



四川省贸促会

国际商情参考

2017年4月期

总第52期

目 录

【本期视点】

中企“走出去”哪里更安全

【经贸动态】

中芬：经贸合作迎来五个新机遇

越南：皮革鞋类产业发展势头良好

印尼：鞋类产品进口增长超出出口增长

孟加拉国：有望成为区域转运中心

文莱：热盼中国专家助力中小企业发展

【贸易往来】

中国：2017年一季度对外贸易进出口情况

中国：继续成为马来西亚最大贸易国

中国：成对越第一大出口国

老挝：加快从中国进口铁路工程机械

境外经贸合作园区——赞比亚中国经济贸易合作区

【投资合作】

中国：2017年一季度对外投资合作情况

泰国：智能汽车兴起推动2017年汽车传感器需求激增

墨西哥：中墨合资企业拟进军拉美汽车市场

投资指南——格鲁吉亚投资环境和政策简况

合作商机——以色列驻成都总领馆商参处提供系列合作项目

【会展商情】

2017成都国际汽车零配件及售后服务展览会组展工作效果明显

【本期视点】

中企“走出去”哪里更安全

近年来，国际投资环境在民族宗教冲突、地缘政治格局和全球经济增长失衡等因素影响下，显得不是那么“友好”，这对全球第二大对外直接投资国——中国来说并不是一个好消息，毕竟在可预期的时间内，中国对外投资的脚步还将越迈越大。那么，未来中国企业“走出去”，究竟哪里更安全呢？

中债资信评估有限责任公司和中国社科院世界经济与政治研究所及社会科学文献出版社近日联合发布了《对外投资与风险蓝皮书》。《蓝皮书》指出，考虑到民族宗教因素带来的影响具有长期稳定性，且全球经济增长乏力与失衡现象在中短期内仍将持续，预计2017年全球风险仍将延续，建议中国企业“走出去”还是多关注政策性题材，比如中国政府提出的“一带一路”倡议。

警惕三大风险

《蓝皮书》指出，2017年国际投资环境需要关注三大风险，分别是地区恐怖主义势力、美欧发达国家政策不确定性以及经济结构单一国家动荡的政局和汇兑风险。

在地区恐怖主义风险方面，《蓝皮书》指出，一方面，对于中东、北非和南亚这些恐怖主义最为活跃的地区，中企需高度警惕相关地区恐怖主义与地缘政治等因素相结合，引发持续性武装冲突的风险；另一方面，中企也要关注恐怖主义的外溢影响，比如印度尼西亚、土耳其等传统温和穆斯林国家极端宗教势力抬头对其社会稳定与安全形成的威胁，以及欧美国家愈发严峻的反恐形势。

在美欧发达国家的政策不确定性方面，《蓝皮书》表示，中短期内，全球经济难以彻底摆脱疲软态势，受此影响，欧美主要国家的民粹主义和排外情绪还将持续发酵并继续向政治层面传递，进而增加欧美发达国家政局及政策的不确定性。具体事件包括法国、德国大选、意大利政局走向以及美国政府后续政策走向等，这需要中企关注上述不确定性可能对企业投资及企业在当地的运营造成的潜在不利影响。

另外，受排外情绪上升影响，《蓝皮书》提醒中国企业，美欧等发达国家准入风险也同样值得关注。初步预计2017年美欧等相关国家将会继续收紧外资准入政策，发达国家准入审查风险将呈现上升势头。

至于经济结构单一、高度依赖大宗商品出口的发展中国家，《蓝皮书》表示，预计2017年国际大宗商品价格将呈现企稳回升势头，这将缓解部分大宗商品出

口国的经济和财政压力，以沙特、俄罗斯为代表的部分产油国财政和汇兑风险将呈现下降趋势。但相较而言，大宗商品价格仍处于相对低位，以委内瑞拉为代表的经济结构单一、高度依赖特定大宗商品出口的发展中国家的经济、财政状况恐难有明显改观；且大宗商品价格长期低位运行所积累的经济、财政压力将继续向社会和政治层面释放和传导，增加其社会和政局的不确定性，所以以拉美国家为代表的政局震荡将会持续。此外，2017年美联储加息预期也将进一步加剧上述国家面临的外汇储备流失和本币贬值压力。因而，投资者在对经济结构单一、高度依赖特定大宗商品出口的发展中国家进行投资时，需警惕其政局动荡和本币贬值等风险可能给投资造成的损失。

关注“一带一路”题材

在全球政治经济环境整体复杂动荡的格局下，中国社会科学院世界经济与政治研究所主任张明建议中企“走出去”不如关注“一带一路”倡议。

张明强调，2016年中国与“一带一路”相关国家签署了双边、多边等多层次经济合作协议，这为中国扩大对这些地区投资提供了一个透明、稳定和可预见的国际政策环境。何况中国对“一带一路”国家的投资较好地契合了东道国发展需求和中国的产能优势，有利于直接投资继续快速增长。初步预计，2016年和2017年，中国对“一带一路”相关国家直接投资流量将分别达到208亿和236亿美元，存量分别达到1355亿和1603亿美元。

而除“一带一路”题材外，张明认为2017年另一个值得中企“走出去”关注的潜力投资区域是拉美地区。他说，虽然拉美占中国对外直接投资的比重中长期有可能略有下降，但中国占拉美吸引外商直接投资的比重则有可能上升。因为未来中国在拉美投资模式将更多由政府主导转变为市场化运作，中国对拉美国家的投资也将更加务实；对拉美制造业、新能源、金融业的投资将进一步增加。

最后，关于中企“走出去”的策略层面，张明提出了三点建议，一是建议中企“走出去”要建立有效的风险管理体系，提高危机应对能力；二是中企在“走出去”过程中要重视东道国营商环境评估，改善企业海外经营理念与行为；三是中企在“走出去”过程中，特别是在对准入审查等风险不断高企的发达国家进行投资时，可以考虑与欧美跨国公司联合“走出去”，以减少投资项目的受关注度和政治风险。（中国商务新闻网）

【经贸动态】

中芬：经贸合作迎来五个新机遇

芬兰位于欧洲北部，是传统工业化国家，人均产出远高于欧盟平均水平，依靠科技创新走出一条成功之路，芬兰的造纸、电子电器、金属加工、机械加工等领域拥有世界一流产品核心技术，在信息通讯、能源、环保等领域独具专长。据世界薪水网，芬兰大多工薪族年收入约 4.38 万欧元，芬兰是高福利北欧国家，而中芬两国经贸合作或迎来新机遇。

1、节能环保。芬兰是欧洲最清洁空气排名城市之一，清洁技术产业发展较好，据芬兰清洁技术委员会，芬兰的清洁技术中较为突出的是能源效率解决，在芬兰居民日常生活中，家庭供暖系统采用新能源效率解决方案，工业发展中的污水处理等将能源效率较为突出，在清洁结束领域善于创新，在芬兰小区，可看到居民自动垃圾收集系统，赫尔辛基一家把废物变成能源的工厂称为欧洲现代化电厂，把回收垃圾分类处理后用于城市供暖。芬兰在生物能源、生物发电、垃圾发电等技术领域预期有展开合作。

2、技术创新。从 20 世纪以来，芬兰林业、农业等日趋发展，跨入新世纪，芬兰经济逐渐转型为服务型、知识型经济。芬兰在林业、新材料、环保、低温物理、网络、生物技术、通讯等领域有领先成绩，在生物技术、医药、虚拟和移动技术、医疗保健等领域的技术创新预期有更多合作，芬兰鼓励技术创新，芬兰的千禧年技术奖，每隔两年给那些世界各国提高人类生活质量方面取得技术成就的个人颁奖。

3、交通旅游。咱们国家与芬兰发展交通合作，航空、陆路，服务于旅游产业、中小企业物流服务、贸易互联互通。据芬兰海关统计，2016 年中芬贸易额 67.18 亿欧元，同比增长，芬兰对华出口 26.69 亿欧元，芬兰从中国进口 40.49 亿欧元，发展交通航空与陆路互通互联，促进旅游发展，中小企业合作或越来越多。

4、医药领域。芬兰较为完善医疗服务体系，基于分级诊疗，居民常接触的是遍布城市的健康中心，很像是社区卫生服务中心，健康中心的全科医生为居民提供初级医疗卫生服务，门诊等公共卫生服务，包括家庭护理、老年人服务、儿童日常服务等，一些需要进行手术的患者会到联合中心医院或大学附属医院，在芬兰的公共机构看医生费用较低，很多健康服务是免费的，芬兰养老体系是世界上排名靠前，大多芬兰老人愿意在家养老。芬兰全科医疗体系，中间部分是市立医院，塔尖是最高临床研究机构，小诊所多以老年人居民为多的社区服务，联合中心医院为居民提供专科医疗服务。医学领域是无国界，预期中芬两国在医疗领域将有更多合作。

5、互联网与通讯。互联网、机器人、智能技术、通讯技术、手机、电子设备，通讯技术等，中芬两国中小企业预期将更多合作。（投资快报）

越南：皮革鞋类产业发展势头良好

据南博网了解，2016年越南皮革业出口收入为162亿美元，同比增长8.8%。其中，鞋业出口额130亿美元，其余为皮革品出口。预计2017年越南皮革和制鞋业出口将增长10%，出口总额达180亿美元。

诸多机遇助力越南皮革鞋类产业发展。越南皮革鞋类产品在市场是仅次于中国的第2大鞋类出口商，而目前竞争对手中国正减少对制鞋等劳动密集型行业的投资。越南稳定的经济、政治和社会，大量廉价劳动力促进皮革和制鞋业发展，份额不断上升。

欧盟是越南重要的皮革鞋类出口市场，2018年越南欧盟自由贸易协定有望生效，这意味着越南皮革鞋类将获得更多出口欧盟的机会。

根据越南皮革鞋类产业“至2025年发展规划及2035年展望”的修改提案，2016-2020年阶段皮革鞋类产业总产值年均增长率为11.62%，在这一阶段该行业出口额年均增长率可达10-11%。

未来皮革鞋类产业有望成为越南第二大出口产业。

当然，皮革鞋类产业也会遇到一些挑战，如原料供应不足；资金缺少；从2016年开始，免收进出口税，使东盟各国家加大对越南的皮革鞋类产品出口，加剧了越南市场竞争。（南博网）

印尼：鞋类产品进口增长超出出口增长

根据印尼中央统计局发布的数据显示，2016年印尼鞋业进口增长了16.9%，超出2.9%的出口增长。

印尼政府认为，导致进口增幅超过出口增长的原因是近两年全球经济下滑以及制鞋行业投资乏力所致。2016年印尼共出口鞋类产品6.61亿双，同比增长2.9%；同期，进口为3.94亿双，增长达16.9%。

从出口市场看，美国是印尼鞋类产最大市场，占总出口的28.12%，其次是中国、比利时、德国和日本。从进口国家和地区来看，44.79%进口来自中国，其次是越南、香港地区和美国。

2010年至2016年期间，只有2014年和2015年鞋类出口增长超过出口增长，其他4年进口均超过出口增长。今年印尼制鞋业希望获得1.887亿美元的投资，有7家鞋企和皮革加工企业已宣布2.6218亿美元的投资计划。（中国皮革协会）

孟加拉国：有望成为区域转运中心

在近日由印度和亚洲开发银行联合举办的南亚次区域经济合作项目(SASEC)财长会议上,孟加拉国财政部长穆西斯(Abul Muhith)表示,该国具有潜力成为东南亚地区的货运和船运转运中心,为该地区的印度、不丹、尼泊尔、马尔代夫、斯里兰卡以及缅甸等国的经贸发展提供便利。

去年10月中国国家主席习近平对孟加拉国的访问吸引了全世界的目光,国际舆论对孟加拉国这个以往在国际舞台上比较“低调”的南亚国家也投去了热切的目光。在众多话题里,孟加拉国的经济发展尤其引人关注,而该国第一大港口所在地、第二大城市吉大港极其重要。吉大港曾是南亚最富庶的城市,如今是孟连接东南亚的门户,是孟加拉国超过90%的货物进出口集散地。吉大港至达卡的铁路线也是孟加拉国重点打造的经济走廊主干线,该线路承担全国一半以上的铁路货运运输任务。由于吉大港是孟加拉国唯一的大型港口,中国、印度、日本和美国等在这里的建设作用都不可小视,多国在此进行角力。(Financial Express、中国港口)

文莱: 热盼中国专家助力中小企业发展

文莱的一些企业家表示,他们希望能够通过吸引来自中国的研发(R&D)专家,助力当地中小企业的发展。

文莱不仅热盼能够有来自中国的专家助其设立各领域的研究中心,也希望能够吸引来自中国的人才来帮助当地中小企业发展进出口贸易。据悉,文莱也将参加今年即将举办的中国—东盟博览会,目前该国也正致力于发展其中小企业。

当地企业家表示,他们希望能够把握一年一度中国—东盟博览会的良机,展示来自文莱的产品,以打入海外市场。也有其他企业家表示,文莱仍然需要大量进口外国商品来提升其制造业部门。(Xinhua)

【贸易往来】

中国: 2017年一季度对外贸易进出口情况

据海关统计,2017年一季度,我国货物贸易进出口总值6.2万亿元人民币,比2016年同期(下同)增长21.8%。其中,出口3.33万亿元,增长14.8%;进口2.87万亿元,增长31.1%;贸易顺差4549.4亿元,收窄35.7%。具体情况主要有以下几个方面:

一、一般贸易进出口增长，比重提升。一季度，我国一般贸易进出口 3.49 万亿元，增长 23.2%，占我国进出口总值的 56.2%，比 2016 年同期提升 0.6 个百分点，贸易方式结构有所优化。

二、对部分一带一路沿线国家进出口增长。一季度，我国对俄罗斯、巴基斯坦、波兰、哈萨克斯坦和印度等国进出口分别增长 37%、18.7%、19%、69.3% 和 27.7%。同期，我国对欧盟进出口增长 16.9%、对美国进出口增长 21.3%、对东盟进出口增长 25%，3 者合计占我国进出口总值的 41.4%。

三、民营企业进出口占比提升。一季度，我国民营企业进出口 2.28 万亿元，增长 22.5%，占我外贸总值的 36.8%，较去年同期提升 0.2 个百分点。其中，出口 1.49 万亿元，增长 17%，占出口总值的 44.9%，继续保持出口份额居首的地位；进口 7884 亿元，增长 34.7%。

四、机电产品、传统劳动密集型产品仍为出口主力。一季度，我国机电产品出口 1.93 万亿元，增长 15.1%，占我国出口总值的 58.1%。其中，手机出口增长 21.1%，自动数据处理设备出口增长 12.5%。同期，传统劳动密集型产品合计出口 6547 亿元，增长 10.5%，占出口总值的 19.7%。

五、铁矿砂、原油等大宗商品进口量价齐升。一季度，我国进口铁矿砂 2.71 亿吨，增加 12.2%；原油 1.05 亿吨，增加 15%；大豆 1952 万吨，增加 20%；天然气 1503 万吨，增加 4.3%；铜 115 万吨，减少 19.9%；成品油 768 万吨，减少 0.6%。同期，我国进口价格总体上涨 13.5%。其中，铁矿砂进口均价上涨 80.5%，原油上涨 64.7%，成品油上涨 47%，铜上涨 31.3%，大豆上涨 20.6%。

六、3 月中国外贸出口先导指数环比持平。3 月，中国外贸出口先导指数为 40.2，结束连续 4 个月环比上升走势，与上月持平。其中，根据网络问卷调查数据显示，当月，我国出口经理人指数回升 2.2 至 43.8；新增出口订单指数、经理人信心指数、企业综合成本指数分别回升 2.2、3、0.4 至 46.4、50.9、22。

总的看，一季度，我国进出口延续了去年下半年以来的回稳向好走势，积极变化增多。但一季度的情况不能代表全年，一方面，我国外贸形势依然严峻复杂，不稳定、不确定因素还比较多，面临的困难不是短期的；另一方面，外贸发展仍然存在许多有利条件，向好的基本面没有改变。对此，海关将深入贯彻落实中央经济工作会议精神和政府工作报告的决策部署，坚持稳中求进的工作总基调，围绕构建开放型经济新体制，扎实推进稳定外贸增长的政策措施的贯彻落实，促进外贸持续回稳向好。（海关总署）

中国：继续成为马来西亚最大贸易国

马来西亚国际贸易及工业部发布的最新贸易数据显示，今年2月，马来西亚对华出口同比增长47.6%，达96亿马币。中国继续成为马来西亚最大贸易国。

数据显示，今年2月，马来西亚总贸易额与去年同月相比增长27.1%，达1348亿马币，其中出口劲增26.5%，达到718亿马币，超出市场预估，并且创下近七年来最大增幅。早前，调查机构向16位经济学家进行的调查显示，2月出口预测中值为年增15.1%。

这是去年11月以来马来西亚出口连续第四个月超过700亿马币。其中今年2月对华出口同比增长47.6%，达96亿马币。中国依然是马来西亚最大贸易伙伴，其贸易往来占总贸易额的14.8%；其次是新加坡和欧盟。

经济学家在接受此间媒体采访时认为，马来西亚贸易在2月表现超过预期，主要是受外围需求增长、马币竞争力增加及原产品价格上升等因素影响。这反映了全球贸易需求，尤其是美国、中国经济复苏带动进口需求增长，令亚洲各国出口受惠。（中国新闻网）

中国：成对越第一大出口国

近日越南统计局发布数据显示，2017年第一季度越南自中国进口额达119亿美元，同比增长12.3%。今年第一季度中国成为对越第一大出口国。机械及配件、电子产品及配件仍保持对越较高出口水平，同比增长分别为23.6%和25.4%。数据显示，2017年第一季度越南进口总额达到456亿美元，同比增长22.4%，出口总额达到437亿美元，同比增长12.8%，贸易逆差达19亿美元。中国、美国和韩国为对越南最大出口国。（经济日报）

老挝：加快从中国进口铁路工程机械

据老挝媒体报道，老挝正在加速从中国进口铁路工程机械设备。

日前，数百辆装有铁路工程机械设备的卡车从中国境内驶入老挝，为刚刚开工的中老铁路建设添砖加瓦。目前，在中老铁路北起两国边境磨憨-磨丁口岸已经专门开通了一条通道以便这些卡车通过。

两国的有关部门在近期召开了会议以商讨如何加速中老铁路的建设。最终他们达成合意，加快从中国输入相关机械设备，并抓紧筹备铁路沿线居民的拆迁安置工作。

中老铁路建成后，将极大改善物流服务，吸引更多的外国投资者，有利于经济的发展。通过使用铁路，客运方面乘客可以比公路出行减少一半的费用；货运

方面，货物运输在相同的距离下价格仅为原来的四分之一。中老铁路的建设有望带动沿路相关产业的发展。

老挝公共工程及交通运输部副部长拉塔那玛尼·空尼翁（Lattanamany Khounnivong）表示，目前正在紧锣密鼓地筹备隧道的开凿工作，预计在雨季来临之前能够开工。

中老铁路建成后，将极大改善物流服务，吸引更多的外国投资者，有利于经济的发展。通过使用铁路，客运方面乘客可以比公路出行减少一半的费用；货运方面，货物运输在相同的距离下价格仅为原来的四分之一。中老铁路的建设有望带动沿路相关产业的发展。（Vientiane Times、Xinhua、普华永道）

境外经贸合作园区——

赞比亚中国经济贸易合作区

一、合作区概况

赞比亚中国经济贸易合作区（简称“合作区”）是中国在非洲设立的第一个境外经贸合作区，也是赞比亚政府宣布设立的第一个多功能经济区，由中国有色集团负责园区的开发、建设、运营和管理。

合作区分为两个园区：谦比希园区和卢萨卡分区。位于赞比亚铜带省的谦比希园区首期规划面积为 11.58 平方公里，已开发面积 5.26 平方公里，中心配套区已建成厂房、办公区等设施近 2 万平方米；位于首都卢萨卡国际机场的卢萨卡园区总规划面积 5.7 平方公里，启动项目正在建设当中。截至目前，经贸合作区基础设施投资累计超过 1.4 亿美元，已有 28 家企业入驻，吸引投资近 14 亿美元，实际完成投资超过 12 亿美元。

赞比亚资源丰富，气候宜人，政局稳定，人民友好，中赞两国政府大力支持经贸合作区的发展，赞比亚政府为合作区的投资者提供了一系列在工作签证、简化行政手续的便利，并在关税、增值税、企业所得税等税收政策上给予极大的优惠。

二、合作区优惠条件

在合作区内投资不低于 50 万美元（现金、设备均可作为出资，且在 3 年内到位即可），从事《赞比亚发展署法》规定的优先行业或产品，并且获得赞比亚发展署颁发的相关执照的企业，除了享受相关法律赋予的普通优惠政策之外，有权获得下列优惠政策：

1、所得税

- (1) 首次实现盈利的第一年至第五年，免缴企业所得税；
- (2) 首次实现盈利的第六年至第八年，按适用税率的 50%缴纳企业所得税；
- (3) 首次实现盈利的第九年和第十年，按适用税率的 75%缴纳企业所得税。
- (4) 首次宣布红利的第一年至第五年，免缴红利的预扣所得税。
- (5) 向外国机构支付的管理费、咨询费、利息和向外国承包商支付的费用，免缴预扣所得税。

2、**关税：**对于进口原材料、资本性货物和机器设备（零配件除外），五年内免缴关税。

3、**增值税：**在当地采购或从国外进口的用于优先行业投资的货物和服务，免缴增值税。

4、**工作许可：**入区企业有权获得至少 5 名外籍员工的工作许可。

三、合作区鼓励发展的行业

立足赞比亚市场现状和前景，结合赞比亚及经贸合作区资源优势，根据经贸合作区谦比希园区和卢萨卡分区的产业和发展定位，以下项目具有广阔的发展空间和较高的投资价值：

谦比希园区					
电线、电缆生产	矿山设备组装	重型设备机修	选矿药剂	仓储运输	建材生产
化肥厂	加油站	勘探设备	耐火材料	汽车修理	商业、生活配套
卢萨卡分区					
国际展览	国际物流	商务酒店及高档酒店	高档住宅开发	建材批发	粮油批发
小商品批发	食品加工	报税仓储	购物中心	家电组装	轻工防止

四、合作区可以提供的基础设施条件：

1、**土地和厂房：**提供具备场地平整、道路连通和供水、供电条件的工业用地；提供符合赞比亚相关法规要求的标准厂房；协助建设适应企业生产需要的专用厂房。

2、**市政设施:**提供净水供应、雨水排水、污水处理、电力供应等市政配套设施。

3、**生活设施:**合作区将建设 36 万平方米的中赞高级员工生活区，73 万平方米的赞方普通员工生活区。

4、**商务设施:**在合作区的产业配套区内提供办公、培训、展览、仓储、运输等商务设施。

五、入园条件

合作区优先引进的投资企业（或项目）应符合下列主要条件：

- (1) 从事《赞比亚发展署法》规定的优先行业；
- (2) 首期投资额不低于 50 万美元；
- (3) 生产条件符合赞比亚安全生产和环境保护的相关要求；

(4) 合作区企业（或项目）的控股股东在中国、赞比亚或其他国家具有独立法人资格；

(5) 合作区企业（或项目）的控股股东在中国、赞比亚或其他国家具有相关行业的三年或三年以上从业经验；

(6) 合作区企业（或项目）的控股股东在最近三年内未受到所在国政府部门关于劳工、安全和环保等方面的行政处罚。（摘自“中国贸促”）

【投资合作】

中国：2017 年一季度对外投资合作情况

4 月 18 日，商务部合作司负责人介绍了 2017 年一季度我国对外投资合作有关情况。2017 年一季度，我国境内投资者共对全球 129 个国家和地区的 2170 家境外企业进行了非金融类直接投资，累计实现投资 205.4 亿美元，同比下降 48.8%。3 月当月对外直接投资 71.1 亿美元，同比下降 30.1%。

对外承包工程完成营业额 292.6 亿美元，同比下降 2.8%；新签合同额 429.6 亿美元，同比下降 7.0%。3 月当月，完成营业额 124.9 亿美元，同比增长 8.5%；新签合同额 179.2 亿美元，同比增长 22.2%。

对外劳务合作派出各类劳务人员 10.5 万人，较去年同期增加 0.5 万人。3 月末在外各类劳务人员共 91.4 万人。

商务部合作司负责人指出，一季度，我国对外投资合作呈现以下特点：

1、对“一带一路”沿线国家投资合作持续升温。一季度，我企业在“一带一路”沿线的 43 个国家有新增非金融类直接投资，合计 29.5 亿美元，占同期对外投资总额的 14.4%，较去年同期上升 5.4 个百分点。在“一带一路”沿线的 61 个国家新签对外承包工程项目合同 952 份；完成营业额 143.9 亿美元，同比增长 4.7%，占同期总额的 49.2%，已经占据半壁江山。

2、对外投资行业结构进一步优化。一季度，对外投资主要流向制造业、商务服务业以及信息传输、软件和信息技术服务业，分别占同期对外投资总额的 24.7%、22.8%和 14.3%；与去年同期相比，流向制造业的投资占比上升 11.2 个百分点，流向信息传输、软件和信息技术服务业的投资占比上升 10 个百分点。实体经济和新兴产业受到重点关注。

3、对外承包工程新签大项目多，带动出口作用明显。一季度，新签合同额在 5000 万美元以上的项目 156 个，合计 340.7 亿美元，占新签合同总额的 79.3%。对外承包工程带动货物出口 34.7 亿美元，同比增长 28.4%，高于同期货物贸易出口增幅。（商务微新闻）

泰国：智能汽车兴起推动 2017 年汽车传感器需求激增

开泰研究中心认为，随着汽车技术的变革，越来越多的汽车厂商采用智能操作模式来增强安全性能并为驾驶人提供更多便利，汽车电子零部件的传感器的需求大幅增长将有力推动相关产业的发展。预计传感器的使用量将从原来平均每辆汽车 50 个提升至每辆 56-60 个。

2014-2016 年，泰国汽车制造业对传感器的需求平均每年约为 9320 万个，年同比增长约 8.3%。预计 2017 年泰国汽车制造业对传感器的需求将高达 1.123 亿个，价值约为 269.5 亿泰铢（约合 53.75 亿人民币），与 2016 年的 9,920 万个、248.1 亿泰铢（约合 49.5 亿人民币）相比，年同比增长率分别为 13.1%和 8.6%。

目前，泰国汽车制造业传感器需求量的 65%依靠进口。由于汽车传感器技术含量高而泰国传感器生产商仅能生产中低技术水平的汽车传感器，56.3%的泰国汽车传感器生产商主要生产安全系统传感器，其次为驾驶系统传感器生产商，占 31.3%，而舒适系统传感器生产商则仅占 12.5%。因此，泰国仍需从日本、中国、美国和马来西亚等国进口技术含量较高的汽车传感器。

开泰研究中心估计，目前泰国汽车传感器生产商的生产能力约为 2.316 亿个

/年，其中约 3,470 万个（15%）用于满足国内需求，其余 85%的产量供出口。泰国传感器生产商需进口带有集成电路的晶圆等原材料，原料成本料占传感器生产总成本的 60%。

由于泰国汽车产业传感器使用需求仍持续增加，而泰国生产的传感器仍无法完全满足汽车制造业的需求，这将为外国投资者带来绝好的商机。例如日本投资者未来将增加对泰国的高技术汽车传感器生产投资，以替代进口，同时出口印度尼西亚、马来西亚和日本等主要汽车生产国。

吸引更多外国投资者到泰国投资生产汽车传感器取决于三个因素，包括：

（1）汽车技术变革更趋智能化，特别是泰国消费者最常用的中小型乘用车，因此将有助推动汽车生产传感器的使用成倍增加；

（2）提供比汽车传感器技术拥有国更多的税收优惠，泰国对高技术汽车传感器制造业免征企业所得税至少八年；

（3）泰国需开发培养技术工人以满足未来生产高技术汽车电子零部件的需求。

目前，泰国政府正在大力推进东部经济走廊投资促进政策，以推动使用高新技术的十大目标产业的投资，电子业就是其中之一。开泰研究中心认为，东部经济走廊计划将有助推动泰国汽车产业迈向使用更多汽车电子零部件的新一代汽车产业，将吸引外国投资者到泰国投资生产汽车电子零部件，拉动传感器等基础电子零部件显著增长。（驻清迈总领馆经商室）

墨西哥：中墨合资企业拟进军拉美汽车市场

中国江淮汽车与墨西哥电信业巨头卡洛斯·斯利姆旗下公司 Giant Motors 将共同投资 44 亿比索（约合 15.9 亿人民币）在墨西哥开设汽车制造厂。双方将专注于拉美市场，以规避美国总统特朗普“美国优先”政策。

Giant Motors 是由亿万富翁投资者斯利姆支持的墨西哥汽车装配商，该公司将专注于国内销售，并通过新合资企业向南出口，而不是寄望于北方的美国。Giant Motors 表示未来将集中于墨西哥国内以及拉丁美洲市场，不再关注美国和加拿大市场。

美国政府在北美自由贸易协定上的不确定性在进一步给墨西哥汽车制造业带造成压力，促使其转向本土和南美市场挖掘潜力，寻求更多样化的贸易，而不是像现在那样依赖于美国市场。然而转向美国本土生产的企业同时也由此丧失了

在拉美市场原本具有的竞争优势，他们留下的空白被中国车企迅速填补。

该新中墨合资企业力求利用墨西哥蓬勃发展的国内汽车市场。它还表明中国押注墨西哥，将其作为向拉美其他国家出口的装配中心。据悉，目前墨西哥已经通过十多个自由贸易协定，并与 44 个国家有贸易安排。墨西哥长期以来被奥迪等制造商当作全球出口基地，有消息称宝马也将进军该国。

在更早些时候，特朗普刚提出制造业回归的竞选口号时，北汽集团就开始将汽车出口至墨西哥，并曾表示计划在墨西哥建设工厂以生产轿车和电动汽车。

中国车企借助特朗普要求制造业回归的机会，迅速开辟墨西哥及南美市场，将会有助于带动国内汽车制造相关产业和金融机构在墨西哥的业务开展，进而或将在墨西哥建立一个中国汽车制造产业集群。

江淮汽车与 Giant Motors 合作显示了中国正在将墨西哥打造为对拉丁美洲出口的组装中心。马斯里也表示，作为中国汽车出口的关键市场，巴西、俄罗斯和中东近期经济均陷入困顿，让墨西哥成为进入拉丁美洲市场的垫脚石。（FT 中文网、财新网）

投资指南——

格鲁吉亚投资环境和政策简况

在投资吸引力方面，格鲁吉亚被世界银行连续评为经济改革先锋。具体来说，格鲁吉亚地处欧亚之间优越的战略地理位置，拥有黑海波季、巴统两个港口，具有相对稳定的宏观经济环境和有竞争性的贸易制度。此外，格鲁吉亚的税赋较低，并且拥有世界领先的自由劳动就业制度，执照和许可程序较为简单。其他方面，格鲁吉亚具有自由的金融体制，针对腐败现象，格鲁吉亚政府实施了多种坚决打击腐败的措施。

在世界银行最新发布的《2015 营商环境报告》中，格鲁吉亚经商环境在 189 个国家/地区中排名第 15 位，较 2014 年报告下降 7 位。另外，根据世界经济论坛《2014-2015 年全球竞争力报告》显示，格鲁吉亚在全球最具竞争力的 144 个国家和地区中，排第 69 位。其中，格鲁吉亚在宏观经济环境方面排名 48 位，劳动力市场效率方面全球排名第 12 位，反腐败指数全球排名 35 位，“技术就绪指数”全球排名 67 位，科技创新水平全球排名 121 位。根据世界银行发布的《2015 年全球营商环境报告》显示，在格鲁吉亚“设立新企业”简易指标排名全球第 8 位，非常方便。

在经济特区方面，格鲁吉亚目前有三个经济特区。第一个为波季港的 Rakia 工业保税区，为阿联酋人所控股，面积 300 公顷。第二个经济特区位于库塔伊西，为中国新疆华凌工贸集团投资，包括工业园和保税区两个部分，目前正在招商。第三个经济特区小型自由工业园区，距离第比利斯国际机场 1.2 公里，面积为 11 公顷，包括还管仓库和物流中心等。以上经济特区主要用于转口加工贸易，工业园内除个人所得税外，免除所有税种。中国企业产品在特区内深加工后，将取得格鲁吉亚原产地证明。

在投资政策方面，2015 年 3 月，中格双方启动自贸协定谈判可行性研究。2015 年 8 月，完成联合可研，结论积极。2015 年 12 月，双方宣布正式启动谈判。2016 年 2 月至 9 月，经过密集和艰苦的 3 轮正式谈判和 3 次非正式磋商，双方实质性结束中格自贸协定谈判。2016 年 10 月 5 日，中国商务部部长高虎城会见格鲁吉亚总理克维里卡什维利，并在其见证下，与格鲁吉亚第一副总理兼经济与可持续发展部部长库姆西什维利，分别代表两国政府签署了《关于实质性结束中国-格鲁吉亚自由贸易协定谈判的谅解备忘录》。今后还需完成法律审核、草签、协定翻译、报请国务院授权签署、正式签署和全国人大常委会批准或国务院核准等各项工作。预计明年年中签署，年底正式生效。

中格自贸协定是中国与欧亚地区国家商签的首个自贸协定，内容全面，水平较高，利益平衡。协定范围涵盖货物贸易、服务贸易、知识产权等共 17 个章节，并包含了电子商务、竞争和环境等新议题。中格自贸谈判将进一步巩固和促进双边经贸关系，提高两国人民福祉。中格双方将以中格自贸协定为突破口，全面提升两国务实合作水平，进而带动区域合作，实现共同繁荣。

此外，作为“丝绸之路经济带”上的重要节点，格鲁吉亚的战略地位和经贸位置格外重要。2014 年 6 月，格鲁吉亚与欧盟签订了联系国协议。在该协议下，格鲁吉亚所有商品进入欧盟市场都免除关税。格鲁吉亚与俄罗斯等 8 个独联体国家以及土耳其均签有自贸协定。中国企业在格鲁吉亚投资设厂，有助于拓展周边市场。

在目前中国企业投资实况方面，中国企业在格鲁吉亚投资经营主要集中在矿产资源开发、能源、商贸、建材等领域，均取得了良好业绩；在格鲁吉亚承建的公路、铁路、风电等基础设施建设项目也进展顺利。目前中格双方还正在探讨开展电力机车、港口建设、铁路运输等合作项目，已呈现出全方位、宽领域、多层次的合作格局。

2015年中格双边贸易额为8.13亿美元，同比下降15.5%。其中，中方进口额为0.44亿美元，同比下降17.4%，出口额为7.69亿美元，同比下降15.4%。目前，中国是格鲁吉亚第4大贸易伙伴、第3大进口来源国和第2大葡萄酒出口市场。新疆华凌集团是格第一大外资企业，累计在格鲁吉亚投资5.3亿美元，在格鲁吉亚经营银行、自由工业园、国际经济特区及木材深加工等项目，曾被格鲁吉亚评为2014年度最佳投资商。（格鲁吉亚资讯）

合作商机——

以色列驻成都总领馆商参处提供系列合作项目

1、以色列主动兼被动隔振系统寻合作

以色列一家公司设计和制造主动兼被动隔振系统，可应用于包括半导体制造，显微镜，生命科学，精密仪器，精密医疗设备，军事和国防，纳米技术，光子学领域，汽车等诸多场景和领域。其技术亮点：1）专利设计，2）六个自由度空间主动式隔振，3）不使用任何压电元件，使得低频性能更好，使用寿命更长，4）完全解耦的构造，能隔离来自地面的振动和来自机械/工具（如步进机的移动、风扇、内部机电）产生的振动。

该公司根据不同应用场景，提供诸多产品和方案：

独立现货产品——由在3个主产品线的15个设备组成；

集成性OEM方案——技术具有集成性，可融合到其他制造商的工具中；针对性方案——技术可通过量裁来提供给适合于客户的针对性方案。

2、以色列绿色电解水处理公司寻求合作

以色列一家水处理公司在全世界范围内已成功安装了数百个系统。其产品可满足包括工业、酒店、炼油厂、发电站、办公建筑、购物中心、医院等诸多场景和市场。其产品设备可运用于解决1）冷却塔水处理，2）军团菌防御系统，3）电絮凝系统，4）电氧化系统。该公司所有产品基于电化学技术，可大幅度消除或减少化学品的使用，并可为客户节省运营成本。公司产品已在以色列、美国、欧洲等地获得专利。

3、以色列UPS不间断电源公司寻求合作

以色列一家上市UPS公司总部位于以色列，业务覆盖英国、中国、拉美、南非、印度、泰国等国，并在中国设有工厂。该公司的产品范围包括：1）UPS系

统一模块化，SA 无变压器和变压器技术，2) 电信电源系统，3) DC/AC 逆变器，4) DC/DC 转换器，5) STSW 模块，6) FRNC/变频器，7) C&M 解决方案，8) 定制化解决方案。

该公司已获得以色列制造商协会颁布的行业领袖奖，国际质量皇冠奖颁布的杰出质量承诺和优秀奖，以色列国家中心颁布的质量与专业精神奖，和安永奖授予的 Joseph Goren 年度最佳企业家奖等。

4、以色列有机和印刷电子初创企业寻找中国投资伙伴

这家初创企业的团队成员来自于以色列著名的科研机构——魏茨曼科学研究所。他们最近研发出了一种全新的技术叫作 LTMEF (Low-Temperature Metal Electrode Formation) 低温金属电极形成技术。这种技术可以在一个非常低的温度下 (70 摄氏度以下) 印刷高导电性的金和银薄膜。这项技术其实就是将非热等离子体与离子油墨结合的冷处理法。该工艺的温度不超过 70 摄氏度，但是金属层的导电性却可以达到用其他方法加热到 150 摄氏度的水平。这就实现了电子配件高质量，低价格的需求。另外，这项技术也可以适用于新型的，并且目前技术还不可能达到的电子设备的生产。有机和印刷电子的这项技术解决了有机电子领域一个重大的瓶颈问题并且可以推动印刷和有机电子领域大量新应用的产生。

这项金属化技术的市场分为以下几个部分：照明和显示器，有机光伏，电子和组件 (印刷内存，电池，有源器件等)，集成智能系统 (智能对象，RFID)，传感器，智能纺织品，复合材料等等

运用了印刷和有机电子的设备将被用于以下领域：医疗保健，消费电子，消费品，航空航天，军事和运输等。

5、以色列半导体公司寻找中国市场合作伙伴

一家以色列半导体高科技公司希望进一步拓展中国市场。该公司是全球 HDBaseT 技术的领导者及传输非压缩高清多媒体内通半导体产品的顶尖供应商。目前，公司有意与大型汽车生产制造商、一级供应商就远程信息处理、ADAS、网络设计、高新技术和战略创新等方面进行洽谈。

6、以色列水力电池公司提供智能供水管网系统能量解决方案

该产品通过城市供水管网中的水流获取电能，可以用来驱动流量水压测量仪器、水质分析仪、动态压力控制系统、24 小时信息通讯系统、数据记录器等应用设备，为监控城市供水管网的智能供水管网系统提供供电解决方案。该发电机

可置于饮用水及其他供水管道。

7、智能分析软件解决方案提供商寻找中国合作伙伴

一家针对客户互动优化、安防智能以及欺诈、风险和合规性提供可操作性智能解决方案的全球领先公司希望开拓中国市场。此公司通过全面收集，保留和分析来自多个通信网络的语音，传真，视频，电子邮件，互联网和数据传输来生成可操作的智能解决方案。

注：欲了解上述项目更多详情，请致电 028-68909195。信息的可行性由企业自行斟酌负责。

【会展商情】

2017 成都国际汽车零配件及售后服务展览会组展工作效果明显

2017 成都国际汽车零配件及售后服务展览会将于 5 月 25—27 日在成都新世纪国际会展中心举办。截止 3 月 31 日，在各方的大力协作和共同努力下，展会组展工作效果明显，各项筹备工作正有序推进。

一、国内外知名企业积极参展，国际化程度进一步提升。

本届成都汽配展览面积 4.5 万平方米（含新能源汽车展 1 万平方米），截止 3 月 31 日，有来自德国、波兰、日本、美国、意大利等国家的 700 家多企业和知名品牌报名参展，如 BPI、超技、丰日菱、Gesol、卡福德、力魔、马立可、曼胡、PDK、强纳、瑞立、瑞明、实耐宝、特高，以及国内海业、骆氏、保赐利、亚太、一汽备品等众多海内外知名企业和品牌参展。其中，日本贸易振兴会首次组织企业参展，设置“日本馆”，将携零配件企业集中亮相，并举办“2017 中日（四川省）汽车零配件对接洽谈会”。此外，来自马来西亚、泰国等国外商协会将组团现场采购，成都汽配展国际化程度进一步提升。

二、平台资源优势明显，重点市州高度重视。

成都汽配展立足西南市场，整合各方资源，搭建贸易投资、合作交流平台，服务地方产业发展。去年我会与省投资促进局合作，邀请奇瑞汽车董事长尹同跃和吉利汽车李书福来川，参加中国汽车创投峰会暨四川汽车投资合作大会，经过积极筹划布局，促成今年奇瑞在宜宾市投资建厂，吉利汽车将在南充新能源汽车产业园再布局 3 个新项目，追加投资 20 亿元，投产后将新增产值 300 亿元以上。

3 月 2 日，2017 成都汽配展工作推进会召开后，重点市充分把握发展机遇，积极组织参展参会，其中，南充市着力打造川东北城市群新能源汽车应用基地，

本次展位面积 300 平方米，资阳市展位面积 200 平方米、内江市展位面积 180 平方米，广元市展位面积 90 平方米，宜宾市展位面积 108 平方米。

三、发力新能源，助推四川汽车产业新发展。

新能源汽车是我省五大高端成长型产业，但目前还没有形成品牌带动和产业聚集效应。通过以展促产，以产带用、以用促产，吸引更多新能源汽车及零部件配套企业投资落地，实现全省新能源汽车产业快速发展，推动我省汽车产业转型升级。

（一）新能源车展聚焦品牌，带动产业发展。

今年成都汽配展**新增新能源汽车展、新能源汽车推介及应用采购会**，预计展览面积达 **10000 平方米**，将集合国内外新能源汽车主要品牌。同时，四川新能源汽车也借机发力，**银隆汽车、成都客车、吉利汽车、新筑通工、中国重汽王牌商用车**等川内行业领先品牌将携旗下最新产品与技术集中亮相。

（二）汽车创投峰会，聚焦新能源创新发展。

作为本届展会重点活动的 **2017 年中国汽车创业投资峰会暨中国（四川）新能源汽车产业投资合作大会**，将邀请**北汽集团、比亚迪、银隆汽车等车企高管；长江、前途电动汽车等行业领袖；百度汽车等互联网企业领等汽车行业知名专家学者、商（协）会负责人、政府相关机构代表等行业领军人物**出席大会，推进投资合作，共谋我省新能源汽车产业发展大局，会上还将发布《2016 中国汽车后市场产业发展白皮书》，举办园区展示及项目洽谈和考察活动。

本届汽配展期间，还将举办**“2017 汽车零配件及用品年度促销订货会”、“中日（四川省）汽车零部件产业洽谈会”**等 **17 场** 精准、务实的对接洽谈活动。（摘自会展览部稿）

编辑说明

各相关单位、企业：

信息服务是我会为企业提供的 basic 服务工作之一，为更好的帮助四川企业了解最新国际经贸动态，把握商机，扩大对外经贸交流与合作，我们利用贸促系统与国（境）外商协会机构关系密切，渠道畅通的优势，收集整理国（境）外最新经贸信息，编辑成《国际商情参考》，每月以电子版形式免费提供给我省相关单位和企业，以供参考。

我会网站已进行升级改版，《国际商情参考》也在新的官网上同步推送，欢迎各相关单位及企业登陆我会网站浏览。网址：www.ccpit-sichuan.org。如有单位希望我会继续采用电子邮箱方式发送信息，请与编辑部联系。

我们希望大家对《国际商情参考》的编辑工作提出宝贵意见，请将你们的需求及采用信息的情况反馈我们，以帮助我们更好地收集整理相关信息，为企业提供更加切实有效的服务。

本期信息均来源于公开资料，不保证所含的信息和建议不发生改变。我们力求《国际商情参考》内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议，仅供参考。建议使用本期信息的单位在执行具体的经贸活动时再作专业咨询。

主办单位： 中国国际贸易促进委员会四川省委员会

编 辑： 四川省国际商务信息中心

联系人： 谢 敏 周炜

电 话： 86-28-68909195 86-28-68909191

传 真： 86-28-68909194

邮 箱： xwjn @163.com **网址：** www.ccpit-sichuan.org

地 址： 中国四川成都蜀兴西街36号国际商会会馆10楼