



四川省贸促会

国际商情参考

2017年3月期

总第51期

目 录

【本期视点】

汽车产业面临较严重产能过剩风险 建议扩大出口

【经贸动态】

哈萨克斯坦：将于4月起实施ATA单证册制度

中国：将从菲律宾采购10亿美元农产品

迪拜：海湾食品展成为中国展商打开中东市场新通道

保加利亚：企业家热盼欧洲能够加强与中国的商贸联系

斯洛伐克：汽车零配件生产产业发展迅猛

【贸易往来】

中国：2017年1-2月外贸运行情况

德国：中国超美法，首度成为德国最大的贸易伙伴

越南：2月份钢进口增17.6% 中国为最大供应国

境外经贸合作园区——中国匈牙利宝思德经贸合作区

【投资合作】

中国：2017年1-2月对外投资合作情况

中国：医疗健康行业海外投资的机会和风险点

缅甸、柬埔寨：高增长的医疗药品产业正吸引泰国投资者的关注

投资指南——斯里兰卡投资实务

合作商机——以色列驻成都总领馆商参处提供系列合作项目

【会展商情】

2017年第四届成都国际汽车零配件及售后服务展览会主要配套活动

【本期视点】

汽车产业面临较严重产能过剩风险 建议扩大出口

“随着我国汽车产能不断扩张和市场增速逐渐放缓的矛盾日益加剧，汽车产业正面临较为严重的产能过剩风险，若不及早未雨绸缪，汽车产业或将成为继煤炭、钢铁之后又一严重产能过剩的产业。”今年全国两会，全国人大代表、两江新区管委会常务副主任汤宗伟提出议案，建议通过努力扩大汽车出口，积极化解过剩产能，促进中国汽车产业健康发展。

汤宗伟指出，汽车产业对国民经济的综合贡献度在5%以上，产能一旦过剩，由此引发的对上下游产业链的波及和对国民经济的影响将不可估量。

汤宗伟建议首先鼓励车企加强海外市场产品研发。鼓励汽车企业着力自主创新，针对不同国家、不同地区的自然环境和消费者需求，结合当地不同的行业标准和政策法规，加大技术、人员、研发资金投入，加强对海外市场的产品开发力度，持续提升自身技术水平和产品竞争力，保持企业出口稳定持续增长。

其次，完善汽车出口准出机制。通过资质考核、目录管理、实施品牌化管理等方式，对汽车生产企业实行出口资质管理，对汽车出口企业实行生产企业授权管理，以剔除那些资质差的出口经营主体，并提高汽车出口的准入门槛。

第三，引导车企由产品出口向技术、资本输出转变。鼓励国内出口汽车企业加快产品结构调整和产业转型升级，实施“资本走出去”投资战略，由简单的整车商品贸易转变为以技术和品牌输出为主的KD建厂，甚至进行属地化生产，充分打开海外市场。

第四，以金融工具助推企业海外拓展。可设立出口企业专项发展信贷基金、鼓励商业性保险机构扩大对汽车整车出口的产品责任险承保、向出口企业提供客户及买房银行信用咨询服务、建立出口信用保险的风险基金等方式进行海外拓展。

第五，营造公平公正的海外经营环境。通过政策导向，将汽车产业出口与“一带一路”建设紧密结合，依靠中国与沿线国家的双多边机制和对口援助项目，争取中国企业获得公平的市场经济地位，推动与主要出口国家汽车产品的相互认证，并参与国际标准、法规制定。

第六，制定积极的财税鼓励政策。政府加强服务体系建设，建立公共服务平台，并实施积极的财税鼓励政策。鼓励企业建立海外研发中心，对企业针对海外市场投放产品的研发投入按照一定比例进行补贴；鼓励企业大力实施品牌推广战略，对技术含量高、市场潜力大的产品和企业的市场推广费用进行扶持；根据出口产品到岸价进行物流补贴；加大对出口创汇的补贴力度；放开所有制限制，保

障所有具备资质的企业均享有平等的政策享受机会；鼓励企业开展跨国并购，在国外投资建厂，并制定相应的亏损补贴或所得税减免政策。（国际商报）

【经贸动态】

哈萨克斯坦：将于4月起实施ATA单证册制度

哈萨克斯坦将于**2017年4月1日起**实施ATA单证册制度。哈萨克斯坦海关接受用于**展览会/交易会、专业设备、商业样品、教育/科学/文化用品、旅游者个人物品、体育用品、旅游广告材料、动物用途的ATA单证册**，不接受邮运的ATA单证册，接受过境的ATA单证册，接受无伴随货物的ATA单证册。哈萨克斯坦的所有海关办公室都在办公时间受理ATA单证册相关事务。除单证册外，哈萨克斯坦可能要求提供货物清单的哈萨克语或俄语翻译件。（中国贸促）

中国：将从菲律宾采购10亿美元农产品

综合菲律宾媒体3月9日消息：菲律宾贸工部部长洛佩兹称，中国将采购价值10亿美元的菲律宾农产品，采购协议将在中国副总理汪洋下周访菲时签署。中国将采购棉兰老岛的特产，如榴莲、香波罗（面包果）、牛油果、香蕉、菠萝、椰子、芒果、火龙果、山竹、大米、咖啡、可可、鱼和鸡鸭肉。周二，中国商务部和菲律宾贸工部在马尼拉举行第28届中菲经贸联委会（JCETC），会议确定使用中方优惠贷款三个优先项目：奇科河灌溉项目、新百年水源——卡利瓦水坝项目、南北铁路的南线项目。自去年10月中国解除禁令之后，菲律宾已向中国出口了价值1亿美元的香蕉及菠萝。（驻宿务总领馆经商室）

迪拜：海湾食品展成为中国展商打开中东市场新通道

在2017年迪拜（海湾）食品展（Gulfood）上，一些在迪拜投资的中国食品和饮料制造商表示，迪拜是接触中东和非洲买家的最佳分销渠道之一。具有优越的地理位置及港口、机场的便利性和连通性的优势。Gulfood是中东及北非地区最大、最重要的行业盛会，为来自世界各地的食品行业制造商、经销商和供应商提供了展示最新展品以及寻求商机的平台，每年吸引来自120多个国家超过5000名代表前来参展。

参展的某食品厂的销售经理表示，“中东一直是中国以外最大的市场。而迪拜正是通往整个地区的门户。我们生产的罐装豆、番茄意大利面和甜玉米等，不仅出口到迪拜，也通过各个渠道出口到沙特、也门和伊拉克等国。”每年都有新

的投资者、经销商等来参加 Gulfood，许多中国展商也都会参与展会，借此展示新商品，吸引更大的客户规模。

之前，世界一流的信用保险公司裕利安宜的调查显示，沙特阿拉伯在中东食品和饮料市场所占份额高达 59%，而迪拜所在的阿拉伯联合酋长国（阿联酋）占 21% 左右。

2016 年，迪拜国际机场蝉联全球最大国际交通枢纽的地位，有超过 8360 万旅客来往于此。目前，迪拜的杰贝阿里自由区有超过 7000 家企业在此注册，而在迪拜最大的自由贸易区 DMCC（迪拜大宗商品交易中心）自由区注册的来自世界各地的企业超过了 12000 家。数据显示，中国自 2014 年以来一直是迪拜最大的贸易伙伴。2016 年上半年，中国和迪拜之间的交易额高达 215.2 亿美元。（摘自新华网）

保加利亚：企业家热盼欧洲能够加强与中国的商贸联系

Global Webit Series 的创始人和执行主席 Plamen Russev 近日表示，欧洲应当加强与中国的商贸往来联系，尤其是在高科技领域，这样才能最大程度地分享“一带一路”战略所带来的惠益。

欧洲国家长期以来将中国视为重要的战略伙伴，希望能够与中国建立更好的合作关系，以更多地参与到“一带一路”战略中去，为双方都创造更多的价值。

Russev 认为，“一带一路”战略无论对中国还是对中东欧都是一个绝好的机会。尤其对于保加利亚而言，能够由此与中国建立更加密切的关系并更好地了解彼此，从而构建能够造福两国人民的务实合作愿景。

在谈及保加利亚与中国之间的商贸前景时，Russev 表示保加利亚以数学和信息学而闻名，同时，保加利亚地理位置优越，中国可以保加利亚为桥头堡，全面进入欧洲市场。但目前，中保两国尚未充分利用上述优势，未来合作的空间还很大。他评价道，越来越数字化和电子化的中国经济正在改变世界，且中国十分乐于在世界范围内搭建商贸桥梁，与各国共同开发商业项目，共享投资红利。（新华网）

斯洛伐克：汽车零部件生产产业发展迅猛

斯洛伐克当前汽车零配件产业发展平稳。如今，在美国、中国或印度的道路上行驶的某些品牌汽车都很可能包含有斯洛伐克制造的零部件。得益于近年来供应链的扩张，斯洛伐克成为了众多国家汽车生产商的零部件生产基地。这些零部件公司虽然在数量上不占优势，但在生产技术上毫不逊色。

据悉，斯洛伐克生产的汽车零部件中，有近六成被销往海外。除出口到美国、亚洲市场外，大部分产品最终将进入欧洲市场。这些供应商不仅在捷克、匈牙利等邻国拥有优势地位，在传统汽车制造强国德国也占有很大的市场。

斯洛伐克汽车工业协会（ZAP）的副主席 Jaroslav Holeček 表示，在激烈的竞争推动下，斯洛伐克的零部件供应商必须生产高质量的产品才能够满足海外客户的需求。斯洛伐克汽车与技术预测研究所分析员 Martin Jesný 补充说，除了跨国公司的子公司外，当地的供应商在海外市场也有很高的市场份额。不过，他也承认由于该国的私人工业部门在 1989 年的东欧剧变之后才开始发展，因此数量不多，不过它们均有令人骄傲的发展，并在国际上享有良好的声誉。（The Slovak Spectator - Business）

【贸易往来】

中国：2017 年 1-2 月外贸运行情况

据海关统计，2017 年 1-2 月，我国进出口总值 3.89 万亿元人民币（下同），同比增长 20.6%。其中，出口 2.09 万亿元，增长 11%；进口 1.80 万亿元，增长 34.2%，继续延续去年以来外贸回稳向好的势头，保持较快增长。1-2 月外贸运行主要呈现以下特点：

一是从商品结构看，机电产品出口 1.22 万亿元，增长 13.8%，占比 58.4%，提高 1.4 个百分点。其中，船舶、汽车、集成电路、手机及其零部件等分别增长 45.1%、31.8%、33.0% 和 22.9%。

二是从经营主体看，民营企业出口 9362 亿元，增长 10%，占出口总额的比重 44.8%，继续保持出口第一大经营主体地位。

三是从贸易方式看，一般贸易进出口 2.18 万亿元，增长 20.5%，占全国外贸总值的 56.0%，与去年基本持平。

四是从国际市场看，我国对美国、欧盟、日本等传统市场进出口分别增长18.9%、15.0%、20.1%；对部分“一带一路”沿线国家和新兴市场国家进出口增速加快，其中对俄罗斯、新加坡和印度尼西亚等国家进出口分别增长37.1%、30.1%和33.9%，对南非和巴西进出口分别增长37.5%和45.4%。

五是大宗商品进口量价齐升。原油、煤炭、橡胶、原木、铁矿砂等10类大宗商品进口量价齐升，进口额增长66.3%，带动我进口增长11.1个百分点。

从历史数据看，受春节假期等因素综合影响，1、2月进出口数据并不能代表全年走势。今年我国外贸发展面临的形势依然复杂严峻，不确定、不稳定因素明显增多，困难不是短期的。同时，我们也要看到，我国外贸发展仍然存在许多有利条件，外贸发展的基本面没有根本改变。（ 陕西商务之窗）

德国：中国超美法，首度成为德国最大的贸易伙伴

近日，根据德国联邦统计局最新统计显示，在2016年，中国首次赶超美国和法国，成为德国最大的贸易伙伴。据悉，去年德国和中国之间的进出口总额达到了1700亿欧元（约合12571.5亿人民币），创双边贸易历史纪录。德国的邻国法国紧随其后，成为第二重要的贸易伙伴，交易总额为1670亿欧元（约合12349.65亿人民币）。而美国以1650亿欧元（约合12201.75亿人民币）的交易总额退居第三。

德国政府也十分乐于见到中国成为其最大贸易伙伴。在当前世界经济低迷，逆全球化和保护主义盛行的背景下，中德贸易逆势增长传递出经济合作互利共赢的积极信号。德国联邦副总理加布里尔强调，如果美国真要打贸易战，那欧洲就必须加强同亚洲的伙伴关系。德国批发和外贸协会认为，受新一届美国政府保护主义政策倾向影响，中德贸易关系有望进一步加强。

德国联邦外贸与投资署驻香港代表郝剑飞分析道，德中贸易在全球贸易萎靡不振背景下取得如此亮丽表现，主要有两个原因：首先是质量高和技术创新能力强的德国产品一直受到中国客户欢迎，比如汽车、机械和化工产品。其次中国经济日趋国际化，德国也购买了越来越多的中国高科技产品。比如2016年德国从中国进口的机械产品就增长了7%。他指出，随着中国经济转型升级和稳健发展，中德有望进一步发掘合作潜力，互惠互利。在公平商业环境下加深贸易和投资有助于在中德两国创造更多的就业岗位，中小企业也将拥有更多的发展机遇。

中国驻德国大使馆经商处公参王卫东也表示，中德同为出口大国，都从全球化的发展中获益，尤其是德国这样的国家，由于市场容量有限，其经济对贸易的依赖度更高。中国面临经济调整结构、以技术进步推动经济发展的挑战，也需要通过同德国在贸易、投资等领域的合作，来加快经济转型升级。中德两国作为提倡贸易自由、投资便利化的国家，更应该携起手来，通过互利共赢的合作，向世界释放积极的信号。而且合作应该跨越简单的进出口贸易，通过合资、并购、设立研发中心乃至绿地投资等方式，密切两国经济的联系。（综合来源：Industry News Analysis，澎湃新闻网，中国新闻网）

越南：2月份钢进口增17.6% 中国为最大供应国

越南海关数据显示，2月份越南钢进口151万吨，同比增17.6%。中国依然是其最大的供应国，越南从中国进口85.91万吨，同比增6.7%，占越南钢进口总量的56.7%。此外，越南从日本进口钢材22.75万吨，与2016年持平，从韩国进口13.42万吨，增9.9%。

2017年1-2月份，越南粗钢产量83.87万吨，同比增21.4%。钢材进口274万吨，与2016年同期相比变化不大，出口66.22万吨，同比增46.7%。仅2月份出口钢材35.68万吨，同比大幅增75.7%。（摘自钢联资讯）

境外经贸合作园区——

中国匈牙利宝思德经贸合作区

一、合作区概况

匈牙利地处中东欧的核心地带，位于欧洲四条主要交通走廊的交汇处，拥有完备的基础设施条件、可辐射整个欧洲的地缘优势、稳定的政治和政策环境，被誉为未来中东欧地区最具发展潜力的国家之一。“向东看”是匈牙利政府当前最重要的外交战略，中匈两国关系密切，产业互补性强。匈牙利是“新丝绸之路”重要的外交战略和重要组成部分，也是中国通往欧洲的桥头堡和商品集散地，是中国企业规避欧盟贸易壁垒、提升企业竞争优势、实现产业布局的理想投资地。匈牙利有望成为中国企业融入欧洲产业分工体系的重要基地和“一路一带”的重要支点国。

中匈宝思德经贸合作区（以下简称“合作区”）是由中国政府和匈牙利政府合作建设的境外经贸合作区，是在中国商务部的指导下，由亚太最大的聚氨酯企业万华实业集团有限公司（以下简称“万华”）的全资子公司——烟台新益投资有限公司（以下简称“新益”）作为境内实施企业，以万华在 2011 年收购的匈牙利最大的化工公司宝思德化学公司（以下简称“BC”）作为境外建区企业主导开发的以化工、生物化工为主导产业的加工制造型园区。合作区将为中国企业“走入”欧洲搭建一个良好的公共服务平台，实现中国企业集群式发展。

2011 年 1 月 31 日万华以 12.6 亿欧元收购了匈牙利 BC 工业园区 96% 的股权，是中国企业迄今在中东欧地区最大的投资项目。BC 工业园于 1997 年获得匈牙利政府批准，并于 2014 年正式更名为“中匈宝思德经贸合作区”。经过近半个世纪的发展，BC 工业园已形成了以 BC 公司主导的聚氨酯化工行业为龙头的多种相关配套产业为一体的加工制造聚居区。

为抓住欧洲产业从西欧向中东欧地区转移的历史机遇，吸引中国企业集群式“走入”欧洲，万华加速了建设中匈宝思德经贸合作区项目。依托 BC 工业园进一步开展新园区建设，一方面可满足自身发展需要，另一方面为中国企业到欧洲投资发展提供优良的基础设施环境，带动国内相关产业集群式“走出去”。通过完善园区公用工程和物流等基础设施，使该产业园成为在 EMEA 地区极具竞争力的制造基地，吸引更多的中国投资者入园投资发展。

二、合作区情况介绍

（一）总体规划

合作区位于匈牙利东北部包尔绍德州卡辛茨巴茨卡市，交通运输条件便利，市政配套基础设施齐全。合作区总体规划面积 6 平方公里，万华入主 BC 工业园后已经累计完成项目投资近 17 亿欧元，基础设施投资约 4 亿欧元，将充分发挥 BC 公司龙头作用，发展形成具有全球竞争力的一体化产业链，规划成为中东欧地区以化工、生物化工为主导产业的加工制造型园区，建设成为中国在境外合作的产业园区典范。

目前，合作区已取得园区用地 4.18 平方公里，已完成 2.68 平方公里的开发建设。合作区将充分利用现有条件，统筹规划建设化工区、生物化工区、物流仓储区、加工制造区、生活服务区及相应的“三废”处理区。合作区总体规划总投

资约 30 亿美元，将实现销售收入约 35 亿美元，可增加当地就业约 1500 人，新增入园企业 10 家以上。

（二）合作区目标

（1）**总体目标**。充分利用现有资源加快完善 BC 集团自身产业链建设及公用工程配套，打造中东欧地区最具竞争优势的一体化的绿色生态制造产业链。加快招商引资力度，充分发挥万华的“大树效应”、“集群效应”、和“灯塔效应”。

（2）**建设目标**。3 年内，BC 公司的主要投资包括：完成对 BC 公司的技术改造，将 MDI 产能扩建到 30 万吨/年；建设 HCl 氧化项目，废盐水处理项目，替代水银法烧碱，实现对氯资源的闭路循环；投资建设系统料业务，为聚氨酯下游客户提供优化的解决方案；投资建设异氰酸酯改性产品装置，为汽车、环保型人造板、涂料等行业提供定制化服务；投资建设 TDI-100 生产装置，为涂料、浇筑弹性体行业提供优化的产品。同时，在 2017 年以前全力服务好山东日照金禾在投产前的投资工作及中国化工集团北京化工机械厂等入园企业的投资工作。3-6 年内，BC 公司投资建设苯胺项目，完成对主导产业链 MDI 的一体化优化集成；建设热电联供装置，完成工业园扩产对蒸汽的需求。同时加大力度吸引和配合山东齐星集团拟投资 4 亿欧元建设可降解塑料项目和浙江信汇投资 4000 万欧元的生物柴油项目，重点吸引中国有全球竞争力的以聚氨酯、生物化工为主导产业的，轻工和机械加工配套企业入园发展。

三、合作区优惠政策

欧盟补贴：大型企业投资 1000 万-5000 万欧元部分享受投资总额 50%等值的税收和现金补贴，超出部分享受 50%的补贴；中型企业投资可享受 60%的欧盟补贴上限；小型企业入园可享受 70%的欧盟补贴上限。

- 匈牙利投资促进局提供专人为合作区“在项目审批、规划、开工建设环节提供全程一站式服务”。

- 合作区根据项目投资规模、技术水平、产出效益，土地租金及公用工程价格可给予土地租金等优惠待遇；协助入园企业进行地方所得税议付。

- 中匈宝思德经贸合作区管委会已于 2014 年 5 月同地方政府谈好有关税收

优惠政策：“项目投产后十年免土地税和建筑税；营业税免四年第五年至十年减半”。

- 合作区管理委员会按照“优惠的市场价格原则”提供全方位的投资前期和企业运营方面的法律、融资、财务、税务、环评、审批、物流、IT 以及全方位的生活服务。

四、合作区基础设施及原料

- 天然气。使用欧盟统一的天然气管网，管道具有 10 亿立方供应能力，目前已使用约 4 亿立方。

- 电力。合作区拥有 50MWh 的自有发电厂，外部供电由国家电网输送，能力 480MWh，BC 公司现有 16 个变电站，高峰期使用 225MW，有充足的剩余能力提供给未来发展。

- 水。合作区所用的原水全部取自绍约河(Sajo)，目前原水取水能力为 2000 万方/年，合作区获取的配额为 1000 万方/年，目前仅已使用 500 万方/年。

- 化工基础原料。园区内拥有硝酸、硫酸、盐酸、烧碱、氯气、氢气、氮气、氧气、一氧化碳、甲醇、甲醛、合成氨、苯、甲苯，附近还有乙烯、丙烯、丁二烯等一系列齐备的化工基础原料。

五、公共服务设施：合作区提供先进的**安防、医疗急救**以及**中餐**方面的周全服务。**签证**方面将实现**高效便捷**的绿色通道**签证**程序。

六、公共服务。成立了合作区中国招商机构和匈牙利吸引中国企业投资便利化服务中心等管理机构。合作区管理委员会，负责合作区的日常管理和协调中匈事务。（摘自“中国贸促”）

【投资合作】

中国：2017 年 1-2 月对外投资合作情况

3 月 16 日，商务部合作司负责人介绍了 2017 年 1-2 月我国对外投资合作有关情况。1-2 月，我国境内投资者共对全球 122 个国家和地区的 1475 家境外企业进行了非金融类直接投资，累计实现投资 924.2 亿元人民币(折合 134.3 亿美元)，

同比下降 52.8%。对外承包工程业务完成营业额 1154 亿元人民币（折合 167.7 亿美元）；新签合同额 824.9 亿元人民币（折合 119.7 亿美元）。1 月末在外各类劳务人员 90.8 万人。

商务部合作司负责人指出，1-2 月我国对外投资合作呈现以下特点：

一是对实体经济和新兴产业的投资持续增长。1-2 月对外投资主要流向制造业以及信息传输、软件和信息技术服务业，同比分别增长 1.6% 和 44.6%，占对外投资总额的比重从去年同期的 13.2% 和 3.9% 上升至 29.7% 和 12.6%。流向租赁和商务服务业、房地产业、文化体育和娱乐业同比分别下降 74.4%、84.9% 和 91.6%。

二是“一带一路”沿线国家成为我对外投资重要目的地。1-2 月，我对“一带一路”沿线 41 个国家有新增投资，合计非金融类直接投资 17.9 亿美元，占对外投资总额的 13.3%，比去年同期上升 5.8 个百分点。

三是企业对外投资资金来源趋于多元。1-2 月我企业境外收益再投资约 30 亿美元，占同期对外投资总额的 22.3%。这一比重比今年 1 月提高了 2.9 个百分点，比去年同期提高 12.3 个百分点。

四是国际产能合作态势良好。1-2 月非金融类对外直接投资流向装备制造业 30.1 亿美元，同比增长 170%。对外承包工程带动相关设备等出口 23.7 亿美元，同比增长 32.3%。

五是对外承包工程稳定发展，大项目仍处高位。1-2 月，新签合同额在 5000 万美元以上的项目达 98 个，合计金额 193.9 亿美元，占新签合同总额的 77.4%。
(商务部新闻办公室)

中国：医疗健康行业海外投资的机会和风险点

2011 年时，南方所提出中国医疗健康行业将进入黄金十年的发展阶段，复合年增长率 CAGR 将达到 22%，到 2020 年医疗健康行业总产值将达到 8 万亿的目标。当时行业黄金 10 年的主要驱动力有三个，第一是老龄化，第二是慢性病，第三是全民医保覆盖；前两个是需求端，后一个是供和慢性病依然是医疗健康行业发展的两大需求，但是全民医保已经从行业发展的动力给端。截止到 2017 年，老龄化成为压力，行业需要新的驱动力。

如果将医疗行业粗略分为器械、医药、服务三大块，按照 2015 年的市场统计，器械行业约为 3000 亿人民币的规模，医药约为 1.3 万亿人民币的规模，而医疗服务为 3 万亿的市场规模。器械和医药在过去十年基本上是“进口替代”的路线，到目前为止，进口替代的空间越来越小，行业必须做创新，领军企业与美

国的行业距离也从 10-15 年缩短为 2-5 年；医疗服务没有办法直接走“进口替代”的路线，因为这与整个国家的宏观经济水平、社会制度、管理及服务体制、支付制度等密切相关，医疗服务行业的改革更难。我们说行业进入了深水区，水到底深在哪里？主要有两点，一是基层医疗体系的承担能力，二是医疗费用的财力。

医疗健康行业发展进入了转折期，除了修炼内功，对外扩展投资也逐渐成为行业发展的一大方向。国外的企业相对技术新、估值低，成了吸引国内企业进行海外投资的亮点；此外，通过海外投资，还可以进入国外市场拓展销路，让中国的企业真正实现全球化、国际化，由国内领军企业向着国际领军企业进步。

作为国内医疗企业的两大代表，迈瑞和药明康德分别代表了两种海外投资的策略。两家企业先后于 2006 年、2007 年在纽交所上市，又在 2015、2016 年从美国退市。迈瑞是国内器械类企业龙头，海外投资基本以拓展海外市场为主，主要的投资方式是并购。药明康德是国际知名的药物研发 CRO 公司，海外投资基本聚焦在美国，以风险投资为主，主要投资前沿科技。这两家的策略各有侧重，都取得了很好的成绩。

中国企业海外投资也会面临很多的风险点和盲点，比如技术是否真正先进、IP 知识产权所属如何解决、税收问题、不同的法律体系、监管问题、违约金等，如果不注意这些风险点，很可能踩到各种坑，海外投资遇到很大的阻力，也会阻碍国内企业的发展。

新技术、消费升级、互联网、人工智能等成为中国医疗健康行业发展的新供给和新动力。海外投资能让国内企业更快接触新技术、扩展新市场、获得新人才等，将是中国企业走出国门、迈向世界的一大途径。（普华永道）

缅甸、柬埔寨：高增长的医疗药品产业正吸引泰国投资者的关注

缅甸和柬埔寨医疗药品产业稳定的高增长趋势正吸引泰国投资者的关注。缅甸政府预计未来三年该国医疗产业总规模将超过十亿美元，而柬埔寨药品市场增幅则高达 80%。

缅甸医疗和药品商会代表透露，缅甸医疗药品产业正迎来高速发展的阶段。随着新政府扩大改革开放以及外国资本进入的力度，相信缅甸医疗药品产业的年均增速在 6% 以上，去年该国医疗药品总规模在六亿美元，该协会设定的目标是在 2020 年达到 10 亿美元。

该代表说，政府还将陆续出台旨在发展本国医疗药品产品的政策，希望通过政策来吸引外资的投资，扶持的医疗药品投资领域包括医院、健康中心、药品研究中心、医护人才培养以及医疗设备等。而目前缅甸国内企业也积极寻求和国外企业的合作机会，特别是泰国医疗企业等。泰国在医疗人才储备、制药和医疗设备研发制造方面都有非常明显的优势，因此相信，双边拥有非常广泛的合作前景。

而柬埔寨卫生部官员则认为，虽然柬埔寨近年来的经济保持着良好的增长势头，但在很多方面还继续资金的投入，同时也继续国外同行和企业开展更广泛的国际合作。比如公共医疗保健方面的合作。过去以来泰、柬两国高层签署了多项公共医疗合作方面的备忘录，希望加大双边在医院、地方医疗救护中心、社区医护中心等方面的合作。（泰国中华网，转引自驻清迈总领馆经商室）

投资指南——

斯里兰卡投资实务

中国企业到斯里兰卡开展贸易投资，主要应了解斯里兰卡投资法和贸易法及中斯投资贸易协定的内容。

《斯里兰卡宪法》和相关法律规定，**私人和外国投资不容侵犯**，其中规定：（1）保护外国投资不被国有化；（2）必要时对外国投资国有化，但将给予及时足额的赔偿；（3）确保投资和利润的自由汇出；（4）可通过国际投资纠纷解决公约（ICSID）处理争端。适用于外国投资的基础法规还包括投资局 1978 年第 4 号法规、1980 年、1983 年、1992 年、2002 年和 2009 年的修订条款以及有关法律条文。

1986 年，中斯签署《中华人民共和国政府和斯里兰卡民主社会主义共和国政府关于相互促进和保护投资协定》，为双向投资创造良好的环境，并保护投资者利润汇出等相关利益。2003 年 8 月 11 日，中斯签署避免双重征税协议，协议于 2005 年 5 月 22 日生效，2006 年 1 月 1 日开始执行。此外，中斯两国签署有互免国际航空运输和海运收入税收的协议。

一、斯里兰卡投资法

（一）投资主管部门

斯里兰卡投资管理委员会（BOI）是斯里兰卡政府主管外国投资部门，其主要职责是负责核查、审批外国投资，并积极促进和推动外国企业或者政府在斯里兰卡投资。BOI 制定了具体而详尽的税收优惠政策，并通过不同行业、不同产品、不同地区制定不同的优惠政策，以促进并引导行业 and 地区的健康发展。

（二）投资行业

斯里兰卡在亚洲国家中较早实行市场化，加上国内资金短缺，对外资需求大，因此对外资准入的限定较少，除个别领域不允许外资进入外，大多数领域对外资开放。对外资的限制分为禁止进入、有条件进入、许可进入领域。

（1）吸引外资的重点领域：旅游业和娱乐业，公路、桥梁、港口、电力、通讯、供排水等基础设施建设，信息技术产业，纺织业，农业和畜牧业，进口替代产业和出口导向型产业等。具体而言：* 农畜牧业：农业（粮食作物和经济作物种植）、园艺、林业、畜牧业（包括奶牛养殖、家禽养殖、养猪场、奶牛场等）。* 制造业：造船、制药、轮胎及配件、汽车零部件、家具、陶瓷、玻璃、橡胶制品、化妆品、以当地作物为原料的食品、建筑材料、电子产品、电器等。* 服务业：旅游业，酒店，新能源，公共卫生及垃圾处理，水务，小型水电站，信息技术，软件开发，服务外包，教育，商业地产，仓储设施，工业园区、经济开发区或知识经济园区建设、商业住宅及城市开发、内陆航运开发（货运及游客）、所有轻工业和重工业、医疗服务涵、体育产业、畜牧养殖、飞机维修、船舶维修及拆解、针对外国人的服务业等。* 其他：纤维、制药、奶粉、水泥等战略性进口替代产业，现有投资项目的扩大再生产，关系国家战略、国计民生、提高国家整体竞争力并可创造巨大经济社会效益的战略性投资项目。

（2）外资占比需超 40%，BOI 视情批准的领域：生产受外国配额限制的出口产品，茶叶、橡胶、椰子、可可、水稻、糖及香料的种植和初级加工，不可再生资源的开采和加工，使用当地木材的木材加工业，深海渔业，大众传媒，教育，货运，旅游社以及船务代理等。

（3）BOI 或其它政府部门视情批准的领域：航空运输，沿海船运，军工、生化制品及造币等敏感行业，大规模机械开采宝石，彩票业。

（4）禁止进入领域：资金借贷、典当业、投资低于 100 万美元的零售业、近海渔业、人才服务、斯里兰卡 14 岁以下儿童的教育、本地学历教育。

相对而言，斯里兰卡禁止外商投资的行业可以说是发展中国家最少的之一。道路、供水、公共交通、金融等大多数国家禁止外商投资的领域，在斯里兰卡都是允许投资的，这对于外商投资而言有相当大的好处。

斯里兰卡虽规定了对某些特殊行业的投资由投资局进行审核，但具体审核标准、程序等都未在法律法规中列明，因此外商在投资过程中应注意隐性审查等问题。

（三）投资方式

斯里兰卡政府对外国投资方式没有任何限制，目前鼓励外国投资以 BOT、PPP 方式参与当地的基础设施建设，参与除部分限制领域外的任何产业投资。对于 BOT 方式，斯里兰卡政府无明确规定，根据项目情况个案审批。（1）设立企业的形式。没有特殊界定，可以注册任何形式的公司。（2）企业注册的受理机构。应向“斯里兰卡公司注册登记处”进行申请。（3）注册企业的主要材料。外国公司在斯里兰卡注册企业所需提交的主要材料为：在“斯里兰卡公司注册登记处”领取的表格；母公司的备忘录和协议；申请人的申请信函；母公司董事成员资料；母公司的银行账户证明；如果母公司在斯里兰卡有任何协议，应出示；母公司近两年的年度报告；授权书。

（四）优惠政策

（1）优惠政策框架。对允许外资进入的领域，外资的份额不设限；外国投资的收益可以随意汇出和汇入；外国投资享有宪法保护；对外国投资提供减税，甚至免税；对特别审批的战略性投资项目，可提供更为优惠政策。

（2）税收优惠。斯里兰卡主要通过关税和税收杠杆吸引外国投资。依据投资的规模、产品出口比例、就业人数和投资领域，给予外资企业不同程度的关税和税收优惠。这些优惠措施包括 4-25 年不等的免税期和让税期；公司进口的原材料、设备和出口产品不同程度的关税减免等。

（3）外企获得土地的规定。斯里兰卡土地法律复杂，条文众多。根据当地法律，土地可以私有或国有。私有土地由不同占有机制管理。国有土地可通过不同的批准、许可或租赁计划被分离，主要依据为《土地开发法令》（1935 年）、《国有土地法令》（1949 年）和《土地批准法案（特别条款）》（1979 年）。根据斯里兰卡现行法律，外国公司和个人均禁止购买土地，仅可通过租借形式开

展投资活动，最长租期为 99 年，但需缴纳 100%印花税。如通过在斯里兰卡设立合资公司购买土地，其外资控股不得超过 50%，但投资购买 3 层（不含）以上公寓住房，外国投资者可享受国民待遇。

（4）外汇规定。斯里兰卡对外汇进行管制，外币可以自由兑换成当地货币斯里兰卡卢比，但卢比不能自由兑换成外币。如果要将卢比兑换成外币，需要得到斯里兰卡外管局的批准。外资企业因业务发展需要可在当地开立外汇账户，原则上允许在斯里兰卡外资公司将银行账户上的外币汇回境外母公司。但要注意的是，在年度会计期末，该外资公司与母公司的资金往来明细账的余额需显示该外资公司从境外母公司汇入的资金大于该外资公司汇出境外母公司的资金，否则税务局将要求该外资公司就该部分超额汇往境外母公司的资金纳税或者提供完税证明。利润汇出需要交税，外资企业适用的税率为 10%，汇出外汇资金另外需要交纳 0.1%的借记税。外国人可携带不超过 5000 美元的外币现金出境，超过则必须申报原携带入境的机构名称；携带外币入境对金额无限制，但超过 15000 美元必须向海关申报。

二、税收规定

（一）企业所得税。当地公司税率为 15%（但斯税法中特别规定，港口项目的企业所得税税率为 35%），没有在当地注册的外资公司为 35%。斯与中国在 2003 年 8 月签订了避免双重征税协议，因此在斯中资企业可以享受与当地公司同等的税率，即同为 15%。企业所得税当中有预扣企业所得税，该税种是业主在给承包商付款的时候以付款额为基数代扣代缴，企业被预扣的企业所得税在会计年度年终时在应缴企业所得税中进行抵扣，如企业出现亏损，不需要缴纳企业所得税，或者企业被预扣的企业所得税大于企业应缴纳的企业所得税，则该部分被预扣的企业所得税可以递延到下一年度进行抵扣。2008 年以前，预扣企业所得税的税率为营业额的 5%，从 2007 年 4 月以后，建筑施工企业的预扣企业所得税的税率统一改为营业额的 1%。但如果企业上一年度出现亏损，则可以在当年申请免税证明，对预扣企业所得税进行免税。中资企业可以向税务局申请预扣企业所得税免税证明。

（二）个人所得税。2008 年 3 月 31 日以前，在斯里兰卡工作外国人个人所得税率为 15%。2008 年 4 月 1 日起，所有在斯里兰卡工作外国人享受与斯里兰卡人相似的个人所得税计算方法。斯里兰卡本国居民个人所得税采用区间计算个人所得税的征税方式，起征点为月收入 27174 卢比，实行 8 级超额累进税率，税率在 4.6%-35%之间。外国人的个人所得税也实行 8 级超额累计税率，起征点为

25,000 卢比，税率在 5%-35%之间，工作签证在两年以上及一年纳税年度中居住时间超过 183 天的税负相对轻些，可以计入税务成本中的中方人员的人工费以当年缴纳的个人所得税的中方人员工资为准。当地人员人工工资以当年实际发生数为准。

（三）增值税。税率为 15%，按照销项税与进项税相抵扣的方式进行申报缴纳。从 2007 年 1 月 1 日起，税务局规定由业主或购买方付款时扣留 5%的增值税直接支付给税务局，将剩余的 10%支付给承包商或销售方。

（四）经济服务税。斯里兰卡政府自 2003 年 4 月开始征收经济服务税，该税种为营业额的 0.5%，由业主在付款的时候根据付款额代扣代缴，和预扣企业所得税一样，经济服务税也可以在会计年度期末企业应缴纳的企业所得税中进行抵扣。

（五）建筑行业担保基金税。斯里兰卡政府从 2005 年开始征收建筑行业担保基金税，税率为建筑合同额的 0.25%-1%，该税不能从企业应缴纳的企业税中抵扣。

（六）印花税。斯里兰卡政府对每笔资金交易征缴印花税，税率为 1.5%。

（中国对外贸易杂志，作者：丁一。本文对原文略有删减和调整）

合作商机——

以色列驻成都总领馆商参处提供系列合作项目

1、以色列一家风险投资基金寻找中国合作伙伴

一家专注于以色列高科技公司的风险投资基金希望寻找中方合作伙伴建立一支人民币基金。基金将投资于清洁能源，高效农业，机器人，大数据，人工智能，物联网，新材料，医疗器械等领域。

2、以色列医疗护理网络系统公司寻找投资伙伴

以色列最大的医疗护理网络系统公司希望寻找中国投资伙伴。该公司为以色列 430 多万人提供一级、二级和三级护理服务，且拥有 14 家医院和 1400 多家诊所及医疗护理机构。此外，公司旗下的医疗服务公司汇集了多个生物医药及医疗器械领域最新的在研项目，正在寻求投资和合作。

3、以色列微创手术医疗设备公司寻找投资伙伴和总代理

一家专注于研发微创手术医疗设备的私有医疗器械公司寻求 C 轮投资和中国总代理。该公司正在研制一种无介导智能手术系统。该系统将机械手的技术优势与手持器械的简单廉价有机结合在一起，是一种全新的医疗器械。该器械提供符合人体工程学的电动智能系统，在体内操作时如同“人手的化身”。

4、以色列医疗创新教育机构广招学员并寻求合作伙伴

以色列一家医疗创新教育培训机构学院针对医生、从事医疗器械产业的人员、健康与医疗专业的学生、创业家、分析师和投资者提供两周的培训。通过体验式培训、模拟创业和企划、案例分析、实地考察等多种方式让学员理解什么是创新创业思维，如何建立沟通方案，如何通过与市场互动来确保良好的产品等。该教育机构目前正在招生，希望与有意向合作的医院、医疗器械公司、医疗创业者和高等院校洽谈合作。

5、以色列公司寻大型消费型机器人生产制造、投资等合作伙伴

以色列一家公司研制的移动打印机器人是一款精准模块化机器人，小巧轻便可随身携带，无需传真或扫描仪即可直接打印。该款机器人打印机可直接连接至移动设备，通过控制打印机的移动方向，即可创建新用例（SDK 和新应用程序），实现在标准尺寸的纸张或其他表面和材料上打印，且打印纸张的尺寸不受限制。后期，用户还可以将墨盒换入其他模块，完成各种其他任务。

目前该公司希望寻求大型消费型机器人生产制造商、大型消费型机器人或电子设备经销商、相关领域投资人。

注：欲了解上述项目更多详情，请致电028-68909195。信息的可行性由企业自行斟酌负责。

【会展商情】

2017年第四届成都国际汽车零部件及售后服务展览会主要配套活动

一、中国汽车创业投资峰会暨中国（四川）新能源汽车产业投资合作大会

（一）主办单位：四川省人民政府、中国国际贸易促进委员会汽车行业委员会

(二) 承办单位：省投资促进局、省经信委、省贸促会、新浪汽车

(三) 参与单位：省发改委、财政厅、科技厅、交通运输厅、公安厅、省机关事务管理局、省政府新闻办和 14 个重点市州。

(四) 举办时间：5 月 25 日

(五) 举办地点：成都世纪城国际会议中心 5 楼水晶厅

(六) 嘉宾代表：（1）参会嘉宾：国家工信部领导、四川省人民政府领导，中国贸促会汽车行业委员会、法兰克福展览公司，大众、长安、特斯拉、比亚迪、银隆等车企高管，新浪、乐视、阿里汽车、百度汽车、腾讯汽车等互联网企业领袖，博世、英飞凌等零部件企业高层，重大项目签约双方负责人以及创投基金和创新项目负责人等。（2）重要代表：国内外汽车行业知名专家学者，知名协会负责人，省直有关部门（单位）、有关高校及院所负责人，相关市州党委或政府领导，汽车产业推进部门及有关企业、协会和园区负责人，有较强入川投资意愿的境内外新能源及配套企业负责人，省内外相关知名媒体等。

(七) 会议规模：600 人。

二、汽车零配件及用品年度促销订货会

在西部汽车产销两旺态势下，汽车后市场的需求随之增加。在此情况下，拟在展会现场举办“订货会”。一是参展企业提供最优质产品，并给予优惠的价格以满足采购团的需求；二是主办方力邀实力买家组团采购，提供一对一精准对接服务。

三、专业论坛

预计有 15 场，由法兰克福展览（上海）公司负责实施。

欲知会议活动详情，请与四川省贸促会展览部联系。

联系人：王潇莹 电话：028-68909159。

编辑说明

各相关单位、企业：

信息服务是我会为企业提供的基本服务工作之一，为更好的帮助四川企业了解最新国际经贸动态，把握商机，扩大对外经贸交流与合作，我们利用贸促系统与国（境）外商协会机构关系密切，渠道畅通的优势，收集整理国（境）外最新经贸信息，编辑成《国际商情参考》，每月以电子版形式免费提供给我省相关单位和企业，以供参考。

我会网站已进行升级改版，《国际商情参考》也在新的官网上同步推送，欢迎各相关单位及企业登陆我会网站浏览。网址：www.ccpit-sichuan.org。如有单位希望我会继续采用电子邮箱方式发送信息，请与编辑部联系。

我们希望大家对《国际商情参考》的编辑工作提出宝贵意见，请将你们的需求及采用信息的情况反馈我们，以帮助我们更好地收集整理相关信息，为企业提供更加切实有效的服务。

本期信息均来源于公开资料，不保证所含的信息和建议不发生改变。我们力求《国际商情参考》内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议，仅供参考。建议使用本期信息的单位在执行具体的经贸活动时再作专业咨询。

主办单位：中国国际贸易促进委员会四川省委员会

编 辑：四川省国际商务信息中心

联系人：谢 敏 周炜

电 话：86-28-68909195 86-28-68909191

传 真：86-28-68909194

邮 箱：xwjn@163.com **网址：**www.ccpit-sichuan.org

地 址：中国四川成都蜀兴西街36号国际商会会馆10楼