博览中心

#### 上海国际压缩机及设备展览会

展览时间：2015.10.27—10.30

展览场馆：上海新国际博览中心

### 3.2.4 科隆展览（中国）有限公司

#### 中国广州国际家具生产设备及配件展览会

展览时间：2015.03.28—04.01

展览场馆：中国进出口商品交易会展馆

#### 2015第15届中国顺德国际家用电器博览会

展览时间：2015.08.20—08.22

展览场馆：顺德展览中心

#### 2015中国国际婴童用品展览会

展览时间：2015.10.20—10.22

展览场馆：上海新国际博览中心

#### 2015中国国际五金展

展览时间：2015.10.21—10.23

展览场馆：国家会展中心（上海）

#### 2015北京世界食品博览会

展览时间：2015.11.18—11.20

展览场馆：国家会议中心

### 3.2.5 励展博览集团

#### 2015年中国国际铝工业展

展览时间：2015.07.08—07.10

展览场馆：上海新国际博览中心 N1、N2、N3馆

#### 中国国际化妆品个人及家庭护理用品原料展览会 (PCHi)

展览时间：2015.03.12—03.14

展览场馆：广州保利世贸博览馆

#### 广州国际分析测试及实验设备展览会暨技术研讨会

展览时间：2015.03.12—03.14

展览场馆：广州保利世贸博览馆

#### 健康产业领袖峰会

展览时间：2015.05.15—05.18

展览场馆：国家会展中心（上海）

#### 中国国际医疗器械博览会

展览时间：2015.05.15—05.18



- 展览场馆：国家会展中心（上海）
- 中国国际医疗器械设计与制造技术展览会  
展览时间：2015.05.15—05.18  
展览场馆：国家会展中心（上海）
- 第73届全国药品交易会（春季）  
展览时间：2015.05.15—05.17  
展览场馆：国家会展中心（上海）
- 第74届中国国际医药原料药、中间体、包装、设备交易会(春季)  
展览时间：2015.05.15—05.18  
展览场馆：国家会展中心（上海）
- 国际制药工程中国展（春季）  
展览时间：2015.06.15—05.17  
展览场馆：国家会展中心（上海）
- 第75届中国国际医药原料药/中间体/包装、设备交易会  
展览时间：2015.11.10—11.12  
展览场馆：南京国际博览中心
- 上海健身与康体博览会  
展览时间：2015.09.17—09.19  
展览场馆：上海跨国采购会展中心
- 中华口腔医学会第17次全国口腔医学学术会议&2015上海国际口腔设备器材博览会  
展览时间：2015.09.24—09.27  
展览场馆：国家会展中心（上海）
- 第74届中国国际医疗器械博览会—2015CMEF武汉秋季医疗器械展会  
展览时间：2015.10.18—10.21  
展览场馆：武汉国际博览中心
- 第16届全国医疗器械区域博览会  
展览时间：2015.07.30—08.01  
展览场馆：成都世纪城新国际会展中心
- 全国新特药品交易会  
展览时间：2015.07.30—08.01  
展览场馆：成都世纪城新国际会展中心
- 第15届中国国际保健博览会  
展览时间：2015.12.02—12.04  
展览场馆：厦门国际会展中心
- 2015中国药店采购供应博览会  
展览时间：2015.07.30—08.01  
展览场馆：成都世纪城新国际会展中心
- 中国康复展览会  
展览时间：2015.07.30—08.01  
展览场馆：成都世纪城新国际会展中心
- 中国（郑州）国际汽车后市场博览会&第12届中国（郑州）国际汽车用品暨改装博览会  
展览时间：2015.06.26—06.29  
展览场馆：郑州国际会展中心
- 第二十五届中国国际电子生产设备暨微电子工业展  
展览时间：2015.04.21—04.23  
展览场馆：中国上海世博展览馆1号馆
- 第14届上海国际触摸屏展览会  
展览时间：2015.07.07—07.09  
展览场馆：上海新国际博览中心
- 第二十一届华南国际电子生产设备暨微电子工业展  
展览时间：2015.08.25—08.27  
展览场馆：深圳会展中心
- 第15届深圳国际触摸屏展览会  
展览时间：2015.11.25—11.27  
展览场馆：深圳会展中心1、2、3、4、9馆
- 2015中国国际瓦楞展  
展览时间：2015.04.14—04.17  
展览场馆：上海新国际博览中心
- 2015中国国际彩盒展  
展览时间：2015.09.16—09.18  
展览场馆：东莞厚街·广东现代国际展览中心
- 中国北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会  
展览时间：2015.03.19—03.22  
展览场馆：北京·中国国际展览中心 1A.1B. 2.3.4.5.8A.8B号馆
- 中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会  
展览时间：2015.04.25—04.28  
展览场馆：深圳会展中心
- 第七届中国（成都）礼品及家居用品展览会  
展览时间：2015.06.12—06.14  
展览场馆：成都世纪城新国际会展中心
- 中国（上海）国际尚品家居及室内装饰展览会  
展览时间：2015.08.06—08.08  
展览场馆：上海新国际博览中心
- 第32届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会  
展览时间：2015.09.03—09.06  
展览场馆：北京·中国国际展览中心 1A.1B. 2.3.4.5.8A.8B号馆

中国国际高尔夫用品博览会  
展览时间: 2015.03.13—03.15  
展览场馆: 北京国家会议中心

中国国际高尔夫用品博览会  
展览时间: 2015.03.13—03.15  
展览场馆: 北京国家会议中心

亚洲国际博彩娱乐展会  
展览时间: 2015.05.19—05.21  
展览场馆: 澳门威尼斯人会议及展览中心

中国上海国际童书展  
展览时间: 2015.11.13—11.15  
展览场馆: 上海世博展览馆

中国(北京)国际商务及会奖旅游展览会  
展览时间: 2015.08.05—08.06  
展览场馆: 北京国家会议中心

上海漫控潮流博览会  
展览时间: 2015.05.16—05.17  
展览场馆: 上海跨国采购会展中心

上海国际海洋技术与工程设备展览会  
展览时间: 2015.11.03—11.05  
展览场馆: 上海跨国采购会展中心

### 3.2.6 慕尼黑展览(上海)有限公司

亚洲运动用品与时尚展  
展览时间: 2015.01.28—01.31  
展览场馆: 国家会议中心

慕尼黑上海电子展  
展览时间: 2015.03.17—03.19  
展览场馆: 上海新国际博览中心

慕尼黑上海电子生产设备展  
展览时间: 2015.03.17—03.19  
展览场馆: 上海新国际博览中心

慕尼黑上海光博会  
展览时间: 2015.03.17—03.19  
展览场馆: 上海新国际博览中心

中国环博会  
展览时间: 2015.05.06—05.08  
展览场馆: 上海新国际博览中心

亚洲生鲜配送展  
展览时间: 2015.05.06—05.08

展览场馆: 上海新国际博览中心

中国国际建筑科技大会及展览  
展览时间: 2015.06.23—06.24  
展览场馆: 国家会议中心

亚洲(夏季)运动用品与时尚展  
展览时间: 2015.07.02—07.04  
展览场馆: 上海新国际博览中心

## 第四篇 政策法规<sup>1</sup>

### 4.1 2015年展览业政策法规

#### 4.1.1 国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见<sup>2</sup>

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

近年来，中国展览业快速发展，已经成为构建现代市场体系和开放型经济体系的重要平台，在中国经济社会发展中的作用日益凸显。同时，中国展览业体制机制改革滞后，市场化程度发展迟缓，存在结构不合理、政策不完善、国际竞争力不强等问题。为进一步促进展览业改革发展，更好发挥其在稳增长、促改革、调结构、惠民生中的作用，现提出以下意见：

##### 一、总体要求

（一）指导思想。全面贯彻党的十八大和十八届二中、三中、四中全会精神，贯彻落实党中央、国务院各项决策部署，深化改革，开拓创新，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，积极推进展览业市场化进程。坚持专业化、国际化、品牌化、信息化方向，倡导低碳、环保、绿色理念，培育壮大市场主体，加快展览业转型升级，努力推动中国从展览业大国向展览业强国发展，更好地服务于国民经济和社会发展全局。

##### （二）基本原则。

坚持深化改革。全面深化展览业管理体制改革，明确展览业经济、社会、文化、生态功能定位，加快政府职能转变和简政放权，稳步有序开展展览业市场准入，提升行业管理水平，以体制机制创新激发市场主体活力和创造力。

坚持科学发展。统筹全国展馆展会布局和区域展览业发展，科学界定展览场馆和展览会的公益性和竞争性，充分调动各方面积极性，营造协同互补、互利共赢的发展环境。

坚持市场导向。遵循展览业发展规律，借鉴国际有益经验，建立公开公平、开放透明的市场规则，实现行业持续健康发展。综合运用财税、金融、产业等政策，鼓励和支持展览业市场化发展。

（三）发展目标。到2020年，基本建成结构优化、功能完善、基础扎实、布局合理、发展均衡的展览业体系。

——发展环境日益优化。完善法规政策，理顺管理体制，下放行政审批权限，逐步消除影响市场公平竞争和行业

健康发展的体制机制障碍，形成平等参与、竞争有序的市场环境。

——市场化水平显著提升。厘清政府和市场的关系，规范和减少政府办展，鼓励各种所有制企业根据市场需求举办展会，市场化、专业化展会数量显著增长，展馆投资建设及管理运营的市场化程度明显提高。

——国际化程度不断提高。遵循国际通行的展览业市场规则，发挥中国产业基础好、市场需求大等比较优势，逐步提升国际招商招展的规模和水平。加快“走出去”步伐，大幅提升境外组展办展能力。在国际展览业中的话语权和影响力显著提升，培育一批具备国际竞争力的知名品牌展会。

##### 二、改革管理体制

（四）加快简政放权。改革行政审批管理模式，按照属地化原则，履行法定程序后，逐步将能够下放的对外经济技术展览会行政审批权限下放至举办地省级商务主管部门，并适时将审批制调整为备案制。运用互联网等现代信息技术，推行网上备案核准，提高行政许可效率和便利化水平。

（五）理顺管理体制。建立商务主管部门牵头，发展改革、教育、科技、公安、财政、税务、工商、海关、质检、统计、知识产权、贸促等部门和单位共同参与的部际联席会议制度，统筹协调，分工协作。加强展览业发展战略、规划、政策、标准等制订和实施，加强事中事后监管，健全公共服务体系。

（六）推进市场化进程。严格规范各级政府办展行为，减少财政出资和行政参与，逐步加大政府向社会购买服务的力度，建立政府办展退出机制。放宽市场准入条件，着力培育市场主体，加强专业化分工，拓展展览业市场空间。

（七）发挥中介组织作用。按照社会化、市场化、专业化原则，积极发展规范运作、独立公正的专业化行业组织。鼓励行业组织开展展览业发展规律和趋势研究，并充分发挥贸促机构等经贸组织的功能与作用，向企业提供经济信息、市场预测、技术指导、法律咨询、人员培训等服务，提高行业自律水平。

##### 三、推动创新发展

（八）加快信息化进程。引导企业运用现代信息技术，开展服务创新、管理创新、市场创新和商业模式创新，发展新兴展览业态。举办网络虚拟展览会，形成线上线下有机结合的新模式。推动云计算、大数据、物联网、移动互联等在展览业的应用。

1. 注：本篇仅为2015年中国会展业部分政策与法规

2. 来源：中国中央人民政府网

(九) 提升组织化水平。鼓励多种所有制企业公平参与竞争, 引导大型骨干展览企业通过收购、兼并、控股、参股、联合等形式组建国际展览集团。加强政策引导扶持, 打造具有先进办展理念、管理经验和专业技能龙头展览企业, 充分发挥示范和带动作用, 提升行业核心竞争力。

(十) 健全展览产业链。以展览企业为龙头, 发展以交通、物流、通信、金融、旅游、餐饮、住宿等为支撑, 策划、广告、印刷、设计、安装、租赁、现场服务等为配套的产业集群, 形成行业配套、产业联动、运行高效的展览业服务体系, 增强产业链上下游企业协同能力, 带动各类展览服务企业发展壮大。

(十一) 完善展馆管理运营机制。兼顾公益性和市场原则, 推进展馆管理体制创新和运营机制创新, 制订公开透明和非歧视的场馆使用规则。鼓励展馆运营管理实体通过品牌输出、管理输出、资本输出等形式提高运营效益。加强全国场馆信息管理, 推动馆展互动、信息互通, 提高场馆设施的使用率。

(十二) 深化国际交流合作。推动展览机构与国际知名的展览业组织、行业协会、展览企业等建立合作机制, 引进国际知名品牌展会到境内合作办展, 提高境内展会的质量和效益。配合实施国家“一带一路”等重大战略及多双边和区域经贸合作, 用好世博会等国际展览平台, 培育境外展览项目, 改善境外办展结构, 构建多元化、宽领域、高层次的境外参展办展新格局。

#### 四、优化市场环境

(十三) 完善展览业标准体系。按照总体规划、分步实施的原则, 加快制修订和推广展馆管理、经营服务、节能环保、安全运营等标准, 逐步形成面向市场、服务产业、主次分明、科学合理的展览业标准化框架体系。

(十四) 完善行业诚信体系。加快建立覆盖展览场馆、办展机构和参展企业的展览业信用体系, 推广信用服务和产品应用, 提倡诚信办展、服务规范。建立信用档案和违法违规单位信息披露制度, 推动部门间监管信息的共享和公开, 褒扬诚信, 惩戒失信, 实现信用分类监管。

(十五) 加强知识产权保护。加快修订展会知识产权保护办法, 强化展会知识产权保护工作。支持和鼓励展览企业通过专利申请、商标注册等方式, 开发利用展览会名称、标志、商誉等无形资产, 提升对展会知识产权的创造、运用和保护水平。扩大展览会知识产权基础资源共享范围, 建立信息平台, 服务展览企业。

(十六) 打击侵权和假冒伪劣。创新监管手段, 把打击侵权和假冒伪劣列入展览会总体方案和应急处置预案。完善重点参展产品追溯制度, 推动落实参展企业质量承诺制度, 切实履行主体责任。加强展览会维权援助举报投诉和举报处置指挥信息能力建设, 完善举报投诉受理处置机制。

#### 五、强化政策引导

(十七) 优化展览业布局。按照国民经济结构调整和区域协调发展战略需要, 科学规划行业区域布局, 推动建设一批具有世界影响力的国际展览城市和展览场馆。定期发布引导支持展览会目录, 科学确立重点展会定位, 鼓励产业特色

鲜明、区域特点显著的重点展会发展, 培育一批品牌展会。

(十八) 落实财税政策。按照政府引导、市场化运作原则, 通过优化公共服务, 支持中小企业参加重点展会, 鼓励展览机构到境外办展参展。落实小微企业增值税和营业税优惠政策, 对属于《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》(国发〔2014〕10号) 税收政策范围的创意和设计费用, 执行税前加计扣除政策, 促进展览企业及相关配套服务企业健康发展。

(十九) 改善金融保险服务。鼓励商业银行、保险、信托等金融机构在现有业务范围内, 按照风险可控、商业可持续原则, 创新适合展览业发展特点的金融产品和信贷模式, 推动开展展会知识产权质押等多种方式融资, 进一步拓宽办展机构、展览服务企业和参展企业的融资渠道。完善融资性担保体系, 加大担保机构对展览业企业的融资担保支持力度。

(二十) 提高便利化水平。进一步优化展品出入境监管方式方法, 提高展品出入境通关效率。引导、培育展览业重点企业成为海关高信用企业, 适用海关通关便利措施。简化符合中国出入境检验检疫要求的展品通关手续, 依法规范未获得检验检疫准入展品的管理。

(二十一) 健全行业统计制度。以国民经济行业分类为基础, 建立和完善展览业统计监测分析体系, 构建以展览数量、展出面积及展览业经营状况为主要内容的统计指标体系, 建设以展馆、办展机构和展览服务企业为主要对象的统计调查渠道, 综合运用统计调查和行政记录等多种方式采集数据, 完善监测分析制度, 建立综合性信息发布平台。

(二十二) 加强人才体系建设。鼓励职业院校、本科高校按照市场需求设置专业课程, 深化教育教学改革, 培养适应展览业发展需要的技能型、应用型和复合型专门人才。创新人才培养机制, 鼓励中介机构、行业协会与相关院校和培训机构联合培养、培训展览专门人才。探索形成展览业从业人员分类管理机制, 研究促进展览专业队伍建设的措施办法, 鼓励展览人才发展, 全面提升从业人员整体水平。

各地区、各部门要充分认识到进一步促进展览业改革发展的重要意义, 加强组织领导, 健全工作机制, 强化协同配合。各地区要根据本意见, 结合自身经济社会发展实际研究制定具体实施方案, 细化政策措施, 确保各项任务落到实处。各有关部门要抓紧研究制定配套政策和具体措施, 为展览业发展营造良好环境。商务部要会同相关部门做好指导、督查和总结工作, 共同抓好落实, 重大事项及时向国务院报告。

### 4.1.2 国内贸易行业标准《会展业节能降耗工作规范》正式实施<sup>3</sup>

由商务部流通促进中心与中国会展经济研究会、灵通展览系统股份有限公司、通用国际广告展览公司、江苏汇通国际展览集团会展股份有限公司、昆仑亿发科技发展有限公司、惠通展览用品开发有限公司等单位共同起草的国内贸易行业标准《会展业节能降耗工作规范》(SB/T 11090-2014, 以下简称《规范》) 于2015年3月1日起正式实施。该标准填

3. 来源: 中国会展信息网

补了中国会展行业标准在环保方面的空白。

近20年来,中国会展业持续高速发展,但由于长期形成的粗放型发展模式,这一“绿色产业”正在变成能耗大户与污染源,有研究者提出,与欧美老牌会展国家相比,中国会展业能源消耗与环境保护进程至少落后十年。日益突出的资源浪费和环境污染问题,已严重影响中国会展业的健康发展,制定出台相关标准符合可持续发展的要求且对会展产业升级具有重要的意义。

《规范》规定了会展业主管部门、会展业中介组织、会展活动举办单位、会展活动参展商、会展场馆、会展工程服务商、会展器材制造商和会展其他服务商的节能降耗工作要求,并全面提出了会展节能降耗总体原则和各部门、组织、企业在会展活动各环节中应当完成的节能降耗工作内容。《规范》成为中国会展业在节能降耗规范方面的主要依据,为“绿色展览”和“循环经济”政策的贯彻落实提供重要的技术支持。从中国会展业发展现状来看,仅依靠一两个规范不能解决当前高能耗的问题。商务部流通促进中心会继续致力于会展行业节能降耗工作,愿与会展业同仁展开广泛合作,为推进中国会展业的可持续发展贡献力量。

#### 4.1.3 国际商务会展员职业资格许可被取消<sup>4</sup>

国务院2015年7月20日发布《国务院关于取消一批职业资格许可和认定事项的决定》,决定取消62项职业资格许可和认定事项,其中专业技术人员和技能人员职业资格许可和认定事项分别为25项和37项。其中就包括国际商务会展员等。

根据国务院办公厅《关于加快推进行业协会商会改革和发展的若干意见》精神和《中华人民共和国对外贸易法》第五十六条的规定,中国对外贸易经济合作企业协会决定在全国组织开展国际商务会展员专业认证考试工作。自2008年起,每年11月举办一期“国际商务会展员”全国统一考试。通过国际商务会展员专业培训,为中国会展产业和外经贸系统培养输送会展行业紧缺的策划、管理、设计、营销、会务等方面的专业人才和实务人才。

凡具有高中以上学历,有志从事国际商务会展工作的在校学生和展览中心、专业展览公司、会展主管部门、会展广告公司、会议策划与旅游公司,以及其他从事会展相关服务行业的从业人员,均可自愿报名参加培训考试。培训教材为两册:《商务会展基础知识》、《商务会展管理与营销实务》。主要课程内容包括:会展概论、会展运作流程、会展法律法规、会展实用英语、会展策划、会展管理、会展营销、展场及展台设计、会展知识产权保护、会展现场服务、会展信息、会展财务管理等。

#### 4.1.4 新《广告法》对展览业产生较大冲击<sup>5</sup>

2015年新广告法已于9月1日起正式施行。这是《中华人民共和国广告法》实施20年来首次修订。此次广告法修改的幅度非常大,其中包括明确虚假广告的定义和典型形态、新增广告代言人的法律义务和责任、强化对大众传播媒介广告

发布行为的监管力度等多个方面。其中,新修订的广告法对会展业产生如下影响。

一、对展览会主办方面而言,新广告法已带来较大影响。大多数展览会都有专门的预算,用于展览会项目本身的推广与宣传。以往在各类硬性广告中,展览行业适用频率较大的“国家级”、“最高级”、“最佳”等用语被全面禁止。此外,新广告法还明确禁止“使用或者变相使用国家机关、国家机关工作人员的名义或者形象”用于广告推广。

此外,较多会展组织方在投放展会广告中往往还喜欢引用数据,比如“上届展会接待观众总数达\*\*万人次”、“预计本届展会成交额将达\*\*万人民币”等。新广告法规定:对广告中使用数据、统计资料、调查结果、文摘、引用语等引证内容的,应当真实、准确,并表明出处。引证内容有适用范围和有效期限的,应当明确表示。

过度宣传和刻意引导是广告商和媒体过去“打擦边球”惯用之术,新广告法专门增加了虚假广告构成条件的相关规定,一是内容虚假,二是以引人误解的内容误导消费者。在处罚上,根据新广告法,对发布虚假广告的一般情节,罚款额度从1994年广告法规定的广告费用的1到5倍,调整为广告费用的3到5倍,起罚点大幅提升,两年内有3次以上违法行为或者有其他严重情节的,最高可罚200万元。

二、对展览会现场广告资源或会刊广告资源的经营管理冲击较大。在对外推广上会展组织者扮演的是广告主的角色。但在展览会现场的经营和管理上方面,会展组织者又是广告经营者。

新广告法实施之后,会展组织者应该更加重视展会现场的墙体、户外、电子显示屏、活动背板、易拉宝、横幅……以及展会官网、门票、会刊等广告内容的监管。特别是药品、保健品及医疗器械类展会的组织方。

三、对参展企业展台广告语宣传造成较大影响。在“互联网+”的时代,营销思路也慢慢延伸到展览行业,营销型展台也备受参展商所喜爱,然而营销型展台惯用的思维模式里就涉及标榜自身品牌,如“行业第一”、“国内首家”、“最具性价比”、“行业领导品牌”等广告词,新广告法颁布后,都被勒令禁用,玄策展览提醒参展商在参展期间,展台广告语应遵循新广告法规则来制作,避免触碰法规,得不偿失。

#### 4.1.5 商务部牵头建立促进展览业改革发展部际联席会议制度<sup>6</sup>

2015年9月23日,为深入贯彻落实《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》(国发〔2015〕15号),加强部门和单位间有关工作的统筹协调,促进展览业更好地服务于国民经济和社会发展全局,经国务院同意,建立促进展览业改革发展部际联席会议(以下简称联席会议)制度。

联席会议由商务部、发展改革委、教育部、科技部、公安部、财政部、海关总署、税务总局、工商总局、质检总局、新闻出版广电总局(版权局)、统计局、知识产权局、贸促会等14个部门和单位组成,商务部为联席会议牵头单位。

4. 来源:中国会展门户网

5. 来源:中国会展网

6. 来源:中国政府网、中国经济网

### 一、主要职责

统筹协调和深入推进促进展览业改革发展的主要工作任务,促进展览业向市场化、专业化、国际化、品牌化、信息化方向发展;加强展览业发展战略、规划、政策、标准等制订和实施;加快简政放权,发挥中介组织作用,加强事中事后监管,推动展览业创新发展;落实财税、金融保险等方面政策,优化展览业布局,提高便利化水平;加强统计监测和信息共享,健全公共服务体系,提高服务水平;对各地、各部门促进展览业改革发展工作进行指导、督查和总结;完成国务院交办的其他事项。

### 二、成员单位

联席会议由商务部、发展改革委、教育部、科技部、公安部、财政部、海关总署、税务总局、工商总局、质检总局、新闻出版广电总局(版权局)、统计局、知识产权局、贸促会等14个部门和单位组成,商务部为联席会议牵头单位。商务部主要负责同志担任联席会议召集人,分管负责同志担任副召集人,其他成员单位有关负责同志为联席会议成员(名单附后)。联席会议成员因工作变动需要调整的,由所在单位提出,联席会议确定。

联席会议办公室设在商务部,承担联席会议日常工作。联席会议设联络员,由各成员单位有关司局负责同志担任。

### 三、工作规则

联席会议根据工作需要定期或不定期召开会议,由召集人或副召集人主持。联席会议以纪要形式明确会议议定事项,经与会部门和单位同意后,印发有关方面并抄报国务院。重大事项按程序报批。

### 四、工作要求

各成员单位要按照职责分工,主动研究促进展览业改革发展有关问题,切实履行职责,认真贯彻落实联席会议确定的工作部署和任务。联席会议办公室要定期向有关单位收集工作进展情况,汇总后向各成员单位通报。各成员单位要相互支持,密切配合,形成合力,充分发挥联席会议作用。

## 4.1.6 首个国家级会展场馆服务标准化体系出炉<sup>7</sup>

2015年12月,国家会议中心通过“国家级服务业标准化试点项目”考核,成为国内首家完成该标准化试点的会展场馆。这不仅标志着其制定的会展场馆服务标准化体系成为国内首个国家级会展场馆服务标准化体系,使会展场馆服务从此有标准可依,同时也意味着全国相关场馆竞争升级。

从国家会议中心了解到,2014年初,国家会议中心启动了为期两年的“国家级服务业标准化试点”工作,成为国内会展场馆的首家试点单位。

对此,有业内人士表示,标准是促进行业规范化发展的依据,也是公平竞争的参照。

#### 历时两年

据了解,在会展场馆服务体系建立之前,国家会议中心进行了国际会展业发展、国内会展业现状及会展场馆服务三

个层面的调研,发现当时国内针对会展场馆的标准并不多。

2014年初,国家会议中心启动了“国家级服务业标准化试点”工作。

为完成这一标准,国家会议中心各部室结合岗位职责,研究和制定各项标准,覆盖业务范围各个方面,涉及场馆服务各项细节,最终构建起服务业标准化体系框架。目前,该试点项目已通过预测评。

国家会议中心有关负责人表示,标准化建设不能仅靠模式复制,而是要根据行业发展需求进行科学、合理的规划。

按照《服务业标准化试点实施细则》等文件、标准提出的目标和要求,该标准参考了47项国家、行业、地方标准,制定出《场馆会议服务规范》、《场馆展览服务规范》、《食品安全管理规范》、《施工安全管理规范》等364项标准,涵盖环境与能源、安全与应急、信息、财务、会议服务、展览服务、餐饮服务20个管理及服务模块;企业标准化体系共明确了411项标准文件,客户满意度测评为95%以上,推进并落实了会展服务标准化试点的建设。

#### 率先实施

2014年8月,由国家会议中心独家完成的《会议分类和术语》国家标准正式实施。该标准的实施,不仅为会议统计统一了口径、奠定了基础,还为会议业政策法规及理论研究的开展提供了依据,更为整个会议行业实现无缝交流提供了权威标准。

自2009年11月1日营业以来,国家会议中心先后完成了《会议分类和术语》和会展场馆国家级服务业标准。其中,《会议分类和术语》标准水平位居世界前列。

目前,虽然美国、新加坡等国家也建立了会展业标准化体系,但更多集中在展览方面,对会议和服务没有具体标准。

截至目前,国家会议中心已派出5支会展输出管理团队,对珠海国际会展中心、北京雁栖湖国际会展中心、杭州奥体博览中心、南昌国际会展中心、宁夏国际会堂进行输出管理。

在上述业内人士看来,国家会议中心将重大活动的接待经验和场馆运营经验复制到管理输出项目中,极大地促进了当地会展业的发展。

#### 标准建设

标准化建设是一个产业提升产品质量和服务质量的重要方式。

上述业内人士认为,标准化建设使会展业更专业、更规范发展,从而提升国际竞争力。

2015年7月,上海浦东商务委在上海新国际博览中心发布、推出会展服务标准体系及目前全国唯一的“智慧会展”创新应用平台——“会生活”手机软件。

从有关方面了解到,为加快上海浦东会展业转型,进一步提升浦东会展业的服务水平,上海浦东曾于2012年推出首个会展服务标准化试点项目,并选取上海新国际博览中心作为试点企业。

经过两年建设,浦东形成了一套企业层面的会展服务标准体系,共计123项各类标准和规范,其中包括国家标准17项、行业标准1项、地方标准4项、企业标准101项,内容涉及会展场馆的安全、应急服务、运行管理、财务等。

7. 来源:中国贸易新闻网

据上海市质量技术监督局有关负责人介绍,此次试点项目包含会场安全、应急等123项细则,为中国会展服务规范化起到了示范作用。希望上海会展行业能积极主导国家标准的自修订,将“上海标准”做成“国家标准”。

#### 4.1.7 关于行业协会商会脱钩有关经费支持方式改革的通知(试行)<sup>8</sup>

党中央有关部门,国务院各部委、各直属机构,有关人民团体,各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅(局),新疆生产建设兵团财务局:

为加快转变政府职能,实现行业协会商会与行政机关脱钩,促进行业协会商会健康稳定发展,按照《行业协会商会与行政机关脱钩总体方案》的有关要求,现对纳入脱钩范围的全国性行业协会商会的中央财政支持方式改革事项通知如下:

**一、总体要求。**以《行业协会商会与行政机关脱钩总体方案》为指导,以厘清行政机关与行业协会商会职能边界为基础,按照试点先行、稳步推进、转变方式、合理保障的原则,对行业协会商会原有财政直接拨款进行改革,促进行业协会商会加快脱钩、平稳脱钩,激发内在活力和发展动力,使行业协会商会成为依法设立、自主办会、服务为本、治理规范、行为自律的社会主体,更好地发挥作用。

**二、主要内容。**按照《行业协会商会与行政机关脱钩总体方案》关于“自2018年起,取消全国性行业协会商会的财政直接拨款,在此之前,保留原有财政拨款经费渠道不变”、“用于安置历次政府机构改革分流人员的财政资金,仍按原规定执行”等要求,为支持行业协会商会脱钩试点稳步推进,鼓励行业协会商会加快脱钩,中央财政对原来有财政预算支持的行业协会商会按原经费管理渠道继续给予一定支持。同时,以2015年财政拨款数(不含离退休人员经费)为基数,以2016-2017年为财政拨款退坡过渡期,实现中央财政直接拨款与脱钩进度挂钩并逐年递减。具体是:对2015年脱钩的行业协会商会,在过渡期内分别按基数的100%、100%给予支持;对2016年脱钩的,在过渡期内分别按基数的80%、80%给予支持;对2017年及以后年度脱钩的,在过渡期内分别按基数的80%、60%给予支持。从2018年起,中央财政取消对行业协会商会的直接拨款。用于安置历次政府机构改革分流人员的财政资金,仍按原规定执行;行业协会商会现有离退休人员经费,结合机关事业单位养老保险改革等另行明确处理方式。

在逐步减少直至取消行业协会商会财政拨款的同时,中央财政通过购买服务等方式支持行业协会商会发展,按照政府购买服务相关管理规定,将适宜委托行业协会商会承担的服务事项纳入政府购买服务指导目录,加强信息公开和绩效管理。政府购买行业协会商会服务的具体办法另行制定。

**三、监督管理。**加强对行业协会商会财政拨款的监督管理和绩效考评,切实提高财政资金使用效益,对财政资金使用中的违法行为,依照《财政违法行为处罚处分条例》等国家有关规定追究法律责任。相关部门要按原经费管理渠道,加强对行业协会商会的指导和支持,认真做好行业协会商会

8. 来源:财政部官网

经费改革组织实施工作,确保行业协会商会脱钩工作平稳进行。

各省、自治区、直辖市、计划单列市可结合实际,比照制定地方性行业协会商会的财政拨款过渡办法,过渡期不超过2017年底。

## 4.2 2015年地方最新政策法规

### 4.2.1 上海

《上海市公共场所人群聚集安全管理办法(沪府令29号)》<sup>9</sup>

#### 第一章 总则

##### 第一条(目的和依据)

为了加强对公共场所人群聚集活动的安全管理,保护公众生命和财产安全,维护社会秩序和公共安全,根据《中华人民共和国突发事件应对法》(以下简称《突发事件应对法》)、《大型群众性活动安全管理条例》(以下简称《条例》)等法律、法规,结合上海市实际,制定本办法。

##### 第二条(适用范围)

上海市行政区域内人群聚集公共场所和人群聚集活动的安全管理,适用本办法。

在公共场所集会、游行、示威的,按照《中华人民共和国集会游行示威法》等法律、法规执行。

##### 第三条(定义)

本办法所称人群聚集公共场所,是指下列场所:

(一)景区(点)、公园、轨道交通站点、机场航站楼、客运站、客运码头、展览场馆、体育场馆、文化娱乐场所、商场、集贸市场;

(二)医院、学校、宗教活动场所;

(三)人群经常聚集的广场、道路等其他公共场所。

本办法所称人群聚集活动,是指下列活动:

(一)按照《条例》规定,法人或者其他组织面向社会公众举办的每场次预计参加人数1000人以上的大型群众性活动;

(二)法人或者其他组织面向社会公众举办的每场次预计参加人数不足1000人的小型群众性活动;

(三)人群自发聚集达到一定密度的其他群众性活动。

##### 第四条(政府职责)

市和区(县)人民政府应当按照“分级管理、属地为主”的原则,加强对人群聚集公共场所和人群聚集活动的领导,组织、督促相关部门依法履行安全管理职责。

市和区(县)公安部门负责本行政区域内大型群众性活动的安全管理工作,按照职责对人群聚集活动进行应急处置。

安全生产监管、建设、交通、商务、旅游、卫生计生、教育、文广影视、体育、民政、民族宗教、绿化市容、质量技术监督、食品药品监管等相关部门,按照各自职责负责与人群聚集相关的安全管理工作。

##### 第五条(信息沟通)

市和区(县)人民政府及其相关部门应当加强信息沟通

9. 来源:上海市人民政府网

和资源共享, 预防、控制和消除与人群聚集相关的安全风险。

#### 第六条 (宣传教育)

市和区(县)人民政府及其相关部门、乡(镇)人民政府、街道办事处应当组织开展相关宣传活动, 普及与人群聚集相关的安全知识。

教育部门应当指导、督促各级各类学校把与人群聚集相关的安全知识纳入教学内容, 培养学生的安全意识, 提高自救能力。

电视、广播、报纸、互联网站等新闻媒体应当广泛普及与人群聚集相关的紧急避险、自救互救等安全知识, 营造公共安全社会氛围, 提升全民安全素质。

#### 第七条 (市民参与)

市民应当遵守公共秩序, 提高安全防范意识, 注意安全提示信息, 有序参与人群聚集活动; 发现人群聚集公共场所、人群聚集活动存在安全隐患的, 及时向公安部门或者其他相关部门报告。

### 第二章 人群聚集公共场所的日常安全管理

#### 第八条 (单位的安全责任)

人群聚集公共场所的经营、管理单位应当履行下列责任:

(一) 设置应急广播、应急照明等应急救援设施和安全提示设施, 并定期维修保养, 确保其正常运行;

(二) 设置必要的监控设施, 对场所内人员流动、聚集情况进行监测;

(三) 显著标明安全撤离的通道、路线, 并保证安全通道、出口的畅通;

(四) 经常性巡查场所, 采取相应的安全防范措施;

(五) 制定应急预案, 并结合实际情况开展应急演练。

#### 第九条 (日常监测)

区(县)人民政府应当将人群经常聚集的广场、道路等公共场所纳入监测网络, 确定监测点, 明确监测项目, 组织公安、建设、交通等部门设置必要的监控设施, 配备专门人员进行监测。

#### 第十条 (安全提示)

区(县)人民政府应当在人群经常聚集的广场、道路等公共场所, 设立电子显示屏和高音喇叭等安全提示设施, 发布预警信息和其他提示信息。

#### 第十一条 (风险评估和隐患排查)

市人民政府应当组织相关部门进行城市公共安全风险评估, 指导、督促区(县)人民政府排查人群聚集公共场所的安全隐患, 落实整改措施。

区(县)人民政府应当组织相关部门排查人群聚集公共场所的安全隐患, 督促人群聚集公共场所的经营、管理单位落实安全责任。

#### 第十二条 (场所管理的其他规定)

《中华人民共和国消防法》、《公共文化体育设施条例》、《娱乐场所管理条例》、《宗教事务条例》、《上海市公园管理条例》、《上海市轨道交通管理条例》等其他法律、法规对人群聚集公共场所的安全管理另有规定的, 从其规定。

### 第三章 人群聚集活动的应急管理

#### 第十三条 (单位评估风险)

人群聚集公共场所内举办群众性活动的, 人群聚集公共

场所的经营、管理单位应当预测人数、评估风险, 采取相应的安全防范措施, 根据需要配备安保人员, 制定突发事件应急预案。

属于大型群众性活动的, 按照《条例》和本办法第四章的规定执行。

#### 第十四条 (单位报告)

人群聚集公共场所的经营、管理单位发现人群聚集可能发生突发事件或者已经发生突发事件的, 应当立即启动应急预案, 并及时向公安部门或者其他相关部门报告。

#### 第十五条 (重要时段的预防性风险评估)

重要节假日和重大活动举办前, 区(县)人民政府应当组织公安、安全生产监管、建设、交通、商务、旅游、卫生计生、教育、文广影视、体育、绿化市容、民政、民族宗教等相关部门通过多种途径收集信息, 对人群聚集公共场所和人群聚集活动进行风险评估, 并根据风险程度和工作需要制定专门应急预案。

#### 第十六条 (重要时段的现场监测)

重要节假日和重大活动期间, 区(县)人民政府应当根据风险程度和工作需要, 扩大监测区域、增加监测人员, 通过多种技术手段加强现场监测。

#### 第十七条 (突发事件的预防性处置和预警)

公安部门接到报告或者监测发现人群聚集可能发生突发事件的, 应当立即研判风险, 及时采取预防性处置措施; 对需要发布预警的, 应当立即报告本级人民政府。

安全生产监管、建设、交通、商务、旅游、卫生计生、教育、文广影视、体育、绿化市容、民政、民族宗教等相关部门接到报告或者监测发现人群聚集可能发生突发事件的, 应当立即研判风险, 及时采取预防性处置措施, 同时通报同级公安部门; 对需要发布预警的, 应当立即报告本级人民政府。

市或者区(县)人民政府接到报告后, 应当按照规定的权限和程序发布预警信息。

#### 第十八条 (预警信息的发布)

市或者区(县)人民政府发布预警信息, 可以根据实际情况采取广播、电视、报纸、互联网、通讯工具、宣传车、警报器、电子显示屏、高音喇叭等方式。

广播、电视、报纸等新闻媒体和互联网信息服务单位、电信运营企业、公共场所电子显示屏管理单位等应当配合做好预警信息的发布工作。

#### 第十九条 (突发事件的应急处置)

公安、安全生产监管、建设、交通、商务、旅游、卫生计生、教育、文广影视、体育、绿化市容、民政、民族宗教等相关部门接到报告或者监测发现人群聚集活动已经发生突发事件的, 应当立即按照应急预案开展先期处置, 同时报告本级人民政府。

市或者区(县)人民政府接到报告后, 应当组织相关部门按照突发事件应急联动的有关规定进行处置。

#### 第二十条 (参与者的义务)

人群聚集活动参与者应当注意紧急避险, 听从现场工作人员的引导和指挥, 配合相关部门开展突发事件的应急处置。

#### 第二十一条 (专业人员的参与)

鼓励具有医疗救护、避险逃生等专业技术的人员参与对



人群聚集活动突发事件应急处置的现场救援。

#### 第四章 大型群众性活动的安全许可管理

##### 第二十二条（大型群众性活动的安全许可）

公安部门依据《条例》的相关规定，对大型群众性活动实施安全许可。

大型群众性活动的预计参加人数在1000人以上5000人以下的，由活动所在地的区（县）公安部门实施安全许可；预计参加人数在5000人以上的，由市公安局实施安全许可；跨区（县）举办的大型群众性活动，由市公安局实施安全许可。

##### 第二十三条（大型群众性活动的安全责任主体）

大型群众性活动的承办者（以下简称承办者）对其承办活动的安全负责，承办者的主要负责人为大型群众性活动的安全责任人。

前款所称承办者，是指负责筹备、举办大型群众性活动并申请安全许可的法人或者其他组织。

##### 第二十四条（申请许可前的准备）

承办者申请安全许可前，应当完成下列准备工作：

（一）制定安全工作方案，明确安全措施、安全工作人员岗位职责；

（二）确定具备相应安全条件的活动场所；

（三）根据大型群众性活动安全需要，聘请具有相应资质的保安和消防服务机构，配备安全工作人员。

承办者应当与场所经营、管理单位及其他参与大型群众性活动的单位签订安全协议，明确各自安全责任。

##### 第二十五条（安全工作方案）

大型群众性活动的安全工作方案包括下列内容：

（一）活动的时间、地点、内容及组织方式；

（二）安全工作人员的数量、任务分配和识别标志；

（三）活动场所的建筑结构和消防安全措施；

（四）活动场所的地理环境、面积、可容纳的人数以及活动预计参加人数；

（五）治安缓冲区域的设定及其标识，以及应急疏散通道、应急广播、应急照明、消防设施和无障碍设施的设置及其标识；

（六）票证管理方案、入场人员的票证查验和安全检查措施；

（七）车辆停放、疏导措施；

（八）现场秩序维护、人员疏导措施；

（九）应急预案。

##### 第二十六条（受理）

承办者应当在活动举办日的20日前提出安全许可申请。

公安部门收到申请后，应当当场或者在3日内做出受理或者不予受理的决定。不予受理的，应当书面说明理由。

##### 第二十七条（便民告知）

依据相关法律、法规、规章规定，举办大型群众性活动还需要办理营业性演出审批、展览项目审查、焰火燃放许可、特种设备使用登记、临时占用城市道路许可、食品经营许可等相关手续的，承办者应当依法及时办理，公安部门应当提供告知、指导服务。

##### 第二十八条（审查）

对受理的大型群众性活动申请，公安部门应当自受理之日起7日内进行审查，对活动场所、设施进行现场查验，评估

活动安全风险，核定活动参加人数，做出许可或者不予许可的决定。

大型群众性活动情况复杂、影响重大，公安部门不能在7日内做出安全许可决定的，经本级公安部门负责人批准，可以延长7日，并以书面形式告知承办者。

同一承办者申请在该年度内举办相同地点、相同内容的多场次大型群众性活动的，公安部门可以一次性许可。

##### 第二十九条（取得许可后的责任）

承办者取得安全许可后，应当履行下列责任：

（一）按照安全许可的时间、地点、内容和规模，严格落实安全工作方案；

（二）按照核定的活动参加人数、划定的区域，发放或者出售门票；

（三）组织应急演练；

（四）接受公安部门及其他相关部门的指导和监督，消除安全隐患。

承办者不得以委托、转包、分包等形式，将已经取得安全许可的大型群众性活动转由他人承办。

##### 第三十条（临时搭建的要求）

需要在大型群众性活动现场搭建临时设施的，承办者应当委托具有相应资质的单位进行设计、施工，使用符合国家和上海市相关安全标准的材料、设备。

对于规模较大、存在较大安全风险的临时设施，承办者应当组织建设单位进行验收，并聘请专业机构开展检验、检测。

##### 第三十一条（征求意见与抄告）

公安部门在做出安全许可决定前，应当根据大型群众性活动的安全管理需要，征求建设、交通、商务、质量技监、文广影视、食品药品监管等相关部门的意见；做出安全许可决定后，应当及时抄告相关部门，按照各自职责实施监督管理。

##### 第三十二条（现场检查）

对有下列情形之一的大型群众性活动，公安、安全生产监管、建设、交通、质量技监、文广影视、食品药品监管等相关部门应当按照各自职责，在大型群众性活动举办前以及活动期间进行现场检查；发现安全隐患的，及时责令改正：

（一）活动现场搭建大规模临时设施的；

（二）活动现场安装、使用特种设备的；

（三）活动现场使用烟花爆竹等易燃易爆物品的；

（四）活动现场制售食品或者提供餐饮服务的；

（五）活动可能对交通秩序、社会公共秩序造成较大影响的。

##### 第三十三条（许可的撤销）

对有下列情形之一的大型群众性活动，公安部门应当撤销安全许可：

（一）承办者以欺骗、贿赂等不正当手段取得安全许可的；

（二）承办者取得安全许可后未落实安全工作方案，活动存在安全隐患且经责令改正仍无法消除的；

（三）承办者将已经取得安全许可的大型群众性活动转由他人承办的。

##### 第三十四条（许可的变更、撤回）

做出安全许可决定所依据的客观情况发生重大变化的，为了公共利益的需要，公安部门可以变更或者撤回安全许可。

公安部门变更或者撤回安全许可的,应当及时告知承办者;造成承办者财产损失的,应当依法给予补偿。

#### 第三十五条(公告)

公安部门做出撤销、变更或者撤回安全许可的,应当通过政府网站等形式,及时向社会公告。

大型群众性活动变更、取消的,承办者应当通过广播、电视、报纸、互联网等方式予以公告,并及时向已经购票或者预约的活动参加人员做好解释说明、赔偿损失等工作。

#### 第三十六条(现场处置)

大型群众性活动举办期间,发生危及公共安全的突发事件的,承办者应当立即启动应急预案,并报告公安部门。公安部门应当立即采取相应处置措施,维护现场秩序;对没有消除安全风险的活动,应当责令承办者立即停止活动。

第三十七条(政府及其部门直接举办的大型群众性活动)

以市和区(县)人民政府名义举办的大型群众性活动,不实行安全许可制度,由举办活动的人民政府按照《条例》和该办法的相关规定,责成或者会同公安部门制定更加严格的安全保卫工作方案,并组织落实。

以市和区(县)人民政府部门、乡(镇)人民政府或者街道办事处名义举办的大型群众性活动,承办者应当按照《条例》和该办法的相关规定向公安部门申请安全许可,履行安全管理职责,落实安全工作措施。

#### 第五章法律责任

##### 第三十八条(行政处分)

区(县)人民政府及其相关部门违反该办法第九条、第十条、第十一条第二款规定,有下列情形之一的,由其上级行政机关责令改正;拒不改正或者造成严重后果的,由其上级行政机关或者监察机关对直接负责的主管人员和其他直接责任人员依法给予行政处分:

- (一)未按照规定设置必要的监控设施的;
- (二)未按照规定设置安全提示设施的;
- (三)未按照规定进行安全隐患排查,未督促落实安全责任的。

##### 第三十九条(擅自转让的法律责任)

承办者违反该办法第二十九条第二款规定,将已经取得安全许可的大型群众性活动转由他人承办的,由公安部门对承办者处10万元以上20万元以下罚款;造成严重后果的,处20万元以上30万元以下罚款。

#### 第六章附则

##### 第四十条(施行日期)

该办法自2015年7月1日起施行。

## 4.2.2 重庆

《重庆市人民政府关于进一步促进会展业改革发展的实施意见渝发[2015]59号》发布<sup>10</sup>

各区县(自治县)人民政府,市政府有关部门,有关单位:

为健全完善会展业发展市场服务体系,形成企业放手发展、行业自律约束、政府规范服务的良好格局,更好发挥

会展业在稳增长、促改革、调结构、惠民生中的作用,按照《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》(国发〔2015〕15号)精神,现就进一步促进会展业改革发展提出以下实施意见。

### 一、总体要求

#### (一)指导思想。

全面贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中全会以及市委四届四次、五次全会精神,围绕“科学发展,富民兴渝”总任务,深入实施五大功能区域发展战略,坚持社会主义市场经济改革方向,以增强会展经济活力为出发点和落脚点,以市场化、专业化、品牌化、信息化为导向,以企业为主体,以产业服务体系为重点,深化改革,开拓创新,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,加快会展业转型升级,积极推进会展业市场化进程,更好地服务经济社会发展全局。

#### (二)基本原则。

坚持深化改革。全面深化会展业管理体制改革,明确会展业经济、社会、文化、生态功能定位,加快政府职能转变和简政放权,稳步有序放开会展业市场准入,提升行业管理水平,以体制机制创新激发市场主体活力和创造力。

坚持科学发展。统筹全市展馆展会布局和区域会展业发展,科学界定会展场馆和会展活动性质,充分调动各方面积极性,营造区域协调发展、互利共赢的发展环境。

坚持市场导向。遵循会展业发展规律,借鉴国内外先进经验,建立公开公平、开放透明的会展市场规则,实现会展业持续健康发展。综合运用财税、金融、产业等政策,鼓励和支持会展业市场化发展。

#### (三)发展目标。

到2017年,全市会展总面积达到700万平方米,直接收入100亿元,拉动消费800亿元,培育会展主营业务收入1亿元以上的企业2家。到2020年,会展总面积达到800万平方米,直接收入120亿元,拉动消费1000亿元,培育会展主营业务收入1亿元以上的企业3家,基本建成结构优化、功能完善、基础扎实、布局合理、发展均衡的长江上游地区会展之都。

——发展环境不断优化。完善法规政策,理顺管理体制,简化审批程序,优化政务服务,强化市场监管,形成平等参与、竞争有序的市场环境。

——专业化水平不断提高。力争到2017年,全市会展活动专业化率达到60%以上。到2020年,全市会展活动专业化率达到70%以上。

——国际化水平不断提高。积极开展重庆城市形象和会展活动国际宣传推广,加快“引进来,走出去”步伐,引进境外的先进制度、人才、理念和一批具有国际竞争力的知名品牌展会来渝办展或落户,逐步提升重庆企业参加国际性会展活动的能力和规模。

——品牌化水平不断提高。力争到2017年,培育5个规模10万平方米以上具有国际影响力的展会活动,10个5万平方米以上具有国内影响力的展会活动,20个3万平方米以上具有区域影响力的展会活动,30个具有地方特色的品牌展会活动。到2020年,培育5个规模15万平方米以上具有国际影响力的展会活动,10个10万平方米以上具有国内影响力的展会活动,

10.来源:重庆市人民政府网

20个5万平方米以上具有区域影响力的展会活动，30个具有地方特色的品牌展会活动。

——市场化水平不断提高。加快政府职能转变，创新管理方式，完善会展领域市场机制和支持政策，提供优质的公共服务，引导合理布局和行业自律，加快会展业市场化进程。力争到2017年，会展活动市场化率达到90%以上；到2020年，会展活动市场化率达到95%以上。

——信息化水平不断提高。加强会展业信息化建设，提升会展管理信息化、会展物流信息化、会展线上电子商务信息化、会展评估信息化、会展办公自动化、会展租赁信息化管理水平。

## 二、改革管理体制

(一) 加快简政放权。改革行政审批管理模式，按照属地管理原则，履行法定程序后，逐步下放对外经济技术展会行政审批权限，适时调整审批制为备案制。运用互联网等现代信息技术，推行网上备案核准，提高行政效率和便利化水平。

(二) 理顺管理体制。市商务主管部门牵头，根据工作需要适时召开专题会议，市发展改革、财政、经济信息、教育、科技、农业、外经贸、公安、文化、卫生计生、税务、工商、质检、食品药品监管、统计、旅游、贸促、海关、检验检疫等部门和单位参加，解决工作推进中的困难和问题。加强会展业发展战略、规划、政策、标准等制订和实施，加强事中事后监管，健全公共服务体系。

(三) 明确相关部门职责。市商委负责国内、市内展会活动的牵头组织工作，市外经贸委等相关部门配合；市外经贸委负责国内、市内举办的国际性展会活动以及国外参展的组织工作，市商委等相关部门配合；市政府外事侨务办负责香港、澳门的展会对接工作；市台办负责台湾的展会对接工作；其他相关部门负责行业内会展活动的牵头组织工作。

(四) 推进市场化进程。认真贯彻《严格控制规范管理节庆会展论坛活动实施细则（试行）》（渝委办发〔2013〕28号），严格规范政府办展行为，严格控制政府及部门对展会冠名，减少财政出资和行政参与，逐步加大政府向社会购买服务的力度，探索建立政府办展退出机制。加快推进政府主导型会展活动改革，简化审批程序，优化政务服务，强化市场监管，形成平等参与、竞争有序的市场环境。

(五) 发挥行业协会作用。鼓励会展行业协会开展行业发展规律和趋势研究，向企业提供经济信息、市场预测、技术指导、法律咨询、人才培养等服务。支持会展行业协会制定服务规范，参与相关行业标准的制定，指导开展会展企业资质认证、会展活动等级评定和行业交流，强化行业服务和自律功能，促进会展业健康快速发展。

## 三、推动创新发展

(一) 推动会展专业化发展。鼓励支持B2B办展模式，引导会展项目走专业化发展道路，依托重庆优势产业，支持策划举办与汽摩、现代装备制造、资源加工业等传统支柱产业和电子、IT、物联网等新型产业相关的专业题材展会，实现“一行业一专业展”，利用专业展会对产业的凝聚力和带动力，集聚、优化市场要素，助推产业发展。

(二) 推动会展集群化发展。围绕与会展业紧密相关的

策划、设计、执行、加工、搭建等要素和吃、住、行、游、购、娱等关联行业，集聚会展业发展要素，打造培育会展业集群。依托重庆国际博览中心，吸引会展策划企业、会展主办企业、会展招商企业、会展搭建企业等入驻，建设以会展业为支撑的新型会展商务区，形成具有国际商务、会议展览、文化创意和休闲游憩功能的悦来两江现代国际商务中心体系，打造国内外大型会展项目最佳承接地和建设长江上游地区会展之都的核心平台。依托重庆国际会展中心和重庆展览中心，完善会展配套服务，形成会展业集聚区。

(三) 推动会展品牌升级。鼓励支持渝洽会、渝交会、旅交会、高交会、西部农交会、立嘉机械展、摩托车博览会、国际汽车展等会展项目与国内外的行业组织或中介机构建立长期战略合作关系，逐步实现会展项目的国际招商，提高会展项目的国际参展商和采购商比重，提高展会品牌影响力。支持鼓励会展企业积极参与国际展览协会（UFI）、国际大会与会议协会（ICCA）等国际性组织的认证。建立品牌评价机制，完善品牌扶持政策，开展重点会展品牌绩效综合评估。

(四) 加快信息化进程。鼓励支持会展企业利用互联网思维及信息集成技术，开展会展营运互联网化、会展营销互联网化、会展服务互联网化、会展客户互联网化、会展产品互联网化，提升会展综合竞争实力，降低会展活动综合成本，提高会展活动抗风险能力，推动会展业快速融入市场化领域，促进会展业创新发展。

(五) 推动市场主体发展。鼓励多种所有制企业公平参与竞争，引导大型骨干会展企业通过收购、兼并、控股、参股、联合等形式组建国际会展集团。鼓励支持本土会展企业积极参加国际性会展行业组织，加强与国外知名会展企业沟通交流与合作，提升办展办会水平。指导会展企业推广运用国际质量标准体系，提升会展企业专业化、标准化、规范化服务水平。积极引导传统与现代会展技术有机结合，推广应用环保节能材料，加快会展业提档升级。

(六) 健全会展产业链。充分发挥会展业的带动作用，促进市场要素的合理流动和有效配置，推动一二三产业联动发展。以会展企业为龙头，发展以交通、物流、通信、金融、旅游、餐饮、住宿等为支撑，策划、广告、印刷、设计、安装、租赁、现场服务等为配套的产业集群，形成行业配套、产业联动、运行高效的会展业服务体系，增强产业链上下游企业协同能力，带动各类会展服务企业发展壮大。

(七) 深化会展交流合作。推动会展机构与国际知名会展业组织、行业协会、会展企业等建立合作机制，引进国际知名品牌会展企业来渝合作办展，提高重庆市展会活动的质量和效益。立足国家“一带一路”和多双边区域经贸合作等重大战略，用好“渝洽会”等平台，拓展合作领域，构建多元化、宽领域、高层次的境外参展办展新格局。

## 四、优化市场环境

(一) 完善会展业标准体系。按照总体规划、分步实施的原则，加快制订、修订和推广展馆管理、经营服务、节能环保、安全运营等标准，逐步形成面向市场、服务产业、主次分明、科学合理的会展业标准化框架体系。

(二) 完善行业诚信体系。加快建立覆盖会展场馆、办展机构和参展企业的会展业信用体系，推广信用服务和产品

的应用, 提倡诚信办展、规范服务。建立信用档案和违法违规单位信息披露制度, 推动部门间监管信息的共享和公开, 褒扬诚信, 惩戒失信, 实现信用分类监管。

(三) 加强知识产权保护。鼓励支持会展企业通过专利申请、商标注册等方式, 开发利用展会名称、标志、商誉等无形资产, 提升对展会知识产权的创造、运用和保护水平。扩大展会知识产权基础资源共享范围, 建立信息平台, 服务会展企业。

(四) 打击侵权和假冒伪劣。创新监管手段, 把打击侵权和假冒伪劣列入会展总体方案和应急处置预案。完善重点参展产品追溯制度, 推动落实参展企业质量承诺制度, 切实履行主体责任。加强会展维权援助举报投诉和处置能力建设, 完善举报投诉受理处置机制。

(五) 加强展会现场监管。建立现场调解服务机制, 解决组展商、服务商、参展商、专业观众、消费者的纠纷, 维护会展主体和消费者的合法权益。按照“谁主办、谁负责”的原则, 指导督促办展单位强化会展活动安全措施, 制订应急预案, 落实安全责任。

(六) 加强展会舆论宣传。建立展会宣传推广机制, 制定全市会展业整体宣传推广计划, 充分利用境外专业媒体、国家级媒体、地方主流媒体、自媒体等多种形式, 积极开展重庆城市形象宣传推广和展会品牌推介, 不断提升重庆展会影响力。

## 五、强化政策引导

(一) 优化会展业布局。围绕全市经济发展需要, 科学规划会展场馆布局, 定期发布引导支持会展目录, 科学确立重点展会定位, 鼓励支持一批产业特色鲜明、区域特点显著的品牌展会。

(二) 落实财税政策。按照政府引导、市场化运作原则, 通过优化公共服务, 支持培育大型展会、成长型展会和新创办展会。鼓励会展机构到市外、境外办展参展。落实小微企业增值税和营业税优惠政策, 对《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》(国发〔2014〕10号)规定的税收政策范围的创意和设计费用, 执行税前加计扣除政策; 对符合市工商局、市财政局《微型企业会展补助申报工作暂行办法》标准的, 给予一定财政补贴。

(三) 改善金融保险服务。按照风险可控、商业可持续原则, 鼓励商业银行、保险、信托等金融机构在现有业务范围内, 创新适合会展业发展特点的金融产品和信贷模式, 推动运用展会知识产权质押等多种融资方式, 进一步拓宽办展机构、会展服务企业和参展企业的融资渠道。完善会展融资性担保体系, 加大担保机构对会展企业的融资担保支持力度。

(四) 提高便利化水平。进一步优化展品出入境监管方式方法, 提高展品出入境通关效率。引导、培育会展业重点企业成为海关高信用企业, 适用海关通关便利措施。简化符合中国出入境检验检疫要求的展品通关手续, 依法规范未获得检验检疫准入展品的管理。

(五) 健全行业统计制度。以国民经济行业分类为基础, 建立和完善会展业统计监测分析体系, 构建以会展数量、展出面积及会展经营状况为主要内容的统计指标体系, 建设以展馆、会展机构和会展服务企业为主要对象的统计

调查渠道, 综合运用统计调查和行政记录等多种方式采集数据, 完善监测分析制度, 建立综合信息发布平台。

(六) 加强人才体系建设。鼓励高等院校联合成立会展业研究机构, 开展会展前沿理论研究, 强化会展学科建设, 深化教育教学改革, 培养适应会展业发展需要的技能型、应用型和复合型专门人才。创新人才培养机制, 积极引导校企合作, 鼓励中介机构、行业协会与相关院校和培训机构联合培养、培训会展专业人才。开展会展人才队伍大培训活动, 举办全国会展策划管理师认证培训、会展技能培训, 提高从业人员素质。

各区县(自治县)人民政府、市政府有关部门和有关单位要充分认识到进一步促进会展业改革发展的重要意义, 加强组织领导, 健全工作机制, 强化协同配合。各区县(自治县)人民政府要根据该意见, 结合经济社会发展实际研究制订具体实施方案, 细化工作措施, 确保各项任务落到实处。市政府有关部门和有关单位要抓紧研究制定配套政策和具体措施, 为会展业发展创造良好环境。

## 4.2.3河北

### 河北省出台《关于促进展览业改革发展实施意见》<sup>11</sup>

河北省政府2015年11月印发的《关于促进展览业改革发展的实施意见》提出, 到2020年, 河北省力争培育2至4个在国际和国内具有一定影响力的展览城市, 5至10个在国内外具有一定影响力的京津冀区域自主品牌展会, 建设1至2个具备现代化设施的大型展览场馆, 进一步完善河北省展览业布局, 全面提升河北省展览业的综合竞争力和国内外影响力。

意见强调, 建立由省商务部门牵头, 省发展改革、财政、文化、贸促会等部门参与的联席会议制度, 制定全省展览业发展战略、规划、政策和标准等。整合展览资源, 规范政府办展行为, 减少财政投入; 进一步引导主题相同、内容相近、行业相关的中小型展会联合办展, 吸引民间资本和外资进入展览领域, 推动展览业向市场化、专业化方向发展; 结合河北省区域特色和产业特点, 在努力提升医药、建材、装备制造等传统优势展会的基础上, 加快创办和引进新能源、信息产业、新材料、节能环保、现代农业和生物制药等战略性新兴产业展会; 加快展览业信息化进程, 建立全省展览业数据库, 发展新兴展览业态, 建立河北省网上虚拟展览馆。

在创新驱动发展展览业方面, 意见提出, 一要培育展会品牌。按照专业化、国际化、品牌化要求, 支持中国·廊坊国际经济贸易洽谈会、唐山陶瓷博览会、中国(廊坊)农产品交易会等较大展会通过跨国、跨地区的会展市场联合, 进一步做大做强。引导石家庄动漫博览会等一批具有产业基础、地域特色的中型展会, 努力向品牌展会发展。鼓励品牌展会申请驰名商标和著名商标, 创建服务名牌; 二要深化国际合作。吸收国外资金、技术和管理人员进入河北省展览市场, 引进国际知名会展品牌到境内合作办展, 提高境内展会的质量、水平和效益。组织有条件、有实力的企业到境外参展办展, 支持品牌展览和展览企业开拓国际市场; 三要加强京津冀对接。以京津冀协同发展国家重大战略为指引, 建立京津冀展览业交流协作机制, 积极推动京津冀“大展览圈”

11. 来源: 中国会展门户

建设,谋求京津冀展览错位发展。搭建京津冀展览业信息服务平台,推动会展场馆、会展企业、会展服务单位合作交流、合作办展,实现三地展会、展馆、参展商信息资源共享共用。积极承接北京市非首都功能疏解和京津产业转移,整合资源,优化服务,大力吸引北京、天津市相关知名展会落户河北省,推动河北省展览业做大做强,形成新的增长极。

#### 《关于促进石家庄市会展业规范发展的实施意见》发布<sup>12</sup>

2015年6月,石家庄市政府印发《关于促进石家庄市会展业规范发展的实施意见》,要求加快培育竞争力强的大型会展企业,推进会展业市场化建设,将每年由政府举办的动博会、正博会等会展活动,逐步交给有实力的展览公司来做,培育会展龙头企业。加快会展场馆硬件设施建设,提升其现代化、专业化水平,同时,培育竞争力强的大型会展企业,并设立会展业发展专项扶持资金。

#### 发挥会展业聚集效应

会展业是现代服务业的重要组成部分,是一种无污染、高效率的经济模式,在调节供需平衡、新产业带动、投资拉动等各个方面均有强大的聚集效应。为使会展业健康发展,《意见》提出,要把会展业发展作为现代服务业发展的先导产业,按照以政府推动和市场主导相结合、自主培育和申办引进相结合、会展产业和支柱产业相结合的发展原则,不断提高会展的国际化、市场化、专业化、信息化、品牌化水平,努力实现全市会展业的跨越式发展。

未来石家庄市会展业发展总体目标是:建立和完善政府积极引导与服务,企业自主经营与规范,协会行业沟通与自律三位一体的会展业经营管理体制;建设一批设施先进、服务优良、运行高效的大型现代化展馆;涌现一批经营规模较大、经济效益较好、市场竞争力较强的展览企业;培育一批专业化和国际化水平较高、规模效益较好、知名度和影响力较大的品牌展会;支持大数据、云计算、物联网等新型业态的展会培育。引进一批世界著名的跨国展览公司,举办若干国际专业展览,从而使石家庄市会展业发展成为具有重要地位和作用的现代服务业的引擎和助推器。把石家庄市初步建成京津冀区域会展中心城市之一。

#### 提升展馆专业化水平

在促进会展业发展方面,石家庄市首先加快会展场馆硬件设施建设,提升其现代化、专业化水平。

在新建的服务业项目中,大力推进国际贸易城会展中心专业化、现代化展馆的建设进度。提升现有展馆专业化水平,加强国博中心设施改造提升,完善其专业化功能。全面提高会展中心会展设施的功能和利用效率,为服务会展业打下良好基础。另外,整合石家庄市自然资源和人文资源,探索以西柏坡红色旅游区为中心,选择适合区域,建设有地域特色的大型会展设施,实现会展业与文化旅游的紧密结合。

#### 拓展繁荣会展市场

《意见》明确,要切实抓好会展项目的深度开发。按照依托产业、服务产业、提升产业的思路,紧紧围绕石家庄市的制造业、高新技术产业、生物制药、特色农业以及商贸流通业等支柱产业和基础雄厚的行业,重点开发与此相关联的会展项目。

12. 来源:中国会展网

积极培植和壮大品牌展会。实施品牌战略是会展业走向国际化的必由之路,必须集中优势资源,不断进行会展活动的创新,争创名优会展品牌。不仅要多方争取承办全国大型会议和展览活动,还要重点抓好“石洽会”、“药博会”、“正博会”、“动博会”等现有品牌展会,不断提高层次,扩大在国内外知名度和影响力的同时,选择具有比较优势,代表行业发展方向,可持续性强的新的会展项目,逐步培育成国内知名品牌展会。

#### 专项资金给予扶持

在会展市场中,企业作为主体是繁荣会展业发展的重要力量。所以,培育竞争力强的大型会展企业是目前该业态发展的重中之重。

石家庄市引入市场机制,扶持会展龙头企业发展,推进会展业市场化建设。筛选一批有实力的会展企业,给予相应扶持,将每年由政府举办的动博会、正博会等会展活动,逐步交给有实力的展览公司来做,培育会展龙头企业。制定优惠政策,吸引国际上跨国会展公司、国内知名会展企业来石家庄市建立合资、合作会展公司,承办大型展会。

市商务局有关负责人表示,石家庄市已逐步形成以大型会展企业为龙头,中、小型会展企业为辅助,相关服务企业为配套的会展市场主体体系。下一步,还成立全市会展行业协会,通过政府购买服务的方式,把展会策划、招商等任务,更多交给行业协会去实施。

在推进和完善展会服务体系方面,石家庄市尽快实现会展场馆租赁、广告宣传、展品运输、展位搭建、物业管理等服务专业化、规范化,餐饮、住宿、交通、旅游等配套服务标准化、人性化,逐步形成具有石家庄市特色,符合市场经济规律和国际惯例的会展服务运作体系,全面提高为会展服务的水平。

为给会展业提供更优化的发展环境,石家庄市已进一步完善会展业准入制度,对展会实行事前和事后评估制度,加大对会展知识产权保护力度,建立会展业统计指标体系。特别是设立会展业发展专项扶持资金,市财政每年要安排会展业发展专项扶持资金,对全市会展有关活动的开展进行必要的扶持和支持。

### 4.2.4 山西

山西省发布《关于2015年促进消费增长若干措施的通知》<sup>13</sup>

2015年9月底,山西省发布《关于2015年促进消费增长若干措施的通知》,明确提出举办和引进各类展会,促进会展消费。目前全省从事会展业的大中小企业已达182家,与2014年同期的131家相比,增加幅度38.9%。其中特别提到鼓励全社会各类主体举办各类会展,对在山西省举办2万平方米以上的会展,给予一次性20万元补助。此外,在太原综合保税区建立进口商品展示交易平台,给予最高50万元的资金支持。

### 4.2.5 辽宁

《辽宁省人民政府关于加快辽宁会展业发展的意见》出

13. 来源:中国会展经济研究会、山西经济日报

台<sup>14</sup>

根据《辽宁省人民政府关于加快发展服务业的若干意见》(辽政发〔2014〕1号),为大力培育和发展辽宁省会展业,全面提升会展业发展水平,现提出如下意见。

### 一、提高认识,大力发展会展业

会展业作为服务业的重要组成部分,其影响面广、关联度高、发展潜力大,是一个快速增长的新兴朝阳产业。会展活动不仅能够汇聚巨大的信息流、技术流、贸易流、文化流、人才流和资金流,在扩大商品贸易、技术引进、吸引投资、发展高新技术产业、促进国内外经济技术合作与交流等方面发挥重要作用,而且能够充分展示城市形象、提升城市知名度、增加就业机会、促进服务业发展,带动商业购物、餐饮、住宿、娱乐、交通、通讯、广告、旅游、印刷、金融、物流等相关行业增长。在经济发展进入新常态下,要转变将发展会展业与落实中央有关规定对立起来的模糊认识,将大力发展会展业上各级政府工作的重要位置,加大工作力度,加快会展业发展,提升会展业发展质量和水平。

### 二、明确目标,建设会展强省

#### (一) 指导思想。

以科学发展观为统领,紧紧抓住东北振兴和沿海经济带开发开放、沈阳经济区一体化发展三大国家战略实施的历史机遇,依托辽宁省地处环渤海、东北亚核心的区位优势 and 产业优势,坚持政府推动、企业运营、市场化运作,有效整合现有会展市场和资源,突出发展重点,加大创新力度,优化发展环境,努力实现会展业转型、升级、上水平,努力把辽宁省建设成为国内和东北亚地区具有影响力的会展强省。

#### (二) 总体目标。

以打造东北亚区域会展中心为目标,着力打造以沈阳、大连为会展中心城市、国际品牌展会集聚地,以地方特色资源、品牌展会为重点,打造“一市三会”的会展新局面,突出宣传城市产业特色和城市形象;通过加强大型会展场馆和配套服务设施建设,培育和打造一批规模大、知名度高、在国内和周边国家与地区有影响力的品牌展会;通过培育会展市场主体,培养一批办展能力较强、水平较高、影响较大的会展龙头企业;通过举办国际性、专业化、市场化的展会,培养和造就一批高素质的会展专业人才,推进辽宁省会展业创新发展,实现会展大省向会展强省发展的目标。

### 三、突出重点,提升会展业的层次和水平

(一) 加快会展场馆建设。按照科学规划、合理布局、配套完善、注重实用的原则,规划建设会议展览中心,完善会展硬件设施和服务功能,夯实会展业发展基础。各市未完工的会展场馆要创造条件在两年内全部完工并投入运营。同时,完善周边配套服务设施建设,形成行业配套、协作紧密、运行高效的会展服务区,实现场馆的有效利用。

(二) 打造知名品牌展会。鼓励各市依托优势产业和特色民俗文化,举办特色鲜明、专业性强、发展潜力大的自主品牌展会。大力构建商贸服务、交通运输、科技信息、旅游购物、休闲娱乐、金融服务、文化教育、养老健康等与会

展业发展相配套的产业集群,形成行业联动、企业协作、运行高效的会展业发展格局。支持优势会展企业以兼并、收购等方式,整合现有同类同质展会,合理配置会展资源,提升展会规模和影响力。鼓励会展项目举办单位与境内外的行业组织或中介机构建立长期战略合作关系,依托国内外两种资源,扩大会展项目的国内外招商、招展、招会,提高展会品牌影响力。充分发挥进出口贸易大平台的优势,广泛开展对外招展引会工作,争取有更多的国际性会展项目落户辽宁省。

(三) 培育会展龙头企业。鼓励现有会展企业组建有规模的会展企业集团,兴办集展览装饰、设计施工、广告宣传、展品运输、服务接待为一体的复合型展览企业。鼓励会展企业依托优势会展项目,引进国际国内知名会展企业参股或控股,大力引进国内外知名会展企业落户辽宁。引导会展企业按照国际化、专业化要求策划实施会展项目,争取有多个品牌展会通过国际展览协会(UFI)、国际大会与会议协会(ICCA)认证。积极支持会展企业通过资本市场融资上市,做大做强。

(四) 积极引进国内品牌展会。各市、各部门和社会有关团体要充分发挥各自职能和行业优势,积极与国家部委、各行业协会和组办展会企业加强联系,引进更多的知名度高、影响面广、拉动效应强的国际性、国家级会展活动落户辽宁省,加大招展、引展、创展力度,壮大会展经济总量。借助其他省市举办展会的优质平台,进行招商引资、合作洽谈及名特优新产品的展示交易,促进辽宁省与其他省市的经贸交流和合作。

(五) 利用多种途径培育会展专业人才。依托国际知名的会展公司、会展研究机构共同培养高素质的会展人才。依托国内外知名高等院校、科研院所,开展会展业专项课题研究。加强与高等院校的联系,推动校企合作,开设会展专业技能培训班。积极引进会展策划师、会展设计师、会展高级项目经理等会展高端人才。

### 四、采取有效措施,促进会展业健康有序发展

(一) 加强组织领导。成立辽宁省推进会展业发展工作领导小组,负责辽宁省会展业发展战略规划与指导,统筹协调解决会展工作中的重大问题,协调重大会展活动。由分管省长任组长,各相关部门负责人为成员。领导小组办公室(简称“会展办”)设在省服务业委、省外经贸厅,负责综合规划、协调指导、管理服务和日常工作,主任由省政府分管副秘书长兼任。

(二) 建立工作机制。领导小组定期或不定期召开工作会议,研究解决全省会展业发展的重大问题,通报会展业发展情况,指导、协调、督促各项工作开展。各成员单位要落实专门处室、指定专人负责会展工作,制定该部门会展发展规划和扶持会展业发展的政策措施,配合和协助做好全省各项大型会展活动的组织工作。各市也要成立相应的领导小组,主要领导要亲自抓,分管领导具体抓,指定专人负责。各市、各部门要按照各自职责,采取积极措施,全力支持和促进会展业的发展。要进一步解放思想,更新观念,建立领导责任制,由领导亲自负责,把促进会展业发展工作摆上重要位置。

14. 来源:爱财经网



(三) 加大政策扶持。凡在辽宁省举办, 由国家部委和行业协会参与, 规模大、影响力强的展会, 经有关领导批准后, 可以以各级政府做支持单位或冠名。对品牌特色展会, 各级政府主要领导要积极支持, 分管领导要亲自组织, 并给予资金、人力、物力支持。纳税确有困难的会展场馆, 可按相关规定申请办理减免房产税和城镇土地使用税。充分利用现有相关专项资金等政策, 加大对会展业发展的支持力度, 对规模大、效益好、有发展潜力的品牌展会举办, 以及展会培育、品牌展会引进、会展场馆建设等给予重点扶持。积极推荐辽宁省代表性强、具有发展潜力的展会作为国家商务部引导支持的展会。

(四) 发挥行业协会作用。要鼓励、引导各级协会健康发展, 充分发挥作用, 加强行业自律, 建立行业服务标准和规范, 通过制定会展企业资质认证制度、展会等级认证制度、会展服务评估制度等规章制度, 培育市场主体, 组织对外交流合作, 发布行业信息, 开展从业人员培训, 加强行业调研, 提出推进行业发展的意见建议, 发挥好政府和会员的桥梁纽带作用, 促进会展业健康持续发展。

(五) 优化公共服务环境。进一步简化行政审批环节, 提高审批效率和会展公共服务水平。加强与公安、交通、市政、卫生、工商、质监、食药监、海关等部门的配合, 协同解决会展举办的重大事项。

(六) 建立会展业统计体系。建立科学的会展业统计制度和指标体系, 加强对各类展会数据的采集和分析, 全面准确反映会展经济发展情况, 为制定会展产业政策和领导决策提供依据。

### 《沈阳市促进会展业发展的实施方案》发布<sup>15</sup>

为贯彻落实《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》(国发〔2015〕15号)、《关于印发〈加快辽宁会展业发展的意见〉的通知》(辽服发〔2015〕15号), 加快促进沈阳市会展业发展, 结合沈阳市实际, 制定该方案。

#### 一、基本原则

(一) 坚持科学发展、激发活力的原则。统筹全市展馆布局、会展结构和总体发展, 科学界定展览场馆和展览会的公益性和竞争性, 充分调动社会各方面积极性, 营造“协同互补、互利共赢”的发展环境。

(二) 坚持市场主体、政府推动的原则。遵循会展业发展规律, 借鉴国内外发展经验, 建立公开公平、开放透明的市场机制, 综合运用财税、金融、产业等政策, 鼓励和引导会展业健康有序发展。

(三) 坚持问题导向、重点推进的原则。明确会展业经济、社会、文化、生态功能定位, 针对影响和制约沈阳市会展业发展的体制机制不顺、展会规模不大、企业竞争无序等问题, 加强行业自律和部门协调, 重点推进举办对沈阳市主导产业优化升级和社会文化事业及民生保障有重大牵动作用的展会。

#### 二、主要目标

打造“东北区域会展中心城市”。到2017年, 成功举办

国家级国际性大型展会10个以上; 会展主要经济指标年均增长10%以上。到2020年, 形成功能完善、基础扎实、管理规范、会展环境显著优化, 展览业市场化水平显著提升, 国际化程度显著增强。

#### 三、主要任务及分工

##### (一) 加强顶层规划设计。

1. 制定纲领性文件。根据《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》(国发〔2015〕15号), 结合沈阳市实际, 研究制定《沈阳市会展业发展“十三五”规划》和《沈阳市会展业发展促进办法》, 明确沈阳市会展业发展战略方向、目标定位、发展路径、行业规范、重点任务和保障措施。(市服务业委、发展改革委、法制办、财政局、工商局、涉外大型活动办、贸促会。位列第一的部门为牵头部门, 下同)

2. 加强全市统筹管理。借鉴国内其他主要会展城市经验, 建立全市会展业统一协调管理机构, 加强会展业统筹管理力度(市编委办、服务业委)。编制2015—2017全市会展活动指导目录(市服务业委、涉外大型活动办、贸促会)。

##### (二) 建立支持会展业政策体系。

3. 市政府设立会展业发展专项资金。每年安排财政资金1亿元, 用于引导、支持会展业健康发展。由市服务业委负责, 按年度提出专项资金使用计划, 报市政府审定后实施。(市服务业委、财政局)

4. 制定实施《沈阳市会展业发展专项资金使用管理办法》。遵循市场原则, 明确财政扶持资金支持方向、重点、内容、条件、环节、标准及申请流程、发放方式、惩戒措施等(市服务业委、财政局)。

5. 加大金融税收对会展业发展支持力度。鼓励各类金融机构对符合条件的会展企业放宽融资条件, 推动中小企业信用担保体系及融资平台建设, 加大担保机构对会展企业的融资担保支持力度。落实小微企业增值税和营业税优惠政策, 促进会展企业及相关配套服务企业健康发展。(市地税局、金融办、服务业委及各区、县(市)政府)

##### (三) 加强基础设施建设。

6. 加快建设展览场馆。充分研究论证新建展馆功能定位, 启动沈阳国际展览中心二期建设, 扩大沈阳市单体展览场馆面积, 提高承接举办国际性大型展会的能力和水平(市服务业委、发展改革委、建委、规划国土局、沈阳地铁集团及苏家屯区政府)。有计划、有针对性地支持现有展馆进行改造升级, 完善功能(市服务业委、发展改革委、建委、规划国土局)。

7. 加紧完善配套设施。加紧完善大型展馆周边地区基础设施建设, 优化交通路网体系及公交线路布局, 按轻重缓急原则加快推进路网和轨道交通项目建设进程, 为大型会展活动提供交通保障(市规划国土局、交通局、建委、城管局)。根据展会需要, 适时增加途经展场(馆)的公交线路车次或开通会展临时公交专线(市交通局)。增加沈阳国际展览中心地区无线通讯基站, 解决通讯拥堵问题(市经济和信息化委、沈阳地铁集团)。完善沈阳国际展览中心消防系统、公共标志信息导示系统等硬件服务功能(沈阳地铁集团、市质监局)。

##### (四) 积极培育市场主体。

15. 来源: 中国沈阳政府网

8.强化会展产业支撑。强化交通、物流、通信、金融、旅游、餐饮、住宿等产业支撑作用,实现展览、旅游等优势资源整合,引导“展、会、节、演”互联互通、集群化发展。(市服务业委、发展改革委、交通局、经济和信息化委、金融办、旅游局、文广局)

9.支持行业协会和企业办展。通过加强公共服务,大力支持行业协会和会展企业等招展办展,支持各类会展企业“请进来”和“走出去”,提升会展业市场化、国际化水平。(市服务业委、经济和信息化委、工商局)

10.培育本土专业会展企业。借鉴先进经验做法,进一步整合全市会展资源,通过市场化途径,推动组建沈阳展览集团(市服务业委、财政局、国资委)。积极支持本土会展企业做大做强。支持引入国内先进展览运营管理模式,提高本土会展资源的优势整合程度和本土会展企业在全国会展市场中的竞争能力(市服务业委、国资委、沈阳地铁集团)。

#### (五)不断扩大会展规模。

11.申办国家级国际性展会。调查未来3-5年乃至更长时间内全国大型国际性流动展会安排情况(市服务业委)。以各部门、各区县(市)政府、相关行业协会、会展场馆为招展主体,积极申办和承接相关行业领域、各具特色的国家级国际性展会,提升沈阳市会展业的品牌化效应(市服务业委,市直相关行业主管部门,各区、县(市)政府,相关行业协会)。

12.加强国际国内交流合作。推动沈阳市展览机构与国际展览业组织、行业协会、展览企业等建立合作机制,积极引进国际知名品牌展会来沈阳市合作办展。结合国家“一带一路”等重大战略实施及多双边和区域经贸合作,组织开发境外展览项目(市贸促会、外经贸局、服务业委)。积极组织沈阳市企业参加香港、澳门、台湾、俄罗斯等域外、境外展会(市贸促会、服务业委、外办、台办、外经贸局、旅游局、文广局)。积极组织沈阳市名优企业参加国内其他城市举办的大型展会,如“亚欧博览会”、“春季糖酒会”、“广交会”、“绿色食品博览会”等,通过展会平台促进行业合作(市服务业委、市直相关部门及各区、县(市)政府)。

13.继续培育自主品牌展会。加大力度培育与城市产业相连、密切贴近民生的自主品牌展会,如“制博会”、“旅游节”、“农博会”、“汽博会”、“食博会”、“古玩展”、“旅游名品展”、“珠宝展”、“模具展”、“自行车展”、“老年人残疾人用品展”、“航空展”、“机器人展”、“五金展”、“文博会”等。(市服务业委、经济和信息化委、涉外大型活动办、农委、民政局、贸促会等)

#### (六)提高会展信息化水平。

14.推动发展“互联网+会展业”。加快推进大数据、云计算、物联网、移动互联网等在沈阳市会展业的普及应用,将会展产业纳入“智慧城市”建设,打造“互联网+会展业”。加快建设会展业信息化平台。集中整合展馆、展会、参展商、合作贸易等大数据信息,通过信息化逐步实现会展业发展数据化。(市经济和信息化委、服务业委、沈阳地铁集团等)

5.开发网络虚拟展览会。建立依托线下实体展会的“线上会展”平台,发展新兴展览业态,延伸实体展会的展览和贸易。推广移动终端技术、APP、官微应用等现代信息技术在会展领域的应用,鼓励专业展馆升级宽带和构建无线网络。

以沈阳展览网为基础,加强信息渠道拓展,更广泛地宣传推介沈阳会展业。(市经济和信息化委、服务业委、沈阳地铁集团等)

16.提升会展宣传推广水平。充分利用各级各类媒体,加大宣传推介力度,精心组织策划大规模和品牌展会的宣传推广。支持建设“智慧展馆”,通过网络全覆盖实现展会广泛传播。鼓励组展和参展企业在展会现场设置企业二维码宣传板。(市委宣传部、市服务业委、经济和信息化委、外经贸局)

#### (七)建立政府向社会“购买服务”机制。

17.制定《沈阳市关于开展向社会力量购买服务工作实施方案》。坚持“政府承担、定向委托、合同管理、评估兑现”的原则,按《辽宁省人民政府办公厅关于推进向社会力量购买服务工作的实施意见》(辽政办发〔2014〕44号),将会展业“购买服务”有关事项纳入《沈阳市关于开展向社会力量购买服务工作实施方案》。建立以支持会展业发展为主、政府向社会“购买服务”的运行机制。(市服务业委、财政局、统计局、民政局、人力资源社会保障局)

18.推进落实政府向社会“购买服务”。公开择优,以事定费,重点面向依法在民政部门登记成立或经政府批准免于登记的社会组织,以及依法在工商或行政主管部门登记成立的企业、机构等社会力量和符合条件的相关事业单位等承接主体,委托、购买关于招商组展、调查统计、展会评估、法律服务、机构引进、组织认证、行业发展分析研究等服务项目。(市服务业委、财政局、发展改革委)

#### (八)建立健全会展统计体系。

19.建立监测统计指标体系和调查渠道。构建以展览数量、展出面积及会展业经营状况为主要内容的统计指标体系,以展馆、办展机构和展览服务企业为主要对象的统计调查渠道,综合运用统计调查和行政记录等多种方式采集数据,完善统计监测分析制度,全面、真实地反映全市会展业发展情况。推行网上备案核准,提高行政许可效率和便利化水平。(市统计局、服务业委、财政局、大型涉外活动办、贸促会)

20.加强政府部门、行业协会及会展企业之间的统计合作。依托行业协会提高会展企业组织化程度,开展展会统计评估和会展业发展趋势分析研究,定期编印年度《沈阳会展业发展白皮书》;对列入全市重大会展活动,实行跟踪统计,并做出评估报告。(市服务业委、统计局、财政局)

## 四、保障措施

(一)加强组织领导。全市会展工作在沈阳市会展业发展领导小组统一领导下组织开展,各区县(市)政府、市政府各部门,应高度认识全市大力发展会展业的重要意义,要作为“一把手”工程,切实加强领导。全市上下要落实责任,及时督导,形成齐抓共管、协力共促的发展局面。(各成员单位及各区、县(市)政府)

(二)优化会展环境。充分挖掘整合沈阳市商、旅、文资源特色,结合东北老工业基地振兴发展,宣传树立沈阳城市形象,吸引国内外大型展会来沈举办(市委宣传部、市服务业委、旅游局、文广局)。切实加强改善公共服务,为办展商、参展商、参展观众提供热情、周到、便捷的服务,不设卡、不添乱,千方百计帮助解决其一切后顾之忧。让沈阳会展成



为城市的“窗口”和“名片”(市服务业委,发展改革委、公安局、交通局、工商局、地税局、城管局、行政执法局、食品药品监管局及各区、县(市)政府)。

(三)引进培养人才。加快会展业人才引进培养。将会展业高级管理人才列入市人才引进培养计划。支持市属高校设立会展专业,合作建立会展人才培养基地;支持大型专业会展企业,建立会展专业实践实习基地。鼓励相关中介机构、行业协会与相关院校和培训机构联合培养、培训展览专门人才。

## 4.2.6 吉林

吉林省发布《关于加快全省展览业改革发展的实施意见》<sup>16</sup>

吉林省人民政府办公厅2015年12月24日发布《关于加强全省展览业改革发展的实施意见》(以下简称《意见》)。旨在进一步完善发展环境,优化发展布局,壮大市场主体,加快实现吉林省展览业专业化、国际化、品牌化、信息化进程。《意见》中强调加快建立适应市场化需求的管理体制,推动展览业转型升级。

以下为《意见》全文:

《吉林省人民政府办公厅关于加快全省展览业改革发展的实施意见吉政办发〔2015〕61号》

各市(州)人民政府,长白山管委会,各县(市)人民政府,省政府各厅委办、各直属机构:

为贯彻落实《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》(国发〔2015〕15号),加快推进吉林省展览业发展,经省政府同意,提出以下实施意见。

### 一、总体要求

(一)指导思想。充分发挥吉林省的产业、资源和区位优势,坚持市场化改革方向,更好地发挥政府的推动作用,进一步完善发展环境,优化发展布局,壮大市场主体,加快实现吉林省展览业专业化、国际化、品牌化、信息化进程,更好地服务于全省经济和社会发 展大局。

(二)基本原则。

坚持以市场化为导向。综合运用财税、金融、产业等政策,建立公开公平、开放透明的市场规则,鼓励和支持展览业市场化发展。

坚持机制体制创新。理顺展览业管理体制,加快政府职能转变和简政放权,充分发挥市场配置资源的决定性作用、展览企业的市场主体作用,逐步形成竞争有序、充满活力的展览业市场体系。

坚持开发开放。提升展览业的国际化水准,加强与国内外相关产业、行业组织、展览机构的交流合作,积极承办和引进国际性、国家级大型、高端展览活动。

坚持多元化发展。延长会展经济产业链,增强展览业带动能力,提高展览业综合效率和经济效益,推动全省产业结构优化升级。

(三)发展重点。围绕汽车、石化、农产品加工三大主导产业,以及装备制造、建材、医药、生化、电子信息、新材料、新能源等传统提升产业和战略性新兴产业,突出经营运作好十

大系列的会展项目,在巩固和提高现有展会质量的同时,大力开发新的会展资源,打造吉林省展览业新优势。

(四)空间布局。适应吉林省经济与社会发展的总体需要,努力构建“一核、一轴、多点”的展览业发展新格局。“一核”,即以长春市为核心,打造全省展览业的集中展示区,充分发挥其龙头带动和辐射作用;“一轴”,即以长吉图区域为依托,围绕汽车、农产品、石化、冶金建材、生物技术等优势产业,打造系列专业性展会;“多点”,即以省内其他地级城市和经济重镇为结点,举办医药、食品、特产、建材、能源、旅游、消费品等系列展会,力争每个市(州)都能围绕当地优势打造1-2个品牌展会。

(五)发展目标。到2020年,全面理顺展览业管理体制和运营机制,逐步形成平等参与、竞争有序的市场环境,展览业市场化水平显著提高,会展设施进一步完善。力争全省展会总量达到150项以上,其中国际性品牌展会达到15项以上。培育10个以上集项目组织与各项配套服务于一体的展览龙头企业。展览业发展布局趋于合理,长春市跨入全国重点展览名城行列。

### 二、加快建立适应市场化需求的管理体制

(六)理顺展览业管理体制。省商务厅为全省展览业的行业主管部门,负责全省展览业的管理和指导工作。各地要从实际出发,尽快理顺关系,明确职责,发挥好政府部门的监督、规范、服务职能。建立由商务、发展改革、教育、科技、公安、财政、税务、金融、工商、海关、出入境检验检疫、质检、统计、知识产权、贸易促进等部门和单位共同参与的工作协作机制,统筹协调展览业发展的重大问题。

(七)推进展览业市场化进程。规范各级政府的办展行为,减少财政对具体项目的出资和行政参与,切实把政府的主要精力放在谋划发展、提供服务、政策引导、打造环境、规范市场行为上来。政府及政府部门主办的展会,要逐步通过招标形式,把工程项目、广告宣传、接待服务等纳入商业化、市场化范围。

(八)加快展览业主体建设。通过合资、合作和改革、改制、改组等多种形式,加快市场主体建设进程。重点打造一批骨干展览企业,提高策划、组展和经营管理能力。鼓励和支持企业向规模化、集团化发展,逐步形成以大型企业为龙头,中、小型企业为辅助,其他服务企业相配套的展览市场主体体系。

(九)完善展览场馆运营管理。兼顾公益性和市场化原则,推进展览场馆管理体制和运营机制创新。鼓励有实力的运营管理实体通过品牌输出、管理输出、资本输出等形式,参与省内展览场馆的运营管理,提高运营效益。加强信息管理,推动场馆互动、信息互通,提高场馆设施的使用率。

(十)扩大对外开放水平。配合实施国家“一带一路”等重大战略及多双边和区域经贸合作,积极引入外资、管理、技术和人才。积极争取境内外知名展览公司在吉林省设立分支机构、代理机构和合作机构,参与展会展览的策划组织、场馆建设及行业经营管理,鼓励吉林省企业积极参与并承担有影响的全国性、国际性展览活动。加快实施“走出去”战略,提升在境外特别是周边国家的办展能力,带动全省对外经贸合作。

(十一)发挥行业组织的职能作用。积极发展运作规范、独立公正的专业化行业组织,充分发挥行业组织在制定规范、行

16. 来源:中国经济网

业自律、展会评估、提供信息、行业统计、市场预测、政策研究、法律咨询、人员培训和公信证明等方面的作用,使之成为企业与政府、社会沟通的桥梁和纽带。

### 三、着力推动展览业转型升级

(十二)壮大产业规模。切实将展览业纳入国民经济与社会发展的整体规划之中,加大工作力度,落实工作责任,推进繁荣发展。从2016年到2020年,力争全省展会总量和直接产值年均增长速度不低于10%,高于国民经济的发展速度,展览业总量较小、起步较晚的地区要争取更大增幅。(十三)大力搞好项目开发引进工作。紧紧围绕国家产业政策,坚持把项目开发作为一项经常性的战略任务,常抓不懈。依托吉林省汽车、石化、农业及农产品加工业等优势产业和“沿边近海”等区位优势,动员企业和社会力量,争取每年创办一批有利于国计民生、有发展前景的展览项目。加强与国内权威机构、境外展览组织合作,重点策划开发或引进一批规模大、拉动作用强的专业性展览项目。(十四)积极推进各类展会提档进位。树立精品意识,打造展览品牌,突出抓好东北亚博览会、汽博会、农博会等现有品牌项目,提档进位,不断扩大影响力和竞争力。加大对潜在品牌项目的支持力度,大力培育一批具有比较优势、代表行业发展方向的新兴展会,逐步将这些展会培育成新的国际性或区域性品牌。(十五)延伸展览业发展的产业链。加强产业配套协调,以会展业为基础,带动交通、物流、旅游、餐饮、商贸、住宿、娱乐等相关行业以及策划、广告、印刷、设计、安装、租赁、现场服务等配套服务行业共同发展,发挥展览业在国民经济和社会发展中的辐射作用,形成覆盖全省的若干配套产业集群,最大限度地放大会展拉动效应。

### 四、大力推进展览业创新发展

(十六)形成较为完善的行业标准体系。完善展览业标准化体系建设,落实国家展览业有关标准体系,制订、完善和推广展览管理、经营服务、节能环保、安全运营等标准,逐步形成面向市场、服务产业、主次分明、科学合理的展览业标准化框架体系。

(十七)健全与完善行业统计制度。以国民经济行业分类为基础,建立展览业统计监测分析体系,构建以展览数量、展出面积及经营状况等为主要内容的统计指标体系。综合运用统计调查和行政记录等多种方式采集数据,健全和完善全省展览业数据库及监测分析制度,建立综合性信息发布平台。在抓好重点城市、骨干项目试点的基础上,尽快形成涵盖全省的调查统计制度和体系。

(十八)稳步推行评估制度建设。借鉴国内外先进经验,积极构建展览业评估市场,完善评估体系,由行业机构、中介组织等组成第三方评估机构,对比较成熟展会的运营状态、实际效果、发展前景和各方反映等进行调查取证、分析,作出综合评价,并实时对外公布。

(十九)完善展览业服务运作体系。按照“行业管理规范化、部门协作程序化、社会服务标准化”的要求,建立公共服务部门、会展企业和社会有关方面的工作规范、行为守则和服务程式。突出解决好公共服务问题,建立完善大型展会的通关、商检、治安、交通、运输、接待等服务流程,提高便利化水平,构建符合市场经济规律和国际惯例的展览业服务运作体系。

(二十)完善展览业诚信体系。建立展览机构、参展企业信用档案和违法违规信息披露制度,推动部门间监管信息共享和公开,褒扬诚信,惩戒失信,实现信用分类监管。推广信用服务和产品的应用,提倡诚信办展、服务规范。

### 五、进一步优化展览业发展环境

(二十一)根据实际需求搞好展览业基础设施建设。采取有效政策措施,鼓励社会投资兴建或改造展览场馆及相关配套设施。将大型会展中心周边基础设施建设纳入城市经济发展总体规划。加强引导和政策扶持,积极发展物流、电讯、金融、酒店、餐饮、娱乐等配套服务设施。争取利用5年左右时间,在全省初步形成布局合理,能够满足不同层次会展活动需求的展览业基础设施体系。

(二十二)进一步完善政策支撑体系。

加大专业化展览扶持力度。培育一批以吉林省优势产业为依托的专业化展会,提升产业交流和创新能力,发挥专业市场功能,开展各类商品的常态化展览,拓展商贸产业链,促进商贸对接。

落实小微企业增值税和营业税优惠政策。对属于《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》(国发〔2014〕10号)税收政策范围的创意和设计费用,执行税前加计扣除政策,促进展览企业及相关配套服务企业健康发展。

改善金融保险服务。鼓励商业银行、保险、信托等金融机构在现有业务范围内,按照风险可控、商业可持续原则,提供适合展览业发展特点的金融产品和信贷模式,推动开展展会知识产权质押等多种方式融资,进一步拓宽办展机构、展览服务企业和参展企业的融资渠道。完善融资性担保体系,加大担保机构对展览企业的融资担保支持力度。

(二十三)加强会展业知识产权保护。支持和鼓励会展企业通过专利申请、商标注册等方式,开展展会名称、标志、商誉等无形资产,提升对会展知识产权的创造、运用和保护水平。扩大知识产权基础资源共享范围,建立信息平台,服务会展企业。依法查处假冒专利产品,伪造他人注册商标、盗用知识产权产品,以及其他各类虚假宣传和侵权行为,确保企业合法权益不受侵害。

(二十四)进一步规范展览业发展秩序。继续规范展会登记及备案、信息发布、安全措施、知识产权保护、违法监督处罚及投诉处理等行为,鼓励展览行业有序竞争、规范办展。完善重点参展产品追溯制度,推动落实参展企业质量承诺制度,切实履行主体责任。创新监管手段,提升参展商、采购商维权处置能力,形成公平竞争、规范有序的展览业市场秩序。

(二十五)加快人才体系建设进程。创新人才培养机制,按照技能、营销、策划和高层管理等不同层面,实施多层次、多渠道的培养教育。充分发挥吉林省教育优势,鼓励高等院校开设会展相关专业。建立展览人才实习实训基地,培养适应展览业发展需要的技能型、应用型和复合型专门人才。建立展览业从业人员培训制度,强化企业岗位培训,鼓励行业协会与相关机构联合培养、培训展览业专门人才,积极引进展览企业急需的特殊人才。

(二十六)形成推动展览业发展的整体合力。要充分认识进一步促进展览业改革发展的重大意义,加强组织领导,健全工作机制,强化协同配合。各地要结合各自经济社会发展实际,研究

制定配套政策和具体措施,确保展览业改革发展各项任务落到实处。各相关部门要切实增强责任意识、服务意识和大局意识,把服务工作延伸到展览业的各个层面、各个环节,合力打造吉林省展览业的良好环境,合力推进全省展览业的改革发展。

#### 4.2.7 黑龙江

##### 黑龙江省出台促进展览业改革发展实施意见<sup>17</sup>

2015年10月17日,为贯彻落实《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》,带动全省现代服务业快速发展,黑龙江省制定出台了《黑龙江省人民政府关于促进展览业改革发展的实施意见》(以下简称《意见》),争取到2020年,黑龙江省展会数量和规模年均增长20%以上,展览业收入年均增长25%以上,打造10个具有黑龙江省特色的影响力强、市场化程度高的专业性展会。

据了解,《意见》中明确了黑龙江省展览业改革发展目标,即坚持专业化、国际化、品牌化、信息化方向,倡导低碳、环保、绿色理念,加快展览业转型升级;理顺展览业管理体制,积极推进展览业市场化进程,培育壮大市场主体;统筹全省展览业全局,促进各地展览业依托产业、市场、资金和环境,优势互补、协同发展,实现黑龙江省展览业持续健康发展。

《意见》就推动创新发展指出,一要培育新兴产业展会,积极培育物流、金融、信息、旅游等现代服务业展览会;打造文化产业博览会,发展文化产业;争取国家部委支持,引进国际国内知名的电子信息、石油化工、生物医药等展览机构在黑龙江省举办展会;发展电子商务展览平台,实现实物展览与网上展览交易的良性互动。二要延伸展览产业链,促进展览业与生活性服务业融合发展,加快构建以交通、通信、金融、物流、娱乐、旅游、餐饮、住宿、教育等为支撑,策划、设计、广告等为配套的展览关联产业集群,形成行业配套、产业联动、运行高效的展览业服务体系。三要完善展览场馆功能,突出展览功能、会议功能、服务功能。四要提升组织化水平,支持有实力的大型企业通过收购、兼并、控股、参股、联合等形式组建国际展览集团,打造具有先进办展理念、管理经验和专业技能的展览龙头企业,并积极引进国内大型知名展览企业到黑龙江省承办各类展会。五要深化国际交流合作,推动展览机构与国际知名展览业组织、行业协会、展览企业等建立合作机制,引进国际知名品牌展会到境内合作办展,培育境外展览项目。

同时,《意见》还提出,在改革管理体系方面,要提高行政效率、理顺管理体制、发挥中介组织作用。在优化市场环境方面,要打造公共服务平台、提高展馆利用效率、完善行业诚信体系、建立展览监督机制。在强化政策引导方面,要优化展览业布局、落实财税政策、改善金融保险服务、提高便利化水平、健全行业统计制度、加强人才体系建设。全省各地、各有关部门要抓紧研究制定配套政策和具体措施,为展览业发展营造良好环境。

#### 4.2.8 江苏

##### 江苏出台加快发展对外文化贸易的实施意见<sup>18</sup>

2015年3月31日,《江苏省政府关于加快发展对外文化贸易的实施意见》(以下简称《实施意见》)正式印发,提出“力争到2020年,建设20个左右具有一定实力的省级对外文化贸易基地(示范区),当年入选国家级文化出口重点企业和重点项目50个左右、培育省级文化出口重点企业和重点项目100个左右,在境外布局一批具有较强辐射力的文化贸易平台,打造一批具有国际竞争力和影响力的文化出口品牌产品与服务,培养一批熟悉外贸业务的文化企业家和外向型人才,全省对外文化贸易额进一步扩大,在对外贸易总额中的比重明显提高”的目标。

从《实施意见》中得知,江苏通过打造文化出口重点企业和重点项目、支持文化出口重点领域,建立文化出口重点平台和渠道等方式,增强对外向型文化企业的综合支持,加大对开拓国际市场的支持力度,强化财政资金支持,完善税收扶持政策,提升金融服务水平,加强人才培养和引进。

《实施意见》还提出,将逐步增加对外文化贸易展会占服务贸易展会的比重,到2020年达到40%左右。支持企业参加对外文化贸易展会,对其参加列入贸易促进计划展会的参展费用给予适当补助。

##### 南京出台《南京市会展业办法管理》和《加快推进会展经济发展的意见》<sup>19</sup>

南京市政府2015年5月10日印发《南京市会展业管理办法》(以下简称《办法》)和《加快推进会展经济发展的意见》(以下简称《意见》),对会展业发展做出严格规范,此后在宁举办的展会不得擅自命名“国际性展会”。

《意见》明确,国际性展览是指国外(含海外)参展单位(参展商)超过五个国家和地区、参展净面积不少于整个展览会净面积20%的展览会。举办单位不得擅自变更会展活动名称、内容、时间、地点,举办单位发布招展信息须真实有效,不得夸大会展的规模和性质。为提高组展办会效率,鼓励和吸引规模大、品质高、拉动效应显著的重点展会在宁举办,南京还将对展期在3天(含)以上,规模在1000个国际标准摊位以上的国际性展览,或2000个国际标准摊位以上的国内展览,启用开通“重点展会绿色通道”。

根据《办法》,南京将以河西新城会展场馆建设为核心,同步推进江北新区、禄口空港与龙潭港、南部新城等区域结合发展定位,建设特色会展区,形成“一核三区”的全市会展产业发展布局。鼓励举办科技含量高、服务南京市支柱产业、新兴产业、促进南京市经济发展的展会。鼓励扶持会展龙头企业、打造品牌会展,推动会展业市场化、专业化、品牌化、国际化发展。

#### 4.2.9 浙江

##### 浙江省出台《大型群众性活动安全管理办法》<sup>20</sup>

18. 来源:中国经济网

19. 来源:新华日报

20. 来源:东方网

17. 来源:新浪网

2015年2月13日,浙江省政府举行第41次常务会议,会议通过《浙江省大型群众性活动安全管理办法》。该办法于2015年5月1日正式实施。办法规定,大型群众性活动的承办方对所承办活动的安全负责,承办者的主要负责人同时也是安全责任人。如果主办者委托其他单位承办活动,要选择具有相应安全管理能力、条件的承办者。法律、行政法规对承办者有资质、资格要求的,根据相关规定来办。

办法还规定,大型群众性活动按照风险程度实行安全等级管理,要根据安全等级适用相应的工作规范,大型群众性活动的安全等级评估标准和安全工作规范将由省公安机关依法制订并公布。

根据这一办法,举办大型群众性活动预计参加人数在1000人以上、5000人以下的,承办者要向活动所在地县(市、区)公安机关申请安全许可;预计参加人数在5000人以上的,要向活动所在地设区的市公安机关申请安全许可;举办跨县(市、区)的大型群众性活动,承办者要向活动所在地设区的市公安机关申请安全许可;承办者对参加人数是否达到1000人以上难以做出预计的,应当向活动所在地县(市、区)公安机关报告,由公安机关确定是否需要办理安全许可。

此外,规定承办者年度内在同一地点举行相同内容和规模的多场次大型群众性活动的,可以一次性申请取得安全许可;如果提前或者延后举办,要分别在提前举办时间或者原定举办时间的5日前向公安机关申请变更,公安机关在3日内作出是否同意变更的决定;如果取消举办,要在原定举办活动时间3日前书面告知作出安全许可决定的公安机关,但因情况紧急,临时申请变更、取消的除外。

办法还规定,群众自发形成的聚集活动,要求设区市、县(市、区)人民政府组织公安、城市管理行政执法(综合行政执法)等部门提前制定工作预案,采取安全保障措施,配备足够力量,加强巡逻值守、安全防范和应急响应,确保公共场所和人员密集场所安全。

#### 浙江省人民政府办公厅关于进一步促进展览业发展的实施意见<sup>21</sup>

各市、县(市、区)人民政府,省政府直属各单位:

展览业是构建现代市场体系和开放型经济体系的重要平台,在浙江省经济社会发展中的作用日益凸显。为贯彻落实《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》(国发〔2015〕15号)精神,促进浙江省展览业加快发展,经省政府同意,现提出如下实施意见:

一、明确发展目标。有效发挥政府引导和促进作用,加快展览业管理体制变革,推动展览业市场化进程,优化展览业规划布局,推动形成若干个具有全国影响力的展览城市、展览企业和品牌展览会。到2020年,形成产业结构优化、服务功能完善、市场运作良好的展览业生态圈,推动浙江省由展览业大省向展览业强省转变。

二、优化产业布局。紧密结合浙江省各地区区位优势、产业特点和发展基础,科学规划全省展览业发展布局。杭州、宁波、义乌等展览业基础较好的地区,要加快完善展览场馆和配套设施建设,打造浙江省展览业品牌城市。杭州要牢牢

把握2016年承办G20峰会机遇,争取建设成为国际重要会展之都。余姚、海宁、柯桥、永康、温岭等产业特色鲜明、发展基础较好的县(市、区),要重点发展区域特色专业展。

三、提升展览业市场化水平。加快政府职能转变,创新管理方式,优化公共服务,推动展览业市场化进程。探索建立政府办展退出机制,严格控制各地政府及其部门对展览会进行冠名等行为,减少展览会财政出资和行政参与,逐步加大政府向社会购买服务的力度。鼓励政府投资性展览场馆产权和运营权相分离,提高市场化运营水平。推动政府部门下属展览企业脱钩改制,政府购买展览服务要严格按照政府采购相关规定执行,营造公平有序的市场环境。

四、培育龙头展览企业。引导大型骨干展览企业通过收购、兼并、控股、参股、联合等形式组建国际展览集团,努力打造若干个国内知名的龙头展览企业。鼓励展览企业通过资本市场发展壮大,推动大型骨干展览企业通过新三板上市。积极推广运用国际质量标准体系,提升展览企业专业化、标准化、规范化服务水平。加快展示设计、展览工程等展览服务行业的发展,形成以知名展览企业为龙头,带动展览服务业发展壮大的产业链。

五、做强品牌展览项目。推动浙江省重点展览会与国内外行业组织、中介机构建立长期战略合作关系,加快展览项目国际招商,重点提升中国国际动漫节、中国国际日用消费品博览会、中国义乌国际小商品博览会等展览会国际化水平。发挥浙江省产业集群优势,加快发展以信息经济、环保、健康、旅游、时尚、金融、高端装备制造等七大产业产品为主要展示内容的展览会,提升专业化水平。积极引导国内外知名展览企业和品牌展览项目在浙江省落户,争取中国—中东欧国家投资贸易博览会永久落户宁波。建立完善重点品牌展会绩效综合评估机制,完善品牌展会扶持政策。

六、深化交流合作。推动浙江省展览企业加强与国际展览业组织及国际知名展览企业的交流合作,为浙江省企业进入国际中高端展览市场创造条件。大力支持企业通过参加展览会开拓国内外市场,利用展览会宣传“品质浙货”品牌,提升“浙江制造”在国际市场的知名度和认可度。制定年度境外展览会目录,培育大阪展、吉达展等浙江省境外自办展览项目。支持浙江省企业参加“一带一路”沿线国家展览会,重点参加在东盟、中东、中亚等地举办的展览会,进一步拓展国际合作领域和空间。加强浙江省与长三角地区展览行业的交流合作,与上海展览业实现差异化发展,鼓励企业利用上海展览平台开拓市场。

七、加快创新发展。充分发挥浙江省电子商务优势,加快发展基于互联网的新型展览业态,推广APP、微信等互联网手段在展览业的应用。鼓励实体展览会举办网上展览,推动大数据等技术应用,发展网上营销推广、客户挖掘、线上配对等服务,实现线上线下融合发展。积极发展绿色展览,推动展馆在主体设计、展品选材、光照系统等方面应用低碳环保技术。

八、规范行业秩序。建立涵盖展览馆、办展机构(企业)、设计搭建和参展企业的诚信体系,推动展览主办(承办)机构诚信办展。加强知识产权保护,强化监督管理、加大执法力度,打击参展参会单位侵权和假冒行为。鼓励展览企业申请ISO9001等服务质量认证,支持展览企业参与国际展

21. 来源:浙江省政府网

览业协会(UFI)、国际大会及会议协会(ICCA)等国际性组织的认证,提升浙江省展览业服务水平。充分发挥展览行业协会和贸易促进机构等经贸组织的功能与作用,加强行业自律管理,推进制定展览业行业标准和经营准则,推动展览业标准化发展。

九、加大政策扶持。认真落实《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》(国发〔2014〕10号)精神,对属于税收政策范围内的创意和设计费用,执行税前加计扣除政策;对符合规定的展览业小微企业,落实小微企业增值税、营业税和所得税优惠政策。积极发挥省转型升级产业基金的引导作用,推动政府、社会和展览企业共同建立展览业发展基金,促进展览业发展壮大。完善展览会展品出入境监管方式,提高展品出入境便利化程度。

十、完善工作机制。建立由省商务行政主管部门牵头,省发展改革、教育、科技(知识产权)、公安、财政、税务、工商、统计、海关、检验检疫等部门共同参与的联席会议制度,统筹推进全省展览业发展的规划编制、政策制定和协调管理等工作。各市应明确展览业管理协调机构。

十一、健全统计制度。建立以国民经济行业分类为基础的展览业统计、监测体系,并建立以此为依据的综合性信息发布平台。加强展览会拓市场监测工作,对以办展机构、展览服务企业、专业参展商等为主要监测对象,以展览数量、展出面积及展览企业经营状况为主要监测内容的展览业经济指标进行科学统计分析,并予以定期发布。

十二、加强人才培养。鼓励中介机构、行业协会、展览企业与相关院校和培训机构联合培养展览业专门人才,提升展览业从业人员的专业素养和技能。深化培养方式改革,鼓励高校会展专业通过加强校企合作、会展大赛等提高专业学生的应用和实战能力。推动省国际会展教育与实践联盟建设,从教育、培训、实践等环节入手,共同推动展览业人才培养。

#### 4.2.10 安徽

##### 《安徽省加快展览业改革发展实施方案》出台<sup>22</sup>

2015年10月11日,安徽省政府办公厅印发《加快展览业改革发展实施方案》,按照专业化、国际化、品牌化、信息化方向,着力打造一批展览中心城市、重点展馆,培育引入一批国内外知名展览企业、品牌展会、专业化人才,加快展览业转型升级。到2020年,基本建成结构优化、功能完善、基础扎实、布局合理、发展均衡的展览业体系。

实施方案提出,深化展览业管理体制,加快政府职能转变和简政放权,建立商务主管部门牵头,贸促会、发展改革委等部门参加的促进展览业改革发展联席会议制度,加强事中事后监管,健全公共服务体系,以体制机制创新激发市场主体活力。同时,严格规范政府办展行为,减少财政出资和行政参与,逐步加大政府向社会购买服务力度,建立政府办展退出机制,推进展览业市场化进程。

展览业持续健康发展,离不开市场主体的不断壮大。根据实施方案,安徽省将支持展览企业通过收购、兼并、控股、参股、联合等形式,打造具有较强竞争力的展览集团和

22. 来源:中安在线-安徽日报

领军企业,推动有潜力的中小型会展企业向规模化、专业化、品牌化发展。鼓励展览企业建立同业战略联盟;支持企业运用云计算、大数据、物联网、移动互联网等现代信息技术开展服务创新、模式创新和业态创新,探索举办网络虚拟展览会,形成线上线下有机融合的新模式。

在培育展览品牌方面,实施方案明确,支持各地培育壮大与城市功能定位、优势产业和经济结构调整方向相适应,有利于进一步增强当地聚集产业发展要素和能力的展览活动,推进有基础、有条件的展览向国际化、品牌化、高端化发展。同时,积极争取国内外品牌展览在安徽省举办,鼓励安徽省重点展览企业参加全球展览业协会,支持安徽省重点品牌展览通过国际认证。

#### 4.2.11 福建

##### 福建发布《促进展览业改革发展实施方案》<sup>23</sup>

2015年7月29日,福建省人民政府对外发布了《促进展览业改革发展实施方案》(以下简称《方案》),提出要加快展览业转型升级,集中力量将福州、厦门、泉州打造成全省展览业中心城市。到2020年,福建省展览业规模要达到全国中等偏上水平。

《方案》明确,除国家规定保留在省级审批的国际性、两岸性和政府主办的展会外,按照国家的统一部署,逐步取消审批,适时将审批制调整为备案制。简化管理程序,推行网上备案,提高行政办事效率和便利化水平。清理、废止阻碍行业发展和妨碍公平竞争的政策规定。

在优化发展格局方面,《方案》提出,福州市要发挥海峡国际会展中心坐落于自贸试验区内的政策优势,进一步完善和优化展馆功能和配套设施。厦门市要以建设会展中心—会议中心综合会展集聚区、五缘湾—观音山休闲体验会展集聚区和海西国际商贸展览中心为重点,争创国际会展名城和中国会展典范城市。泉州市要加快建设东海国际会展中心、晋江国际会展中心。其他设区市和平潭综合实验区要因地制宜,走“特色”“专精”发展路子,避免低水平重复建设和闲置浪费现象。

《方案》还提出,要充分利用数字福建资源,整合现有虚拟展会资源,推动各展览会引进移动互联、APP、微博和智能展会应用技术,发展基于互联网的新型展览业态。鼓励依托实体展会举办网上展会,实现“互联网+展览”升级,完善网上营销推广、线上交易等配套服务,实现线上虚拟展会与线下实体展会互补融合。支持建设展览业公共信息平台,加强网上统计、报备、核准等互动办事功能。

此外,福建还将逐步加大财政支持力度,对市场化运作初期需要培育的自办展会给予适当扶持,对组织企业参加省外、境外重点展会的福建展览机构给予适当奖励,对展览基础设施建设、改造,引导银行业金融机构给予信贷支持。

##### 厦门出台《展会知识产权保护办法》<sup>24</sup>

2016年1月1日起,在厦门办展时间3日及以上,展会主办方就要在展会期间设立专门的知识产权投诉点。2015年10月

23. 来源:人民网

24. 来源:中国经济网

31日,厦门市出台《厦门市展会知识产权保护办法》,以加强展会知识产权保护,推动会展业健康发展。

《办法》适用于厦门市行政区域内举办的展示会、博览会、交易会、展销会等展览活动中有关专利权、商标权、版权等知识产权的保护。

在维权渠道上,对于展会时间在3日以上(含3日),或是展出面积3万平方米以上的展会,或者政府主办的展会,《办法》均要求展会主办方在展会期间设立专门的知识产权投诉点。未设立知识产权投诉点的,展会主办方应当在展会场馆的醒目位置公布知识产权行政管理部门的举报投诉电话。

在展会知识产权发生纠纷的时候,当事人可向展会主办方提出投诉,展会主办方应当立即受理,并在受理后24小时内将相关投诉材料送达被投诉人。被投诉人不答辩或者不能作出有效举证的,展会主办方应当要求被投诉人按照知识产权保护协议约定立即采取处理措施。被投诉人拒不采取措施的,展会主办方可以按照约定予以撤展。

#### 厦门市出台《厦门市经贸专业展场地租金补助办法》<sup>25</sup>

2015年2月4日,厦门市出台《厦门市经贸专业展场地租金补助办法》,进一步加强了政府对会展业的导向鼓励作用。

目前,厦门市办展成本偏高,影响巡回展的引进和本地自办展特别是中小展会的培育。其中,展览场地租金是办展单位的重要成本,也是不可减少的硬性支出。实施展览场地租金补助政策有助于降低企业办展成本,营造更好的会展发展环境,促进实现厦门市会展产业升级。

根据该办法,展览场地租金补助的门槛范围为:在厦门市举办3天以上经贸专业展,厦门本地自办展展览面积在1万平方米以上,招揽展展览面积在3万平方米以上。补助内容是经贸专业展租赁展览馆场地的费用,不补助水电、空调等其他费用,对补助天数和补助单价也作了一定的限制。展览场地租金补助突出补助展览增量,对自办展增量面积和招揽展给予场地租金50%的补助,对自办展存量面积给予实际展览场地租金20%的补助。

根据该办法,在厦门市举办的经贸专业展,每届最高可获得80万元展览场地租金补助,而且可以兼得其他会展奖励。综合起来,加上之前的会展奖励政策,招揽引进的展览每届最高可获得280万元奖励,本地自办展最高可获得250万元奖励。

#### 4.2.12 山东

##### 山东印发《关于贯彻国发〔2015〕15号文件促进会展业改革发展的意见》<sup>26</sup>

2015年12月30日,山东省人民政府印发《关于贯彻国发〔2015〕15号文件促进会展业改革发展的意见》,其中提到,今后济南、青岛市将着力提升会展核心城市集聚力,优化济南西客站片区新馆、青岛西海岸会展中心规划建设,打造集高端会议、展示推介、经贸洽谈、文体交流、旅游度假

为一体的高端会议、大型活动聚集带,形成东北亚高端会展核心区。

为了充分发挥会展业在拉动消费、扩大就业、提升区域经济辐射带动力等方面的积极作用,《意见》提出,在全省要打造“两核五极多点”差异竞争、错位发展区域格局。

“两核”:根据意见,济南、青岛要着力提升会展核心城市集聚力,强化“两核”驱动力。围绕“一带一路”、中韩自贸区建设等重大战略实施,优化济南西客站片区新馆、青岛西海岸会展中心规划建设,发展配套齐全、功能完善的大型会议场所,重点培育财富管理、国际合作、文化和新兴产业等国际化程度高、行业影响大、经济拉动作用强的品牌会展活动,打造集高端会议、展示推介、经贸洽谈、文体交流、旅游度假为一体的高端会议、大型活动聚集带,形成东北亚高端会展核心区。

“五极”:烟台、潍坊、临沂、东营、威海市重点培育优势特色产业自主品牌展会,提升“五极”辐射力。

“多点”:山东省鼓励各市积极培育和创办具有区域特色的主题会展,培育“多点”支撑力。

计划到2020年,UFI(国际展览联盟)认证品牌展会达到2-3个,在国内具有较强影响力的品牌展会达到10个,培育潜力展会品牌20个,具有国际化、标准化、专业化运营能力的会展龙头骨干企业达到5个;室内展览总面积达到125万平方米以上,具有1000人以上接待能力的国际会议中心达到5个。山东还将鼓励智能化和信息化升级改造,推动云计算、大数据、物联网、移动互联网等现代信息技术在会展业的应用。

##### 潍坊出台《关于进一步促进全市会展业发展的意见》<sup>27</sup>

为促进全市会展业健康有序发展,2015年1月20日,潍坊出台《关于进一步促进全市会展业发展的意见》(以下简称《意见》),《意见》已于2015年2月1日正式实施,力争经过5到8年的努力,将潍坊打造成有较高知名度和影响力的全国特色会展名城。

《意见》中提到,规范会展业市场秩序。建立组展商、服务商、参展商、专业观众和消费者纠纷调解与仲裁体系,维护会展主体与消费者的合法权益。建立会展品牌保护机制,对品牌展会进行会期保护。着力解决办展行为不规范、无序发展、无序竞争等问题。同一场馆举办同一类别会展活动,原则上每年不超过2次,间隔时间不得少于3个月。对全市经济社会发展有重大促进作用的会展活动;由国家部委、省政府、省直部门及有关协会组织主办,由市政府联合主办或承办、协办、支持的会展活动;展位500个以上或参展商500家以上,展览面积1万平方米以上的会展活动;符合潍坊产业发展方向、规模大、影响和带动力强的其他会展活动等,可以申请以市政府名义主办、承办、协办。

强化会展业行业自律。完善会展行业组织体系,组建潍坊市会展行业协会,建立行业服务规范,加强从业人员培训,组织开展对外交流合作。会展承办单位应切实担负起会展活动安全工作的主体责任,活动举办前应向公安消防部门申请消防安全检查。切实加强对外展活动安全工作的监督检查,对面向社会公众举办的每场次预计参加人数达到1000人以上的展览、展销、赛事、节庆等活动,要根据有关规定,做好安全管理和监督

25. 来源:青岛报纸电子版

26. 来源:东方网

27. 来源:第一展会



工作,促进全市会展业健康、有序、快速、持续发展。

各级政府对会展业招商引资活动、举办展会活动进行适当经费补助和奖励。市级安排一定规模的现代产业发展专项资金,用于市级会展业宣传推介、招商引资活动经费补助、中心城区重大展会举办单位奖励。由市财政、会展主管部门制定具体补助奖励实施细则。

对在中心城区举办的展会活动,展期在2天以上(含2天)、规模在300个以上(含300个)国际标准展位的,市级给予举办单位奖励5万元;展期在2天以上(含2天)、规模在500个以上(含500个)国际标准展位的,市级给予举办单位奖励10万元。对国家行业主管部门、行业协会举办的展会,按以上范围和规模分别给予奖励10万元、20万元。

对已享受潍坊市市级有关资金支持的展会项目,汽车、房地产展会项目以及非市场化运作的展会项目,不纳入奖励范围。

### 泰安出台《泰安市人民政府关于加快会展业发展的意见》<sup>28</sup>

为贯彻落实市委全委会、全市经济工作会议和政府工作报告中关于会展业发展的有关精神,加快泰安市会展业发展,市政府出台了《泰安市人民政府关于加快会展业发展的意见》(泰政发[2015]9号)(以下简称“《意见》”),这是泰安市首个以市政府名义出台的关于会展业的指导性文件。

#### 一、政策文件出台背景

2015年3月29日,为促进会展业科学发展,国家出台了《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》(国发〔2015〕15号),这是国务院首次全面系统地提出展览业发展的战略目标和主要任务,并对进一步促进展览业改革发展作出全面部署,同时要求各地区结合自身经济社会发展实际研究制订具体实施方案,细化政策措施。

2015年4月7日,省委副书记、省长郭树清主持召开会展业转型升级座谈会,围绕加强基础设施建设、培育会展品牌、创新发展模式、改进行业管理等方面进行座谈讨论,重点研究了全省会展业转型升级实施方案。

近年来,市委、市政府高度重视会展业的发展,将会展业发展作为重点工作安排部署,积极推进会展中心建设和会展业的发展。在连续成功举办两届中国(泰山)国际矿业装备与技术展览会后,泰安市会展业发展氛围越来越浓,特别是泰山国际会展中心投入运营以来,越来越多的会展企业来泰安市考察举办展会,首要关注的就是泰安市会展业发展的体制机制和政策措施,这都是制约泰安市会展业快速发展的重要因素。另外,各大城市也都出台了鼓励会展业发展的政策措施,加剧了各城市会展业的竞争。因此,出台会展业发展的政策文件就愈发迫切。

#### 二、文件出台过程和依据

《意见》的起草经历了长期的过程,主要经过了调查研究、考察学习、形成报告、征求意见等几个阶段。一是进行调查研究。泰安是国际旅游名城,交通便捷、区位优势,配套完善、产业集聚优势明显,发展会展业潜力巨大。为全面

了解泰安市会展业发展现状,对全市会展业发展情况进行了全方位的调查研究。二是借鉴学习外地经验。为学习借鉴会展业发达地区的经验做法,抽调专门人员赴北京、上海、广州、成都、重庆、南京、青岛、威海、东营等地考察学习,重点学习其会展管理模式、机构建设、发展政策,研究分析国内外会展业发展趋势,形成了《泰安市发展会展经济调研报告》,基本理清了泰安市会展业发展思路,在此基础上,经过进一步调研,参照成都、南京会展业发展政策,拟定了《关于加快会展业发展的意见》。三是广泛征求意见,研究讨论。《意见》形成后,分别征求了市政府法制办、市发展改革委、市公安局、市财政局、市商务局、泰安日报社等相关部门意见并加以修改完善,经市政府常务会议、市委全面深化改革领导小组会议研究通过。

#### 三、文件出台的目的

围绕“推进富民强市、建设幸福泰安”的战略目标,立足泰安市区位优势、产业基础、旅游资源和泰山品牌优势,大力实施“规模化、专业化、品牌化、国际化”发展战略,进一步加大政府扶持力度,优化会展业发展环境,规范会展业市场秩序,提高会展业发展速度和水平,拉动现代服务业发展,推进城市建设和管理,提升城市影响力,将泰安市建设成为全省乃至全国一流的会展名城。

#### 四、文件出台后的意义

《意见》是市委、市政府从全局出发,从实际出发,推动会展产业乃至服务业新跨越的一项重大举措,为会展经济的发展提供了有力的纲领性保障,对于会展业在新的起点上谋求更大的发展注入了新活力,对推动泰安市会展业又好又快发展具有十分重要意义,也是泰安市全面深化改革取得的新成效。

#### 五、文件的主要内容

《意见》主要从指导思想、发展原则、发展目标、主要任务、保障措施等五方面作出了明确规定,为泰安市会展业的发展指明了方向。当前,推动泰安市会展业发展的主要任务涉及四大方面:一是完善配套服务体系,重点是提高展馆建设力度和服务水平、做好会展业统计工作、打造专业化的会展人才队伍。二是培育壮大会展品牌和会展企业,核心是大力培育会展企业、重点打造会展品牌、加快培育地方特色节庆活动。三是建立健全会展发展机制,关键是突出会展业在泰安市经济发展中的地位和作用、会展工作采取市场化运作模式。四是全面规范会展行业管理,主要是建立健全会展活动预约登记、资金扶持等相关政策、规范会展市场秩序、完善行业自律体系等。

#### 六、文件落实的具体措施

- 1.按照《意见》有关要求,落实会展业发展扶持资金。
- 2.市发展改革委、市公安局、市财政局、市经济合作局等相关责任部门研究制定《意见》的配套文件。
- 3.定期召开全市会展业发展领导小组会议,统一部署,明确分工,全面开展会展业发展各项工作。
- 4.将会展管理和服务工作纳入部门考核目标。

28.来源:泰安市人民政府门户网站

5.召开全市会展业发展大会,动员全市各级积极参与。

### 七、文件工作要求

1.加强组织领导,成立全市会展业发展领导小组,市长任组长,分管副市长任副组长,有关单位任成员,负责全市会展业发展的统筹规划和宏观决策。领导小组办公室设在市经济合作局,负责会展业发展的日常管理、协调和服务等工作。

2.实行会展活动预约登记和事后报告制度,做好会展活动的登记、审核和统计分析工作。

3.优化发展环境,简化报批手续,提高审批效率,建立会展业发展服务体系,打造全省最优会展业发展服务品牌。

### 《青岛市扶持会展业发展专项资金管理办法》出台<sup>29</sup>

#### 《青岛市扶持会展业发展专项资金管理办法》

#### 第一章 总则

第一条 为促进青岛市会展业发展,规范扶持会展业发展专项资金管理,根据《青岛市人民政府关于加快高端会展业发展的意见》(青政发〔2014〕17号)和《关于进一步规范市级财政专项资金管理的意见》(青政字〔2010〕30号),制定本办法。

第二条 本办法所称扶持会展业发展专项资金(以下简称专项资金),是指在市财政单独列支、用于扶持青岛市会展业发展的专项资金。

第三条 专项资金的管理和使用坚持“公开、公平、公正”原则,严格管理、突出重点、精打细算、节俭使用。

第四条 专项资金的年度预算和使用管理由市财政局和市贸促会共同负责。市贸促会根据会展业发展规划,建立重点会展项目库,提出专项资金支持重点和年度预算建议,负责扶持项目的申报受理、项目评审、项目实施监管和绩效评价;市财政局会同市贸促会组织预算评审,负责专项资金预算审核、资金拨付,会同市贸促会对专项资金使用情况进行监督检查和绩效评价。

#### 第二章 使用范围

第五条 专项资金所扶持会展项目应符合中央、省、市关于清理规范庆典、论坛(会议)、展会等的相关要求,符合《山东省节庆论坛展会活动管理实施办法(试行)》,具体扶持范围如下:

(一)在青岛市举办的、具有一定国内外影响和发展潜力的会展活动,重点扶持蓝色经济、财富管理、国际合作、文化类、高端消费、助推优势产业和新兴产业、扩大会展目的地影响等7个主题的会展活动;

(二)引进国内外大型会展活动和知名会展机构;

(三)会展业的宣传推广、对外交流;

(四)会展业的基础投入。包括调查研究、培训、行业评估等;

(五)鼓励会展项目进行国际权威认证。

第六条 一个展会有多个承办单位的,由主要承办单位提出补助或奖励申请。

第七条 有下列情况的会展活动不适用该办法的补助或奖励:

(一)已获得青岛市财政资金支持的会展活动;

(二)未按相关规定履行审批、登记、备案手续的会展活动;

(三)系统、行业和部门内部会议。

#### 第三章 扶持方式、条件和标准

第八条 原创新办展会奖励。符合下列条件的,并经青岛市会展主管部门评估、认可的展会,前三届可分别给予展会主要承办单位创新奖励20万元、15万元、10万元,最多扶持三届。

(一)在青岛市注册、纳税的机构或企业新创办的项目;

(二)在青岛市范围内从未举办过相同内容的展会;

(三)独立举办的展会,且展示内容与展会主题符合程度达到95%以上。不包括与其他展会同期举办的“展中展”和“展中板块”;

(四)首届室内展览面积达到5000平方米(含5000平方米)以上,第二届、第三届的展览面积保持同比10%递增的展会。

第九条 引进举办重大展会补贴。符合下列条件的外来展会,前三届(年)展会可按照场地租金的25%、20%、15%予以补贴,每届补助最高金额原则上不超过50万元。展览面积超过10万平方米的特大外来展会,可采取“一事一议”的方式研究补贴额度,并报经市政府同意后实施。

(一)自该政策出台后在青举办、且确定连续在青举办的国际性或全国性专业展会;

(二)展览面积达到30000平方米以上;

(三)展示内容与展会主题符合程度达到95%以上;

(四)展期在3天(含3天)以上。

第十条 既有展会增量补贴。符合下列条件的,对展会主要承办单位,以上一届为基数,对其增量部分进行奖励。以500平方米为基数,增量每增加500平方米奖励2万元,最高限额为50万元:

(一)规模达到6000(含)平方米以上的青岛市已有展会;

(二)由在青岛市注册、纳税并具备办展资格的公司或机构为主举办的;

(三)展示内容与展会主题符合程度达到95%以上;

(四)展期在3天(含)以上的。

第十一条 展会国际认证补贴。由青岛市机构或企业在青岛市固定举办的、取得国际展览业协会(UFI)等权威机构认证的展会,根据实际发生费用给予一次性补贴,最高不超过30万元。

第十二条 网络展会奖励。在青岛市注册的机构或企业依托自办的实体展会,建立和培育相应的网络展会,根据项目和预算评审情况,每年(届)给予2-5万元的奖励,最多奖励三届。

第十三条 重大国际性会议奖励。用于奖励符合青岛市产业发展方向、有3个以上国家或地区人士或国际性组织参加的非政府补助的各类论坛、研讨会、洽谈会、年会等大型国际性会议。

(一)境外参会人数达到50-100人(不含),给予5万元奖励。

29.来源:中国会议产业网



(二) 境外参会人数达到100—150人(不含), 给予10万元奖励。

(三) 境外参会人数达到150人以上, 给予15万元奖励。

第十四条 会展宣传营销工作经费。市会展主管部门根据会展宣传工作需求开展境内外会展宣传、交流活动, 应本着节约的原则, 编报年度会展宣传营销项目计划, 纳入预算评审, 根据评审情况给予经费保障。青岛市会展企业参加市会展主管部门组织的境内外宣传推介活动, 符合有关支持企业发展政策的, 按相关规定给予适当补助。

第十五条 对于市政府主办或引进的重大会展项目, 一事一议。由市贸促会和市财政局提出资金使用方案, 报市政府研究决定。

#### 第四章 申报、审批和拨付

第十六条 符合该办法规定的补助或者奖励范围和标准的会展项目, 申报单位应在会展项目举办60个工作日前通过登录青岛会展网进行网上预申报。

第十七条 市贸促会将对申报资料进行审核确认, 并在会展项目举办期间, 会同市财政局(或第三方机构)对申报的会展项目依据申报材料进行实地查勘审核。

第十八条 已预申报的会展单位应当在会展项目结束15个工作日内向市贸促会提出书面申请并提报相关材料。市贸促会复核后提出资金补助或奖励具体数额, 并通过网上公示7天, 无异议后送市财政局复核; 复核通过后, 市财政局按照规定程序办理拨付手续。

第十九条 拟申请补贴的会展项目, 各承办单位应于每年的10月底前将下一年度的会展项目情况提报市贸促会。不按规定程序和时限提报的会展项目不列入专项资金扶持范围。

#### 第五章 监督管理

第二十条 市财政局、市贸促会按照职责分工严格执行专项资金预算, 加强对专项资金使用的审核、检查和监督, 并对使用情况及时进行绩效评价。

第二十一条 对存在弄虚作假、串通作弊、虚报冒领等违规行为的会展单位和社会中介机构, 取消其申请补助的资格, 按《财政违法行为处罚处分》(国务院令427号)严肃处理。对存在其他违法行为的, 移交有关部门依法追究法律责任。

#### 第六章 附则

第二十二条 该办法由市财政局和市贸促会负责解释。该办法有效期至2017年12月31日。

### 4.2.13 湖北

#### 湖北省出台细则遏制大操大办节庆展会<sup>30</sup>

2015年11月湖北省出台《湖北省节庆活动管理实施细则》和《湖北省党政机关境内举办展会活动管理实施细则》(以下统称《细则》), 给过多过滥、大操大办的节庆展会活动戴上了“紧箍咒”。

《细则》详细规定了节庆展会活动的申报、审批流程。并禁止互相攀比、大操大办、铺张浪费; 禁止以举办活动为由, 向下级单位、企业和个人收费、摊派、拉赞助, 转嫁费用; 禁止借举办活动发放礼金、礼品、贵重纪念品和各种有

30. 来源: 荆楚网

价证券、支付凭证; 禁止使用财政资金邀请各类名人明星, 禁止邀请有吸毒、嫖娼等违法行为和道德劣迹的名人明星参与活动。

各市、县不得举办任何形式的周年庆典活动, 省会城市、自治州、自治县确需举办的, 按规定报党中央、国务院审批。学校、医院、科研院所等事业单位一般不得举办周年庆典活动, 逢十逢百周年等确需举办的, 应按规定报批。各级党政机关一般不举办楼堂馆所的奠基和竣工庆典活动。

未经批准, 领导干部不得出席各类展会活动, 不得在活动中挂名任职、发贺信贺电、题词、剪彩等。领导干部不得出席与本职工作无关的展会活动。

### 4.2.14 湖南

#### 长沙企业参加知名文化贸易展会可获补贴<sup>31</sup>

2015年10月, 长沙市出台《加快发展对外文化贸易的实施意见》(以下简称《意见》)。

据《意见》, 长沙将积极申报联合国教科文组织“创意城市网络——媒体艺术之都”, 畅通国际文化创意产业发展交流渠道; 支持对外文化贸易企业参与境外国际文化交流活动, 对外文化贸易企业参加境内外国际性知名展会和对接洽谈活动, 可获展位补贴; 对在长沙市举办的影视媒体、出版印刷、动漫游戏、演艺娱乐、创意设计、数字资讯、视觉艺术等国际性文化及相关产业交流活动给予支持。

《意见》提出, “力争到2020年, 打造一批具有国际影响力的长沙文化品牌, 建设一批对外文化贸易基地, 搭建一批具有较强辐射力的国际文化贸易平台, 实现文化服务与产品出口稳步增长, 贸易规模进入全国省会城市前列。”

#### 长沙出台《长沙市会展业促进办法》<sup>32</sup>

以下为《办法》全文:

##### 第一章 总则

第一条 为优化全市会展环境, 促进会展业持续发展, 根据《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》(国发〔2015〕15号), 结合长沙市实际, 制定本办法。

第二条 坚持深化改革、市场导向、科学发展、产业融合的基本原则, 注重自主培育与引进品牌、传统展览模式与新兴展览业态相结合。坚持专业化、市场化、国际化、品牌化、信息化方向, 营造协同互补、互利共赢的发展环境, 激发市场主体活力和创造力, 积极推进会展业市场化进程。

第三条 加快建设结构优化、功能完善、基础扎实、布局合理的会展业体系, 努力打造中部会展产业高地。

第四条 会展业发展纳入全市国民经济与社会发展规划, 并根据国民经济与社会发展规划编制会展业中长期规划。

第五条 长沙市行政区域内的会展业发展、会展经营、会展活动开展及管理, 适用该办法。

##### 第二章 会展培育

第六条 重点会展项目按照“自愿申报、逐级审核、归口管理、公正公开”的原则, 对符合申报条件的, 由市会展办纳入年度重点会展项目, 组织相关专家和职能部门进行考核

31. 来源: 中国会展门户网

32. 来源: 长沙市人民政府网

评估,在官方网站进行公示,并按相关规定给予相应扶持。

第七条 加大会展品牌项目培育力度,积极培育长沙市范围内符合产业发展需要、市场潜力大、项目价值高的会展品牌,大力支持组展机构提质改造现有品牌、开发新品牌,按相关规定给予重点培育。

第八条 鼓励全市各级各部门和会展从业机构积极引进全国性和国际性品牌会展项目,对超大规模、有突出影响的会展项目的招徕、举办方,按照有关规定予以适当奖励。

第九条 支持长沙市会展企业和会展项目加入国际会展业组织机构,对取得相关国际认证的会展企业和会展项目,按相关规定给予一定补贴。

第十条 支持长沙本地企业做大做强,重点培育一批涵盖展览策划、咨询、组织、营销、场馆经营、展览搭建等领域的专业龙头企业。鼓励会展企业通过收购、兼并、控股、参股、联合等形式组建大型展览集团。

第十一条 实施会展人才战略,制定会展人才培养规划和计划,把会展产业人才的培养和引进纳入市人才管理工作规划,积极开展产学研协同创新,努力提高会展从业者素质。

第十二条 加强对外合作交流,组织长沙与国际、国内城市之间项目对接洽谈,鼓励市内会展企业和会展项目走出去,大力推动长沙市会展企业跨区域或境外参会参展。

第十三条 建立全市会展业发展投融资平台,鼓励银行、保险、信托等金融机构创新适合会展业发展的金融产品和信贷模式,推动开展会展知识产权质押等多种方式融资,广泛拓展融资渠道,完善融资担保体系,加大会展企业的融资担保支持力度。

### 第三章 优化环境

第十四条 依据国家会展业有关标准体系,加快制定、完善和推广会展管理、经营服务、节能环保、安全运营等具体标准,逐步形成面向市场、服务产业、主次分明、科学合理的会展业标准化体系。

第十五条 加强展会知识产权保护,鼓励、支持会展企业通过专利申请、商标注册等方式,开发利用展会名称、标志、商誉等无形资产,提升对展会知识产权的创造、运用和保护水平。

第十六条 加快建立覆盖展览场馆、办展机构和参展企业的展览信用体系,实行依法办展、诚信办展、文明办展。积极推动违法违规单位信息披露制度,建立部门间监管信息的共享和公开。

第十七条 支持会展业信息化建设,积极引导和帮扶会展企业开展服务创新、管理创新、市场创新和商业模式创新,发展新兴展览业态,推动云计算、大数据、物联网、移动互联网等技术与会展业融合发展。

第十八条 鼓励支持与会展业相关的旅游、物流、餐饮、住宿、广告、设计等行业联盟的会展企业,重点推动会展业与其它服务业融合发展,延长会展业产业链,带动相关产业链,形成行业配套、产业联动、运行高效的展览业服务体系。

### 第四章 规范管理

第十九条 以市直单位和区县(市)人民政府名义主办、承办的会展活动,应向会展管理机构提出书面申请,报市人民政府核准;以市人民政府名义主办、承办的会展活动,应

向市会展办提出书面申请,报省人民政府核准。

第二十条 会展举办单位每年年底前向会展管理机构提交下年度会展计划,会展管理机构依据所报计划开展会展项目的协调、宣传、推介等相关服务。

第二十一条 会展活动主办单位应具备以下条件:

(一)具有独立法人资格和相关部门批准登记的会展主办资格,并能够独立履行和承担相应的会展活动民事责任;

(二)具有与承办会展活动相适应的管理机构、资金、人员和相应制度;

(三)法律、法规规定的其它条件。

第二十二条 会展活动承办单位应具备以下条件:

(一)具有法人资格,能够独立承担民事责任;

(二)具有较强承办会展活动的实力,具备行业资质认定的专业执行机构和办展团队,并在展会组织、客商服务和现场管理等方面有较好的经验和能力;

(三)安全保障措施得当,有应对会展突发事件的应急预案,未发生过重大安全责任事故及其它违法案件;

(四)法律、法规规定的其它条件。

第二十三条 会展活动举办场所应当具备下列条件:

(一)符合国家安全标准和规定;

(二)疏散通道、安全出口、消防通道、应急广播、应急照明和疏散指示标志等应符合有关法律、法规、技术标准的规定;

(三)专业性场馆应配置电视监控、防盗报警和出入安全检查系统。

第二十四条 会展活动期间,参展单位不得有下列行为:

(一)从事与展会名称、内容不符的活动;

(二)展示、展销假冒伪劣、不符合节能标准、未取得强制性安全认证的产品及法律、法规禁止流通的商品;

(三)侵犯他人知识产权;

(四)进行虚假宣传;

(五)法律、法规禁止的其它行为。

第二十五条 会展活动结束后,举办单位应及时清理现场,恢复正常的城市容貌秩序,并向会展管理机构提供该次会展活动有关统计数据。

### 第五章 完善保障

第二十六条 长沙市会展工作管理办公室(以下简称市会展办)是全市会展行业主管部门,负责战略规划、行业政策、会展项目扶持、重大问题研究协调,并归口管理展览、会议和地方特色节会。

各区县(市)人民政府应加强对会展工作的组织领导,配合做好全市性大型会展活动的组织实施、秩序维护等工作,促进长沙市辖区内会展企业发展和会展品牌培育。

第二十七条 建立由市会展办牵头,发展改革、经济和信息化、教育、科技、公安、财政、文化广播新闻出版、统计、食品药品监管、工商、税务、海关、检验检疫、质量技术监督、知识产权和贸促会等单位共同参与的全市会展业发展联席会议制度,研究解决会展业发展的重大问题,统筹协调和深入推进会展业发展的主要工作,推动会展业转型发展。

第二十八条 公安、消防、卫生计生、城管执法、食品药品监管、知识产权、工商、质量技术监督、文化执法等部门

按照各自职责,加强涉及食品安全、危险化学品、假冒伪劣商品、户外广告、知识产权保护等方面的监督管理。

第二十九条 落实信访工作责任制,涉及展会活动的信访问题,按“谁举办、谁负责”的原则处理。

第三十条 从事会展管理活动的部门、机构及其工作人员违反该办法的规定,依法追究相关责任。企业、场馆在举办会展活动过程中违反重点会展扶持有关规定的,取消当年重点展会资金扶持,3年内不得申报重点会展项目。发生食品药品安全事件的,依法追究参展单位主体责任及场馆、举办方的连带责任,构成犯罪的,移交司法机关依法追究刑事责任。

第三十一条 会展行业协会遵循“服务、协调、自律”的宗旨,制定行业自律,行业规范和会展企业资质评定标准,引导会员规范经营,维护会展企业合法权益。承办有关部门委托的调研、规划、协调、统计、评估、信息交流、行业人才培养等工作。

#### 第六章 附则

第三十二条 该办法自发布之日起施行。《长沙市人民政府办公厅关于印发〈长沙市会展管理办法〉的通知》(长政办发〔2005〕51号)同时废止。

### 4.2.15 广东

#### 佛山出台《佛山市展会专利保护工作方案》<sup>33</sup>

佛山市知识产权局正式印发出台《佛山市展会专利保护工作方案》,特别针对各种会展中可能出现的涉及专利侵权行为,制定周密的工作制度和举措,保护参展商和专利权人的合法权益。

随着会展经济快速发展,规模和数量不断增长的各类展会上,屡有参展企业和专利权人的合法权益受侵犯。佛山市知识产权局结合近年多次介入各类展会进行专利执法的情况,特别出台该项展会专利保护工作方案。

根据工作方案,凡在佛山市范围内举办的各类展览会、展销会、博览会、交易会、展示会等展会,都必须成立专利保护工作站。工作站由展会主办方、知识产权管理部门组成,负责对参展产品专利保护的咨询指导、投诉处理、调解、执法等工作。

任何参展方在展馆内发现陈列摆放的展品、展品包装、宣传品及任何展示部位涉嫌专利侵权,均可到工作站投诉。如果被投诉方不能当场对涉嫌侵权的物品提出“不侵权”的有效举证,工作站执法人员已对涉嫌侵权的物品作下架、暂扣或撤展处理。

工作方案规定,展会主办方须与参展商签订专利保护承诺协议,告知参展商不得侵犯他人专利权;提醒参展商提前做好专利权证明文件,以备大会检查。一旦展会现场出现专利侵权投诉时,主办方须支持知识产权管理部门进行证据保留。如果侵权行为被确定,要立即撤展;被侵权者可以进一步追究侵权赔偿责任。

方案明确,佛山市的知识产权管理部门已应展会主办方邀请,派出行政执法部门人员驻会设立工作站,负责专利权相关内容投诉及处理。

33. 来源:中国会展网

参展商一旦在展会上发现涉嫌侵权的产品,可通过拍照、索取产品宣传册进行现场取证,还可以通过公证员进行现场证据保全,针对涉嫌侵权的参展方,向工作站提出专利权投诉。

方案同时提醒参展商,如果接收到其他参展商的律师函或被投诉情况,应积极应对,同时配合展会工作站的调查工作,做好证据提交和抗辩准备。

#### 广州2015年会展业扶持资金增至1500万元<sup>34</sup>

据了解,为促进会展业发展,广州正准备出台《广州市推进会展业发展三年行动计划》,加大会展业发展资金扶持力度,2015年扶持额度更是增加至1500万元。此外,广州还将进一步优化会展空间布局,加大力度培育、引进、服务国际品牌展会,会展企业。

### 4.2.16 海南

#### 海南印发《海南省会展业发展专项资金管理暂行办法》<sup>35</sup>

海南省政府办公厅印发《海南省会展业发展专项资金管理暂行办法》,自2015年11月1日起实施。根据该办法的规定,海南省会展业发展专项资金通过股权投资、贷款贴息、奖励方式支持会展业发展,凡在2015年11月1日以后在海南省举办的会议、节庆(不含文化节庆会展项目)、展览类等奖励项目需要当地商务部门进行现场核查,核实最高可获150万元奖励。

海南省会展业发展专项资金通过股权投资、贷款贴息、奖励方式支持会展业发展。专项资金的管理由海南省商务厅、海南省财政厅共同负责。自11月以来,三亚市商务局接到企业在三亚市举行大型会议核查申报有10家。该局根据项目申请、核查、总结等情况提出初审意见,经财政部门审核同意后,按季度汇总报省商务厅。海南省商务厅组织人员对提交的会展奖励材料进行审核,抽查相关酒店、展馆等活动场所的有关资料,了解、验证企业提供材料的真实性,提出会展奖励资金分配方案。

会议、节庆奖励标准为:对于参会人数在500人(含)以上,省外(含境外)参会人数比例不低于80%,会期在1天(含)以上,活动期间安排住宿使用三星级以上宾馆(或相当于该星级标准的宾馆)总间数达到500间夜数的会议、节庆,按三、四、五星级宾馆分别给予每间夜80元、100元、120元奖励。使用多星级宾馆的,可合并计算。单次活动奖励金额原则上不超过150万元。

展览奖励标准为:在海南省连续举办,展期在3天(含)以上,并且省外参展商的标准展位数(标准展位为9平方米/个,特装展位按标准展位折算,下同)比例不低于30%的展览,第1至6届每届实际展位数达到300个标准展位的,省外展位按每个标准展位800元给予奖励,省内展位按每个标准展位400元给予奖励。展览较上届标准展位数增加的,每增加一个标准展位再增加奖励200元。配套专业展馆的室外展位数按照0.5的系数折算成标准展位数计算。对一次性展览视同第一届。已举办若干届的,仅对未满六届的展览按上述标准奖

34. 来源:中国会展网

35. 来源:三亚市人民政府网、中国会展网

励。连续举办6届以上的展览,从第7届起,只对实际展位数达到1000个标准展位以上的增量部分按每个标准展位200元给予奖励。单次展览最高奖励金额原则上不超过150万元。

#### 4.2.17 四川

##### 成都发布《工业和信息化部分实施细则》<sup>36</sup>

从成都市经信委获悉,为进一步促进成都市经济稳中求进、加快发展,由市经信委、市财政局联合制定的《工业和信息化部分实施细则》,于2015年7月3日正式下发。该实施细则针对成都市重大工业和信息化项目、促进中小微企业加快发展等措施,制定了具有可操作性的规范化细则,涉及重大产业化项目、企业培育、企业技术改造、新能源汽车产业发展等。其中,对成都市举行的重点工业展览会,将给予最高达100万元的补贴,用于工业企业对外展览展销开拓市场。

#### 4.2.18 云南

##### 《昆明市会展业促进条例》2015年12月1日起正式实施<sup>37</sup>

2015年10月29日,昆明市人大常委会办公厅向社会公布《昆明市会展业促进条例》(以下简称《条例》)。《条例》于2015年12月1日起正式实施,这意味着昆明会展业得到法律保护和扶持。

据了解,《条例》的制定旨在解决昆明会展业发展缺乏长远规划、品牌会展项目少、会展专业性不强、配套服务水平低等困难和问题。《条例》明确了会展概念、政府有关部门职责,规定了会展业扶持、促进措施及会展行为规范,并规定了会展业相关法律责任。

昆明市人大常委会副主任马凤伦介绍,会展业作为现代服务业的主要组成部分,集商品展示交易、经济技术合作、科学技术交流为一体,对城市产业升级、扩大贸易、拉动需求具有重要的促进作用。昆明是一个可常年举办会展的城市,会展业在全国起步较早,已经具备一定的基础。适时制定地方性法规对促进会展业加快发展,具有现实的必要性。

昆明市人民政府副市长孟庆红表示,政府设立会展专项资金,加大对会展业发展的扶持,并鼓励会展企业以申请专利、商标注册等方式,对会展名称、标识、商誉等无形资产进行保护和开发利用;鼓励会展企业加入国际会展业组织,取得国际认证;鼓励职业院校、高等院校培养适应会展业发展需要的技能型、应用型 and 复合型专门人才等。

#### 4.2.19 陕西

##### 陕西出台《关于进一步促进展览业改革发展的实施意见》陕政发〔2015〕51号

各设区市人民政府,省人民政府各工作部门、各直属机构:

根据《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》(国发〔2015〕15号)精神,为进一步促进陕西省展览业改革发展,制订该实施意见。

#### 一、发展目标

到2020年,全省展览场馆总面积达到40万平方米以上,着力培育一批市场化程度高、产业带动力强、具有国际国内影响力的品牌展会;培育和形成一批外向关联度高、招展引资能力强的展览主体;培养一批专业化水平高、创新能力强的展览人才;展览业的营业收入、就业人数等业绩指标,力争进入全国前列,基本建成结构优化、功能完善、基础扎实、布局合理、发展均衡的展览业体系。

#### 二、改革管理体制

(一)理顺管理体制。由省商务厅牵头,会同发展改革、教育、科技、公安、财政、税务、工商、海关、出入境检验检疫、质检、食品药品监管、统计、知识产权、贸促等省级部门和单位,统筹协调,分工协作,研究制定和实施全省展览业发展战略、规划、政策、标准等,加强事中事后监管,健全公共服务体系。(省商务厅、省发展改革委、省教育厅、省科技厅、省公安厅、省财政厅、省国税局、省地税局、省工商局、省质监局、省食品药品监管局、西安海关、陕西出入境检验检疫局、省统计局、省知识产权局、省金融办、陕西银监局、陕西保监局、省贸促会、省会展中心负责,列第一位者为牵头部门,下同)

(二)推进市场化发展。严格规范全省各级政府和部门办展行为,减少财政出资和行政参与,逐步加大政府向社会购买服务的力度,建立政府办展退出机制。放宽市场准入条件,着力培育形成众多市场主体,加强专业化分工,拓展展览业市场空间。(省商务厅、省财政厅、省工商局负责)

(三)发挥中介组织作用。按照市场化、社会化、专业化原则,积极发展规范运作、独立公正的专业化行业组织。鼓励行业组织开展展览业发展规律和趋势研究,并充分发挥贸促机构等经贸组织的功能与作用,向企业提供经济信息、市场预测、技术指导、法律咨询、人员培训等服务,提高行业自律水平。(省贸促会、省商务厅负责)

#### 三、推动创新发展

(四)加快信息化进程。引导展览企业和机构运用现代信息技术,开展服务创新、管理创新、市场创新和商业模式创新,发展新兴展览业态。举办网上展览会,形成线上线下有机融合的新模式。推动云计算、大数据、物联网、移动互联网等在新兴展览业态中的应用,为客户与参展商提供市场信息、交易平台、货币结算、售后服务等全方位服务。(省商务厅、省贸促会、省科技厅、省会展中心负责)

(五)提升组织化水平。鼓励多种所有制企业公平参与竞争,引导展览企业通过收购、兼并、控股、参股、联合等形成国际化展览集团。加强政策引导扶持,打造具有先进办展理念、管理经验和专业技能的龙头展览企业,充分发挥示范和带动作用,提升行业核心竞争力。(省会展中心、省商务厅、省贸促会负责)

(六)健全展览产业链。以展览企业为龙头,发展以交通、物流、通信、金融、旅游、餐饮、住宿等为支撑,策划、广告、印刷、设计、安装、租赁、现场服务等为配套的产业集群,形成行业配套、产业联动、运行高效的展览业服务体系,增强产业链上下游企业协同能力,带动各类展览服务企业发展壮大。(省会展中心、省商务厅、各设区市政府负责)

36. 来源:中国经济网

37. 来源:新华网云南频道

(七) 深化国际交流合作。推动展览机构与国际知名的展览业组织、行业协会、展览企业等建立合作机制,引进国际知名品牌展会到省内合作办展,提高展会的质量和效益。配合实施国家“一带一路”战略及多双边、区域经贸合作,用好丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会、中国杨凌农业高新科技成果博览会、欧亚经济论坛等国际会展平台,培育境外展览项目,改善境外办展结构,构建多元化、宽领域、高层次的境外参展办展新格局。(省贸促会、陕西出入境检验检疫局、西安海关、省工商局、省公安厅、省知识产权局、省商务厅负责)

#### 四、优化市场环境

(八) 加快制定展览业地方标准。按照总体规划、分步实施的原则,加快制定和推广展馆管理、经营服务、节能环保、安全运营等地方标准。鼓励展览企业和机构积极申请开展国家级、省级服务业标准化试点,通过试点促建展览业标准化管理体系,规范企业经营管理行为,以试点效应带动整个行业发展,促进展览业服务质量标准化、规范化和品牌化。进一步加大展览业标准化试点的政策和资金倾斜力度,提供及时有效的专家技术咨询服务,为全省展览业健康发展提供有力的资金和政策保障。(省质监局、省商务厅负责)

(九) 完善行业诚信体系。加快建立覆盖展览场馆、办展机构和参展企业的展览业信用体系,推广信用服务和产品应用,提倡诚信办展、服务规范。建立知识产权信用档案和违法违规单位信息披露制度,推动部门间监管信息的共享和公开,实现信用分类监管。依法公开侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品的企业信息,健全对知识产权失信行为的联合惩戒措施。(省发展改革委、省工商局、省商务厅、省知识产权局、省公安厅负责)

(十) 加强知识产权保护。建立陕西省企业参与国际重点展会知识产权工作机制,指导企业有效规避知识产权风险,应对知识产权纠纷。出台陕西省展览业知识产权保护办法,强化展会知识产权全程协同监管。提升知识产权规范化管理水平,完善展会知识产权和贸易纠纷解决机制。开发利用知识产权无形资产,提升展览业知识产权创造、运用、保护、管理能力。(省知识产权局、省工商局、省商务厅负责)

(十一) 打击侵权和假冒伪劣。创新监管手段,把打击侵权和假冒伪劣列入展览会总体方案和应急处置预案。完善重点参展产品追溯制度,推动落实参展企业质量承诺制度,切实履行主体责任。加强展览会维权援助举报投诉和举报处置指挥信息能力建设,完善举报投诉受理处置机制。(省商务厅、省知识产权局、省工商局、省食品药品监管局、省公安厅负责)

(十二) 建立展品质量监督信息平台。建立以质监、工商、食品药品监管、知识产权等部门参与的展品质量监督网络信息平台,针对展览业常见的侵权和假冒伪劣行为不定期进行监督检查,及时在信息平台上曝光不合格展品及责任企业。进一步发挥“12315”服务平台(陕西工商百事通)投诉举报作用,加强对全省展览业的社会监督。(省质监局、省工商局、省食品药品监管局、省知识产权局负责)

#### 五、强化政策引导

(十三) 优化展览业布局。按照陕西省区域协调发展战略要求,进一步优化全省会展业布局,全力打造服务国家“一带一路”战略的会展平台。支持西安市在浐灞建设西安丝路国际会展中心,打造有世界影响力的会展名城。支持宝鸡、渭南、榆林、汉中、杨凌等市(区)规划建设区域性、专业性特色展馆。定期发布引导支持展览会目录,培育一批产业特色鲜明、区域特点显著的品牌展会。(省商务厅、省发展改革委、省贸促会,西安、咸阳、宝鸡、榆林市政府,杨凌示范区管委会负责)

(十四) 落实财税政策。按照政府引导、市场化运作原则,通过优化公共服务,支持中小企业参加重点展会,鼓励展览机构到境外办展参展。落实小微企业增值税和营业税优惠政策,对属于《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》(国发〔2014〕10号)税收政策范围的创意和设计费用,执行税前加计扣除政策,促进展览企业及相关配套服务企业健康发展。(省财政厅、省商务厅、省国税局、省地税局负责)

(十五) 改善金融保险服务。鼓励商业银行、保险、信托等金融机构在现有业务范围内,按照风险可控、商业可持续原则,创新适合展览业发展特点的金融产品和信贷模式,推动开展展会知识产权质押和专利保险等多种方式融资,进一步拓宽办展机构、展览服务企业和参展企业的融资渠道。完善融资性担保体系,加大担保机构对展览业企业的融资担保支持力度。(省金融办、陕西银监局、陕西保监局负责)

(十六) 提高便利化水平。进一步优化展品出入境监管方式方法,提高展品出入境通关效率。引导、培育展览业重点企业成为海关高信用企业,适用海关通关便利措施。简化通关手续,对符合中国出入境检验检疫通关要求的入境商品和参展人员,优先通关、快速验放。依法规范未获得检验检疫准入展品的管理。(西安海关、陕西出入境检验检疫局负责)

(十七) 健全行业统计制度。以国民经济行业分类为基础,建立和完善展览业统计监测分析体系,构建以展览数量、展出面积及展览业经营状况为主要内容的统计指标体系,建设以展馆、办展机构和展览服务企业为主要对象的统计调查渠道,综合运用统计调查和行政记录等多种方式采集数据,完善监测分析制度,建立综合性信息发布平台。(省商务厅、省会展中心、省统计局负责)

(十八) 加强人才体系建设。创新人才培养机制,鼓励中介机构、行业协会与相关院校和培训机构联合培养、培训展览专门人才。探索形成展览业从业人员分类管理机制,研究促进展览专业队伍建设的措施办法,鼓励展览人才发展,全面提升从业人员整体水平。(省教育厅、省贸促会、省会展中心负责)

各地、各部门要加强组织领导,健全工作机制,强化协同配合。各市(区)要结合自身经济社会发展实际研究制订具体实施方案,细化政策措施,确保各项任务落到实处。各有关部门要研究制定配套政策和具体措施,为展览业发展营造良好环境。各级商务主管部门要会同相关部门做好指导、督查和总结工作,共同抓好落实,重大事项及时向省政府报告。(省商务厅、各设区市政府、杨凌示范区管委会、西咸新区管委会、省级有关部门负责)

《西安市人民政府关于推动经济平稳健康发展的若干意见》出台<sup>38</sup>

2015年7月,从西安市会展业发展办公室获悉,西安市出台《西安市人民政府关于推动经济平稳健康发展的若干意见》,将对全市新增或成长型会展企业达到规模以上标准给予一次性20万元奖励。2015年,西安市成功举办9月23日至26日在西安召开的2015欧亚经济论坛,增进了欧亚各国相互了解、深化各领域务实合作。

根据《西安市人民政府关于推动经济平稳健康发展的若干意见》,结合西安市会展业发展实际,对全市新增或成长型会展企业达到规模以上标准给予一次性20万元奖励。2015年10月31日前,企业需填写《2015年西安市新增的规模以上会展企业奖励申请表》,提供企业法人营业执照、组织机构代码证、税务登记证、开户许可证复印件等资料。通过所属区县开发区向西安市发改委提出申请,经市统计局确认后由市发改委通知会展办落实奖励资金。

#### 4.2.20青海

青海出台《进一步促进展览业改革发展的实施方案》<sup>39</sup>

为贯彻落实国家有关文件精神,进一步发挥展览业在稳增长、促改革、调结构、惠民生中的作用,构建具有青海特色的现代市场体系和开放型经济体系服务平台,促进青海展览业改革发展,2015年11月17日,青海省制定出台《进一步促进展览业改革发展的实施方案》。

方案提出,青海将依托地理区位、特色产业、民族文化和旅游资源优势,坚持专业化、国际化、品牌化、信息化发展方向,发挥政府引导作用,打造区域特色品牌,培育壮大市场主体,推进市场运营模式,加快青海展览业提质增效、转型升级。到2020年,初步形成政府积极引导与服务,企业自主经营与规范,行业协会沟通与自律三位一体的展览业经营管理体制。同时,青海将支持各市州发展展览业,加强设施建设,完善服务功能,提升市场运营水平,形成以西宁为中心,各市州为支点的展览业发展格局,并支持引导金融、保险、营销、咨询等展览业的融合,促进展览业全产业链发展。以青洽会、清食展、藏毯展、青海文化旅游节等特色品牌展会为示范牵引,集中打造5个左右具有青海特色的专业化、品牌化、民族化、市场化展览会,推动特色优势产业联动发展,推动区域经济协调发展。

据悉,青海将通过培育新型专业展会、搭建展览业公共服务平台、培育展览业市场主体、健全展览产业链、完善展馆管理运营机制、深化国际交流合作、优化市场环境、加强展览业诚信体系建设、加强知识产权保护、推进市场化进程,拓展展览业市场空间等,全面推动展览业创新发展。

#### 4.2.21甘肃

甘肃发布《关于进一步促进全省展览业发展的实施意见》<sup>40</sup>

38. 来源:中国会展网

39. 来源:中国西藏网

40. 来源:中国经济网

2015年7月23日,甘肃省人民政府办公厅印发《关于进一步促进全省展览业发展的实施意见》(以下简称《意见》),明确将积极培育壮大市场主体,促进展览业与生产性服务业、生活性服务业融合发展,加快展览业转型升级,争取到2020年,全省专业展馆面积15万平方米以上,年举办各类展会160个左右(规模150个标准展位以上),年度展览面积超过120万平方米,展览业直接收入8亿元以上,带动相关产业收入80亿元以上。

《意见》提出,对甘肃省目前已形成一定规模、具有较大影响力的中国兰州投资贸易洽谈会、丝绸之路(敦煌)国际文化博览会、丝绸之路国际旅游节、天水伏羲文化节等展会,加大支持力度,努力将其打造成为国际化水平高、全国知名的品牌展会。

为促进全省展览业发展,甘肃将加大财政专项资金的引导和扶持,鼓励展览机构和企业在境内外办展、参展。支持符合条件的展览机构申请国家补助资金,对办展机构减收或免收中小企业的展位费给予补助。

在兰州举办大型展会获政府补助<sup>41</sup>

2015年4月14日,从兰州市政府了解到,为推动兰州市第三产业跨越发展,兰州市设立第三产业发展专项引导资金。市级财政每年安排5000万元,用于对第三产业关键领域、薄弱环节和提高自主创新能力的引导投入。根据规划,兰州市已通过加大财政金融支持力度,重点支持总部经济发展;支持企业“上限入库”;支持会展经济加快发展。

在兰州设总部可按当年纳税额的50%给予一次性补助

为引导支持总部经济发展,兰州市已对新设立的国内外知名第三产业年纳税额50万元以上的具有独立法人地位、独立报税的企业营运中心、连锁经营总部、采购供应总部、产品销售总部、科技研发等企业总部、地区总部和重点企业,认定当年按照纳税额的50%给予一次性补助,或按项目银行贷款给予一次性利息补贴。

此外,对新设立或引进的国内外知名第三产业企业总部、地区总部和在集聚平台发展的商务服务企业、非银行金融机构、创意设计企业,实行总部企业扶持政策,给予开办补助和办公用房补助。经认定后,对自建自用办公用房的减半征收城市基础设施配套费;租赁自用办公用房的给予年租金15%一次性补助。

新增限额以上批发企业<sup>42</sup>可获10万元补助

为大力支持龙头企业发展,兰州市已对当年度新增加的限额以上企业,一次性补助批发企业10万元、零售企业8万元、住餐企业5万元;对当年度大个体转入限上统计库的企业,一次性补助企业5万元;现有批发市场和新建批发市场实现“统一结算、上限入库”销售额达到1亿元以上的企业,每户一次性补助50万元;工业企业(含外贸生产企业)剥离服务环节,成立生产性服务销售公司上限入库且销售额达到1亿元以上的企业,每户一次性补助10万元。

对文化服务业、旅游服务业、体育服务业、健康服务业、养老服务业等其他服务业新增限额以上企业,一次性补助5万元;对有限上企业按年销售(营业)权重、税收权重

41. 来源:每日甘肃网-兰州晨报

42. 限额以上企业是指达到一定规模以上的商业企业。



以及销售（营业）增速和税收增速综合排名前10名的其他服务业当年分别给予补助5万-10万元。

对现有限上企业按年销售（营业）权重、税收权重以及销售（营业）增速和税收增速综合排名前15名的批发企业当年分别给予补助10万-20万元、零售企业当年分别给予补助5万-10万元、住餐企业当年分别给予补助2万-5万元。

在兰州市举办展会获不同标准补助

为进一步扶持鼓励会展业发展，在兰州市举办超过400个标准展位或展览面积8000平方米以上的全国性、区域性展会，室外按每个标准展位150元给予补助，室内按每个标准展位200元给予补助。在兰州市举办室内展会面积累计达到5万平方米的企业，一次性补助20万元；超过5万平方米的，每增加1万平方米，再补助1万元。

此外，对符合产业导向和银行信贷条件的第三产业新建、扩建、改建项目，金融部门优先安排贷款资金。对符合条件的第三产业重点项目，加大授信额度，逐步增加扩大贷款规模。鼓励担保机构为中小生产企业提供融资担保，加快推进融资租赁业发展，积极搭建中小企业融资平台，支持符合条件的三产企业上市融资和发行债券。组建和引入风险投资、创业投资基金，多渠道筹集第三产业发展资金。

#### 4.2.22 宁夏

宁夏出台《加快发展会展业的实施意见》和《会展业发展专项资金管理办法》<sup>43</sup>

2015年11月26日从宁夏会展业协会获悉，宁夏回族自治区出台《加快发展会展业的实施意见》（以下简称《意见》），增强会展业的活力和竞争力。

《意见》提出，力争用5年时间，培育和打造一批影响力强、美誉度高的品牌展会，新设和引进一批实力雄厚、专业化程度高、竞争力强的展览公司，培养和造就一批高素质的会展专业人才。到2020年，全区每年举办20个专业性强、有特色的展会，5个以上大型节庆活动；培育和引进3个以上市场化程度高、产业带动力强、品牌影响力大的品牌展会；培育和引进2个以上外向关联度高、办展引会能力强的国际知名会展主体，逐年实现会展业产值年增长率15%和会展及相关产业收入135亿元的目标，将宁夏打造成为面向阿拉伯国家及“一带一路”沿线国家的经贸交流中心。

《意见》要求，结合宁夏回族自治区产业特色和文化优势，创新推出特色会展、节庆、赛事等活动，着力培育清真食品穆斯林用品、牛羊肉、葡萄酒、轻纺、新能源等方面的专业性展会；鼓励政府相关部门、商会、行业协会、会展公司等专业机构积极引进一批国际化、品牌化、符合宁夏回族自治区产业发展方向的知名展览、会议来宁举办；鼓励现有会展机构积极整合资源，组建成立涵盖会展全产业链的博览集团公司。鼓励国内外资金通过多种方式参与宁夏回族自治区会展公司资产重组和股份制改造，带动会展相关产业升级。逐步建立以会展龙头企业为带动、中小企业为辅助、各类配套服务行业为补充的会展产业链。

此外，自治区博览局与自治区财政厅共同制定《宁夏回族自治区会展业发展专项资金管理办法》，每年设立2000万

43. 来源：宁夏新闻网

元的会展业发展专项资金，充分发挥财政资金对会展业的引导和激励作用。

#### 4.2.23 广西

南宁市废止《会展业管理办法》等119件政府规范性文件<sup>44</sup>

2015年3月3日，从南宁市法制办获悉，根据国家和自治区有关要求，南宁市政府组织有关部门对2013年12月31日以前以市政府或者市政府办公厅（室）名义公布的规范性文件进行了清理。经清理，确认继续有效的规范性文件共323件。其中，30件规范性文件需要进行修改。

按照国家和自治区有关要求，2014年5月起，南宁市组织各县区（开发区）政府和市直有关部门，对现行有效的38件地方性法规、68件政府规章和500多件市人民政府规范性文件中涉及“三清”（即对涉及行政审批设定依据、限制非公有制发展规定、工商登记前置性审批依据的清理）的内容进行全面清理。

经过全面清理，共发现有22件地方性法规、36件政府规章、120件市人民政府规范性文件约353个条款涉及行政审批的内容。南宁市法制办对其中涉及增设行政许可条件、增加当事人义务或者不需要设置行政审批而通过改变管理方式可以达到规范管理的条款，进行了修改或删除；对一些不属于南宁市自行设置但根据国家、自治区最新规定已经取消或者下放的行政审批事项，南宁市也相应取消或者调整相关规定。

此外，南宁市有1件地方性法规、1件政府规章和2件市人民政府规范性文件共5个条款的规定与当前国家关于工商登记制度改革的规定不相符。例如，政府规章《南宁市盲人保健按摩管理暂行规定》中，关于“取得南宁市盲人保健按摩机构从业资格认定，并按规定办理营业执照后方可开业”的规定，市人民政府规范性文件《南宁市人民政府办公厅关于进一步加强食品生产加工小作坊和食品摊贩等监督管理工作的通知》中，关于“工商部门凭登记备案证明办理工商相关手续”的规定，均属工商登记前置性审批，相应修改为后置性审批。

这次清理，废止了《南宁市会展业管理办法》1件政府规章和《南宁市人民政府关于印发〈南宁市人民政府专业顾问聘任实施细则〉的通知》等119件市政府规范性文件，修改了《南宁市城市照明管理规定》等9件政府规章和《南宁市人民政府关于旧城改造片区前期调查工作的通知》（南府发〔2003〕81号）等10件市政府规范性文件；另外，提请市人大常委会审议修改《南宁市市政设施管理条例》等9件地方性法规，将7件政府规章和20件市政府规范性文件纳入修改计划；确认了323件2013年12月31日以前市人民政府颁布的规范性文件继续有效。

此次清理的所有地方性法规、政府规章和政府规范性文件，均没有限制非公有制经济发展的规定。

44. 来源：广西新闻网

# 第五篇 文献

## 5.1 2015年中国部分展后报告精选

### 5.1.1 2015年中国国际高尔夫球博览会展后分析报告

#### 展会基本信息

- 【展会名称】2015年中国国际高尔夫球博览会
- 【展会时间】2015年3月13-15日
- 【展会地点】国家会议中心·北京
- 【展会规模】25,000平米
- 【专业观众】14,317名
- 【展商数量】近500个

#### 展会概况

展会三天，在25,000平米的展厅内，共有近500个高尔夫国内外品牌现场展示，吸引了14,317名观众和买家到场。

#### 数据分析

##### 一、观众分析

##### 1. 观众反馈分析

2015届展会观众整体满意度



一定或非常愿意将展会推荐给同行或是朋友



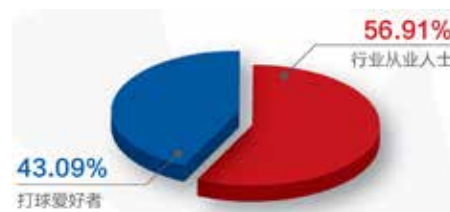
一定或非常有可能再次参观



##### 2. 观众来源地区分析

|    |       |
|----|-------|
| 华北 | 83.0% |
| 华东 | 6.9%  |
| 华南 | 4.1%  |
| 东北 | 2.4%  |
| 华中 | 1.9%  |
| 西南 | 1.2%  |
| 西北 | 0.4%  |

##### 3. 业内人士与打球爱好者



##### 4. 观众在购买中的角色



##### 5. 专业观众所在行业

|        |                             |       |              |
|--------|-----------------------------|-------|--------------|
| 17.60% | 高尔夫球场/练习场                   | 3.54% | 媒体           |
| 14.45% | 球具                          | 3.02% | 园林景观设计/规划/建造 |
| 9.36%  | 配件                          | 2.77% | 其他高尔夫相关行业    |
| 8.03%  | 教学/培训                       | 2.27% | 协会           |
| 6.85%  | 服装/鞋帽                       | 2.14% | 保养设备及农化产品    |
| 6.21%  | 球场/练习场配套设备                  | 1.88% | 球车及配件        |
| 5.67%  | 高尔夫旅游及订场服务                  | 1.63% | 房地产投资/开发     |
| 4.49%  | 高尔夫电子科技产品<br>(模拟器/GPS导航系统等) | 1.36% | 高端会所/酒店      |
| 3.89%  | 球场/练习场设计/建造/监理              | 1.01% | 会所/酒店设备及用品   |
| 3.84%  | 赛事机构及相关用品                   |       |              |

球场到场家数：有407家到场，占全国球场比例的81.4%，共计1,734人到场。



球场到场地区及职位：30个省份和地区球场到场。其中716人（41.3%）为球场总经理、总监等高层管理人。

### 5.1.2 第十六届深圳国际机械制造业展览会后分析报告

#### 展会基本信息

- 【展会名称】第十六届深圳国际机械制造业展览会
- 【展会时间】2015年3月20日-4月2日
- 【展会地点】深圳会展中心
- 【展会规模】110,000平方米
- 【展位净面积】52,200平方米
- 【专业观众】72,868人
- 【展商数量】1,180家

#### 展会概况

深圳国际机械制造业展览会（SIMM）至今已迈过十六载岁月。作为国际展览业协会（UFI）在中国华南地区首家认可并推荐的国际级专业展会，也是深圳品牌展会之一的“深圳机械展”，对于中国机械制造业，尤其是中国南方市场已构成巨大的影响力和产业覆盖率。

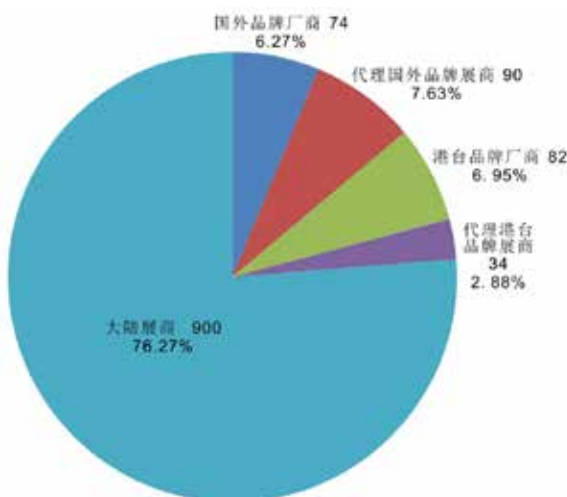
#### 数据分析

##### 一、展商分析

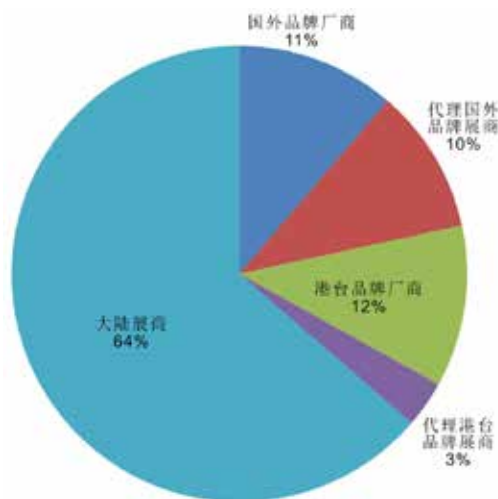
##### 1.展商根据展品分类



##### 2.国外、港台与大陆展商数量比例图



##### 3.国外、港台与大陆展商面积比例图

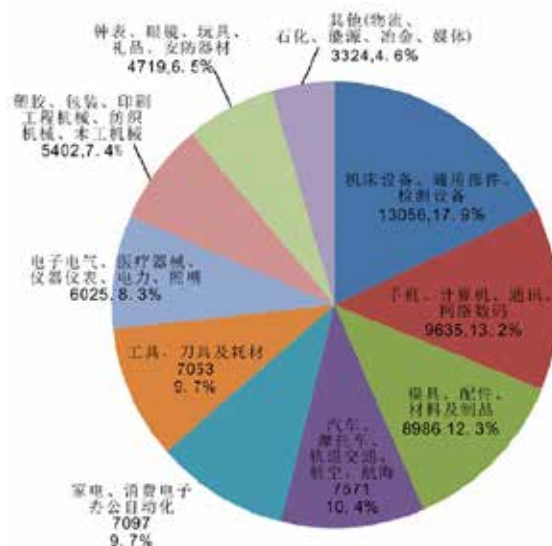


##### 4.专业观展团体

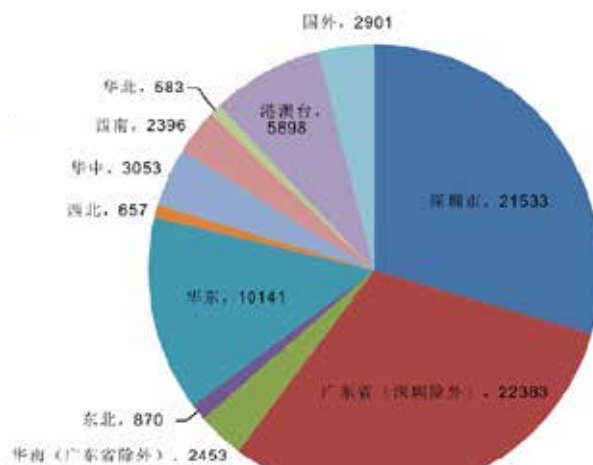
本届展会，共吸引168个专业观展团体，共计10494人。

#### 二、观众分析

##### 1.观众所属行业比例图



##### 2.观众所属地域比例图



3. 观众参观目的



5.1.3 2015年广州国际旅游展览会 (GITF) 展后分析报告

展会基本信息

- 【展会名称】2015年广州国际旅游展览会
- 【展会时间】2015年3月6日-8日
- 【展会地点】中国进出口商品交易会展览馆(琶洲展馆)C区
- 【展会规模】2.3万平方米
- 【参展企业】783家
- 【专业观众】28608名

展会概况

由广州市旅游局指导, 汉诺威米兰展览(上海)有限公司主办的2015年广州国际旅游展览会有43个国家和地区的783家知名企业参展, 展览面积2.3万平方米, 国际参展比例达63%, 共邀请14个国家和地区的730特邀买家和28,608名专业观众, 海外买家比例达36%, 展会期间有17个参展商推介会和1个配对会晤, 共吸引来自国内外168家媒体。本展会新增阿根廷、巴拿马、巴哈马、布隆迪、斯洛文尼亚和荷兰等参展国, 而美国是本届展会的主宾国。

数据分析

展商分析

1. 展示范围分析

| 展示范围            |        |
|-----------------|--------|
| 范围              | 比例     |
| 旅行社/目的地管理公司     | 43.00% |
| 旅游局/旅游联盟        | 31.00% |
| 主题公园/主题乐园游乐游戏设备 | 8.00%  |
| 酒店/酒店集团/度假区     | 5.00%  |
| 航空公司/邮轮/游艇/租车公司 | 4.30%  |
| 其他旅游相关领域        | 8.70%  |

2. 展商区域分析

| 展商区域 |        |
|------|--------|
| 区域   | 比例     |
| 亚洲   | 63.60% |
| 欧洲   | 16.20% |
| 北美洲  | 9.96%  |
| 南美洲  | 4.54%  |
| 非洲   | 3.80%  |
| 大洋洲  | 1.90%  |

5.1.4 2015年中国国际化妆品、个人及家庭护理用品原料展览会 (PCHi) 展后分析报告

展会基本信息

- 【展会名称】中国国际化妆品、个人及家庭护理用品原料展览会 (PCHi)
- 【展会时间】2015年3月12日-14日
- 【展会地点】广州保利世贸博览馆
- 【展会规模】25,000平方米
- 【参展企业】434家
- 【观众数量】9,292名

展会概况

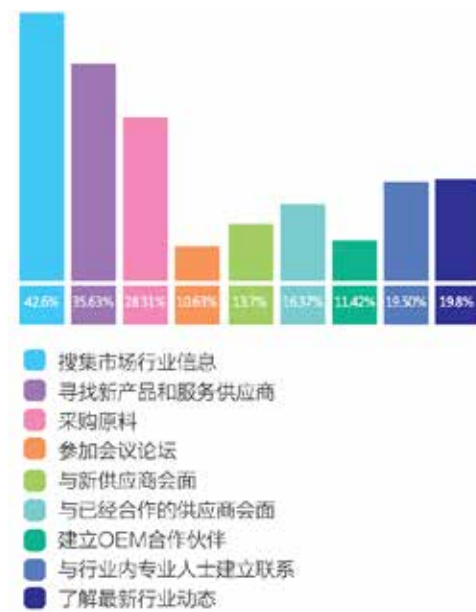
2015年3月12-14日, 为期三天的PCHi2015共吸引来自44个国家及地区的9292名专业观众, 汇集来自全球近24个国家及地区的434家国内外参展企业, 展示其领域内的最新产品、技术及服务。据统计, 本届展会共有81家参展商的123个新产品参与“新产品首发”活动, 会议论坛上共有2157名会议代表参加了87场专题性会议与83位业内顶级专家现场互动交流学习。

数据分析

一、观众分析

96.4%的观众对PCHi2015展会表示满意。

1. 观众参展目的



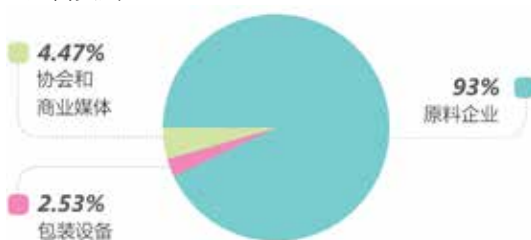
2. 观众职位分布



### 3.观众工作内容描述

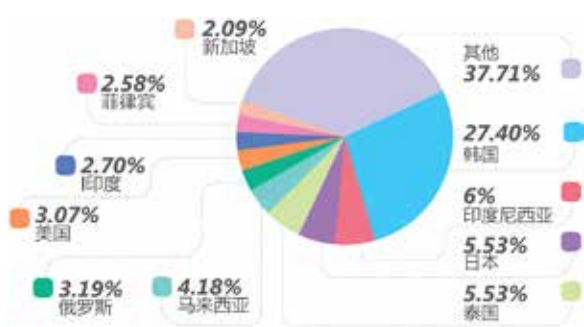


### 2.展商类别

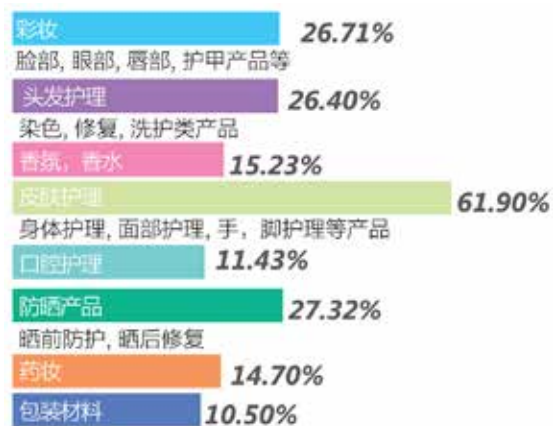


在PCHi2015的参展商中超过80%的客户已经预定2016年在上海的展位, 这样的成绩不仅表明了参展企业对PCHi展会品质的信任, 更表明行业同仁对行业发展的信息。如此强大的参与度无疑为2016年3月1-3日在上海世博展览馆举办的PCHi2016展会打下坚实的基础。

### 4.海外观众TOP10



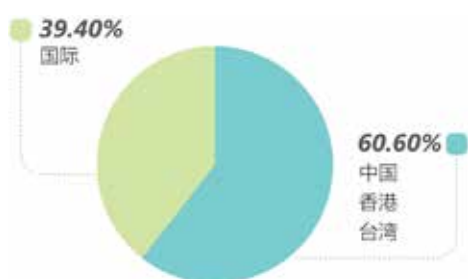
### 5.感兴趣的市场细分



### 二、展商分析

91.3%的展商对PCHi2015展会表示满意。

#### 1.展商比例



### 5.1.5 2015北京国际工业智能及自动化展览会展后分析报告

#### 展会基本信息

- 【展会名称】2015北京国际工业智能及自动化展览会
- 【展会时间】2015年5月13-15日
- 【展会地点】北京展览馆(地铁西直门站)
- 【展会规模】20,000平方米
- 【专业观众】15,806名
- 【参展企业数量】200家

#### 展会概况

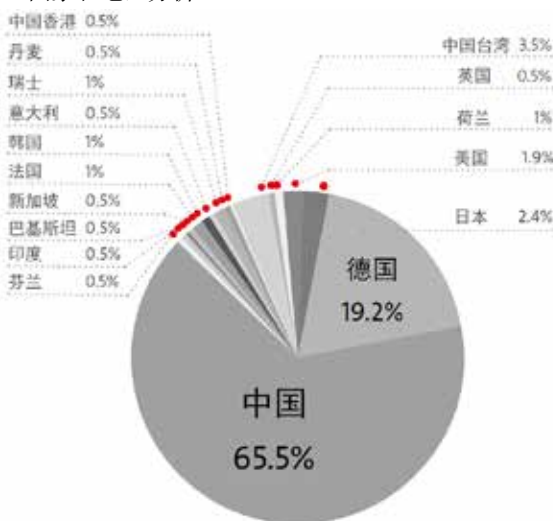
中国北方市场最具影响力的工业自动化行业盛会—2015北京国际工业智能及自动化展览会于5月15日在北京展览馆圆满落幕。来自全球200余家先锋企业在连接器传感器、运动控制、工业机器人和智能制造四大展区倾情演绎现代工业智能之美, 展出面积达2万平方米。为期三天的展会吸引专业观众15806人, 较去年增长5%。

展会期间, 特别为8家优质展商启动了专业买家配对服务, 共邀请到了38位专业买家前来。针对买家的不同行业需求专门为其一对一挑选所需的买家在展会现场洽谈, 收效甚高。展会期间, 来自全国各地近80多家企业组团参观了本届展会。

#### 数据分析

##### 一、展商分析

##### 1.国家和地区分析



2. 展品分类

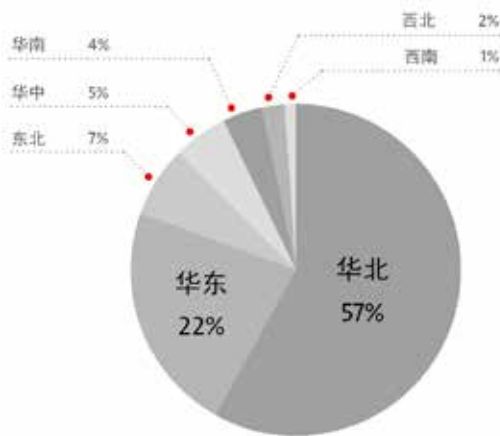


96.8%的展商对2015北京国际工业智能及自动化展览会表示满意。其中,有85%的展商表示将继续明年参展。

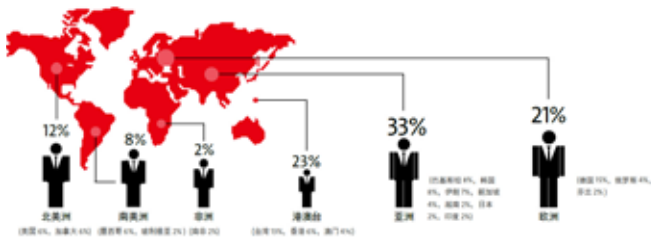
二、观众分析

1. 观众地区来源

国内观众分析



海外观众分析



为期3天的展会共吸引了15,806名专业买家,其中国内观众来自30个省、直辖市的专业买家,其中华北地区的观众占了相对比例87%,海外观众来自18个国家和地区。观众总数较上一届增长5%,仍然主要来自北京、天津、河北、山东、江苏、上海为主,但今年东北和华中地区的观众有所增加。

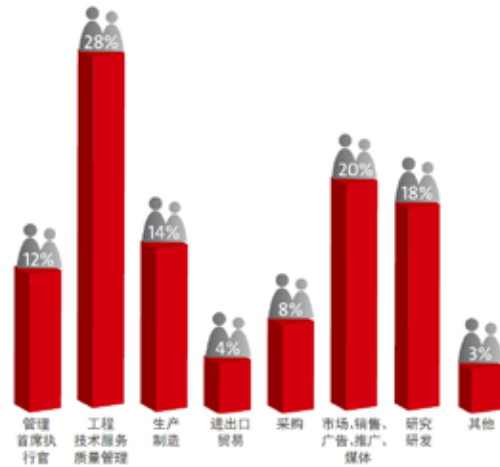
2. 采购决策中的角色



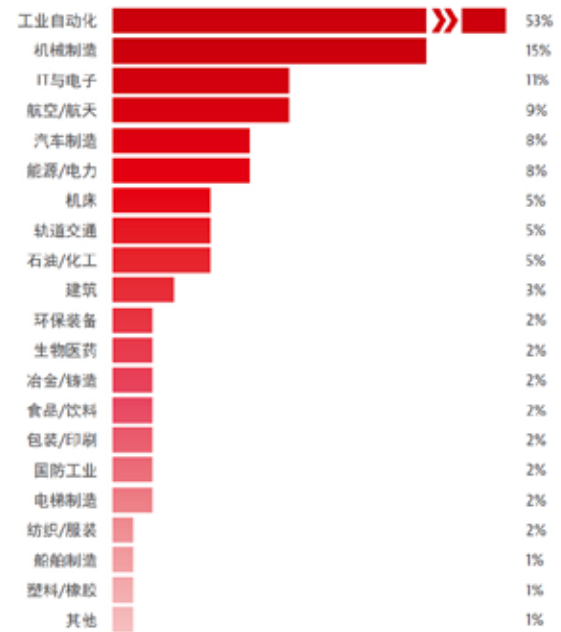
注:百分比以回答此题的人数为基数分析,由于部分观众的多项选择,所以总百分比大于100%。

超过70%的观众对设备采购具有直接或间接的影响力。

3. 观众的主要职责分析



4. 观众的行业分析



机械制造、航空航天、汽车制造、电子制造、食品饮料、医药包装、机床等应用行业比重超过54%。

5. 观众参展目的





2015年，共有72%的观众是首次观摩展会，其余的观众中有50%已是连续3年参观。超过95%的观众表示会继续参观明年展会。

### 5.1.6 2015年首届健康产业领袖峰会（tHIS）展后分析报告

#### 展会基本信息

- 【展会名称】2015年首届健康产业领袖峰会（tHIS）
- 【展会时间】2015年5月15日-17日
- 【展会地点】国家会展中心（上海）
- 【展会规模】290,000平方米
- 【参展企业】6,800家
- 【观众数量】210,664名
- 【国际展团】24个
- 【国际观众数量】15000名

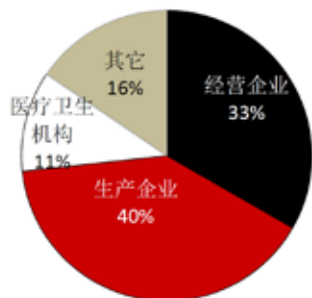
#### 展会概况

首届健康产业领袖峰会（tHIS）是由国药励展将旗下三大展会——CMEF（医博会）、PharmChina（药交会）、API China（原料会）融合而成，tHIS整合了107场主题品牌会议，其中9个国际会议，29万平米的国际展览，集中展示来自全球30个国家及地区的6800个展商的数万种高质量和高性价比的医疗设备、医药及营养健康产品、原料药及其他健康产业相关产品和服务。这是全球规模最大的健康产业展会，也是中国大健康产业首次在一次展会上实现全产业链展示。首届投资峰会的参会人数是474名。

#### 数据分析

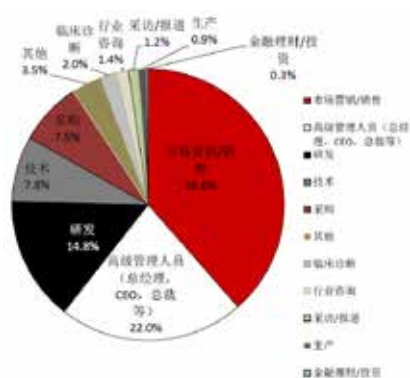
##### 一、观众分析

##### 1.专业观众产业分布



专业观众产业分布均匀合理

##### 2.观众从事职业分析

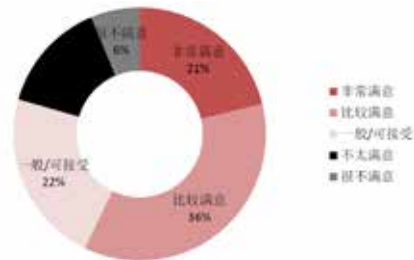


本届展会到场观众中，从事市场营销/销售，高级管理人

员（总经理、CEO、总裁等）和研发工作的观众占的比重最高。其中，公司高管占比22%

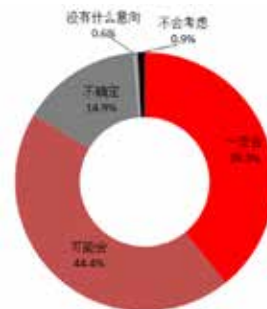
##### 3.满意度分析

观众满意度79%



##### 4.反馈情况分析

83.7%的观众表示明年展会一定会或很可能再次前来参观。



81.8%的观众表示一定会或非常愿意把健康产业领袖峰会（tHIS）推荐给同事或朋友。

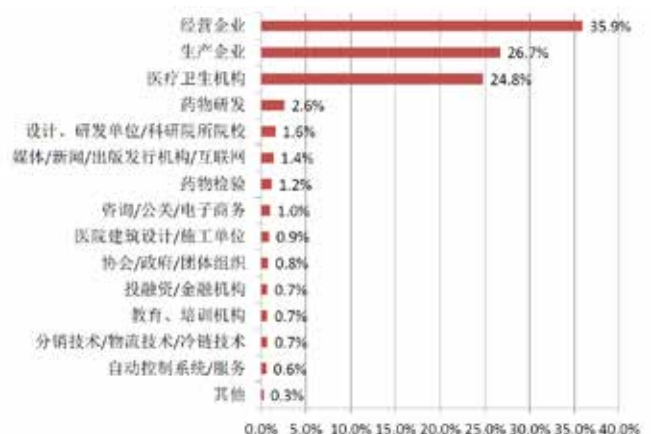
## 二、展商分析

##### 1.满意度分析

展商满意度84%

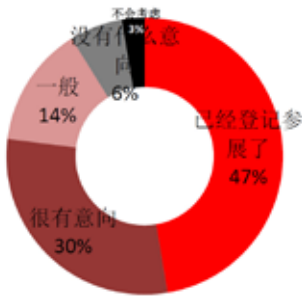


##### 2.展商目标客户

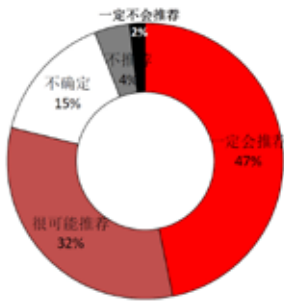


3.反馈分析

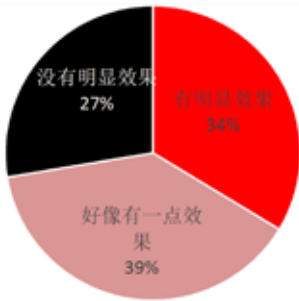
91%的展商有意向参与下届展会



79%的展商表示一定会或非常愿意把健康产业领袖峰会 (This) 推荐给同事或者朋友



73%的展商认为本届IHIS国际买家团和国际观众参与对其参展体验提升有明显的效果或有效果



5.1.7 21世纪海上丝绸之路博览会暨第十七届海交会分析报告

展会基本信息

【展会名称】21世纪海上丝绸之路博览会暨第十七届海交会

【展会时间】2015年5月18日-5月22日

【展会地点】海峡国际会展中心

【展会规模】12万平方米

【观众数量】42.8万人

【参展企业】1736家

展会概况

海峡两岸经贸交易会简称“5.18”活动或“海交会”，前身为1994年创办的“中国福州国际招商月”，每年5月18—22日在福州举行，现已发展成为由中华人民共和国海关总

署、国家质量监督检验检疫总局、国务院台湾事务办公室、中国国际贸易促进委员会和福建省人民政府共同主办、中华人民共和国商务部支持，福州市人民政府承办的大型国际性招商经贸活动，是两岸合作规模最大的经贸展览会之一。

数据分析

首届21世纪海上丝绸之路博览会暨第十七届海交会在福州落幕。据组委会不完全统计，本届海交会5天参展、参观总人数达42.8万人次，展会期间展品销售总额达3.78555亿元，比增57.5%。销售总额达3.78555亿元海交会组委会表示，本届海交会共有参展企业1736家，比增3.5%。其中，参展的台湾地区本土企业达601家，比增18%；港澳地区参展企业12家，越南、泰国、马来西亚、印尼、老挝、巴基斯坦等东盟国家首次参加海交会，参展企业108家。据不完全统计，展会期间展品销售总额达3.78555亿元，比增57.5%，其中现场成交额达15913.5万元，比增16%，购销协议、合同金额达21942万元，比增113%。台湾食品展区现场交易额13175万元，比增55%；海峡两岸机电展区新设立的台湾信息消费专区签订协议金额2500万元，海上丝绸之路日用精品展区现场销售额突破500万元。为增强经贸交易实效，本届海交会邀请了13个省市的520家采购商和专业买家参观海交会，并组织了省内外500多家供货商对珠宝、茶叶、食品饮料、文化用品、工艺品、电子产品等13大类700多种商品进行“一对一”的洽谈对接，并达成采购意向9000多万元。福州市实际签约“三维”项目289项在本届海交会期间签约项目涉及面广，福州市实际签约“三维”（指央企、民企、外企）项目289项，总投资2155.63亿元；其中，合同项目142项，总投资951.52亿元；合同项目金额占所有项目总金额的44.14%。回归工程意向项目53项，总投资额为540亿元。5月18日现场上台签约重点项目共计85项，总投资1189.8亿元。其中：福州新区重点项目55项，含央企3项，总投资25亿元；外企25项，利用外资15.4亿美元；民企27项，总投资524亿元。另有回归工程项目30项，总投资438亿元。本次签约项目涉及新一代信息技术、新材料、新能源、节能环保、金融服务、总部经济、城市综合体、电子商务、现代物流、文化旅游、基础设施等11个行业领域。

此外，本届海交会上台签约外资项目数和利用外资比增大幅增加，福州市签约外资项目110项，利用外资28.18亿美元，比增5.42%。在众多外资签约项目中筛选出上台签约项目25项，利用外资15.4亿美元，项目数和利用外资分别比增47.06%与22.13%。其中合同项目14项，利用外资5.18亿美元。签约项目投资方主要来自美国、比利时、新西兰、新加坡、印尼等国，及我国香港和台湾地区

5.1.8 2015年中国国际铝工业展览会展后分析报告

展会基本信息

【展会名称】2015年中国国际铝工业展览会

【展会时间】2015年7月8日-10日

【展会地点】上海新国际博览中心N1-N3馆

【展会规模】35,000平方米

【参展企业】500家

【观众数量】18,220名

### 展会概况

中国国际铝工业展览会集商业洽谈、合作交流及品牌展示为一体的专业展览平台，完整展示自原材料、半成品、应用成品以及相关机械设备、辅料耗材在内的铝工业全产业链，并致力于协助铝行业建立与下游重要应用领域的合作，是铝工业不容错过的年度盛会。

2015年7月8-10日，为期3天的2015年中国国际铝工业展览会在上海新国际博览中心举办。该届展览会共吸引来自62个国家和地区的18220名观众和专业买家以及500家国内外企业参展。据统计，98.5%的到场观众来自亚洲地区，除中国大陆外，排在前五位的分别是：韩国，印度，日本，中国台湾地区，德国。

### 数据分析

#### 一、观众分析

##### 1. 铝业应用市场分析

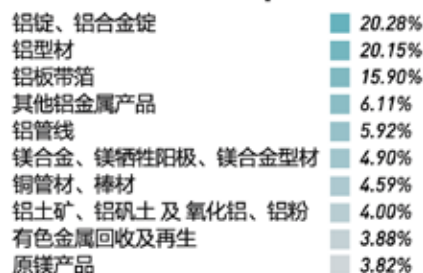
来自铝材深加工及下游应用企业的观众数量较去年同比增长12%，61.6%观众来自铝材深加工及下游应用企业。38.4%观众来自金属材料及加工行业。

推动铝业应用市场，来自终端用户企业的观众占比逐年增加。

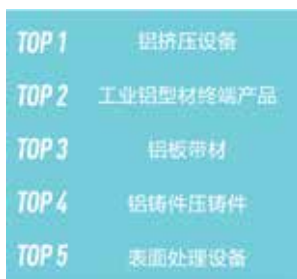
#### 来自铝材深加工及下游应用企业比列-Top10



#### 来自金属材料及加工行业比列-Top10



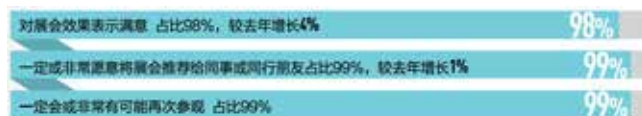
#### 2. 观众最感兴趣的五类产品



3. 观众参展目的——考察新品及供应商，为采购做准备。



#### 4. 到场观众满意度分析



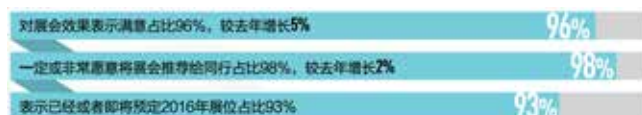
#### 5. TAP钻石贵宾分析

本届展会到场464名TAP钻石贵宾，全部来自汽车制造、轨道交通、包装及建筑装饰等下游应用领域，较2014年增长37.7%。

242场商业配对，其中国内配对136场，服务于87家展商；国际配对106场，服务于62家展商。

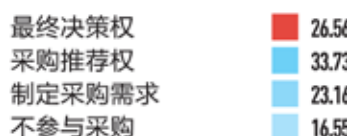
### 二、参展商分析

#### 1. 参展商满意度分析



#### 2. 采购决定权分布分析

83.5%的观众参与采购决定，26.56%具有最终决策权，较2014年增加6.26%。



### 5.1.9 2015上海国际尚品家居及室内装饰展览会展后分析报告

#### 展会基本信息

- 【展会名称】2015上海国际尚品家居及室内装饰展览会
- 【展会时间】2015年8月6-8日
- 【展会地点】上海新国际博览中心N1、N2馆
- 【展会规模】25,000平方米
- 【专业观众】19,982人
- 【展商数量】500家

#### 展会概况

2015年上海国际尚品家居及室内装饰展览会由中国轻工工艺品进出口商会和励展华博展览（深圳）有限公司主办。本届展会设25,000平方米展出面积，汇聚500家参展商，迎接专业买家19,982人。



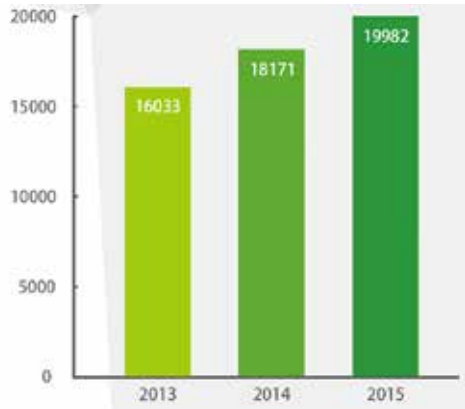
展会的特色展区之一——“APEC国宴陶瓷展区”，特别邀请了银凤、高淳、华光等在国际上

享有盛名的品牌商，完整再现了2014年APEC峰会国宴盛景，展示了中国餐厨用品的不凡品质。同时，展会关注渠道变革，组织多场论坛活动，探讨了互联网对行业的影响及体验式店铺的营销实例。

数据分析

一、观众分析

1. 参展人数

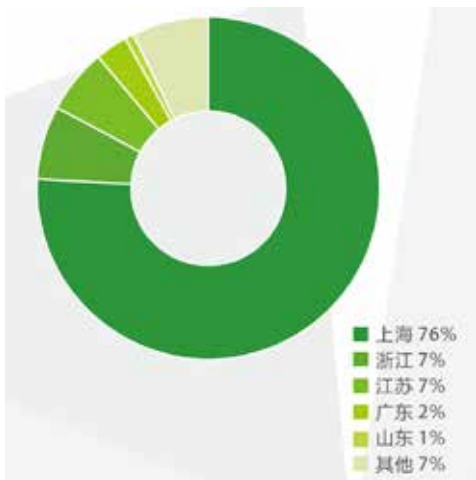


2. 观众参展目的



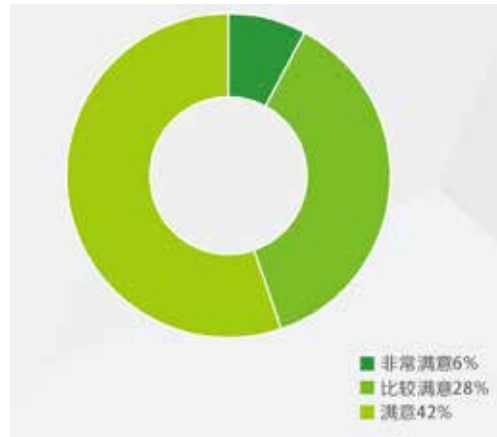
- 寻找代理、分销机会31%
- 为公司自用采购20%
- 观摩产品，发现流行趋势，行业人士交流29%
- 个人逛展会现场购物7%
- 为下次参展考察5%
- 其它8%

3. 买家地域分析



二、展商分析

1. 展商满意度分析



现场展商对本次展会满意度同去年相比上升了7.04%。

2. 观众感兴趣的产品TOP10



观众感兴趣的产品TOP10分别是：厨房用品，时尚家饰及摆件，家具创意产品，餐桌用品，家纺布艺及卧室用品，工艺品、装饰画及挂饰，陶瓷艺术，风格家具，玻璃及水晶制品，家居储藏及收纳。

3. 到场企业业务类别





### 5.1.10 第109届中国日用百货商品交易会暨中国现代家庭用品博览会展后分析报告

#### 展会基本信息

【展会名称】第109届中国日用百货商品交易会暨中国现代家庭用品博览会

【展会时间】2015年8月6-8日

【展会地点】上海新国际博览中心

【展会规模】14万平方米

【展位数量】6,000个

【买家数量】70,000人

【组团买家】3,249位

【展商数量】1,690余家

#### 展会概况

作为权威的家庭用品供货和渠道采购平台，109届百货会汇聚了国内外1690余家行业领先供应商,相比较108届增长了4.32%。展会三天吸引了来自百货及相关行业的买家近70000人次到场参观，总参观人次较108届增长了16.67%。3249位组团买家参观了本次展会，较108届增长了9.39%，他们都是来自江浙沪等地知名批发市场的采购决策人和从业者。

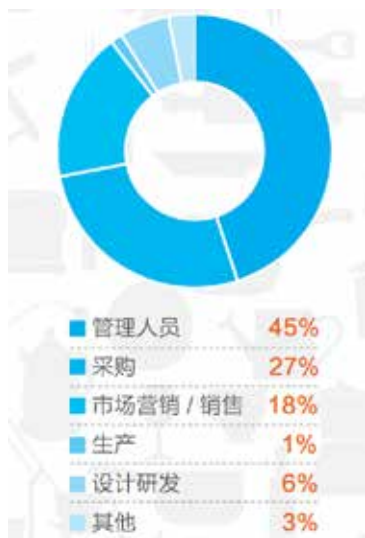
1139位TAP目标买家出席，较108届百货会增长了10.80%，他们都是有明确购买意向及采购产品清单的采购决策者，包括百货店、超市、便利店或批发市场总经理、采购经理、招商经理等。6062位VIP贵宾买家访问展览会现场，他们都是由百货生产企业特别邀请的百货行业经销商、代理商和批发商。较108届增长了20.13%。近千名国际买家访问了本届展会。

到场专业观众主要来自（除中国大陆外）排名前四的是：韩国、日本、中国台湾、中国香港。

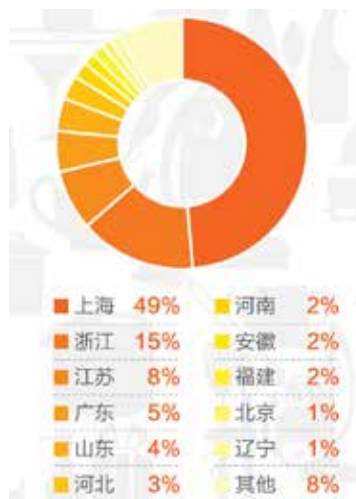
#### 数据分析

##### 一、到场买家分析

##### 1.买家工作职责分布



##### 2.买家所属省份



##### 3.买家采购决定权限分布



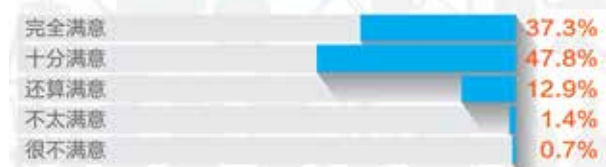
##### 4.买家感兴趣的产品分布



##### 5.TAP目标买家

TAP目标买家是指前来参观中国日用百货商品交易会的具有明确采购意向和采购计划的百货行业高层或专业人士。本届展会TAP目标买家达1139位。

#### TAP目标买家服务满意度



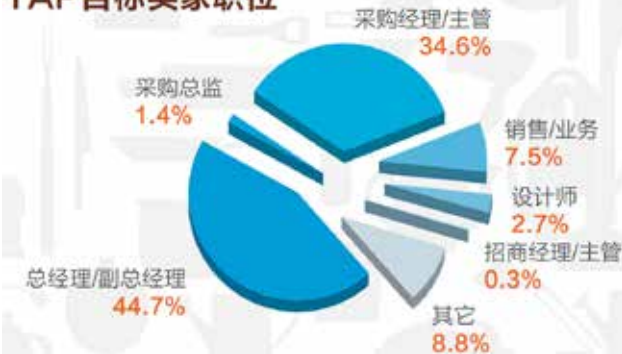
### TAP目标买家采购结果



### TAP目标买家采购结果



### TAP目标买家职位



#### 6. 买家对展会评价



99%的买家对109届百货会的服务和效果感到满意。98%的买家是百货会专业渠道买家。98%的买家明确表示将会参观下一届百货会。93%的买家会把百货会推荐给同行和朋友, 比上届增长了5%。

#### 二、展商分析

##### 1. 展商对展会评价



93%的展商会把百货会推荐给同事和朋友。94%的展商对109届百货会的服务和效果表示满意。89%的展商表示会参加下一届百货会。60%的展商三年中连续参与百货会。

### 5.1.11 2015第十届上海国际渔业博览会展后分析报告

#### 展会基本信息

【展会名称】2015 第十届上海国际渔业博览会

【展会时间】2015年8月26—28日

【展会地点】上海新国际博览中心-中国

【展会规模】25, 600平方米

【国际面积】2, 500平方米

【专业观众】24,186人次

【展商数量】635家

【国际展商】75家

#### 展会概况

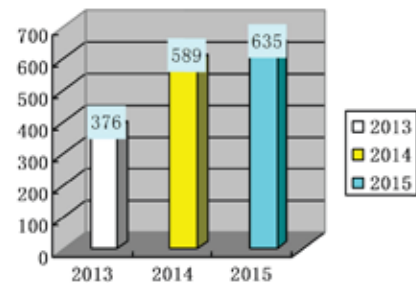
由全国工商联水产产业商会主办, 上海歌华展览服务有限公司承办的2015 第十届上海国际渔业博览会于2015年8月26日-28日在上海新国际博览中心成功召开, 展会是围绕打造“中国最具专业的B2B水产贸易展会”理念召开的重要展会活动。

为期三天的SIFSE 2015共吸引来自39个国家和地区近千家水产海鲜优秀供应商前来参展与近三万名国内外酒店餐饮、水产海鲜领域的专业买家亲临现场参观采购。展会总展出面积超过25600平米, 涵盖水产养殖、加工、水产品经销、冷链物流及水产电商等多个领域。

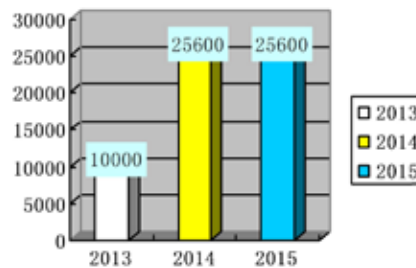
#### 数据分析

##### 一、展商分析

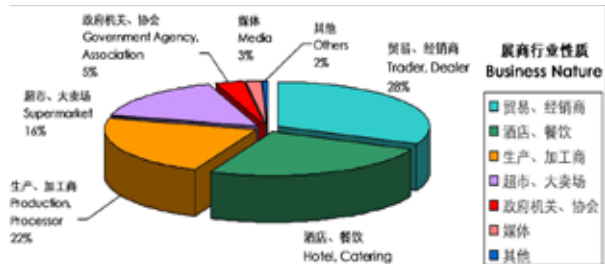
##### 1. 近年展商数量



##### 2. 近年展览面积



##### 3. 展商行业性质



## 二、观众分析

### 1. 观众登记分析

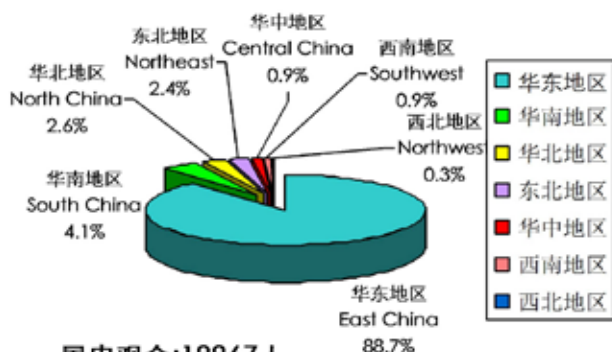
根据观众登记服务处收集汇总的数据包括：现场观众登记处注册、预先登记、参观团、媒体等人员资料的收集，到会的人数为24186人：

现场登记观众：国内观众15025人，海外观众1975人。

展前预登记观众：国内观众4942人，海外观众2244人。

### 2. 地区分析

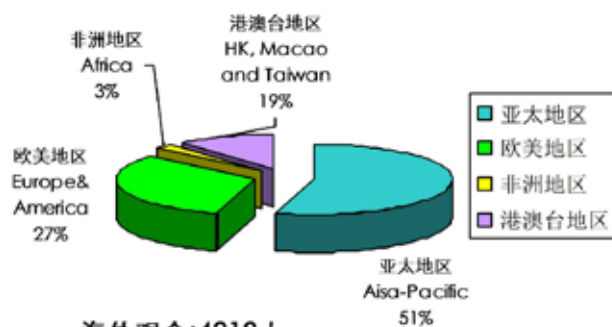
#### 国内观众分析



国内观众:19967人  
Domestic Audience: 19967

来自31个省市、自治区，共计19967人。其中华东地区上海的专业观众数量占总比例的50%左右，江苏浙江地区占近30%。上述三个地区上海是渔业贸易集散地，江浙地区是全国渔业资源最为丰富的地区之一，拥有全国四大渔港之三的强势资源。

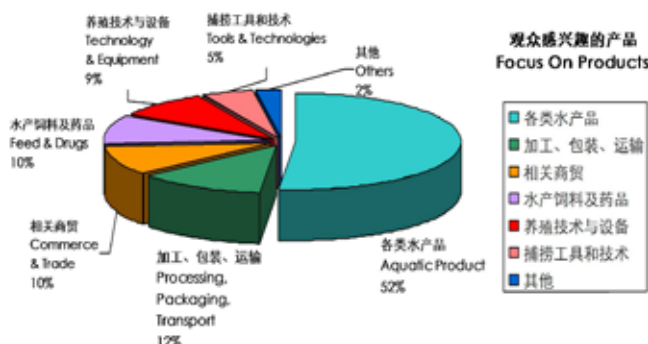
#### 海外观众分析



海外观众:4219人  
Overseas Audience: 4219

来自39个国家和地区，共计4219人。他们分别来自于亚太地区2152位，欧美地区1139位，非洲地区人127位，以及港澳台地区801位代表前来参观采购。

### 3. 观众感兴趣的产品



## 5.1.12 第36届中国（上海）国际家居博览会展后分析报告

### 展会基本信息

【展会名称】第36届中国（上海）国际家居博览会

【展会时间】2015年9月8-12日

【展会地点】国家会展中心（上海）

【展会规模】40万平方米

【观众数量】75,122人

【展商数量】1,471家

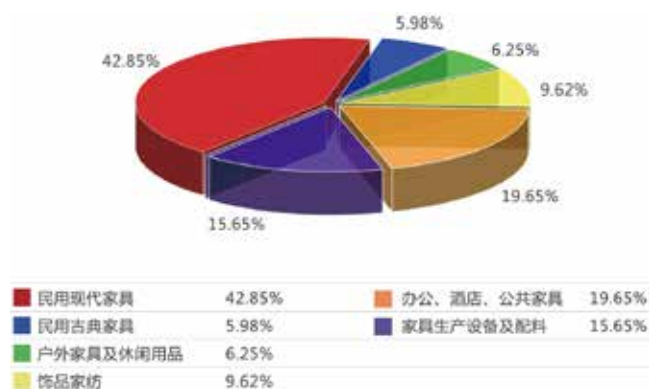
### 展会概况

2015年9月8-12日，第36届中国（上海）国际家具博览会（简称“上海家博会”）在国家会展中心（上海）隆重举行，展览涵盖民用现在家具、民用古典家具、户外家居、饰品家纺、办公商用及酒店家具、家具生产设备及配件辅料六大展区和国际家具、设计两个专题馆。“更大、更好、更加方便、更多收获”的上海家博会，吸引了海内外实力强劲的家企业品牌企业会聚虹桥，融入了“互联网+”、“定制”与“智能家居”的理念，展示了琳琅满目的新品与精品系列，奉献了众多高端行业论坛和品牌企业活动，令众多国内外采购商和专业观众流连忘返、连声称赞。

### 数据分析

#### 一、展商分析

##### 1. 展商产品类型分析



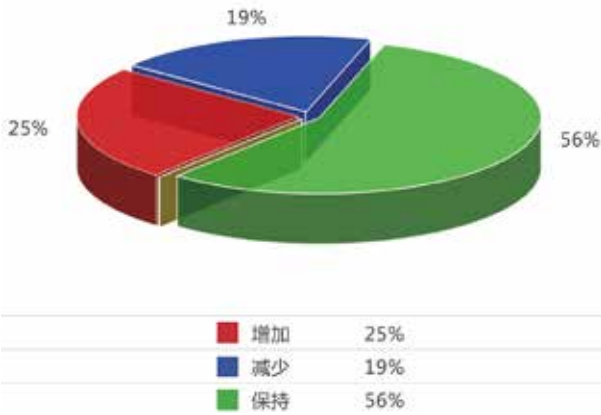
#### 二、观众分析

##### 1. 观众类型分析

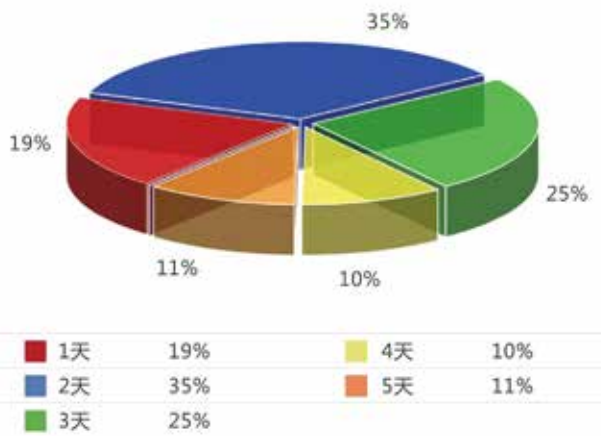




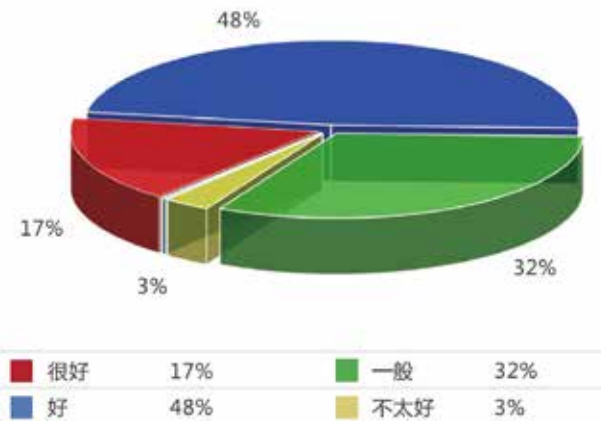
2.跟去年秋季相比,产品采购量变化



3.观众在展会上的停留时间



4.观众对展会的评价



5.1.13 第二十一届中国国际家具生产设备及原辅材料展览会 (FMC China 2015) 展后分析报告

展会基本信息

【展会名称】第二十一届中国国际家具生产设备及原辅材料展览会 (FMC China 2015)  
 【展会时间】2015年9月9-12日

【展会地点】上海新国际博览中心 上海世博展览馆

【展会规模】59,000平方米

【专业观众】36,590人

【展商数量】620余家

展会概况

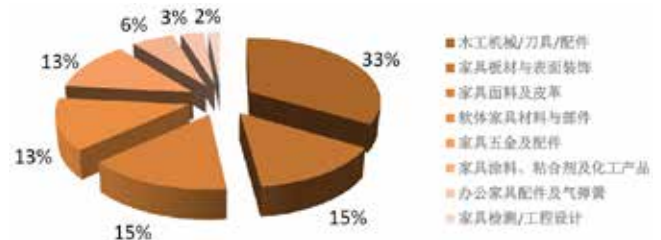
由上海博华国际展览有限公司主办的第二十一届中国国际家具生产设备及原辅材料展览会 (FMC China 2015) 历时4天, 在广大展商和观众的大力支持下, 于2015年9月9日至12日在上海世博展览馆 (SWECC)、上海新国际博览中心 (SNEC) 圆满落幕。

展会四天共接待来自近100个国家和地区的海内外观众36,590人次, 其中国内观众31,159人次, 海外观众5,431人次, 与去年相比增长近3%。FMC PREMIUM精品展区4天的流量高达18419人次。此次观众人次再创新高, 尤其是面临同城展会贴身竞争以及展会拆分两地的情况下取得, 其里程碑的意义在会展经济学中堪当案例。

数据分析

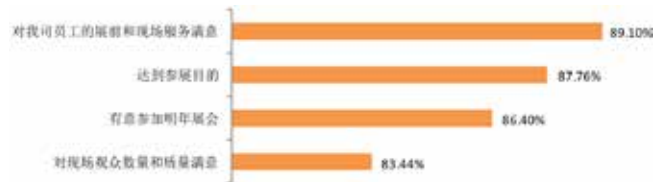
一、展商分析

1.展商类别分析



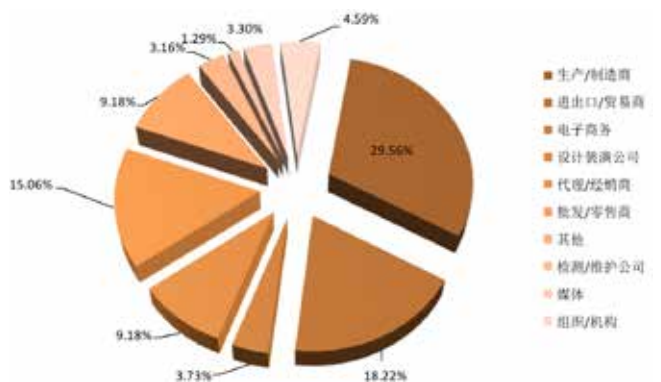
FMC展商中, 木工机械展商占33%, 家具板材与表面装饰以及家具面料及皮革展商占15%, 软体家具材料与部件及家具五金展商各占为13%。

2.展商反馈分析



二、观众分析

1.观众业务性质分析



2.国内观众分析



FMC China 2015 共接待国内观众31,159名，排名前10的省份分别为：上海、浙江、江苏、广东、山东、北京、河北、福建、安徽、四川。

3.海外观众分析

海外观众排名前20国家和地区



本次展会海外观众5,431名，海外观众中，亚洲地区（包含港澳台）占52.7%，欧洲地区占18.4%，北美占9.9%，南美占3.7%，大洋洲占11.5%，非洲地区占3.8%。

4.观众感兴趣的产品

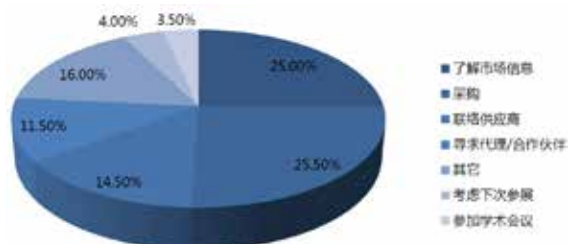


观众感兴趣的产品中，家具综合机械，数控雕刻机械，集尘机械，木材与板材、锯机/钻机/刨机/榫机列前五名。

5.观众观展目的

在观众的观展目的中，25%为了了解市场信息，25.5%目

的是采购，14.5%联络供应商，11.5%寻求代理/合作伙伴，4%考虑下次参展，3.5%是为了参加学术会议。



5.1.14 第十六届武汉国际汽车展览会展后分析报告

展会基本信息

- 【展会名称】第十六届武汉国际汽车展览会
- 【展会时间】2015年9月29日-10月4日
- 【展会地点】武汉国际博览中心
- 【展会规模】14万平方米
- 【展商数量】300余家
- 【品牌数量】80余家

展会概况

2015（第十六届）武汉国际汽车展览会（以下简称“武汉国际车展”）在省市政府的关怀和指导下，各有关部门通力合作，车展组委会精心组织，参与企业积极配合，媒体同仁大力支持，历时6天展出，于10月4日在武汉国际博览中心圆满收官。

本届车展由中国机械工业联合会、中国国际贸易促进委员会、湖北省人民政府、武汉市人民政府和中国国际贸易促进委员会汽车行业委员会共同主办，中国国际贸易促进委员会武汉市分会、武汉新城国际博览中心有限公司、成都世纪城新国际会展中心有限公司、汉诺威米兰展览（上海）有限公司和湖北省机械行业联合会共同承办。

数据分析

一、展商分析

据统计，本届车展共吸引了300余家整车参展商，80多个汽车品牌集体亮相。东风雪铁龙展位从去年的1000平方米扩容到1200平方米；东风标致展位从去年的800平方米扩容到1000平方米；三菱、五十铃、猎豹、湖北正能等汽车品牌首次参展。本届车展首发、上市亮相新车数量创新高。其中奔驰精装维达莱斯全国首发；卡罗拉双擎在汉开启预售；BMW X5 xDrive28i和BMW X6 xDrive28i以及重磅车型BMW 3系惊艳亮相；东风风神A60、长安CS75、本田哥瑞首次在汉发布；东风雪铁龙C5在开幕当天公布三款不同配置新车价格。为期6天的展会共接待观众超过50万人次。

二、媒体分析

本届车展共有1500多家新闻媒体的近4000名记者到场报道展会盛况。

### 5.1.15 2015第十七届中国国际矿业大会展后分析报告

#### 展会基本信息

【展会名称】2015第十七届中国国际矿业大会

【展会时间】2015年10月20-23日

【展会地点】天津梅江会展中心

【专业观众】9000余名

【国外观众】1000余名

【展商数量】1000多家

#### 展会概况

2015第十七届中国国际矿业大会已于2015年10月20日至23日在天津梅江会展中心成功举办。本届大会共有来自55个国家和地区的逾9000余名政府官员、矿业界人士、专家学者齐聚天津参会参展,比上届增加900余名,其中国外代表1000余名。来自20个国家(地区)的12名矿业部长(副部长)、11位驻华使节和9位地质调查局长(副局长),世界银行、世界自然基金会等国际组自动有关负责人,国内外1000多家矿业企业、金融机构、咨询和中介服务商、科研机构 and 行业协会学会的代表出席了本届大会。

#### 数据分析

##### 一、活动分析

2015年大会共举办了主题论坛、国际矿业部长论坛、国际地质调查局长论坛、矿业发展高层论坛及22场专题分论坛,推出了12场国家(地区)矿业项目推介会,重点加强了“一带一路”沿线国家(地区)矿业项目推介洽谈与合作对接。大会期间,还举办了3场科普知识讲座和1场培训活动,面向社会公众和青年学生开展地球科学、地质遗迹等方面的知识普及。

##### 二、矿业博览会

本届大会举办的矿业博览会本吸引了来自国内外的矿业主管部门、矿业企业、金融机构、矿山设备与技术服务商等共计605家单位参展,展览面积超过38000平方米,展位(折合6平方米标准展位)达1900个。

##### 三、媒体分析

大会组织的矿产资源勘查开发项目对接洽谈活动,共收集到174个推介洽谈项目,其中境内项目108项,境外项目66项。大会同时吸引了来自国内外135家媒体的464名记者对大会进行了深入报道。

2015(第十七届)中国国际矿业大会已于2014年10月20日至23日在天津梅江会展中心成功举办。大会以“新常态、新机遇、新发展”为主题,内容丰富、成效显著,为国内外企业和机构把握行业动态、获取前沿信息、寻求合作机会提供了重要平台,受到国际矿业界的高度重视和好评。

本届大会共有来自55个国家和地区的逾9000余名政府官员、矿业界人士、专家学者齐聚天津参会参展,比上届增加900余名,其中国外代表1000余名。来自20个国家(地区)的12名矿业部长(副部长)、11位驻华使节和9位地质调查局长(副局长),世界银行、世界自然基金会等国际组自动有关

负责人,国内外1000多家矿业企业、金融机构、咨询和中介服务商、科研机构 and 行业协会学会的代表出席了本届大会。大会召开期间及会议前后,国土资源部领导先后与加纳、格陵兰、波兰、加拿大等6个国家(地区)的矿业部长(副部长)、世界银行集团项目负责人举行了双边会谈,国土资源部所属中国地质调查局先后与秘鲁、苏丹、墨西哥、马里等8国地质调查机构负责人进行了业务洽谈,签署了一系列有关地质与矿产领域的合作协议,进一步巩固和拓展了矿产资源领域的国际合作格局,实现互利共赢发展。

大会由高峰论坛、矿业博览会和同期举办的专题活动组成。

2015年大会共举办了主题论坛、国际矿业部长论坛、国际地质调查局长论坛、矿业发展高层论坛及22场专题分论坛,推出了12场国家(地区)矿业项目推介会,重点加强了“一带一路”沿线国家(地区)矿业项目推介洽谈与合作对接。内涵丰富,参与度高,互动性强。来自国内外的政府官员、金融机构高管、业界精英和矿业界专家、学者,以“新常态、新机遇、新发展”为主题,围绕全球经济和矿业形势,聚焦经济新常态与矿业新机遇、“互联网+矿业”、矿业与金融创新、“一带一路”沿线国家(地区)地学合作、绿色矿山建设、地质资料服务等领域新理念、新业态、新技术,进行了深入研讨和交流。大会期间,还举办了3场科普知识讲座和1场培训活动,面向社会公众和青年学生开展地球科学、地质遗迹等方面的知识普及。

本届大会举办的矿业博览会本吸引了来自国内外的矿业主管部门、矿业企业、金融机构、矿山设备与技术服务商等共计605家单位参展,展览面积超过38000平方米,展位(折合6平方米标准展位)达1900个。重点突出了地质资料、矿业项目、矿山技术设备等方面的展示推介。在行业展览中,国土资源系统展区、国家组团展区、矿业综合展区、矿山设备展区、以及领袖矿企特装展区,为投资、合作、贸易提供了深入的交流平台。来自加拿大、澳大利亚、秘鲁、阿根廷、格陵兰、巴基斯坦、墨西哥、新西兰、印度等国家(地区)组织了强大的参会参展团。同期举办的第10届中国国际矿山设备展,为业内矿业设备生产商和购买者提供了最权威、最先进的矿业技术及装备交易平台。

大会期间,举办了“中银之夜”冠名招待酒会、开幕式、欢迎大会、双边会谈、项目对接洽谈、颁奖仪式暨答谢冷餐会等诸多专题活动,丰富了大会内容。在大会举办的颁奖仪式上,国土资源部和天津市领导为获奖的35个国内外企业、单位和个人代表分别颁发了“2015中国国际矿业大会最佳贡献奖”。大会组织的矿产资源勘查开发项目对接洽谈活动,共收集到174个推介洽谈项目,其中境内项目108项,境外项目66项。大会同时吸引了来自国内外135家媒体的464名记者对大会进行了深入报道。

作为全球矿业高峰论坛暨展览会,中国国际矿业大会将继续积极探索中国矿业可持续发展之路、努力把握全球矿业发展动向、不懈提升自身服务质量,倾心打造全球矿业国际合作的高端平台,助力矿业行业加强国际合作,实现共赢发展。

### 5.1.16 2015上海国际工业零部件及分承包展览会 展后分析报告

#### 展会基本信息

- 【展会名称】2015上海国际工业零部件及分承包展览会
- 【展会时间】2015年10月27-30日
- 【展会地点】上海新国际博览中心
- 【展会规模】0.2万平方米
- 【专业观众】70239名
- 【展商数量】71家

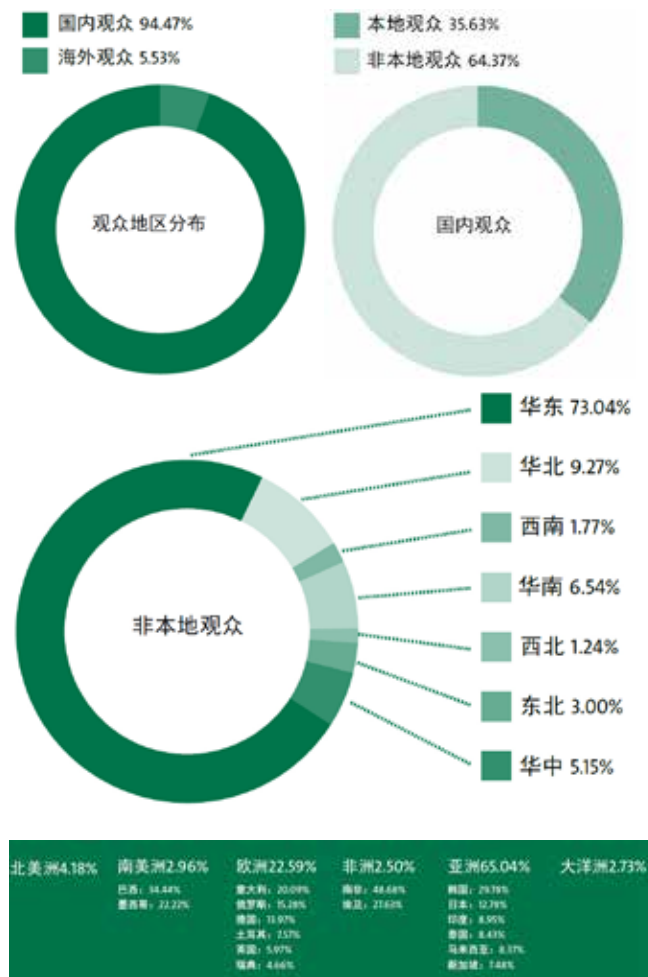
#### 展会概况

2015上海国际工业零部件及分承包展工艺部件、代工、材料、设备及技术解决方案的领先采配交易展会。本届展会共吸引71家展商参展，展览面积2000平方米，共有六大主题工业盛会，新国际17个馆满馆亮相，邀请了96支商务买家团到场；筹备了现场74场商务配对，举办了26场专业论坛。据统计，首日观众达23074人。28日观众达27641人，29日观众达15290人，30日观众达4234人。为期四天的展会共接待来自30多个国家和地区70239名观众。

#### 数据分析

##### 观众分析

##### 1.观众地区来源

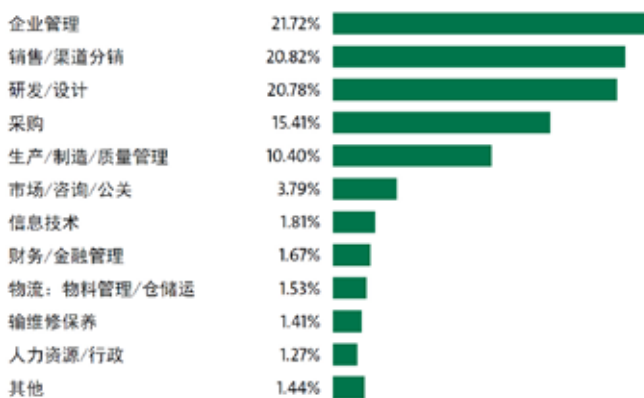


##### 2.观众行业分析



注：百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于100%。

##### 3.观众工作职能分析



##### 4.采购决策中的角色



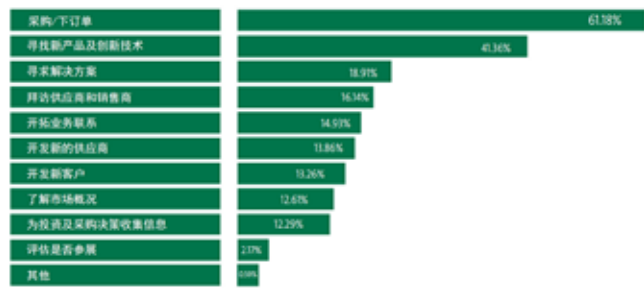


5.感兴趣的领域



注：百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于100%。

6.参展目的



注：百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于100%。

5.1.17 中国国际汽车新能源及技术应用展览会暨节能与新能源汽车产业发展规划成果展览会后分析

展会基本信息

【展会名称】中国国际汽车新能源及技术应用展览会暨节能与新能源汽车产业发展规划成果展览会

【展会时间】2015年10月21-24日

【展会地点】北京·国家会议中心

【展会规模】16,500平方米

展会概况

2015年10月21—24日，以“选择行动——未来从现在开始”为主题的第三届中国国际节能环保汽车展览会、节能与新能源汽车产业发展规划成果展览会、中国国际纯电动车、混合动力车和燃料电池车及关键零部件技术交流展览会、中国国际汽车新能源及技术应用展览会将在北京国家会议中心举办。

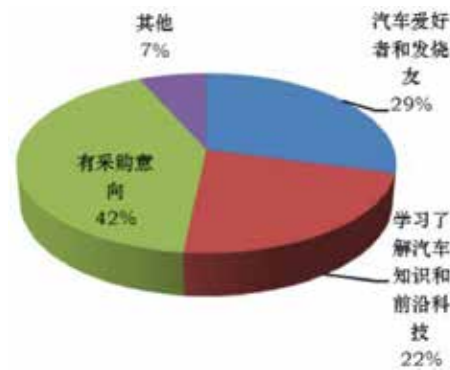
数据分析

一、观众分析

1.观众组成分析



2.观众参展目的分析



5.1.18 2015年第118届广交会展后分析报告

展会基本信息

【展会名称】第118届中国进出口商品交易会

【展会时间】第一期：2015年10月15日-19日  
第二期：2015年10月23日-27日  
第三期：2015年10月31日-11月4日

【展会地点】中国进出口商品交易会展馆（广州市海珠区阅江中路380号）

【主办单位】中华人民共和国商务部 广东省人民政府

【承办单位】中国对外贸易中心

【展会规模】118万平方米

【展位数量】60,228个

【出口成交】270.1亿美元

【境外采购商】177,544人

【参展商数量】24,700家境内外企业

【展出内容】电子及家电类；五金工具类；机械类；车辆及配件类；建材类；照明类；化工产品类；能源类；日用消费品类；礼品类；家居装饰品类；纺织服装类；鞋类；办公、箱包及休闲用品类；医药及医疗保健类；食品类

展会概况

与会采购商方面看，本届广交会共有来自213个国家和地区境外采购商与会，约17.7万人，较2014年秋交会减少4.6%。本届广交会累计出口成交1712.49亿元人民币，同比下降7.4%。成交订单中，3个月以内的短单占46%，3-6个月的中单占35.3%，6个月以上的长单占18.7%。

数据分析



历届采购商到会统计

| 年份   | 采购商人数   |         | 来自国家和地区 |     |
|------|---------|---------|---------|-----|
|      | 春季      | 秋季      | 春季      | 秋季  |
| 2015 | 184,801 | 177,544 | 216     | 213 |
| 2014 | 188,119 | 186,104 | 214     | 211 |
| 2013 | 202,766 | 189,646 | 211     | 212 |
| 2012 | 近21万    | 188,145 | 213     | 211 |
| 2011 | 207,103 | 209,175 | 209     | 210 |

历届成交额统计

| 年份   | 成交额<br>(百万美元) |        | 全年成交额<br>(百万美元) | 比前一年<br>增、减% |
|------|---------------|--------|-----------------|--------------|
|      | 春交会           | 秋交会    |                 |              |
| 2015 | 28,056        | 27,010 | 55,066          |              |
| 2014 | 31,051        | 29,160 | 60,211          | -10.44%      |
| 2013 | 35,540        | 31,690 | 67,230          | -2.15%       |
| 2012 | 36,030        | 32,680 | 68,710          | -8.09%       |
| 2011 | 36,860        | 37,900 | 74,760          |              |

### 5.1.19 第93届全国糖酒会展后分析报告

#### 展会基本信息

- 【展会名称】第93届全国糖酒会
- 【展会时间】2015年10月29日-31日
- 【展会地点】南京国际博览中心
- 【展会规模】12.3万平方米
- 【专业观众】9000余名
- 【展商数量】2896家

#### 展会概况

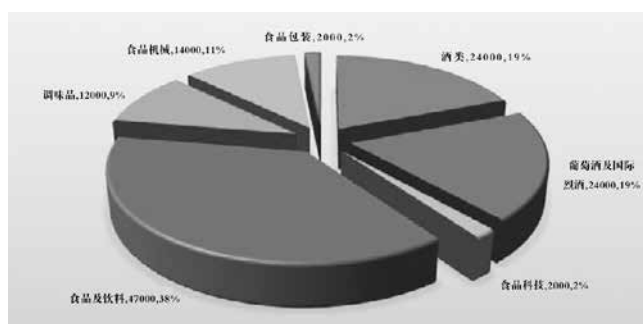
2015年10月29日至31日，由中国糖业酒类集团公司主办，中糖新世纪国际会展（北京）有限公司、南京市贸促会承办的第93届全国糖酒商品交易会（以下简称“糖酒会”），在南京国际博览中心成功举办。

本届糖酒会在中国酒类行业继续调整、食品产业换代升级的宏观背景下，坚持“展示、交流、合作”的主题，坚持为行业发展服务的宗旨，充分考量业内各层次企业的不同需求，以搭建产销对接综合服务平台为根本，在信息发布、品牌传播、营销体系构建、投融资合作、科技交流与创新等功能板块的建设上多轨驱动，进一步完善展商参展、观众参会等配套服务体系，演绎了一届国际化因子多、专业化程度强、规范化水平高的行业盛会。

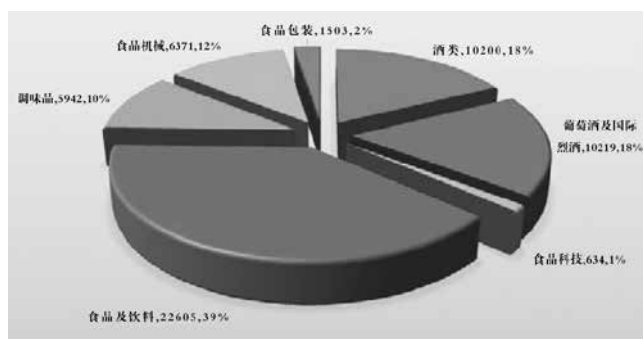
#### 数据分析

##### 一、展区分析

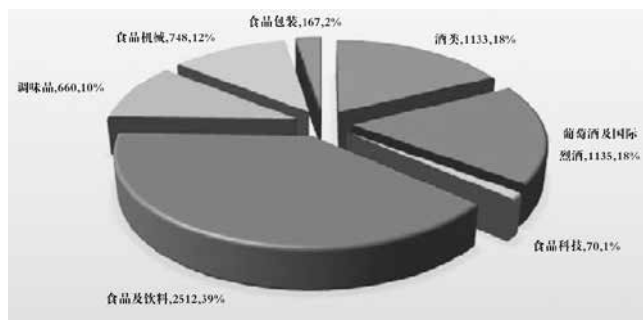
#### 1. 各类别总体展览面积及占比



#### 2. 各类别净展览面积及占比



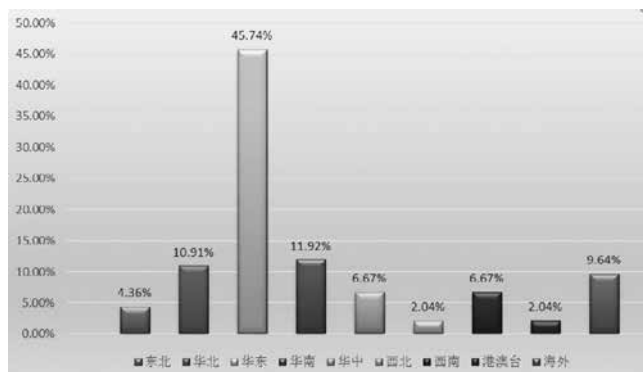
#### 3. 各类别折合标准展数量及占比



本届展览会共使用南京国际博览中心全部9个展馆、室外广场以及金陵会议中心中华厅（10号馆），总展览面积约12.3万m<sup>2</sup>（其中室内展览面积11.3万m<sup>2</sup>，室外广场展览面积1万m<sup>2</sup>），净展览面积为57200m<sup>2</sup>，折合标准展位6356个。其中，特装展位面积占净展览面积的64.63%。

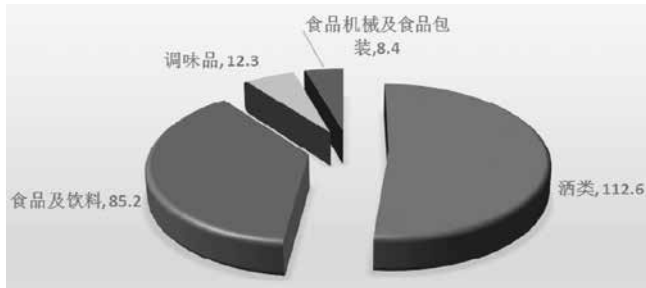
#### 二、展商分析

##### 1. 按来源划分的参展企业数量占比



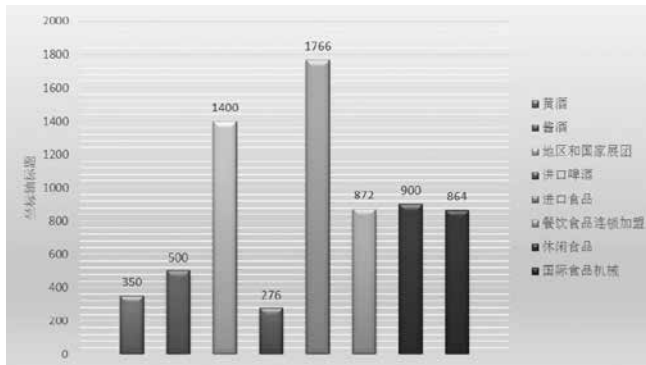
国内各区域及海外参展企业数量占比分别为：东北4.36%，华北10.91%，华东45.74%，华中6.67%，华南11.92%，西北2.04%，西南6.67%，港澳台2.04%，海外（港澳台除外）9.64%。

2. 各类别成交额



据不完全统计，本届糖酒会商品成交总额为218.5亿元，其中，酒类成交总额为112.6亿元，食品饮料类成交总额为85.2亿元，调味品类成交总额为12.3亿元，食品机械及包装类成交总额为8.4亿元。

3. 各专区净展览面积



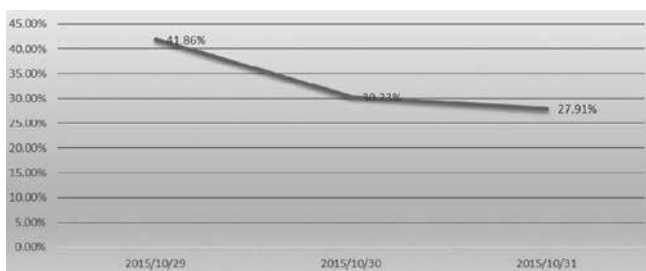
本届糖酒会，与国际化概念相关的展区（含葡萄酒及国际烈酒展区、进口食品专区和国际食品机械专区），总面积约3.2万㎡，占糖酒会总体展览面积的26.02%。

4. 户外广告分析

本届糖酒会户外广告共发布灯杆道旗广告1374幅，发布路段总计68.7公里；门楼广告10座，发布路段里程4公里；桁架广告163组、布幅广告13500平米、吊旗广告45幅、包柱广告54根。

三、观众分析

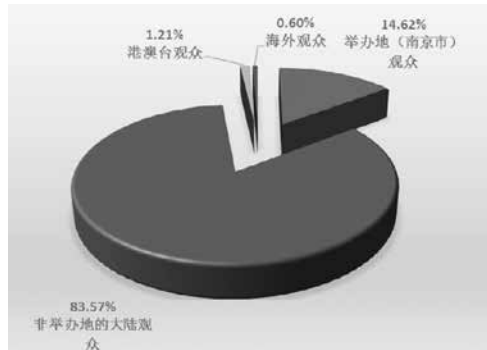
1. 展期每日观众数量占比情况



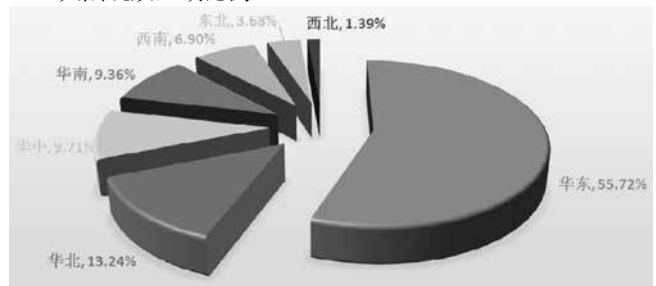
2. 观众来源划分

A. 按地域划分

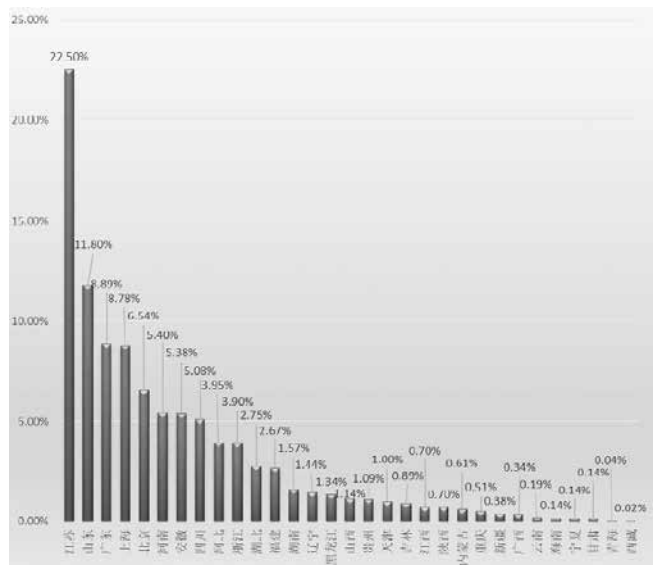
观众来源构成



大陆观众区域比例

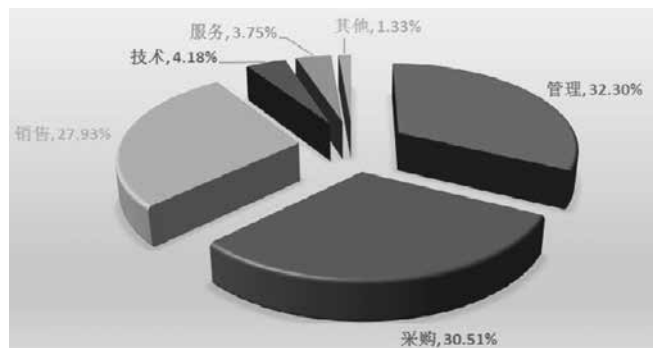


大陆观众省份来源比例

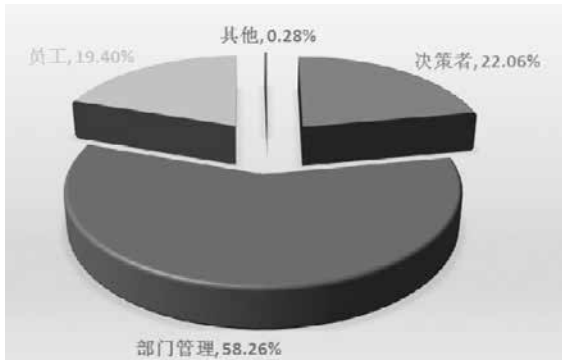


B. 按所在部门划分

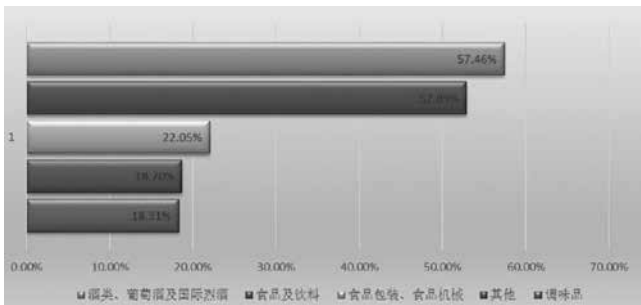
观众部门构成



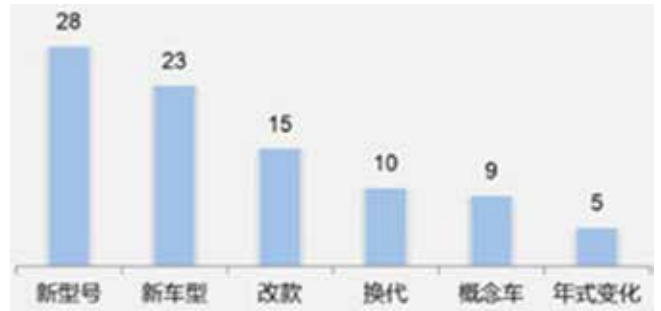
C.按职务划分  
观众职务构成



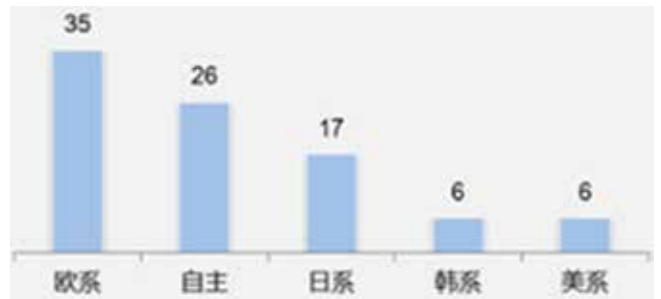
3.观众所关注展品分类分析



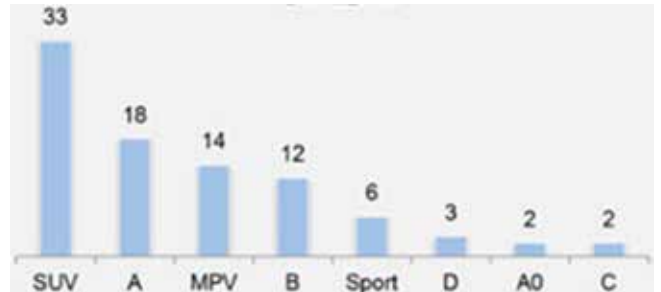
新车类型统计



新车类别统计



新车级别统计



5.1.20 2015年广州国际车展展后分析报告

展会基本信息

- 【展会名称】2015年广州国际车展
- 【展会时间】2015年11月20-29日
- 【展会地点】广州琶洲中国进出口商品交易会展馆

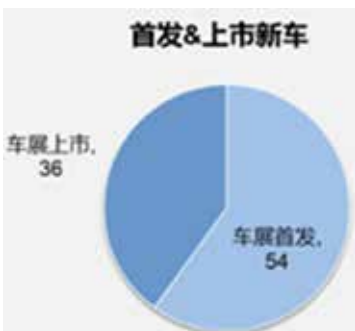
数据分析

一、展商分析

1.新车数据分析

广州车展展出新车共计90款，首发车型较多，占60%，新车类型以新车型和新增型号车型居多。欧系和自主品牌新车型居多，此外SUV市场依旧火热，首发&上市新车达到33款，占整体37%。

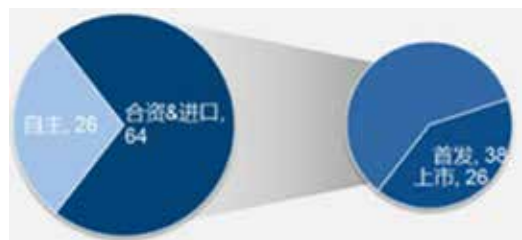
首发&上市新车



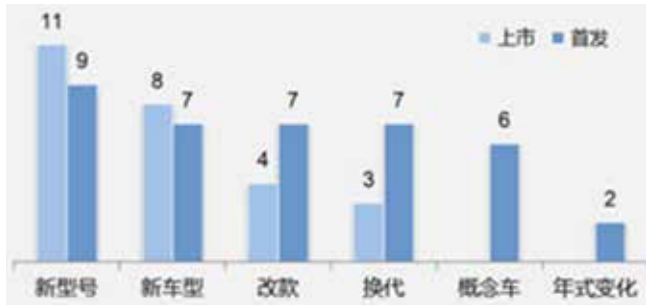
2.新车数据统计\_合资&进口品牌

本次广州车展新车中，合资&进口品牌新车居多，达64款，占比71.1%。合资&进口品牌首发车型38款，上市车型26款；轿车所占份额最多，达34款，其次是SUV，达23款车型。

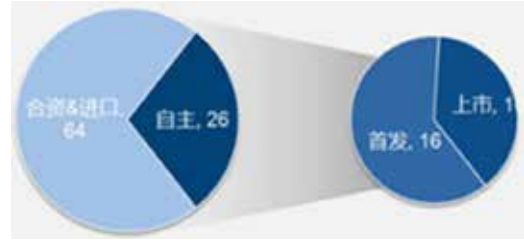
合资&进口品牌展出车型统计



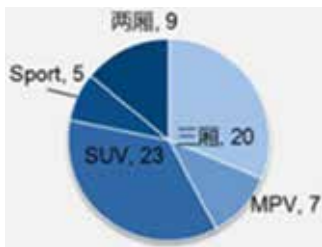
合资&进口品牌首发&上市车型统计



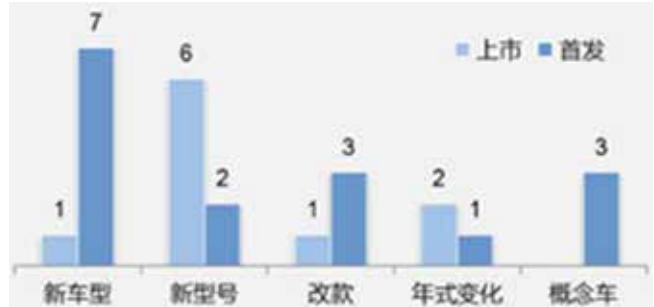
自主品牌展出车型统计



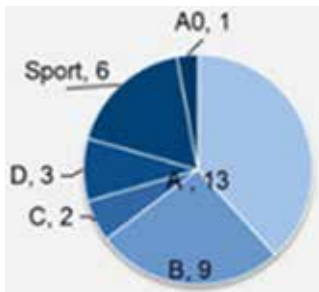
合资&进口品牌车身结构分类统计



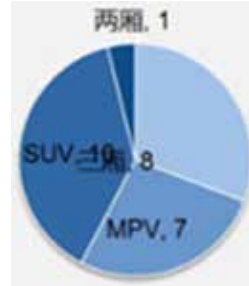
自主品牌首发&上市车型统计



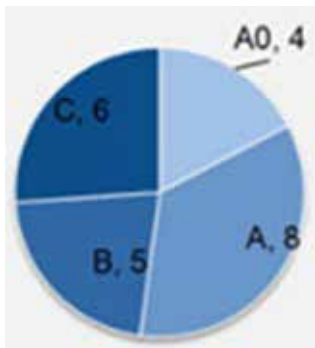
合资&进口品牌轿车级别分类统计



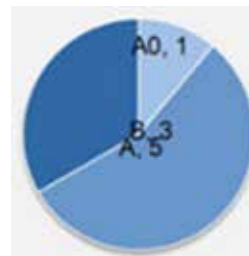
自主品牌车身结构分类统计



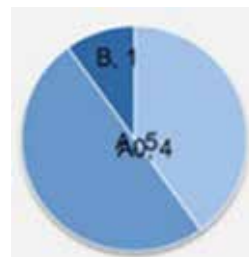
合资&进口品牌SUV级别分类统计



自主品牌轿车级别分类统计



自主品牌SUV级别分类统计



3.新车数据统计\_自主品牌

本次广州车展新车中，自主品牌新车达26款，占比达29%。自主品牌首发车型16款，上市车型10款，SUV所占份额最多，达到10款，其次是轿车，共有9款车型。

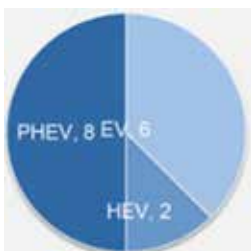
#### 4.新能源新车统计

广州车展新能源首发上市新车达16款，占比17.8%，其中以插电混动和EV车型居多，各占50%和38%。新车系列自主品牌车型最多，占比50%，而新车级别中，SUV车型达7款，占比达44%。

新能源新车占比



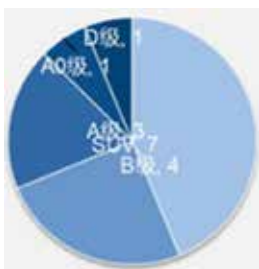
类别分布



新能源新车系列分布



新车级别分布



### 5.1.21 2015数控机床与金属加工展展后分析报告

#### 展会基本信息

- 【展会名称】2015数控机床与金属加工展
- 【展会时间】2015年11月3-7日
- 【展会地点】国家会展中心(上海虹桥)
- 【展会规模】60,000平方米
- 【专业观众】136,000名
- 【展商数量】469家

#### 展会概况

由德国汉诺威展览公司和汉诺威米兰展览(上海)有限公司共同承办的2015数控机床与金属加工展(以下简称: MWCS)于11月7日在上海国家会展中心圆满落幕。作为中国国际工业博览会旗下的两大专业展, 本届展会顺应德国工业4.0发展趋势, 紧跟中国制造2025规划, 在展出面积和企业投入上再创新高, 为期5天的展会共吸引专业观众13.6万人次。

作为亚太最具影响力的国际金属加工展之一, MWCS 2015聚焦金属切削机床、金属成形机床和特种加工机床等几大类, 吸引了469家展商, 在60,000平方米的展出面积上缔造了一场机床、金属板材及管材加工、模具制造和工具的行业盛事。据统计, 首日观众达30299人, 第二天观众达31620人, 第三天观众达28913人, 四天参会总人次达136598。

#### 数据分析

##### 一、展商分析

##### 1.国家地区分布



中国大陆 42.69%  
海外 57.31%



亚洲 7.39% (包括港澳台地区)  
日本3.38%  
中国台湾2.70%  
韩国0.68%  
中国香港0.68%

欧洲 41.78%  
德国19.53%  
意大利18.19%  
瑞士1.35%  
土耳其1.35%  
英国0.68%  
奥地利0.68%

北美洲 8.11%  
美国7.43%  
加拿大0.68%

##### 2.展品类别



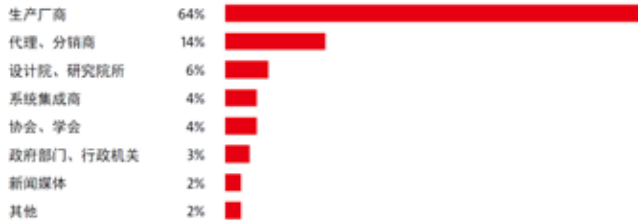
金属成形机床 33.54%  
金属切削机床 23%  
机床零部件及辅助设备 18.13%  
磨料磨具、刀具、工夹具及相关产品 9.10%  
检验和测量设备 6.71%  
特种加工机床 4.70%  
数控系统、数显装置和机床电器 2.51%

##### 3.买家参观团

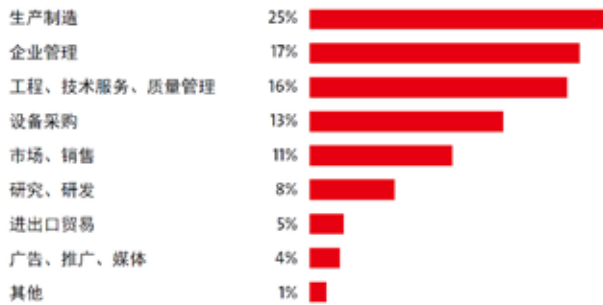
展会期间, 约100家企业和机构组团莅临现场参观。

## 二、观众分析

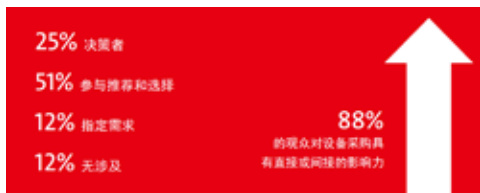
### 1.机构类型



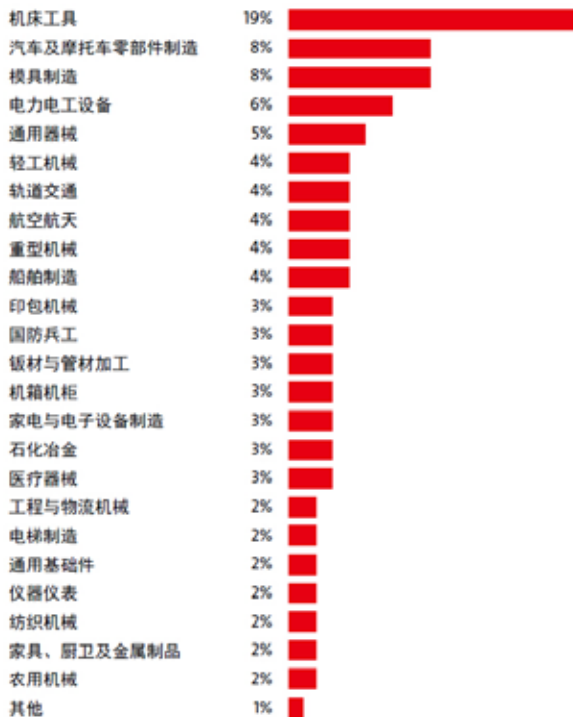
### 2.观众职能部门



### 3.观众在采购中的角色

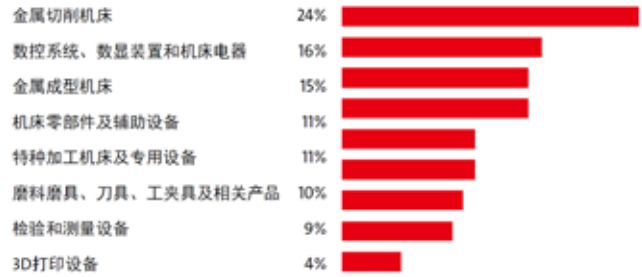


### 4.观众行业分析

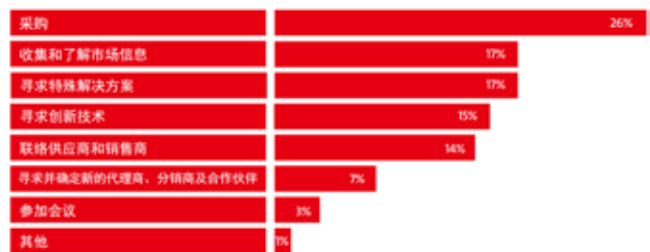


百分比以回答此题的人数为基数分析,由于部分观众的多项选择,所以总百分比大于100%。

### 5.观众感兴趣的领域



### 6.参展目的



有25%的观众是首次观摩展会,其余的观众中有48%已是连续3年参观。超过92%的观众表示会继续参观明年展会。

## 5.2 媒体文献

### 5.2.1 “会展互联网+”到底怎么加<sup>1</sup>

“会展互联网+”是业界同仁和媒体近期感兴趣的话题。2015年11月初,笔者在廊坊参加了有关“会展互联网+”的沙龙活动,总的感觉是,关于“会展互联网+”的讨论主要还是集中在对未来趋势进行研判和预测上,有启发性的信息和观点比较少,能够把“会展互联网+”到底是指什么、其盈利模式如何这些最关键的问题说清楚的更是几乎没有。

参加沙龙还有一个感觉,就是想要从展会服务商,比如门票和观众登录服务公司那里得到组展机构感兴趣的关于“会展互联网+”的信息和观点,是比较困难的。原因很简单,我们假设,如果“会展互联网+”一定要围绕参展商和专业观众进行,那么有前瞻性的展览组织机构对“会展互联网+”的思考才是我们最感兴趣的,因为展览组织机构服务的对象是参展企业,他们才是最了解行业及企业的。而展会服务商服务的对象是展览组织机构,他们对行业和企业的了解程度相比之下远远低于展览组织机构。

对于“会展互联网+”这个话题,笔者不揣冒昧,谈谈个人的一些思考,没有结论,希望能够真正地起到抛砖引玉的作用。

#### 最接地气的“会展互联网+”

互联网与任何一个传统行业融合,其作用都会体现在效率的提升、交易成本的降低上。当我们谈论“会展互联网+”的时候,最容易想到的是利用互联网提高展会的营销、管理水平和运营效率。如果这可以看作是“会展互联网+”的话,

1. 来源:中国贸易报 2015-11-25



那么它应该是最接地气的“会展互联网+”，它非但不遥不可及，而且早已融入到会展业各个环节的工作之中。诸如展会的营销、登录和门禁系统、客户关系管理、现场运营、客户行为数据收集等多个方面，会展行业都在最大限度地使用互联网这一工具。对此，笔者曾在较早的文章中有过相对详细的介绍（参见《拥抱互联网时代会展业不遑多让》），在此不再赘述。从实践来看，这种“会展互联网+”最接地气。

#### 虚拟展会是最容易想到的模式

有一句关于“风口上的猪”的名言。实际上，不但猪想借风口之力实现飞翔的梦想，而且雄鹰也愿意借风口之力飞得更高。我们必须承认，仅仅把互联网作为工具难以实现转型和腾飞梦想，这不能算是真正意义上的“互联网+”。倒是虚拟展会，似乎更符合许多人想象中的“会展互联网+”。

在探讨“会展互联网+”的时候，我们首先要反思一个问题：我们搞“会展互联网+”的目的是什么？“会展互联网+”是要作为现有展览会的补充，为展会客户提供增值服务，要在现有展览之外寻找一个新的增长点、可以独立成长的新业务模块，还是“摸着石头过河”，抑或两者兼而有之？这个问题其实十分重要。

如果把虚拟展会作为线下实体展会的补充，或者说作为向参展企业提供的增值服务，那么首要问题是，参展企业对此服务是何态度？此服务对他们来说是否有价值？价值有多大？假如答案是肯定的，那么投入产出比又如何？据笔者了解，对于许多参展企业而言，这种增值服务似乎可有可无。在需求方面没有得到落实的前提下，组展单位进行比较大的投入是否经济？另外，在企业对虚拟展会评价不高的情况下，把虚拟展会当成独立的业务来运作是否可行？这里不能不提那些认为虚拟展会能够替代线下实体展会的观点。对此，两个方面的情况可以给我们提供参考：一是虚拟展会模式目前还没有成功的案例；二是实体展会每年仍在增长，相关数据不支持实体展会被取代的趋势（相关分析参见《唱衰传统展会没有依据》）。

总之，把一个线下展会搬上互联网，这是最容易想到的“会展互联网+”，但同时也有把事情想得太简单之嫌。

#### 电子商务之路

关于“会展互联网+”，我们能想到的第三种方式是会展与电子商务的融合，比如所谓的会展O2O。

虚拟展会模式之所以缺乏说服力，除了需求、投入产出比这些因素之外，内在的根本原因恐怕在于它解决的只是展示的问题，最多只能解决信息流层面的问题。而O2O则力图解决信息流之外的问题，特别是要解决交易“闭环”的问题，只有这样才能打造可行的盈利模式。

对B2C消费类展会而言，从线下展会成功进入到线上平台的可能性比较大，比如汽车展的主办机构可以挖掘线上卖车业务，因为其对行业了解得比较深入，又具有一定的客户资源，搭建网上电子商务平台有便利之处。另外，B2C网络平台成功的案例比较多，充分证明了B2C电子商务平台具有可行的盈利模式。而对B2B专业贸易展览会来说，开展电子商务的难度就大得多，原因在于贸易具有相当的复杂性。越是复杂的交易，通过线上完成的难度就越大。也正是因为如此，B2B电子商务平台成功的案例并不多。即便是国内知名的B2B网络平台如阿里巴巴1688、慧聪网等，实际上也很难介入客户的

大宗交易环节中。相对于淘宝、京东之类的B2C平台，B2B网络平台近年来发展缓慢，始终无法破解复杂交易的难题。在阿里巴巴集团内部的业务板块中，近年来风头十足的还是淘宝、天猫、支付宝，而致力于B2B的阿里巴巴“诚信通”业务收益则始终没有大的突破，甚至呈下降走势。因此，对专业贸易展览会来讲，“会展互联网+”往电子商务这条路上走，前途会十分坎坷。

“会展互联网+”和电子商务融合的另一障碍是，B2B平台素有赢者通吃、大平台覆盖小平台的规律，单行业平台如何在与阿里、慧聪这样大平台的竞争中生存，更是令人担忧。

还有一个问题值得一提。展会本身就是平台，所有的展会实际上都是“行业+展览”，而“互联网+”的实质是“行业+互联网”，展会平台和互联网平台是并行的。“会展互联网+”如果是线上线下两个并行平台相加，其模式必然是虚拟展会，完全不同于以行业为依托的“互联网+”。

回到上面提到的关于“会展互联网+”目的的问题。如果“会展互联网+”是指O2O电子商务的路子，那么“会展互联网+”对于会展公司来说就变成了一个全新的业务，也就意味着会展公司将不再是会展公司，而转型为互联网公司，其实质是回到了“互联网+行业”，也就谈不上“会展互联网+”。这是其中无法回避的悖论。

从事实业的人都会知道，上述转型对于任何企业而言都将是一种颠覆性的变革。谈到这一点，我们就很容易理解，为什么国外知名展览公司很少谈到“互联网+”、O2O这样的业务模式。因为一旦这种模式成立，成为公司发展的目标，展览公司也就不能称其为展览公司了。对于这些大的公司来说，否定目前的盈利模式，实现战略转型，进入未知领域，是不可想象的。

综上所述，“会展互联网+”是不是指搭建行业平台，走电子商务的道路？会展组织机构需要好好问一问自己。

还有什么模式？

最后，还有一个“会展互联网+”的模式想必大家都有所关注，就是搭建一个针对会展行业的网络平台。企业可以通过这个平台预订展位，实现展位搭建的标准化和流程化定制，还可以完成如展品运输等参展相关工作的网上预订，从而实现参展的便利化，最终达到降低参展成本的目的。这种模式是不是也可以被认为是一种“会展互联网+”？但是在这种模式下，展览主办机构根植于行业的客户资源将很难被派上用场，它显然也不是我们诸多主办机构感兴趣的“会展互联网+”。

说到这里，我们只能回到根本问题上来：既然如此，“会展互联网+”到底是什么？

许多人仅仅是朦胧地感觉到，传统的线下会展需要注入互联网线上的元素，而“会展互联网+”到底是指什么，恐怕很多人并没有进行深入的思考。这个与商业模式相关的大问题，也许并没有公认结论和答案。笔者倾向于认为，“会展互联网+”应该首先根植于主办机构的行业资源，也许可以是线上平台，也许可以是行业和客户资源的大数据应用，关键是把展览资源用在展览以外的业务上，才可能称之为“会展互联网+”。至于这种业务是为现有参展企业提供增值服务，为企业提供多层次的全面营销解决方案，还是开拓全新

的业务板块,也许只有在具体实践中才能找到答案。“会展互联网+”是什么、到底怎么开展,这才应该是“会展互联网+”沙龙和会议之类的业务研讨活动的内容焦点,如果能从今后的研讨活动中引出有价值的观点,那正是笔者这篇拙作想要引出的“玉”了。

### 5.2.2 “一带一路”会展机遇畅想<sup>2</sup>

应南非共和国夸祖鲁—纳塔尔省(Natal,以下简称夸纳省)邀请,广东省政企代表团于2015年11月上旬前往南非出席相关商务活动。本次活动是广东省响应国家“一带一路”战略,以拓展商贸旅游为契机,加强两省间深度合作的举措。笔者随同参与了一系列商务考察活动,其中涉及商贸、旅游和会展等领域合作交流。两省交互做了投资和贸易环境的推介,并达成诸多合作协议,签署了两省拓展商贸旅游会展备忘录。在参与了和商贸旅游相关联的会展领域事务后,笔者有了一些感想。

考察交流首站为约翰内斯堡桑顿会展中心。桑顿会展中心是南部非洲的国际领先和最有声望的、多目的的展览和会议中心,展览面积为1万平方米,年办展数量30场次至40场次,经常举办国际性的会议和展览,因而配套了众多各具规模的会议室。2005年5月8日,“全非洲中国和平统一论坛”在这里召开。

带着筹备东莞产品南非博览会的意向,笔者一行与桑顿会展中心方进行了商洽。东莞作为国际制造业名城,其尤其特色且规模化的会展经济,给桑顿会展中心留下了深刻印象,坚定了其承接“南博会”的信心。

此行,笔者的职责是为同行的会展和跨境贸易企业做南非市场拓展的投资评估顾问,通过对当地产业、贸易、专业市场和办展环境的考察作出可行性论证。由此引发了笔者对近年来,尤其是“一带一路”战略提出后,逐渐风生水起的政府展的反向思考。

目前,“东南西北”为呼应国家战略的投资贸易类政府展方兴未艾,很多国家热衷于参与中国此类展会,展位费优惠甚至免费,往来机票和食宿免单,产品热销,获得空前的收益。在“请进来”的战略导向下,政府展为一些国家的廉价终端消费品提供了免费的销售市场。

从产品和经济结构来看,以出口为导向的中国加工制造业产品具有相当大的国际比较优势。我们通过展会,开放国内市场。但在一般贸易和加工贸易领域,展会的双边关系是否能达到平衡?

我们是否因开放了具有比较优势的市场,而进一步加大了产能过剩?

我们办展所追求的最终经济目的何在?是否可以通过免单的付出而获得资源类或能源类的产品?

因为我们拥有世界上种类最多、质优价廉的加工类终端产品。反观当前“东南西北”此类展会,我们引进的或曰被引进的所谓的国外特色产品多为旅游、农产品等。

目前,似乎没人去关注此类问题。在万国旗帜飘扬和电子礼花鞭炮的宏大热烈氛围中,我们沉醉于达到了“请进来”的梦幻中。

记得一年多前,有位成都的老板找到我们,希望在展会上帮他接洽东南亚一些国家的客商,意向在其国家投资设立家具厂,因这些国家严禁原木出口,希望通过在当地建厂,生产家具然后返销国内和世界其他国家。且不论是否有关政策行得通,这种思路还是值得推崇。君不见,中国的加工装备机械在出口的过程中,不是按其技术含量而是以重量来定价,美其名曰扩大装备制造业的出口,实质是在卖钢铁。为什么别人可以这么做,而我们在具有比较优势的领域却做不到?

或许可以这么说,在对“一带一路”战略解读中,我们的大方向是正确的。而在贯彻总体思路的具体媒介或载体运用中,还存在一定程度的“盲人摸象”。我们通过展会为众多国外消费品提供了免费销售平台,又通过大笔推广费为其招徕了大批消费者,帮他赚得盆满钵满。世界已进入了市场经济时代。

基于这种认识,此次随广东省政商代表团考察南非市场,评估和筹划“南非东莞产品博览会”则恰逢其时、恰逢其势。借顶层战略设计,拓展沿线海外市场。在操作层面上,政府的财政资金真正用到了企业身上,通过一系列推广,辅之于跨境电商平台和出口退税政策,扩大制造业产品出口,做大贸易额,发展境外经销商和代理商,直至建立完善的O2O渠道体系。由此,笔者在总结考察成效时,提出的定位:借政策势能,以展览为先锋,以跨境贸易为目的,满足公共需求和企业需求,得到了广东省政府和商务厅、贸促会领导的肯定。

此次考察的另一个认识修正了笔者的初始想法。作为该类展会的实际运作者,需要考量的重要因素之一是出展成本的最优化,理想的做法是举办巡回展。主要城市的巡回展出,可以摊销一次性的组展、物流、人工费用。笔者通过走访了解到,南非新建了众多的“中国城”,集中了类似于义乌小商品城销售的货物,是多年前由一批以广东人和福建人为主的华人客商兴办的。近年来,“中国城”的经营遇到了瓶颈。他们响应“一带一路”的商贸会展构想,希望在不同城市若干个中国城举办,由此意想吸引更多的产品和企业落户“中国城”。然而,“一带一路”巡回展的产品与“中国城”常态化销售的产品存在天壤之别:一为优质产品,一为低端廉价商品。是弥合展品差距,还是在专业场馆办展?似乎回到了展会专业化的角度进行评估了。这里暂不做深究。

另一种理想的做法是以博览会造势,依据首届举办的成效分析,深入目标消费市场的数据收集,有针对性地策划举办系列优质产品展,如服装、玩具、家具、食品、高尔夫用品等,由“博”而“专”,实现产品贸易和展会效益的最大化。

以上可统称为“走出去”。而推而广之,展会可以“走”入众多沿线国家。

因承办海上丝绸之路博览会的机缘,笔者相识了塞舌尔总统特使,与其多次交流,对在塞举办展会进行了深度沟通。作为印度洋上的岛国,旅游是该国支柱产业。而珠三角可以为其提供优质的沙滩用品,还可以帮他策划国际婚纱摄影、婚礼活动。由此,则能将产品与地方特色有机结合,通过展会、活动的平台,扩大产品贸易,做大当地旅游市场,互惠双赢。类似的题材可以挖掘很多,关键是将产品优势与

2. 来源:中国贸易新闻网 2015-11-17



沿线国家的特色产业相结合，达到互惠互利的目的。由此，以展会来诠释“一带一路”的经济宏图。

### 5.2.3 产权让渡与服务外包，谁离市场更近<sup>3</sup>

近来，吸引展会人眼球的当属国务院15号文——《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》（以下简称国15号）的出台，这令业界掀起了一番大讨论，可谓仁智各显。本文无意对此进行一一解读，只将近一二年来的困扰业界的问题提出来，求诸方家：关于会展项目的市场化路径，尤其针对政府主导型会展项目，是产权让渡彻底，还是服务外包合理，谁最终离市场化更近？

为弄明白这个问题，需要先厘清两者的概念。

关于会展的服务外包，近年来，很多学者已经展开了系统化研究，并形成了一批理论成果。综合来看，主要在于三个方面：

一是从会展项目（集中体现在展览和论坛）的各环节内容上，包括早期策划、前期筹备、现场管理、后续服务，以及物流、商务等服务外包。以上是理论界从项目流程管理的角度得出的结论。

而从实操层面来看，大体包括这样几个模块：会展项目的可行性调研和立项，项目总体策划，项目运作（具体包含VI规划、展商组织和采购商组织、项目推广、工程设计与制作、展品运输、安保与清洁、住宿餐饮/门禁/旅游等）。

二是在形式上采取购买服务的方式。

三是在主体上，往往体现为政府是发包方，由此，服务外包界定的范围更多锁定为政府主导型项目。同时，政府购买服务大抵采用了总包和分项采购两种主要方式。根据有关规定，一般采用有竞争性招投标、单一采购来源和竞争性谈判三种手段。

下面再来谈谈产权让渡。

产权让渡的第一种做法是，在拟定和运作某一项目时，政府主导立项某一题材，邀约具有一定资源和实力的行业协会或龙头企业共同出资，或共同组建团队，或独立组建项目组，各派代表监督，共同运作某一展览项目，享有各自一定比例的处置权。由于政府往往占据主导，其项目产权不明晰，最终产权实际归政府所有，合伙人（协会或企业）仅享有分配权和一定的经营权。

第二种做法是，项目由行业协会或企业发起，为增强其权威性和会展行业制度依存性，由政府牵头主办，享有名义上的产权；当项目具有一定品牌度之后，实际主办（或承办）机构完成对政府名义产权或出资股份购买，成为完全意义上的项目产权持有者。

第三种做法是，针对具有一定品牌度的政府主导型全资质展会项目，以股权为纽带，吸引如协会、专业化展览机构等社会优质办展资源主体，参与释放股权的部分或全部项目运作。集一定产权和经营权为一体，两者命运息息相关。目前，这种思路刚刚出炉，有待市场的认同和检验。

多年来，关于中国会展业发展方向的讨论集中在“四化”方面，所谓法制化、国际化、专业化和市场化。核心体现在“管”与“放”两个方面，而总的目标导向是简政放

权，一系列政策都在诠释着这一导向。但有关专业化和市场化的界定到2015年仍然不是很清晰。有业界人士忧虑，国15号文是否又会掀起新一轮“盲人摸象”？笔者尝试从近年来国内几大政府主导型展会的变迁和30多年来亲身经历的国企改革方面谈点体会。

为紧密配合国家阶段性发展战略，秉承国家改革开放的大战略目标，不同区域形成具有相对权威性和国际影响力的品牌主题展。同时，一些地方政府为呈现区域产业特色 and 经济发展成果动辄举办综合性的“博览会”。前者依据“展”与“会”结合，发挥论坛主导性，策划举办具有国际影响力的高端论坛，切实发挥了积极意义。而相对应的展会平台往往呈现出“丰满与骨感”的差异，给人以“小马拉大车”的感觉。

就专业化而言，会展无外乎包括三个层面：主题、内容和运作。主题的专业化无可厚非、战略制高点毋庸置疑；内容方面，往往包括终端消费品、农副产品和无孔不入的“走鬼”产品，再加上“八卦阵”式的展区设计，很容易良莠不齐，影响品牌展会的观瞻性和高大上的“名头”。因而，多年来，无论是国家级的这类展会还是地方综合性展会的政府承办部门，无不在专业化和市场化方面绞尽脑汁，寻求突破。曾经听到过这样一个说法，一位承办国家级展会的地方委办厅领导称：“谁担任这个职务，在展会筹备的半年里都睡不好觉。”

通过相互借鉴，或所谓专家指点，将服务外包的理念引入上述展会运作中，主办方购买的服务多集中在搭建、餐饮、演出等流程上。每届展会的总结都将这些工作大书特书，结论是向市场化进一步迈进。前不久，看到一份有关一著名展会的10年发展规划报告草案，对有关市场化进度热捧有加，核心内容是把餐饮、搭建、代理招商等流程放在市场化的绝对高度进行肯定。假如通过代理招商、服务外包就等同于市场化，为何如此众多的展会始终都走不出突破的樊笼？

经历过国企改革的人都知道，上世纪80年代中期开始，为推动改革开放，国有企业相继实施了一系列简政放权的改革措施，集中体现在三个方面：一是政企分开。起先是在责权利方面作出调整。例如，放权让利、承包租赁经营、双轨制等等。企业则自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展。

二是产权明晰。起初，国有中小企业实行兼并、出售之类的方式，进行资产转让。后来，则采用股份制，出让部分产权。为防止国资一股独大，将国有资产股份逐步出让，或控制在不影响市场经济发展的范围内。

三是科学管理。主要是围绕建立现代企业制度渐次展开。治理结构运用董事会、监事会和经营层相互制衡的机制；推行民主管理；引入现代管理理论和方法；采用现代化科技生产；分配上，秉承效率兼顾公平的原则。

改革理念上，从计划商品经济飞跃到中国特色的社会主义市场经济；开放领域内，从公有制经济为主、集体经济和多元经济为辅到多种所有制经济并存。中国经济在思想解放的前提下获得了飞速发展。作为生产性服务业，会展业的今天应当不会再“兜兜转转”、“犹抱琵琶半遮面”，横亘在政府主导型展会的门槛，需要用解放的思维重新定位。即使

3. 来源：中国贸易报

政府乐于让渡产权,还要看市场对你的认可和检测,但产权让渡无疑是走向市场化的一个积极方式。优质的展会题材和累积的产业资源及权威的品牌内质,或许是得到市场认可和接盘的基础,关键还要看这手牌如何出。

从专业化的角度来说,无论服务外包还是产权让渡,该类展会不可回避的矛盾都体现在如何既满足公共需求又满足企业市场需求上。如此则考验着当局者的智慧。

相应于国家改革开放的战略历程,展会从政府主导到政府引导再到市场主导,或许不需要经历过于漫长的历练和磨合。

#### 5.2.4 场馆新地标影响珠三角会展业未来竞争格局<sup>4</sup>

11月9日,深圳经贸信息委向媒体发布,深圳将在宝安空港新城建50万平方米的国际会展中心,建成后将超过德国汉诺威展览中心,成全球最大展馆。30万平方米的一期工程计划于2016年开工建设,预计2018年投入使用。

无独有偶,11月12日,佛山市顺德区人民政府宣布,广东(潭洲)国际会展中心工程计划于年底动工,2016年11月投入使用,未来将作为亚太地区制造业展览标杆平台。

笔者记得20多年前中国大地流行的“民族风”歌曲中有一句歌词:“没有的总想有哇,得到的还盼望”。这似乎成为多年来中国场馆建设的现实写照。

推动深圳新会展中心建设的呼声由来已久,其理由是现有的展馆已满足不了市场发展需要。2014年,因医疗器械展流出深圳,关于启动规划新场馆的呼声再次发出,深圳各大主流媒体整版报道,掀起了关于新建场馆的讨论热潮。看到这些连篇累牍的报道,熟悉流动展运作特点的人应该都会产生些许质疑,场馆面积不够是流动展流出的主要诱因吗?只能说,医疗器械展的离去有可能是兴建新馆的动因之一。笔者在这里不妄加猜测。

从深圳的实际情况来看,其1988年6月28日举办的首届“荔枝节”,标志着深圳会展业开始起步。1989年6月2日,深圳第一个大型综合性展览中心——深圳国际展览中心落成,宣告深圳结束了没有大型展览场馆的历史,开启了深圳会展业的发展大幕。

深圳将1999年首届中国国际高新技术成果交易会(简称高交会)的举办和中国国际高新技术成果交易会展览中心(简称高交会馆)的落成,看作自身会展业崛起阶段的标志性事件。为满足展会对场馆设施的需要,深圳市政府斥资3亿元在福田投资建设高交会馆。1999年8月,高交会展馆顺利建成。在高交会的带动下,深圳会展业开始驶入快车道,高交会馆的使用率开始趋于饱和。2002年,深圳市政府斥资32亿元在福田中心区兴建深圳会展中心。2004年,深圳会展中心建成并开始使用,深圳将会展业正式纳入深圳市产业发展规划。深圳会展行业协会是中国最早成立的会展行业协会,也是中国大陆最早加入UFI的行业协会。深圳会展业从此进入一个高速发展时期。

对于广东(潭洲)会展中心的启动,业界还非常陌生,但说起顺德,应该无人不知。顺德贸易型家具展至2015年已举办了30多届,在家具行业具有广泛的影响力;中国顺德国

际家用电器博览会(简称顺德家电展,Shunde Expo)是亚洲家电行业最具影响力的专业贸易展之一,创办于2001年,连续15年专注于家电精品、配件及技术的展示,已成为家电业重要的贸易平台。

2008年,笔者随时任中国会展经济研究会常务副会长沈丹阳、秘书长陈泽炎、广交会总经理陈八荣等一行组建专家组,为顺德做会展产业发展规划,对顺德的产业经济及会展项目进行了系统梳理和总结,并提出了规划蓝图和政策建议。时隔多年,规划落地。

一直以来,珠三角经济以广州、深圳为龙头,两地先后出台了广佛一体化和深莞惠一体化战略发展规划。会展业发展格局同样如此。先后启动建设的两大会展中心,对未来珠三角会展产业竞争格局将产生深刻影响。

长期以来,除广州、深圳之外,珠三角周边城市会展产业的发展均呈现“跛脚”状态,大多突出表现为基于自身产业的需求而培育开发与之相配套的展览题材。同时,会展产业链难以完善,围绕展览相配套的设计、广告、搭建、运输、演艺活动等也大多从广深引入,自身水平不高,因而长期得不到理想的发展,难以形成相对成熟的产业配套。就笔者10多年来所接触的周边若干自办展来看,主场搭建、广告设计制作、展品运输、门禁系统、临时展棚等大都来源于广深两地,近年来虽有所改观,但难以在行业内形成规模影响。至于流动展的相关配套服务,则有其自身的“规则”,本地化倾向不强。由此带来“强者恒强”的趋势,未来围绕场馆巨无霸的“虹吸”效应,与会展相关的要素流动也将愈发频繁。

上述珠三角众多城市以“产地办展”为特征的同质化展览题材,在以深圳为核心的城市圈中,其特质和差异化将随着巨型展馆对周边城市的屏蔽化而相应弱化。深圳目前是中国第四大会展城市,经过20多年的发展,已经拥有相对稳定和规模化的众多品牌项目。在产业定位上,客观形成了综合性强的优势,同时兼具了其他周边城市展览题材的举办优势。简单来说,原有的差异性将随着产业的专业和融合而逐步弱化。同样的行业展,随着深圳宝安新展馆的启用,新馆与周边城市的距离几乎可以忽略不计,其区域性差别将不复存在。尤其是在政策环境下,深圳多年前就有着“3年2个亿”的资金扶持优势,相信为未来计,这一力度必将得以更大幅度的提高。专注于商业性的专业办展机构,将会对其趋之若鹜。无论是邻近的惠州、东莞、中山,还是广州、香港、上海、北京;无论是民企,还是外资。

会展是深圳大空港战略中的板块之一。打造场馆新航母,是深圳继前海开发之后,城市经济规划发展的又一增长点。其基本立论在:“大空港的建设,除了依托便捷的交通打造高端物流产业之外,未来在航空城内还将出现会展服务业。新会展中心的建立,对于大空港的影响不可低估”。

“会展经济将带动整个片区的商务、写字楼和高端住宅地域价值的提升,周边城市设施也会得到改善。借助会展经济,能增强对周边地区的辐射力和影响力”。

深圳走在全国的前列,未来周边城市主动融入深圳、借船出海,必将在交通规划、政策配套、产业规划方面向大空港靠近,以获得梯度转移的好处。由此,也必将推动各类会展要素向宝安空港新城聚集。

4. 来源:中国贸易报

可以佐证的是,就在此前第十七届高交会举办之际,“珠三角城市会展产业合作发展基地”在深圳的中国首家主题体验式会展文化创意产业园区(DCC)举行揭牌仪式。DCC集展装、设计、物流、项目孵化、知识产权交易等于一体,得到珠三角各城市和京沪等地业界人士的积极响应。而深圳打造这种载体,无论是要素积淀、产业根基还是产业链条的完善度,都是周边城市所无法企及的。

不久的将来,两座会展新地标将在南中国的珠江东西两岸崛起。根据场馆的发展规律,也许未来5年、10年,随着相应配套的成熟,包括港澳在内的整个华南地区会展竞争将处于变局之中,而要素的流动和聚集每时每刻都在悄悄地涌动着。

### 5.2.5 城市,定位会议、展览还是旅游<sup>5</sup>

在提到一个城市的时候,笔者出于职业习惯都会不自觉地问:“这是一个什么样的城市,它适合做什么?”实际上,我们都会不自觉地给不同城市不同的定位。

不管是刻意打造的,还是在各种因素的相互作用下自发形成的,每个城市都有自己的定位。给城市定位的角度有很多种,尤其是大型城市,很难通过某个简单的定位把它的特点全面概括。

会议、展览与旅游,是城市三种不同而又相互关联的访客类型。城市本身也好,外来访客也罢,都愿意从这三个方面给城市贴上标签。

旅游是第一产业,在全球和中国都一样,因而贴着旅游标签的城市数量最多。几乎所有的城市都能搜罗到一些被称为“吸引物”的东西(无论是老祖宗的家底、老天爷的造化或者干脆就是城市本身),然后发展旅游业。旅游是人们有钱有闲之后要做的最重要的一件事,而且没有干到头的迹象。从这个意义上说,旅游会在全球第一产业的位置上续待下去。不过,随着时间的推移,让旅游目的地挠头的事情越来越多:游客们都爱扎堆来,淡旺季不均问题日益突出;观光客消费比较少,可要求却越来越高;休闲、度假、会议、展览以及定制游等新问题正考验着旅游城市管理者的智慧。

与旅游城市相比,能称得上是“会议城市”的地方要少很多。会议市场比较散,会议的平均规模也不大,加上会议与旅游常常搅在一起,会议及会议产业给举办地带来的综合价值往往被低估。根据美国会议产业理事会(CIC)的统计,美国会议产业总开支约占美国GDP总额的1.8%。我国虽然没有具体统计数据,但粗略估计,这个数值也应该在1.2%以上。在国民经济的各个行业中,经济贡献率超过这个数值的并不是很多。把会议作为产业来发展,将成为越来越多中国城市的选择。

除了政府会议之外,企业会议及活动、社团会议绝大多数都是流动的,所以才会有会议目的地之说。影响会议流动的因素主要有三个:一是工作因素。社团会议选择目的地会考虑该社团的发展布局、会员建设与服务等因素;企业会议及活动目的地选择通常与市场战略有关。二是成本因素。成本因素决定着会议能走多远,以及能够在何种消费层次的目的地和场所举行。三是旅游因素。剔除工作和成本原因,会议最愿意流动的方向是旅游目的地。把开会这项必须

5. 来源:青岛日报

要完成的工作与旅游这样美好的事情结合起来,恐怕没有多少人会拒绝。不用研究就知道,在一个环境优美、气候宜人的地方开会,一定比窝在一个老式建筑里面讨论问题效果好得多。主办方、参会者、目的地三方都满意,这可能就是会议与旅游融合的最大好处。

会议的流动性特点让每个城市都有成为受欢迎的“会议城市”的潜在机会,但是真要做到这一点并不容易。“会议城市”的功能不仅在于留住城市自身的会议,更在于持续地吸引大量的、有一定规模和影响力的外来会议。要真正成为“会议城市”,旅游只是优势之一,这个地方还应该具备良好的交通、场所、酒店、专业服务、政府支持等会议所需要的专业性条件。

展览与会议、旅游不一样。从性质上来说,展览是贸易活动的组成部分,衡量展览活动成功与否的标尺是交易量;从接待上来看,展览活动引发的瞬时的巨大客流量,对接待城市的城际交通、市内交通、场馆设施、住宿与餐饮等条件有着很高的要求。因此,从国内外展览市场发展情况来看,知名的“展览城市”多为大型城市和门户型城市。从展览与举办城市的关系分析来看,展览与城市之间的关系更加稳定:一方面是因为大中型展览活动对举办城市及其场馆设施等有着较高的依赖性,另一方面是因为城市也特别需要与它们结成长期合作伙伴关系。从这个角度来说,展览举办地被称作“展览城市”、“展览中心城市”更合适。

当然,在实践当中,会议、展览和旅游三者相互交叉,有时候很难分清孰轻孰重。美国是会议展览业融合程度很高的国家,基础设施和服务也很完善,大型会议可以带着大型专业展览在全国流动;德国是展览之国,所以就有不少展览之城;中国是会议与展览相对分离的国家,很多城市虽然被称为“会展城市”——会议+展览城市,但其实只是“展览城市”。会议与展览融合是方向,但进展情况不如预期。相比之下,会议与旅游的融合则来得更为现实、更为有效。

### 5.2.6 出国自办展,在海外的形象工程<sup>6</sup>

近些年,许多出国办展单位纷纷赴国外举办完全以中国出口企业为参展主体的展览会(简称自办展,又称单独展)。根据中国贸促会的统计,2014年中国组展单位上报赴国外举办单独展项目的数量为146个,较之2013年有大幅度增加。出国自办展已经成为某些中央政府部门和全国性贸易促进机构出国展览的主要工作思路。而在地方,一些外贸大省中小企业市场开拓基金或外贸发展基金重点扶持的三类展会中补贴力度最大的“一类展会”,无一例外全都是自办展。出国自主办展的势头愈演愈烈。

那么,问题来了:在全球展览业飞速发展的大背景下,赴国外自办展的目的是什么,决策依据又是什么?

笔者注意到,到2015年为止,还没有哪一个办展主体对赴国外自办展的宗旨进行过系统阐述和论证,赴国外自办展似乎无需论证,顺理成章。笔者认为,这恰恰是政策立论的“盲点”,这一点通过对目前少量赴国外自办展理由只言片语的阐述进行分析,也许能看出些端倪。

对出国自办展必要性最具有逻辑性的一个观点是,为了

6. 来源:中国贸易报

打破西方一些国家贸易保护主义对我国出口企业的限制：因为一些发达国家的知名展会长期受到本国行业协会的影响甚至控制，出于对本国产业的保护，这些展会的组织者倾向于限制中国参展企业数量。为了打破这种限制，我们需要积极地为更多中国企业“走出去”搭建自己的平台。

这个说法在逻辑上似乎过得去，但实际上并非如此。大约10年前，笔者曾负责在国外自主举办展会的相关工作，也算是第一批吃螃蟹的人，我们当年提倡和尊崇的就是这个逻辑。不过，时代变了，10年前的老一套逻辑当年即使是成立的，10年后也已经“物是人非”。且不说限制中国参展企业数量的国外展会越来越少，就算是部分德国知名展会和极个别特立独行的法国展会仍然限制中国参展企业数量，甚至干脆拒绝中国企业参展，实际上也已经无法达到贸易保护的目的。

拿十五六年前和现在相比，参加德国知名展会中国企业数量的增长应该还是比较明显的。在许多知名展会上，中国参展企业数量超过百家，有的甚至多达三四百家。很显然，有这么多中国企业参展，限制中国产品交易是不可能的，贸易保护的说法自然也就无法成立。实际上，很多中国参展企业反映，参加这些展会最大的好处就是产品能够卖个好价，利润高一点，如果中国企业再多下去，这些展会就会成为中国企业“自相残杀”、相互压价的“海外广交会”。

对出国自办展目的的另一个常见说法是，“实施品牌战略”，“展示中国企业的形象”，“更好地促进中国企业的推广和出口，为中国企业‘走出去’搭建平台”。弄不明白，难道参加其他国际展会，就不能展示中国企业的形象吗？就不能实施品牌战略吗？就不能更好地促进中国企业的推广和出口，为中国企业走出去搭建平台？恰恰相反，越是国际化的舞台，国际买家越多，越有利于中国企业的出口，展会的贸易促进功能越强，中国企业的形象越能得到很好的展示。自己弄个平台自娱自乐，买家稀少，反倒有可能与展示中国产品形象、促进出口的目的南辕北辙。

还有一种说法，出国自办展是为了更好地促进中国展览业“走出去”。对此，我们想问的问题是，我们出国展览最终目的是什么？答案应该是为了中国企业“走出去”，是为了“促出口，保增长”，是为了中国制造“走出去”，而不是为了展览企业“走出去”。政府的补贴是为了补贴我们的外贸出口企业，不是为了补贴展览企业。展览企业和展会不是关系国计民生和国家安全的重要部门，促进展览企业“走出去”从来就不是政府的政策目标。变相把对出口企业的补贴变成对展览公司的补贴，实际上违背了政府的政策。

当然，我们不反对展览企业“走出去”，关键是展览企业“走出去”要靠自己的力量，长期变相依靠补贴“走出去”的展览企业是没有希望的。过去的经验告诉我们，市场定位不准、办展能力欠缺，靠补贴堆出来的展会，补贴一断，就会一地鸡毛。10年的补贴也补不出一个像样的国际展会，这样的例子不只一两个。

说到这里，一定会有人发现，笔者立论的前提是国际展览公司举办的国际贸易展览会的贸易效果要优于我们在国外自主举办的单独展。从具体实践上看，这个前提总体上是成立的。我们的那些自办展，光看展会总结，一定是成绩斐然，但如果去问参展企业，答案有可能截然相反。笔者相

信，如果没有全额补贴，许多自办展是不可能有很多参展商的。自办展真正成功的比例多大，行内人心知肚明。

那么从理论上讲，为什么我们自己没有能力搭建与国际知名展览公司的展会一样优质的展览平台呢？

首先，我们需要知道，仅仅只有中国展商参加的展会是不可能吸引到足够多的专业买家的。道理很简单，专业贸易平台历来有“赢者通吃”、大平台覆盖小平台的规律，参展商的数量会反过来影响观众的数量。对于专业观众而言，相比于参加由数量不多的纯中国展商组成的展会，参加由各国展商参加的规模更大的国际展会在成本上更为划算。

还有一点很重要，影响在国外办好一个专业贸易展会的因素比较多，包括需要有丰富的国际招展资源，深刻了解本土市场以及建立在这个基础之上的观众营销能力，高水平、国际化的管理团队和运营水平等。除了来自中国的展商资源之外，我们在其他方面目前还达不到跨国展览公司的水平。跨国展览公司到一个国家办展，不仅仅会带去国际的展商资源，还会组建或收购对本地市场深度理解的当地团队，再将先进的运营理念传授给这个团队，并最大限度地挖掘当地的买家资源。到目前为止，还看不到中国的外展组展单位能够做到这些，怎么期望他们能够组织出高于跨国公司专业水平的展会？

当然，凡事无绝对。笔者也不想一棍子把所有自办展都打死。第一，我们也不排除极个别的出国自办展能够取得较好效果。不过，无论如何，即使是乐观估计，效果好的自办展也不会超过总数的20%。第二，部分出于外交需要的展会以及在像非洲、中美洲等根本没有像样展会的国家举办单独展，不在讨论对象之列。除此之外，在发达国家、新兴市场国家以及许多发展中国家，跨国展览公司早已进入，现成的展览平台早已搭建完成，再依靠补贴去搞自办展，人们就有理由怀疑，这是不是劳民伤财之举？这些展会是不是在国外的形象工程？

## 5.2.7 构建展览产业生态圈正当时<sup>7</sup>

据比特网报道，5月底，亚洲消费电子展（CESAsia）在上海火爆举行。此次展会期间，拉斯维加斯会展及观光局带领当地会展代表团访问上海，代表团中有美国无线通讯和互联网协会（CTIA）、翡翠博览集团（Emerald Exposition）、国际直升机协会、美国住宅建筑商协会（NAHB）、美国国家广播协会（NAB）、励展博览集团（Reed Exhibitions）等众多重量级展览会的主办方，借由CESAsia的契机，由点及面的推介拉斯维加斯的展览项目、展览场馆及配套服务。不得不说，拉斯维加斯会展及观光局的组团推广，展示出其展览产业生态圈的强大威力。

无独有偶，6月2日，在国家会议中心举办的魅族手机发布会上，魅族副总裁李楠宣布将整合一系列硬件设备商和内容提供商，打造手机智能服务生态圈，为用户提供全方位的使用体验。这些事例表明，商业竞争发展到目前阶段，已经不再是企业间的单一竞争，而是企业通过整合周边资源，同关联企业形成矩阵式利益共同体，与竞争者开展集群化较量。

7. 来源：中国贸易新闻网

近年来,业内倡导打造展览产业生态圈的呼声强烈。在笔者看来,主要分为两类:一类是主办机构,例如中国国际消费电子博览会(SINOCES)的主办方早在2005年就积极与CES的主办方——CEA开展合作,颠覆了原有的展品结构及模式,逐步向智能、互联、融合等行业新趋势迈进。双方在客户共享、宣传推广、产品与技术发布等方面展开全方位合作,有效提高了SINOCES的国际化经营管理水平,推进了其成为亚洲最重要的消费电子展的进程。通过营造商业生态圈,SINOCES获得了跨越式提升的机会,CEA也得以深入了解中国市场,最终CESAsia于2015年登陆上海,并获得了市场的认可。展览主办机构之间建立产业生态圈,既能通过垂直整合,丰富展览项目的题材内涵,又能通过外部延展,探索新的商业空间,催生全产业链型展览和跨界融合型展览,是展览业未来发展的方向。

另一类是会展场馆,尤其是涉及管理输出业务的会展场馆。会展场馆展前是生产平台,展中是展示交流平台,展后是物资回收平台。产业链上的各类型企业,从主办机构到垃圾回收商,场馆是唯一需要和方方面面直接打交道的一方。因此,搭建产业生态圈是必然选择。一个展览项目,从报馆开始,场馆就开始对生态圈中的合作者灌输各种安全、品质、服务的理念,力求通过建立统一模式,为受众提供一场高水准的展览活动。很多时候用户评价某某场馆协同性好,配套服务完善,其实就是指该场馆所建立的产业生态圈发挥了应有的作用。

场馆的管理输出业务更是需要通过建立产业生态圈来确立标准,明晰规则,建立普适性的商业模式。输出管理公司打造的产业生态圈,应该囊括规划院、设备商、软件商、服务商、主办机构、媒体机构、教育机构等重要部门,从一家会展场馆的设计阶段,管理公司就应该开始向投资方提出功能、装修、设施、设备、家具、电器等方方面面的要求,管理公司自己虽不直接生产任何的相关产品,但是可以通过其打造的产业生态圈,由各专业机构分领域、分步骤、分批次提供,只有在业主投资的会展中心符合“输出标准”的前提下,管理公司才会签订委托管理合同。如此一来,交付的会展中心就具有统一规格,充分满足运营条件,拿来就可以直接经营。这与目前会展场馆管理输出中遇到的先建设、后咨询,再改造,折腾一圈之后才能进入经营状态的情况相比,能够节省大量的资金成本和时间成本。

国务院《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》中明确提出:“鼓励展馆运营管理实体通过品牌输出、管理输出、资本输出等形式提高运营效益。加强全国场馆信息管理,推动馆展互动、信息互通,提高场馆设施的使用率。”品牌、管理、资本及信息无法由某一家公司来全盘提供,只能靠构建的商业生态圈来整合。对于展览业稍落后的地区,选择专业场馆管理公司的目的,绝不仅仅是满足管理诉求,其对管理公司入驻后所带来的客户、服务商、供应商、媒体甚至投资者都给予了相当程度的期盼,专业场馆管理公司的最终作用是场馆所在地建立起一个完整的展览业生态圈。这个产业生态圈可以使管理公司的专业化能力真正得以体现。场馆管理输出的不是单一的管理体系,而应是由众多合作企业矩阵化构建的服务网络。

无论展览业的产业生态圈由主办机构发起还是由展览场

馆策动,目前已经步入实际操作阶段。未来,这些生态圈将会把主办方、场馆、观众、服务商更加紧密地结合到一起,形成各自领域的集成化品牌,万达的所谓城市综合体就是其打造的商业生态圈的实体展现,会展业离这一天也越来越近。

### 5.2.8 关于会展业大数据的几点认识<sup>8</sup>

会展业与大数据结合的话题常被业内提及,但是大数据如何影响和服务于会展业、两者之间关系目前处于什么状态,至今还没有看到详尽的阐述。我们寄希望于技术人士对大数据之于会展业的话题作详细的解读,因为泛泛而谈总有“忽悠”的感觉。在此,笔者从非技术的角度尝试对会展业的大数据问题谈几点认识,借以抛砖引玉。

首先,一个最基本的判断是,会展业仍处在大数据运用的初级阶段。会展业是最重视数据的行业之一,但是在从一般数据向大数据过渡的过程中,会展业仍处在探索的初级阶段。

大数据的主要用途之一在于预测,即基于消费者洞察的分析和推断。因此,理想情况下产品的研发、设计应该基于大数据对消费者偏好的“捕捉”和归纳。具体到展览,在“展览立项”分析上,大数据还很少发挥作用。

在营销方面,会展业对大数据的利用也乏善可陈。无论在营销渠道的拓展还是对营销渠道有效性的评估方面,都没有看到典型的案例。此外,大数据时代的一个重要特征是对数据的专业分析。即便从技术手段上可以实现海量数据的收集,没有专业的数据分析人员,对大数据的分析解读也无法完成,实现大数据效应最大化更无从谈起。在这方面,会展业还“任重道远”。

在会展大数据方面值得称道的领域,主要体现在会展现场的管理方面。通过观众“跟踪”技术(RFID技术或蓝牙NFC技术),优化门禁系统,特别是跟踪观众在会展场馆的活动轨迹和规律,分析人们对产品及企业的关注度,并调整展览的运营管理。这方面,已经有一些很好的实践和探索。利用上述技术,一方面,展商和买家(终端)可以在现场利用相关技术实现对彼此位置的准确感知,尝试更高效的贸易合作;在展后,展商也可以查询哪些客户到过展台,对哪些产品感兴趣,以实现精准营销和产品结构及功能的调整。另一方面,主办方通过大数据了解客户喜好和感兴趣的产品信息,可以更好地对展览项目进行调整,为客户服务。

其次,会展业大数据面临的问题还有很多,主要涉及以下几点:

一、从数据来看,精准的数据库仍是会展项目主办方的主要工具,原因在于数据量。对比其他诸多行业,会展业支配的数据量并不大。大数据之所以比数据多了个大字,是因为在数据的数量上、获取数据的速度和方式上,包括对数据的分析处理上的差异。其中,量是大数据的一个维度。从举办单个展览项目来看,目前主办方处理数据的量是有限的,即使规模达到几万平方米的大型展览项目,通过传统数据库以及传统的数据处理方式也能从容应对。

大数据关于样本=全部、重关联不求因果的理念,更多

8. 来源:中国贸易报

的是基于海量数据的现实。笔者个人观点：一旦数据数量可控，人们自然会回到因果分析上来。因果分析是人类探索自身和自然的终极理想，过去是将来也是。从这个意义上说，传统数据库通过因果分析实现精准营销和精细化运营仍然是会展业的主要操作方式。

二、大数据需要专业的数据分析能力。笔者曾看过励展对中国部分行业出口目标市场的分析，总体感觉是，即使在对传统数据的挖掘和分析上，很多展览企业做得很不够，需要提高的地方还有很多。对于大数据，分析技术和能力要求更高。业内目前有一种倾向，过度关注数据采集技术和大数据的意义，对于数据分析能力关注极少。对于大多数企业而言，不要好高骛远，即便是踏踏实实地做好对传统数据的分析，也是个挑战。

三、在展览场馆的数据基础设施建设方面目前还有令人困惑的地方。一方面，主办方对基础设施要求逐渐提高，最基本的带宽要求在很多场馆都没有达到；另一方面，一旦场馆对IT基础设施进行大幅度升级，学习重庆会展中心的做法，又会造成主办方的矛盾心理，对数据安全的担心增加。当然，这是个具有中国特色的问题，中国的场馆经营方对自办展的喜好或者说“情结”，尽人皆知。在中国的诚信环境下，主办方产生疑虑难以避免。

四、投入产出问题。不同的企业对于大数据应该有不同的态度和方式。考虑问题的原则应该是投入产出比。总的说来，由于投入巨大，无论场馆方还是组织方只有比较有实力的企业才可以考虑在大数据方面进行投入。小企业即使有在大数据方面探索的雄心，也只能退而求其次，寻求与第三方服务商的合作。

最后，对会展大数据的研究和应用，目前所做的只是“九牛一毛”，远谈不上穷尽。大数据除了在会展立项、营销、管理和运营等方面将产生积极作用之外，围绕人员流动密集、物流集中的会展活动应该还有其他层面的应用。其中，关键是投入产出比和利润模式问题。在利润模式方面，是有了清晰的利润模式再去收集数据，还是在数据的收集之后再挖掘数据的其他使用价值和利润模式，是很多行业都会碰到的、令人困惑的问题。

以上是从非技术角度对会展大数据的粗浅看法，仅作参考之砖。

### 5.2.9 《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》之我见<sup>9</sup>

2015年4月，国务院出台了《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》（以下简称《意见》）。这是首次从国家层面、针对一个行业的角度对展览业的改革发展进行了阐述和部署，具有重大意义。但它毕竟不是“批复”，更不是“命令”、“决定”，它的意义因此仅限于原则性和指导性，虽然面面俱到、十分“辩证”，但是还需要具体的落实措施和办法才能真正发挥作用，还需要进一步讨论澄清。因为《意见》原则性较强，大家对其中一些问题的解读、看法有可能有所不同，甚至完全对立。

以对市场化认识为例。市场化目前是个共识，如果用

一个词概括展览业改革发展的目标，笔者认为就应该是“市场化”。《意见》也明确提出，要“积极推进展览业市场化进程”。但在一些具体问题上，各方对于市场化的理解却可能有所不同。针对《意见》里面提到的如何以市场化的思路来落实，甚至一些提法是不是符合市场化的精神，从《意见》当中的表述来看，仍然存在明显的分歧。

笔者首先想明确一个看法：中国展览业用了大约20年的时间发展成如此规模，有了如此大的影响，培养了如此多的人才，令中国展览业近年来成绩斐然，甚至在全世界范围内都堪称样板。对此，我们应该有这种自信。如果这一点成立的话，那么问题来了：展览业发展得好的原因是什么？

不言而喻的必要前提当然是我国经济的持续发展，我们的许多行业特别是制造业的迅猛发展，与此相对应的是十分活跃的国内和国际贸易。如果抛开这个大前提不说，单从政策环境上看，门槛的降低，管制的减少，民企、外资可以同国有公共部门一样举办展览会，这在很大程度上活跃了展览市场，促进了市场竞争和发展。笔者认为，这是展览业快速发展最重要的原因之一。换句话说，展览业得以这么快的发展绝不是拜“管理”所赐，而是“去管制化”的直接结果。门槛没了，大家都可以办展了；审批权下放了，地方就可以批准展览项目了，这些政策的变迁是对展览业发展最大的促进。这个过程其实就是市场化的过程，就是“发挥市场在资源配置中的决定性作用”的过程。

因此，当《意见》用了很多文字谈展览业的管理体制时，我们希望业内的共识应该是“去管制化”、“去审批化”，而不是政府的进一步干预，甚至再制定出台一批规章制度。不知道业界对这个观点是否有分歧？

也许会有意见认为，展览业还存在很多问题，不加强管理不行。我们承认，展览业并不是没有问题，但目前官方和文件经常指出的一些所谓问题，有的根本就不成其为问题，有的原本不属于展览业的问题，还有的则只能通过市场化的手段解决，并不是政府出台的指导意见、“加强管理”所能够解决的。

例如，“重复办展”作为问题提出来有十几年了，笔者长期以来都搞不明白为什么不能重复办展，感觉就好像奔驰生产了汽车，宝马就不能生产汽车一样；或者你登上了公共汽车，其他人就不能上车了似的。重复办展不是个管理的问题，而是个市场的问题。德国没有展览审批，任何公司都可以在德国的任一城市举办汽配展，但是有了法兰克福汽配展，便没有人去跟法兰克福的汽配展“打擂”。这是市场的力量使然，而不是审批的结果。随着市场化的发展，重复办展的问题会自然而然地得到解决，市场自己会发挥作用。笔者认为，这恰恰是市场充分竞争的体现。当然，关键是竞争要公平，如果是借政府背景和力量参与竞争，问题的性质就变了，变成了是否公平竞争的问题。

《意见》中提到“严格规范各级政府办展行为，减少财政出资和行政参与，逐步加大政府向社会购买服务的力度，建立政府办展退出机制”，这是十分正确的。但其中隐藏的问题的关键是，这些原本并不是展览业本身的问题。政府部门、地方政府喜欢办展，有搞大活动的“冲动”，其背后的动机并不复杂。这就是政府的问题，是个公共管理的问题。把这个问题放在展览业的文件中，笔者感觉找错了地方。至

9. 来源：中国贸易报



于政府办展退出问题，不在于政府是否向社会购买服务，而在于有些政府举办的展览从根本上说就不是根据市场需求立项的，这样的展览交给谁来办，都很难市场化。无论民营企业还是外资企业接手都无法点石成金。

还有一类问题，如做大做强、兼并收购、信息化等问题，《意见》把这些问题提出来，给人的感觉还是要着力发挥政府在这些方面的作用，问题是这些事情由政府推动是否合适？我们觉得关键还是要发挥市场作用，用市场化的办法解决问题，因为市场会告诉企业如何做。

比如鼓励兼并收购，引导企业“组建国际展览集团”。一个市场到底是分散好还是集中好，不应该简单下结论，市场会自己作出选择。德国展览市场相对集中，美国展览市场相对分散，这都不是问题。不能认为没有“巨无霸”式的展览企业集团，我国展览业的竞争力就不强，这是认识误区。美国展览市场就很分散，但并不妨碍其“成为构建现代市场体系和开放型经济体系的重要平台”。另外，如果政府层面鼓励集中，重点扶持大型企业，特别是具有国企背景的大企业，那么中小型企业怎么办？从某种意义上说，中小型企业更应该得到扶持。一味强调扶持大型企业，市场公平何在？

比如“加快信息化进程”，笔者认为这也应该由市场来选择。文件中提到要“举办网络虚拟展览会，形成线上线下有机融合的新模式”，关键是网络虚拟展览会是否是企业所需要的？只有企业有发言权，我们不应该替企业做决定。是否需要搞虚拟展览会，关键还是看市场需求。这不是像技术专家认为的那样，虚拟展览会没搞起来，是因为展览行业不懂互联网、没有互联网思维。关键是市场。反之，如果市场没需求，再鼓励也鼓励不出来，国务院把它写进文件也不行。现在的氛围是，传统行业好像不招人待见，人们都中了“互联网+”的魔咒，不管市场有没有需求，不加点互联网概念就抬不起头，一提创新就必谈互联网，没有别的。

除了上述问题外，《意见》还提到了很多。这些问题原则正确，但其中暗示的，或者说容易让人联想到的解决路径是否体现了市场化的精神令人质疑，还需要进一步分析，充分讨论。本文限于篇幅无法一一展开。

总之，把有可能存在争议和分歧的问题搞清楚，避免似是而非，最为重要。对于意见一致、没有分歧的事项还需要尽快出台办法，妥善落实，比如文件提出的“落实财税政策”：“小微企业增值税和营业税优惠政策”如何落实？“展品出入境”便利化具体办法是什么，也需要进一步明确。

容易引起歧义和分析的问题不搞清楚，没有分歧的意见却没有具体实施办法，《意见》的指导功能就有可能大打折扣。

### 5.2.10 关于中国展览走向国际的畅想<sup>10</sup>

先来看看三组有关中国宏观经济的数据：第一，国家统计局1月20日公布：2014年中国GDP突破10万亿美元大关，终与世界第一的美国进入同一数量级（美国2014年GDP尚未公布，IMF预计约为17.4万亿美元）；第二，全年GDP增长率7.4%，为24年来最低（如果考虑到1989年、1990年的特殊

情况，则2014年GDP的增长率为1981年以来33年最低）；第三，全年实现全行业对外投资1160亿美元，如果加上第三地融资再投资，对外投资规模应该在1400亿美元左右，比利用外资高出200亿美元（《中国产经新闻》报道），这意味着中国已成为资本净输出国。以上三点归纳起来成三句话：盘子大了，步子慢了，路子宽了。

经济大国的成长都经历了先产品输出、后资本输出的过程。中国作为世界产品加工厂正在逐渐向后一个阶段演进。资本输出能够更好地控制资源和市场，并在全球化产业分工中处于顶端支配地位，获得更高的价值回报。经济强国无一不是资本输出大国。改革开放使我国综合国力大增，在我国商品大举走出国门以后，企业开拓海外市场的形式将更加多样，投入也将迅速加大。中国展览业走向国际，迎来了历史性的发展机遇。

大多数“走出去”的中国企业都具备相当的实力，在参展方面也有很好的预算。与旺盛的需求不相匹配的是境外举办的品牌展览几乎都被国外展览公司把持着，国内具有出展资质的单位绝大多数业务是代理海外展会项目。由于全球性的贸易保护主义抬头，导致一些品牌展览会主办方不给或限制中方企业摊位，不安排好的参展位置，影响了中国企业在国际上的形象展示，影响了中国企业“走出去”的效率和数量。为了更好地营造海外商业环境，传播中国企业文化，充分发挥展览对商贸的促进功能，打造中国自己的境外品牌展览会的时机已经到来。

打造属于中国的国际化品牌展览会，我们拥有三大优势：

一、“一带一路”战略释放强大市场助推力。

习近平主席提出“一带一路”战略构想，目的是通过“丝绸之路经济带”、“21世纪海上丝绸之路”两条重要的地理纽带，主动与沿线国家发展经济合作伙伴关系，共同打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体。此举从基础设施建设、互联互通、人民币国际化等方面为中国资本“走出去”提供了强大的国家支撑。资本输出之前是产品的广泛输出。展览活动作为商品展示、交易的重要平台，应该成为中国资本“走出去”的开路先锋。

二、全球制造业第一大国，拥有庞大的参展商群体。

2010年，中国取代美国成为全球最大的制造业国家。当前，在世界500种主要工业品中，中国有220种产品，产量居全球首位。2015美国CES（消费类电子产品展）有四分之一的参展商来自中国。对于展会主办方来说，拥有庞大的参展商群体至关重要。现在，即便是世界知名的品牌展览，缺少中国展商将极大地削弱其影响力。若另起炉灶打造中国自己的国际展览品牌，数量庞大的企业参展商将是我们最大的底气。

三、中国展览企业快速成长，具有全球化布局的实力。

2014年，中国展览面积超过7000万平方米，依然保持增长态势但增速有所放缓。为了提高展览品质、优化展览结构，中国展览企业正在加速与国际展览集团的合作。从近两年的情况来看，虽然多是国际展览集团并购中国本土展览项目，但随着中国首家展览上市企业的诞生，中国展览企业的资本化发展路径正在被逐渐打通。企业获得融资后最主要的

10. 来源：中国贸易新闻网

用途就是收购项目。随着中国资本的加速输出,展览企业收购国际知名展览项目进而逆向整合市场的可能性正在加大。立足中国,放眼全球,中国制造企业是这样“走出去”的,中国展览企业同样可以复制这样的路径。

资本输出是经济强国的必然选择。作为一项重要的国家战略,实施需要一系列的配套准备,这其中既包括顶层设计,也需要具体的落地推进措施。展览业更多的属于执行层面。借助与国际展览集团合作充分学习先进运营经验、借助企业上市或股份制改造增强资本能力,都是为“走出去”做相应的基础准备。

但我们也需要冷静地看到,中国资本走出国门的路并不平坦,除了企业自身的核心竞争力之外,地缘政局变化、国际商业契约、当地劳工法律、与工会的谈判以及对极端事态的研判等都是中国企业需要面对的全新课题。打造属于中国的海外品牌展览会,难度着实不小。中国资本、中国生产、中国展示的全要素输出需要不同行业携手合作。

### 5.2.11 会奖旅游的定制化怎么玩儿<sup>11</sup>

有人说,会议市场是最后一块儿没有被互联网征服的土地。意思是说,会议市场又松又散,个性差异太大,采用互联网标准化模块式的解决方案很难奏效。凡事都有两面,松散性和个性化也有自己的好处,那就是距离定制化会更近。

不管你喜不喜欢,定制化必将会越来越多地走进我们的生活和工作。既然如此,谁先起步,谁就可能最早爬到未来发展的制高点上。笔者觉得,玩好定制化首先要把握以下几点:

一是早起的鸟儿有食吃

既然逃不掉,为何不早点行动,做个早起的鸟儿,抓到更多更肥的虫子?吴晓波把转型升级比喻成一场“战役”,笔者有同感,但这是一场特殊的“战役”,一场自己跟自己较劲的“战役”,这场“战役”要拿下的第一个“山头”是“懒惰”。

二是定制化=“大众化+”

定制化的基础是大众化,有了大众化,加上一些个性化的东西,就ok了。汽车的定制化,主要是在颜色、内饰等外观方面做文章;高端旅游的定制化,吃、住、行、游、购、娱的基本框架不好变,变的只是其中一部分特别的体验;会议组织的定制化,不可能为每一个人都设计一个分项活动,不可能每个人都拿到一个定制化的菜单。

三是转换思维模式

定制化与大众化最根本的变化,不在于调换了几种外在表达方式、增加了几个花色品种,而在于思维角度的变化:从以产品为中心变为以客户为中心。我们一直以来的思维模式是:我有什么,我能为客户提供什么。这叫以产品为中心,或者叫以自我为中心。定制化时代,一切围绕着客户转:客户需要什么,我们就提供什么。思维模式转过来了,定制化就不远了。

四是互动更关键

仅仅将思维重心调整到客户那里是不够的,还要与客户形成互动。理由很简单:没有客户的参与,不可能有什么定

制化。互联网使客户参与产品与服务的研发成为可能。

五是全新的商业模式

白热化的价格竞争产生的原因是什么?就是严重同质化的产品与服务。随着经济发展和社会进步,大众消费市场将会被挤压,占主导部分的高端消费市场将逐渐被小众化、定制化所取代。这时候,你只有两种选择:一种是迎接定制化挑战,另一种就是继续待在大众市场里继续价格厮杀,等待被淘汰出局。

会奖产业链的角色不同、职能不同,定制化的角度也不一样:

一是会议组织方

不要再设想用一个简单的方案就可以把所有参会者都拿下。虽然不能说每个人的个性化需求都能够得到满足,但把它们分成小块儿来处理已经提上日程。将分众化、定制化需求永远放在心里,并争取更多的机会加以满足,将成为会议与奖励旅游策划人的必修课。我们讲体验化,可体验化的基础正是分众化与定制化。

从总体规划上来讲,要尽可能设计更多的分项活动,来满足参会者的分众化需求。压缩全体会议时长,甚至在可能的情况下取消全体会议。体验化时代,参会人数不再是衡量会议成功与否的重要指标。事实表明,分会场人少了,交流可能更透彻。除了会议的内容和形式之外,在选择目的地、会议场所、餐饮与住宿、会议附加活动、技术与设备、礼品等的时候也不要忘记这一点。

二是会奖公司

会奖公司的主要工作内容是帮助主办方运营管理其会议与活动,从这个意义上说,让参会者满意是双方的共同职责。长期以来,由于经费、管理、技术等原因,我们一直将主要精力放在总体控制、整体效果上面,有意无意地忽略了会奖活动参与者的个性化特点与需求。会奖市场的定制化,首先从高端市场开始,然后逐步向中高端、中端市场延伸。对于具体会奖活动来说,“一勺烩”的懒汉作风该告一段落了。建立参会者档案,对参会者进行分类,并在举行会议与奖励旅游活动的过程中,通过具体的运作恰当地加以运用,必将成为我们常态化的工作内容之一。

与会议组织方一样,会奖公司在会议策划、运作与服务的过程中,将会会议参与者各方的分众化需求牢记于心,并努力加以实施,这样做一定会获得日益丰厚的回报。

三是会议场地

与会奖产业链的其他两类角色不同的是,会议场地方包括酒店与会议中心等,其标准化程度最高,而定制化程度则最低。标准是刚性的,而定制则是柔性的,刚柔相济最好,可我们的酒店却很难做到,这是场地的悲哀。要说,定制化也不是特别难,在餐饮、会场、住宿方案及相关细节中,加一些定制化选项,客人的体验就会大不一样。什么时候才能走出第一步呢?

### 5.2.12 会展路演的边界<sup>12</sup>

路演——译自英文Roadshow,是国际上广泛采用的证券发行推广方式,指证券发行商发行证券前针对机构投资者的

11. 来源:中国贸易报

12. 来源:中国贸易报



推介活动，是在投、融资双方充分交流的条件下促进股票成功发行的重要推介、宣传手段。

近来，通过采用拿来主义，会展项目的招商活动开始以路演来命名。这类路演大多存在于政府主导型展会的推介活动中。形似而内容有所区别，目的略有相通，即传达展会价值，吸引专业买家采购。

一般为顺应政策需求或政府战略需求，相应兴起众多的国字头或区域性政府主导展会，其路演的线路一般有三种：一是首都，因应了行业早年前的那句经典语录：“北京办展，不得不去”。原因何在？影响行业政策导向。在此地路演层次高，影响力大。于是乎，主办方（大多为地方政府）不惜重金，租赁豪华酒店，拉上有关部门，行业协会、各类媒体，动辄五六百人；二是目标市场城市。一般为经济发达地区或产业、商贸聚集地。相对较为精准，关键看邀请嘉宾质量。三是本土首府城市，巩固成果，为最后招商做扫尾工作。

政府主导型展会路演的“路数”有这样几种：一是主办方所在省级部门向对口兄弟省份发函请求援助，同时代邀有关行业协会代表参加座谈，广而告之展会概况、亮点等；二是通过国家有关部门昭告各地方予以协助，本土主办予以跟踪落实；三是行业协会攻城略地，相互支援，因为“人生何处不相逢”，我方唱罢你登场，机缘不缺；四是如果有服务外包，则由中标单位组织团队予以跟踪落地。

传统会展路演活动的升级版已经开始走向展会价值推介，附加优质企业和产品展示环节。推介会一般会邀请有分量的参展企业“现身说法”，分享参展体会，为企业品牌做推广。策划精细一点的是布置小型展示台，通过前期筛选准备部分优质、特色产品进行现场展示，向意向性或潜在买家传达展会的有效价值。

随着展会运作手段的专业化和信息化，路演的边界和范围得以不断拓展，目前会展路演的手段层出不穷。经梳理，大致有以下几种：

一是与行业性专业展会结合。通过搜索和调研，选择与己方举办展会有关联的知名行业展会为合作目标，因政府主导型展会大多具有综合性，因而这类专业展较好选择。接下来可以通过向主办方申请，获得展位，进行广告互换，或有偿租赁，或借助于展会活动做专题推介，或于展会周边选择一地举办重点目标客户交流会。

二是精准推介。形式上不再搞全景式的推介会，而是选择重点区域城市，邀请重点客商举办酒会、沙龙或聚餐。有针对性地传达新的信息和创新做法，表达以前工作上的不足和改进，以期稳定和扩大客户关系。

三是与各地行业活动相结合。一般岁末年初或春夏之际，各地各行业协会都会举办相应的年会活动，如理事会、行业培训、论坛等，针对某个行业基本都有一个相对固定的时期，如1月、3月、5月、12月。在此期间，从国家一级到地方一级，会集中举办本行业和区域年会活动。如此，则将展会路演计划穿插在重点区域的年会或培训活动中，在推介的同时，重点强调参会礼遇安排。需要提醒的是，一般参加此类活动，推介方当有财务和实物方面的赞助考虑。

四是与灵活多样的文体活动相结合。锁定某一目标领域客户，如商超、专业市场，在全国分几大大片区，如东北、华

北、华东、华南、西南、西北等，组织以展会冠名的文体赛事，如高尔夫球赛、创意设计大赛等，决赛则落地在展会举办地，大客户为得最终荣誉，一般很乐意组织买手进场参展。

五是与网络新媒介相结合，意即展会网上路演。该类路演分两种，一种是门户网站路演，类似于线下路演的线上版，可以策划专题活动，辅之以微博的关注和讨论。另一种是专业电商合作，谋求专业买手的信息推介，基于展会的行业和产品类别，做针对性的推介。

这里需要重点说的是第三种：当下方兴未艾的微信推送。其关键点是微信的二次开发和交互推广，像微商城、微走访、微点评、微话题等。记得2014年油菜花开的季节，单位组织优秀管理者和团队去婺源旅游，大家走进鳞次栉比的各类商铺中的一家小夫妻店，流连于店内各色古朴精致的木艺制品，爱不释手。年轻的小夫妻没有像其他商家一样滔滔兜售其商品，而是让大家随便看看。临走时，小夫妻希望大家加上他家的微信，一些人担心今后受广告骚扰而不接受，但本着试试的心态还是有人加了。接近一年来，我们所收到店主的微信内容，纯广告推介几乎不见。推送的是徽文化的人文历史，让人不知不觉羡慕其工艺产品，愉悦地享受着不带商业味的产品推介。其微信话题的策划总是令人耳目一新，如“再也不来婺源的十个理由”（因为来了就不想走），“走进婺源，我病了”（似乎比网络流行语“也是醉了”还让人沉醉）。每次看到的微信，下面总是辍着长长的跟帖，或许还有很多像我们一样的游客在跟他们互动着。这算得上笔者所见过的最成功的信息广告发布。而眼下刷屏的微商很让人不悦，都是朋友，却在你眼里都成了下线。

当代互联网利用先进的“爬虫”技术，通过适时抓取搜索引擎、微博、微信客户关注足迹，分类分析、筛选出展会及其商家、产品对应客户，进行精准推送，拓宽了展会买家的边界，成为展会路演的一支轻奇兵。

### 5.2.13 聚焦火热的会展培训市场<sup>13</sup>

夏日如火，当下会展业的培训市场也如夏天一般火热。

笔者2015年7月上旬马不停蹄地出差，走了四个城市，其中三个与会展培训有关。

时下的情形，很容易让人想起十多年前：本世纪初的中国会展业也曾经有过一个会展培训的小“热潮”。之所以说“热潮”，是因为不同的培训主体在很短时间内推出了几个会展培训项目；说它小，是因为除了中国贸促会从美国IAEM（现为IAEE）引进的CEM（注册会展经理），其它培训早已不知所终。

不过，现在的会展培训与十多年前相比，除了CEM依然占据会展培训市场的高端位置，很多其它培训也各有特点，会展培训市场实际上已经发生了巨大变化。据笔者个人观察，目前会展培训市场大致有以下几个特点：

一、培训需求多元化。

曾几何时，CEM的影响力无出其右，是会展培训市场的唯一品牌。经过多年的发展，CEM的定位逐步清晰：主要针对中高端市场，培训对象以各公司项目经理及以上岗位人

13. 来源：中国贸易报

员为主,内容核心在于系统、全面地把握会展项目的整体运营。

但是随着会展行业的发展,针对会展从业人员实际操作层面的培训越来越受欢迎。而实际操作层面又涉及展览项目管理、营销和运营的每个具体工作环节,对这些具体环节的深入研讨有成为培训主流题材的趋势。总体而言,培训主题的细分已经成为现实。

从这种情况来看,CEM包打天下的局面已成为过去,如果不能在CEM品牌下衍生出满足市场不同层次需要的子产品,CEM过去的地位必定难以为继。

二、全国性的协会组织在会展培训方面严重缺位,由企业和个体培训师主办的培训有异军突起之势。

行业培训本来在一定程度上具有公益性,协会在整合行业讲师资源和行业号召力方面又具有天然的优势,因而最适合承担行业培训的职责。但从会展行业的具体情况看,全国展览协会不存在,而除了CEM之外,国字头的会展机构和组织近年来在会展培训方面基本上无所作为。其在培训方面的缺位,必然会被市场填补。具有市场敏感性的一些民营和个体培训师的出现,丰富了会展培训市场,很好地满足了市场的多元化需求。

### 三、会展培训的市场化。

市场成为配置会展培训资源的主要力量。主要体现在,基于会展培训多元化的需求,形成了多主体、多形式的极其丰富的会展培训市场。此外,企业对培训重视程度提高,花钱买服务成为会展培训的常态。

总的来说,会展培训市场呈现良好态势,但是许多培训从运营角度看还显得比较粗糙。为了会展培训更好地发展,笔者再从微观角度向有关培训机构提出以下几点建议:

第一,理顺会展培训的内容大纲十分必要。有一个现象目前十分普遍:同样一门课程和一个课题,不同的讲师讲述的内容差别巨大;同样一个培训,不同讲师尽管所分配的课题有所不同,但讲课的内容经常有重复现象。一个业内资深人士曾提出一个很好的建议:专业会展培训机构有必要把讲师或行业内的专家集合起来,共同研讨会展培训内容的设置,从而避免上述现象造成的培训和被培训人员时间精力上的浪费。

第二,认真对待不同培训的特殊性,加强培训的针对性。作为讲师,笔者还经常碰到这样的情况:在培训之前,对参加培训人员的具体情况缺乏了解,包括他们的从业经验、对会展行业了解的程度、培训的需求等。在这种情况下,许多培训讲师难免无法对症下药,只能自说自话。

培训机构的职责不仅仅是邀请讲师、招募学员和培训组织。在培训前对学员的调查、摸底十分重要,这也是决定培训是否成功的重要环节。从目前的情况来看,很多培训机构在这这方面的工作还差强人意。

第三,培训机构不必拘泥于老师讲、学员听的形式,可以借鉴会议论坛的方式,讲师先讲,然后用大量时间请不同专家进行实战经验分享,辅之以与学员的互动。目前,像CEFCO这样的论坛总觉得有太多的“正襟危坐”、太多的宏观主题。介于CEFCO和会展培训之间的分享交流活动,业内人士已开始有所尝试。从培训的角度来看,笔者认为这种形式相比起来会有较好的效果。

最后,不妨再说说会展教育。前一阵子,笔者在杭州参加了一个全国会展类专业教师顶岗培训,跟几个院校从事会展教育的老师有过一些交流,发现多数老师虽然学习热情很高,但是对会展行业的情况甚至一些基本的概念都缺乏了解,因此痛感类似培训的必要性和重要性。既然我们无法左右教育机构的专业设置,无法控制从事会展教育学院的数量,那就不妨多做些具体工作,帮助教师们提高会展知识水平吧!相信这样至少可以间接地促进我国整体会展教育水平的提高。这也让笔者联想到,十几年前组织赴德国会展培训时,德国同行曾反复强调的“train the trainer”(对培训师的培训)的理念。看来,这个理念目前在中国正逢其时。

## 5.2.14 理顺新型“展媒”秩序<sup>14</sup>

迄今为止,会展项目推广媒介的顺序是:报纸、杂志、电视、邮寄、电邮、官网、短信、微博、微信等。如何合理分配资源,多渠道、多形式巧妙安排展会卖点,考量着项目管理者智慧:实际成效、成本投入比例等。

笔者任2015中国加工贸易博览会和广东21世纪海上丝绸之路国际博览会的宣传推广专职顾问后,在反观多年来展会推广的策略选择和各种运用手段中得出结论:“融媒体”是打通传统媒体和新媒体通道的有效方式。

李克强总理在2015年政府工作报告中强调,要“把以互联网为载体、线上线下互动的新兴消费搞得红红火火”,要“制定‘互联网+’行动计划,推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合,促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展”。“互联网+”行动计划即是要发挥互联网对生产要素的配置作用,这对办展模式的创新同样适用,尤其为政府主导型展会专业化拓展出一个新的接口,亦可为商展提供相应的借鉴。

如何实现传统媒体和新媒体的融合?首先,需作客观的评判。简而言之,传统媒体有其固有的优势,比如相对稳固的受众、报道的深度和权威性、传统的影响力、行业的针对性等。新媒体具有及时便捷、碎片化、关注频率高、注重体验和场景化、覆盖面广等优势。深圳一家专注于打造会展全产业链的网络公司,在其项目论证方案中对互联网风口下的展会作出如此判断:“中国互联网,尤其是移动互联网用超乎想象的成长速度,强悍地扩张着发展边界,颠覆了众多传统行业,成为当今生产力发展的催化剂和推动生产关系变革的新力量。”究其原因,互联网的颠覆作用在于改变了用户对会展信息的获取方式,让信息壁垒逐步消除,会展信息更透明、更广泛,获取成本更低廉,进而让产业链关联方得到充分自由的连接,各取所需。互联网加速脱媒的趋势,冲击着传统展会的客户关系。

其次,需改变展会的组织环境。主办方和服务商将成为合作伙伴,各方都希望更多地挖掘会展的附加值,发动社会力量办展已成趋势,要求会展的策划思维、营销手段、市场推广、会展管理(即时效果掌控、数据分析)等与互联网同步发展。

再次,倒逼展会重构流程。基于LBS、大数据和云服务的精准营销,传播触点更多、更直接,传播面更广(没有互动

14. 来源:中国贸易报

的单向传播遭遇困境），让用户参与感得以释放，也便于主办方对会展效果进行掌控。

最后，亟须促进展会的整体创新。会展O2O模式通过线上线下的融合，让会展产业链两端距离缩短，行业边界（持续时间、区域辐射力、产业联动效应等）不断扩展，推动了场景化应用的加速到来，会展的盈利模式也将随之发生改变。

毫无疑问，互联网技术是贯通两者的重要手段。由此，组建由办展机构、新闻媒体和展会专业互联网技术人员参与的策划团队成为展会推广的核心，可命名为“展媒联盟”。相对于展前、展中、展后和招商、招展的不同阶段，依据广而告之、重点关注、及时提醒的新闻规律，策划相应的主题和热点，进行脉冲式和波段式的推广。官网承担着主战场的职责；微信、微博充当着急先锋的角色，并且通过微信的二次开发（微网站等）和不同受众微信公众号的相互联动，充分发掘其技术传播价值；传统媒体如同源源不断的大军，多角度、多层次地解析和拓展主题的深度和广度。

与此同时，在众多媒介之间，可以策划交互“反采访”活动，以微信为纽带，复合传播、制造话题，不断挑逗人的眼球。为投桃报李，主办方还可进行针对媒体的“造星计划”，借助互联网技术，阶段性统计各类媒体的报道情况，对数量、篇幅、版面、关注度等加权评分，设置不同的星级，并给予多形式的激励，调动媒体和采编的积极性。

展会运营的“奥秘”更多在于“不说，你不懂；做了，大家都懂”。当一场展会呈现在公众面前时，往往会得到“也就这样，展会没什么高深”的评价，但展会成功的实质却是“人人心中有，个个笔下无”。当下，各类传播媒介的匹配成为推广成效的关键因素，相较于展会推广的微观层面，互联网技术发挥了合理配置各类媒介要素的作用。期待会展人作出理性的选择。

### 5.2.15 两大家具展上海“开撕”福祸未知<sup>15</sup>

随着9月8日由中国对外贸易中心（集团）主办的第36届中国（上海）国际家具博览会（简称上海家博会，其前身为广州秋季家具展）登陆虹桥的国家会展中心（上海），一场关于中国两大出口家具展在上海“开撕”的话题，成为业内讨论的热点。于是，互联网将之与9月9日在浦东的上海新国际博览中心举办的第二十一届中国国际家具展览会（简称中国家具展）进行实力大比拼，并将两个展会的“标识”、“称号”、“群众基础”、“时间点”、“排场”、“舆论”、“度娘”、“伙伴”、“颜值”、“现场”等进行排序，以期通过网上投票，预测谁会赢，从而吸粉取睛。

早在2014年3月，针对中国家具展与东莞名家家具展达成战略合作协议，笔者曾撰写《沪莞联手，锋指何方？》一文，着眼点在于中国两大家具展强强联手后的预期格局，文中不可回避的就是广州秋季家具展移师上海的话题。时至今日，在两大展会同城PK之际，笔者认为，应更多关注展会所在行业的未来发展预期，这种预期与展会竞争有关，但更多的需延展到家具市场前景，对家具制造、国际营销和研发设计相关联的未来产业布局变迁产生何种深远影响。

15. 作者：姜淮

展会作为一种媒介和平台，其核心作用是贸易配对，通过产品展示获得更大的市场占有率，直接的成效体现为产品市场份额的扩大和出口订单的增加，无论款式设计、新材料和新工艺运用等，其最终目的是实现其市场价值。

另外，从某一类行业展会的发展规律来看，行业与展会的依存度决定了该类展会的未来发展空间。一是业态决定展会规模，二是拥有成熟营销模式的产业无需依赖展会这类载体。

改革开放的“三来一补”模式，让中国制造业以一种“外科植入”的方式迅速爆发出众多门类齐全的加工企业，从最初的代工模式走上利用过剩产能扩大生产之路，相应于模仿、吸收、引进、消化和国际市场的倒逼机制，我们不得不进行产业的升级转型，这里暂且不进行有关创新驱动话题的探讨。就代工模式而言，因两头在外，无需考虑研发和销售，但随着自有品牌的崛起和过剩产能的扩大再生产，传统的营销模式难以满足生产者的需要。可以肯定的是，这类传统制造业在新的市场需求下，其对展会的依存度非常高。家具行业的展会就是典型的案例。国际上，意大利米兰、德国科隆、美国高点等地的家具展，以及国内的海上、广州、东莞、深圳、顺德的家具展，哪个不是动辄几十万平方米规模的“巨无霸”展会？一是与业态相关，一是与依存度密切相连。

多年来，我们一直认同的一个前提假设是：会展是经济发展的风向标。毋庸置疑，专业展定会是该行业的晴雨表。那么试想，可否通过这次上海“双城记”，对中国家具行业进行一次行业景气的归纳判断。其实，本来这项工作应该在展会项目启动之前做。展商需要什么、经销商需要什么？有价值的展会不仅仅是美轮美奂的展位设计和琳琅满目的展品。当上海两大家具展“狼烟”四起之前，已举办了34届的东莞名家家具展刚刚落下帷幕。经销商和代理商的现场反应是怎样的？是厂家给予的优惠不到位，展前的宣传推广不够，还是展会服务的提供不完善？这些都已经不是主要关注的问题了，大环境、市场前景、未来预期，成为决定展会效果理想与否的根本要素。一段时期以来，中国制造业的成本优势让一部分生产商享有红利，出口为导向的产业经济政策让展会和展商已形成办展、参展的路径依赖。但当下，在国际经济环境提振乏力的大背景下，“路径”俨然成为了“困境”。

国家有着做大做强会展业的战略规划，产业发展不能简单地理解为硬件航母的打造和项目的物理位移。在出口导向因国际经济环境变迁已经做了战略调整之后，让两大同质性以出口为定位的展会同台竞技，我们的顶层设计和实际操盘者应做怎样的思考和调整？需要提出的是，东莞名家家具展立足内销、内外并举的定位，在这场不仅仅是国内的行业风暴中得以置身事外。

当下，会展业界得出的一个结论是：办展有着三大依托，一是产业，二是市场，三是城市环境，获得其一则可办展。以此为前提，就某一元素来分析，中国家具展此前依托的是江浙产业基地，吸引山东、东北、安徽、四川等地生产制造商，而广东家具企业参展份额不大。广州、东莞、深圳家具展以发轫于港台地区的加工企业为主，形成门类齐全的家私生产集群，在对东北、华北、西部和华东地区的客户吸

引方面,与中国家具展各领风骚。但无论从生产、销售、品牌还是出口总量来看,广东地区在全国占据绝对主导地位。通过多年的磨合运作,广州、东莞、顺德、深圳已发展为联动模式,颇受国内外买家认可,在展期的排序上也节省了采购商的成本。

2015年,两大出口类家具展聚首上海,在无关乎两家主办机构各显办展神通之外,国际买家、国内经销商和卖场今后的走向会怎样?依托展会生存和发展的生产制造企业,如何比江浙地区与华南地区的制造成本和区域政策环境,从而影响生产企业的重构布局;相应中国制造业的内在需求,如何从制造发轫向“智造”升级,等等。这些都需要展会操盘者进行思考和跟踪。或许,一届展会给不出答案,那三届呢?可以肯定的是,根据展会发展规律,经过五届的运作,展会将会进入一个相对稳固的通道。

如果一定要从项目组织者的角度分析,这场“硝烟”散后,我们需要梳理的主要在于价格、服务、展商和买家的感受。

作为展会的操盘者,成为两个领域的行家(还谈不上专家)很重要,一是展会运作的行家,二是展览项目所在行业的行家。舍此无捷径。

### 5.2.16 市场化是否会屏蔽政府展的正能量<sup>16</sup>

近年来,关于会展市场化的呼声越来越高,国发15号文更是将“市场化”提升到战略的制高点之一。而与市场化相对应的则是政府主导型展会的创新发展问题,大有凡涉政府展,必有市场化话题,似乎两者之间成为相关的线性关系,加上“八项规定”和商务部对政府展的规范,使得政府展成为会展发展负能量的表现之一。然而,大数据时代,单一线性思维受到了颠覆,非线性关系成为思考问题的又一途径。

八年前,笔者曾参与了一个由当时国家七部委和地方政府主办的有关展会如何改革创新商洽会(之所以用“商洽”一词,是因为当时执行单位有意将该展会推向市场,但又不愿放弃自身由此既得的资源),笔者提出专业化应先于市场化的观点。专业化和市场化的现实意义在于运作模式和程度不同,而政府展的专业化更多体现在目标定位方面。通俗地讲,我们以什么标准来评定其举办效果?既不能用社会效益来涵盖经济效益,也不能用行业展的经济绩效来否定政府展的公共目标。需要理清的关键是,为什么政府要出巨资举办这些展?如果仅仅为了体现公共政策的导向性,举办专题会议和论坛,通过媒体加大宣传报道也未尝不可,为何要如此“劳民伤财”,让众多参展企业疲于奔命?因而可以说,目标性成为专业化界定的重要标准,同时也是决定选择展会这一载体的重要依据。

展会作为载体,其强大的影响力和综合性功能为公共需求的推广所青睐。笔者此前曾提出,展会在满足国家和区域战略发展目标的推广方面发挥了其他媒介无法充分满足的作用。广交会、厦洽会、亚欧博览会、东盟博览会、东北亚博览会、中博会、高交会等,其影响力和公共目标性大家耳熟能详。而与此同时,我们的参展企业得到了什么?除广交会之外,目前此类展会的运作模式,大都是依托本地优势产

业,按照展会规划,通过行政手段组织各地优质企业参展;通过“路演”方式,进行国际国内招展招商,相互参阅、各显神通,“殊途同归”。

多年来,业内越来越明晰了一条“定律”:未招展先招商。而这,只是在展会运作模式的层面上做了突破。展会传统理念对“招商”的理解很直接:专业观众或曰“买家”。招徕买家则为了扩大出口或销售,获取订单和产品市场占有率。这或许是参展企业的最大诉求。通过政府搭台,受惠的企业越来越多,我们身边不乏类似的案例,媒体报道也多从正面给予点赞。

随着多年来深入参与一些政府展的运作,笔者对其目标性和“买家”的概念理解不断得以深化:投资、贸易、文化全方位合作,丰富了展会的“买家”和“招商”概念。

以广东海博会为例。为响应国家“一带一路”战略部署,构建新常态下广东对外开放新格局,广东省2014年首开先河,举办了“广东省21世纪海上丝绸之路国际博览会”(简称广东海博会),2015年为第二届。本届广东海博会主题充分体现岭南文化的务实特点:“做生意、谈合作、来广东”。组委会发动各对口地市,先后对柬埔寨、印尼、马来西亚、埃塞俄比亚、坦桑尼亚、南非、斯里兰卡、老挝、泰国、印度、新加坡、菲律宾等10多个国家和地区开展推介,组织举办了100多场针对海博会的专业推介活动,拜访了境外重要华商协会和企业,得到了当地政府、商协会、华人华侨组织的大力支持和热情响应,取得了良好效果。

2015年广东海博会共收到来自印度、马尔代夫、阿联酋、新西兰、泰国、柬埔寨、塔桑尼亚、马来西亚等30多个海丝沿线国家的企业参展申请,海外企业参展数量超过六成。特别值得一提的是,泰国、新加坡、印尼、新西兰等20多个国家已确定设立国家展馆。在对华贸易方面,这些国家和企业既是卖家又是买家,为了全面展开投资吸引和贸易合作,海博会成为其“招商引资”推介平台。从广东商业联合会掌握的数据来看,该机构已初步收集了11个与“一带一路”国家有关的重点合作项目,合作金额达到700亿元。

从国内合作情况来看,传统丝绸之路的概念将得以新的诠释。为推动茶产业转型升级,促进茶叶国内外贸易,推广中国茶文化的国际传播,本届广东海博会首辟“国际茶展”,内设5大展区、6类配套活动来丰富内容。策展内容从文化到商业、从传统到创意、从产地到茶品、从标准研讨到对工匠精神的关注,一应俱全。以海博会为契机、以茶为主题,在此连接海上丝绸之路的新概念,突出平台的权威性和有效性,并以此为起点,重现“千年茶路的历史荣光”,推动中国茶重回世界茶标准与文化之巅。

此外,通过一些高端对口活动和微观研讨会,探讨有关行业性和技术性问题。如由商务部投资促进局承办的“走出去服务中国行”、港口城市发展合作高端论坛、港口城市发展合作市长对话会、丝绸和内衣行业交流会等,无不在公共需求层面充实展会的目标性内容,成为展会专业化的重要考量指标。

如此,从投资、贸易、文化合作的角度让我们对政府展有了一个新的认识。

16. 来源:中国贸易报

### 5.2.17 思路与出路：从2015加博会升级版看政府展会服务的专业化<sup>17</sup>

第六届中国会展教育论坛于5月底在长沙举行，其间顺延历届传统，举办了国家会议中心“远华杯”全国高校会展专业大学生技能大赛，笔者作为五届赛事的评委，有幸和各大中院校会展专业师生一起共同研讨当前会展业的新热点。本届策划综合组比赛的题目是《智慧会展，以一个展会为例谈会展的智能化升级》。主办方出此赛题的目的或许为呼应国发15号文提出的中国会展业信息化发展的目标。

赛程未过半，发现存在一个共性问题，而且直到比赛结束，这一问题成为所有参赛者的共识：那就是所谓智慧会展就是通过互联网技术，包括APP、二维码、微信公众号等的运用，实现展会的智能化发展。而众多参赛小组的解读是，上述技术的运用颠覆了传统展会的运作水准和方式。对此，笔者和大家认同的一样，结论毋庸置疑。与此同时，心里总觉得有什么地方不对。于是，笔者在现场与台上台下的师生做了两点互动：一、智慧会展是不是只是体现为展会技术的智能化，而且主要运用于现场服务，只是展会运作的系统链条的一环？二、如果将这些技术同时前置运用到招展招商、宣传推广环节，是否还应该有个邀约进入的环节？简单来说，你商店的物品再好，如果客人不进店，你对谁去推介？而从比赛现场的表现来看，扫描展会二维码、下载展会APP、加上展会的微信公众号、登录展会官网和微博等，一切都是天经地义的事。试问，与会者为什么要接受你推送的广告？

归根结底，目前高校会展专业对“互联网+会展”和会展信息化建设的理解集中于微信、微博、官网、APP、二维码的运用，如果这些手段代表了智慧会展的内核，那么国家出台专项意见的依据在哪里？正如此前所说，中国会展业迎来了新一轮“盲人摸象”。从展会的价值链来说，是否展会内容、运作手段、服务等环节的全智能化不仅仅在于表现形式才可定义为智慧会展？特别是，所谓大数据、云计算等对会展而言还停留在概念的层面。无论采取何种表现形式，展会的专业化应该无处不在地得到体现。下面，笔者以全程参与的2015中国加博会（全称为2015中国加工贸易产品博览会）为例，诠释专业的高度将决定服务的能力以及展会最终的成效。

2015年，加博会秘书处提出以专业化为核心打造展会升级版。事实上，在6月17日开幕的加博会上，专业化的追求让展会“颜值”更高了，让展馆区域划分更为清晰，让展馆的洽谈休闲区、新品发布区等功能区的设置更加高效和精妙，展品更加高大上。更重要的是，伴随着展会专业化程度的加深，展商参展更有劲头，专业观众也更加愿意来了。因为，在策划招商招展之前，思路就锁定在高档产品和优质企业上。在招展阶段，国际智能手机及移动终端产业展有OPPO、vivo、酷派、金立、酷比等知名手机企业；国际潮流服装服饰展则有以纯、小猪班纳、都市丽人等。

换个角度说，加博会既然定位为为全国加工贸易型企业转型发展提供服务的大型展会，便需要通过专业化转型提升对加工贸易企业的服务能力。因而，专业化应是加博会乃至所有有志于做大做强展会的发展方向。

在专业化探索方面，2015年加博会的做法颇为值得思考。为了加快专业化和市场化步伐，加博会在展品、参展商、专业观众、展会服务等方面提出了更为严格的要求，力求打造更加专业的加博会，助力加工贸易企业的全面发展和产业升级。

就是在这样的背景下，加博会2015年推出了“1+6”模式，“5+2”带来的专业优势展露无疑。加博会作为目前中国加工贸易企业领域唯一的国家级展会，目的是推动加贸企业的转型升级和内外贸一体化战略。而中国加贸企业升级转型的瓶颈是“微笑曲线”的两头。“前向”方面，加博会适时引入工业设计板块，邀请全球知名的资深工业设计机构——德国红点加盟，并携顶级设计师和国际获奖设计产品入驻展会，同时力邀国内顶尖工业设计大师，如清华大学美术学院柳冠中教授，中国香港著名设计师叶智荣，联想副总裁、总设计师姚映佳等为加贸企业支招。如此摒弃了传统政府主导型展会设立产业形象展示的做法，并配套国际工业设计高峰论坛。柳冠中认为，加博会有了工业设计展区是前进的一大步，设计是发现和解决问题，不是造物和作秀，否则就会导致偏航，令时尚短命、不可持续。未来，加贸企业还需要进一步完善工业体系，提升竞争力，从量的提升到质的提升。

从“后向”来看，跨境电商和国际物流板块的设计为加贸企业解决内外贸并举的“渠道”做了铺垫。目前，虽然不少传统制造企业开始借助互联网转型，但仍有一些企业停留在纯粹的接订单、无自有品牌阶段。展会期间策划举办了“跨境电商+品牌”论坛，邀约跨境电商领域的大咖，解析传统制造企业如何借力跨境电商进军国际市场。正如中国最大的跨境电商O2O服务平台人大龙网招商总监李海所说：“俄罗斯现在网购需求量前几位的商品，恰恰是我们制造企业的优势产品。”同时，在配套政策模式方面，东莞在虎门港实施水运口岸“三互”大通关模式，于展会次日正式启动，将在三个方面实现突破：一是打造“一站式”进出境船舶申报平台，二是构筑更加紧密的联合登临执法机制，三是打造更加高效的进出口货物通关模式，依托虎门港“单一窗口”进出口货物监管模块，在信息互换的基础上，联合查验，联网放行，避免企业重复装卸。

2015年加博会通过官方APP、微信公众号、官方网站、加博汇平台等新媒体途径实现便民服务，更进一步提升了加博会对加工贸易企业转型升级的促进作用。其中，已正式上线的“2015加博会采购商登记系统”APP，将方便采购商快捷签到、入住酒店、穿梭巴士，为其介绍展会的相关活动配套情况等。过去许多需要多方打听、排队长才能解决的问题，现在只需要客商在手机滑动手指便能轻松搞定。

加博会的专业化水平提升与市场化进程是相辅相成的。加博会的市场化进程进一步保证了专业化水平，而专业化又进一步促进了加博会的市场化。引入市场力量办展，使加博会在招展水平、招展质量、专业买家邀约乃至展会配套活动等方面都得到进一步提升。

会展实践有力地推动了认识理念的发展，展会只有实现专业化服务，才能精准有效地从真正意义上满足参展商和专业观众的需求。专业化、信息化、品牌化、市场化的理念需要通过深度融合，才能发挥出最大的效用。

17. 来源：中国贸易报

### 5.2.18 谈谈行业会议运营的变革<sup>18</sup>

相对于其他国家,我国行业会议目前的运行模式是改革开放30年来逐步形成的,带有强烈的中国特色。其特点至少有三:一是政府会议的某种延伸——政府会议与市场性会议的混合物;二是程式化的东西占主导——每年都是老样子;三是自说自话的情况很普遍——缺乏与业界的深度合作与互动。行业会议是行业信息交流、业务合作、观点分享、学习、社交乃至获得激励的不可或缺的重要平台,在行业会议的陈旧办会逻辑与巨变时代业界对于高品质行业平台的强烈需求之间,存在着巨大反差。可喜的是,一些行业组织、学术团体及其他行业性平台已经开始了会议模式创新的探索之路,且收效不错。比如,中国会议产业大会(CMIC)搭建的中国会议行业信息交流与业务合作的平台便是其中之一。

思路的调整和模式的创新是行业会议平台的关键要素。不妨从以下几点着手:

首先,“内容”已大不同于以往。官话、套话、互联网上可以轻易看到的话,已经没有人愿意听了。所以,定什么主题、议题、话题,请什么人来讲,以及怎么讲、怎么呈现等都很重要。数据、大数据、研究报告等已经成为会议“内容”中最有价值的组成部分。中国会议产业大会发布的“2015中国会奖城市吸引力指数”大数据、“2016中国会奖买家采购分析报告”等,是本届大会上传播力最强的“内容”之一;2015年大会的主题“新技术、新体验、新玩法”,看似与会议及会议产业没有直接关联,实则真实地反映了会议与活动市场未来走向的真实面目;“2015中国会奖旅游城市联盟年会”的主题直截了当:会奖城市如何吸引更多的国际会议——所有的发言、讨论都围绕这个简单明晰的主题展开,很容易取得满意效果。

其次,“形式”需要不断更新。没有人规定会议必须按照某个模式来举办,会议的“形式”也不仅仅是服务于“内容”那么简单,会议“形式”甚至决定着“内容”是否能够发挥其应有的价值。颁奖活动可以搞得很时尚、很人性化,让所有获奖者在获得激励的同时,价值感、身份感也得到最大程度的提升。开幕式尽可能去官方化,多用视频来呈现内容,让这些内容更加深刻而稳定地保留在听者的脑海当中。念稿子最不招人待见,脱口秀则更容易调动现场气氛。展示用的PPT页面上不需要文字堆积,PPT的格式、大小和附加的视听内容,也要充满变化。需要说明的是,16:9甚至24:7的PPT更具现场表现力。在投影仪的大小和流明度方面一定不能省钱,看着昏暗不清的投影屏幕,演讲者和听者都提不起精神。

再次,“体验”正变得愈加重要。目标的实现是会议组织方的基本诉求,但想举办一个成功的会议要有良好的会议“体验”。所谓会议“体验”,就是人们对于会议内容、形式、流程、服务以及相关的视觉、听觉、味觉、触觉等一系列事物心理感受的总和。“体验”这个看不见、摸不着的东西,正日益成为检验一个会议成功与否的重要标准之一。创建良好的会议“体验”,要从会议设计开始——VI设计、制作物设计、展览展示设计、会场设计、餐饮设计、人机

18.来源:中国贸易新闻网

交互设计等;新技术的应用是良好“体验”的必备手段——注册、交流、日程查询、娱乐以及声光电等很多方面;完善的管理与服务是良好“体验”的基础——没有科学的会议管理和系统化、专业化、人性化的服务,就不可能有什么“体验”可言。

最后,“协作”办会才能出彩。无论组织单位有多大实力,都不敢说凭一己之力就可以办好一个大型行业年会,更别说只有10个、8个人而且经费严重不足的行业组织了。一个成功的大型行业年会,往往是十几个、几十个,甚至上百个不同类型机构有机合作的产物。中国会议产业大会是典型的产业链大“协作”的产物——合作机构超过100家,其中发挥关键作用的机构也在40家以上。中国会议产业大会的合作机构大致分为三大类:一是要他们提供名声支持的,包括主办机构、协办机构、支持机构等;二是要他们提供资金支持和具体帮助的,包括各种类型的赞助商、合作伙伴等;三是需要他们提供智力支持的,比如专业机构、人士等,需要在内容构建、形式设计、体验规划等方面得到他们的帮助。我们要知道,有些合作伙伴提供的帮助,不是靠花钱能买到的。中国会议产业大会20多项活动,大多是在合作伙伴不同程度的参与下完成的。实际上,任何一个行业、一个领域的权威平台,都具有不同程度的号召力和凝聚力,只不过暂时没有被挖掘出来而已。

### 5.2.19 外贸不振或可进一步优化出国展览扶持政策<sup>19</sup>

近来有一个热词:TPP,结合官方给出的出口方面的数据,无论从哪个方面看外贸形势都难言乐观。怎么把出口这个引领中国经济走出目前困境的“三驾马车”之一搞活,需要从多方面入手。当然,调整结构、产业升级、产品升级势在必行。但是,这些均属于长线措施,“远水解不了近渴”。对一些中短期的措施加以关注和改进,相信也会对出口促进产生积极影响。

加快双边和区域自由贸易谈判的步伐,毫无疑问是“破题”的最重要措施之一,无论是作为应对TPP的举措还是对促进对外贸易水平的进一步提升,均意义重大。除此之外,自由贸易区的建立也会对外贸产生刺激作用,应该在抓政策落实上有实际进展。另外,相关部门在提升贸易便利化程度方面也还有很多文章可做。如更好地发挥贸易融资对贸易的作用、出口信保业务的开展等其他一些具体措施,也都应该齐头并进,得到政策的关注和支持。

让我们把话题拉回到展览业上来。

改革开放以来,经过多年的探索实践,出国展览已经成为企业开拓国际市场最实用的手段之一。记得20多年前笔者刚刚参加工作时,我们的外贸促进手段还很原始,出国商务代表团、《出口商品大全》(实际上的外贸企业目录)、收集和翻译国外的市场信息,当然也包含出国展览,均被作为重要的外贸促进手段。今天,很多传统手段都已慢慢退出历史舞台,只有出国展览越做越大,“如火如荼”。出国展览规模和数量的增长,证明展览是投入产出比最佳的营销手段和促进对外贸易的有效方式。

当然,国家对出国展览的扶持政策在其中发挥了重要作

19.来源:中国贸易报



用，功不可没。中小企业市场开拓资金或者外贸发展基金，对促进企业“走出去”都发挥了积极作用。在很多情况下，由于政府资金的支持，一些可去可不去的展会和市场，企业有可能因为补贴愿意去，这实际上增加了企业的贸易机会。

不过，值此外贸发展的困难之秋，对出国展览的支持在力度上，特别是在精度上、细节上作出进一步的完善，也许会对外贸出口走出困境作出贡献。

所谓力度，无非是指增加补贴资金的总盘子这个简单的办法，相比大量投资容易造成产能过剩的行业，增加对企业出口的扶持相信效果会更好。所谓精度，则是指提高资金使用效率。在这方面，我们的政策措施还有改进的空间。

对国外展会的效果评估工作应该加强，避免把宝贵的资金投放在效果差的展会上。一些“自娱自乐”、劳民伤财、“长官意志”主导的自办展耗费了大量补贴资金，尤其应该引起相关部门的注意。对此，有兴趣的读者请参阅笔者之前的《出国自办展，在海外的形象工程》一文。

对展会的评估，相关部门多依赖组展单位的总结。很多时候，总结成了走过场，成了流水账，有的总结简略得“令人发指”。另外，且不论总结的可信性，这么多总结是不是有人认真看过都是个疑问。展会的评估一在于方法、二在于程序，相关部门开展一些面向参展企业、独立的第三方调查和评估，有可能才是解决这一问题的关键。

在这里，说个题外话。对展会的评估，是我国长久以来没有解决的老问题。笔者和很多其他业内人士都曾呼吁出台以市场为导向的第三方审计和认证，但中国展览市场在这个问题上裹足不前，令人感到十分遗憾。对这一题外话再唠叨一句：“就是评估一定要中立、客观，要有第三方的概念。”如果政府再批出个部门负责展会评估，不但又多个权力部门，会增加腐败的概率，还会增加纳税人的负担。

长期以来，欧美一些展览会“挤得快打破了头”，展位供不应求，主办方不得不限制中国企业的参展数量。这样的展会即使不补贴，也会有大量的中国企业参展。可是，我们很多省市仍然对参加这类展会进行补贴。这个作法让人很难理解。

我们贸易多元化的政策喊了很多年，如果扶持资金仍然集中在传统市场，贸易多元化的政策怎么体现？因此，对发达国家成熟展会的支持问题，需要有关部门反思。相比一些成熟市场，新兴市场的展会得到政策的关照还是比较难的。就拿很多地方对出国展览的资金支持设定的规模限制来说，如对发达国家成熟市场，要求组展单位达到20家或25家参展企业的规模，才能列入补贴计划，这个相对容易做到。而新兴市场展会多数也要有10家左右参展企业的规模，才能得到资金支持，这个就困难得多。新兴市场，毕竟渠道不多、信息不畅，参展很难上规模，如果人为设定如10家参展企业这样的门槛，不利于鼓励企业赴新兴市场开拓市场。

长期以来，由组展单位协助企业申报补贴成为常态。企业如果自主参展，申请补贴无论是从程序上还是从拿到补贴的可能性上，难度都比较大。在这个问题上，有的地方做得比较好，有的则相对较差。建议有关部门考虑企业自主申报的便利化问题，这样也有利于组展公司之间的公平竞争。

总之，即使在出国展览这个不怎么受重视的“小事”上，也有很多有利于进一步促进进出口的细节工作可以做。俗

话说，魔鬼在细节中。振兴外贸，从大处着眼，也要从小处着手。

### 5.2.20 为什么二线会展城市有未来<sup>20</sup>

二线城市之于中国，就像新兴市场之于世界，是会展经济新的增长点。在2014年12月举办的北京会展CEO沙龙上，笔者在谈到珠海国际会展中心的发展前景时曾提出一个观点：随着中国会展业的发展、成熟，越来越多的专业贸易展选择在二线城市举办，其前景将十分乐观。随之而来的是，中国也将与美国一样，不再有一二线会展城市之分。

长期以来，业内对二线城市会展场馆的经营乃至会展业的发展前景存有疑虑。抛开针对区域市场的消费类展不谈，传统的观点是：B2B专业贸易展发展的前提条件是要有产业和市场。如此看来，珠海哪个都靠不上，前景并不乐观。参照美国展览市场的情况，笔者提出一个不同的观点：会展业发展需依托产业和市场的论断，只有放在像国家这样大的范畴内才是正确的。而在进入到一个国家之后，专业贸易展具体在哪个城市举办，其主导因素就不再是产业和市场了。

美国和中国同属大的经济体，两者更具有可比性，美国展览业的发展对中国的参考意义更大。作为一个大的经济体，美国既有高端产业又有大的市场，产业和市场绝对是美国会展业发展的必要前提。但是，具体到某一个展会，是在美国的甲城市举办还是在乙城市举办，决定性的因素就不再是产业和市场了。再具体一点，知名的消费电子展（CES）在美国能够取得成功，产业和市场的因素起了决定性作用。但是，CES是在拉斯维加斯举办，还是在洛杉矶或者是纽约、芝加哥举办，背后的主导因素就不是产业和市场了。那么，主导因素是什么呢？大致有以下两个方面：

第一，客户的粘性、主办方的号召力，这是一个问题的两个方面。美国展览业经过多年发展，日趋成熟，一些展会逐渐形成品牌，主要表现是客户粘性高。这样，主办方的号召力也比较强。无论参展商还是观众，对所参与的展会认同感强。无论展会在哪个城市举办，都不会影响企业的参展决策。熟悉美国展览市场的人都了解，美国的流动展比例较大，上一届在这个城市举办，下一届在那个城市举办。展商和观众之所以对此习以为常，就是这个原因。

第二，美国各地经济发展比较均衡，不同城市的软环境和硬件情况都相差不大，无论展会在哪里举办，都不乏合适的会展中心、相关的配套设施以及人文、服务等令人满意的软环境。因此，展会无论选择到哪个城市举办，都不会影响展会的运营质量，客户的满意度在不同城市也就不会有什么差别。

了解了以上两点，就会明白CES为什么能够在拉斯维加斯这个既无产业又无市场的赌城举办，明白为什么美国会展业很少提及“二线城市”这个概念。

再来看看中国。从产业角度看，作为“世界工厂”，制造业生产能力无出其右；而作为13亿人口的大国，市场潜力也不可限量。中国会展业只用20多年的时间就能够如此快速地发展到目前的水平，产业和市场毫无疑问是必要的前提条件。

20. 来源：中国贸易报

但是,具体到专业贸易展在哪个城市举办,则是要取决于产业和市场之外的其他因素,比如上面提到的硬件以及包含了政府的政策在内的软件因素等。改革开放初期,所谓的北上广一线城市除了具备政治经济资源集中的优势之外,更重要的是无论是会展业所必须的硬件,如场馆、酒店、餐饮、交通,还是在软环境方面,如服务质量、服务理念,都明显领先于二三线城市。因此,中国的主要展览活动迄今为止相对集中在一线城市。不过,近几年来,这种情况正在悄然发生改变。一方面,二线城市在场馆建设方面投入巨大,很多城市在场馆方面已经赶上甚至超过所谓的一线城市。在其他硬件方面,二线城市的发展势头同样迅猛。拿交通来说,像武汉2015年新增3个国际航班,南航在沈阳新增7个国际航班,这样的新闻时有耳闻。同时在软件方面,在个别一线城市办展环境不进反退、趋于恶劣的情况下,二线城市的低成本优势、政府对会展业的全方位扶持等政策优势凸显,极大地增加了这些城市办展的吸引力。

笔者认为,目前在中国唯一不支持二线城市会展业发展的因素,就是中国会展业本身还处在群雄逐鹿的“战国时代”,或者说基于市场化的、经过良性竞争脱颖而出的、有着良好服务的和客户粘性的品牌展会还太少。一旦离开了上海、北京,很多展会就将面临无法继续生存的困境。归根结底,还是这些展会的客户粘性不够、品牌号召力不强。当然,我们有理由相信,这只不过是会展业发展的一个必经阶段。再经过几年、十几年的发展,会展业一定会优胜劣汰,涌现出一批品牌展会。到那时,“二线城市”这个概念就会像在美国一样逐渐消失,渐渐不被人们提起。

曾有跨国会展公司的代表在两年前召开的中国会展经济国际合作论坛(CEFCO)上表示,中国二线城市蕴藏着市场机遇。向来对市场敏感的跨国会展企业几年前看到的,相信你也看到了。

### 5.2.21 未来的展会什么样<sup>21</sup>

今天想说的话绕不开半年来在服务方面“饱受诟病”的国家会展中心,撇开国家和区域战略布局的投资冲动,或者说是“会展地产”的范畴不论,仅从行业趋势的角度谈下个人认识。

上海大虹桥乃至天津立项的国家级省市合作的会展综合体,其前提假设的一点或许是规模效应,即未来展会规模和数量的无限扩张。因而超前构筑超大型展馆,则具有前瞻性的竞争优势。“世界展览看德国,未来发展看东方”,跨国展览资本近年来在中国的快速扩张、行业性专业展会的做大做强、宏观层面的鼓与呼,无不诠释着这一理念,就在现实中也可找出众多的扩张范例,毕竟规模意味着效益,资本追逐利润是其本性,规模是实现利润的重要路径之一。

以亚洲博闻(中国)公司举办的上海国际酒店用品博览会为例。截至2015年,该展会已举办了24年,通过引进、培育、并购等方式,目前旗下包含餐饮设备综合、桌面用品、酒店布草及纺织品、客房电器及用品、酒店IT及安防设备、康体健身与休闲娱乐、食品与饮料、咖啡与茶、烘焙及冰激凌、葡萄酒与烈酒、酒店设计、酒店建筑等13个主题展区,

展出面积达20万平方米。相信未来通过对酒店用品产业链的不断细分、分主题和活动的不断创新、运作手段的不断提升,展会规模会有更大的扩张空间。

以上是行业展会扩张的个案,从比较分析的角度入手,笔者以全球知名的家具展为例给出一组数据。

国际上认可的顶级家具展为意大利米兰国际家具展、德国科隆国际家具展、美国高点家具展三个。

米兰国际家具展自1961年开始举办,到目前为止已举办了50多届,主要包括米兰国际家具展、米兰国际灯具展、米兰国际家具半成品及配件展、卫星沙龙展等系列展览,被誉为世界家具设计及展示的“奥斯卡”与“奥林匹克”盛会,展会净面积达20.48万平方米、毛面积为34万平方米。

德国科隆国际家具展始于1949年,是目前世界最负盛名的家具展览会,每年1月在德国科隆国际展览中心举行,展会面积约29万平方米,每届都有来自全球的逾千家企业参展,吸引着约13.5万名观众到会参观。据展会官方统计,2014年科隆家具展展出面积达24万平方米,共有60个国家和地区的1350家企业参加。

美国高点是以家具展览为主要商业活动的城市,长期以来吸引着来自世界各地的买家和参展商。高点家具展始于1913年,每年两届,分别于每年的4月与10月举行,每届展会都会吸引2200家以上参展商,占据180多座展楼,总展览面积超过100万平方米,同时还吸引来自世界100多个国家和地区及美国各个城市的7.5万名专业买家到场参观洽谈。

相较于国际三大家具展,国内家具业经过10多年的发展业已形成享誉全球的三大展会,即广州家具博览会、中国国际(上海)家具展和国际名家具(东莞)展览会,规模分别为68万平方米、30万平方米、78万平方米。而与其相对应的展馆分别是广交会展馆约30万平方米(2015年9月,广州家具秋季展移师上海国家会展中心举办),上海新国际博览中心20万平方米,广东现代国际展览中心15万平方米。多出的展览面积从哪里来?分期举办或搭建帐篷。展馆有其自身的运营成本考量,其出租率不能完全凭借一年一二个超大型展会来维持,因而场馆的规模未必越大越经济。

从行业性展会的角度分析,产业链的延伸,裂变出众多的“子展”、“分展”,诸如家具产业,从最初的终端产品展示销售,逐步向产品设计、研发、加工设备(木工机械)、原辅材采购(夹板,深加工、皮革、油漆等)、家纺、灯饰等领域延伸。众多家具品牌聚集在一个展会之中,形成一个个规模不断扩大的综合系列展示厅。就目前情况来看,只要自身运作水平保持稳定,品牌展会的功能和品牌影响力足以支撑其不断稳定增长。在其展示和营销的功能保持不变的前提下,参展企业对展位租赁面积存在“无限”扩大的需求可能。试问,展馆可否依托某类展会的扩展而无限地扩大规模?服务是否能够与展会规模的扩张相适应?在规模急剧扩张的运作中,展会自身能否驾驭一个产业的多样化需求?

从行业性展会的另一角度来看,通过多年的观察和实践,我们会发现这样一种现象:某种业态因其自身的特点,在展会发展到一定规模之后,很难再有大的变化,基本保持在一个相对平稳的状态。这里不做详细分析,现实中有很多这样的案例。

21. 来源:中国贸易新闻网



自2014年以来,业内议论更多的话题是商业模式,无论宏观还是微观,言必称O2O。互联网技术的运用颠覆了传统的行为理念,大量的实体经济模式饱受电商的“摧残”。大约10年前,会展业界就存在关于未来实体展会与虚拟展会的交锋,眼下早已成为过眼云烟,因为互联网的日新月异,在“看不懂”的同时变成了“来不及”。互联网技术正快速地改变着生产方式和生活方式。是否可以做出这样一种预测:未来,所有标准件,无论用于生产还是生活(不仅仅是日用品),都可以通过物联网载体获得,因为现代服务业中所涉及的技术(互联网)和服务(物流、金融等)足以承载这一社会经济功能。如果将这种假设延伸至实体展会,将呈现出怎样的一番“景致”?

仍以家具展为例。

家具终端产品的展示和贸易将会通过众多的大型家具卖场、专卖店、工厂店、加盟店和电商来实现,家具展会占场面比例最大的一部分将从实体展会中退出。实体展会展什么?目前可以预见的内容将包括定制、收藏、设计和体验产品。定制家具已走入寻常生活中,如橱柜和衣柜,甚至包括办公类家具;红木家具是近年来各家具展主办方主打的分展,因为与日益提高的生活品质相关;新款设计或新的设计理念,将极大激发家具人士和公众的灵感,从而提升整个家具行业的水平;体验是未来人们追求生活品质的重要一环,家具展已吹响家居文化的冲锋号,家纺、款式、家饰、灯饰、智能家具等融为一体或不同匹配的家居环境,需要通过体验来获得。这里举个浅显的例子:笔者所在公司在培育的婚庆家博会上,引进一家婚纱摄影机构,这家参展商在其系统中收罗了各类风格的婚纱及其相应场景,观众可根据自己喜好,不断尝试各类婚纱,植入不同的婚庆虚拟场景中,选择最佳的搭配组合。如果这一虚拟设计配置了3D打印,则一切皆为可能或现实。

因而,对于发轫和成长、成熟的展会来说,其未来的模式和内容将按照个性化的需求,以追求产品文化为目的,策划和运营引导行业发展趋势。如此,我们是否还需要单纯追求超大展会和场馆?毕竟,展会或是展馆都不可能无限地扩张下去。

### 5.2.22 协会,到“市场的碗里”来<sup>22</sup>

近来,最受各界关注的新闻除“救市”之外,非“行业协会商会与行政机关脱钩”莫属了。

2015年7月8日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《行业协会商会与行政机关脱钩总体方案》(以下简称《方案》),其中“五个分离”将行业协会商会与行政机构之间的挂靠关系彻底终结。这“五个分离”:一是机构分离,取消行政机关(包括下属单位)与行业协会商会的主办、主管、联系和挂靠关系;二是职能分离,厘清行政机关与行业协会商会的职能;三是资产财务分离,行业协会商会应执行民间非营利组织会计制度,单独建账、独立核算;四是人员管理分离,行业协会商会具有人事自主权,在人员管理上与原主办、主管、联系和挂靠单位脱钩,依法依规建立规范用人制度,逐步实行依章程自主选人用人;五是党建、外事等

事项分离,行业协会商会的党建、外事、人力资源服务等事项与原主办、主管、联系和挂靠单位脱钩。

之前发布的《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》也明确提出“坚持深化改革、科学发展和市场导向的基本原则”,加快政府职能转变和简政放权则是具体做法之一。可以看出,当前一系列政策的出台,都是对《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》、《国务院机构改革和职能转变方案》的深化落实。

此举会逐步将约7万个行业协会商会推向市场,笔者认为会产生两方面的影响:

一方面是机遇,行业协会商会的能力将得到更大释放。据民政部统计,我国行业协会商会从上世纪80年代末不足1000个发展到2014年底的近7万个,每年以10%至15%的速度增长,在各类社会团体中数量最多、增速最快。虽然其增长有政府背景的影响,但在某种程度上也反映了不同行业的发展速度。去行政化后,这些协会商会虽然失去了政府财务支持,但也在人事安排、机构运转等方面拥有了更加独立的空间,能够根据市场要求,为会员单位提供更多的支持,为行业发展贡献更大的力量。

另一方面是挑战,与机遇相伴而生的必然是挑战。过去的30多年来,协会商会数量的大幅增加在反映行业高速发展的同时,也带着行政化的深深烙印。在市场化的影响下,一些行业飞速发展,逐渐细化成为多个分支行业,“一业多会”现象普遍。当前的协会商会,其会员常常出现重复入会的现象,而重复入会的单位很多时候并非自愿,而是顾及协会商会“红顶中介”的身份。而方案出台后,没有顾虑的会员单位将拥有对协会商会的绝对选择权,加之“互联网+”的大背景下,各种自发而成的社团、社群越来越多,企业在更多的选择面前必然以“能为企业发展带来实际推动作用”作为标准,这将倒逼协会商会重新审视自身价值,将服务重心完全转移到自身会员身上,从而在市场中得以生存并发展。在这样的情况下,优胜劣汰成为必然。

在笔者看来,新的变革将从以下三个方面推动会展业的发展:

第一,加速会展生态圈建设。展览的重要作用是为供需双方打造平台,而优质平台的打造需要主办方、参展商、场馆、观众以及服务商的共同努力。《方案》出台后,协会商会将最大限度发挥市场潜能,致力于为会员单位提供最优解决方案,从而发展更多会员。这样的良性循环,可以促使产业链上下游各方以最优方案结合在一起,使会展生态圈建设提速。

第二,推动品牌展会诞生。行业迅速发展使展会数量迅速增多,但品牌辨识度不强,为一部分劣质展会提供了生存空间,这与主办方有着直接关系。而一些协会商会由于没有从市场角度对展会进行筛选,常常成为主办方之一,为展商所诟病。完全市场化后,协会商会公信力的塑造将成为其可持续发展的一个重要方面,其支持的展会也必然经过重重筛选,两者相互作用,一批品牌展会也将随之诞生。

第三,激活专业职能。ICCA(国际大会及会议协会)、UFI(国际展览业协会)之所以在国际行业领域拥有不可撼动的地位,拥有客观全面的数据分析能力是主要原因之一。我国很多行业一直缺乏科学严谨的统计数据,这与协会商会没

22. 来源:中国贸易报

有发挥专业职能密切相关。去行政化后,经过优胜劣汰脱颖而出的协会商会将集结行业内重要、主要的单位,收集有效数据更加便利。为了给会员单位提供更加专业的指导,使行业良性发展,以数据分析为代表的专业职能将成为协会商会必须肩负的职责之一。有了精准的行业数据作支撑,举办会展活动才能更加有的放矢,会展活动的运行效率与价值含量方会更高。

由此可见,行业协会商会与行政机关的脱钩将为行业发展提供巨大动力。但值得注意的是,脱钩未脱管是此次《方案》发布的重要特点,行政机关对行业商会协会有着监管的职责。那么,管到何种程度、采取何种方式更值得关注。30多年的习惯改变需要时间,但去芜存菁永远是变革的唯一目的。

协会,到“市场的碗里”来,准备好了吗?

### 5.2.23 一个与展览行业无关的“展览”问题<sup>23</sup>

中国展览场馆总面积是否已经超过美国和德国,成为世界第一,笔者没有看到官方的统计,无从断言。不过,即使中国目前不是世界第一,按照当下各城市的展馆建设速度,成为世界第一也是迟早的事儿。

在中国最大的展览城市上海,2014年出了个“巨无霸”——国家会展中心。它在两个方面给上海的展览市场带来了变化,既是相同题材展会的竞争,同时也带来了展览场馆之间的竞争。现在,无论是展览场馆的总面积,还是展览场馆的数量,上海应该都已经是世界第一了,没有哪个城市能够望其项背。

而在许多二线城市,展览场馆的新的建设热潮也正在掀起,一大批即将竣工的会展中心将在今后两三年内投入使用。有的二线城市的第三、第四个场馆都已经在规划之中。

从目前场馆建设的现状和趋势来看,重复建设、超前建设造成资源浪费将不可避免。

对于这一现象,人们一般会习惯于从会展经济的角度进行解读。而实际上,这个问题绝不是仅从展览行业的角度能够解释得了的。

展览场馆的兴建会带动地方会展经济的发展,但会展经济所引致的经济和社会效益,包括宾馆、餐饮、旅游等方面的增值收入,是展览场馆经营主体本身得不到的。相对而言,政府则可以通过税收的增长享受到会展经济带来的经济效益。因此,建设和经营展览馆这种“赔本的买卖”多半是由政府来做的。这可以看作是会展经济的一个基本规律。

当然,世界上也不乏私营主体投资展览场馆建设的案例,原因在于这些私营主体可以从“其它方面”把场馆建设经营的成本拿回来,并获得相应的利润。在美国,这个“其它方面”可以是博彩;在中国,则是房地产开发。

从这个意义上说,在我国,即使是私营企业对展馆的投入,本质上仍然是纳税人利益的让渡,实际上也是纳税人的投入,因此不管谁来投资建馆,对于场馆建设的投入产出比和综合效益的分析,都不应该草率对待。

对展览场馆的立项进行论证是一种有一定技术含量的工作。从会展经济的角度来看,一个地方政府是否需要兴建会

展场馆、建多大的会展场馆、建几个会展场馆,主要需要依照一个简单的经济原理——供需关系来定。在发达国家,城市的政府部门在决策是否建馆、建多大的问题上会委托第三方机构出具一个调研报告或者咨询报告,内容主要集中在供需关系分析上,包括对有可能在该城市举办的展览会数量和面积进行估算;通过对展览主办机构的意向调查推测由外地引进来的展会数量会有多少,由此带来的外地展商和观众、本地展商和观众的数量有多少;还包括对当地宾馆、餐饮的接待能力的评估,以及对外地展商和观众在本地的消费及其能够给城市带来的税收增加值的评估、会展经济对其它行业的带动效应评估,等等。

在对会展经济效益评估方面,美国则比较关注外地客人的消费,即所谓的out-of-states (cities) money。在德国,人们更多地谈论会展中心及其所举办的展览和会议的乘数效应或拉动效应,研究展览活动在一个城市或区域内产生的直接、间接和引致效应。最为典型的是有关机构对德国慕尼黑地区展览行业1比7-10拉动效应的推算。

咨询报告在西方国家建馆决策过程中必不可少,有很多城市为提高透明度甚至会把相关报告向社会公布。

这种做法体现了对纳税人的负责态度,是顺理成章的,能投入十几亿、几十亿元建展馆,花几百万元做咨询调查报告应该不过为。

但是,为什么在我国却几乎看不到地方政府委托第三方出具咨询报告呢?原因其实很简单,不需要。因为我们的地方政府在财政资金支出方面的裁量权很大,多数情况下领导们拍了板,事情十有八九就定下来了。西方一些国家的地方政府大量动用财政资金是很难的,需议会批准,而议会会进行严格的审核,论据不充分,议会就可能不买政府的账。当然,我们也有“人大”,但“人大”如何摆脱“橡皮印章”的帽子,如何在预算制定、审议和执行过程中发挥监督、制衡作用还依然是个课题,远远不能说完善。当然,一些有背景的国企花起钱来容易程度也不遑多让。

“场馆建设热”(简称“建馆热”)的现象还可以从另外一个角度来理解。运用利益相关者分析(stakeholder analysis)很容易看出,以发展地方经济的名义建设展览馆各方很容易达成共识。一个城市要建设场馆,其利益相关者会包括地方政府决策机构、地方政府展览、旅游部门、展览行业内相关企业、媒体、居民、餐饮旅游行业等。无需详细分析就可以看出,无论从各相关方与场馆建设的利益相关点、可动用的资源和动用资源的能力、还是对建设场馆的态度上看,均有利于政府作出建设展览馆的决策。笔者曾对国外地方政府建设场馆利益相关者进行分析,虽然横向比较,来自利益相关者的反对的力量大于我国,但总体上支持建馆的力量同样占据优势。因此,在某种意义上,无论国内还是国外,地方政府都一样有建馆的“冲动”,只不过由于国外权力制衡机制发挥的作用比较强,展馆建设的立项和决策过程还是比我国复杂和困难得多。国外的体制缺点是容易造成效率损失,而在我国,各城市盲目上马、超前建设的可能性则更大。

总之,通过会展经济拉动地方经济发展似乎又是一个简单的、容易令人信服的理由,但投资建设会展场馆涉及资金额度巨大,因此如何进行理性的分析做出正确的投资决策十

23. 来源:中国贸易报

分必要。地方政府需要认真地对影响地方会展场馆经营的多方面因素进行研究,在这样的研究基础上作出的决策才更为科学客观。

笔者2005年曾就国际国内场馆建设问题写过一篇论文,虽为内部使用未曾公开发表,但所谈的问题在十年后的今天依然存在。现在再谈这个话题依然具有现实意义。

总结一下笔者的个人观点,一、场馆建设由于投资巨大,需要科学谨慎的论证;二、建馆问题虽然涉及到会展业,但实际上不是会展经济的问题,而是一个公共管理的问题;三、目前我国公共管理体制下,“建馆热”似乎会必然地出现,而如何完善公共管理体制,避免“建馆热”造成的资源浪费,是值得有关方面关注的问题。

### 5.2.24 拥抱互联网时代 会展业不遑多让<sup>24</sup>

近几年有一种观点,认为倡导和坚持面对面沟通的传统会展业迟早要被“颠覆”,网上虚拟展会将替代实体展会。这个观点在上世纪90年代末曾风行一时,后来随着互联网泡沫的破裂而归于沉寂。这些年,随着互联网技术再次成为社会发展的重要推动力量,上述观点卷土重来,重新成为人们讨论的话题。

会展业需要与互联网结合,这是经济社会发展使然。但是,笔者所不能认同的是会展业与互联网技术对立、非此即彼的观点。会展业固然是传统行业,但会展业并不保守。如果回溯到哪怕是15年前,看看那个时期的会展行业,便不难发现,现在的会展业已经进入了一个与互联网技术融合的时代。与其他很多行业相比,会展业在拥抱互联网时代、运用互联网技术方面不遑多让、毫不逊色。

曾几何时,互联网已经成为人们了解展会信息的最重要渠道,很难想象没有自己网站的展会将是什么样儿;电子邮件基本上已经替代了纸质招展材料,参展商名录也越来越多地从纸质名录转变为网上名录(online catalogue);社交媒体推广、SEO早已成为会展营销的“家常便饭”。在营销软件方面,美国走在了前面,基于云技术的客户管理和营销软件被广泛使用,传统数据库被Salesforce、Microsoft Dynamics、Sugar等替代,而且目前这些软件均有智能手机版本,这大大提升了使用的便利性和空间范围;美国还有许多营销软件如HubSpot、Marketo等,这些软件分析客户行为,致力于提高使用者的精准营销能力,颇有大数据概念的影子。

在展会现场管理方面,RFID(射频识别)技术刚刚被投入使用不久,基于该技术的NFC(near field communication,近距离无线通信)技术又脱颖而出。由于成本低廉,NFC大有取代RFID之势。主办方可以利用NFC相关技术推送展会信息,展商可以向观众推送信息,同时观众也可以通过NFC主动获取展会和展商信息。在美国,仅客户跟踪、位置行为识别方面的软件就有10多种……

值得一提的是,随着智能手机的广泛使用,会展业同步进入移动互联网时代。在技术领域,近期为行业所关注和重点推广的展会App发展最快。据美国相关机构对300家会展组织者进行的一项调查显示,2016年之前,86%的展览组织机构都会使用展会App,其中94%的机构在2015年加大了对App的

资金投入力度和使用范围。

展会App过去只不过是参展指南的网上电子版,这个时代将一去不复返。目前,展会App已经应用到现场登录注册、交流互动、客户洽谈邀约等许多展会环节。通过App,除了可以了解展会日程、查看展览“地图”之外,还可以获得展览会议的参与主体信息,并为之建立联系、实现沟通。在会议方面,利用App可以提前向演讲嘉宾提问题、获得观众会后的反馈、下载会议材料如演讲嘉宾的PPT等。当然,App也少不了定位功能,主办方利用定位功能了解观众的参观路径和兴趣点,从而优化展览管理。由此产生的“大数据”,有可能是技术给会展业带来的下一个惊喜。

由此可见,会展业与互联网的融合正在加速。回到本文最初的话题,如果我们把传统展会与互联网的结合看作是一种创新,其实现方式可能有两种:第一种是像我们上面介绍的那样,即展会各个环节的互联网化,利用互联网提升展会营销、运营等各个环节的效率;第二种是对展会本身商业模式的否定和颠覆,比如以虚拟展会彻底替代实体展会。

从目前的情况来看,第一种创新正更为实际。笔者认为,这是会展业拥抱互联网时代的务实态度。第二种方式更像是一种具有前瞻性的预测。实体展会将被“颠覆”,会展业的O2O、互联网+的实质就是线上虚拟展会代替实体展会,笔者怀疑这种思维可能过于简单,是一种非黑即白、非此即彼的简单思维。相比之下,国际上一些展会组织者目前结合实体展会,或者利用App,或者在网站上实现展商和观众互动沟通,这样线上线下融合的尝试和实践似乎更具有现实意义。另外,对原有模式进行彻底的否定和颠覆,比如上马虚拟展会,即便有可能产生历史性的突破,实现巨大的价值,但其失败的可能性也远远大于实体展会。一方面,这种预测还没有得到市场检验,也许根本不符合市场需求;另一方面,即使这种预测是正确的,对上马新模式时机的把握也将决定创新者的成败,“望山跑死马”,过早的投入有可能让创新者成为“先烈”。

总之,一个基本的认识是,会展业在拥抱互联网时代的过程中不遑多让,正在主动地一步一个脚印地发展。我们需要做的是,专注每一个提升展会参与者价值的细节,务实地推动每一种技术的创新和运用。至于展会与互联网还会以何种方式实现结合,让市场来决定吧,我们拭目以待。

### 5.2.25 预测2016中国会议业五大看点<sup>25</sup>

中国会议业发展这么多年,还没有任何一个年份像2015年一样,乱象纷呈。会议行业是实操性很强的行业,无论是作为运营管理工作企业的会议及活动,还是作为行业、学科交流工具或者平台的社团会议,都没有必要太虚张声势。拿“互联网+会议”来说事儿,也有些过了头。互联网只是一种工具,“+”还是不“+”,或者说怎么“+”,其实是一个简单的选择问题,非要说出一百个花样来,恐怕也不容易。所以笔者不知道,这种在表面上大做文章的现象还能持续多久。

那2016年的会议业又将会怎样?在此笔者预测五大看点,与业界分享。

24. 来源:中国贸易报

25. 来源:中国贸易新闻网

一是O2O。2015年是中国会议在线平台最热闹的一年。2014年算是预热,2015年达到高潮——给人的感觉是,除了O2O,中国会议业什么事儿也没有发生。关于中国会议O2O到底能走多远,是业界十分关心的话题。没有人敢轻易地给一个新生事物下结论,因为搞不好会落下“没有未来眼光”、“太过保守”等不利的名声。在前段时间举办的一次小型交流会上,当有人问酒店集团“会议O2O给你带来了什么实际利益”的时候,几乎没有人说话;再问“O2O确实对你们没有帮助吗”的时候,大多数酒店的朋友表示“我们在观察”。实际上,你只需要问问自己,多半会有答案:会议在线平台到底为会议业解决了什么难点和痛点?如果你是从业者,你从中得到了什么益处?

关于会议O2O能走多远的问题,与中国会议市场的结构有关。会议O2O市场价值的基础是中小企业会议市场,前提是不仅这个市场总量大,而且还可以被互联网标准化、模块化。可后来的运作情况却与先前的描述相去甚远。怎么办呢?那就开始寻求新的突破,搁置自己的在线优势,到客户那里与线下的会奖公司同台竞争;再就是完全改变思路,向金融领域进发,充当会奖公司资金的提供者。笔者在想,如果这条路走通了,那么究竟是金融业的成功,还是会议业的成功,再或是别的什么业态的成功?笔者不知道,但离尘埃落定的时间不会太远了。

二是会议技术。笔者虽清楚会议技术很重要,但没有料到技术在会议行业也会被炒上天。随着经济发展、科技进步,越来越多的新技术被应用到会议运营管理及服务的各个环节中,节省成本、提升效率、完成很多靠人工无法完成的工作,还可以让枯燥的会议运营管理及服务,甚至连参加会议这件事儿,都变得很好玩儿,进而让更多年轻人热爱这个行业,让更多参会者享受开会的过程。这是值得努力和期待的事。我们应该把关注的目光转移至那些默默地为会议业贡献新技术、新手段、新方法的人和他们的团队身上,并为他们送上更为热烈的掌声。

三是经济下行与市场波动。会议市场既与国家、全球的总体经济走势有关,又与不同行业的市场变动紧密联系在一起。在笔者看来,经济下行对会议市场的影响不会太大,主要原因是:一方面,中低端制造业受挫是经济下行的主要原因之一,而这部分市场对于会议产业的贡献本来就不大。好消息是,中国的经济结构不断优化,现代服务业占GDP的比重持续提升——根据国家统计局发布的数据显示,2015年前三季度,服务业所占比重突破50%。这无疑为会议业未来发展带来利好。另一方面,只要中国GDP保持一定水平,就不用过于担心会议市场会变得很糟糕,因为会议市场波动的曲线总体上是与GDP相同的。

四是会议价值的回归。随着社会经济的发展与科技的进步,会议组织方与参会者群体对于会议本质的认识越来越接近于它的本来面目——追求会议内在的价值,而不是一味地被价格或者别的东西所左右。粗放式的办会模式,正在逐步走向尽头。

五是会议体验问题。会议目标的实现、流程的通畅性、服务的标准化与模式化,这些会逐步变成“标准配置”。会议参与者各方的体验,如线上的交互体验、线下的场景体验、专业服务与流程服务体验等,将成为决定会议品质的关键。

当然,从关注会议目标的达成到关注更多的东西,尤其是关注参与者各方在会议中的感受,这需要一个过程,但必须马上开始。

## 5.2.26 政府影子下的行业论坛该向何处去<sup>26</sup>

逢2015年夏季和岁末,各类行业论坛层出不穷:一则为“承前启后”,一则为年度盖棺定论。相应于会展业,一般意义上的岁末活动,更为体现一种传统规则下的庆典诉求,而对于夏季举办,则与行业特点相关,即展会淡季,业内或相关单位、企业“得闲”。

就举办论坛活动的主体和目的而言,大体有这样几种:一为政府,为体现行业公共诉求而办;一为媒体,自诩为客观第三方的角色,而实质盯着真金白银,你方唱罢我登场,相互Copy,意在利益;三为行业协会组织,有公益性质,有经济目的;四为地方政府,意愿不同,造势与扬名铭刻其中。

就论坛活动的主题看,无论其举办主体是谁,很多行业性活动,客观上对一定时点上的产业发展的趋势预判还是具有一定的前瞻性,发挥了引领行业发展的积极作用。

从会展业论坛的内容看,不外乎以下几种雷同模式:主题大会。通行的做法是,主办方代表致辞,承接地政府分管领导致辞,政府或行业与会展相关的领导、权威性宏观经济嘉宾和行业嘉宾做主旨演讲,赞助城市或企业代表做主题推介。

一般主题大会均分两节举行,第一节首先体现主办者的身份,同时给足有关地方政府(活动最大的赞助商)、职能部门、行业权威的面子;第二节则“论功行赏”,精心策划的演讲主题背后体现的是赞助银子的多寡。

主题大会之后,围绕论坛主基调,相应组织各类群体的分论坛活动,如主办类的、场馆类的、服务商类的,会展城市类的,会展教育类的,或紧跟潮流趋势,就如虚拟展会与实体展会的交锋,互联网技术在展会中的运用,会展资本并购话题展开讨论等等,不一而足。论坛期间或之后,大多穿插一些参观考察活动,或场馆,或酒店,或风景名胜,表达的核心则是“山美、水美”,办展硬件和环境优良。

就论坛活动的目的地而言,一般新型会展城市和会展场馆是主办方重要的目标市场。笔者通过多年观察,搜寻出这一特殊现象。几年前,西部某一城市,一年内共举办了四次论坛活动,是这个城市真的放射过卫星、取得了举世瞩目的成就,还是众多组办者在“正确的时间选择了正确的地点”而达成了共识?这里不做无谓的结论。

从与会人员的结构来看,一是会展城市政府代表;二是会展场馆营销人员;三是各类会展服务企业,供应商代表;四是会展组织人士,即国内外会展商协会代表;五是地方政府明令的各相关职能部门负责人(此类人员仅对自己上面的领导负责),本地政府领导讲话或做完推介后则退场,姑且称之为“有限的专业观众”;六是会展教研人士,可称得上是最忠实的观众;七是会展组展机构,大多受邀请而至,从产业链的角度,他们被视为前端。上述七类参与者的诉求各不相同,使得论坛呈现出“七彩斑斓”的景象。

26. 来源:中国贸易报

目前,会展业界各类论坛在时点、主题、形式、策划、组织和人群分类等诸多方面形神相似,偶尔回顾,甚至想不起来在哪次活动中听到了什么、收获了什么、结识了谁。有时在另一种场合与似曾相识的同行相见,说起缘由,竟是南辕北辙。这好像与年龄和记忆无关,如同经常出差,在行色匆匆穿梭于机场和酒店的行程中,往往忽略了自己所驻足的城市,感觉是一样的。

以上只是整理了一些十多年来参与各类行业论坛活动的个人感受。时至今日,宏观政策环境发生了巨大的变化,目前不必关注对市场化占据主导地位的行业论坛未来命运,一切由市场说了算。这里仅探讨新形势下,政府影子下的行业论坛活动该怎么走。

党的“十八大”提出要充分发挥社会中介组织在经济社会发展领域中的作用,国发15号文件更提出会展业要走专业化和市场化之路,不久前国家又出台了政府性质的商协会须脱钩的规定。那么,脱胎于政府主办的行业论坛,将如何向市场化转轨?

讨论这一问题,仍需从上述几个方面一一展开。

一是主题诉求,即论坛需要解决什么样的问题。从共性的角度讲,总结阶段性行业发展特点,找出其发展中的不足和问题,提出前瞻性的指导意见。无论官办或商办,这一主题诉求都不会有所偏颇。而缘起于官办的行业论坛更应体现其权威性和前瞻性、全面性。至于商办论坛可不做类似的苛求,有点到面,或点到即止,或集中一点和几点即可。

二是主旨演讲的嘉宾选择。一般主办方会将邀请的领导或嘉宾当作论坛的一大亮点来宣传。政府类论坛更具有得天独厚的条件。在向市场化转轨的过程中,能否考虑淡化领导的行政级别色彩,邀请“有用的而非最大的”,他们既是论坛主题的发声者,同时又是行业呼声的倾听者,如此是否更有利于将行业的心声“上达天听”,借助论坛进行更直接的诉求反映,深入业界进行调研,为政策的起草、制定提供更加贴近现实的第一手资料。

三是在活动策划和组织形式方面,能否达到“多方会谈”局面,传统的做法是依据行业产业链的划分而将政府、主办、场馆、供应商各分一块,“自己搞自己”,而从会展业提供的产品特性而言,服务是其所有环节提供的共性产品。在不同的环节所面对的问题,往往非能够仅仅凭借自身单个角色独立全面解决,如能集中在对参展商和采购商这一共同的客户,从政府层面的公共支撑,到主办机构的直接应对,再到场馆和供应商的共同维护的角度统一的看待,并建立联动的解决流程,则可以保障展会效果的最大化。如此,策划解决联动服务的共性话题,如同行人与驾车者在路权的使用方面达成共识一样,这样的多方或多边会谈、商讨甚至争论,无疑会更加务实。

此外,会展城市或场馆、服务商的客观需要可通过论坛,在业界人士高度集中的场合表达。但从市场营销的角度,细分目标市场是进行营销推广的重要前提,在一次论坛中,资源掌握在组织者手中,如何进行分配以及最佳的配置,关键在于单项活动的策划。笔者有过在一所国内著名大学与权威学者打擂的体会,即在周末,由学生策划不同的选题,邀请学者、业者等在不同的教室开设讲座,允许不同专业的学生自由进出,学生自由选择感兴趣的导师或课程听

课。其实,这种模式在国内外大多数高校都存在。那么对一次论坛来说,组办者可否借鉴这种开门办学的思路,大胆创新,满足地方政府或企业推介的方式,在推介主题的策划方面,在话题提升和推广宣传方面,全方位创新推介模式,将竞猜、沙龙、鸡尾酒会、民俗风情演绎等等,引入论坛的不同环节。实际上,如同展览一样,论坛的成功核心同样体现为“功夫在诗外”,前期对意向城市和企业的全面包装和宣传与现场推介同样重要。组办者的使命在于为其服务对象有针对性地组织好目标观众,因为你拿了人家的赞助,无论对于买家还是卖家都要承担相应的义务,当好一名称职的拍卖师。同样,对于竞争性强而约束性条件一般的项目,可以策划竞拍活动,各会展城市或场馆扮演买家的角色,在竞拍的过程中可以充分表达和展示自身城市优良的软硬件办展优势。当然,这里仅提供些许的形象策划,各类推介都可通过不同的方式进行,目的是吸引潜在客户,扩大自身影响力。

最后,本文收官之际,幸得陈泽炎先生的启迪,让笔者思路洞开。

### 5.2.27 中国展览企业最重要的是做好自己<sup>27</sup>

最近看到一个访谈,谈到“出版业的衰退是从出版社不做出版开始的”,深有感触。传统出版社的优势在于“内容创新和版权方面的积淀”,如果抛开自己的优势,“不把钱花在请作者喝酒,而是花在请地产商喝酒”,出版社实际已经向衰退迈进。

至于展览行业呢?跨国展览公司都在强调展览的新业务开发(BD和NBD),而我们似乎谈论互联网比谈论展览项目开发和运营管理更受圈内人士的欢迎。

关于互联网与会展行业,圈内讨论的焦点大致有以下几个:一是虚拟展会;二是“展览4.0”;三是展览“互联网+”、O2O;四是互联网企业的“跨界”和对传统展览的“颠覆”。

虚拟展会实际上是十几年前国际展览界的话题。十多年过后,至少在国际展览业的圈子内,大家的认识基本趋于一致,虚拟展会渐渐不成为其话题。而在我们国家,政府还在发文提倡发展虚拟展会,不只是后知后觉!

与虚拟展会替代传统展会的观点不同,“展览4.0”不否定传统展会,但认为未来展览会的商业模式会发生根本的改变,展会将会学习网络的模式,企业将不通过展位费盈利,而是通过将客户和数据资源转化所产生的价值来盈利。

“展览4.0”的问题在于,展位费变成零之后,其客户和数据资源到底有多大价值,如何转化成实际价值来为企业创造利润?一种商业模式仅仅靠推导是不行的,需要经得起市场的检验。对企业来说,它意味着生与死,绝不是说一说那么简单。因为没有得到验证,这种模式的最大风险在于缺乏清晰的实现路径,有可能永远无法落地。

“互联网+”、O2O和“展览4.0”一样,都缺乏清晰的实现路径,似是而非,在实践上指导意义不大。

关于网络企业“跨界”抢展览行业生意的问题,我们应该怎么看?

27. 来源:中国贸易报

从动机上看,这种可能性几乎不存在,这是由互联网企业的本质即商业模式决定的。目前,资本追逐的网络商业模式通常体现为通过大量资本的投入,对客户进行“补贴”,增加流量即客户数量,并促进客户消费习惯的形成。按照这种模式,互联网企业从线上O2O走到线下,目的绝不是拓展线下业务模式,实现线下利润,而是为了再次O2O,即将线下积累的客户资源导回线上,即所谓的O2O2O。前些年就有展览公司担心阿里巴巴进入线下展会市场抢生意,现在看来阿里巴巴根本没有这个意图,其根源还是在于商业模式。网络公司进入会展行业,不是不能为,而是不愿为。对于网络公司“跨界”抢展览的生意,笔者更倾向于把它看成是展览行业的“自作多情”。网络公司如果抛弃自己的主体业务,把线下办展当主营业务,属于舍本逐末,把自己当成了展览公司。而投资一个展览公司,根本不可能是网络背后的资本的意愿。

解决了动机的问题还不够,从商业模式上解决能不能的问题才更为重要。那么,网络企业是否有可能通过其自身资源,采取比如免费的手段,对线下展览进行模式上的“颠覆”?笔者认为,决定性的因素在于网络公司与展览的客户群体是否重合。

目前,B2B电子商务还没有很好的成功案例,包括阿里巴巴。成功的电子商务主要集中在终端消费者业务,即B2C业务,与B2B展览会的客户群体重叠率很低。B2B展会的价值在于它能够很好地服务贸易企业。对此,有兴趣的同仁可以参见笔者之前的文章——《唱衰传统展会没有依据》。此文章阐述了B2B展会不可能被网络业态替代的原因,在此不再赘述。实际上,只要我们去做一个参展商调查,问一问他们是否在线上做生意,即可一目了然。总之,从客户资源的角度看,网络公司介入传统展览业务,对B2C展会也许会有一定影响,但绝无颠覆B2B展会的可能。

很多人热衷谈论互联网是因为他们抱有一个观点,认为展览太传统了,迟早要被颠覆。在笔者看来,不是传统的就一定会被颠覆。滴滴、Uber将有可能颠覆出租行业,是因为出租行业问题太多,垄断、服务差,满足不了人们的需求;以淘宝网店为代表的电子商务也在颠覆实体店,是因为实体店成本高,产品成本背离了价值。互联网会因为你的行业资源错配、因为你信息严重不对称而颠覆你,因为垄断、管制和其它原因造成的低效而颠覆你,因为你的价格脱离价值而颠覆你,而绝不是因为你传统而颠覆你。

2015年,中国展览总的数量已经超过了欧洲和美国。从量的角度看,我们早就是展览大国。中国展览行业最大的问题已经不再是数量和面积的增长,如何实现从数量到质量的转变,如何提高展会的质量,才是当下必须面临的挑战。而提升展会质量不在于“互联网+”、不在于寻找新模式,而在于扎扎实实地做好基础工作,在如何通过提升买家的数量和质量方面下“笨”功夫,在如何通过为客户创造良好的体验提升买卖双方的谈判效率方面做实事儿。中国展览的问题不是太传统,而是在传统方面远远没有做到极致。我们要时刻提醒自己,距离德国人精益求精的办展作风差距有多远?我们是不是连传统数据都没有分析好、利用好,就在谈大数据?我们有没有像日本企业那样,如对待参展商一样对待观众邀请?

在展览业最发达的德国,很少听到展览和互联网的话题;全球最大的展览公司——励展,据说其也十分坚信面对面交流的价值,在努力开拓新的市场。对“互联网+”、O2O、互联网对展览的“跨界”和“颠覆”等问题,我们的展览圈最热衷,原因不外乎以下几点:对于一些喜欢“微言大义”的人,谈互联网是一种展示自己前瞻性的时髦;还有人看到了互联网的强大,但犯了“灯下黑”的错误,对实体展览的内在价值缺乏深入的思考和认识;还有就是一些渴望快速成功的展览企业,抱有取巧心理,企盼通过一种新的商业模式一举实现弯道超车。这些都是中国展览界整体浮躁的表现。对于很多展览企业而言,这些讨论在某种意义上甚至有可能是一剂“毒药”。之所以这么说,是因为它会让企业忽视追求展览的核心价值,鄙视踏实办展的“笨”功夫。

当然,展览企业需要积极拥抱互联网时代,利用好互联网这个工具。不过,这绝不意味着放弃传统做法,因为在笔者看来,即使是所谓的互联网思维也无非是一些传统商业理念换了一种说法而已,而传统的理念和商业价值观从来就没有离开过我们。比如说“极致”,德国制造、日本制造,几十年来哪个不是在力求极致?平台思维,展览就是最古老的平台,十二到十三世纪德国中部弗兰克尼亚王国的集市早就在践行平台思维;至于用户思维,专注、口碑,都没有脱离传统商业理念的范畴。

很多人误将垃圾展会之间互相竞争造成的个别展览的不景气当成是展览业的不景气,将部分展会的衰落当成展览业被颠覆的理由。其实,在任何行业,优胜劣汰都是铁律。你的展会质量不提高,网络公司不来颠覆你,别的展览公司也会来颠覆你。中国展览公司的核心问题不在于没有新模式,而在于能不能在为参展企业创造价值方面下“笨”功夫,能不能做好自己!

## 5.2.28 从“一刀切”到会议管理<sup>28</sup>

遇到问题,不想动脑筋,就来个“一刀切”。前段时间,笔者到三亚参加一个会议,其间见了很多做酒店、会议、旅游的朋友,他们背景不同,爱好各异,但都谈到了一个话题:来三亚开会的人少了,因为三亚被划在了禁止开会的红圈圈里面。大家都觉得这样做不对,不应该将一个重要的地级城市简单地划在不让开会的范围里面。有人酝酿着要上书,也有人琢磨着从其他角度突破。就在笔者准备离开三亚的时候,接到了一位来自行政部门的朋友的电话,他说现在在海口开会,第二天再到三亚开,因为政策限制,只能采取迂回战术。当地做会议的朋友说,对策总是有的,在海口开会可以,在三亚周边的小城市开会也行,但三亚一定是最终的目的地。笔者回来以后上网查了查,文件上规定的是不能在海滨度假区开会,没说不能在市区开会。可海南的朋友说,那也不行,没人敢惹麻烦。

不光是政府的政策“一刀切”,有些民营企业也使用这种方法。春节前的一段时间里,是年会举办的旺季,民营企业不受政策限制,可以搞年会。一个大型民营企业的朋友春节前跟笔者说,他们企业每个部门都在积极排练,准备搞年会,结果整个大楼里到处都能听到欢乐的歌声,看到轻盈的

28. 来源:中国贸易报



舞步。终于老板受不了了，一声令下：所有的年会准备到此为止！搞过的暗自庆幸，还没搞的一肚子不高兴。

大家都清楚，离开了会议好多问题没法解决。不让开会不行，可又很难分辨“工作与玩乐”、“正当的会议与被滥用了的会议”之间的关系，所以只能简单地切一刀。一刀下来，似乎切掉了一些问题，可另外一些问题又冒了出来。问题解决了么？好像是“抽刀断水水更流”。在日益网络化的社会里，所有事情都以不同方式关联在一起，如果还想通过冷兵器时代“刀枪棍棒式”的方法解决问题，根本无法获得满意的效果。

我们说西方国家比我们先进，那么先进在哪里？是科学与技术，还是优质的产品与服务？我们国家有些科学、技术以及产品、服务等已经超越了发达国家，可为什么我们觉得还总是不对劲儿，总是觉得还缺些什么？其实，我们肉眼看到的西方先进的东西，大多只是他们“先进”的表象，而“先进”的根源就俩字——管理。

我们的会议、会议产业与发达国家比最大的差距就表现在管理上。就笔者所见，除了在华的外资企业及国内少数知名企业、知名机构之外，我国大部分企业基本上没有什么“会议管理”，甚至说就是一笔糊涂账。有多少企业能够把这些问题说清楚：企业内部的会议开得是否有效率、有价值？企业一年开了多少场会？花费分别是多少？企业每年的会议开支占营收总额的百分比是多少？与国内外同行相比，企业的年度会议开支水平有没有竞争力？有没有追踪过开会的权利是否被滥用过？有没有一个跨年度的战略会议管理计划？会议的申报与审批机制是什么？一个会议该不该开以及应该有多大规模、谁应该参加、开多长时间、花多少钱、在哪个城市开、在什么场所开、酒店的选择范围有多大、需不需要第三方机构参与等问题，谁说了算？通过回答这些问题，我们就会明白自己企业的会议到底有没有“管理”。企业会议是这样，政府会议、社团会议也一样。

没有“管理”的不只是“会议”，还有“会议产业”。会议与其他很多产品与服务不同，它不仅能为举办地（包括国家、城市、区域等），带来可观的经济效益，推动旅游业健康发展，还能够为举办地扩大影响力、增加投资、推动产业发展、提升科研与教学水平等，做出其他方式无法替代的贡献。因此，越来越多的城市将会议列为新兴产业来发展，这无疑是一件好事。可如果缺乏有效的“管理”，好事也会变得不那么好，或者干脆变成坏事。会议酒店、会议中心的无序建设，会议公司、旅行社的恶性竞争，政府相关部门“会议产业协调者与推动者”角色的不恰当扮演等，都是缺乏有效“管理”的典型表现。

其实，做好管理，或者做一些积极有益的管理工作，并不是一件很难的事情。就目前我国的情况来看，我们没有必要发明太多所谓的新的管理理念，因为发达国家有很多现成的东西，拿过来改改就可以用了。但我们一定得明白，如果想进步，提升管理水平这一关终究是绕不过去的，缺乏科学管理作支撑，即便有一大堆所谓超一流的东西，也只不过是些无序的堆砌而已，禁不起风浪的吹打和时间的考验。

## 第六篇 大事记

### 6.1 2015年1月

#### 第十一届中国会展经济国际合作论坛在昆明举办<sup>1</sup>

第十一届中国会展经济国际合作论坛于2015年1月17日结束。本届论坛共计有来自17个国家和地区的700余位国内外会展业精英、学界专家以及政府官员,40余位嘉宾到会演讲或分组讨论,针对当下全球会展业的前沿问题、热点问题展开对话。期间发布的《中国展览经济发展报告2014》,通过详实的数据分析,对中国境内展览、出国展览和展览市场运营等方面的发展态势进行回顾和展望。论坛期间,中韩展览业论坛、第十一届中国国际会展文化节新闻发布会相继在昆明举办。云南省贸促会分别与亚洲会展联盟、新加坡会展协会等签署合作协议,滇池国际会展中心分别与中展集团、德国汉诺威米兰展览会中国有限公司、成都世纪城新国际会展中心、武汉国际博览中心达成合作意向。昆明市博览事务局和泰国会议展业协会、新加坡会展行业协会签署合作意向书,会展走出国门的脚步正在加快。昆明借机推介会展项目、邀请重量级嘉宾把脉问诊,国际博览局名誉主席吴建民、中国会展经济研究会会长袁再青等纷纷为昆明会展出谋划策。此外,昆明市博览事务局继续开展会展行业的培训工作。这是继2014年9月李光斗来昆之后的第三期培训,也意味着昆明会展行业培训工作已进入常态化。

#### 中国贸促会发布2014年《中国展览经济发展报告》<sup>2</sup>

中国贸促会2015年1月15日在昆明发布2014年《中国展览经济发展报告》,对2014年展览业发展进行回顾和分析,对未来发展态势进行了预估。报告认为,2015年中国展览业将在保持低速增长的同时进行优化和整合,同时各城市展馆之间的竞争将更加激烈。报告指出,我国的场馆建设自2010年进入新一轮的投资周期后,始终热度不减。不但京沪穗等核心展览城市的大型展馆正在加快改扩建的步伐,一些二、三线城市更是纷纷将兴建展览中心作为推动当地会展业发展、拉动社会经济和城市建设的核心项目。据不完全统计,2014年全国室内可租用面积大于、等于5000平方米且举办2个以上经贸类展览会的展览馆共有128个;室内可租用总面积约585万平方米,比2013年增加约13万平方米。王锦珍表示,展馆作为举办会展活动的核心场所,毋庸置疑,在会展业发展中发挥着巨大作用。但是,特别值得关注的是,展馆并非越多越好,展馆建设必须与会展业发展水平相适应。特别是近年来,在我国的展馆竞争已经十分激烈的情况下,如果场馆供给得不到有效控制,低出租率甚至空置现象将难以避免。伴随着越来越多的新展馆的建成,中国展览业必将面临更加严

峻的竞争态势。如何有效解决展馆相对过剩、出租率低下的问题,有可能成为今后政府以及业界人士共同关注的焦点。

#### 2015上海会展论坛-国际展览业CEO峰会在沪举行<sup>3</sup>

2015上海会展论坛--国际展览业CEO峰会于在沪举行,世界会展业巨头围绕“中国展览业的转型之路”主题进行深入探讨。会议披露,2014年共上海举办各类展览755个,其中70%为国际展,展览面积近1300万平方米,展览项目数和展览面积均居国内之首。据上海市商务委主任尚玉英介绍,2014年市商务委进一步优化会展业的市场环境,将过去的国际展审批制改变为备案登记制;由一年两次审批改为网上即时审核,审核项目由原先的9项减少为4项;取消展览档期保护;另外,非上海的展览公司也可来上海办展,这些举措大大激发了市场活力。2015年随着展览面积达到50万平方米的国家会展项目投入运营,上海的展馆数达到14个,展示面积达100万平方米,位居世界第二。

#### 深圳推出会展业最新资助办法<sup>4</sup>

为优化办展环境、促进会展业发展,深圳市经贸信息委与深圳市财政委印发《深圳市会展业财政资助专项资金管理办法》,根据该深圳会展业的最新资助办法,每年经认定的深圳市品牌展会将给予最高50万元的奖励。深圳市会展业财政资助专项资金涵盖展会培育期、展会成长期,甚至包括第三方认证、召开国际会议等。据了解,关于展会培育期资助,在深圳举办展览面积达到4500平方米及以上的展会,最高按照实际租用场馆场租费用的25%给予资助,资助金额不超过200万元,资助不超过5届;关于展会成长期资助,在深圳举办的已过培育期的重要展会,其展览面积比上届扩大20%及以上,或展览面积达到2万平方米或以上且比上届扩大4500平方米以上的,最高按实际增加租用场馆场租费用的50%给予资助,资助金额不超过100万元;关于第三方认证资助,对经市经贸信息部门认可的第三方机构对展会数据的认证费用,最高给予实际费用50%的资助,每次认证的资助金额不超过5万元;关于国际会议资助,在深圳召开的重要国际会议最高按照实际场租费用50%、境内外专业媒体广告费用30%给予资助,每届会议的资助金额不超过100万元。政府财政已安排经费的会议不享受此项资助。此外,对在深圳举办的获国际展览业协会(UFI)等国际展览机构认证的展会以及获国际展览业协会(UFI)等国际展览机构认证的深圳展览机构,一次性给予15万元的奖励。

1. 来源:昆明日报

2. 来源:新华网

3. 来源:新华网

4. 来源:深圳商报



### 昆明博览局牵手泰国展览业协会共促会展业发展<sup>5</sup>

昆明市博览事务局于2015年1月14日与泰国会议展览业协会签署合作意向书,双方将共促会展业的国际合作交流和发展。当日,滇泰会展洽谈交流会暨昆明市博览事务局与泰国展览业协会签约仪式在昆明举行。合作意向书的签署,旨在发挥双方各自优势,形成资源整合互补,建立长期合作机制,共同促进双方会议展览项目、政策制定和支持、会议展览场地、从业者和服务商、营销和推广等方面的合作,拉动投资,共同促进会展业及商业贸易的发展,实现经济的繁荣。昆明市博览事务局局长周燕在交流会上称,昆明市硬件设施配套完备、承载力强,还有不可替代的区位优势、四季如春的气候特点和多元的民族历史文化。昆明致力于建设世界知名旅游城市和面向东南亚、南亚的区域性国际会展中心。此次滇泰会展交流推介会由云南省贸促会推动,昆明市博览事务局主办,意在为滇泰双方企业搭建交流合作的平台,与泰方会展业建立稳定的合作关系。

### 柳州市柳北区会展业备案管理实施细则施行<sup>6</sup>

2015年1月1日,广西壮族自治区柳州市柳北区会展业备案管理实施细则开始施行。根据实施细则,柳北区将调控展会数量和规模,减少同质化竞争,避免多头和重复办展,提升会展质量。同一性质展会原则上每季度举办一次,柳北区北外环内不得举办未达50个标准展位的会展活动。对违反规定的主办承办单位,柳北区商务局将录入企业诚信档案,视情节轻重,在该企业再次申请举办会展活动时,给予缩减会展天数、禁止举办等不同程度处理。针对美食节庆活动的管理,柳北区商务部门提出具体要求,将按照城区实际情况和需要规划,设置一个定点的美食街区。除规定的美食街区以外,原则上不得举办相关美食节庆活动。美食节主办单位应在会场设置投诉处理点,受理参展经营者和消费者投诉,并做好相应投诉记录,及时反馈相关职能部门;应在会场明显位置标注工商、商务、公安、食品安全、知识产权等部门投诉举报电话。据柳北区商务局局长周克勤介绍,根据历次美食节庆活动的举办经历,美食节要求有充足场地解决停车问题,同时远离周边民房,确保没有居民受到噪音、油烟等干扰,但位置不能太偏僻。因此,操作起来存在一定难度,目前尚待确定各方条件理想的美食街区。

### 成都会展业发展有标准可依<sup>7</sup>

经批准,成都市会展行业的首个地方性标准《成都市展览展示工程企业资质等级划分与评定原则》(以下简称《原则》)正式进入实施阶段。据悉,作为全国第二个、中西部城市首个会展行业地方性标准,《原则》体现了成都市对会展标准建设的高度重视,这将有助于推动成都会展产业进入制度化、规范化的良性发展轨道。成都市博览局于2014年年初成立了由该局和成都会展经济发展研究院科研骨干人员组成的标准起草组,先后赴北京、上海等国内会展行业先进城市学习、调研,收集了目前国内会展业主要的管理条例和管理办法,并结合成都的实际情况进行了甄别性的学习借鉴。

该标准包括前言和具体内容两个板块,主要内容分为四个部分,包括范围、术语和定义、资质基本要求以及等级划分与评定原则。其中,核心内容为等级划分与评定原则,采用国际通用的一、二、三级的等级划分方式,一级为最高级、二级为较高级、三级为最低级,并使用成都市市花“芙蓉”及金银铜三级色差分别加以标注。等级划分主要涉及企业的经营情况、资产、管理与服务、人员素质、诚信度、社会贡献率等。“标准实施后,将大大提升成都承办大型国际化展览的能力,对外开放水平将进一步提高。2015年,成都举办国际会议预计达到80个,成都会展城市的国际影响力会更加显著。”成都市博览局相关负责人表示。

### 南京会展业转型 仅1%由政府主办<sup>8</sup>

“一年330多场展会,对经济的拉动达到450亿元。其中,由政府主办的只有金秋金贸洽谈会等三场,其他都是自负盈亏的市场化展会。”在2014年度南京会展经济新闻发布会上,南京市会展办副主任沈平表示。

展会市场化,南京面临的两大瓶颈:一是自主品牌缺乏,二是国际化程度低。自主品牌展会是一个城市会展经济强弱的重要风向标,以往,南京没有类似广州广交会、西安西洽会、深圳高交会等在国际、国内有一定知名度的自主品牌展会,同时也制约了国际性会展开发。对此经市委常委会专题研究后,南京陆续出台了《关于加强推进会展经济发展的意见》、《南京会展业管理办法》、《重点展会绿色通道启动管理办法》、《南京市会展业统计报表制度》等文件,加大对会展业政策引导,促使展会的交易功能由重形式向重内容转变。

自主品牌展会影响力持续提升。2014年,南京亚洲户外用品展面积达到4万平方米,成为与德国欧洲户外展和美国盐湖城户外展并列的世界三大户外用品展。在亚洲户外用品展上,中国纺织品商业协会户外用品分会发布了《中国户外用品市场调查报告》,第16届江苏国际服装节发布了中国纺织服装指数情况,第二届江苏互联网大会发布了江苏互联网基础数据,这些自主品牌展会上发布的全省、全国相关行业发展状况,彰显了南京自主品牌展会的权威性和影响力。

会展业国际化建设速度进一步加快。2014年南京举办国际性展览31场、国际性会议510场,全市会展业国际化程度明显提升。自主品牌展会国际化程度也显著提高,以亚洲自行车展为例,境外参展商比例已经达到了82.3%。

据介绍,2014年会展业对南京经济的拉动达到450亿元,是历史上最好的一年。根据商务部首次发布的《中国会展行业发展报告2014》,南京在“中国城市会展业发展综合指数”中排名第五位。

## 6.2 2015年2月

### “京津冀会展业协同发展”主题座谈会在廊坊举行<sup>9</sup>

2015年2月4日,“京津冀会展业协同发展”主题座谈会在廊坊市举行。廊坊市委常委、副市长贾永清出席会议并讲话。会上,中国贸促会经济信息部副部长贾槐、中国会展经

5. 来源:云南网

6. 来源:中国贸易报

7. 来源:中国贸易报

8. 来源:中国经济时报

9. 来源:廊坊日报

济研究会副会长李永江、中国展览馆协会理事长郑世钧、法兰克福展览(北京)有限公司总经理赵蔚平等京津冀三地展览馆、会展龙头企业的专家、学者应邀出席座谈会,并就如何促进京津冀合作共赢,推动廊坊会展业实现跨越发展进行了探讨。与会专家、学者在座谈发言中提出了很多好点子、好建议,对继续推动廊坊会展经济发展将起到积极的促进作用。会后,市政府相关职能部门将总结分析座谈会成果,加强会展政策研究,充分发掘办展优势,整合会展资源、优化会展环境,推动廊坊会展业健康发展。要抓好已有会展品牌提升,与地方特色产业结合、与京津冀产业转移结合,逐步培育壮大优势会展项目;要引进新的会展品牌,按照“协同发展、错位发展”的原则,加强与京津冀三地会展名企的深度合作,做大廊坊会展市场;要进一步提高会展业市场化、专业化水平,注重发展和培育专业展、特色展,打造具有生命力、可持续的会展品牌。据市贸促会相关负责人介绍,此次座谈会主要是希望通过与京津冀会展机构、展览馆和会展龙头企业对接,借力发展、实现合作共赢,联合打造具有国际影响力的会展平台,推动廊坊会展业快速发展。

#### 北京会展新规设定人数承载上限<sup>10</sup>

北京市地方标准《酒店会议展览设施与服务规范》(以下简称“规范”)在北京质量技术监督局官网征求意见。该规范对会议展览场地的人数承载首次设立了标准,规定了北京市酒店内部的会议展览设施与服务内容,并在环境、卫生、安全、管理等方面进行标准规范。在这一规范草案中,对会议展览场地的人数承载限制上首次做出了标准,每1000平方米会议展览面积极限使用人数为700人,适用人数为300-500人。同时,该规范还对会议展览场地设施消防安全问题做出多项规定。如可为每1000平方米展示面积设置50-150平方米过厅、展览建筑按不小于0.2平方米/人配置集散用地等。目前,酒店对会展场地的人数都有控制,通过客户的人数需求调换不同的场地,但总会有客户想节省场地费而超出承载人数,不管对主办方还是场地方,有标准就有限制作用。会展规范对北京的会展企业来说是一个正确的引导方向,所有会展场地都有法可依,避免犯错,而监管方面也可以对照这个规范来执行,会议展览的举办跟场地硬件设施和接待能力都需要相配,大型会展活动人数多了安全隐患就大,场地的安全防范设施和安保能力就显得极其重要。

#### 国内首只会展产业基金在厦门成立<sup>11</sup>

2015年,厦门会展业计划争取较大幅度增长,各类展览面积达到195万平米,境内外参会人次95万以上,经济总效益达到295亿元。政策的突破是会展业达到进一步提升的一大助力。“在全国二线会展城市中,厦门优惠政策取得了较大突破。”厦门市会展局局长王琼文坦言,各种扶持政策方面的覆盖,助推厦门会展业上了一个新台阶。2014年6月,厦门对原有的会展常规奖励进行了提升。2015年,厦门市政府还通过了场地租金补贴政策。“推动产业与资本的融合,让会展业插上资本的翅膀。”王琼文透露,厦门成立了国内首只会展业产业基金。据介绍,该基金第一期将达到5亿规模,

2015年上半年启动5000万直投,目前,基金管理团队正在募集寻找优质项目。2014年11月,在厦门市副市长张灿民带领下,厦门会展业集体进京亮相。厦门会展业全国营销迈上了新台阶。“2015年,厦门会展营销将会进一步加大力度。”王琼文表示,在物料和工具的准备上将进一步完善。比如,对中英文宣传资料进行优化提升,厦门会展协会官网将升级为厦门会展官网,并配有中英文版本,英文版争取达到国际水准。同时,加强与国际会展资源,包括台湾、澳门、新加坡、德国等重要会展国家和地区进行密切对接,整合国际资源。此外,还将继续与国资委、发改委等部委旗下的相关行业协会有面对面洽谈,并与重要机构点对点营销。厦门会展协会会长郑智也表示,今后协会将加强与国内外会展业交流合作,积极引进国际国内办展机构、办展办会理念,培养厦门会展新的增长点,并与台湾会展商业同业公会合作,共同组织海峡两岸绿色会展作品大奖赛等。

#### 四川会展业领跑西部<sup>12</sup>

着眼于四川会展业发展步伐不断加快,2011年四川博览事务局在成都召开《四川省“十二五”会展业发展规划》新闻发布会,根据《规划》,“十二五”期间,四川省展览场次年均增长率要达到15%,2015年将达到600个。截至2015年,四川省会展业将实现直接收入72亿元人民币,拉动经济社会效益力争突破500亿元人民币。2012年,成都发布了《成都会展业发展“十二五”规划》,这是成都市首次将会展业纳入“十二五”重点专项规划。根据《规划》,成都将重点发展会议、展览、节庆三大会展业态,到2015年实现把成都建成“具有国际影响力的中国会展之都”的目标。《规划》提出,到2015年,成都会展业综合实力显著增强,会展业运作的品牌化、专业化、国际化程度进一步提升,实现把成都建成“具有国际影响力的中国会展之都”目标。《规划》提出,到2015年,成都会展业综合实力显著增强,会展业运作的品牌化、专业化、国际化程度进一步提升,实现把成都建成“具有国际影响力的中国会展之都”目标。在《四川省“十二五”会展业发展规划》的指导下,四川各市州也根据各自的发展情况制定了会展业发展目标。据悉,内江以“打造区域会展中心城市,建成成渝经济区会展名城”为目标,到2018年,力争建成以农产品、冶金建材、汽车零部件等为主导产业的专业品牌会展主要举办城市。内江市委书记彭宇行曾指出,要把会展业作为现代服务业发展的重点来抓,全力打造生机勃勃、充满活力的会展名城。“要做大做强现有的经贸活动,大力发展专业性会展;要举办贴近民生,有人气、有吸引力的展会,形成浓厚的发展氛围;要加强与省博览局,以及成都、重庆等地全国知名会展中心的联系,力争引进有影响力的展会。”2014年绵阳市政府发布的1号文件《关于加快会展业发展意见》,其中明确提出“政府推动、市场运作”的理念,绵阳还设置了会展业发展基金,用于培育和引入大型品牌会展、扶持会展企业发展。

#### 青岛市商务局计划组织百场国内外展会<sup>13</sup>

青岛市商务局印发《2015年开拓国际市场“百展”行

10. 来源:北京商报

11. 来源:海峡导报

12. 来源:国际商报

13. 来源:中国贸易报

动计划》。根据该计划,2015年青岛市商务局将组织境外展会90个、境内展会11个。其中,为抢抓自贸区建设和“一带一路”战略机遇,境外展会将重点分布在自贸区和“一带一路”沿线市场。青岛市商务局将在新加坡、韩国、泰国、澳大利亚、新西兰等国家和地区组织10场展会,包括3月份的新加坡国际轮胎展、5月份的韩国首尔国际食品博览会、7月份的新加坡—青岛进出口商品展、11月份的澳大利亚“中国纺织服装展”和中国—东盟(泰国)商品贸易展览会等。在“一带一路”沿线市场将组织展会11场,包括2月份的俄罗斯莫斯科国际食品饮料展、6月份在匈牙利布达佩斯举行的中国(山东)机电产品中东欧展览会,以及9月份的波兰(凯尔采)国际轮胎及橡胶展、土耳其国际家庭用品及礼品展等。“百展”计划涉及食品、纺织、五金、汽配、电子、基建、建材等多个行业。青岛市商务局相关负责人表示,“百展”计划重点突出自贸区建设和“一带一路”战略带动作用,发挥青岛市在农产品、食品、电子、纺织、轮胎等产品方面的出口优势,提高青岛本地企业和品牌的国际口碑。

#### 西安加快发展“五个会展”工程建设<sup>14</sup>

2015年2月10日,陕西省西安市会展行业年会在西安召开。会上,西安市会展行业协会副会长卫军水宣读了《西安市会展行业协会章程》修改说明,并审议通过了《西安市会展行业协会章程》。西安市会展业发展办公室党组书记、常务副主任汪涛参加会议并讲话。

汪涛在讲话中总结了2014年的工作。他表示:“2014年,西安市会展业转型升级步伐加快、会展市场环境持续优化,行业竞争力和品牌影响力大幅提升,会展业整体呈现出稳中有进、稳中向好的发展态势。一是紧扣全市发展大局精准发力,会展产业规模稳步扩张。2014年全市共举办规模以上会展活动175个,展览总面积240万平方米,参展商28万人次,专业观众29万人次,展会成交额1207亿元,创造社会综合经济效益101亿元;二是立足做大做强重点品牌展会,会展产业结构趋于优化。第七届西部文博会、第九届西安科博会、第十八届西部制博会等自主品牌展会规模及成交额再创历史新高,成为西安城市的新亮点;三是围绕会展立法探索创新,会展业发展环境持续改善;四是抓住机遇服务一带一路建设,会展业‘走出去’步伐明显加快。广泛邀请丝绸之路沿线会展城市、会展中心负责人参加首届丝绸之路经济带国际博览会,与相关会展企业就会展资源共享、共同办展等达成多项合作协议;五是争取国家层面大力支持,欧亚经济论坛发展定位再度提升;六是结合教育实践活动狠抓自身建设,会展行业管理效能不断增强。”

面对“速度放缓、结构优化、动力转换、挑战增多”的新常态,我国会展业也将告别多年来高位增长态势,进入平稳发展阶段,呈现出“增速减缓、结构优化、竞争加剧、市场主导”的新特征。为此,要充分认识到新常态下会展业发展利好,主动适应新常态下会展业发展模式,积极引领新常态下会展业发展趋势。

2015年,西安会展业以“品牌会展是核心,产业会展是保障,智慧会展是引领,城市会展是基础,法治会展是保障”,加快发展“五个会展”工程,努力推动西安会展业跨

14. 来源:中国经济网

越式发展。

#### 广西统计局发布经济普查数据 桂林会展业位居广西第二<sup>15</sup>

2015年4月中旬,广西壮族自治区统计局发布的广西第三次全国经济普查数据信息显示,全区会展企业集聚趋势开始显现。其中,桂林的会展企业数量和会展服务收入均居全区第二位。凭借旅游名城效应及深厚的历史文化底蕴,桂林会展业的发展有着得天独厚的优势,已经培育出了一批颇具影响力的本土会展品牌。尤为重要的是,近几年来一批“高大上”的国际性展会相继落户桂林,让桂林会展业走上“国际化”之路,迎来腾飞的良机。根据广西统计局公布的数据显示,广西会议及展览服务的企业集聚趋势显现,集聚特点之一是集聚于首府南宁,其得益于民歌节和中国—东盟博览会10多年的发展,集聚了全区40%以上的企业,共有会议及展览服务企业136家,占全部企业单位的43.2%。旅游城市桂林和北海则是第二集聚点。桂林集聚了95家会议及展览服务企业,占30.2%;北海市集聚31家,占9.8%。柳州和玉林位列第三梯队,形成新的集聚城市,分别有会展企业22家和12家,各占7.0%和3.8%。其他城市,梧州、钦州、贵港、百色、河池和来宾等六市的会议及展览服务企业从无到有,正在逐步发展。其中,钦州市增加6家,梧州市增加4家,百色和来宾各增加2家,贵港和河池各增加1家。从统计数据看,位于第二阵列的桂林和第三阵列的柳州,在会展企业数量上拉开距离较大,要向“会展大户”南宁靠拢,桂林在全区显然最具优势。从“2013年广西会展企业单位和从业人员情况”以及“会展服务业收入及资产情况”两个统计数据可看出,桂林市2013年的会展企业数为95家,从业人员517人,这两组数据与2008年相比,分别增长了93.9%和18.9%。2013年,桂林市会展企业的营业收入为1.07亿元,资产总计4.92亿元,与2008年相比则分别增长了47.2%和485.6%。由此可见,短短几年时间,桂林市会展业无论在发展规模上还是经营收入上都呈现出成倍增长的趋势。记者了解到,目前桂林具有较大商务活动能力的展览场馆共5个,分别是桂林国际会展中心、桂林花桥展览馆、桂林博物馆、桂林美术馆、市体育中心,全部场馆建筑面积达10多万平方米,展位面积38000平方米。其中,作为桂林规模最大的展馆,桂林国际会展中心占地15万平方米,建筑面积5.28万平方米,共有6个展厅,2000个国际标准展位及可设约1600个标准展位的室外展场。该展馆还拥有16个会议厅,接待能力2000人/次,安装有同声传译设备,可召开高级别的国际会议。此外,桂林漓江剧院、桂林中心剧场、桂林艺术馆等展馆均有接待1000人/次以上会议的能力。

## 6.3 2015年3月

#### 湖南省发布《2014年湖南会展业发展报告》<sup>16</sup>

2015年3月5日,湖南省政府召开新闻发布会,发布《2014年湖南会展业发展报告》。会上,湖南省贸促会副会长黄芳介绍湖南会展业的发展情况,并对2014年湖南会展业发展报告进行解读。2014年,湖南省展览及会议节庆活动共669个。会展直接收入20.14亿元,带动相关产业收入为182.28

15. 来源:桂林晚报

16. 潇湘晨报

亿元。发展报告提出,2015年的湖南会展业有四大重点,包括加快会展业顶层设计,培育品牌会展项目,制定税收优惠政策和加快兴建会展场馆设施等方面。其中,2015年湖南将会展业界定为代理行为,按照营业税服务业“代理业”税目征收营业税。对于重要会展首届启动及培育期,或因扩大规模不能达到收支平衡的会展企业,适当给予财政资助;对连续举办3次以上具有较大影响力和规模的品牌展会,给予一定额度的专项补贴。

#### 南宁市废止《会展业管理办法》等119件政府规范性文件<sup>17</sup>

根据国家和自治区的有关要求,南宁市政府组织有关部门对2013年12月31日以前以市政府或者市政府办公厅(室)名义公布的规范性文件进行了清理。经清理,确认继续有效的规范性文件共323件。其中,30件规范性文件需要进行修改。按照国家和自治区有关要求,2014年5月起,南宁市组织各县区(开发区)政府和市直有关部门,对现行有效的38件地方性法规、68件政府规章和500多件市人民政府规范性文件中涉及“三清理”(即对涉及行政审批设定依据、限制非公有制发展规定、工商登记前置性审批依据的清理)的内容进行全面清理。经过全面清理,共发现有22件地方性法规、36件政府规章、120件市人民政府规范性文件约353个条款涉及行政审批的内容。南宁市法制办对其中涉及增设行政许可条件、增加当事人义务或者不需要设置行政审批而通过改变管理方式可以达到规范管理的条款,进行了修改或删除;对一些不属于南宁市自行设置但根据国家、自治区最新规定已经取消或者下放的行政审批事项,南宁市也相应取消或者调整相关规定。此外,南宁市有1件地方性法规、1件政府规章和2件市人民政府规范性文件共5个条款的规定与当前国家关于工商登记制度改革的规定不相符。这次清理,废止了《南宁市会展业管理办法》1件政府规章和《南宁市人民政府关于印发〈南宁市人民政府专业顾问聘任实施细则〉的通知》等119件市政府规范性文件,修改了《南宁市城市照明管理规定》等9件政府规章和《南宁市人民政府关于旧城改造片区前期调查工作的通知》(南府发〔2003〕81号)等10件市政府规范性文件;另外,提请市人大常委会审议修改《南宁市市政设施管理条例》等9件地方性法规,将7件政府规章和20件市政府规范性文件纳入修改计划;确认了323件2013年12月31日以前市人民政府颁布的规范性文件继续有效。此次清理的所有地方性法规、政府规章和政府规范性文件,均没有限制非公有制经济发展的规定。

#### 潍坊市政府发布《潍坊市人民政府办公室关于进一步促进全市会展业发展的意见》<sup>18</sup>

山东省潍坊市会展办公室下发了《潍坊市人民政府办公室关于进一步促进全市会展业发展的意见》(以下简称《意见》),提出经过5年到8年的努力,将潍坊打造成有较高知名度和影响力的全国特色会展名城。市级还安排一定规模的现代产业发展专项资金,用于市级会展业宣传推介、招商引资活动经费补助、中心城区重大展会举办单位奖励。本意见已经开始施行,有效期至2019年2月10日。《意见》提出了培育

壮大会展市场主体、加快建设会展核心功能区、完善展馆配套设施、推进展馆多元化经营、积极申办国内外品牌展会和高端论坛等五方面重点工作任务。加大力度培育本地现有品牌展会,重点鼓励特色产业品牌展会。根据城市 and 产业发展规划,制定会展业发展总体规划,完善会展业基础设施和配套设施功能,形成优势互补的会展场馆群。以场馆建设为重点,改善会展基础设施条件,夯实会展业发展基础。引导展馆运营公司走“场馆经营+多元经营+自主办展”的路子。加强与国家有关部委、协会及专业办展机构的沟通联系,搜集办展信息。

#### 河北:专利执法将为省会各类展会护航<sup>19</sup>

2015年,石家庄市知识产权局把展会知识产权执法列为重点,启动展会专项专利执法行动。石家庄市产权局大力开展展会专利侵权调处和假冒专利查处力度,将展会专项执法行动作为锻炼执法队伍、加大执法办案力度、提升执法能力的重要手段。具体工作中,他们以大型展会为切入点,以权利人反映强烈、社会影响力大、社会关注度高的案件为重点案件,集中开展展会知识产权执法维权。各级知识产权管理部门对在本地区举办的展览会、展销会、订货会等产品和展示交易活动进行了调查摸底,弄清和掌握各类展会的具体举办时间,主动加强与展会举办方的工作联系与协调,并会同展会举办方共同做好展会知识产权保护工作。对当地有较大影响的重点展会,指导当地会展主办单位,采取有效措施,严把展品展前专利审查关,防止专利侵权、假冒专利展品流入展会。会展期间,产权局还将派出执法人员驻会监管,协助展会举办方快速处理专利侵权纠纷,查处假冒专利行为。对展会期间受理的涉外专利侵权、假冒投诉,及时进行调查取证,妥善处理,维护依法保护知识产权的良好国际形象。

#### 北京会议定点场所两年一调整<sup>20</sup>

北京市财政局2015年3月转发财政部新版《党政机关会议定点管理办法》。该办法明确规定,会议定点场所所有权拒绝党政机关提出的超出协议的服务项目和要求。该办法规定,在会议定点场所选择上,各级党政机关应当通过公开招标方式确定。政府采购的内容包括住宿房间价格、会议室租金和伙食费。采购控制价格需不高于本地区会议费管理办法规定的开支标准确定。党政机关不得要求会议定点场所虚报会议天数、人数及开具虚假发票等。在会议定点场所方面,实行两年调整一次的动态管理,并在协议期内不得提高协议价格。会议定点场所同时也有权拒绝党政机关提出的超出协议的服务项目和要求。会议定点场所若出现违规行为,情节严重的不得参加下一轮次的政府采购。北京已经完成了市级行政事业单位2014-2015年度会议定点政府采购项目。通过公开招标,确定了318家会议定点单位,其中五星级酒店不再接待市级行政事业单位的会议。不过亦有业内人士表示,相关部门必须加强对酒店等定点会议场所的监管,否则很容易出现该项政策难落实的情况。

17. 来源:广西新闻网-南国早报

18. 来源:潍坊晚报

19. 来源:石家庄日报

20. 来源:北京商报

### 厦门率先开展经贸展“四化”评估<sup>21</sup>

福建省厦门市会展局发函市会展协会，委托市会展协会对厦门市经贸类展览会进行“四化”评估工作。这也意味着，2015年厦门市将正式全面展开经贸类展览会“四化”评估工作，厦门也成为全国首个对经贸类展览会进行系统评估工作的城市。“四化”是指“专业化、国际化、市场化、规范化”，这一评估举措对厦门市扶持经贸类展览会发展，加快推进厦门市展览会品牌建设，提升展览会四化水平具有积极而深远的意义。通过“四化”的评估，可全面掌握和了解展览会的水平、档次与存在问题，在注重展会质量建设、提升展会经济效益的同时，指导企业明确进步发展方向。

### 世界知识论坛落户成都

2015世界知识论坛·中韩企业家高峰论坛于2015年5月在成都举行，三星电子、现代汽车等企业领导亲自领衔参会，同中方企业家共话新机遇。世界知识论坛首次进入中国，花落成都，凸显了成都的独特魅力。财富全球论坛、世界华商大会等世界顶级财经盛事已经相继在蓉召开，成都正在成为世界的选择。数据显示，2014年共有113个国际会议在成都举行，而这一数据在2012年时为76个，短短两年，增长了48.68%；全球排名前十的会展企业进入成都举办会议展览的数量，由2012年3家增至2014年5家，半数世界展览巨头选择成都。将成都视为最终选项的，不仅是国际性的盛会，还有一个个国家及其领导人。目前获批在蓉设立领事机构的国家达到12个，成都稳居中国“领馆第三城”的交椅。外国政要来蓉更是日渐频密，美国副总统拜登、俄罗斯联邦委员会主席马特维延科、英国首相卡梅伦、德国总理默克尔……均将成都列在其访华日程上。成都同样也是全球资本追逐的宠儿。截至2014年底，落户成都的世界500强企业达到了262家，位居中西部第一名，实际利用外资100.16亿美元，继续保持高位运行。有了这些企业和外来投资，成都与世界的联系正越发紧密。成都是继北京、上海和广州之后，中国第四个、中西部第一个可以72小时过境免签的城市。对于这座志在国际化的都市来说，这是提升人气和国际影响力的重要举措，符合条件的几十个国家来成都考察或短暂停留的人员，将无需专门办签证。

### 2015年海口市会展业发展研讨会成功召开<sup>22</sup>

由海口市会展局与海口市会议展览业协会联合主办的2015年海口市会展业发展研讨会，在海南国际会展中心顺利召开。会议围绕“新常态下海口会展业创新与发展”这一主题，进行深入交流和探讨。现场，与会的有关专家学者及企业代表分别做主题发言。海口会展业机遇与挑战并存。与会企业代表认为，随着海南国际旅游岛建设，海南会展场馆及相关配套设施得到进一步完善，大型展会的举办也进一步提升了海南会展业的名气。海口作为展会集中举办地，这些年经过承办展会的经验积累和行业间的交流探讨，办展的水平得到了很大提升，海口已经成为国内会展有影响力的城市。同时，国际国内大型会展企业纷纷进驻海南，给本土会展企业带来冲击和挑战。随着国家产业政策的调整及移动互联网

等新兴技术在会展行业的渗透发展，让办展模式相对传统、技术欠发达的海南本土企业备感压力。此外，人才培养的速度跟不上行业发展的现实，给会展企业带来了人才方面的挑战。现场，与会专家学者和企业代表还就其它主题进行了发言和探讨。与会企业代表纷纷表示，举办此类行业研讨会非常有必要，不仅给大家提供了一个交流探讨的机会，同时还可以通过思维碰撞，产生更多促进行业发展的智慧，寻求到更多合作机会。本次会议，海口市会展局局长吴家宏、海口市会展局副局长王肃谨、海口市会展局副局长王强、海南省会议展览业协会会长蒋应雄、海南省继续教育协会会长支小纪、三亚市贸促会副会长郭学胜、三亚市会展协会会长郑良举等单位相关领导嘉宾，海口市会议展览业协会50多家会员单位代表，近200人一同参加。

### 厦门市会展局牵头建立统计监测体系<sup>23</sup>

《2014厦门会展业统计分析报告》出炉，这是福建省厦门市首次编写完成此类报告，在国内处于领先地位。该分析报告根据厦门市2014年会展统计监测的各项指标数据，深入分析2014年厦门市会展业的发展情况、发展方向、经济效益和举措效应，推动会展旅游业“千亿产业链”发展，加快建设“中国会展典范城市”。对于会展业对社会经济影响的作用范围和带动程度如何，现阶段，国内外缺乏统一的会展统计监测体系，也无成熟的统计框架和模型。从2013年年底开始，厦门市会展局牵头，委托厦门市会展协会和专业机构，建立了较为完善的厦门市会展业统计监测体系。会展业统计监测体系的构建和实施，能够科学分析全市会展业运行状况，准确反映会展业对厦门市经济与社会的带动效应，有效诊断厦门市会展业发展的长短板和存在问题，为政府决策提供科学依据，进一步增强厦门市会展业的综合管理水平。

### 国家主席习近平应邀出席博鳌亚洲论坛<sup>24</sup>

3月26日至29日，博鳌亚洲论坛2015年年会在海南博鳌举行。国家主席习近平应邀出席博鳌亚洲论坛2015年年会开幕式并发表主旨演讲。这是继2010年、2013年之后，习近平第三次参加该论坛。该届博鳌亚洲论坛年会主题为“亚洲新未来：迈向命运共同体”。亚美尼亚总统萨尔基相、奥地利总统菲舍尔、印尼总统佐科、尼泊尔总统亚达夫、斯里兰卡总统西里塞纳、乌干达总统穆塞韦尼、赞比亚总统伦古、澳大利亚总督科斯格罗夫、哈萨克斯坦总理马西莫夫、马来西亚总理纳吉布、荷兰首相吕特、卡塔尔首相阿卜杜拉、瑞典首相勒文、俄罗斯第一副总理舒瓦洛夫、泰国副总理兼外长塔纳萨等外国领导人等，应邀来华出席年会。博鳌亚洲论坛秘书长周文重称，出席本届年会的其他国家领导人规模超过历届，这充分显示了各国领导人对此次论坛的重视程度。

## 6.4 2015年4月

### 山东省政府召开会展业转型升级座谈会<sup>25</sup>

21. 来源：台海网

22. 来源：凤凰海南

23. 来源：中国贸易报

24. 来源：中国贸易报

25. 来源：大众日报

2015年4月7日,山东省委副书记、省长郭树清主持召开会展业转型升级座谈会。会议听取了全省会展业转型升级情况汇报,青岛市贸促会、东营市会展办公室、山东新丞华展览有限公司等单位 and 省直有关部门的负责人作了发言。大家结合该省会展业发展现状、存在问题和呈现趋势,从加强基础设施建设、培育会展品牌、创新发展模式、改进行业管理等方面提出了具体意见建议。郭树清认真听取发言,要求有关部门抓紧研究大家提出的意见建议,及时协调解决制约会展业发展的体制机制问题。他说,会展业是现代服务业的先导性产业,有强大的经济衍生效应,对于推进产业结构优化升级和发展方式转变具有重要作用。要适应经济发展新常态的要求,坚持政府引导、企业主办、市场运作、行业自律,积极培育一批会展龙头企业,进一步增强全省会展业核心竞争力。郭树清指出,要突出山东产业优势,把会展业发展与文化、旅游产业发展紧密结合起来,围绕产业办展会,推动经济文化融合发展。把会展业发展与技术创新紧密结合起来,注重运用互联网、物联网、冷链物流等先进技术,不断提升会展业发展水平。抓住实施“一带一路”、中韩自贸区等重点发展战略的机遇,加强与国际国内会展机构的合作,打造一批知名会展品牌。通过政府与社会资本合作等方式,加强会展业基础设施建设,提高场馆使用效率。切实发挥好服务业发展基金的作用,把基金更多用在市场不能完全发挥作用的地方,起到四两拨千斤的效果。政府相关部门要优化环境、搞好服务,推动全省会展业持续健康发展。山东省省委常委、常务副省长孙伟,副省长夏耕出席会议,省政府秘书长蒿峰参加会议。

#### 兰州拟与“一带一路”沿线城市共同打造“会展联盟”<sup>26</sup>

2014年,甘肃省兰州市大力发展会展经济,全年举办重点节会展会58个,销售额约73.8亿元。国家发改委、外交部、商务部于2015年3月28日联合发布的《愿景与行动》,在很大的程度上推进了沿线城市的会展业发展。2015年4月10日,在2015第27届兰州广告标识/印刷包装/LED照明及办公设备展览会开幕期间,兰州市委常委、常务副市长俞敬东带领兰州市商务局相关负责人对兰州市的会展业发展情况进行了调研。调研期间,企业代表提出的依托“一带一路”建设发展“会展联盟”的构想引起了调研组的关注,并要求“会展联盟”构想要尽快形成书面调研报告,政府将全力支持“会展联盟”建设。甘肃会展中心有限责任公司总经理张柱表示,由该公司策划的“剧院联盟”构想也基本成型,与“一带一路”上的部分中心城市也就此进行了前期对接。俞敬东在听了“会展联盟”和“剧院联盟”的构想后说,两个“联盟”响应了“一带一路”建设的精神,如果形成,可谓影响深远。“联盟”如果可以把各个中心城市的相关资源整合起来加以运用,实现共同发展,那么这个发展速度将是原子裂变式的,意义重大。会展以经济为主,可以聚集人气,拉动住宿业、旅游业、消费零售业等行业的发展,因此,可以说,会展业是服务业的先行兵。俞敬东表示,2015年是兰州的“三产发展年”,“会展联盟”构想要尽快形成书面调研报告。

26. 来源:西部商报

#### 天津滨海新区优化环境打造特色展会平台<sup>27</sup>

2015年,天津市滨海新区将依托优势产业,进一步挖掘核心价值资源,培育一批特色鲜明、专业性强、发展潜力大的自主品牌展会。据悉,2015年新区精心打造了生态城市博览会、装备制造业博览会、中国石化大会、国际直升机展等多个品牌展会,还举办了天津跨境电子商务圆桌会、全球租赁业论坛等,通过这种专业性极强的展会,可以结识更多的行业精英,助推产业发展。为进一步优化会展环境,提升服务质量,新区建立了会展联席制度,将会展企业、会议接待酒店、相关广告公司、南开大学等教育机构、各功能区会展工作人员纳入联席范畴,定期召开联席会议,共商会展业发展方向。新区还将推动会展企业与高校、各类培训机构建立人才培养、业务合作长效机制,培养高端会展人才,举办国际注册会展经理和会展策划师培训班,加快实施“会展千人计划”,建立新区会展行业人才库,储备会展各类人才信息,为行业发展输入“智囊支持”。近两年,借助大型展会平台,新区将举办航空航天、石油化工、生物医药等多个优势产业展会,为企业搭建合作平台,促进区域经贸发展。2014年,新区举办各类展览论坛85个,同比增长40%;吸引观众90万人次,展会期间达成协议及意向成交额突破120亿元。”

#### 2015正定会展经济发展研讨会举行<sup>28</sup>

2015年4月27日,正定会展经济发展研讨会在国家大酒店举行,会展届权威专家学者围绕正定会展经济发展问诊把脉,对症下药,为正博会的转型升级、跨越赶超提供强有力的支持和引导。石家庄市副市长、县委书记、正定新区党工委书记王韶华,县领导张俊立、祁立广、高晓辉、雍华奇、崔庆朝、朱思智以及相关单位和企业负责人参加了会议。副县长崔庆朝代表县四大班子对各位专家的到来表示热烈欢迎,并对他们一如既往支持正定的经济发展表示感谢,崔庆朝向与会专家简单介绍了该县政治、经济、文化等方面的情况,希望各位专家为正定会展经济的发展出谋划策、多提宝贵意见,支持该县会展经济的创新发展。会上,中国会展经济研讨会学术委员会常务副主任陈泽炎,就《新常态下正定会展经济发展新思考》做了发言,陈泽炎指出,正定会展经济发展一定要紧紧围绕政治、文化、科技创新、国际交流四个中心,融入京津冀协同发展格局下,结合自己的优势,加快发展。广东省会展行业协会副秘书长姜淮对《正定会展经济升级与融合的发展路径》进行了详细的分析。姜淮指出,当前正定的会展经济一定要结合最新的升级与融合的路径,不断创新产地办展、展贸联动模式,利用好区域差异化进行战略部署,实现正定会展经济曲线延伸式发展。上海跨国采购会展中心常务副总经理方佩瑛在《正定会展经济与文化旅游产业发展》主旨演讲中指出,正定要学习借鉴会展经济成功地区的经验和做法,充分利用好本地深厚的文化、旅游以及衢甬交通等方面的优势,结合会展的举行,不断打造观光游览、特色鲜明、商品优异的综合体展览。浙江大学城市学院副教授黄彬,向与会人员详细介绍了义乌小商品博览会的发展概况和成功经验,并结合该县正博会的举办情况,详细

27. 来源:今晚网

28. 来源:河北省人民政府网站



分析了正定会展发展的机遇、定位、前景等。在认真听取了专家们详细中肯的建议后，王韶华指出，正定的经济发展已经进入了一个新的阶段，2014年第三产业已经超过第二产业成为了县内第一大产业，这不单单是一个数据的变化，更是正定产业结构的一个巨大改变，也说明正定后工业化时代即将到来，县委县政府一定会把握好这一发展大势，融合京津冀协同发展，筑巢引凤，全力以赴做好会展经济发展的各项准备工作。王韶华指出，正定会展经济的发展可以按照“一转四化”的路子来摸索前行。一转就是转型升级，要把会展中心建设纳入议事日程，以会展中心带动整个会展经济持续长久的发展下去。要把古城保护与会展经济结合起来，在美丽古城的大背景下，依托小商品城市建设这个大卖场，把家具制造业、门窗制造业作为产业支撑，实现正定会展经济的健康快速发展，使正定会展经济变为展翅腾飞的凤凰。四化就是逐步实现展商全国化、购买商国际化、销售网络化、办会市场化。实现展商全国化，就要向义乌小商品博览会看齐，立足当地实际情况，大力搞好正博会，搞活正定展会经济，吸引全国各地商家，携手拉动正定经济发展。实现购买商国际化，举办展会的最终目的就是达到购买商国际化，正定要充分利用户机场、高铁站等交通四通八达的优势，打通购买商与正定最后一公里障碍，把细节做到极致，把服务做到极致。实现销售网络化，就要推动线上线下经济同步发展，2015年正博会重点推广的就是电子商务平台，我们的“淘宝村”和“慧聪网”也都在逐渐摸索电商销售的经验，作为电子商务示范县，我们一定要牢牢把握这一机遇，让正定赶上电商发展的大潮，搭上电商发展的高速列车。实现办会市场化，2015年的正博会，我们开始摸索市场自主举办的路子，按照市场的规律办会，从展销的品牌、设计等方面全部实现市场运作，商业运作。王韶华要求，相关单位和部门要针对这次研讨会上专家的建议，进行总结学习、认真研究、深入探讨，提升会展经济在全县经济发展规划的位置，制定科学发展规划、准确定位，加强管理、完善队伍建设，创新驱动，把正定县会展经济抓下去，抓出成效、抓出品牌、抓出特色，更好的带动全县经济的发展。

#### 第117届广交会4月15日开展<sup>29</sup>

2015年春季(第117届)广交会于4月15日在广州举办，有16大类商品展出，共设50个展区，展位总规模预计超过6万个，新能源等行业的龙头企业积极报名参展。本次展会加强了展前的互联网推广，通过广交会官方网站、广交会APP以及微信服务号公布相关信息。截止到3月下旬，展商展品查询系统已更新了46个大类的2万多家参展商信息以及超10万个产品信息。据介绍，上届广交会期间，广交会的展商展品查询系统接受了来自195个国家和地区的近20万访客，进行了约800万次的展商、展品查询。本次展会加强了新能源、宠物用品和户外水疗新题材的培育，面向市场筛选出优质企业。2015年的春交会还在上届基础上继续推动进出口融合，第一期和第三期展览的相关展厅将有境外家用电器、纺织品参展企业与境内同题材企业相邻展出。

#### 美国加利福尼亚州旅游会展局在粤举行推广会<sup>30</sup>

由美国加利福尼亚州旅游会展局举办的2015年度中国推广会在广州举行。在中国赴美商业旅游签证有效期将延长至10年这一利好政策刺激下，中国赴美旅游人数不断增长。美国商务部统计数据称，加州是中国游客赴美旅游的第一目的地。美国加利福尼亚州旅游会展局全球市场营销总监李欧娜表示，预计到2018年，访问加州的中国旅客人数将达到180万人次。据悉，在推广会上来自洛杉矶城堡民品折扣中心、加州迪士尼乐园有限责任公司、好莱坞环球影城等在内的18家旅业代表与媒体进行了现场交流。为了迎合中国游客，美国商家不仅提供全程中文导游，定制化酒店服务，还提供中式自助早餐，旅行团保证全年可出发。李欧娜表示，作为中国游客赴美旅游第一目的地的加州，将不断提供新的产品体验，同时全面加强旅游基础设施建设。

#### 国务院出台首个促进展览业发展意见 2020年建成体系<sup>31</sup>

经国务院总理李克强签批，国务院2015年4月前公布国发〔2015〕15号文《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》（以下简称《意见》），这是国务院首次全面系统地提出展览业发展的战略目标和主要任务，对进一步促进展览业改革发展作出全面部署。《意见》指出，我国展览业体制机制改革滞后，市场化程度发展迟缓，存在结构不合理、政策不完善、国际竞争力不强等问题。

《意见》强调指出，要坚持专业化、国际化、品牌化、信息化方向，倡导低碳、环保、绿色理念，培育壮大市场主体，加快展览业转型升级，努力推动我国从展览业大国向展览业强国转变，更好地服务于国民经济和社会发展全局。坚持深化改革。全面深化展览业管理体制改革，明确展览业经济、社会、文化、生态功能定位，加快政府职能转变和简政放权，稳步有序放开展览业市场准入，提升行业管理水平，以体制机制创新激发市场主体活力和创造力；坚持科学发展。统筹全国展馆展会布局和区域展览业发展，科学界定展览场馆和展览会的公益性和竞争性，充分调动各方面积极性，营造协同互补、互利共赢的发展环境；坚持市场导向。遵循展览业发展规律，借鉴国际有益经验，建立公开公平、开放透明的市场规则，实现行业持续健康发展。综合运用财税、金融、产业等政策，鼓励和支持展览业市场化发展。

《意见》提出，到2020年要基本建成结构优化、功能完善、基础扎实、布局合理、发展均衡的展览业体系。

《意见》提出四个方面的措施要求。一是改革管理体制。加快简政放权，建立部际联席会议制度，统筹协调，加强事中事后监管。推进展览业市场化进程，严格规范各级政府办展行为，逐步加大政府向社会购买服务的力度。发挥中介组织作用，提高行业自律水平。二是推动创新发展。加快信息化进程，提升组织化水平，健全展览产业链，形成行业配套、产业联动、运行高效的展览业服务体系。要完善展馆管理运营机制，制定公开透明和非歧视的场馆使用规则。深化国际交流合作，与国际展览业组织、行业协会、展览企业等建立合作机制。三是优化市场环境。完善行业标准体系和诚信体系，打击侵权和假冒伪劣行为。加强展会知识产权保

29. 来源：中国贸易报

30. 来源：中国贸易报

31. 来源：中国贸易报

护,提升对展会知识产权的创造、运用和保护水平。四是强化政策引导。优化展览业布局,推动建设一批具有世界影响力的国际展览城市和展览场馆,培育一批品牌展会。落实财税政策,改善金融保险服务,提高参展办展便利化水平。要健全行业统计制度,建立和完善展览业统计指标和监测分析体系。加强人才体系建设,全面提升从业人员整体水平。

## 6.5 2015年5月

### 重庆市五方面举措促进2015年会展产业消费<sup>32</sup>

重庆市商委采取五大举措促进2015年会展产业消费:一是按照“5123”思路,大力促进会展业发展,带动相关住宿、餐饮、交通、通信等消费。二是重点引进全国畜牧业博览会、2015年中国(重庆)智能制造技术装备博览会、中国汽车用品暨改装汽车展览会等5个10万平方米以上的大型展会。三是着重培育渝洽会、渝交会、高交会、立嘉机械展等10个5万平方米以上以及农交会、云博会、文博会等20个3万平方米以上的地方品牌展会。四是重点支持中国重庆(永川)国际茶文化旅游节、武陵山商品交易博览会、巫山红叶节等30个区县特色展会。五是加强展会管理,推进会展服务标准体系建设,促进会展产业标准化、市场化。

### 南京将打造河西国际会展城<sup>33</sup>

江苏省南京市政府2015年出台《加快推进会展经济发展的意见》和《南京市会展业管理办法》,提出将围绕南京国际博览中心、奥体中心、青奥中心打造南京(河西)国际会展城。这份意见指出,南京将以河西新城会展场馆建设为核心,同步推进江北新区、禄口空港与龙潭港、南部新城等区域结合发展定位,建设特色会展区,形成“一核三区”的全市会展产业发展布局。同时,建设会展经济核心区。以南京国际博览中心、奥体中心、青奥中心为主体,以河西CBD、江东商贸区等为综合配套,打造南京(河西)国际会展城。其中,南京国际博览中心三期工程将不断推进建设,实现2017年室内净展览面积15万平方米的目标。对于办展会贪大求洋的不良倾向,南京市政府这次在意见中要求,在宁举办的展会不得擅自命名“国际性展会”。意见明确,国际性展览是指国外(含海外)参展单位(参展商)超过五个国家和地区、参展净面积不少于整个展览会净面积20%的展览会。举办单位不得擅自变更会展活动名称、内容、时间、地点,举办单位发布招展信息须真实有效,不得夸大会展的规模和性质。对展期在3天(含)以上、规模在1000个国际标准摊位以上的国际性展览,或2000个国际标准摊位以上的国内展览,南京将启用开通“重点展会绿色通道”。

### 聊城五大优势助推展会经济发展<sup>34</sup>

2015年5月7日,山东省聊城市贸促会党组书记、会长、第九届全国食品博览会聊城会场组委会副主任刘耀峰在市政府例行新闻发布会上提到,当前会展经济发展十分迅速,其对其他行业的发展有很强的带动作用,聊城市在发展会展业

方面有着产业优势明显、区位优势显著、交通优势突出、商贸服务业优势、城市发展战略等五大优势。刘耀峰说,聊城发展会展业产业优势明显。首先,聊城市农业发达,现代农业发展迅速,是全国现代农业示范市。2014年粮食总产量达到123亿斤,实现“十二连增”,首次达到吨粮市标准。2014年瓜菜菌总产1602万吨,继续保持全省第一,灵芝产量占全国三分之一,被中国蔬菜流通协会评为“中国蔬菜第一市”,莘县被评为“全国蔬菜第一县”。无公害蔬菜、绿色产品出口到20多个国家和地区。其次,聊城市经济发展迅速,工业基础雄厚,产业门类齐全,是全国进出口百强市。2014年聊城市生产总值完成2610亿元,同比增长10%左右,高于全省1个百分点以上。聊城市规模以上工业企业2720家,规模以上工业主营业务收入8650亿元。新能源汽车、客车、农机、化工、机械配件等产业发展迅速且优势明显。聊城市处于冀鲁豫三省交界处,在京津冀经济圈和济南省会城市群经济圈这两大经济圈的中心的位置,地理位置优越,周边方圆100公里有2亿多消费人口,是全省西进东出的桥头堡。这为聊城市发展会展业提供了区位优势。京九铁路、邯济铁路和济聊馆高速在聊城交汇。高速公路四通八达,随着德商高速、青兰高速、京九高铁、郑济客专等重要交通设施的建成通车,聊城将成为全国重要的交通枢纽,人流、物流、信息流将成为聊城市发展会展业的重要支撑。聊城市有大型交易市场13个,年交易额超过100亿元的3个,钢材市场年销售额达200多亿元,轴承市场年销售额150多亿元,香江大市场等都在全国有较高的知名度,聊城正在成为全国重要的农产品集散中心,发展会展经济具备了良好的基础。聊城市委、市政府提出了将聊城建设成为冀鲁豫三省交界科学发展先行区的重要战略,随着对外交流和招商引资的逐步深入,聊城市在国内外建立了广泛的联系,积累了大量的客户信息,这为聊城市发展会展经济凝聚了人气,疏通了渠道。

### 穗澳签署协议推进会展业和青年就业创业合作<sup>35</sup>

2015年5月13日,广州市和澳门特区签署《穗澳会展业合作发展课题调研》和《关于共同推进穗澳青年就业创业合作》两份协议,以推进两地相关领域的互利合作。穗澳合作专责小组2015年会议当天在澳门举行,双方回顾了过去一年合作情况,认为在会展、经贸、旅游、文化、教育、职业技能培训和农产品供应等多个领域均取得良好进展,并提出了下一阶段的合作思路。会后,双方签署了上述协议。根据这两份协议,双方将合作开展有关穗澳会展业的调研项目,探讨两地会展业现状及发展趋势,分析及借鉴国际经验,就穗澳会展业合作的模式与路径提出政策建议;而在推动穗澳青年就业创业方面,双方将合作开展一系列的项目,包括青年人才就业创业交流、举办青年创业大赛、组织企业到两地开展招聘会、建立穗澳青年创业孵化基地等。澳门特区政府经济财政司司长梁维特、广州市副市长骆蔚峰作为穗澳合作专责小组双方组长共同主持了此次会议。

### 成都加强展览活动监管 有伤风化促销行为将被管控<sup>36</sup>

2015年5月22日,四川省成都市贯彻国务院促进展览业改

32. 来源: 商务部网站

33. 来源: 扬子晚报

34. 来源: 大众网

35. 来源: 中新社

36. 来源: 四川新闻网



革发展文件宣贯会暨加强全市展览活动监管工作会上宣布，该市即将出台《加强展览活动监管规范展览活动举办暂行办法》，推动展览活动监管工作进一步规范化、科学化、法制化，促进展览业健康快速发展的新举措。会议指出，国务院出台的《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》，是国务院第一次全面系统地提出展览业发展的战略目标和主要任务，对进一步促进展览业改革发展作出全面部署的最高级别文件。《意见》科学地阐明了展览业发展对经济社会发展的重要意义、展览业改革发展的方向及路径、展览业管理协调体制及工作机制、政府与市场间的关系及政府在展览业发展中的作用和职责、展览业管理促进政策体系和市场化建设措施、全国展览业布局 and 产业链打造等重要问题，为我国展览业改革发展理清了思路，指明了方向，也提出了新的更高的要求。在这样的背景下，成都市博览局即将出台的《加强展览活动监管规范展览活动举办暂行办法》从职责界定、审批备案、活动管理、活动监管等方面对展览工作进行了全面界定和阐述。据介绍，2015年1-4月，成都共举办各项重大会展节庆活动150个，其中国际会议21个，展览55个（其中国际性展览10个），节庆赛事活动74个；展览面积98.4万平方米，同比增长16.1%；会展业直接收入21.2亿元，同比增长14.5%；综合收入181.1亿元，同比增长13.7%。但伴随着会展市场日趋繁荣，成都市也出现了同类型展会重复举办、少量促销行为有伤社会风化、宣传推广名不副实和安全隐患等问题。“加强监管是实现展览活动安全有序举办的前提条件，是消除不良展会活动对城市发展带来负面影响的有效途径，也是促进展览业健康发展的重要保障。我们拟定了《加强展览活动监管规范展览活动举办暂行办法》，目的就是加强对展览活动的监管，规划举办单位的办展行为，强化行业自律、提升行业形象。”成都市博览局负责人表示。

### 福建：试点展会检验检疫新政策<sup>37</sup>

在2015年首届海丝博览会上，福建省检验检疫局试点实行“口岸核放、场馆集中监管”的检验检疫自贸展会监管新政策，共对11批次、162种展品实施“优先报检、优先查验、优先处理、快速放行”的“三优一快”的服务，支持和福建自贸试验区会展经济发展。在集中监管过程中，福建检验检疫局实行展前“精细化”调研对接，通过制订展会检验检疫监管服务工作方案，主动沟通协调展会组委会、参展商、代理商、物流公司等，有序、有效推进展会检验检疫监管服务工作。同时，用好、用足质检总局支持自贸试验区发展的意见，对进境展品实施口岸核放、场馆集中监管。在事中事后监管方面，该局通过设立展会现场检验检疫办公室，在展会期间安排检验检疫专业人员，开展现场监管服务工作。

### “互联网+旅游+会展”海口尝试捆绑营销会展旅游<sup>38</sup>

海南省海口市会展局与海口市旅游发展委员会，2015年在成都联合举办了海口旅游会展联合推荐会，这是会展、旅游产业首次捆绑营销的尝试，在整合宣传推广资源的基础上，将充分挖掘会展、旅游产业的产业关联性，推动会展与

旅游的融合发展。2015年5月22日，在成都推介会现场，结合海南特色街区美食、融入采摘避暑、度假置业深度游与养老养生、会展商务等元素旅游产品引爆成都市民垂询。通过旅游与互联网、会展、房产置业、区域合作的多级叠加，海口不断拓展营销领域，增强竞争力。联合推介会上，海口市会展局相关负责人还介绍了海口作为新兴商务会展城市目前产业发展的情况以及海口会展产业的相关政策，并向成都的会展企业发出了到海口办会办展的邀请。海口市会展局局长吴家宏与成都市博览局副局长刘淑华签订了《海口市会展局与成都市博览局友好合作协议》，未来双方将在会展产业发展方面建立常态化互动机制，搭建会展信息、资源共享、会展企业交流合作的平台，在引进国际性、国家级、专业化会展活动方面开展合作。海口会展业发展后劲十足。2015年，该市以“一会两展三节”重大品牌会展活动为主要抓手，突出产业提质升级、品牌会展带动，提升该市会展业的特色核心竞争力，加快实现“把海口建设成为全国著名的商务会展中心之一”的目标。全年计划举办上规模会展活动200场以上，举办岛外宣传推介和促销活动10场以上。

## 6.6 2015年6月

### 沈阳做大做强会展经济 努力打造会展中心城市<sup>39</sup>

2015年6月3日，辽宁省沈阳市市长潘利国主持召开办公会议，研究部署加快沈阳市会展业发展工作。他强调，要结合城市发展定位和“十三五”规划编制工作，科学制定沈阳会展业发展规划，提高沈阳市会展业的市场化、专业化、品牌化、信息化、国际化水平，做大做强会展经济，努力打造东北区域中心会展城市。

经过多年培育，沈阳市会展业规模不断扩大。该市现有展览场馆13个，室内展览总面积近20万平方米，四季办展不断、品类不断增加、层次水平持续提高，会展主要经济指标年均增长率超过10%。2010年至2014年，该市会展业直接收入150亿元，拉动交通、住宿、餐饮、旅游、购物、广告等相关行业消费收入约1350亿元，参展企业在沈阳纳税约25.7亿元。2014年，沈阳成为全国展览业发展综合指数十强城市，位列东北地区第一。

潘利国指出，要结合“十三五”规划编制，立足国家中心城市建设，做好沈阳市会展业发展规划。要进一步明确产业定位，科学制定指标体系，按照市场化、专业化、品牌化、信息化、国际化的原则，不断做大沈阳市会展经济的规模和体量，将会展业打造成为沈阳市经济发展新引擎，拉动消费增长，带动全市产业提档升级。要在巩固提升原有会展品牌的基础上，围绕全市产业发展定位，培育更多水平高、影响力大的专业会展品牌，为沈阳新兴产业发展搭建招商引资平台。要依托国家“一带一路”建设战略，加快沈阳会展企业“走出去”的步伐，提高全市会展业发展的国际化水平。要创新体制机制，整合各类资源，完善基础设施建设，提高交通、餐饮、住宿、娱乐等配套服务能力。要完善产业体系、政策扶持体系、人才支撑体系建设，大力支持行业协会、展览公司等专业机构开展市场化运营，加快推动沈阳市会展业健康发展。

37. 来源：福建日报

38. 来源：海口网

39. 来源：沈阳日报

### 重庆市渝中区推动会展节庆经济提速提质<sup>40</sup>

重庆市渝中区2015年努力推动会展节庆经济提速提质，具体做法：

一是板块联动、百花齐放。统筹区域“品牌节会”发展，结合解放碑、大石化、电商创意产业园和历史文化街区4大板块产业定位，量身制定与各功能分区相配比的独特节会活动，错位差异化发展，如解放碑突出国际元素、白领配套、时尚生活等，举办意大利文化节、国际钟表节、咖啡时光等；大石化围绕家庭与休闲，举办了亲子欢乐节、国际创意文化节等；电子商务和创意园区突出电子商务与创意文化，全年陆续开展电子商务展览会、网上零售年会、创客创意节等系列活动；历史文化街区则重点展示下半城历史文化元素，开展“巴渝符号”文化图片展、“下半城的蝶变”城市建设展等，4大板块联动，形成了百花齐放良好格局。

二是产业融合、人气会展。培育新兴产业，重点支持行业龙头或协会举办珠宝文化节、进口商品节、电子商务O2O商品展示交易会等活动，培育促进新兴产业发展；开拓人气会展，开展街头艺术表演、夜市推广活动，MI岸风情街开街系列活动等，以各类表演、艺术秀活动，增添商圈文化氛围，提升商圈人气。

三是双向互动、营销城市。运用新媒体开展微营销，线上线下联动，通过咖啡活动、白领午餐以及粉丝营销等推介渝中商贸；加强“走出去引进来”力度，开展区县周边行等推介活动，加强与国内外城市的互动，大力引进各国知名文化活动，开展新加坡企业系列交流会、服务外包精英沙龙等交流合作项目，引进新丝路品牌活动，提升渝中城市影响力，达到营销城市宣传商贸的目的。

### 海口实施会展与旅游捆绑营销<sup>41</sup>

海南省海口市会展局与海口市旅游发展委员会，2015年在成都联合举办了夏季旅游产品“夏天到海口打盹”及海口旅游会展联合推荐会，这是海口市会展、旅游产业首次实施捆绑营销，旨在整合宣传推广资源，充分挖掘会展、旅游产业的产业关联性，推动会展与旅游的融合发展。据介绍，以海口与成都为代表的华西市场既有文化共通性、也有旅游差异性，与市场开拓互补性，为充分发挥海口市与成都市多方面的优势互补，加强两地会议会展、商务旅游、观光度假及商贸上的合作。未来双方将在会展产业发展方面建立常态化互动机制，搭建会展信息、资源共享、会展企业交流合作的平台。

### 南京会展办强势助推会展经济<sup>42</sup>

两年一度的南京市会展经济工作会议，于2015年6月召开。南京会展业比上一个两年有了显著发展。其中，大型、特大型展览七十一个，比上一个两年增长20.4%，形成了国际体育赛事、文化节庆、重要商业等“大会展”融合发展的良好局面。会议还对30个优秀展会、68家会展经济先进单位和企业以及近七十名会展经济先进个人进行了表彰。

会展经济工作会议上，南京市副市长储永宏要求要

想客户所想，急客户所急，扎实提升服务水平，立足“后青奥”，推进南京会展工作在“新常态”下迈上新台阶。

“2014年5月，国际大会及会议协会（ICCA）发布‘世界2013城市会议产业发展排名’，南京成为继北京、上海之后，境内举办国际性会议最多的城市。而在业内权威机构组织的全国性评比中，南京也先后被评为中国品牌会展城市、中国十大影响力会展城市、优秀会展城市等等。”南京市贸促会会长、市会展办公室主任尹文在会上回顾了南京会展工作取得的成就。

两年来，南京市共举办国际性展览70余场、国际性会议近一千个，并积极主动加入相关国际组织。2013年，南京宁菲国际展览有限公司正式成为国际展览业协会（UFI）注册会员，所主办的“亚洲户外用品展览会”获得该组织认证，成为国内首个被UFI认证的户外行业展会。2014年1月，南京市会展办获准加入国际大会及会议协会（ICCA），这意味着南京市会展业向国际舞台又迈出了重要一步。“加入UFI、ICCA，是推动南京会展业国际化更快发展的重要举措，对提升南京城市的知名度和影响力，吸引更多的国际性活动来宁举办具有十分重要的意义。”对于会展业的国际化建设，尹文给予了充分肯定。据介绍，南京已成功引进一些国际品牌展会，如顺利移植举办中国（南京）国际建筑装展展、中国（南京）国际物流配送、搬运及物流信息化展览会；签署亚洲户外用品展览会、亚洲自行车展览会新的五年合作协议等等。如今，中国（南京）国际软件产品和信息服务博览会，已成为中国规模最大、最具全球影响力的国际性软件和信息服务业展会之一。

### 河北全省会展业实现量与质双跨越<sup>43</sup>

河北省会展业协会第三届会员代表大会2015年6月召开，2014年河北省会展业实现量与质双跨越，展览会的数量及规模实现较好增长，省境内举办展览项目298个，比2013年增加25个，同比增长9.2%。2014年，省会展业总展览面积为283.64万平方米，比2013年增加27.69万平方米，同比增长10.8%；1万平方米以上展览项目98个，比2013年增加11个，同比增长12.6%；展馆数量12个，比2013年增加1个，同比增长8.3%

与此同时，京津冀协同发展为省会会展业发展带来了机遇。省贸促会与北京、天津贸促会已经共同签署了“京津冀贸易促进协同发展”合作备忘录，提出了创建以促进京津冀地区产业国际化发展为主题的展览展示活动；在京津冀地区现有的国际品牌展会中，选择有地方和行业特色的主题展，共同作为主办单位、承办单位，或相互作为协办单位，并尝试巡展或设分会场等共同办展新模式，为下一步京津冀地区会展业协同发展勾画了蓝图。河北省还与山东、河南贸促会共同签署了“冀鲁豫贸促机构促进经济发展合作机制”协议书，进一步推动了与周边省份之间会展业的实质性合作。

### 新华社出台实施办法规范境内举办展会活动<sup>44</sup>

按照中央八项规定精神和党的群众路线教育实践活动精神要求，为规范新华社境内举办展会活动，近日，新华社制定《新华社规范境内举办展会活动管理实施办法》（以下

40. 来源：重庆市政府网

41. 来源：中国商报

42. 来源：现代快报

43. 来源：河北经济日报

44. 来源：中央纪委监察部网站

简称《实施办法》)。对总社各部门、各单位和国内各分社(以下简称“各单位”)在境内举办的各类展会活动进行规范。

《实施办法》规定,各单位举办展会活动,一般应至少提前2个月提出书面申请,并向办公厅提交书面材料。展会活动的审批按照依据明确、经费合规的要求,从严控制,注重实效。办公厅负责对举办展会活动单位提交的申请材料进行初审,报社领导审批。各单位主要负责同志出席展会的,应当报分管社领导批准;其他负责同志出席展会活动,应当报本单位主要负责同志批准。未经批准,领导干部不得出席各类展会活动,不得在活动中挂名任职、发贺信贺电、题词、剪彩等。领导干部原则上不得出席与本职工作无关的展会活动。

《实施办法》要求,各单位举办展会活动应严格执行中央关于改进工作作风、密切联系群众和厉行节约反对浪费的规定,注重实效。不得相互攀比,大操大办,铺张浪费;不得向社外单位、企业和个人转嫁费用;不得借举办展会活动发放礼金、礼品、贵重纪念品和各种有价证券、支付凭证;不得利用展会活动为单位或个人谋取私利。

驻社纪检组、社监察局会同办公厅负责对展会活动耗资较大、奢侈浪费、造成严重不良社会影响等违纪行为进行查处。涉嫌违法的,移送司法机关处理。

#### 海南:企业参加境外展会等可获70%资金支持<sup>45</sup>

根据省商务厅、省财政厅下发的2015年度外经贸发展专项资金项目申报通知,该省利用2015年度外经贸发展专项资金支持中小外贸企业提升国际化经营能力,企业参加境外展会、自主办展、进行网络营销等可获70%资金支持,最高支持资金达70万元,符合条件的企业可提出资金申请。

该资金重点支持对象为2014年度进出口额达到1500万美元以上的企业;2014年度有出口业绩的生产型企业;海南省特色农产品出口企业和从事外贸经营活动的电子商务等新兴产业企业。资金优先支持境外展览会项目、认证类项目、境外专利申请项目、境外商标注册项目等鼓励类项目。

鼓励类项目支持标准原则上按实际发生费用的70%给予支持。参加境外展览会按70%支持展位费,每个标准展位支持不超过5万元(每9平方米计为一个标准展位),每个企业项目支持不超过3个展位(即不超过27平方米)。境外自主办展项目按70%支持场地租赁费和搭建费,支持的搭建费不超过场地费的20%,总支持额度不超过70万元。

## 6.7 2015年7月

#### 安徽省马鞍山上半年会展经济实现综合收入9.65亿元<sup>46</sup>

安徽省马鞍山市会展经济发展势头强劲,2015年上半年全市共举办重大展会活动41场,总参与人次约208万,实现综合收入9.65亿元。“重点会展项目呈现出展会规模更大、专业化程度更高、涉展领域更加宽广、交易秩序更加规范等特点。”市贸促会负责人介绍。

马鞍山市会展业主动适应和引领新常态,积极转型升级

级、提质增效,在软硬件方面都有了长足发展。软件方面,有关部门和展览运营商坚持“走出去、引进来”发展战略,在分析市场、考察展会、接洽招展等方面取得明显进步。硬件方面,2015年4月试运营的市体育会展中心为全市会展业发展提供了重要载体。市体育会展中心常务副总经理樊稚轩介绍,全市会展业已迈入办会层次不断提升的快速发展期。

下半年,市会展活动的举办档期也是排得密密麻麻——第九届中国(马鞍山博望)刃模具暨机床博览会、2015海峡两岸(马鞍山)电子信息博览会、马鞍山市首届婚礼博览会、马鞍山市首届tryACE动漫游戏展、中国·和县第九届蔬菜博览会暨第二届农业嘉年华等重大会展活动将相继登场。

#### 天津滨海新区会展业蓬勃发展 2015年上半年44个展览论坛新区举办<sup>47</sup>

2015年以来,天津市滨海新区以“服务产业、服务企业、服务招商;繁荣经济、繁荣会展”为宗旨,在引进知名展会、培育会展市场、营造办展环境上狠下功夫,努力将新区打造成为经济繁荣、环境优良、配套完善的中国会展名城。据统计,2015年上半年,已有44个展览论坛活动在新区举办,展览面积达23万平方米。展会平台的搭建有力促进了新区产业、项目和技术对接与合作,带动了新区现代服务业的发展。

据了解,2015年以来,在京津冀协同发展、建设自由贸易试验区、加快滨海新区开发开放、建设国家自主创新示范区、“一带一路”建设五大战略机遇叠加的背景下,各会展机构和会展企业看好滨海新区会展业良好的发展环境和产业优势,纷纷将展会举办地选址在新区。

专业的会展人才是新区会展业可持续发展的坚实基础。2015年以来,为了全面提升新区会展工作人员专业水平和综合能力,更好地从事会展管理和服务工作,新区会展专业人才“千人计划”正式启动。该计划将采取专家讲堂、专业考试和技能比赛“三位一体”的培训方式,力争三年内,使新区会展业人才突破千人。

据新区商务委展处相关负责人介绍,2015年上半年,新区举办了会展专家讲堂活动,国内知名会展专家从国内外经济环境,展会实际操作等进行不同程度剖析,并与新区会展界从业人员进行现场答疑交流,参加培训的会展专员都觉得受益匪浅。

#### 上海自贸两项新政助力会展业:部分入境展品可免交保证金<sup>48</sup>

2015年7月15日,在浦东新区会展服务标准和智慧会展应用发布会上,上海市浦东新区副区长、上海自贸区管委会副主任简大年说,上海自贸区扩区后,推动会展业的创新发展,已经成为浦东和自贸区培育高端服务业的重要抓手。据介绍,相关监管部门已推出系列促进会展业发展的便利措施,包括:与出入境管理局合作,针对外国人来沪参展提供口岸签证服务,简化入境手续。所谓口岸签证服务,简单理解就是给外国人的“落地签”;与海关、检验检疫局合作,设立国际展品监管服务中心,针对展品提供统一报关、统一

45. 来源:海南日报

46. 来源:马鞍山新闻网

47. 来源:津滨网

48.

查验、统一仓储的一站式服务功能。并给予新国际博览中心、世博展览馆举办的国际展会一些入境展品免于向海关提供担保金等便利。这些措施加快了展品的流通速度。

近年来,浦东会展业发展迅速,并在2014年达到历史峰值:展览面积812.43万平米,占上海全市的63.51%。浦东已经汇集了包括国际工程机械展、国际家具展、亚洲消费电子展等一批高端品牌展。在上述发布会上,浦东新区商委发布了国内首个会展服务标准化试点项目,和目前全国唯一的“智慧会展”创新应用平台——“会生活”APP。会展服务标准化试点项目具体是指,从2012年下半年开始在浦东新国际博览中心建立起来的会展服务标准化示范试点,2年多时间共收集、梳理和编制各类标准和规范共计123项,其中包括:国家标准17项、行业标准1项、地方标准4项、企业标准101项。

#### 厦门:会展业“动静”每个月都要填报<sup>49</sup>

福建省厦门市统计局、旅游局、会展局联合下发了关于加强全市会展统计工作的通知,被列入旅游会展千亿产业链的厦门会展业的各项数据,有望进一步规范和详实。根据通知规定,会展业统计范围包括在厦门市举办的展览会、博览会、洽谈会、订货会、交易会、展销会等各类展览活动;在厦门市举办的国内外商业性会议;厦门市各会议展览机构的从业人员结构、运营情况。全市会展统计工作委托厦门市会展协会具体承办负责。通知表示,各统计编报单位必须指定专人负责会展专项统计工作,各展览场馆和会议场所单位必须于每月3日前登入厦门会展网填报展览或会议统计月报表,各经贸类专业展览承办机构须于展会结束后一星期内填报纸质《展会评估审核报告基本数据统计表》并报送至市会展协会。

#### 多管齐下 沈阳为会展“引擎”加油<sup>50</sup>

2015年7月13日,沈阳市服务业委员会相关负责人表示,根据沈阳市委、市政府的相关要求,服务业委将根据《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》,结合沈阳实际,明晰沈阳会展业发展战略方向、目标定位、推进路径、重点任务和促进保障措施,形成全市会展业统一协调管理、分工负责协作的工作制度和机制,设立沈阳市会展业发展专项资金,采取多项措施,发展沈阳会展业,力争使会展业成为沈阳经济发展的新引擎。

立足打造“东北区域会展中心”城市,研究启动是沈阳国际展览中心二期项目建设,做大做强沈阳承办会展项目主体;积极协调新世界会展中心项目定位,建设大型多功能专业会议中心;加强对在沈高校等大型会议中心的协调利用,服务大型高端会议需求。

强化交通、物流、通信、金融、餐饮、住宿等产业支撑作用,实现展览、旅游等优势资源整合,引导“展、会、节、演”互联互通、集群化发展。大力支持行业协会、展览公司、展馆等市场化运营。积极鼓励、培养和引进会展专业人才,以万众创新、大众创业之势,打造沈阳会展发展高地。

进一步开放沈阳会展市场,加强政府推动和市场化运作。调查摸清未来3-5年内全国大型国际性流动展会安排情况,紧扣产业,贴近民生,以市直相关部门和各区、县(市)

49. 来源:台海网

50. 来源:沈阳日报

政府,相关行业协会等为招展主体,积极争取申办相关行业领域的大型国家级国际性展会,争办一批,储备一批。

加快推进云计算、物联网、移动互联网等在市会展业的应用,结合“智慧城市”建设,打造“互联网+会展业”。加快推进会展业信息化平台建设,集中整合展馆、展会、参展商、合作贸易等大数据信息,通过信息化逐步实现会展业发展数据化。

坚持“政府承担,定向委托,合同管理,评估兑现”的思路和原则,建立以支持会展业发展为核心的政府向社会“购买服务”运行机制。按《辽宁省人民政府办公厅关于推进向社会力量购买服务工作的实施意见》,将会展业“购买服务”有关事项,纳入《沈阳市关于开展向社会力量购买服务工作实施方案》中。

授权委托第三方(社会组织或专业公司)进行会展统计评估,构建以展会数量、展出面积及会展业经营状况为主要内容的统计指标体系,以展馆、办展机构和展览服务企业为主要对象的统计调查渠道,综合运用统计调查和行政记录等多种方式采集数据,完善统计监测分析制度,全面、真实地反映全市会展业情况。

#### 湖北省首个会展行业手册出版发行<sup>51</sup>

为扩大湖北、武汉会展业影响力,促进行业内外、区域跨界合作与交流,树立品牌会展和知名企业形象,湖北省会展业商会与武汉市会展行业协会联合编撰《湖北暨武汉会展手册》,于2015年7月10日正式出版发行。手册重点推介了会员单位及项目合作,宣传湖北暨武汉市会展环境、政策及发展规划,介绍了会展业政策和行业优势,旨在通过推广知名会展企业及品牌展会,宣传精英企业和先进典型,扩大内部交流和外联渠道,创造合作商机。

手册内容分为六大类:(1)介绍湖北暨武汉市会展业行业商会、协会的基本情况、发展历程、职能作用及服务范围;(2)介绍湖北暨武汉市的会展环境及会展政策,体现发展会展业的产业基础和竞争优势;(3)按会展场馆、组展机构、展示工程、培训教育、会议酒店、广告宣传、影视技术分类介绍会员单位及各单位重点展会项目和服务内容,会员单位、理事单位、会长单位;(4)介绍湖北暨武汉市重要展会情况;(5)介绍湖北暨武汉市重要节庆活动;(6)介绍湖北、武汉市交通休闲旅游景点,及湖北、武汉特产商家等方面的基本情况。

#### 银川市首次发放会展专项补助资金<sup>52</sup>

2015年7月7日,依据《银川市人民政府关于促进会展业发展的若干意见》以及《银川市鼓励会展业发展暂行办法》的要求,宁夏回族自治区银川市会展业促进领导小组办公室会同银川市财政局,对2014年符合补助资助条件的“2014中国(宁夏)民族商品博览会”等7个会议和展览项目予以补助,共计发放补助金额205万元,这也是银川首次对会展发放专项补助资金。

据悉,此次受到补助的展会有“2014中国(宁夏)民族商品博览会”、“2014中国昆明泛亚石博览会银川巡展”、

51. 来源:荆楚网

52. 来源:银川新闻网

“第二届中国·银川人居展”、“2014中国宁夏清真食品及穆斯林用品交易会”、“2014第二届中国·银川生活用品(秋季)交易会”、“首届宁夏广播电视观众节”、“2014年度中国货代物流发展论坛”。具体补助内容分为展览资助类115万元,展览奖励类20万元,宣传补贴类60万元,会议奖励类10万元。

2014年,银川市财政局、会展办印发了《银川市鼓励会展业发展暂行办法》鼓励大型会展业发展,企业在银川举办一定规模的展会可以获得不超过50万元的奖励。具体奖励标准为:展览规模以4000平方米(200个展位)为基数,给予20万元奖励;每增加4000平方米(200个展位)的翻倍奖励,最高不超过50万元;展览规模以4000平方米(200个展位)为基数,给予10万元宣传费用补贴;每增加4000平方米(200个展位)的翻倍奖励,最高不超过30万元;申请奖励的展览会举办天数应达3天以上(含3天)。

#### 厦门市会展业公共信息服务平台上线<sup>53</sup>

福建省厦门市会展局召开新闻通气会,原有的“厦门会展网”2015年全面升级改造,成了全新的“厦门市会展业公共信息服务平台(www.xmce.org)”,中文版已于同年6月30日正式上线。厦门成为目前国内除上海之外第二个建立并运行公共信息服务平台的会展城市。该公共信息服务平台实现了网上办事功能,不仅可以报名参展、参会、办证和缴费,还可实现会展统计、新展报备、会展资质申报等业务。网站还设立了办事指南,明确操作流程,提供下载服务。另外,办展办会机构还可通过平台,一站式查询对接厦门会展业政策、环境、设施、服务及吃住行游购娱等全方位信息。平台同时作为厦门市会展业官网,与全市200多个会展关联网站、境内外50多家知名会展机构网站进行了链接,登录平台即可一览行业动态信息,获取行业资讯。

#### ICCA:亚太会展城市 澳门跻身20强<sup>54</sup>

国际会议协会(ICCA)是目前全球会议业界最具代表性的组织,每年针对全球各国/城市所统计撰写的国际会议数目排名报告。据2015年最新发布的《2014年度国际协会会议市场年度报告》,共认可23项在澳门举办的国际会议活动,较2013年的16项增8项。按亚太区城市排名,澳门2012年名列59;2013年名列34;2014年名列20,两年升39位。

按全球城市排名,澳门于2014年名列101名,相比2013年的第156名及2012年的第263名,分别上升55名及162名,反映了澳门对全球会议活动及参会代表的吸引力急速提升。随着大型会展设施的逐渐落成,澳门会展业得以快速发展,吸引更多全球性大型展会活动选址澳门。

澳门贸促局自加入ICCA以来,一直积极参与该协会的各项活动,藉此与世界各地的会议管理者、专业会议组织者和国际会议相关机构双向交流。同时,澳门贸促局推出会展竞投及支持“一站式”服务,为有意在澳门筹办活动的会展组织者提供支持服务,并通过拥有超过1.7万项全球会议数据的ICCA在线数据库,搜寻潜在会议并竞投在澳门举行,吸引更多国际会展组织者来澳门举办会展。

53. 来源:闽南网

54. 来源:商务部网站

#### 陕西省西安新增规模以上会展企业奖励20万元

陕西省西安市2015年出台新政,对全市新增或成长型会展企业达到规模以上标准给予一次性20万元奖励。2015年,该市还全力办好9月23日至26日在西安召开的2015欧亚经济论坛,增进欧亚各国相互了解、深化各领域务实合作。

根据《西安市人民政府关于推动经济平稳健康发展的若干意见》,结合西安会展业发展实际,对全市新增或成长型会展企业达到规模以上标准给予一次性20万元奖励。2015年10月31日前,企业需填写《2015年西安市新增的规模以上会展企业奖励申请表》,提供企业法人营业执照、组织机构代码证、税务登记证、开户许可证复印件等资料。通过所属区县开发区向市发改委提出申请,经市统计局确认后由市发改委通知会展办落实奖励资金。

2015年9月23日至26日,以“创新合作模式,共享丝路繁荣”为主题的2015欧亚经济论坛在西安举行。论坛整体内容架构继续沿用往届的“1+N”模式,“1”即开幕式暨全体大会,由外交部指导,相关国家部委、国际组织共同牵头主办,论坛秘书处具体组织实施,主要围绕“一带一路”政策沟通开展战略对话。“N”即论坛框架下的各类会议、展览及交流活动。论坛内容设计彰显“依托上合组织、服务一带一路、促进地方发展”的宗旨,突出“四个落实”的新思路,包括落实习近平总书记来陕考察讲话精神,积极构建国际化合作新平台,同沿线国家广泛开展多领域合作交流,主动融入“一带一路”大格局;落实2015年3月由国务院授权三部委联合发布的推动共建“一带一路”《愿景与行动》的有关精神;落实党中央、国务院2015年以来的一系列重大经济发展战略,包括“互联网+”战略、“中国制造2025”以及“大众创业、万众创新”等政策;围绕丝绸之路经济带新起点和国际化大都市建设的相关重大部署和特色优势,注重扩大地方层面和产业领域的交流合作,激发内陆地区对外开放新活力。

#### 国际商务会展员职业资格许可被取消<sup>55</sup>

国务院2015年发布《国务院关于取消一批职业资格许可和认定事项的决定》,决定取消62项职业资格许可和认定事项,其中专业技术人员和技能人员职业资格许可和认定事项分别为25项和37项,其中包括国际商务会展员等。

根据国务院办公厅《关于加快推进行业协会商会改革和发展的若干意见》精神和《中华人民共和国对外贸易法》第五十六条的规定,中国对外贸易经济合作企业协会决定在全国组织开展国际商务会展员专业认证考试工作。自2008年起,每年11月举办一期“国际商务会展员”全国统一考试。通过国际商务会展员专业培训,为我国会展产业和外经贸系统培养输送会展行业紧缺的策划、管理、设计、营销、会务等方面的专业人员和实务人才。

其培训对象主要针对:具有高中以上学历,有志从事国际商务会展工作的在校学生和展览中心、专业展览公司、会展主管部门、会展广告公司、会议策划与旅游公司,以及其他从事会展相关服务行业的从业人员,均可自愿报名参加培训考试。培训教材为两册:《商务会展基础知识》、《商务会展管理与营销实务》。主要课程内容包括:会展概论、会展运作流程、会展法律法规、会展实用英语、会展策划、会

55. 来源:中国会展门户

展管理、会展营销、展场及展台设计、会展知识产权保护、会展现场服务、会展信息、会展财务管理等。

#### 龙岩市出台《会展业发展引导资金使用管理暂行办法》<sup>56</sup>

福建省龙岩市财政局和市会展促进中心，2015年共同制定出台的《龙岩市会展业发展引导资金使用管理暂行办法》，该市级财政将设立会展业发展引导资金，用于扶持在龙岩中心城市范围内举办的展会项目、会展宣传等，加快培育促进龙岩市会展业市场化、产业化和规模化发展。

会展业被称为世界三大“无烟产业”之一，关联性、外向性极大，是现代服务业的重要组成部分。经过多年培育，龙岩市会展业已经起步发展，逐渐成为城市经济发展的新引擎。为进一步发挥财政资金的引导带动作用，改善龙岩市会展业发展环境，引导各类社会资本加大对会展业的投入，此次市级财政专门设立会展业发展引导资金，用于培育和扶持大型展览、展销会、大中型商务会议（含订货会等）等项目的举办，支持龙岩会展宣传推介和申办，以及调研、评估等促进龙岩市会展业发展基础性工作的开展。

办展扶持方面，重点扶持在龙岩中心城市举办的有一定规模的展览项目，以鼓励各部门、商会、行业协会、公司争申办展会。具体扶持类型和标准为：新办展会展位数50个以上的，给予每个展位500元的扶持，扶持资金最高不超过50万元；对已举办多届的房车展等展览项目，在2014年办展规模、面积基础上新增部分参照上述标准给予扶持，鼓励继续扩大规模，提升办展水平；对引进国际性、全国性或区域性大型商务会议项目的组织机构，视会议的影响和规模给予1~3万元的奖励。另外，对龙岩市会展业发展有重大影响的项目，给予“一企一策、一事一议”支持，奖励和补助资金不受上述标准限制。据悉，该扶持政策有效期至2017年12月31日。

#### 合肥：“互联网+”将让品质会展“永不落幕”<sup>57</sup>

代表国际机器人综合教育与科技最高水平的第19届RoboCup机器人世界杯大赛，2015年在安徽国际会展中心举办；同年7月，中华医学会第二十一次全国皮肤性病学术年会，将在滨湖国际会展中心举办；11月，由农业部全国农业技术推广服务中心主办的第三十一届全国植保信息交流暨农药械交易会落户合肥……

在市场化运营管理下，安徽国际会展中心与滨湖国际会展中心的展会数量与展览面积呈现“两增”态势。其中，安徽国际会展中心展会场次从改革后第一年度的48场，发展到第三年度的85场，展览面积也从381万平方米增长到450万平方米。合肥滨湖国际会展中心增长势头更加迅猛，展会数量与展览面积连年翻番。近三年来，合肥两大会展中心累计上缴税费超过3700万元，不仅扭亏为盈，而且使国有资产得到了保值增值。安徽美展国际会展中心副总经理姚力丁评价说：“作为现代服务业，会展经济对产业链的拉动作用非常明显，相当于‘在城市上空撒钱’。以全国糖酒会为例，之前在某个城市举办期间，一周之内就为当地三产业增收近16个亿。文化旅游、酒店住宿、餐饮配套、道路交通，

都因为这个展会而受益匪浅。”

为了适应市场竞争的要求，合肥市重新制定了展会价格体系，价格公开透明、办展门槛降低，同时以多种优惠政策鼓励展览公司进入合肥市场，做大做强本地展会。统计数据 displays, 近3年，到合肥会展中心举办各种展会和活动的公司从不足50家增加到了110多家。而且，美展公司也正在依托安徽省内优势产业，瞄准新兴产业，学习外省市成功展会样本，创新自办展，力争用3年左右时间打造10个左右的品牌自办展。

## 6.8 2015年8月

#### 广州会展业扶持资金增至1500万<sup>58</sup>

广州的会展业发展规模一直较大，2014年广州重点场馆共举办展览392场次，展览面积859万平方米。除传统的广交会外，广州的照明展、家具展、建材展等发展规模也居亚洲第一。相较于综合展，如今专业展其实更受市场青睐。而随着互联网的发展，“互联网+会展”也成为不少企业的新出路。据了解，为促进会展业发展，广州正准备出台《广州市推进会展业发展三年行动计划》，加强会展业发展资金扶持力度，2015年扶持额度更是增加至1500万元。此外，广州还将进一步优化会展空间布局，加大力度培育、引进、服务国际品牌展会和会展企业。

#### 青浦区会展综合服务窗口正式入驻国家会展中心（上海）<sup>59</sup>

上海市青浦区主动承接国家会展中心（上海）人流、物流、信息流、资金流的巨大“溢出效应”，2015年8月27日，集行政服务、招商服务、旅游服务、志愿服务四大功能为一体的青浦区会展综合服务窗口正式入驻“四叶草”。上海市青浦区有关领导表示，将以此作为复制推广上海自贸试验区改革创新经验的实践点，积极拓展政府服务网络，整合政府服务职能，创新政府服务。国家会展中心有关负责人介绍，这也是上海市各区县中首个入驻国家会展中心的政府服务窗口，把服务会展经济落在了实处。首先是行政服务功能。作为青浦区复制推广自贸区“一口受理”、“一表填报”、“并联审批”、“网上办理”等创新经验的实践点，青浦区市场监管局和税务局已入驻会展综合服务窗口，设立集营业执照、组织机构代码证、税务登记证“三证合发”的企业注册登记一站式服务平台，并将大大缩短企业设立时间，一般情况下，已经核准名称的内资企业，只要三天即可领到三证（营业执照、组织机构代码证、税务登记证）。其次是招商服务功能。青浦区经委招商局牵头负责设立的招商展示与投资促进平台，将充分利用国家会展中心集聚人流、物流、信息流和资金流的功能效应，为有意来青浦投资落户的企业提供一条龙投资咨询服务。此外，青浦区旅游局在此设立了旅游服务平台，宣传推介全区旅游景点、宾馆会务、住宿餐饮等旅游服务设施。

56. 来源：中国会展门户

57. 来源：人民网

58. 来源：羊城晚报

59. 来源：解放日报



### 贵阳会展经济2015年前8月综合收入超100亿元<sup>60</sup>

据中国会展经济研究会的统计数据显示,贵阳市会展业在全国的综合排名由2011年的第30位上升到2014年的第18位,成为中国夏季的会展名城。据贵阳市会展办不完全统计,2015年1至8月全市共举办各类会展活动约443个(场),参会参展人数约252.5万人次,展会活动实现直接经济效益14.08亿元,综合经济效益105.6亿元。从无到有,从慢到快,自然、硬件条件为贵阳会展业的发展带来契机和优势,创新思维、跨界融合则成为驱动贵阳会展业不断加速的动力。近年来,贵阳市充分运用政策、产业、生态、能源、区位等多重优势,以创建国家大数据产业发展聚集区为目标,以政府数据开放和市场数据交易为内生动力,努力构建大数据产业生态环境和发展环境,一系列绿色新兴产业在贵阳落地成长。数博会、生态文明贵阳国际论坛、中国(贵州)国际酒类博览会等一系列紧扣贵阳发展主题的展会,成为了享誉业内甚至全球知名的品牌展会。

### 福建出台《促进展览业改革发展实施方案》<sup>61</sup>

福建省政府办公厅2015年出台《促进展览业改革发展实施方案》(以下简称《方案》),提出要加快推进展览业转型升级,力争到2020年,全省展览业规模达到全国中等偏上水平。“除国家规定保留在省级审批的国际性、两岸性和政府主办的展会外,逐步取消审批,适时将审批制调整为备案制。”该《方案》表示,要理顺管理体制,简化管理程序,推行网上备案,同时清理废止阻碍行业发展和妨碍公平竞争的政策规定。“集中力量将福州、厦门、泉州打造成全省展览业中心城市。”《方案》明确提出,福州市要发挥海峡国际会展中心坐落于自贸试验区内的政策优势,进一步完善和优化展馆功能和配套设施。厦门市要以建设会展中心——会议中心综合会展集聚区、五缘湾——观音山休闲体验会展集聚区和海西国际商贸展览中心为重点,争创国际会展名城和中国会展典范城市。泉州市要加快建设东海国际会展中心、晋江国际会展中心。其他设区市和平潭综合实验区要走“特色”“专精”发展路子,避免低水平重复建设和闲置浪费现象。除此,《方案》还鼓励依托实体展会举办网上展会,实现“互联网+展览”升级,实现线上虚拟展会与线下实体展会互补融合。《方案》允许台湾服务提供者以跨境交付方式在自贸试验区内试点举办展览,利用福州海峡展览中心等自贸试验区内展会资源,举办保税展示交易展会。

### 厦门成立市旅游会展产业发展领导小组<sup>62</sup>

福建省厦门市政府网站公开的信息显示,为进一步加快厦门旅游会展业发展,该市于2015年高规格成立了市旅游会展产业发展领导小组(以下简称“领导小组”)。该领导小组由市长裴金佳任组长,副市长倪超任常务副组长,市政府办公厅副主任王跃平,市旅游局局长孔曙光,市旅游局副局长、市会展局局长王琼文任副组长,厦门六区区长及其他40余个相关部门单位的主要负责人为成员。这一领导小组将在市委、市政府领导下,统筹协调全市旅游会展工作,下设办公室,设在市旅游局,承担领导小组日常工作和全市重大

展活动综合协调保障工作,由市旅游局孔曙光局长兼任办公室主任。具体来说,领导小组将负责提出促进全市旅游会展产业发展战略和总体目标,研究制定促进旅游会展产业发展的政策和措施;指导全市旅游会展产业发展总体规划的制定和实施,加强对全市旅游会展产业政策、重点项目的指导与协调;协调解决全市旅游会展产业发展中的重大问题。此外,统筹指导全市旅游市场监管也是领导小组职责之一。今后,厦门将在每年年初召开全市旅游会展产业发展工作会议,部署全市旅游会展产业发展工作。

### 第十八届中国农洽会成农业部重点支持展会<sup>63</sup>

2015年9月6日至8日,以“开放合作、绿色科技、创新发展”为主题的第十八届中国农产品加工业投资贸易洽谈会(以下简称中国农洽会)在河南省驻马店市举办。“本届中国农洽会展会面积预计达3万平方米,分别举行大会开幕式、重点投资项目签约仪式、农产品采购贸易与产销对接、农产品工业科研成果展示推介、“互联网+”农产品加工业高峰论坛等重要活动。”驻马店市市长陈星介绍说,该次农洽会有北京、黑龙江、江西、陕西、江苏、山东等20多个省份及部分企业确定参会参展,并落实参会企业近3000家;来自美国、法国、德国、英国、韩国、马来西亚以及中国台湾等20多个国家和地区的80多家知名农产品加工企业参会参展。

与往届相比,农业部2015年进一步加大了支持力度,将第十八届中国农洽会列入农业部重点支持的展会之一。农业部农产品加工局局长宗锦耀表示,加强区域经济合作,是全面贯彻党中央、国务院关于西部大开发、中部崛起以及振兴东北地区等一系列区域经济发展战略的重要举措。自1998年以来,农业部与农业大省河南省联合举办了17次农产品加工业投资贸易洽谈活动,共签订重点投资建设项目3700多项,合同金额达1100多亿元。其中,近两年展会达成产销对接贸易合同金额190多亿元。从1998年至今,驻马店连续多年成功承办中国农洽会,农洽会现已成为驻马店对外开放的一张靓丽名片。

### 国家会议中心涉足医疗论坛签3年协议<sup>64</sup>

2015年,中国康复研究中心与国家会议中心签署战略合作协议。未来3年,双方将共同主办北京国际康复论坛这一医学领域的重要学术会议。自2008年起,国家会议中心承接了多类国际大型医疗论坛,北京国际康复论坛是其中重要项目之一。中国康复研究中心主任、北京国际康复论坛组委会主席李建军表示,北京国际康复论坛移师国家会议中心举办了4届。这期间,国家会议中心见证了北京国际康复论坛的发展。

以“创新、融合、共享、发展”为主题的第十届北京国际康复论坛,于2015年9月11日至13日在国家会议中心举办。作为中国康复研究中心与国家会议中心达成战略合作后的首届论坛,此次论坛继续围绕神经康复、脊髓损伤康复、截肢与骨关节康复、脑积水治疗与康复、肿瘤康复、疼痛康复、康复政策、康复医疗质量控制及临床药物管理、灾难预防与康复国际合作等专业领域的最新研究和动态进行交流。高质

60. 来源: 贵州日报

61. 来源: 东南快报

62. 来源: 海西晨报

63. 来源: 中国贸易报

64. 来源: 中国贸易报



量的内容和专业化的运作将使论坛规模进一步扩大,吸引了专业医师、学科带头人、相关机构医师及管理人员等约2000名参会代表到场。同期,还举办康复设备、养老产品及设备、养老服务等专业展会。

近年来,国家会议中心在全产业链探索方面取得显著成绩,承办了第64届国际宇航大会、全球移动互联网大会;主办了全球会展业高峰对话——ICCA全球年会会前会、联合主办北京国际食品安全检测设备展览会(FIE2014)和首届高端学术会议发展论坛暨展洽会等,均取得了良好的市场反响。

此次双方强强联手,致力打造经典论坛,不仅将有效推动产业发展,更为会展业跨界合作提供又一范例。

#### 海南会展局成立 谋划会展业发展<sup>65</sup>

会展业已被海南省列为“十三五”期间重点培育的12个产业之一,成为海南新的经济增长点。2015年,海南省机构编制委员会办公室下发相关通知,在海南省商务厅增设会展处(海南省会展局),对外以“海南省会展局”名义开展工作。海南有关方面表示,成立会展局,是为了更好地促进海南会展业的发展。近年来,海南会议目的地优势凸显,会议接待已成为旅游业的重要支撑和旅游收入的重要来源;展览规模不断提升,区域影响力增强。但同时海南会展业存在着产业基础薄弱,宏观管理体系、政策支持体系尚不健全,展览设施水平仍相对滞后,市场主体能力不强等亟待破解的问题。据介绍,海南省会展局主要职能为,拟订会展业发展战略、规划、政策、标准,并组织实施;负责会展行业的统筹协调、促进与管理工作;承担会展业统计、评估、培训和对外宣传推介工作;统筹、指导品牌会展活动、会展企业的引进和培育;负责会展发展专项资金的使用管理;指导会展设施、展馆的规划建设;承担海南省会展业发展联席会议日常工作。

海南省商务厅副厅长王克强表示,“海南省正通过成立海南省会展局、建立会展业发展联席会议制度、制订会展业发展规划、引进和培育品牌会展等活动,全力将会展业培育成为海南新的经济增长点。”王克强介绍说,“海南会展业发展空间还很大,优势尚未得到更好地发挥,需要从机构、机制的完善上进行推动,促进产业全面升级。”

据了解,除成立海南省会展局外,海南省近期还建立了推动会展业发展工作联席会议制度,在海南省政府领导下,统筹协调全省会展业发展。王克强介绍,海南省会展局将综合施策,力促会展业发展。目前,海南省会展局正在促进发展会展业的相关事项,包括正在编制会展业发展规划;制订支持会展业发展的财政政策;引进和培育一批会展项目和会展企业;开展会展业统计调查摸底,系统摸清全省会议场所、展馆规划建设情况,会议展览举办数量和效益情况等。

#### 珠海市会展集团挂牌<sup>66</sup>

2015年8月13日,以珠海航展有限公司为主体组建的珠海市会展集团有限公司正式挂牌,标志着珠海会展业发展站上了全新平台。据介绍,会展集团在进一步提升中国航展的国际化、专业化和市场化水平的同时,将大力寻求国际合作、

大力拓展专业展会,引领珠海会展业实现国际化、专业化、品牌化发展,力争成为珠海打造国际会展中心城市的核心平台。近年来,随着珠海市“三高—特”产业的发展和区域中心城市地位的逐步确立,珠海市会展业迎来了前所未有的发展机遇。在“金字招牌”中国航展被继续擦亮的同时,国际马戏节、国际游艇展等惊艳亮相,珠江西岸先进装备制造制造业投洽会、海洋高新科技展、智能电网展等酝酿成熟,珠海会展正呈现“春色满园”的喜人态势。

珠海市国资委有关负责人介绍,此次珠海市整合国有会展资源组建“珠海市会展集团有限公司”,旨在打造珠海国有会展资源的投融资与营运平台,并充分发挥珠海毗邻港澳、与港澳紧密合作以及横琴自贸区的优势,组织、承办更多区域性大型会展活动,引领珠海会展业实现国际化、高端化、专业化发展。据悉,此次重组后,航展公司将成为会展集团的二级子公司,主要负责筹办、运营中国航展、通航展等展览项目。在今后一段时间里,筹办中国航展仍是集团的最重要工作内容。与此同时,市会展集团全资子公司珠海博联国际会展有限公司,将负责筹办、运营海洋高新科技展、国际游艇展、智能电网展等展览项目,并开拓、培育和发展其他重要新展览项目。此外,会展集团旗下还有珠海航展广告有限公司、珠海市华仁企业咨询策划有限公司等子公司,今后还将通过并购会展企业和项目的方式“走出去”。

“上述子公司将推动会展集团向会展旅游、酒店管理、会展服务、广告策划等成长性较高的上下游产业延伸。”珠海市会展集团有关负责人表示,目前,博联国际会展等子公司已经开始运作,接下来将重新梳理公司产权,构筑公司架构,一方面开拓更多会展项目,实现珠海会展多元化;另一方面打破“低头走路、关门办展”的模式,推动珠海会展“走出去”。

## 6.9 2015年9月

#### 沈阳:获2016中国城市规划年会承办权<sup>67</sup>

2015年9月19日,2015中国城市规划年会在贵阳市举行。在会旗交接仪式上,市长潘利国代表沈阳市接过了中国城市规划年会会旗,标志着沈阳市获得了2016中国城市规划年会承办权。潘利国表示,沈阳市将吸取以往各届年会承办城市的有益经验,努力办一届高水平、有特色、令人难忘的年会,为全国城市规划界的专家、学者搭建一个交流心得、碰撞思想、激发灵感的平台。中国城市规划年会是中国城市规划领域规模最大、水平最高的学术盛会,也是交流学术成果的最佳平台。年会由中国城市规划学会主办,本次年会以“新常态:传承与变革”为主题,近万名城市规划方面的专家、学者参加了年会。潘利国在会旗交接仪式上代表市委、市政府,对中国城市规划学会的信任表示感谢。他说,沈阳很荣幸能够成为下一届规划年会的承办城市,零距离接触这一中国城市规划学术交流的品牌盛宴。承办这一盛会,是沈阳学习城市规划前沿理念、了解城市发展趋势的难得机会,必将对进一步完善沈阳老工业基地发展思路起到重要作用。

65. 来源:中国贸易报

66. 来源:中国贸易报

67. 来源:沈阳日报

**澳门：被国际展览业协会评为2014年度亚洲展览市场表现最佳<sup>68</sup>**

国际展览业协会(UFI)2015年发表的“亚洲展览业年度报告”称，2014年度澳门展览市场在亚洲区内表现最佳。澳门贸易投资促进局在9月28日引用该报告指出，澳门目前为区域内发展时期最短及最小型的展览市场之一，但2014年度澳门展览市场为亚洲区内表现最佳，净销售展览面积由2013年的14.3万平方米大幅上升至2014年的19.75万平方米，升幅达38%，而与2010年相比，升幅则达108%。根据报告，2014年度澳门有26项B2B展览获UFI列入统计，比过去5年中最高的2010年增加了9项，平均每项展览收入约190万美元，接近区内220万美元的平均值。报告同时指出，澳门特区政府的持续扶助，以及多项利好因素如港珠澳大桥将于2017年开通、澳门机场连接其他亚洲城市的航线日益增加等，均有助于推动澳门展览业稳步发展。报告认为，虽然邻近地区的竞争者强劲，但中期来看，澳门展览业市场的良好定位有助于产业持续增长。澳门贸促局自2005年10月正式成为UFI成员以来，一直积极参与UFI组织的活动，藉此与国际展览相关机构进行相互交流。同时，该局推出会展竞投及支持“一站式”服务，为有意在澳门筹办活动的会展组织者提供支持服务，吸引更多国际会展业者前来澳门举办会展活动。

#### 辽宁省服务业委召开全省会展业发展座谈会<sup>69</sup>

为贯彻落实《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》和《加快辽宁会展业发展的意见》，研讨在新常态下进一步促进会展业发展的举措，辽宁省服务业委于2015年9月召开由各市服务业委、有关行业协会、会展场馆及会展企业参加的全省会展业发展座谈会。会前，与会人员参观了正在举办的沈阳国际家博会。沈阳市服务业委首先汇报了沈阳市2015年会展业工作情况，出台了促进会展业发展的实施方案，调整了会展业领导小组，划拨了专项资金，在会展场馆建设、招展引展等方面均加大了推进力度。其他各市也汇报了本市2015年会展业的发展以及落实《加快辽宁会展业发展的意见》的情况。行业协会及会展企业代表对各自企业及会展项目发展情况进行了交流。辽宁省会展业迎来了难得的发展机遇，部分停建场馆重新调整功能定位后恢复建设，家博会、安博会等自主培育的品牌展会稳步发展。会议还对互联网发展对会展的冲击、行业恶性竞争等问题进行了探讨。辽宁省服务业委领导表示，各市应抓住国家和省重视会展业发展的机遇，加大宣传力度，借鉴先进经验，利用多种手段和措施，发展、做大一批会展项目。特别是在经济下行压力下，积极寻求新的突破点和增长点，利用会展对住宿、餐饮、旅游等行业的拉动作用，带动地方经济发展。围绕地方特色和资源打造会展品牌，制定会展业发展目标和长远规划。在新形势下，将“互联网+”与传统会展有机结合，创新办展方式，提升办展水平，尽快从会展大省发展为会展强省。

#### 海洋旅游“一节一展一会”项目落地海南<sup>70</sup>

2015年9月，一批会展项目在海南相继签约，其中中国

海洋学会与海南共好国际会展服务股份有限公司签署协议，决定在海南联合举办中国海洋旅游节、中国国际海洋旅游博览会、中国国际海洋旅游论坛，共同打造国家级、国际性海洋旅游“一节一展一会”三大品牌。根据协议，中国海洋学会、海南省海洋旅游联盟与海南共好国际会展服务股份有限公司于11月在海南国际会展中心共同主办2015海南国际海洋旅游博览会与2015海南国际海洋旅游论坛，在取得成功经验的基础上，报请海南省人民政府同意，由省政府向国务院申请在2016年举办中国海洋旅游节、中国国际海洋旅游博览会、中国国际海洋旅游论坛等海洋旅游“一节一展一会”，并邀请国内外海洋科技领域专家学者来琼开展学术交流，举行海洋生态保护活动、普及海洋知识。协议提出，利用“一节一展一会”平台，将海南重点海洋旅游景区发展成为具有较高国际知名度的精品旅游景区，打造世界一流的海岛休闲度假旅游目的地。

#### 河北省展览合作代表团出访斯洛文尼亚和俄罗斯<sup>71</sup>

为落实河北省《关于加强同中东欧国家全面合作的实施意见》，逐步与中东欧16国建立起地方经贸合作机制，河北省贸促会率河北省展览合作代表团访问了斯洛文尼亚和俄罗斯，通过参加当地的展会和在当地办展等形式，集中宣传河北的优势和产品，进一步扩大对中东欧市场的国际贸易。在斯洛文尼亚采列市举办的河北省（斯洛文尼亚）出口商品展览会新闻发布会上，河北省贸促会会长张力红表示，依托斯洛文尼亚第48届国际贸易博览会，省贸促会在采列市举办河北省（斯洛文尼亚）出口商品展览会，有40家企业参展，展览面积1000平方米，主要展出建材、五金、陶瓷、汽车配件等。河北省贸促会与采列市工商联签订了友好合作协议，并举行了工作会谈，开启了两商会的全面合作。采列市工商联表示将出席河北省（斯洛文尼亚）出口商品展览会开幕式，并在2016年组织企业参加在唐山市举办的中东欧16国领导人峰会。在俄罗斯期间，河北省贸促会考察了河北省企业参加俄罗斯国际汽车配件展览会的情况。该展会是目前在俄罗斯境内举办的最专业、国际化程度最高的大型国际展会之一，已进入世界三大汽配展览会行列。河北省企业主要展出滤清器、轮毂、刹车片、密封条等，现场洽谈促成贸易成交3000万美元。

#### 深圳：促进两地服务贸易和会展业共同发展<sup>72</sup>

深圳市经济贸易和信息化委员会主办、深圳市服务贸易协会和芬兰-香港贸易协会共同承办的中国（深圳）·芬兰（赫尔辛基）服务贸易和会展业合作洽谈会，在芬兰赫尔辛基成功举行。

中华人民共和国驻芬兰共和国大使馆经济商务参赞乔首武、深圳市经济贸易和信息化委员会副主任高林、芬兰商会会长Hannu Bergolm、芬兰-香港贸易协会会长Timo致辞。深圳市经济贸易和信息化委员会会展办负责人李岚主持会议。来自深圳和赫尔辛基的服务贸易优秀企业、会展企业代表共60多人参加了此次会议。通过座谈交流的形式，深圳、芬兰服务贸易和会展企业进行了对接，达成多项合作意向，进一步

68. 来源：中国新闻网

69. 来源：辽宁省服务业委网站

70. 来源：海南日报（海口）

71. 来源：河北新闻网

72. 来源：深圳商报

促进了深圳、芬兰服务贸易和会展业共同发展。

#### 佛山：出台《佛山市展会专利保护工作方案》<sup>73</sup>

广东省佛山市知识产权局正式印发出台《佛山市展会专利保护工作方案》，特别针对各种会展中可能出现的涉及专利侵权行为，制定周密的工作制度和举措，保护参展商和专利权人的合法权益。根据工作方案，凡在佛山市范围内举办的各类展览会、展销会、博览会、交易会、展示会等展会，都必须成立专利保护工作站。工作站由展会主办方、知识产权管理部门组成，负责对参展产品专利保护的咨询指导、投诉处理、调解、执法等工作。任何参展方在展馆内发现陈列摆放的展品、展品包装、宣传品及任何展示部位涉嫌专利侵权，均可到工作站投诉。如果被投诉方不能当场对涉嫌侵权的物品提出“不侵权”的有效举证，工作站执法人员将对涉嫌侵权的物品作下架、暂扣或撤展处理。工作方案规定，展会主办方须与参展商签订专利保护承诺，告知参展商不得侵犯他人专利权；提醒参展商提前做好专利权证明文件，以备大会检查。一旦展会现场出现专利侵权投诉时，主办方须支持知识产权管理部门进行证据保留。如果侵权行为被确定，要立即撤展；被侵权者可以进一步追究侵权赔偿责任。方案明确，佛山市的知识产权管理部门将应展会主办方邀请，派出行政执法部门人员驻会设立工作站，负责专利权相关内容投诉及处理。参展商一旦在展会上发现涉嫌侵权的产品，可通过拍照、索取产品宣传册进行现场取证，还可以通过公证员进行现场证据保全，针对涉嫌侵权的参展方，向工作站提出专利权投诉。方案同时提醒参展商，如果接收到其他参展商的律师函或被投诉情况，应积极应对，同时配合展会工作站的调查工作，做好证据提交和抗辩准备。

#### 全国汽配会主办方与昆明会展中心签署长期战略合作<sup>74</sup>

中国汽车工业配件销售有限公司与昆明国际会展中心有限公司就全国性大型专业展长期落地昆明国际会展中心合作事项签署“战略合作协议”。今后，双方将建立长期的战略合作关系，将全国汽车配件交易会 and 全国摩托车及配件展示交易会等全国性专业品牌展会引入昆明，隔年举办一届。由中国汽车工业配件销售有限公司主办的全国汽配会和全国摩配会，为国内汽车行业和摩托车行业的品牌展会。其中，全国汽配会起源于1965年，每年春秋两季在国内不同城市巡展，已发展成集整车、汽车零配件、汽车电器、汽车用品及改装汽保设备、汽车装饰和养护用品等为一体的专业汽配展。展览规模约5万平方米，每届展会均有自全国各地超过2000家参展单位及5万名专业观众参展、参观，为汽配行业提供了一个专业的交流与合作平台。昆明国际会展中心有限公司与中国汽车工业配件销售有限公司签订战略合作协议，引入全国知名的汽车、摩托车展落户，将促进昆明汽车、摩托车及相关配件贸易向全国及南亚、东南亚辐射发展，并将带动昆明与各省市、地区间经济技术交流和合作。同时，对推动昆明会展业“走出去、引进来”，提升城市知名度和开放程度等方面都将带来积极影响。

73. 来源：佛山日报

74. 来源：中国贸易报

#### 夏季达沃斯论坛闭幕<sup>75</sup>

2015年9月11日，世界经济论坛2015年新领军者年会（第九届夏季达沃斯论坛）在大连国际会议中心落下帷幕。作为科技与创新领域最为重要的年度全球性盛会，本次论坛主题为“描绘增长新蓝图”，3天议程由超过150个场次的分论坛组成，来自90个国家和地区的超过1700位嘉宾参与了本届年会。世界经济论坛主席施瓦布在开幕式上表示，中国并非世界经济风险之源，而是世界经济增长的动力源之一，是世界经济增长的信心和机遇来源。这不仅是一个乐观的表述，而且是基于事实。创新正日益成为各国经济和社会发展的重要推动力。“互联网+传统消费”战略成为此次论坛的焦点。多位与会者认为，中国在“互联网+”时代让互联网企业有更大的作为，“互联网+传统消费”下的中国将在该领域走在世界前端。

#### 杭州获得2022年亚运会举办权<sup>76</sup>

在土库曼斯坦首都阿什哈巴德举行的第34届亚奥理事会代表大会上，亚奥理事会主席艾哈迈德亲王宣布：中国杭州获得2022年亚运会主办权。杭州成为继北京、广州之后，第三座举办亚运会的中国城市。艾哈迈德亲王表示，作为杭州的合作伙伴，亚奥理事会希望能够共同协作达成目标，成功举办2022年亚运会，祝贺并且感谢杭州主办亚运会，希望能在美丽的杭州见到大家。此前杭州已经成功获得2018年世界短池游泳锦标赛承办权，这次申办亚运会，杭州更是志在必得。尽管没有竞争对手，只有杭州一家申办，亚奥理事会还是根据规则，在杭州申办代表团陈述后进行表决，在获得亚奥理事会45个会员中半数以上的票数后，杭州成功获得2022年亚运会举办权。在大会陈述过程中，申办代表团成员、杭州市市长张鸿铭提出了“绿色、智能、节俭、文明”的申办理念，得到亚奥理事会会员们的认可。

#### 展览业建立部际联席会议制度<sup>77</sup>

2015年9月30日，国务院批复商服贸发〔2015〕329号《关于建立促进展览业改革发展部际联席会议制度的请示》，同意建立促进展览业改革发展部际联席会议制度。为深入贯彻落实《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》（国发〔2015〕15号），加强部门和单位间有关工作的统筹协调，促进展览业更好地服务于国民经济和社会发展全局，经国务院同意，建立促进展览业改革发展部际联席会议（以下简称展览业部际联席会议）制度。

展览业部际联席会议由商务部、国家发改委、教育部、科技部、公安部、财政部、海关总署、国家工商总局、国家质检总局、国家新闻出版广电总局（版权局）、国家统计局、国家知识产权局、中国贸促会等14个部门和单位组成，商务部为联席会议牵头单位。

统筹协调和深入推进展览业改革发展的主要工作任务，促进展览业向市场化、专业化、国际化、品牌化、信息化方向发展；加强展览业发展战略、规划、政策、标准等的制定和实施；加快简政放权，发挥中介组织作用，加强事中事后

75. 来源：中国贸易报

76. 来源：中国贸易报

77. 来源：中国贸易报

监管,推动展览业创新发展;落实财税、金融保险等方面政策,优化展览业布局,提高便利化水平;加强统计监测和信息共享,健全公共服务体系,提高服务水平;对各地区、各部门促进展览业改革发展工作进行指导、督查和总结;完成国务院交办的其他工作事项。

展览业部际联席会议根据工作需要定期或不定期召开会议,由召集人或副召集人主持。联席会议以纪要形式明确会议议定事项,经与会部门和单位同意后,印发有关方面并抄报国务院。重大事项按程序报批。

## 6.10 2015年10月

### 首届中蒙博览会签署各类协议166项 金额达1485.9亿<sup>78</sup>

2015年10月23日、24日,9项投资贸易洽谈和9项会议论坛紧锣密鼓,依次举行。投资贸易洽谈硕果累累,共签署各类合作协议166项,合作项目协议投资额达到1485.9亿元。各会议论坛上,中外嘉宾云集,专家学者荟萃,聚集了前沿的发展理念,为中蒙两国更广泛更深入的交流合作奠定了坚实基础。蒙古国商品展、国际绿色农畜产品展等8项展览展示活动,吸引了蒙古国、俄罗斯、韩国、法国、澳大利亚等12个国家和全国28个省市及地区的8000余人组团参展,展出面积6.1万平方米,观展人数达80万余人次,现场交易额及意向协议6亿余元。国际蒙古舞大赛、中蒙文化交流活动周开幕式晚会、中蒙摄影油画作品展、国际蒙古服装服饰设计展示、中蒙歌会、中蒙青少年足球邀请赛6项文化活动,基本实现了“文化搭台、经贸唱戏”的预期目标,实现了中蒙两国更深层次的文化交流合作。与此同时,博览会期间,中蒙双方还签署了《中华人民共和国商务部与蒙古国工业部关于联合举办中国—蒙古国博览会的谅解备忘录》。据此,中蒙双方将自2015年起,每两年在呼和浩特市举办一次中蒙博览会,并将该博览会打造成为促进中蒙乃至东北亚地区贸易、投资、旅游和文化交流等经济合作的新平台。

### 第17届中国国际工业博览会在上海举行<sup>79</sup>

第十七届工博会增设服务机器人专区,即生活类机器人区域,各类最先进的机器人集中亮相。此外,神六火箭、国产大涵道比涡扇发动机、航空自动化制造装备、军用装备、航空新材料等代表中国先进航空航天制造技术的展品也集中展示。服务机器人即可以走进市民生活的机器人,或许未来的“大白”就在其中。如此次展会上“小i”机器人展出了可在银行大厅内担任大堂经理的机器人,该机器人可通过语音与人自然交流,解答咨询者的疑问。另外,在机器人展厅,还能看到“舞龙机器人”,8台机器人协同舞动,完成舞龙表演。而中科新松带来的机器人“活动更加灵活”,还能打太极。工博会组委会办公室副主任唐贵介绍,此次航空航天展区也是亮点多多。神六火箭、国产大涵道比涡扇发动机、航空自动化制造装备、军用装备、航空新材料等代表中国先进航空航天制造技术的展品集中展示。中国航天科技集团公司的长征六号运载火箭,其发射成功有效验证了我国在大推力、高可靠性、高适应性、低成本、无毒无污染运载火箭领

域的关键技术突破。北斗卫星导航技术应用展亮点纷呈,千寻位置网络有限公司的高精度位置服务,通过北斗地基一张网的整合与建设,以满足国家、行业、大众市场对精准位置服务的需求。这次工博会也是一个“小车展”,知名车企悉数到场,展会现场展出了近百款新能源车型。上汽还展示了该企业第一辆实现高速公路自动驾驶功能的智能互联汽车,该汽车具备超车换道、主动避障、全速跟车等自动驾驶功能。

### 中国国际休闲产业博览会在杭州举行<sup>80</sup>

西博会重点展览项目——第十届中国国际休闲产业博览会2015年在杭州和平国际会展中心举行。该展会由中国国际贸易促进委员会批准、杭州市人民政府主办,由中国国际贸易促进委员会杭州市委员会等承办。本届展会通过对当前国内外休闲产业和体育健康产业发展中的热点、亮点内容的集中展示,为所有参展机构、企业等提供交流合作平台。展会总体规模近1.5万平方米,分国际展位区、运动健康区、红酒品尝区、珠宝鉴赏区四大部分,设有410个国际标准展位。作为西博会的重点内展项目,休博会已连续举办九届,每年展会的国际展位比例均超过20%,已成为杭州国际化程度最高的展会之一。在市贸促会的努力下,本届展会共邀请到美国、波兰、保加利亚、斯洛文尼亚、阿根廷、泰国、菲律宾、印尼、印度、澳大利亚等10个国家的13家国际机构来杭参展。各国特色旅游荟萃,休闲用品集中亮相也是本届休闲产业博览会的一大亮点。阿根廷旅游资源丰富,阿根廷驻沪总领事馆总领事Eduardo Estanislao Martire带来本国诸多旅游项目(如莫雷诺大冰川、南美小瑞士巴里洛切和世界的尽头乌苏怀亚市)以及近年兴起的南极游轮游等。除此之外,还有知名的阿根廷红酒供大家品尝。休闲产品汇聚了保加利亚手工肥皂、波兰蜜蜡、越南沉香、巴基斯坦工艺品、阿根廷红酒等各国特色产品,其中泰国馆邀请了泰国手工布鞋有限公司、端康木手工艺品公司、瓦如泥木业首饰工艺品公司、麦合之家草药美容公司、百特保健茶有限公司等来杭展示特色手工艺、珠宝、红木、化妆品、保健品等。

### 上海国际城市与建筑博览会10月31日开幕<sup>81</sup>

作为2015年“世界城市日”的主题系列活动之一,上海国际城市与建筑博览会于10月31日-11月2日在上海展览中心举行。中外300多个城市建设与建筑项目集中亮相。此次“城博会”免费向市民开放,这也是近几年来我国关于“城市与建筑”主题最具规模的专业主题展。意大利米兰的城市垂直森林项目,英国的纽卡斯尔-盖茨黑德虚拟城市项目,中国广西南宁、陕西西咸新区打造的会呼吸的“海绵城市”项目,长达33.4公里,是迄今为止国内长度最长、管线最多、系统最全的珠海横琴新区的地下综合管廊项目,上海迪士尼旅游项目度假区项目……此次“城博会”上,这些国内外优秀城市建设与建筑项目汇聚上海展览中心。主办方透露,此次“城博会”共设“世界城市日”主题宣传、全国建筑设计优秀案例、城市建设、城市设计规划、城市基础设施与施工技术、城市创新实践六大展示区,展示内容紧扣2015年“世界城市

78. 来源:内蒙古晨报

79. 来源:新闻晨报

80. 来源:每日商报

81. 来源:每日商报

日”城市设计、共创宜居的主题。我国有23个省、市、自治区和来自美国、德国、英国、意大利等国家与地区的约200家中外著名企业参展,展出面积12000平方米,集中反映了本世纪以来城市建设与建筑的最新成果。

#### 天津秋季房交会：“互联网+房产”成为大趋势<sup>82</sup>

10月29日,2015年天津秋季房产交易会在梅江会展中心举行。在今年连续多次利好政策的影响下,天津市房产交易已经进入良性稳定发展状态,刚需改善型消费者仍占主导,多家房企、中介机构开始根据市民需求进行服务变革。据了解,本届房交会共设展位372个,参展企业37家,共推出各类房屋720.1万平方米。参展房源主要以普通商品房项目为主,非住宅商品房项目为辅,主推中小型、中低价位的项目。在房交会二手房中介展台前现场咨询的人以中老年为主,多数是为儿女选婚房、替老人改善住房环境,选房因素涉及交通、医疗、小区环境、楼层高度等等。在秋季房交会上,最大的变化就是互联网平台的渗透,对房产交易产生的革命性变革。多家房产公司、中介将线下交易逐渐转到线上,通过大数据分析以及真实交易价格的公布,让市民对于房源有全面整体了解。该参展的新房源,以合理化设计的小户型最受市民欢迎。

#### 海南单次展览最高奖励150万元

2015年10月,海南省政府办公厅印发了《海南省会展业发展专项资金管理暂行办法》(以下简称《办法》),自11月1日起实施。《办法》指出,海南省会展业发展专项资金将通过股权投资、贷款贴息、奖励三种方式支持会展业发展,举办单个会议、展览、节庆活动最高可获150万元奖励。

会议、节庆奖励标准为:对于参会人数在500人(含)以上,省外(含境外)参会人数比例不低于80%,会期在1天(含)以上,活动期间安排住宿使用三星级以上宾馆(或相当于该星级标准的宾馆)总间数达到500间夜数的会议、节庆,按三、四、五星级宾馆分别给予每间每夜80元、100元、120元奖励。使用多星级宾馆的,可合并计算。单次活动奖励金额原则上不超过150万元。

展览奖励标准为:在海南省连续举办,展期在3天(含)以上,并且省外参展商的标准展位数(标准展位为9平方米/个)比例不低于30%的展览,第一届至第六届每届实际展位数达到300个标准展位的,省外展位按每个标准展位800元给予奖励,省内展位按每个标准展位400元给予奖励。展览较上届标准展位数增加的,每增加一个标准展位再增加奖励200元。配套专业展馆的室外展位数按照0.5的系数折算成标准展位数计算。一次性展览则按照第一届的奖励标准。已举办若干届的,仅对未办满六届的展览按上述标准奖励。连续举办六届以上的展览,从第七届起,只对实际展位数达到1000个标准展位以上的增量部分按每个标准展位200元给予奖励。单次展览最高奖励金额原则上不超过150万元。

展馆运营奖励标准为:展馆单位承接展览,每次承接展览实际展位数量达到300个标准展位,且展期在3天(含3天)以上的,按每个展位60元给予奖励。展馆运营奖励采用合并计算的方法奖励。

82.来源:北方网

获得国际会展业认证奖励标准为:加入国际展览业协会(UFI)、国际会议协会(ICCA)等国际性组织后,对取得UFI、ICCA认证的机构或项目,一次性给予5万元奖励。

#### 广交会“让利”亿元助企业出口稳增长<sup>83</sup>

从第118届中国进出口商品交易会(以下简称广交会)获悉,本届广交会出口展位费分别降低了2000元至4000元不等,至少“让利”1亿元,以减轻外贸企业负担,支持企业出口稳定增长。这是商务部发出的要求,地方政府、商协会不得向企业加收其他费用。2015年10月12日,商务部印发通知,降低广交会出口展位收费,并对各组展单位收费提出明确要求。据广交会方面介绍,展馆C区出口展每个标准展位降低收费4000元,A区和B区出口展每个标准展位降低收费2000元。按照本届出口展近6万个展位计算,即便是一个位置少收2000元,总共也已“让利”过亿元。

商务部要求,地方各级商务主管部门、各进出口商协会等单位不得向参展企业加收其他任何费用。凡加收费用的,一律按照违规收费加以处理,并予以通报批评。

广交会承办单位中国对外贸易中心表示,已对涉及广交会出口展参展企业的收费项目和标准进行清理,适当减免相关费用,公布收费清单(含收费项目和标准)。自第118届广交会起,除收费清单所列费用外,不再向参展企业收取其他任何费用。

#### 扬州市会展行业协会正式成立<sup>84</sup>

扬州市会展行业协会成立暨第一次会员大会在扬州邗江区举行。邗江区委常委朱发奎在致辞中表示,扬州市会展行业协会在邗江区成立,不仅是扬州市会展行业的一件大事,也是邗江会展行业的一件盛事,更是邗江现代服务业发展史上的一件喜事,必将对邗江区会展业的发展壮大产生深远影响。作为扬州市会展业发展的主阵地,邗江区将全力为会展业发展提供完善的配套、优质的服务和良好的环境,为扬州打造“会展之都”作出新的更大贡献。

据悉,扬州市会展行业协会经扬州市民政局批准成立。第一届会员有30名,会议选举产生了理事会成员及会长、副会长、秘书长。

#### 促进产业多元化 澳门政府积极推动会展业发展<sup>85</sup>

澳门产业要实现适度多元化,除博彩以及休闲旅游外,会展业是特区政府首要支持的新兴产业。用澳门政府会展业发展委员会委员何海明的话说,澳门近年会展业渐起,是占尽“天时地利人和”。“最近,我们4次与香港竞投会议和展览项目,我们赢了3次。”何海明说。统计显示,2014年,澳门举办的展会总数量为1055项,与2001年相比,增长了5倍。据澳门管理专业协会(MMA)2014年3月发布的调查报告显示,从事与会展行业相关的企业约有300家。全世界最具权威的国际会议组织对于会展城市的评选中,澳门由2013年的34位上升到亚太城市第20位。

澳门贸易投资促进局推出“会展竞投及支援一站式服

83.来源:中国贸易报

84.来源:中国贸易报

85.来源:21世纪经济报道

务”。在对外宣传中，该部门将澳门的会展优势总结为四方面，其中首位的是世界级的会展设施。除了硬件之外，澳门发展会展业也遇到了因产业转移，欧美发达地区展览向亚太转移的机会。何海明透露，2012年澳门会展产值35.32亿澳门元，约相当于当年GDP的1%，“这几年相信超过40多亿了。”何海明说。以MIF举办地威尼斯人度假村为例，威尼斯人酒店有着面积达10万平方米的先进会议展览设施。

另外，澳门2016年还将拿出1个亿的资金对前来参展的外地买家进行补贴。“来自不同地方的买家获得的补贴不一样，比如香港是1200，你来只要登记为买家，就寄支票给你。”何海明说。此外，澳门办展也要注意区域合作，错位发展。何海明说，“比如澳门跟珠海协作，工业方面的，涉及航空、远洋由珠海来办，我们就作为消费品提供高端的；另外我们可以联合竞投，某些展会前两天在澳门，后一天在珠海长隆，结合两地的优势来办。”

#### 河北省县域会展产业创新发展研讨会在安平召开<sup>86</sup>

2015年10月23日，由河北省贸促会主办的河北省县域会展产业创新发展研讨会在安平县召开，110人参加了研讨会。会议旨在对河北会展业如何定位、升级，县域展会如何创新、转型走市场化之路进行了深入研讨，广泛借鉴国内外会展经济发展的成功经验，对会展产业发展具有指导意义。

研讨会以“转型升级、绿色发展”为主题，特邀5名会展行业专家现场作报告，就国内、国际会展产业的发展历程、现状以及如何创新发展进行深入研讨。

河北省县域会展产业创新发展研讨会在第十五届中国安平国际丝网博览会期间召开，本届丝网博览会会期三天，汇集了驰名中外的各种丝网产品，展出了代表世界丝网业发展水平的先进技术和设备，设置标准展位199个，共有158家企业、1.5万国内外客商参加。共对外推介重点招商项目36个，涉及丝网、滤器滤材、化纤、机械制造、电子商务等产业，总投资346亿元，拟引进资金142亿元。

#### 煤炭大省山西积极发展会展业促消费<sup>87</sup>

在2015年10月举办的第四届山西农博会上，共有来自省内外1000多家企业的6600余种产品参展。在短短五天会期中，每天都有数万观众入场参观、购物，临猗苹果、汾阳核桃、右玉羊肉等颇具地方特色的农产品成为消费热点，一些商品甚至在开展不久便销售一空。

这也是煤炭大省山西积极发展会展业的一个缩影。仅在2015年9月和10月间，山西就先后举办了第二届山西文化产业博览交易会、第25届全国图书交易博览会等多项大型展会，各类中小型展会更是数不胜数，百姓忙“赶会”成为一景。

“作为现代服务业的重要组成部分，会展业对扩大消费有着重要作用。”山西省副省长王一新在7月份就加快山西会展业发展进行了调研。他表示，山西将下功夫重视会展业，并采取综合性、针对性措施推进会展业的发展。

2015年以来，煤炭大省山西面临严峻的经济形势。为了发挥消费对经济的拉动作用，山西出台了一系列措施。2015年9月底，山西省发布《关于2015年促进消费增长若干措施的

通知》，明确提出举办和引进各类展会，促进会展消费。

“山西省的会展业虽然起步较晚，但是发展比较迅速。”山西省商务厅相关负责人表示，目前，全省从事会展业的大中小企业已达182家，与2014年同期的131家企业相比，增加38.9%。

据了解，山西将研究制定会展业“十三五”规划，尽快出台促进会展业改革发展的专项意见，同时建立省际部门间协调机制等，进一步加大对会展业的政策扶持。

## 6.11 2015年11月

### 上海展馆面积居世界前列 前10个月举办展会550个<sup>88</sup>

随着2015年3月份国家会展中心（上海）的顺利运营，越来越多水平高、规模大、辐射强的展会在上海举行。1—10月，上海共举办各类展会550个，同比增长5.4%；展览总面积达到1150.39万平方米，同比增长21.4%。上海展览场馆面积已超过100万平方米，跃居世界前列。大型展会占全市展览规模比重显著提升。1—10月，上海共举办10万平方米以上的大型展会29个，同比增长61.1%。10万平方米以上展会的展览面积合计440.5万平方米，同比增长68.3%，占全市同期展览总面积的38.3%，较2014年同期提高9个百分点。

展览业国际化程度不断提高。1—10月，上海共举办国际展243个，同比增长1.7%。展览面积合计963.02万平方米，同比增长25.57%，占全市展览总面积的83.7%。目前，上海拥有UFI（国际展览联盟）认证的展览项目20个、UFI会员22个，分别位居全国第一和第二位。

浦东、青浦发展成为本市两个会展业重要发展区域。1—10月，浦东新区和青浦区举办展会的展览面积合计939.8万平方米，占全市展览总面积的81.7%。其中，浦东新区举办的展会面积达614.38万平方米，占全市展览总面积的53.4%；青浦区举办展会面积达325.42万平方米，占全市展览总面积的28.3%。

### 2015年昆明市会展工作暨会展业发展联席会议召开<sup>89</sup>

2015年11月23日，昆明市会展工作暨会展业发展联席会议召开。会议提出，专业性会展将是今后昆明会展业发展的主要方向。副市长孟庆红出席会议并讲话。

2015年是中国会展业的发展之年，继3月份发布的《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》明确将会展行为定位为推动国际多边合作的重要举措的高度之后，4月，国务院再次印发《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》，首次全面系统地提出展览业发展的战略目标和主要任务。于昆明而言，这既是机遇，也是挑战。

“作为‘一带一路’重要节点城市，昆明会展业应在云南建设面向南亚、东南亚辐射中心进程中发挥更大作用。”孟庆红在讲话中指出，昆明会展业发展10多年来，特别是“十二五”以来，展会数量和规模日益增长，培育出一批有特色、高水平、有较大影响力的会展品牌，已形成初具规模的会展经济体系。但与国内会展发达城市相比，还存在一些亟待解决的问题。主要集中在对会展业的功能认识不到位，

86. 来源：河北新闻网

87. 来源：新华网

88. 来源：东方网

89. 来源：昆明信息港



产业联动发展度不高,国际化程度低,市场化程度不高,相关法律法规不完善,行业组织有名无实等方面。就国际化而言,除南博会、昆交会、旅交会等展会外,昆明的很多会展“有国际化的名,却没有国际化的实”,应加大培育力度,发挥行业协会的桥梁纽带作用,把会展业纳入现代服务业的重要组成部分,通过会展业带动其他产业的发展。

“希望通过3—5年的努力,打造出5—10个属于昆明的会展品牌。”孟庆红指出,综合性的大型展会要更多依托省级层面来打造,昆明应在专业性会展方面多下功夫,着力形成一批有自身特色、有影响力的会展品牌。此外,会议还对《昆明市会展业发展联席会议制度》(修订,征求意见稿)进行广泛征求意见,各县(市)区政府、开发(度假)区管委会、市公安局等40多个部门被纳入成员单位。

### 珠三角城市会展产业合作基地揭牌<sup>90</sup>

2015年11月19日,以“产业合作 创新发展”为主题,珠三角城市会展产业合作创新发展系列活动启动暨“珠三角城市会展产业合作发展基地”揭牌仪式在龙岗区平湖街道DCC展览展示文化创意园举行。据了解,作为第十七届高交会系列活动之一,该活动共分为三场,除了举办“珠三角城市会展产业合作基地”揭牌仪式外,还在当天上午和下午,各举办了珠三角城市展览展示高新技术成果展和珠三角城市会展产业合作创新发展高峰论坛。位于龙岗区平湖的DCC展览展示文化创意园,是全国首个以展览展示为主题的开放型、体验式文化创意产业园。开园不到半年,园区便被深圳市文博组委认定为第十一届深圳文博会分会场,也成为龙岗平湖首个文博会分会场。

### 银川海口会展 互补强合作<sup>91</sup>

中国—阿拉伯国家博览会是银川会展的重要标签。2015博览会期间,共有163个项目签约,投资金额1712亿元。运用品牌,做足会展文章,同样也是海南、海口发展会展业需要借鉴之处。“银川与海口的会展产品、服务迥异,有较强的互补性,更容易打开合作通道。”王哲说,举办类型相同的展会时,应该加强联系,把档期安排得更近一些;或把一地的固定展会打造成巡展,在两地相继举行。这样,参展商家可从一地的展会结束后,马上参加另一地的展会,既降低成本,也能打造展会品牌。

2015年8月16日,第十一届中国国际会展文化节在海口开幕,王哲带领银川会展团队与会,了解了海口及海南会展业现状。王哲说,银川成立了以市政府牵头的银川市会展业促进领导小组,出台多部文件,每年设立1000万元的专项资金,对落户银川的展会给予补助。海口会展业虽然取得骄人成绩,但仍应进一步加大刺激力度,加大对会展场馆、会展企业、引进会展单位的奖励。

作为中阿博览会的永久举办地,银川充分发挥中阿博览会的品牌作用,在两届中阿博览会的空档期,连续举办了以中阿博览会为主题的多系列展会,时间跨度为一年,如中阿博览会高新技术和装备展、中阿博览会网上丝绸之路暨云计算技术和应用展、中国—阿拉伯国家文化艺术展示周、中

国—阿拉伯国家现代农业展暨中国(宁夏)园艺博览会等展会。“只要有好的主题、好的创意以及与中国—阿拉伯国家合作相关,都可以挂中阿博览会的主题举办展会,在一年内任何时候举行。”王哲说,博鳌亚洲论坛是海南的“品牌”,同样可以运用论坛延伸出更多论坛和展会。

### 大连会展业首推产学研合作<sup>92</sup>

2015年11月11日,辽宁省对外经贸学院与中国国际贸易促进会大连分会、市会议展览行业协会分别签订合作框架协议及产学研合作协议。未来,几方将在人才培养、智力交流及科研、决策咨询等方面展开多层次合作。作为中国最早一批发展会展业的城市,大连一直在会展产业上具有优势,有多个在国内具有相当影响力的品牌展会。但近年来,随着传统会展业遭遇发展瓶颈,大连会展业也面临着会展人才匮乏、专业展会规模萎缩、展览业知识产权保护、新渠道开发等发展困境。据悉,目前大连市会展、会议产业每年的专业人才缺口至少有数百人。为了充分发挥相关机构的互补性优势,有效聚集创新要素和资源,中国国际贸易促进会大连分会与辽宁对外经贸学院此次达成合作框架协议,同时,市会议展览行业协会与辽宁对外经贸学院签订产学研合作协议。未来,辽宁对外经贸学院将协助贸促会及会展行业协会进行科学研究、发展规划制定、行业趋势预测等,同时,也将有会展专业学生享受到协会企业实习甚至工作等良好机会。

### 桂林会展业推介会在穗举办<sup>93</sup>

2015年11月11日,由桂林市政府、桂林市博览事务局、广州市会展业行业协会联合举办的“桂林会展业推介会”在广州召开。

据介绍,桂林市会展业起步于上世纪90年代,较有影响力的大型展会活动有“博鳌亚洲旅游论坛”、“中国桂林国际旅游博览会”、“全国农交会”等一批知名品牌。桂林市财政每年安排1000万元会展业发展奖励扶持资金助力会展业发展。目前,桂林市具有较大商务活动能力的展览场馆5个(桂林国际会展中心、桂林花轿展览馆、桂林博物馆、桂林美术馆、桂林市体育中心),建筑面积10多万平方米,展位面积38000多平方米;星级酒店22家,已具备会展业发展的良好条件。

近年来,桂林市高度重视会展业,采取了一系列重要措施大力发展会展业,将会展业列入“十二五”期间重点培育产业之一,逐年加大对会展业的投入和发展力度。2013年、2014年,桂林市先后在北京、上海举办桂林会展业推介会,宣传推介桂林市经济社会发展大环境、办会办展设施条件及对会展业的扶持政策。

### 会展“哈尔滨现象”助推经济攀升<sup>94</sup>

第21届哈尔滨种业博览会于2015年11月8日闭幕,三天共接待近12万人次,交易额突破20亿元,共有977家企业参展,囊括了来自美国、德国、荷兰、瑞士等20余个国家的世界级种企,包含全国五十强种业公司在内的国内众多一流企

90.来源:深圳商报

91.来源:海口晚报

92.来源:大连新闻网

93.来源:科技日报

94.来源:北方时报



业，吸引了俄罗斯、朝鲜、巴基斯坦等国的跨国采购商，人气火爆，规模又一次创历史新高。

其实，这只是近几年哈尔滨市会展业迅猛发展的一个缩影。在经济下行压力加大的情况下，作为产业新军的会展经济异军突起，连续以每年20%的增速跃居全国二线城市的第一位，被业内人士称为“哈尔滨现象”。

从哈尔滨市统计局统计的数据显示：2014年，“哈洽会”升级为国家级的“中俄博览会”，哈尔滨市全年共举办各类会展活动286项，其中展会项目107个。总展览面积143.6万平方米，吸引国内外参展参会观众和客商467万人次，其中埠外达95万人次。2014年，在全市地区生产总值比上年增长7%的情况下，展会经济直接收入14.37亿元，增长21.3%，带动相关产业收入132.86亿元，增长21.5%。会展场馆展览面积、展会数量、拉动收入、国内外观众数等指标均增长20%以上，其中，总展览面积超过140万平方米，领跑国内二线城市。

哈尔滨市会展办主任、贸促会会长李纬表示，哈尔滨市关于会展业发展的四项指标，包括展览面积、参展企业数量、专业观众数量和现场交易额，近几年位居全国二线城市展会第一位。李纬说，“十二五”期间，哈尔滨市已经形成了比较重要的品牌展会十几个，着力打造了以“中俄博览会”、“农博会”、“寒博会”三大重点品牌为主，以“汽车展”、“家具展”、“文博展”、“俄博会”、“种博会”等自主品牌展会为辅的“展会集群”。他表示，正在谋划当中的“十三五”规划，将继续重点培育和打造十几个展会项目。

#### 呼和浩特前三季度各类展会成交额约65.5亿元<sup>95</sup>

2015年，呼和浩特市举办的各类展会与2014年同期相比，无论是数量上还是质量上都有较大提升。2015年前三季度，内蒙古国际会展中心举办展会40场，展览面积近43万平方米，参展企业8300余家，参观人数206万余人，成交额约65.5亿元。据介绍，随着经济的发展，近年来，呼和浩特会展业经济进入快速发展期，每年展会的举办量都以近30%的速度递增，办展规模不断扩大，质量不断提升，且一些全国性、国际性会展也逐渐进入呼和浩特。目前，呼和浩特市展馆建筑面积为14.5万平方米，展览面积为3.6万平方米，共有1128个展位。2014年呼和浩特市共举办各类展会68场，展览面积近200万平方米，参展企业7000余家，展会无论是规模还是质量都有较大的提升。

#### 河北省发布展览业改革发展意见<sup>96</sup>

河北省政府办公厅发布《河北省人民政府关于促进展览业改革发展的实施意见》(以下简称《意见》)，到2020年，力争培育2至4个在国际和国内具有一定影响力的展览城市，5至10个在国内外具有一定影响力的京津冀区域自主品牌展会，建设1至2个具备现代化设施的大型展览场馆，进一步完善河北省展览业布局，全面提升河北省展览业的综合竞争力和国内外影响力。

按照《意见》，进一步引导主题相同、内容相近、行

业相关的中小型展会联合办展，吸引民间资本和外资进入展览领域，推动展览业向市场化、专业化方向发展。结合河北省区域特色和产业特点，在努力提升医药、建材、装备制造等传统优势展会的基础上，加快创办和引进新能源、信息产业、新材料、节能环保、现代农业和生物制药等战略性新兴产业展会。加快展览业信息化进程，建立全省展览业数据库，发展新兴展览业态，建立河北省网上虚拟展览馆。

按照专业化、国际化、品牌化要求，支持中国·廊坊国际经济贸易洽谈会、唐山陶瓷博览会、中国(廊坊)农产品交易会等较大展会通过跨国、跨地区的会展市场联合，进一步做大做强。引导石家庄动漫博览会等一批具有产业基础、地域特色的中型展会，加强营销、扩大宣传、提升服务、提高档次，努力向品牌展会发展。鼓励展览企业通过专利申请、商标注册等方式，开发利用展览会名称、标志、品牌、商誉等无形资产，提升对展会品牌的知识产权保护水平；鼓励品牌展会申请驰名商标和著名商标，创建服务名牌；鼓励展会项目及展览企业取得国际认证。对开展知识产权保护、申请驰名商标、著名商标和国际认证的展会及展览企业给予一定的资助和支持。支持展馆应用云计算、物联网和移动互联网，创造便捷、高效的智能化展馆环境。《意见》指出，以京津冀协同发展国家重大战略为指引，建立京津冀展览业交流合作机制，积极推动京津冀“大展览圈”建设，谋求京津冀展览错位发展。搭建京津冀展览业信息服务平台，推动会展场馆、会展企业、会展服务单位合作交流、合作办展，实现三地展会、展馆、参展商信息资源共享共用。积极承接北京市非首都功能疏解和京津产业转移，整合资源，优化服务，大力吸引北京、天津市相关知名展会落户河北，推动展览业做大做强，形成新的增长极。

#### 湖北禁节庆展会大操大办 未经批准领导干部不得出席<sup>97</sup>

2015年，湖北省出台《湖北省节庆活动管理实施细则》和《湖北省党政机关境内举办展会活动管理实施细则》(以下统称《细则》)，给过多过滥、大操大办的节庆展会活动带上了“紧箍咒”。《细则》详细规定了节庆展会活动的申报、审批流程。申报材料中，要提交节庆展会活动的经费预算方案，包括经费来源、计划支出明细等。并禁止互相攀比、大操大办、铺张浪费；禁止以举办活动为由，向下级单位、企业和个人收费、摊派、拉赞助，转嫁费用；禁止借举办活动发放礼金、礼品、贵重纪念品和各种有价证券、支付凭证；禁止使用财政资金邀请各类名人明星，禁止邀请有吸毒、嫖娼等违法行为和道德劣迹的名人明星参与活动。

各市、县不得举办任何形式的周年庆典活动，省会城市、自治州、自治县确需举办的，按规定报党中央、国务院审批。学校、医院、科研院所等事业单位一般不得举办周年庆典活动，逢十逢百周年等确需举办的，应按规定报批。各级党政机关一般不举办楼宇馆所的奠基和竣工庆典活动。

未经批准，领导干部不得出席各类展会活动，不得在活动中挂名任职、发贺信贺电、题词、剪彩等。领导干部不得出席与本职工作无关的展会活动。

依此新规，湖北省叫停了下半年打算举办的九里回族乡成立30周年座谈联谊活动、老湾建乡30周年庆典、武穴长江

95. 来源：正北方网—北方新报

96. 来源：燕赵都市报

97. 来源：湖北日报

公路大桥开工庆典、2015十堰企业100强发布会暨高峰论坛等活动。

#### 成都首批展览展示工程企业等级评定结果开始公示<sup>98</sup>

“2015年9月，按照《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》相关规定，成都会展联盟启动了成都市展览展示工程企业等级划分与评定工作，首批等级评定企业名单即将‘出炉’。”成都市展览展示工程企业等级评定委员会相关负责人透露，经过为期近3个月的报名、培训、考核、评定、复评等过程，目前，评定工作已经接近尾声，首批通过等级评定企业将达到26家。

此次等级评定工作由成都市展览展示工程企业等级评定委员会负责，整个评级过程公平、公正、公开，评定的标准则是2014年11月27日四川省质量技术监督局颁布的《成都市展览展示工程企业资质等级划分与评定原则》。“该标准是全国第二个、中国中西部城市的首个会展行业地方性标准，在此标准下，首批入围企业在等级评定时，不仅在硬件上要过硬，在‘软件’实力上也必须跨越相当高的门槛。”该负责人表示。

首批通过等级评定的企业有26家，分为三个等级。其中一级有8家，包括成都市尚品展览展示有限公司、四川风云相美环境艺术设计有限公司、四川奇思创造展览展示有限公司、四川工美环境艺术设计工程有限公司、成都烽火建筑装饰设计有限公司、成都天意天映数字科技传媒有限公司等。二级有10家，包括四川和诚佳业展览展示服务有限公司、四川博达至成展览展示有限公司、成都汉诺广告有限公司、四川智诚君泽展览展示有限公司、成都迪格展览展示有限公司等。三级有8家，包括成都艾尔墨文化传媒有限公司、成都银马会展服务有限公司等。

## 6.12 2015年12月

#### 青海出台展览业改革发展实施方案<sup>99</sup>

以青洽会、清食展、藏毯展等为主的展会已成为推动青海省特色优势产业和区域经济协调发展的“特色品牌”。为贯彻落实国家有关文件精神，进一步发挥展览业在稳增长、促改革、调结构、惠民生中的作用，构建具有青海特色的现代市场体系和开放型经济体系服务平台，促进青海展览业改革发展，青海省制定出台《进一步促进展览业改革发展的实施方案》（以下简称《方案》）。

《方案》提出，青海将依托地理区位、特色产业、民族文化和旅游资源优势，坚持专业化、国际化、品牌化、信息化发展方向，发挥政府引导作用，打造区域特色品牌，培育壮大市场主体，推进市场运营模式，加快展览业提质增效、转型升级。到2020年，初步形成政府积极引导与服务、企业自主经营与规范、行业协会沟通与自律三位一体的展览业经营管理体制。同时，全省将支持各市州发展展览业，加强设施建设，完善服务功能，提升市场运营水平，形成以西宁为中心、各市州为支点的展览业发展格局，并支持引导金融、

保险、营销、咨询等展览业的融合，促进展览业全产业链发展。以青洽会、清食展、藏毯展、青海文化旅游节等特色品牌展会为示范牵引，集中打造5个左右具有青海特色的专业化、品牌化、民族化、市场化展览会，推动特色优势产业联动发展，推动区域经济协调发展。

据悉，青海将通过培育新型专业展会、搭建展览业公共服务平台、培育展览业市场主体、健全展览产业链、完善展馆管理运营机制、深化国际交流合作、优化市场环境、加强展览业诚信体系建设、加强知识产权保护、推进市场化进程、拓展展览业市场空间等，全面推动展览业创新发展。

#### 青岛市加强展会知识产权保护<sup>100</sup>

在青岛市举办的“2015中国国际农业机械展览会”上，市知识产权局会同即墨市知识产权局出动执法人员30余人次，抽查展位1000余个，检索专利信息300余条，查处假冒专利行为35件，处理专利权人举报投诉专利侵权纠纷20件，为维护展会的正常交易秩序及专利权人的合法权益起到了积极的促进作用。

近几年，青岛会展业有了较大的发展，每年都有许多大型展会在青岛举办，展会中许诺销售专利侵权行为和假冒专利时有发生。为此，青岛出台了专门针对展会中专利侵权纠纷的特别行政执法程序和快速反应机制，充分发挥行政执法“快捷、高效”的优势，24小时内予以立案，48小时内进行处理，对初步认定侵权的立即要求撤离展位，为及时有效地解决纠纷、制止侵权行为提供了制度保障。同时，为方便当事人，市维权援助中心、崂山区知识产权局、即墨市知识产权局常年分别在青岛会展中心和青岛国际博览中心设立现场知识产权违法行为举报投诉点，公开“12330”举报投诉电话，大型展会还同工商、海关、版权部门一同组成知识产权保护工作组，安排专人进驻会场，营造了良好的展会知识产权保护环境，切实维护了参展企业、专利权人和消费者的合法权益。

#### 宁夏：近5年平均每年办展近50个 销售收入1.5亿元<sup>101</sup>

从2011年到2015年，宁夏平均每年举办近50个大展，展出面积达到80万平方米，参展企业7万家左右，销售收入约1.5亿元。

据了解，宁夏的会展业近年来发展迅猛。从2010年开始，宁夏已经成功举办了三届中阿经贸论坛和两届中阿博览会。目前，中阿博览会已基本形成了一个开幕大会一个主宾国、六个会议论坛（即工商、科技、农业、旅游、卫生、文化论坛）和四个展览展示（网上丝路、高科技、农业和文化展示）的“164”框架。规模空前、成果丰硕的2015年中阿博览会在推进丝绸之路沿线国家的政策沟通、设施连通、贸易畅通、资金融通、民心相通，促进宁夏融入“一带一路”建设等方面，发挥了巨大作用。中阿博览会已成为一个国家级、国际性的会展战略平台。除了举办中阿博览会之外，宁夏还多次举办房车展、名车展、园博会、年货博览会等，打造了不少会展亮点和品牌，带动和促进了宁夏会展业的全面发展。

98. 来源：中国贸易报

99. 来源：西宁晚报

100. 来源：人民网

101. 来源：银川日报

### 河南省郑州成为中部会展中坚力量<sup>102</sup>

2015年河南省互联网+开放合作大会在郑州召开,吸引了包括中国互联网三大巨头BAT(百度、阿里巴巴、腾讯)在内的国内众多知名互联网企业与会。相关企业,更是豪掷430余个项目大单,总投资达到了850亿元人民币。如此高级别展会,似乎在郑州已经成为常态,平均每两天就会举办一场。2014年,郑州市共举办各类展会233个,带动“吃住游”收入190亿元,而2015年举办的展会数量已轻松突破250个,居于全国前列。

2015年11月底,陈荣基从香港来到郑州,正式成为郑州国际会展中心管理方郑州香港会展管理有限公司总经理。2015年,郑州市举办展会的数字已轻松突破250个,预计可拉动经济社会效益超205亿元。这些数字,代表着郑州平均每两天就有一场展会。对此,陈荣基并不感到惊讶。他说,2005年郑州国际会展中心试运营时,他就有一个预判,未来郑州会展业的发展,肯定远超周边省份城市,“事实上,这几年,郑州会展业发展的确很快,已经进入‘会展季’,大有赶超北京和上海等地的势头”。

“会展之都”郑州已名副其实。2005年11月,第十一届郑交会在新建成的郑州国际会展中心举行,会上第一次打出了“努力打造中部会展之都”的标语。当时,这个口号被称为一个大胆的设想。2015年,“中部会展之都”从设想变成了现实。作为郑州会展主会场的郑州国际会展中心,从2007年到2014年,举办的展览数量由25个上升到124个,展览面积也由57万平方米上升到177万平方米。并且,会议数量也由2007年的46个上升为2014年的160个,参展观众由2007年的67万人次上升为2014年的220万人次。

根据权威机构的评比,2012年,郑州便与北京、上海、广州、成都、杭州、深圳一同入围“中国最受欢迎的会展城市”。而在中国展览馆协会2013年的统计中,郑州展会数量便居全国第五名,已经远远超过大部分省会及中心城市。从2011年起,郑州展会的国际参展比例进一步攀升,会展主体的国际化程度不断提高。以2015年10月份举行的第21届郑交会为例,吸引了德国、西班牙、葡萄牙等20多个国家和地区的企业参展。其中,韩国2015年首次参展,并组织近50家企业100余人组团参展。郑州会展业发展的同时,也直接带动了旅游、餐饮、住宿等相关产业的发展。据不完全统计,2006年以来,郑州会展业每年拉动的经济效益都在60亿元以上。

### 2015年重庆市会展业直接收入超百亿元<sup>103</sup>

2015年12月29日,从重庆市会展工作电视电话会议上获悉,2015年全市共举办展会活动749个,同比增长13.1%;展出总面积702.3万平方米,同比增长16.8%;创造直接收入108.3亿元,同比增长26.9%,拉动消费868.4亿元,同比增长27.3%。预计到2020年,全市会展总面积将达800万平方米,直接收入120亿元,拉动消费1000亿元。

据了解,“十二五”时期,重庆会展业取得阶段性发展,各项效益指标年均增长均在25%以上,展会市场化率达85.6%。重庆连续五年被评为“中国十大影响力会展城市”、“中国节庆名城”、“中国最佳会展目的地城市”、“优秀

会展城市奖”、“中国十佳会展城市”等荣誉称号。

依托产业特点和区位优势,重庆市还致力于自主品牌培育,全市自主品牌展会占到展会总数的80%以上。其中,重庆火锅美食文化节、中国国际摩托车博览会、立嘉国际机械展等成为全国同行业标杆展会;中国金属冶金展、重庆汽车工业展西部领先;渝洽会、渝交会、西部旅游交易会等品牌会展快速成长。

副市长陈绿平出席会议并要求,接下来,全市要在推进展会市场化上做文章、在培育精品展会上下功夫、在延长会展产业链条上找路子,做大做强会展业,将重庆建设成为国内外大型会展项目的最佳承接地、长江上游地区国家会展之都的核心平台。

### 甘肃国际展会组织工作启动<sup>104</sup>

2015年12月25日,甘肃省贸促会联合北京爱博西雅展览有限公司,在兰州举办全省国际展览培训会暨2016中食展“荣誉省”发布会。全省各市州贸促会支会领导和有关食品企业、葡萄酒生产销售企业负责人等共120多人参加会议,正式启动了2016年全省国际展会活动的组织工作。

“第十七届中国国际食品和饮料展览会”将于2016年5月5日—7日在上海浦东新国际展览中心举办,总展出面积13万平方米,预计将有来自70多个国家和地区的3000多家企业参展,其中境外展商占55%,有70000名专业观众参会。本届“中食展”的主宾国为波兰。为配合“一带一路”战略的实施,支持全省加快对外开放、拓展国际贸易市场,经与“中食展”主办方法国爱博展览集团协商,中食展组委会确定将甘肃省冠名为“第十七届中国国际食品和饮料展览会”(2016SIAL CHINA)“荣誉省”,利用其展会合作平台和全球联络宣传渠道,重点对甘肃省的参展企业和特色产品进行宣传推广。

为做好2016年相关展会的组织筹备,甘肃省贸促会、省酒类商品管理局还举办了“全省国际展览业务培训会”,邀请国际展览界的有关专家,对省内有关企业人员进行专业培训,重点围绕展览业政策、展会组织、媒体宣传、产品展示、项目洽谈等内容进行了解读交流。会上,省贸促会还通报了2015年全省国际会展方面基本情况,介绍了2016年的重点展会计划。

2016年,甘肃省贸促会将紧紧围绕全省经济工作的中心任务,以实施“一带一路”战略为契机,坚持“内外并举、专业化、国际化”原则,积极服务企业“走出去”参加国际展会,全力开拓国际市场,助推全省扩大向西开放和国际贸易合作。据悉,2016年省贸促会拟重点组团参加19个省外、境外展(博)览会。重点展会包括:“第17届中国国际食品和饮料展览会”、“2016中国(青海)国际清真食品及用品展览会”、“第23届中国—南非国际贸易博览会”、“第11届印度尼西亚中国机械与电子产品贸易展览会”、“第10届海峡两岸食品暨台北食品展”、“莫斯科国际食品展览会”、“2016哈萨克斯坦中国建材暖通产品展览会”、“第8届乌兹别克斯坦中国商品展览会”、“2016中东迪拜秋季食品展”和“2016中国商品(印度孟买)展览会”。

102. 来源: 东方今报

103. 来源: 重庆日报

104. 来源: 中国甘肃网

### 2015年国内会展业增速放缓至1.2%<sup>105</sup>

2015年12月22日从中国贸促会获悉,2015年国内展会逆市上扬,但增长步伐明显放缓至1.2%,与此同时,出口展览市场规模出现收缩。但展览馆投资热潮仍将延续。

“总体来看,2015年中国展览业呈现国内展览市场总量逆市上升和出国展览市场规模收缩并存的态势。”中国贸促会贸易投资促进部部长林舜杰在中国贸促会当天举办的新闻发布会上表示。

据介绍,一方面国内展览会总体规模继续扩张,但增长率仅为1.2%,增长步伐明显放缓,“精耕细作”式的发展逐渐成为展览业发展的“新常态”。另一方面,受出口下行压力的影响,出国展览市场受到明显冲击,整体规模下滑,赴新兴市场办展势头放缓,但自办展数量和质量进一步提升。2015年,展览业与互联网新技术相互促进、协同发展,成为中国展会市场发展的又一新特征。

105. 来源:经济参考报

## 第七篇 展馆营运

### 7.1 中国会展基础设施现状<sup>1</sup>

#### 展览馆市场概况

据统计, 2015年全国共举办3168个展览会, 涉及展览场所184个。参照国际博览会联盟(UFI)对展览馆市场统计的标准, 我们从中筛选出展馆室内可租用面积大于等于5000平方米, 且举办2个以上经贸类展览会的展览馆, 定义为中国展览馆市场。

据此, 下文所定义的中国展览馆市场包含136个专业展览馆, 比2014年增加8个展览馆; 室内可租用总面积约647万平方米, 比2014年增加约62万平方米; 2015年共举办2552个展览会, 展览会总面积约7466万平方米。本章节按上述范畴对中国展览馆市场进行统计与分析, 特此说明。

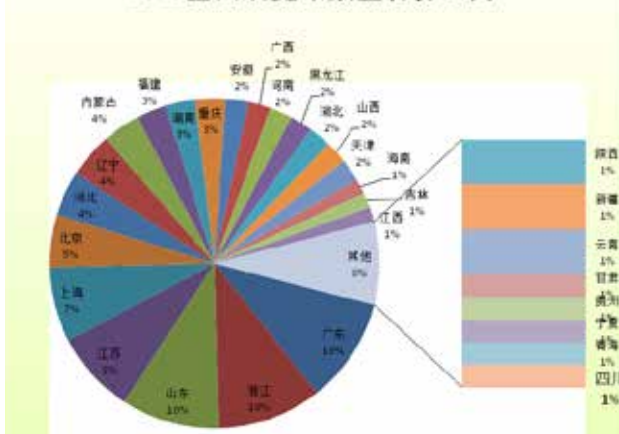
#### 展览馆省份分布

从数量上看, 广东和浙江各有14个展览馆, 各约占全国展览馆总数的10%, 是全国拥有展览馆资源最丰富的省份; 山东省共有13个展览馆, 约占全国展览馆总数的10%, 位列第三; 江苏、上海和北京分列四至六位。

2013-2015年全国展览馆数量面积变化图

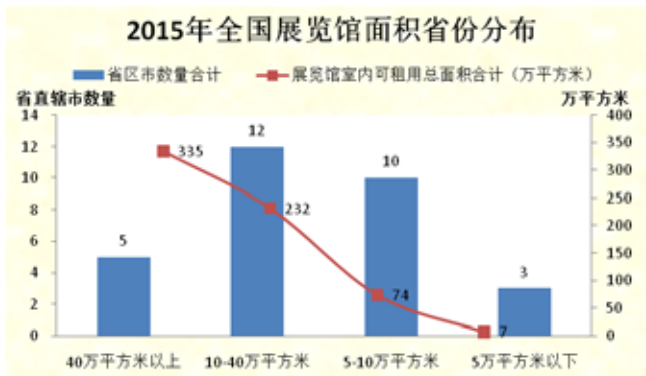


2015年全国展览馆数量省份比例





综合来看,全国共有5个省、直辖市展览馆室内可租用总面积在40万平方米以上,合计展览馆室内可租用总面积约335万平方米,约占全国展览馆室内可租用总面积的52%;有12个省区市展览馆室内可租用总面积在10万-40万平方米之间,合计展览馆室内可租用总面积约232万平方米,约占全国展览馆室内可租用总面积的36%;有10个省区展览馆室内可租用总面积在5万-10万平方米之间,合计展览馆室内可租用总面积约74万平方米,约占全国展览馆室内可租用总面积的11%;有3个省区展览馆室内可租用总面积在5万平方米以下,合计展览馆室内可租用总面积约7万平方米,约占全国展览馆室内可租用总面积的1%。



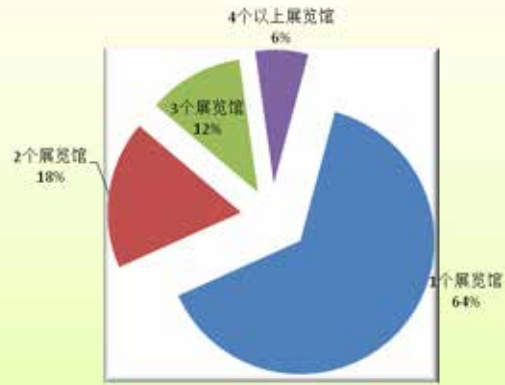
2015年展览馆室内可租用总面积20万平方米以上省、直辖市一览表

| 序号 | 省、直辖市 | 展览馆数量 | 室内可租用面积合计 (万平方米) |
|----|-------|-------|------------------|
| 1  | 广东    | 14    | 101              |
| 2  | 上海    | 10    | 84               |
| 3  | 浙江    | 14    | 56               |
| 4  | 山东    | 13    | 47               |
| 5  | 江苏    | 11    | 47               |
| 6  | 云南    | 2     | 36               |
| 7  | 重庆    | 4     | 32               |
| 8  | 北京    | 7     | 26               |
| 9  | 福建    | 4     | 23               |
| 10 | 辽宁    | 6     | 21               |
| 11 | 湖北    | 3     | 21               |

展览馆城市分布

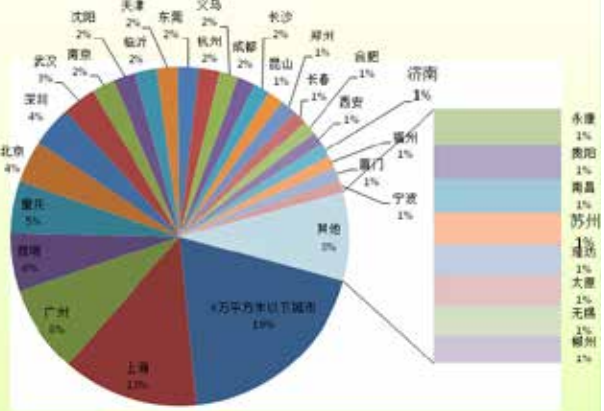
从数量上看,上海拥有10个展览馆,是展览馆数量最多的城市;北京拥有7个展览馆,居于第二位;广州市和杭州市拥有5个展览馆,并列居于第三位;重庆拥有4个展览馆,居于第四位;沈阳、天津、武汉等9个城市分别拥有3个展览馆,并列第五位。

2015年全国展览馆数量城市分布



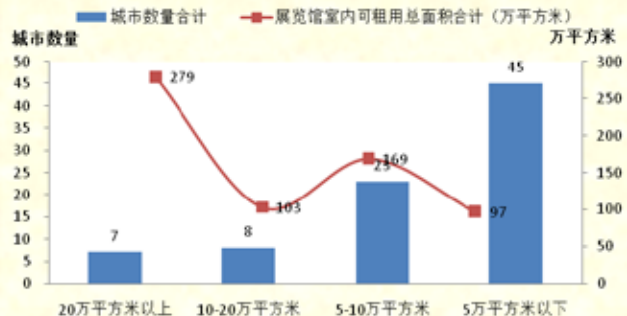
从面积看,上海市展览馆室内可租用总面积约为85万平方米,约占全国总量的13%,居于首位;广州市展览馆室内可租用总面积约为54万平方米,约占全国总量的8%,居于次席;昆明市展览馆室内可租用总面积约为36万平方米,约占全国总量的6%,居于第三位。

2015年全国展览馆面积城市比例



综合来看,全国共有7个城市展览馆室内可租用总面积在20万平方米以上,分别是上海、广州、昆明、重庆、北京、深圳和武汉,合计展览馆室内可租用总面积约279万平方米,约占全国展览馆室内可租用总面积的43%;南京、沈阳等8个城市展览馆室内可租用总面积在10万-20万平方米之间,合计展览馆室内可租用总面积约103万平方米,约占全国展览馆室内可租用总面积的15%。

2015年全国展览馆面积城市分布



内可租用总面积的16%；长沙、昆山等23个城市展览馆室内可租用总面积在5万-10万平方米之间，合计展览馆室内可租用总面积约169万平方米，约占全国展览馆室内可租用总面积的26%；南宁、乌鲁木齐等45个城市展览馆室内可租用总面积在5万平方米以下，合计展览馆室内可租用总面积约97万平方米，约占全国展览馆室内可租用总面积的15%。

2015年展览馆室内可租用总面积10万平方米以上城市一览表

| 序号 | 城市 | 展览馆数量 | 室内可租用面积合计<br>(万平方米) |
|----|----|-------|---------------------|
| 1  | 上海 | 10    | 84                  |
| 2  | 广州 | 5     | 54                  |
| 3  | 昆明 | 2     | 36                  |
| 4  | 重庆 | 4     | 32                  |
| 5  | 北京 | 7     | 26                  |
| 6  | 深圳 | 2     | 25                  |
| 7  | 武汉 | 3     | 21                  |
| 8  | 南京 | 2     | 14                  |
| 9  | 沈阳 | 3     | 14                  |
| 10 | 临沂 | 3     | 13                  |
| 11 | 天津 | 3     | 13                  |
| 12 | 东莞 | 2     | 13                  |
| 13 | 杭州 | 5     | 13                  |
| 14 | 义乌 | 1     | 12                  |
| 15 | 成都 | 1     | 11                  |

### 新建展览馆分布

展览馆是展览业发展的基础设施，展览馆建设也对展览业发展起到促进与推动作用。

2015年，我国新建成与正式投入使用的展览馆总面积高达107万平方米，其中国家会展中心（上海）展览面积达40万平方米，昆明滇池国际会展中心展览面积达30万平方米。

2015年新建成与正式投入使用的展览馆一览表

| 序号 | 展览馆名称       | 室内可租用面积 |
|----|-------------|---------|
| 1  | 国家会展中心（上海）  | 400000  |
| 2  | 昆明滇池国际会展中心  | 300000  |
| 3  | 中亚会展中心      | 148000  |
| 4  | 杭州白马湖国际会展中心 | 63884   |
| 5  | 郴州国际会展中心    | 60000   |
| 6  | 常州西太湖国际博览中心 | 42000   |
| 7  | 珠海国际会展中心    | 30000   |
| 8  | 山东泰山会展中心    | 25000   |

自2010年以来的展览馆投资热潮还在延续，未来还将有一大批展览场馆投入建设或建成投入使用。预计2016年后将陆续有展览面积总计超过120万平方米的展览馆投入建设或列入规划，其中既包括传统会展中心城市如深圳规划建设展览面积高达50万平方米的深圳国际会展中心，青岛2016年将建成展览面积达18万平方米的青岛国际博览中心，杭州2016年将建成展览面积达15万平方米的杭州国际博览中心，也包括传统上的二三线城市，如预计2016年建成的长沙国际会展中心规划展览面积达26万平方米，哈尔滨规划建设哈尔滨国际农业博览中心，西安规划建设西安丝路国际会展中心，昆山花桥国际博览中心新建4万平方米新馆，晋江新建4万平方米的晋江国际会展中心，唐山新建4万平方米的南湖国际会展中心等。

2015年在建与规划中的主要展览馆一览表

| 序号 | 展览馆名称        | 室内可租用面积      |
|----|--------------|--------------|
| 1  | 深圳国际会展中心     | 500000       |
| 2  | 长沙国际会展中心     | 260000       |
| 3  | 青岛国际博览中心     | 180000       |
| 4  | 杭州国际博览中心     | 150000       |
| 5  | 哈尔滨国际农业博览中心  | 规划中          |
| 6  | 西安丝路国际会展中心   | 规划中，10万平方米以上 |
| 7  | 昆山花桥国际博览中心新馆 | 40000        |
| 8  | 晋江国际会展中心     | 40000        |
| 9  | 唐山南湖国际会展中心   | 40000        |

但是在我国经济进入去库存、去产能的新形势下，展览馆建设也存在去库存、去产能的趋势。随着房地产投资趋缓，未来依靠房地产带动展览馆建设的投资模式将无以为继。展览会市场的竞争加剧，导致展览会市场中心化趋势加速，部分二三线城市展览馆将由于展览会市场发展的瓶颈而面临转型升级。而随着一批新展馆的建成并投入使用，一些老旧展馆也面临升级改造。可以预见，未来中国展览场馆将迎来新一轮的洗牌与布局调整。

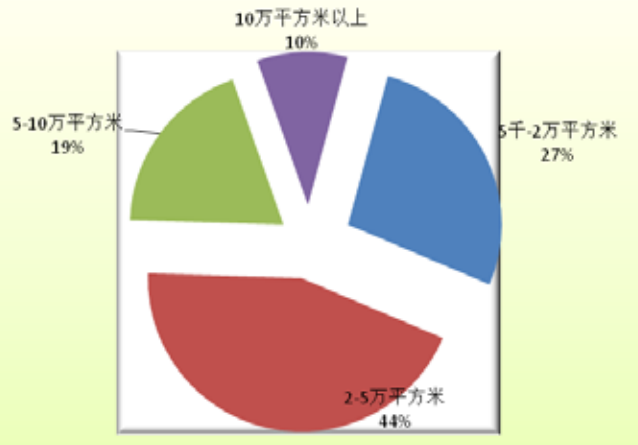
### 展览馆规模分布

参照国际博览会联盟（UFI）分类标准，我们将上述136个展览馆分别按照室内可租用面积在5,000—19,999平方米，20,000—49,999平方米，50,000—99,999平方米和100,000平方米以上进行分类。

从数量上看，全国共有60个展览馆室内可租用面积在2万-5万平方米之间，约占全国展览馆总数量的44%；有37个展览馆室内可租用面积在5000-2万平方米之间，约占全国展览馆总数量的27%；有26个展览馆室内可租用面积在5万-10万平方米之间，约占全国展览馆总数量的19%；有13个展览馆室内可租用面积在10万平方米以上，约占全国展览馆总数量的10%。可以看出，2万-5万平方米是当前中国展览馆市场最为常见的展览馆规模类型。

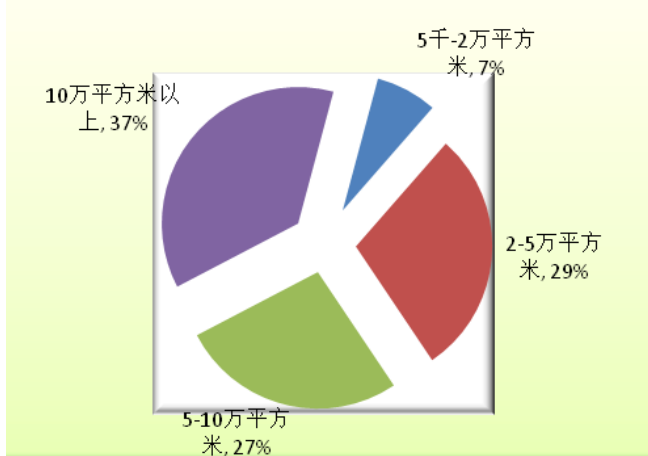


2015全国展览馆规模分布 (展览馆数量)



从面积角度看, 10万平方米以上的展览馆室内可租用面积合计约238万平方米, 约占全国展览馆室内可租用总面积的37%; 2万-5万平方米的展览馆室内可租用面积合计约189万平方米, 约占全国展览馆室内可租用总面积的29%; 5万-10万平方米的展览馆室内可租用面积合计约173万平方米, 约占全国展览馆室内可租用总面积的27%; 5000-2万平方米的展览馆室内可租用面积合计约47万平方米, 约占全国展览馆室内可租用总面积的7%。可以看出, 10万平方米以上的展览馆在全国室内可租用面积总量上呈现领先格局。

2015全国展览馆规模分布 (展览馆面积)



具体到展览馆来看, 国家会展中心(上海)室内可租用面积达到约40万平方米, 是中国展览馆市场规模最大的展览馆; 中国进出口商品交易会展馆室内可租用面积达到约34万平方米, 位列第二; 昆明滇池国际会展中心室内可租用面积达到约30万平方米, 位列第三; 上海新国际博览中心和重庆国际博览中心室内可租用面积同为20万平方米, 并列第四; 武汉国际博览中心则以15万平方米排在第六位。

2015年室内可租用面积10万平方米以上展览馆一览表

| 序号 | 展览馆          | 室内可租用面积 |
|----|--------------|---------|
| 1  | 国家会展中心(上海)   | 400000  |
| 2  | 中国进出口商品交易会展馆 | 338000  |

|    |              |        |
|----|--------------|--------|
| 3  | 昆明滇池国际会展中心   | 300000 |
| 4  | 上海新国际博览中心    | 200000 |
| 5  | 重庆国际博览中心     | 200000 |
| 6  | 武汉国际博览中心     | 150000 |
| 7  | 中亚会展中心       | 148000 |
| 8  | 义乌国际博览中心     | 120000 |
| 9  | 成都世纪城新国际会展中心 | 110000 |
| 10 | 中国国际展览中心(新馆) | 106800 |
| 11 | 沈阳国际展览中心     | 105600 |
| 12 | 深圳会展中心       | 105000 |
| 13 | 广东现代国际展览中心   | 100000 |

展览馆市场经营概况——展览会数量

中国展览馆市场2015年共举办2552个展览会, 展览会总面积约为7466万平方米。

从展览会数量上看, 上海新国际博览中心2015年共举办130个展览会, 比2014年增加30个, 位居全国第一; 中国国际展览中心(老馆)2015年共举办102个展览会, 比2014年增加21个, 位居全国第二; 中国进出口商品交易会展馆2015共举办98个展览会, 比2014年减少19个, 位居全国第三。

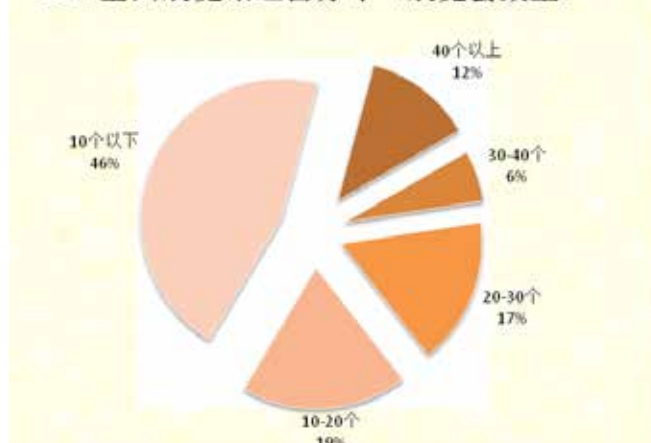
2015举办40个以上展览会的展览馆一览表

| 序号 | 展览馆          | 展览馆面积  | 展览会数量 |
|----|--------------|--------|-------|
| 1  | 上海新国际博览中心    | 200000 | 130   |
| 2  | 中国国际展览中心(老馆) | 60744  | 102   |
| 3  | 中国进出口商品交易会展馆 | 338000 | 98    |
| 4  | 深圳会展中心       | 105000 | 97    |
| 5  | 成都世纪城新国际会展中心 | 110000 | 85    |
| 6  | 国家会议中心       | 35000  | 76    |
| 7  | 上海世博展览馆      | 80000  | 67    |
| 8  | 郑州国际会展中心     | 74000  | 67    |
| 9  | 广州保利世贸博览馆    | 66000  | 67    |
| 10 | 青岛国际会展中心     | 50000  | 52    |
| 11 | 武汉国际会展中心     | 26840  | 51    |
| 12 | 济南国际会展中心     | 55000  | 45    |
| 13 | 西安曲江国际会展中心   | 64000  | 44    |
| 14 | 上海光大会展中心     | 32500  | 44    |
| 15 | 宁波国际会议展览中心   | 77416  | 43    |
| 16 | 国家会展中心(上海)   | 400000 | 42    |
| 17 | 哈尔滨国际会展体育中心  | 36000  | 41    |

2015全国共有17个展览馆举办展览会数量在40个以上,

约占全国展览馆总数量的12%，合计举办展览会1151个，约占全国展览会总数量的45%；8个展览馆举办展览会数量在30-40个之间，约占全国展览馆总数量的6%，合计举办展览会255个，约占全国展览会总数量的10%；23个展览馆举办展览会数量在20-30个之间，约占全国展览馆总数量的17%，合计举办展览会539个，约占全国展览会总数量的21%；26个展览馆举办展览会数量在10-20个之间，约占全国展览馆总数量的19%，合计举办展览会362个，约占全国展览会总数量的14%；62个展览馆举办展览会数量在10个以下，约占全国展览馆总数量的46%，合计举办展览会245个，约占全国展览会总数量的10%。

2015年全国展览馆经营分布（展览会数量）



可以看出，2015年纳入统计范畴的全国展览馆总数量虽然达到136个，比2014年增加8个展览馆，但是年举办10个以下展览会的展览馆数量增加了9个，而年举办10—20个展览会的展览馆数量却减少了9个；同时年举办40个以上展览会的展览馆数量增加了3个，而年举办20—30个展览会的展览馆数量也增加了7个。数据显示，2015年全国展览馆市场从展览会数量角度看，呈现强者更强、弱者更弱的竞争态势，且全国展览馆市场仍存在较为普遍的展览场馆利用率不高的现象。

2014-2015年全国展览馆展览会数量变化图



为避免样本数不足造成统计误差，本报告对2015年举办展览会数量在10个以上的74个展览馆进行了对比统计。数据显示，41个展览馆2015年举办展览会数量高于2014年，约占全部样本总数的55%；25个展览馆2015年举办展览会数量低于2014年，约占全部样本总数的34%。数据表明，从展览会

数量上看，2015年展览馆市场总体经营状态良好，约三分之二展览馆展览会数量不低于2014年。

#### 展览馆市场经营概况——展览会面积

从展览会总面积看，中国进出口商品交易会展馆2015年展览会总面积约为781万平方米，比2014年增加约87万平方米，位居全国第一；上海新国际博览中心2015年展览会总面积约为614万平方米，比2014年减少约96万平方米，居全国第二；国家会展中心（上海）2015年展览会总面积约为399万平方米，位居全国第三；深圳会展中心2015年展览会总面积约为343万平方米，比2014年增加约32万平方米，位居全国第四。

2015年展览会总面积100万平方米以上的展览馆一览表

| 序号 | 展览馆          | 展览会总面积<br>(万平方米) |
|----|--------------|------------------|
| 1  | 中国进出口商品交易会展馆 | 781              |
| 2  | 上海新国际博览中心    | 614              |
| 3  | 国家会展中心（上海）   | 399              |
| 4  | 深圳会展中心       | 343              |
| 5  | 中国国际展览中心(老馆) | 253              |
| 6  | 成都世纪城新国际会展中心 | 252              |
| 7  | 中国国际展览中心(新馆) | 202              |
| 8  | 广州保利世贸博览馆    | 188              |
| 9  | 上海世博展览馆      | 178              |
| 10 | 青岛国际会展中心     | 168              |
| 11 | 郑州国际会展中心     | 167              |
| 12 | 武汉国际博览中心     | 166              |
| 13 | 国家会议中心       | 163              |
| 14 | 济南国际会展中心     | 146              |
| 15 | 天津梅江会展中心     | 138              |
| 16 | 西安曲江国际会展中心   | 118              |
| 17 | 南京国际博览中心     | 103              |
| 18 | 哈尔滨国际会展体育中心  | 102              |
| 19 | 广东现代国际展览中心   | 101              |

2015年全国共有7个展览馆展览会总面积在200万平方米以上，比2014年增加1个展览馆，约占全国展览馆总数量的5%，合计展览会总面积约为2845万平方米，约占全国展览会总面积的38%；12个展览馆展览会总面积在100万-200万平方米之间，比2014年增加3个展览馆，约占全国展览馆总数量的9%，合计展览会总面积约为1713万平方米，约占全国展览会总面积的23%；22个展览馆展览会总面积在50万-100万平方米之间，比2014年增加2个展览馆，约占全国展览馆总数量的16%，合计展览会总面积约为1460万平方米，约占全国展览会总面积的20%；28个展览馆展览会总面积在20万-50万平方米之间，比2014年减少5个展览馆，约占全国展览馆总数量的21%，合计展览会总面积约为927万平方米，约占全国展

览会总面积的12%；67个展览馆展览会总面积在20万平方米以下，比2014年增加7个展览馆，约占全国展览馆总数量的49%，合计展览会总面积约为522万平方米，约占全国展览会总面积的7%。



从全国范围看，2015年仍有多达约一半的展览馆全年展览会总面积在20万平方米以下，且该类展览馆增加的数量在各个规模类型中是最高的，体现出我国展览馆建设还存在一定程度的过剩现象。但是从另一个侧面看，年举办展览会总面积在50万平方米以上的三种规模展览馆的数量均有不同程度的增长，其展览馆总数量仅占全国展览馆总数量的30%，但合计展览会总面积却占全国展览会总面积的77%，显示高端重点展览馆发展势头良好。

为避免样本数不足造成统计误差，本报告对2015年举办展览会总面积在20万平方米以上且2014年举办过展览会的68个展览馆进行了对比统计。数据显示，68个展览馆中有44个展览馆2015年举办展览会总面积高于2014年，约占全部样本总数的65%；有23个展览馆2015年举办展览会总面积低于2014年，约占全部样本总数的35%。



进一步分析发现，2015年举办展览会面积200万平方米以上的7个展览馆中，5个展览馆2015年展览会总面积比2014年增加，占细分市场的71%；展览会面积增长合计439万平方米，总体增幅约15%。2015年举办展览会总面积100万-200万平方米以上的12个展览馆中，10个展览馆2015年展览会总面积比2014年增加，占细分市场的83%；展览会面积增长合

计约123万平方米，总体增幅达到约7%。2015年举办展览会总面积50万-100万平方米以上的22个展览馆中，15个展览馆2015年展览会总面积比2014年增加，占细分市场的68%；展览会面积增长合计约108万平方米，总体增幅达到约7%。2015年举办展览会总面积20-50万平方米以上的28个展览馆中，16个展览馆2015年展览会总面积比2014年增加，占细分市场的57%；展览会面积增长合计约24万平方米，总体增幅达到约3%。数据表明，从展览会总面积上看，2015年展览馆市场总体经营状态良好，其中年举办展览会总面积规模越高的展览馆经营态势更好，展览会面积增速更高。

**展览馆市场经营概况——租馆率**

通常用“租馆率”来概括描述展览馆的经营概况。

本报告只对各展览馆举办的商贸类展览会进行汇总统计，因此，汇总统计的“租馆率”也不包括各展览馆举办的各类人才招聘会、展销会、书画展、庆典活动等其它类型展览，因而下文的“租馆率”并不等同于各展览馆实际经营情况，而只是以经贸类展览会的视角定性分析各展览馆展览会分布密度，特此说明。

2015年国家会议中心租馆率最高，达到72.34%；中国国际展览中心（老馆）位居其次，达到61.56%；青岛国际会展中心排在第三，租馆率约为55.95%。综合来看，6个展览馆租馆率在50%以上，比2014年减少1个，约占展览馆总数量的4%；15个展览馆租馆率在30%-50%之间，比2014年减少1个，约占展览馆总数量的11%；54个展览馆租馆率在10%-30%之间，比2014年增加7个，约占展览馆总数量的40%；60个展览馆租馆率在10%以下，比2014年增加2个，约占展览馆总数量的44%。

2015年租馆率40%以上的展览馆一览表

| 序号 | 展览馆          | 租馆率 (%) |
|----|--------------|---------|
| 1  | 国家会议中心       | 72.34   |
| 2  | 中国国际展览中心(老馆) | 61.56   |
| 3  | 青岛国际会展中心     | 55.95   |
| 4  | 济南舜耕国际会展中心   | 53.68   |
| 5  | 上海国际展览中心     | 52.02   |
| 6  | 深圳会展中心       | 50.46   |
| 7  | 哈尔滨国际会展体育中心  | 48.86   |
| 8  | 天津梅江会展中心     | 47.21   |
| 9  | 上海新国际博览中心    | 45.64   |
| 10 | 广州保利世贸博览馆    | 44.08   |
| 11 | 大连星海会展中心     | 42.04   |
| 12 | 甘肃国际会展中心     | 40.02   |

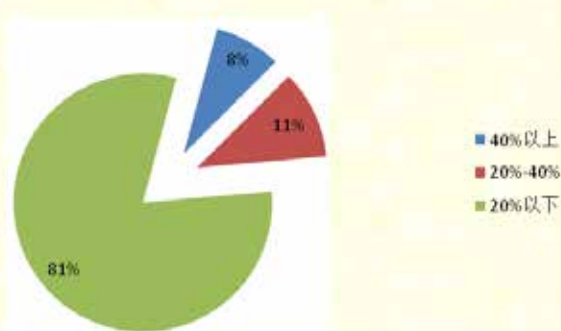
数据表明，目前，我国展览馆整体利用率还较低，专业展览中心虽然数量众多，但是实际用于经济贸易类展览用途的却不多，除了转而举办较为低层次的人才招聘会、展销会以及各类节庆会典外，出现大量空置、闲置现象。但是，



在对比115个展览馆2015年与2014年的租馆率数据后可以发现, 80个展览馆2015年租馆率比2014年增加, 占样本总数的59%。

在2万平方米以下展览馆中, 济南舜耕国际会展中心租馆率约为54%, 位居第一; 上海国际展览中心租馆率约为52%, 位居第二; 大连星海会展中心租馆率约为42%, 位居第三。综合来看, 3个展览馆租馆率在40%以上, 比2014年增加1个, 约占2万平方米以下展览馆总数量的8%; 4个展览馆租馆率在20%–40%之间, 比2014年减少2个, 约占2万平方米以下展览馆总数量的11%; 30个展览馆租馆率在20%以下, 约占2万平方米以下展览馆总数量的81%。

### 2万平方米以下展览馆租馆率分布



#### 2015年租馆率20%以上的2万平方米以下展览馆一览表

| 序号 | 展览馆        | 租馆率 (%) |
|----|------------|---------|
| 1  | 济南舜耕国际会展中心 | 53.68   |
| 2  | 上海国际展览中心   | 52.02   |
| 3  | 大连星海会展中心   | 42.04   |
| 4  | 辽宁工业展览馆    | 38.20   |
| 5  | 石家庄国际博览中心  | 27.01   |
| 6  | 中国煤炭博物馆    | 22.25   |
| 7  | 沈阳科学宫会展中心  | 22.12   |

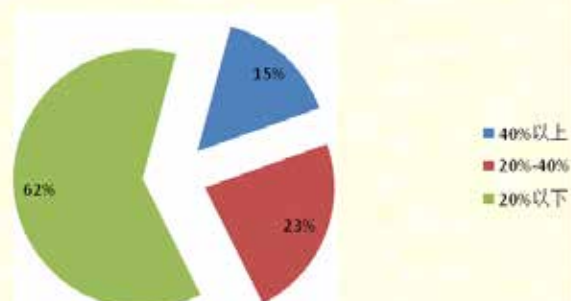
在2万–5万平方米展览馆中, 国家会议中心租馆率约为72%, 位居第一; 哈尔滨国际会展中心租馆率约为49%, 位居第二; 甘肃国际会展中心租馆率约为40%, 位居第三。综合来看, 3个展览馆租馆率在40%以上, 比2014年增加1个, 约占2万–5万平方米展览馆总数量的5%; 10个展览馆租馆率在20%–40%之间, 与2014年相同, 约占2万–5万平方米展览馆总数量的17%; 47个展览馆租馆率在20%以下, 比2014年增加1个, 约占2万–5万平方米展览馆总数量的78%。

#### 2015年租馆率30%以上的2万–5万平方米展览馆一览表

| 序号 | 展览馆         | 租馆率 (%) |
|----|-------------|---------|
| 1  | 国家会议中心      | 72.34   |
| 2  | 哈尔滨国际会展体育中心 | 48.86   |
| 3  | 甘肃国际会展中心    | 40.02   |

|   |          |       |
|---|----------|-------|
| 4 | 武汉国际会展中心 | 39.32 |
| 5 | 中原国际博览中心 | 38.45 |
| 6 | 北京展览馆    | 33.61 |

### 5-10万平方米展览馆租馆率分布



在5万–10万平方米展览馆中, 中国国际展览中心(老馆)租馆率约为62%, 位居第一; 青岛国际会展中心租馆率约为56%, 位居第二; 天津梅江会展中心租馆率约为47%, 位居第三。综合来看, 有4个展览馆租馆率在40%以上, 比2014年增加1个, 约占5万–10万平方米展览馆总数量的15%; 6个展览馆租馆率在20%–40%之间, 比2014年减少1个, 约占5万–10万平方米展览馆总数量的23%; 16个展览馆租馆率在20%以下, 比2014年增加2个, 约占5万–10万平方米展览馆总数量的62%。

#### 2015年租馆率30%以上的5万–10万平方米展览馆一览表

| 序号 | 展览馆          | 租馆率 (%) |
|----|--------------|---------|
| 1  | 中国国际展览中心(老馆) | 61.56   |
| 2  | 青岛国际会展中心     | 55.95   |
| 3  | 天津梅江会展中心     | 47.21   |
| 4  | 广州保利世贸博览馆    | 44.08   |
| 5  | 济南国际会展中心     | 37.83   |
| 6  | 上海世博展览馆      | 31.84   |
| 7  | 郑州国际会展中心     | 31.80   |

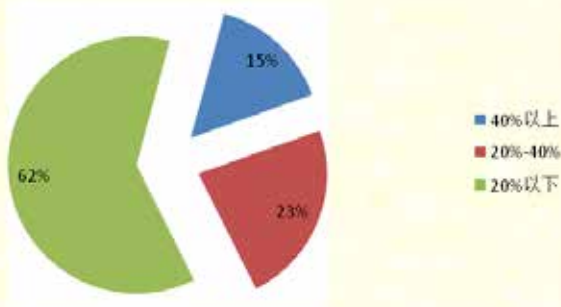
在10万平方米以上展览馆中, 深圳会展中心租馆率约为50%, 位居第一; 上海新国际博览中心租馆率约为46%, 位居第二; 成都世纪城新国际会展中心租馆率约为39%, 位居第三。综合来看, 有2个展览馆租馆率在40%以上, 比2014年减少1个, 约占10万平方米以上展览馆总数量的15%; 3个展览馆租馆率在20%–40%之间, 比2014年增加1个, 约占10万平方米以上展览馆总数量的23%; 8个展览馆租馆率在20%以下, 比2014年增加2个, 约占10万平方米以上展览馆总数量的62%。

#### 2015年租馆率30%以上的10万平方米以上展览馆一览表

| 序号 | 展览馆 | 租馆率 (%) |
|----|-----|---------|
|----|-----|---------|

|   |              |       |
|---|--------------|-------|
| 1 | 深圳会展中心       | 50.46 |
| 2 | 上海新国际博览中心    | 45.64 |
| 3 | 成都世纪城新国际会展中心 | 39.32 |
| 4 | 中国进出口商品交易会展馆 | 38.78 |
| 5 | 中国国际展览中心(新馆) | 30.24 |

10万平方米以上展览馆租馆率分布

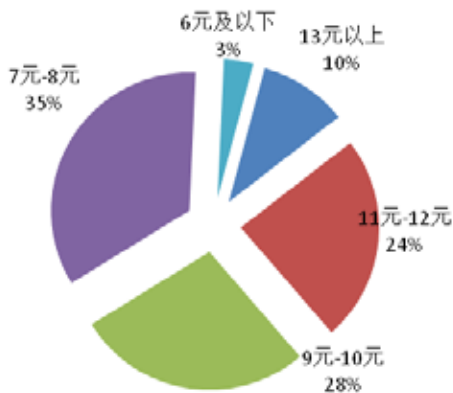


可以看出,5万平方米以上展览馆的租馆率普遍较高,经营状况较好,约有40%以上的展览馆租馆率能达到20%以上。而5万平方米以下展览馆经营状况普遍较差,只有大约20%展览馆租馆率能达到20%以上。

展览馆租价格分布

馆租价格水平是由展览馆所在地区经济发展水平、会展经济发展水平以及其独特的市场竞争地位所决定的,并与展览馆的收入息息相关。一般而言,展览馆租价格按照展览淡旺季、所选择的展厅的质量与位置、展览会性质与规模的不同上下浮动。本报告共汇集全国107个展览馆的馆租价格信息,并统一折合为每日每平方米价格。下文所涉及馆租价格为各展览馆对外公布的平均价格,而非采集于展览业务中实际发生的业务信息,仅供读者参考。

2015年全国各省直辖市展览馆平均价格分布



2015年全国展览馆市场平均价格为9.96元,比2014年下降0.03元。全国各省、直辖市中,上海市展览馆平均馆租价格最

高,达到约16.73元,位居全国首位;云南省以16元位居全国第二位,辽宁省以13.19元位居全国第三位。综合来看,全国30个省、直辖市中只有上海、云南和辽宁平均馆租达到13元以上,北京等7个省、直辖市平均馆租位于11-12元区间,甘肃等8个省平均馆租位于9-10元区间,广东等10个省平均馆租位于7-8元区间,宁夏等1个省平均馆租位于6元及以下区间。

在21个全国主要展览城市中,上海、北京、大连和深圳等8个城市馆租平均价格达到12元以上,广州等4个城市馆租平均价格在10-11元价格区间,重庆等9个城市馆租平均价格则在7-9元不等。

2015年全国主要展览城市展览价格一览表

| 序号 | 城市  | 馆租平均价格 |
|----|-----|--------|
| 1  | 上海  | 17.58  |
| 2  | 北京  | 13.50  |
| 3  | 大连  | 13.33  |
| 4  | 深圳  | 12.00  |
| 5  | 长沙  | 12.00  |
| 6  | 长春  | 12.00  |
| 7  | 昆明  | 12.00  |
| 8  | 宁波  | 12.00  |
| 9  | 广州  | 11.00  |
| 10 | 沈阳  | 10.78  |
| 11 | 武汉  | 10.00  |
| 12 | 成都  | 10.00  |
| 13 | 重庆  | 9.33   |
| 14 | 西安  | 9.00   |
| 15 | 天津  | 8.83   |
| 16 | 青岛  | 8.80   |
| 17 | 合肥  | 8.50   |
| 18 | 南京  | 8.25   |
| 19 | 郑州  | 8.00   |
| 20 | 哈尔滨 | 8.00   |
| 21 | 济南  | 7.00   |

本报告共汇集107个展览馆的馆租价格信息,对其中66个2015年展览会数量达到10个以上的展览馆进行对比分析可以发现:平均馆租价格在14元以上的展览馆共有10个,占比15%,平均馆租价格在12-13元以上的展览馆共有12个,占比18%,平均馆租价格在10-11元以上的展览馆共有16个,占比24%,平均馆租价格在8-9元以上的展览馆共有18个,占比27%,平均馆租价格在7元以下的展览馆共有11个,占比17%。

下图反映了不同价格区间的展览馆数量分布。

2015年全国规模以上展览馆价格分布



下表反映了2015年举办40个以上展览会的展览馆租价格信息。

2015年全国主要展览城市展览价格一览表

| 序号 | 展览馆          | 馆租价格  |
|----|--------------|-------|
| 1  | 国家会议中心       | 18.00 |
| 2  | 上海世博展览馆      | 15.00 |
| 3  | 上海光大会展中心     | 15.00 |
| 4  | 中国国际展览中心(老馆) | 13.80 |
| 5  | 中国进出口商品交易会展馆 | 13.00 |
| 6  | 深圳会展中心       | 12.00 |
| 7  | 广州保利世贸博览馆    | 12.00 |
| 8  | 宁波国际会议展览中心   | 12.00 |
| 9  | 上海新国际博览中心    | 11.00 |
| 10 | 武汉国际会展中心     | 10.00 |
| 11 | 成都世纪城新国际会展中心 | 10.00 |
| 12 | 青岛国际会展中心     | 8.80  |
| 13 | 哈尔滨国际会展体育中心  | 8.00  |
| 14 | 济南国际会展中心     | 8.00  |
| 15 | 郑州国际会展中心     | 8.00  |
| 16 | 西安曲江国际会展中心   | 8.00  |

## 7.2 部分地区展馆新建情况<sup>2</sup>

### 7.2.1 四川：西部国际博览城正在建设中

作为天府新区重大项目之一，西部国际博览城正在建设中。待一、二期项目全部建成后，西部国际博览城将是中西部功能齐全的国际会展中心，成为四川会展业的新地标。新博览城整体呈现大大的“V”形，由A至H8个展馆、16个厅构成。博览城室内展览面积20万平方米，超过上海世博展览馆，光多功能展厅就能举办1万人同时参会的大型会议。室外展场面积10万平方米。这就意味着，2016年新博览城建成后，四川省会展场馆规模将一下增加30万平方米。博览城还

有二期配套工程，会议中心、酒店、综合体等一应俱全。其发达的交通配套设施能为参展商和参观者提供快捷服务。据介绍，西部国际博览城周边有5条地铁、3条有轨电车线路，还有2个轨道交通换乘枢纽、2个地铁站直达展馆大门口。展厅的两面还设置了不同通道，一方面方便参观者舒适通过，另一方面满足货运车辆高效运输。展馆建筑抗震设防类别为重点设防类，抗震设防烈度为八度。该工程所用钢材强度比普通钢所能比，集刚强、柔韧于一体，具有良好的抗震性、抗低温性和可焊性等特点。为满足抗震要求，钢构件的节点部位还特别作了加厚处理，杆件的联结方式一律为焊接，以增加结构整体的刚度和强度。为保证展馆在强震面前能站稳脚跟，设计人员为支撑着这个庞然大物的所有圆柱脚增加了底座和铆钉，将柱脚牢牢铆在了混凝土中。地震灾害发生时，场馆还能作为大型容纳避难场所。场馆内将布置1万多个无线信号发射点，从天花板到室外草坪，真正实现WiFi全覆盖。智能停车系统是新博览城的一大亮点，新博览城拥有超大型停车场，采用视频超声波车辆识别和引导系统。车辆进入园区时通过入口摄像机进行车辆识别，区分车身颜色、车牌号等。离开园区时，通过出口摄像机进行识别，与数据库进行比对，自动计算停车费用。同时，通过安装在每个车位上方的超声波车位探测器，还能实时采集停车场的各个车位的车辆状态，可以实现停车引导，更重要的是还可以非常便捷有效地进行反向寻车。

### 7.2.2 广西：南宁会展中心新“前翼”主体施工完成

南宁国际会展中心改扩建工程自开工以来，经过一年的建设，目前，B地块主体已施工完成，正在进行玻璃幕墙安装和砌筑墙体施工；C地块混凝土结构主体工程已全部完成；A地块的支护桩施工机械已进场，并已开展桩基施工。B、C地块上新建的展厅楼、大堂楼，将于2016年中国-东盟博览会前投入使用，有效缓解展位不足的情况。南宁国际会展中心一期工程从2003年开始投入使用，到2015年有12年。目前，会展中心占地面积为600亩，由主展馆、会展广场、行政综合楼等组成。2014年年底，会展中心改扩建工程正式开工，工程建设内容分为两个部分：第一部分为场馆及配套基础设施建设，包括新建A、B、C及5号地块，一、二期旧场馆提升改造，会展中心及周边市政交通完善工程。其中，B、C地块扩建建筑面积24万平方米，A地块扩建建筑面积6.6万平方米，5号地块扩建建筑面积2.2万平方米，总投资56亿元；周边市政交通完善工程建设项目总投资约1.7亿元。第二部分为1、2、3号地块酒店、办公及配套商业建设，总建筑面积约16万平方米，工程建设费用约10亿元。通过工程的实施，会展中心的总建筑面积将增加48.8万平方米，展厅规模进一步扩大，功能实现更新完善，不仅形象提升为“高大上”，各项配套设施及交通也更便民，成为集会展、办公、餐饮、住宿等于一体的超大型综合建筑群。会展中心5号出入口以南的南侧停车场为本项目建设的A地块；会展一支路与民族大道之间的生态停车场为本项目建设的B地块；会展中心前广场东面、会展路以西、会展一支路与会展二支路之间为本项目建设的C地块；会展路东面与民族大道交界处的预留用地为本次项目建设的5号地块。其中，A、C地块为展厅楼，B地块为大堂楼。A地块展厅楼位

2. 来源：中国会展网

置紧临原会展展厅。B、C地块上由北向南设置大堂楼与展厅楼，建筑体量上，顺应地形呈北低南高之势，组成会展中心的新“前翼”。B地块屋顶花园景观设计方案已上报审批。据悉，改扩建将利用屋顶平台进行绿化和设置生态停车场，平时可作为市民活动休憩场所，也可灵活组织室外临时展览，同时使建筑更显低调平实。

### 7.2.3 山东：青岛世界博览城开工

青岛世界博览城是由央企中国中铁投资、在青岛西海岸新区打造的以海洋合作为主题的综合性展示交流平台，涵盖海洋合作、海洋产业、海洋交通、海洋科技、海洋军事等领域。该项目核心建筑部分计划2018年初投入使用，其中，海上丝路国际展览中心占地500亩，室内展馆面积20万平方米，可提供6300个国际标准展位。海上丝路国际会议中心建筑面积3.2万平方米，拥有6000平方米超大无柱式宴会厅和30间中小型会议室，并配有1800平方米、可容纳900人的专业新闻发布中心。紧邻会展会议中心配套建设的1万间客房和按照超五星标准建设的国宾馆，可满足不同人群的人住需求。该项目整体完成计划需要10年时间，总投资500亿元，至2018年将完成投资150亿元左右。

### 7.2.4 深圳：2016年开建全球最大会展中心之一

深圳市经贸信息委初步计划，两个会展中心将协同优势互补，建成后的国际会展中心定位更加专业化，可以举办10万平方米以上的展览。而深圳会展中心将定位为消费类，容纳10万平方米以下的展览。深圳市交委副主任徐忠平表示，国际会展中心地理位置优于现在的会展中心。空港新城地处珠三角中心和广东自贸区中心，是珠三角、广深港核心发展走廊，东西向发展走廊的交汇处，以及广佛肇、深莞惠、珠中江三大城市圈交汇处。国际会展中心距离未来T4枢纽只有3公里，距离T3航站楼仅7公里，未来将与地铁13和20号线与展馆实现无缝接驳。深圳市政府副秘书长许重光表示，未来建成的国际会展中心将成为深圳地标性建筑。国际会展中心将是集酒店、办公、餐饮和会议的综合体，而不仅仅只是起到展览的功能。项目将按照市场化运作方式和开放性原则，面向国内外引进有实力、有丰富经验的社会主体，进行一体化的投资、建设和运营。预计投资规模将超百亿元。

### 7.2.5 广东：广东（潭洲）国际会展中心2016年底投入使用

国际会展中心年底动工。在尚未最终定稿的“顺德会展业发展行动计划纲要”中，潭洲会展产业园计划打造为亚太地区制造业展览标杆平台，陈村花世界为农业展览平台，中国慧聪家电城、顺联国际机械城、乐从罗浮宫为展贸合作平台，呈现“众星拱月、星月齐辉”的繁荣景象，带动北部片区一体发展。顺德区经科局局长招霞红介绍，广东（潭洲）国际会展中心项目首期工程于2015年底动工，2016年底建成并投入使用。预计还将有8家国际性展览及展览服务公司签约进驻。在“顺德会展业发展行动计划纲要”初稿中提到，目

前，广州（商贸会展）、深圳（科技文化会展）和东莞（加工业标签会展）已先行一步，顺德在人才、管理、资源、经验以及市场化运作等方面与之相比还存在着某些不足，但佛山是全国乃至国际著名的制造业城市，在家电及通用设备和专用设备制造领域在广东省乃至全国都具有举足轻重的地位。同时，珠三角城市群制造业总量一年超10万亿元，而顺德北部片区位于珠三角城市群的核心位置，所以顺德区会展业发展应该走与广州、深圳、东莞等城市错位发展的道路，对顺德来说，错位竞争定位用得恰当，不仅可以“顺推”得势，还可以“逆转”取势，赢得良好的经济效益和社会效益。

### 7.2.6 唐山南湖国际会展中心主体封顶

作为2016唐山世园会重点配套项目，唐山南湖国际会展中心建设进展顺利，主体已封顶，二次结构已完工，会展中心、会展酒店、会议宴会三个部分正在进行砌体、幕墙等施工作业，整体项目于2016年3月底完工。唐山南湖国际会展中心位于学院南路以东，中心道以南，唐山大剧院西北侧，占地面积89亩，层高18米，总建筑面积9.4万平方米，其中地下0.9万平方米，分为会展中心区域、酒店区域、会议宴会区域三个部分。会展中心部分总面积3.9万平方米，最大展厅可同时容纳7500人参会；酒店部分总面积1.8万平方米、可同时容纳466人住宿；会议宴会部分总面积2.2万平方米，可同时容纳1200人就餐。唐山南湖国际会展中心为钢结构无柱结构设计，充分考虑城市形象的整体协调关系，从空间形态、交通网络、建筑界面和组合方式、环境因素综合考虑，使会展中心成为城市的有机组成部分。通过形体组合和室外空间的整合，会展中心、会展酒店、会议宴会部分三个体量从形体上相互呼应关联，更在三者之间通过连廊，强化空间联系，并在功能上赋以实用价值，将城市人流尽快引入会展中心。唐山南湖国际会展中心建成后将集展览、会议及商业、办公、酒店功能于一体，并设有专门为会议展览服务的运输、旅游、餐饮、物品租赁、办公等专业场所和配套设施。唐山南湖国际会展中心还将承接2016年金鸡百花电影节颁奖典礼任务，提升唐山整体的城市文化形象。

### 7.2.7 杭州：云栖小镇国际会展中心场馆主体封顶

2015年10月，云栖小镇举办2015年云栖大会（阿里云开发者大会），还在双十一期间发布“中国好智造”。云栖小镇国际会展中心位于河山路南侧，东临三号浦河，共分为三层，分为会议与展览两大功能。整体建筑可分为南北两区，其中南区一层为中、小会议区，其中150人会议厅2间、80人会议厅2间、30人会议厅3间、贵宾接待厅2个。二层为两层通高的主会场；北区一至三层均为展览厅；南、北两区中间区域为中央活动大厅。基地主入口设于场地西北角，面向河山路，次入口则设于西南角，面向规划一路。会展中心的设计理念源自“云栖竹径”，围绕“云栖筑梦”和“竹径论剑”两大主题展开设计。通过各层楼板与楼梯的自然相连，在立面上形成“云层”的意向。同时，各楼层外均设置了宽大的出挑平台，希望借此能给人以一种依托感。色彩方面，建筑外立面正面为白色，象征“云”，所有装饰杆朝下的面均为蓝



色,象征“科技蓝天”,朝上的面均为绿色,象征“创新牧场”,内部主体建筑则为深色,象征“产业黑土”。因此,当人们沿科海路从北往南经过这里的时候,随着视角的变化,建筑立面将在蓝、白、绿之间产生韵律性的色彩变化,给人留下深刻的视觉印象。会展中心于2015年10月的云栖大会上亮相。会展中心能容纳6000人的国际会议中心和1.2万平方米的展览空间投入使用。

### 7.2.8扬州:国际展览中心三期工程外部装潢进入扫尾阶段

扬州国际展览中心三期工程建筑主体已全部建成,外部装潢进入扫尾阶段,整个工程进入内部装修施工新阶段,国展中心三期已然亮相明月湖畔。扬州国际展览中心三期工程位于文昌西路北侧,扬州职大新校区西侧,与扬州博物馆、中国雕版印刷博物馆以及京华城中城全生活广场环湖相望。国展中心三期项目位于国展中心一期南侧,占地3.6万平方米,建筑形式与一期和二期呼应。三期工程建成后,国展中心展馆面积将达到5万平方米,可搭建1600个国际标准展位,对进一步发展扬州市会展经济起到重要作用。近年来,扬州对国展中心进行了两次扩容,二期工程在一期15000平方米基础上,在一期北侧兴建了建筑面积12000平方米的场馆,可搭建900个国际标准展位;三期工程则在一期南侧建设,占地3.6万平方米,项目建成投用后,国展中心会展面积将进一步扩容,可搭建1600个国际标准展位,配套设施均根据国际惯例设计,如pds综合布线、计算机网络系统、公共广播系统、电话自动交换系统等,可满足各种类型的展览需要。而室外有湖滨广场,既可举办盛大庆典活动,也可布置室外展台,承载大型活动能力进一步增强。

### 7.2.9长沙:长沙国际会展中心2016年建成

2016年10月,在长沙市武广高铁南站的东边,将兴起一座展览面积超过20万平方米的长沙国际会展中心(以下称会展中心),根据设计,会展中心场馆占地约800亩,建筑面积约44.5万平方米,可提供8604个展位。场馆分两期开建,其中一期建北面8个展馆、北登陆厅及2个连廊,登陆厅和连廊内设办公、会议、餐饮、休闲等配套设施。自2014年12月31日施工队进场至2015年会展中心一期展馆桩基已全部完成,开始钢结构吊装,在建的长沙国际会展中心展览面积达到26万平方米,比长沙目前三家展馆加起来的展览面积还多一倍。会展中心位于高铁新城片区,根据规划,浏阳河以东、黄兴大道以西、劳动东路以南、湘府东路以北及高铁新城片区共6.9万亩范围统一布局,同步推进配套基础设施开发建设。为确保会展中心一期在2016年春节前完成屋面施工、2016年10月底竣工,长沙国际会展中心片区内确定了总投资约300亿元的11大类39个配套项目。目前,会展主道路黄兴大道南延线已竣工,黄江公路改造及梯塘路一期工程基本完成,劳动路东延线、香樟路东、浏阳河防洪大堤及滨水路会展段已完成规划设计,配套酒店、黄兴大桥、污水处理厂及梨自来水厂改扩建工程等项目均陆续启动建设。

### 7.2.10 济南投资40亿元打造西部会展中心

在2015年5月22日的济南市委、市政府新闻发布会上,发布了济南会展场馆建设的相关情况。济南投资40亿元打造的西部会展中心,将在2016年年底完成展览部分。据济南市商务局副巡视员康广民介绍,目前,济南的主要展览场馆有济南舜耕国际会展中心和济南国际会展中心,展览面积共7万平方米。即将建设的西部会展中心位于西客站片区核心区东侧,东至二环西路,西至滨州路,南至日照路,北至威海路,占地约325亩,总建设规模约53.6万平方米,其中包含约23.9万平方米的展览中心(共设计单层展厅两个、双层展厅两个和三层展厅一个)、约3万平方米的会议中心、约10万平方米的商务办公及酒店、约16.7万平方米的地下停车,总投资约40亿元(财政投资控制在18亿元以内),拟采取合作或整体打包PPP模式运作。目前,济南西城投资开发集团有限公司作为项目主体,已会同市直相关部门完成对项目净高荷载、交通组织等方面的专题研究论证,正组织开展项目设计、征地拆迁、程序履行、资金筹措等工作,已于2015年整体开工,2016年底前展览部分投入使用,2018年底前会展中心项目整体投入使用。

### 7.2.11 昆明滇池会展中心周边配套工程全部完成

滇池会展中心周边配套工程所有项目全部完成,已进入查缺补漏、设备调试、完善标识标牌的阶段。昆明市住房和城乡建设局副局长刘鲁介绍,为确保南博会顺利召开,完善昆明滇池国际会展中心周边配套,昆明市进行了飞虎大道南段、官渡3号路建设,整治提升昌宏路和改建小清河等项目。飞虎大道作为昆明主城新轴线,北起官渡森林公园南侧的关景路,南止于昆明滇池国际会展中心,基本呈南北走向,总长约7.6公里,道路红线宽度60米,实施宽度80米(含两侧各10米公共绿带)。本期实施的飞虎大道南段工程北起于广福路,南止于会展中心,全长约3.4公里,公共管线、排水、路灯、绿化、消防、环卫交通设施等同步实施。截至5月28日已全线完工,目前正在进行道路收尾整改和完善工作。为保证高标准、严要求,住建局全力统筹,错峰调配,最终保质保量完成了各项工程。刘鲁介绍,官渡3号路北接飞虎大道,南接环湖路,全长约2.2公里,道路红线宽60米,双向8车道,截至5月28日已全线完工。目前正在进行道路收尾整改完善,清洗保洁及协调周边乡村道路衔接工作。据了解,昌宏路(广福路一环湖路)提升整治工程为现有道路提升整治工程,整治范围北起广福路,南止于环湖东路,道路全长4.5公里,道路宽60米,主道双向6车道,辅道双向2车道。目前已全线完工。小清河作为片区主要防洪河流,北起海河一虾坝河相交处,南至滇池,采用梯形断面,下底宽5.5米,上口宽16.5米,全长约2.83公里,两岸设置滨河绿化景观带。小清河改建工程已按照要求完成。与此同时,官渡243号路和375号路也已全部完成,现正进行收尾及细部整改和道路保洁工作。

### 7.2.12 新疆国际会展中心二期项目土建主体结构封顶

新疆国际会展中心二期项目土建主体结构提前封顶、钢桁架滑移施工正式启动,标志着国际会展中心二期项目开始转入外围护工程、设备安装工程实体施工阶段。新疆国际会展中心二期项目位于一期场馆的正北侧,总建筑面积约20万平方米,分为地上和地下,地上11万平方米,地下9万平方米,总面积达到一期场馆的两倍以上。新疆国际会展中心二期场馆共设置展厅7个,是集展览、文体娱乐、商务中心、停车场、物流集散地、配套服务区为一体的综合功能性场所。新疆昆仑监理有限责任公司是新疆国际会展中心二期项目监理总承包单位。

### 7.2.13 厦门: 旅游会展中心工程进展顺利

作为对台重要交流平台、国家旅游博览会永久会址——海峡新岸项目的旅游服务中心工程进展顺利。目前,已完成桩基检测和现场临设搭建,客运码头三期、旅游会展中心完成桩基施工和主体施工图审查,旅游博览中心进行地下室柱、墙施工。海峡新岸位于厦门岛东北角的五通码头片区,总占地面积22万平方米,总建筑面积约50万平方米,主要建设海峡旅游大厦、旅游博览中心、旅游会展中心、客运码头三期候船楼、佰翔五通酒店及片区内市政配套道路。项目建设年限预计从2012年开工至2017年完成。海峡新岸建成后,将有效整合码头、旅游会展、旅游博览、旅游服务,成为对台重要交流平台,同时也是国家旅游博览会的永久会址。其中的旅游会展中心展区面积3万平方米、展位数1500个,可满足国内75%以上旅游博览会的面积及展位需求。

### 7.2.14 北戴河科技会展中心即将落成

目前,位于泰盛商务大厦东侧的北戴河科技会展中心项目主体及二次结构已经完成,现在正在进行外幕墙和内部装饰装修以及金属屋面和设备安装工程,在7月底达到布展条件。北戴河科技会展中心是秦皇岛市第一家也是唯一一家集展览、会议、技术交流、科普和人才培养于一体的综合性、专业性展览馆,该会展中心总投资约1.2亿元,总建筑面积为1.84万平方米,采用CIGS薄膜太阳能光伏板和水蓄冷蓄热空调系统,在展馆屋顶和展厅内部实现温控调节,具有无噪声、无污染的特点,减少了电力输送过程中的费用和能耗。该中心建成后将在形象宣传和会展经济等方面助力秦皇岛城市发展。

### 7.2.15 天津国家会展中心停工缓建

天津市城乡建设委员会于2015年6月16日回应当地居民疑问时明确表示,经核查,国家会展中心项目由国家商务部与天津市共同研究决定,该工程缓建,具体开工时间尚未确定。除此之外,关于此项目停工的消息网上还没有正式的报道。根据公开的资料显示:2012年5月8日,商务部与天津市共建项目“国家会展中心”开工仪式在天津市津南区举行,

开工仪式前,中国对外贸易中心与天津市城投集团共同签署了《国家会展中心项目合作协议》。据了解,国家会展中心项目位于津南区海河中游南岸,项目总体建设用地132万平方米,总建筑面积148.6万平方米,总投资80亿元,建成后包括大型展馆、室外展场、会议中心、地下车库和设备用房等。根据规划,国家会展中心一期项目包括建设20万平方米展馆及40万平方米配套设施。项目建成后,其面积达到梅江会展中心一、二期的3倍以上,将打造成具有国际一流水平的会展综合体。网上关于天津国家会展中心项目最新进展的媒体表述停留在2015年2月5日的《城市快报》,其标题为:地铁2016年直达国家会展中心,1号线东延工程4座车站封顶 奥体中心-会展中心区间开始盾构。在报道正文中这样描述:为配合国家会展中心项目,本市启动了地铁1号线东延工程。目前该工程已有4个车站完成了主体结构封顶,奥体中心-会展中心区间开始隧道盾构工程。2015年6月16日,天津市城乡建设委员会回应称:国家会展中心项目由国家商务部与天津市共同研究决定,该工程缓建,具体开工时间尚未确定。地铁1号线东延工程完成李楼站以东至双桥河车辆场的地下结构工程,达到安全部位后暂时停止后续工程。结合国家会展中心工程启动时间以及滨海新区Z1线建设进度,再恢复1号线东延工程。

### 7.2.16 长沙国际会展中心开建 项目总投资约60亿元

与长沙火车南站隔浏阳河相望的长沙国际会展中心项目一直备受市民关注。目前会展中心已启动主体场馆建设,一期工程预计2016年10月竣工。长沙国际会展中心位于长沙县黄兴镇——高铁新城片区核心区域,是集展览、会议、商务、购物、娱乐等为一体的综合性会展城。项目总用地面积约800亩,设12个单层展馆、2个登陆厅,展览面积约26万平方米,可提供8652个展位。项目总投资约60亿元,拟分两期建设。目前一期工程已经完成投资4.6亿元,水、电、路、气、通信、景观灯等配套项目同步推进。一期工程也正式启动了主体工程建设,预计2016年10月底竣工,届时,展览面积约为20.2万平方米,可提供室内展位近6000个,成为湖南第一、中部一流的综合性展馆。作为承建方,北京建工集团相关负责人介绍,项目在施工过程中主要存在四个方面的难点:一是工程地基处理的范围大、要求高且与地下管沟相互穿插。二是工程设计有较多斜柱,上部荷载大且设计有铰支座,受力后易产生变形。三是工程张弦梁跨度为90米,施工过程中不易控制,为此,北京建工集团除对钢梁的加工精度加强控制外,还在施工过程中通过弦索应力与梁的应变共同控制钢梁的形态,达到设计要求。四是工程屋面为金属板形式,不仅面积大,设计为单向曲面,且天窗较多,对平整度及密闭要求较高。资料显示,长沙国际会展中心项目选址曾经过多轮考察踏勘,全市共选取了11个点。后来又对洋湖垸、大王山、滨江新城、梅溪湖、黄兴镇、空港城等地进行了更为细致的比较分析论证。而最终选址高铁新城片,主要是因其位于长株潭城市群的中心,地理位置优越,且与机场、高铁站距离近,对外交通方便,与长沙火车南站能形成较好的景观呼应。

### 7.2.17 马鞍山体育会展中心及体育馆建设完工<sup>3</sup>

马鞍山市体育会展中心建筑面积61218平方米，建筑高度26.4米，为二类高层中型展览建筑，设计新颖、功能划分明确。该工程已于2014年底完工。该会展中心包括会议中心、展览中心和体育训练馆三大功能分区，形成一个以会展为主，会议、体育训练、全民健身为辅的城市综合体。展览厅内部的交通实行人、货分流，人行流线在展厅西侧，贯穿会展中心南北入口；垂直交通采用大通量上下双向自动扶梯，辅以两组无障碍观光直升电梯实现。货流布置在展厅东侧，货柜车可直接开入各展厅内。在楼层间设有专用货梯，方便小批量货物运输。体育场位于体育会展中心用地正中间，建筑面积62044.59平方米，建筑高度47.5米，观众座位36676个。据介绍，目前整体吊装工程已完成近60%。整个体育场东西长约297米，南北长约433米，呈椭圆形，内设400平方米标准综合田径场及天然草坪标准足球场，主要用于田径、足球运动，也可举办大型露天演唱会等活动，是具有较高技术含量的大型甲级综合体育场。网球馆和游泳馆位置相邻，外形相似。

3. 来源：中国贸易报

