



四川省贸促会

国际商情参考

2017年10月期

总第58期

目 录

【本期视点】

环保企业超六成订单在“一带一路”

【经贸动态】

中国：海关总署规范转关运输业务

泰国：将对中国进口电动汽车实施零关税

印度：进口 LED 灯具将强制认证

埃及：优先审批中国项目

巴西：吸引中国企业投资

【贸易往来】

中国：前 9 月进出口额同比增长 16.6%

中国：2017 年 9 月与海丝国家进口贸易情况

中国：2017 年 9 月仍是印尼最主要的贸易伙伴

日本：出口连续三个月两位数增长

境外经贸合作区——尼日利亚莱基自由贸易区

【投资合作】

中国：前三季度对外投资 780.3 亿美元

中国：在阿拉伯国家投资赶超美国跃居第一

越南：今年前 9 个月，越南吸引外资增长破纪录

坦桑尼亚：对外资吸引力进一步增强

投资指南——中拉经贸关系和产能合作状况与前景

合作商机——波兰求购电动摩托车

德国出售农用机械设备生产厂

肯尼亚寻牛肉和牛奶加工项目投资

【会展商情】

2018 年波兰国际食品展览会简介

2018 年德国科隆国际食品技术和机械博览会简介

【本期视点】

环保企业超六成订单在“一带一路”

划重点

① 我国有 44 个环保企业在全世界六大洲 54 个国家签订了 149 份合同订单，超六成的订单分布在“一带一路”沿线国家。

② 当前全球环境产业市场空间约 7.5 万亿，中国环境产业在其中的占比不足 15%。也意味着，中国的环保企业还面临着约 6.3 万亿的市场空间。

记者近日获悉，在“一带一路”和 PPP 的双风口之下，我国环保企业正在加速走出去。

最新统计数据显示，当前我国有 44 个环保企业在全世界六大洲 54 个国家签订了 149 份合同订单，超六成的订单分布在“一带一路”沿线国家。与此同时，处于产业“3.0 时代”的我国环保企业，正通过收并购和 PPP 的方式，输出投资、运营等综合服务。

环保企业发力“一带一路”沿线国家

“中国环境产业的发展正受到国际化、互联网化、资本化、生态化的影响，其国际化对环境产业发展的影响愈发显著。特别是‘一带一路’倡议打开了中国环境产业的全球市场。” E20 环境平台合伙人、E20 研究院院长助理肖琼近日在“第二届中国 PPP 论坛之夜话沙龙：聚焦‘一带一路’投资热点领域之环保行业”上表示。

据介绍，中国环保企业的国际市场分为两类：一类是存量市场，包含资产和技术；一类是增量市场，包含投资、运营管理、工程建设、设备需求。面对不同的市场，环保企业获得的通道不一样。存量市场的获得基本是收购和并购，增量市场的获得目前正在向 PPP 方向发展。

E20 研究院的最新统计数据显示，当前我国有 44 个环保企业在全世界六大洲 54 个国家签订了 149 份合同订单，超六成的订单分布在“一带一路”沿线国家。订单的业务领域覆盖水、固、气、土、噪声五大领域。其中水处理项目占了一半以上，其次是固废处理项目。而从 PPP+资产并购的项目分布来看，主要集中在垃圾焚烧领域，其次是供水市场，其他热点领域还有危险废物、环卫等。

从供给内容来看，我国环保企业“走出去”经历了三个时代和四大商业模式的更迭。“1.0 时代”的中国环保企业只有能力输出设备；“2.0 时代”则开始向国际市场输出工程服务；“3.0 时代”，即从 2013 年开始，我国的环保企业通过收购并购和 PPP 的方式，开始输出投资、运营等综合服务。

不同国家的环保市场不一样，环保企业走进去的商业模式也不一样。通过数据统计分析发现，当前 60% 的收购发生在欧洲，93% 的 PPP、76% 的工程服务、63% 的设备供应发生在“一带一路”沿线国家。

值得注意的是，只有在“一带一路”沿线国家，PPP、收购并购、工程服务、设备供应这四种商业模式是并存的，且在向 PPP 趋势发展。

当前，“一带一路”沿线国家是中国环保企业走出去的重点，也是增量目标市场。我国的 30 个环保企业在 28 个“一带一路”沿线国家中签订了 96 个合同订单。整个“一带一路”国家的市场，我们开发了 43%，还有一大半市场没有开发。

不过，不是所有的企业都能在国际市场上做 PPP。根据 E20 研究院的统计数据，“一带一路”沿线国家中，以 PPP 或并购为主要商业模式的 8 个环保企业中，有 7 家为上市企业，其中国企和民企的占比各半。

6.3 万亿国际市场空间仍待开启

“中国环保企业的国际化市场之路挺热闹。但是对比一下投资数据，还是有一些失落。”肖琼说。

根据国家统计局数据，当前我国水利、环境和公共设施管理业的对外直接投资净额在全国对外直接投资净额中的占比不足 1%。在环保领域，2016 年发生的全球收购金额为 229 亿元人民币，“一带一路”沿线国家投资金额为 15.73 亿元，投资额在全国 2016 年对外投资占比依然很小。

不过，肖琼同时指出，国际环保市场投资快速增长，特别是 PPP 领域，2017 年快速增长到了 42.68 亿元。可以预计的是，PPP 项目走出去的市场会在近几年逐渐打开。

不过，对比全球环境产业市场来看，几百亿的环保投资依然很小，我国环保产业“走出去”的规模仍有待进一步提高。根据 E20 研究院的大概估算，当前全球环境产业市场空间约 7.5 万亿，中国环境产业在其中的占比不足 15%。也意味着，中国的环保企业还面临着约 6.3 万亿的市场空间。

中国-东盟环境保护合作中心副处长石峰此前也介绍称，从行业看，我国对“一带一路”沿线投资重点行业仍是电力、矿业资源和制造业、能源、基础设施等，且多为大型工程项目。**环保领域相对少并且薄弱。**

数据显示，美国、日本、西欧等发达国家的环境保护产品和服务的出口额占全球环境保护产品和服务贸易总额的比例已经超过 80%。相比之下，我国环境保护产品和服务的贸易总额还比较低。

E20 研究院产业研究部经理井媛媛也曾指出，中国已经成为国际投资大国，中国对外直接投资位居全球第二，然而，水利、环境和公共设施管理业占总对外投资的比例仅为 1.6%。

企业数量多、体量小、离散化是正在“走出去”的环保企业的一大特点。来自 E20 研究院的数据显示，2016 年，环保企业“走出去”项目数量上，**民企数量占比超过 60%，占绝对优势。但在资金上，国企仍然是主力。**2016 年，环保企业“走出去”的项目金额上，国企占比超过 80%，民企仅不到 20%。

“抱团出海”扩大规模降低风险

“承揽国际项目能力不足，企业国际化基础薄弱，信息不畅沟通渠道少，缺乏配套公共服务和资金支持机制等，这些问题导致了中国环保产业‘走出去’还没有形成规模。”石峰说。

“蛋糕很大，但能吃到嘴里的风险也很大。”肖琼认为，有五大要素是中国环保企业在走出去过程中需要重点、谨慎考虑的：一是外交因素；二是地缘政治，包括政局稳定和文化差异等；三是政策、标准，包括政策环境、法律法规的健全度以及标准的差异度等；四是环保项目面临的邻避问题；五是 PPP 项目的融资来源、资金保障等。

中国水环境集团董事会秘书、副总裁房勇此前也告诉记者，一方面，由于法律、项目标准、语言、文化等方面的差异，海外项目在一定程度上存在法律制度、政府付费履约、项目建设等风险；另一方面，复杂的国际环境、汇率变化等因素，也会造成项目在收益方面的风险。

中国-东盟环境保护合作中心副主任张洁清介绍指出，今年 5 月在“一带一路”高峰论坛上发布了《关于推进绿色“一带一路”建设的指导意见》和《“一带一路”生态环境保护合作规划》，均与环保企业走出去息息相关。两个文件指明了中国在建设绿色“一带一路”方面到底要做什么，怎么做。文件特别指出在绿色“一带一路”建设中，非常重要的一点就是发挥多元力量做绿色“一带一路”，既要有政府的引导，更需要企业主体的积极参与和履行社会责任。

“在走出去的过程中，有必要采用大型企业集团合作的‘抱团出海’模式。环保企业可通过组成多元化的联合体，形成优势互补，降低走出去的风险，实现合作共赢。”房勇说，在国家政策方面，则可以充分借助亚投行、丝路基金、国开行、进出口银行等机构的力量，支持“一带一路”重大环保项目建设，促进当地经济发展。（经济参考报）

【经贸动态】

中国：海关总署规范转关运输业务

海关总署发布转关运输业务新公告，公告内容自2018年1月1日起施行，具体如下：

一、多式联运货物，以及具有全程提（运）单需要在境内换装运输工具的进出口货物，其收发货人可以向海关申请办理多式联运手续，有关手续按照联程转关模式办理。

二、进口固体废物满足条件的，经海关批准后，其收发货人方可申请办理转关手续，开展转关运输。

三、易受温度、静电、粉尘等自然因素影响或者因其他特殊原因，不宜在口岸海关监管区实施查验的进出口货物，满足条件的，经主管地海关（进口为指运地海关，出口为启运地海关）批准后，其收发货人方可按照提前报关方式办理转关手续。

四、邮件、快件、暂时进出口货物（含ATA单证册项下货物）、过境货物、中欧班列载运货物、市场采购方式出口货物、跨境电子商务零售进出口商品、免税品以及外交、常驻机构和人员公自用物品，其收发货人可按照现行相关规定向海关申请办理转关手续，开展转关运输。

五、除上述情况外，海关不接受转关申报。（海关总署）

泰国：将对中国进口电动汽车实施零关税

根据泰中双边将于2018年1月1日起执行的新自贸协定内容，泰国将对进口自中国的电动汽车实施零关税（电动巴士不在该关税优惠范围），而这也被看作是中系汽车取代日系汽车在泰国汽车市场的霸主地位的关键一战。

根据泰中两国最新确定的、即将于2018年1月1日起实施的新自贸协定内容，享受零关税的内容将新增703项，而这其中电动汽车零关税尤为引发各方关注。泰国国内业者担心，完全开放市场将冲击泰国国内电动车市场的发展，引资工作将难以开展。中国已经在电动汽车产业发展取得巨大成功，形成了完整和坚实的产业链。

泰国在引入日系汽车进入泰国市场后，付出的代价就是该国至今都没有一个能够享誉全球的汽车品牌，泰国仅仅只能作为其代工工厂。而电动车产业原本被政府看作是实现本土汽车品牌零的突破的机会也可能因为开放中国电动车市场而再次成为它国的代工厂和消费市场。

如果从消费者和使用者的角度看，开放电动车市场并实施零关税能够享受价格上的更多实惠。但随之带来的风险就是可能破坏该国国内的电动车生态环境，

导致本土品牌难以获得生存空间，与此同时外国电动车厂商也可能推迟或是放弃投资泰国市场的计划。

而长期以来引以为傲的泰国传统汽车产业也将面临新的市场竞争压力。不可否认，日系汽车厂商将首当其冲。此外大量的廉价电动车进入泰国市场还可能引发更大的交通拥堵。就目前来说，电动车关键的充电桩相关扶持政策还没有出台，而现有的政策明显难以吸引更多的企业投资和参与。

换句话说，尽管政府开放了中国电动车出口市场，实施零关税，但从执行和具体操作方面，后续充电桩的基础设施的不完备将难以在短期对日系汽车的霸主地位构成影响。中系电动车想要一统泰国车市，并取代日系汽车的江湖霸主地位，除了在产品性能和口碑上继续下功夫外，还应该在情感和当地消费者和国民建立更友好和谐的关系。（摘自凤凰网资讯）

印度：进口 LED 灯具将强制认证

近期，印度电子信息技术部颁布公文，第三批 13 类电子产品被新增到强制注册产品范围。此公文 2018 年 2 月 16 日开始生效，这 13 类电子产品包括嵌入式 LED 灯具、LED 泛光灯、UPS 不间断电源或变频器、家用适配器、智能手表等。

根据印度商工部外贸总局发布的通告，凡是进口属于印度标准局 109 种强制进口认证产品范围内的产品，外国生产商或印度进口商必须首先向印度标准局（BIS）申请进口产品认证证书，海关依据认证证书对进口货物放行。印度 BIS 认证涵盖农产品、纺织品、电子等几乎每一个工业领域。

根据相关专家介绍，印度是长三角机电产品出口的重要贸易国，此次将 13 类电子产品继续纳入强制性认证，将对长三角出口印度电子产品带来较大的影响。长三角是中国 LED 上中游企业的主要集中地，主要产品包括 LED 照明灯、LED 芯片及外延片、蓝宝石衬底材料、LED 生产设备及配套产品等。（中国经济网）

埃及：优先审批中国项目

埃及贸工部部长塔里克·卡比勒表示，未来希望中国对埃及加强技术交流与转移。苏伊士经济特区管委会副主席马哈福兹·麦尔祖格表示，埃方支持中方提出的“一带一路”倡议，埃方同意在该框架下加强合作，发展中埃苏伊士运河经贸合作区，继续鼓励和支持有意愿的中方企业在该地区或埃及其他地区投资，积极推动部分中国产业落地埃及，特别是在埃及有比较优势的领域，如纺织、钢铁等。埃及新农村开发公司主席阿塔尔·哈努拉表示，未来中埃在建设太阳能发电厂、人类和工业废气处理、现代化农业灌溉系统等方面有广泛的合作前景。（中埃新闻网）

巴西：吸引中国企业投资

巴西《环球报》10月15日报道，未来12个月，来自中国的企业将在巴西进行150亿美元到200亿美元的投资。巴西伯南布哥州政府表示，巴西各地政府将在可再生能源、基础设施建设、输变电、铁路铺设及卫生等领域吸引中国企业的投资。巴西巴中工商总会（CCIBC）会长唐凯千指出，伯南布哥州是巴西东北部地区最重要的州，近年来该州政府对于接收外国投资非常有兴趣，中国企业也认为该州具有非常大的发展潜力。“伯南布哥州在天然气行业具有天然优势，他们需要建设一个天然气处理厂，中国企业一旦在此投资，将为该州带来数亿美元资金。”他说。（南美侨报）

【贸易往来】

中国：前9月进出口额同比增长16.6%

根据海关统计，1-9月我国进出口额20.29万亿元人民币，同比增长16.6%；其中出口11.16万亿元，增长12.4%；进口9.13万亿元，增长22.3%；顺差2.03万亿元，收窄17.7%。商务部外贸司负责人指出，2017年1—9月我国对外贸易主要呈以下特点：

从商品结构看，机电产品出口6.41万亿元，增长13%，占比57.5%，较去年同期提高0.3个百分点，其中汽车、计算机及其零部件、船舶和手机等分别增长28.5%、20.5%、12.2%和10.8%。纺织服装等7大类传统劳动密集型行业出口也保持较快增长，增幅达到9.4%。

从经营主体看，民营企业出口5.23万亿元，增长14.7%，占比46.8%，较去年同期提高0.9个百分点，继续保持出口第一大经营主体地位。外资企业出口4.78万亿元，增长10.5%，占我出口的比重为42.8%，较去年同期下降0.7个百分点。

从贸易方式看，一般贸易进出口11.49万亿元，增长18.1%，占全国外贸总值的56.6%，较去年同期提高0.7个百分点。

从国际市场看，我对美国、欧盟、日本等传统市场出口分别增长16.5%、13.6%、9.4%；对巴西、俄罗斯、印度、南非、马来西亚等“金砖国家”和“一带一路”沿线国家出口快速增长，增幅分别达到40.2%、22.1%、21.8%、19.1%和17.4%。

（摘自中新网）

中国：2017年9月与海丝国家进口贸易情况

划重点

- ① 2017年9月，我国与海上丝路沿线国家进出口贸易保持回稳向好趋势。

② 我国与海丝沿线主要区域进出口贸易中，对东南亚地区进出口、出口、进口环同比双升；我国与海丝沿线主要运输货类进出口贸易中，进口近月来表现好于出口。

2017年9月，我国与海上丝路沿线国家进出口贸易保持回稳向好趋势。其中，国内经济稳中向好继续带动大宗商品进口量价齐升，推动我国与海上丝路沿线国家进口贸易同比上涨超过20%；出口贸易同比增速放缓。

宁波航运交易所(www.nbse.net.cn)发布的海上丝路贸易指数(STI)显示：进出口贸易指数报收于127.94点，环比上涨0.70%，同比上涨13.53%；出口贸易指数报收于130.80点，环比下跌3.14%，同比上涨7.74%；进口贸易指数报收于124.56点，环比上涨5.88%，同比上涨21.60%。另外，我国与海丝沿线主要区域进出口贸易中，对东南亚地区进出口、出口、进口环同比双升；我国与海丝沿线主要运输货类进出口贸易中，进口近月来表现好于出口。

主要区域贸易情况

东南亚地区：本月，我国对东南亚地区进出口贸易指数报收于131.26点，环比上涨4.22%，同比上涨15.25%；出口贸易指数报收于127.45点，环比上涨3.24%，同比上涨11.06%；进口贸易指数报收于135.66点，环比上涨5.31%，同比上涨20.16%。

南亚地区：本月，我国对南亚地区进出口贸易指数报收于138.29点，环比下跌6.92%，同比上涨8.83%；出口贸易指数报收于152.22点，环比下跌8.65%，同比上涨5.17%；进口贸易指数报收于91.75点，环比上涨4.02%，同比上涨34.82%。

中东地区：本月，我国对中东地区进出口贸易指数报收于109.83点，环比下跌2.77%，同比上涨12.07%；出口贸易指数报收于110.28点，环比下跌14.91%，同比下跌0.45%；进口贸易指数报收于109.54点，环比上涨7.46%，同比上涨22.33%。

红海地区：本月，我国对红海地区进出口贸易指数报收于139.76点，环比下跌2.31%，同比上涨8.20%；出口贸易指数报收于150.61点，环比下跌8.53%，同比上涨2.94%；进口贸易指数报收于112.99点，环比上涨25.87%，同比上涨30.05%。

中东欧地区：本月，我国对中东欧地区进出口贸易指数报收于169.95点，环比下跌7.10%，同比上涨21.56%；出口贸易指数报收于183.82点，环比下跌3.87%，同比上涨19.18%；进口贸易指数报收于143.63点，环比下跌14.13%，同比上涨27.76%。（摘自一带一路网）

中国：2017年9月仍是印尼最主要的贸易伙伴

2017年10月16日，印尼中央统计局局长苏哈里彦托在雅加达表示，今年9月中国仍是印尼最主要的贸易伙伴。据统计，9月份印尼出口额达145.4亿美元，进口额达127.8亿美元，贸易顺差17.6亿美元。今年前9个月出口额1234亿美元，向中国出口占13.2%，约合145.7亿美元。中国仍是印尼第一大出口市场，其次是美国、日本。东盟约占21.6%，而欧盟约为10.68%。

2017年1-9月，印尼主要出口商品为植物油和动物油，占15.28%，约合171亿美元，矿产品占13.53%，约合151.4亿美元。

苏哈里彦托表示，关于进口，中国也是印尼最大的进口市场。1-9月印尼从中国进口248.1亿美元，占26.07%；其次是日本109亿美元，占11.46%；第三是泰国68.9亿美元，占7.24%。按地区算，印尼从东盟进口196.1亿美元，占20.61%；从欧盟进口89.7亿美元，占9.43%。其中主要进口商品有机械电子，达153.4亿美元，占比16.12%；电力设备达126.8亿美元，占比13.33%。（商务部网站）

日本：出口连续三个月两位数增长

日前，日本财务省公布的数据显示，9月出口连续第十个月增长，同比增速14.1%，不及15%的预期；9月进口同比12%，不及14.7%的预期。

日本对中国出口同比增长29.3%，对美国出口增长11.1%，对欧盟出口增长11.5%。中国是日本最大的贸易伙伴。

值得注意的是，电视机、音频设备和船舶出货量出现减少，影响了出口数据的表现。路透援引东海东京调查中心分析师Hiroaki Muto称，出口增长的放缓是暂时的，“衡量海外经济体制造业活动的数据显示，我们正处在扩张阶段之中。出口将继续支撑日本经济。”

贸易帐方面，9月末季调商品贸易顺差6702亿日元，高于5568亿日元的预期，也大幅高于前值；9月季调后商品贸易顺差2403.44亿日元，不及3092亿日元的预期，也不及前值。

Dai-ichi Life Research Institute首席经济学家Yoshiki Shinke对媒体表示，出口增速是两位数，规模大约增加了5%，所以贸易状况仍然健康，“反映中国经济的机器出口，以及反映亚洲经济的电子部件出口，需求仍然非常强劲。”就分项数据而言，因对有轨车发动机需求增加，发动机出口增加了19.6%。半导体和电子零部件出货量增加了12.3%，较此前有所减弱。（中金网）

境外经贸合作区——

尼日利亚莱基自由贸易区

莱基自由贸易区由中国铁建股份有限公司、中非发展基金有限公司、中国土木工程集团有限公司和南京江宁经济技术开发总公司组建成立的中非莱基投资有限公司，与拉各斯州政府和莱基全球投资有限公司共同投资和建设的经济特区。于2007年11月被中国政府批准为国家级境外经贸合作区，

该自贸区位于尼日利亚经济首都拉各斯东南部的莱基半岛，距拉各斯市区约50公里，南临大西洋，北依莱基礁湖，是拉各斯正在发展的新兴卫星城市，也是当前尼日利亚发展最快的新区之一。

自贸区总体规划面积30平方公里，以**生产制造业、仓储物流业**为主导，以**城市服务业与房地产业**为支撑。莱基自贸区内可享受尼政府给予一系列的优惠政策和便捷的“一站式”服务，如：**鼓励外资独资或合资经营；免征联邦、州及地方政府的各项税收和关税**；产品销往尼国内市场，只需按原材料交纳关税；区内产品销往欧美市场可享受特惠关税并无配额限制；自贸区内提供良好的安全保障和高效的“一站式”服务；**土地使用权限99年**等。

莱基自贸区总投资额预计超过20亿美元。截止2017年4月园区累计完成基础设施建设投资近2亿美元，基本实现了“五通一平”，各项配套设施日臻完善，能够满足入园企业需要。其中，建设了园区交通网络，硬化道路道30多公里；建成24兆瓦燃气发电站及57千米11千伏输配电线，保障了园区24小时供电；建设了“一站式服务中心”，为入园企业提供快捷高效的服务；海关清关中心也已投入运行，大大提高了园区企业设备、物资的通关效率；另外，自贸区标准厂房、会展中心、招待所、员工营地、警察局、医院等基础配套服务功能均已完备，投资环境逐步改善。2017年，在建的总建筑面积约1.7万平米的自贸区综合办公楼（十二层主楼和两层裙房）即将落成并投入使用。另外，自贸区房地产开发项目、湿地保护公园项目、商贸物流园四星级酒店项目等大批项目均将开工或启动，莱基自贸区已迈上快速发展的通道。

近年来，随着自贸区基础设施和配套的逐渐完善，吸引了众多生产制造、商贸物流企业入园投资。截至2017年4月，园区已有**116家注册企业**，拟投资额达14.1亿美元。其中，**50家企业**正式签署投资协议并投产运营，实际完成投资1.68亿美元，累计实现总产值超过1.1亿美元。

随着国家“一带一路”和“国际产能合作”战略逐步推向深入，越来越多的中国企业迈出国门，积极利用国际资源，开展国际化经营。尼日利亚莱基自贸区作为服务国家战略和引导我国企业“走出去”的重要平台必将发挥更加重要的作

用。莱基自贸区必将成为中国境外经贸合作区的标杆和中非经贸合作的典范。(境外经贸合作区)

【投资合作】

中国：前三季度对外投资 780.3 亿美元

商务部合作司负责人 17 日介绍，前三季度，我国境内投资者共对全球 154 个国家和地区的 5159 家境外企业新增非金融类直接投资，累计实现投资 780.3 亿美元，同比下降 41.9%，非理性对外投资得到进一步有效遏制。

对外承包工程完成营业额 1024.5 亿美元，同比增长 2.3%；新签合同额 1682 亿美元，同比增长 13.8%。对外劳务合作派出各类劳务人员 37.3 万人。三季度末在外各类劳务人员 96.4 万人。

该负责人指出，前三季度，对外投资合作主要呈现以下特点：

一是对“一带一路”沿线国家投资合作稳步推进。前三季度，我国企业对“一带一路”沿线的 57 个国家有新增投资，合计 96 亿美元，占同期总额的 12.3%，比去年同期增加 4 个百分点。在“一带一路”沿线的 61 个国家新签对外承包工程合同额 967.2 亿美元，占同期总额的 57.5%，同比增长 29.7%。

二是对外投资降幅收窄，行业结构持续优化。前三季度，我国非金融类对外直接投资降幅比上半年减少 3.9 个百分点，进一步收窄；其中第三季度较第二季度环比增长 7.9%。对外投资主要流向租赁和商务服务业、制造业、批发和零售业以及信息传输、软件和信息技术服务业，占比分别为 32%、17.3%、12.2%和 10.5%。房地产业、体育和娱乐业对外投资没有新增项目。

三是对外承包工程新签大项目多，带动出口作用明显。前三季度，对外承包工程新签合同额在 5000 万美元以上的项目 508 个，合计 1426.7 亿美元，占新签合同总额的 84.8%。对外承包工程带动货物出口 109.7 亿美元，同比增长 17.1%，高于同期货物贸易出口增幅。(人民日报)

中国：在阿拉伯国家投资赶超美国跃居第一

“2017 投资气象”日前发布的数据显示，近年来中国对阿拉伯国家投资大幅上涨，超过美国成为阿拉伯国家最大投资来源国。中国在阿投资领域包括基础设施建设、交通、科技、工业、农业、电信等。

中国对阿拉伯国家非金融直接投资额达 295 亿美元，占外来对阿直接投资总额的 31.9%。同时，美国对阿投资不及 70 亿美元，占对阿投资总额的 7.6%。(驻黎巴嫩使馆经商处)

越南：今年前 9 个月，越南吸引外资增长破纪录

据越南计划投资部外国投资局统计数据，今年前9个月，越南吸引外资总额达254.8亿美元（已超2016年全年），同比增长34.3%。其中到位资金125亿美元，同比增长13.4%。

截至9月20日，新增获批项目共1844个，协议资金145.6亿美元，同比增长30.4%。增资项目共878个，增资总额为67.5亿美元，同比增长28.3%。外国投资商注资入股共3742次，资金总额达41.6亿美元，同比增长64%。

今年前9个月，共有108个地区和国家对越南进行投资。韩国位居榜首，投资总额为63.1亿美元，占对越南投资资金总额的24.7%。其次是日本，投资总额为59.1亿美元，占对越南投资资金总额的23.17%。新加坡位居第三，投资总额为41.4亿美元，占对越南投资资金总额的16.2%。

截至2017年9月20日，越南累计吸收外资达3101.9亿美元，在对越投资的126个国家和地区中，韩国居首位，累计投资额为558亿美元，占对越投资总额的18%；其次是日本，累计投资总额为461亿美元，占14.8%；其次分别是新加坡、中国台湾、英属维尔京群岛、香港、马来西亚和中国。

在外商对越投资的18个领域中，加工制造业最受外商青睐，协议资金为126.4亿美元，占协议资金总额的49.6%。其次是电力生产与输送领域，协议资金为53.7亿美元，占协议资金总额的21%。批发零售领域排第三，协议资金为15.8亿美元，占协议资金总额的6.2%。

外国投资商对越南59个省市展开投资活动，其中胡志明市以协议资金为37.4亿美元，占全国协议资金总额的14.6%，成为全国吸引外资最多的地方。清化省位居第二，协议资金为31.5亿美元，占全国协议资金总额的12.4%。北宁省位居第三，协议资金为31.4亿美元，占全国协议资金总额的12.3%。（驻胡志明市总领馆经商室）

坦桑尼亚：对外资吸引力进一步增强

坦桑主流媒体《公民报》近日报道，根据坦桑投资中心（TIC）的数据，坦桑在2016/17财年吸引了来自英国、印度、中国、利比亚、伊朗、毛里求斯和刚果的9个重大投资项目，金额共计42.5亿美元。TIC公关经理巩维表示，全球多个研究机构公布的报告显示，由于坦经济持续增长、营商环境良好等因素，坦桑在非洲最值得投资的国家中位列前十。

巩维介绍，新引进的1亿美元以上投资项目主要集中在农业、渔业、能源、建设和交通等领域，与国家工业化发展倡议非常契合。此外，TIC还推动了6个5000万美元以上的共同投资项目，包括泛非多功能医疗中心、特福莱陶瓷、恒亚水泥、旺康陶瓷、Sayona水果、Mihan煤气等，以期创造更多就业并带动相关产业发展。

2017年世界经济报告显示，坦桑尼亚是东非地区吸引外商直接投资最多的国家，金额共计13.5亿美元，其次是乌干达（5.4亿美元）、卢旺达（4.1亿美元）、肯尼亚（3.9亿美元）以及布隆迪（10万美元）。（驻坦桑尼亚经商代表处）

投资指南——

中拉经贸关系和产能合作状况与前景

中拉产能合作潜力分析与展望

经贸合作是中拉关系的核心，而产能合作又是经贸合作的重要抓手。经过本世纪初期以来的跨越式发展，中拉经贸合作由贸易为主导的简单合作向产能合作为核心的多元合作转型。双方具有加强产能合作的必要性与可行性，有条件在传统的经贸合作模式基础上，拓展更为综合的合作方式，形成在优势领域的产能衔接。

中拉产能合作的条件

1、中拉具有良好的经贸基础，产能合作潜力较大

目前，中国是拉美第二大贸易伙伴国和第三大投资来源国。从2000年的126亿美元到2014年的2636亿美元，中拉双边贸易额翻了20多倍。2015年中拉提出力争10年内双方贸易额达到5000亿美元，双方投资存量达到至少2500亿美元。中拉经贸关系日益密切，进入双边合作与整体合作并行互促的历史新阶段。

长期以来，中拉经贸合作以贸易为主导，投资合作相对滞后。而随着双方贸易潜力的深度挖掘，中拉扩大彼此出口的空间相对有限，但投资合作进入新的时期。通过考察拉美主要市场可以发现，中国对主要拉美国家的投资潜力指数高于贸易潜力指数，且均为正值，中拉产能合作潜力较大。产能合作是中拉未来经贸合作新的增长点，中拉双方应当对国际产能合作给予高度重视，这不仅是对中拉整体合作愿景的积极落实，同时也有利于发挥各自优势，对接发展战略，进而实现双方互利共赢，助推世界经济复苏进程。



图为中国与主要拉美国家贸易与投资潜力指数比较。数据来源：笔者根据 ITC 数据库计算得出。

2、中拉具备开展产能合作的良好制度环境

中国近几年大力发展走出去战略，鼓励企业对外投资。21 世纪以来，中国政府进一步深化改革，特别是《国务院关于投资体制改革的决定》出台后，改革了项目审批制度，进一步落实企业投资自主权，基本形成了以“备案为主、核准为辅”的审批制度。根据《政府核准的投资项目目录（2014 年本）》规定，除敏感地区、敏感行业外，国家基本放开了对外投资的准入限制。商务部出台的《境外投资管理办法》（2014 年）和国家发展改革委员会的《境外投资项目核准和备案管理办法》（2014 年）等，也进一步便利了中国企业对外投资合作。2015 年出台的《国务院关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见》系统提出了钢铁、有色、建材、铁路、电力、化工、轻纺、汽车、通信、工程机械、航空航天、船舶和海洋工程等 12 个重点领域的主要任务，全面部署了加强统筹指导和协调、完善对外合作机制、改革对外合作管理体制。2015 年 5 月 18-26 日，在对巴西、哥伦比亚、秘鲁和智利的四国访问中，李克强总理再次强调进行“产能合作”的重要性。2015 年 9 月 1 日，中国人民银行、国家外汇管理局、国家开发银行共同发起设立了中拉产能合作投资基金，首期规模 100 亿美元，主要服务于制造业、新技术、农业、能源和基础设施等中拉中长期产能合作重要项目。

2015 年，中国与巴西签署 35 项具体合作协议，涉及双边产能、基建、金融、航空、农业等领域，总金额超 270 亿美元；中国与哥伦比亚签署了涉及基础设施建设、产能、援助、文化和教育等领域的 12 项双边合作协议；中国与秘鲁宣布中方愿积极参与“两洋铁路”以及有关国家轨道交通项目建设，在开展装备等合作的同时加强技术转让，助力南美大陆互联互通；中国与智利也签署金融、产能、装备制造等领域合作文件，为中拉产能合作提供了良好的制度环境保障。

3、中国装备制造业和基础设施建设水平雄厚

经过多年的快速发展，中国装备制造业已形成了门类齐全、具有相当技术水平和成套水平的完整产业体系，产业规模已连续 5 年居全球第一。中国机床产量占世界的 38%，造船完工量占世界的 41%，发电设备产量占全球 60%。中国高铁拥有量世界第一。经过几十年招商引资和自主生产的积累和发展，中国在高铁、水利发电、基础设施建设等领域处于世界先进水平，中国已有 200 多种产品位居世界首位，特别是以通讯设备为代表的产品竞争力强、性价比高，中国资本、中国装备、中国技术日益受到世界各国特别是发展中国家的欢迎。同时中国在钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃、船舶以及光伏等产业存在严重的产能过剩问题。通过开展国际产能合作化解过剩产能，既可谋求更多的利润，促进国内经济增长，又

可使企业深入参与国际竞争，有利于促进企业不断提升技术、质量和服务水平，增强整体素质和核心竞争力，进而推动制造业转型升级和经济结构调整。

2014年我国装备制造业出口额达到2.1万亿元人民币，大型成套设备出口额约1100亿美元。我国与一些国家的产能合作取得积极成效，无论在价格质量上还是技术上，都领先于拉美大部分国家，与拉美国家形成了技术上的梯度差异，通过产能合作的方式将相关技术和设备引进拉美地区，能够在拉美地区获得一定的市场。

2015年1月至4月，中国对外承包工程业务完成营业额达到418.5亿美元，同比增长15%；新签合同额达到567.6亿美元，同比增长29.6%。中国企业在传统的住房建筑、交通基础设施、通信、工业制造、电力、石化等领域都已经具备较强的全球竞争力，快速增长的新签合同额为我国工程可持续发展提供了保障。中国工程承包企业已经能够在较短工期内完成各类大型基础设施建设项目，从海拔最高的铁路、最大的大坝、最高的大楼到各类复杂地质条件下的公路和铁路修筑等。我国企业在专业领域的深入推进为相关国家改善基础设施提供了更多支持，在专业施工设备的使用和工程人员的项目管理经验上具备较强优势，服务多样化需求的能力突出。

中拉产能合作的诉求

1、发展工业和进行产业升级的需求

拉美地区经济发展缓慢主要是受外部和内部双重因素影响。一是世界经济的持续低迷，尤其是中国等新兴市场的经济下行。国际资源、能源和大宗商品的价格持续走低，需求减弱。二是拉美自身发生的模式存在一定的问题，增长点单一，创新驱动不足。

拉美各国经济整体上过分依赖于丰富的资源，这样的经济结构和发展模式，对外部投资的依赖过高，现在全球经济放缓，拉美经济自然会出现问题。拉美自身的经济结构有很大的问题，比如整体储蓄的水平偏低，公司的海外投资能力弱、税收成本偏高，工业结构不合理等，这些问题都是短期内难以解决的，但是如果实行促增长的大规模结构改革，未来很长一段时期内都可能继续在低位徘徊。

中国在经济“新常态”下需要产业结构调整和优化升级，拉美地区也需要进行产业的调整，提升本地区工业竞争力和在全球产业价值链中的地位。随着全球产业结构加速调整，基础设施建设步伐加快，特别是发展中国家大力推进工业化进程，为中国加快国际产能和装备制造合作提供了重要机遇。通过投资实体经济推动工业化、再工业化，进行国际产能合作，是世界发展的大趋势。推动国际产能合作，进而推动中拉合作提质升级，将为全球经济和各国发展带来新的增长点。

2、优化贸易结构的需求

虽然中拉在资源和能源供给方面高度互补,但是这种结构很难支撑未来长远而持续的经贸合作。随着中国经济增长放缓、经济结构调整以及国际大宗商品价格的大幅下滑,过去主要以资源、能源和大宗商品为主要增长引擎的中拉经贸关系面临挑战。

从中拉自身发展来看,双方都面临经济转型升级的现实考量,客观上需要加强彼此间产能合作,以此作为各自转型的支撑。拉美不能止步于初级产品的“全球供应商”,中国也不能总是充当廉价产品的“世界工厂”,双方以一般工业消费品交换能矿产品为主的贸易结构不可持续,需要推动工业化升级和调整转型。

要实现中拉经贸关系的可持续增长就需要转变经贸结构,扩大拉美对华出口产品多样化,增加拉美出口产品的附加值。产能合作是走出中拉贸易困境的重要出路和方式。通过产能合作,调整贸易结构,实现产业对接。中国向拉美输出产能,帮助其发展工业,挖掘新的贸易潜力,有助于中拉经贸关系的可持续性增长,促进双边合作转型升级。

3、提升基础设施的需求

基础设施是资源和产品输出的重要前提条件。基础设施短缺落后是拉美国家加快经济发展的重要瓶颈。目前,拉美国家对基础设施建设和推进工业化的需求很大,而中国很多装备和产能质优价廉,综合配套能力强。在社会发展和环境等问题日益引起各界关注的背景下,拉美国家希望中国企业能够投资基础设施、交通等行业,对提高当地生活水准和就业率做出贡献,中国企业参与东道国基础设施和工业建设有利于投资企业长期扎根拉美、获得长远利益,有助于改变拉美单一的资源加工业结构,也有利于中国壮大装备制造业并参与国际市场平等竞争。

(拉美经济观察)

合作商机——

波兰求购电动摩托车

项目概述:

波兰共享电动摩托车公司 SCROOT 寻求中方电动摩托车生产厂家,采购电动摩托车。

电动摩托车技术标准包括:

- 1、电池行驶距离大约为 100 公里;
- 2、发动机动力可以达到 90km/h 或 45km/h;
- 3、电动车可以承载 2 人。

德国出售农用机械设备生产厂

企业简介:该德国农用机械设备生产商位于德国南部,在农业机械技术领域有超过 40 年的专业生产经验,并拥有专利产品。其产品销售至英国、法国、荷

兰、奥地利等多个欧盟国家。近三年年平均营业额达 200 万欧元，属于德国典型家族型企业。

企业产品：主营与拖拉机配套作业的深耕机和分层耕作旋耕机，保护性耕作复式联合整地机等机械设备。

产品特点：1. 超出国内普遍深耕机的耕作深度；2. 可减少对农药、肥料的使用，减少种子的投入，同时达到提高产量的效果；3. 可相对减少劳作时间；4. 农用机械设备损耗低，可降低燃料使用。

肯尼亚寻牛肉和牛奶加工项目投资

一、项目概述

肯尼亚 Namba Nine Company Ltd 公司正在寻找合伙人以加工牛肉制品并出口至中国市场。公司认为中国是肯尼亚牛肉出口的潜在市场。公司相信牛肉加工制品能达到中国战略合作伙伴预期的质量标准。

其次，公司正在寻找投资合伙人以建造牛奶加工厂。该公司的农场位于肯尼亚的 Nakuru 县，且公司在该地拥有乳牛场，适合建厂。该公司将能说明将牛奶加工成增值产品（如在该国和该区需求量极大的酸奶、奶酪和黄油）的可行性。

二、项目背景

肯尼亚的牛肉和奶牛产业是该国经济的一个重要部分。在内罗毕和蒙巴萨（人均牛肉和牛奶消耗最高的肯尼亚大城市）出售的畜产品大部分来自乡村（主要来自肯尼亚北部）。供应动物的主要市场有 Garissa、Marsabit、Wajir、Mwingi、Isiolo、Narok 和 Kajiado。来自肯尼亚北部的许多动物源自索马里和埃塞俄比亚边境，而其中来自其南部的一些动物源自坦桑尼亚。

肯尼亚肉类的绝大部分（大约占总供应量的 60%-65%）由肯尼亚牧民供应，一大部分（20% - 25%）来自拥有大量牲畜的邻国（埃塞俄比亚、索马里、坦桑尼亚和乌干达），这使肯尼亚成为了肉类贸易逆差国。

三、终端市场

该公司肉牛的终端市场可以是肉类和牛奶消费者，可将其分为两类：

（一）国内市场

肯尼亚市场主要为城区，并按收入分层。市心中产家庭占肉类和牛奶消费者的绝大部分，他们通常购买以下两种肉类中的一种：a) 可在购买点食用的烤的、煮的或炸的肉和牛奶制品，或 b) 在零售肉贩处购买的可回家烹煮的生肉或直接从农民处购买的牛奶。

肯尼亚大都市内罗毕和蒙巴萨拥有最高的人均消耗量。根据 FAOSTAT 估计的全国人均消耗量，内罗毕人均消耗量为 25.8 千克，而蒙巴萨的人均消耗量为 21.2 千克。

（二）出口市场

该国肉类和肉制品的主要出口目标国为海湾国家（出口曾仅限于阿联酋，但扩展至卡塔尔、阿曼和科威特）、坦桑尼亚和索马里。其他非洲国家则占出口的剩余部分。中东国家（包括埃及）超过撒哈拉沙漠以南的非洲国家成为肯尼亚肉类的最大进口国，占有出口的 63%。

四、竞争优势

该公司投入高成本，并不断改善和评估资源配置。该农场为家族拥有和经营，其工作安排和职责上可允许一定幅度的波动。另外，该农场将使用自己的土地以减少高昂的租金成本。

五、投资要求

该公司需要一名投资合伙人以建造一个牛奶加工厂。详细的商业计划书将于约谈时提供。

注：欲了解上述项目更多详情，请致电 028-68909195。项目的真实性和可行性由企业自行负责。

【会展商情】

2018 年波兰国际食品展览会简介

一、展会时间：2018 年 4 月 10-12 日

二、展会地点：波兰·华沙

三、展品范围：食品和饮料：乳制品、肉和肉产品、鱼和鱼产品等海产品、谷粒产品、糕饼、水果、蔬菜、饮料、烹饪药料、农产品、速冻食品、绿色有机食品、各类饮料制品、奶制品及酒店设施、技术和用品等；食品行业机械设备，模制和包装机械，公共饮食业贸易的机械设备，冷冻设备，空调通风设备等。

四、展会介绍

该展会每年一届，是中东欧地区最重要的食品专业展会之一。该展会由波兰农业部主办，一直以来得到来自官方的大力支持。

2017 年，第 33 届展会展出面积达 50000 平方米，按行业细分为食品加工机械设备展、酒店餐饮食材展、地方风味食品展、加工食品展、休闲食品展等 5 大类型。吸引了来自意大利、芬兰、保加利亚、德国、匈牙利、立陶宛、塞浦路斯、马来西亚、印度尼西亚和斯里兰卡、中国等世界几十个国家和地区的千余家参展商，参展观众超过 5 万人次。

展会期间，还举办各种有关食品的论坛、专业研讨会、食品品鉴大赛、烹饪比赛和新产品展示等相关配套活动。

2018 年德国科隆国际食品技术和机械博览会简介

国际食品技术和机械博览会 (Anuga FoodTec) 是独一无二的世界性贸易博览会，它涵盖了所有食品行业范围，包括从生产加工到包装技术等系列产品。对全球的食品和饮料行业来说，国际食品技术和机械博览会是一个领先产品信息和采购的绝佳平台。

一、展会时间：2018 年 3 月 20-23 日

二、主要展品范围：（1）食品加工技术；（2）食品包装技术；（3）包装材料、自动控制、数据处理、控制与调节技术；（4）食品安全与质量管理；（5）服务、环境技术和生物技术；（6）冷藏和温控技术；（7）传输、运输和存储等物流设备；（8）配料及辅料；（9）组件、组件技术和表面技术；（10）服务商、组织者、出版商。

三、目标展商：

食品和饮料行业从生产加工到包装技术的生产商，食品和饮料的生产技术和设备供应商。也包括食品和饮料行业包装材料的供应商（例如，原料供应商，服务商等）。

四、目标观众：

食品和饮料行业各领域人士（研发管理人员；设计领域；生产制造领域；品质管控和维护；采购及营销领域）；大型面包烘焙商；食品贸易商及食品行业、宠物食品行业其他决策领导者。

五、上届数据：面积 12,7000 平米，展商 1,479 家，观众约 46,000 名。

编辑说明

各相关单位、企业：

信息服务是我会为企业提供的 basic 服务工作之一，为更好的帮助四川企业了解最新国际经贸动态，把握商机，扩大对外经贸交流与合作，我们利用贸促系统与国（境）外商协会机构关系密切，渠道畅通的优势，收集整理国（境）外最新经贸信息，编辑成《国际商情参考》，每月以电子版形式免费提供给我省相关单位和企业，以供参考。

我会网站已进行升级改版，《国际商情参考》也在新的官网上同步推送，欢迎各相关单位及企业登陆我会网站浏览。网址：www.ccpit-sichuan.org。如有单位希望我会继续采用电子邮箱方式发送信息，请与编辑部联系。

我们希望大家对《国际商情参考》的编辑工作提出宝贵意见，请将你们的需求及采用信息的情况反馈我们，以帮助我们更好地收集整理相关信息，为企业提供更加切实有效的服务。

本期信息均来源于公开资料，不保证所含的信息和建议不发生改变。我们力求《国际商情参考》内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议，仅供参考。建议使用本期信息的单位在执行具体的经贸活动时再作专业咨询。

主办单位：中国国际贸易促进委员会四川省委员会

编辑：四川省国际商务信息中心

联系人：谢敏 周炜

电话：86-28-68909195 86-28-68909191

传真：86-28-68909194

邮箱：997301752qq.com 网址：www.ccpit-sichuan.org

地址：中国四川成都蜀兴西街 36 号国际商会会馆 10 楼