



四川省贸促会

# 国际商情参考

2018年1月期

总第61期

## 目 录

### 【本期视点】

新一轮汽车革命：中国如何成为赢家

### 【经贸动态】

中国商务部：未来会有更多产品零关税进入中国

越南：汽车经营新政策生效

缅甸：将对 13 个可替代进口产品的投资给予扶持

马来西亚：大工程争相出笼 建筑业前景被看好

印尼：拟废止多部能源矿产领域法规以改善投资经营环境

保加利亚：将在中欧框架内推动 16+1 合作

俄罗斯：扶持远东地区医药产业

### 【贸易往来】

中国：2017 年外贸进出口情况

“一带一路”沿线国家：成中国企业出口新兴市场

柬埔寨：2017 年鞋服产品出口中国增长了 42.75%

韩国：2017 年出口额达 5739 亿美元创历史新高

新加坡：去年 12 月出口增长放慢到 3.1% 全年增长 9.2%

中俄：2017 年贸易额 840 亿美元，同比增长 20.8%。

境外经贸合作区——塞尔维亚中国工业园

### 【投资合作】

七部门发文：将重点督查中方 3 亿美元以上的对外投资

中国：2017 年全年对外投资合作情况

中国：投资成澜湄合作亮点

韩国：2017 年吸引外国人直接投资创新高

投资指南——中资企业“走出去”开拓对外工程承包项目的难点及建议

合作商机——俄罗斯公司寻找中国茶叶供应商

德国一家葡萄酒生产企业寻找中国经销商

捷克小型乳品加工设备生产商寻找合作伙伴

以色列移动生物识别公司寻求投资

### 【会展商情】

2018 澳门国际环保合作发展论坛及展览简介

2018 年第二十届以色列国际农业博览会简介

## 【本期视点】

### 新一轮汽车革命：中国如何成为赢家

1月20日，2018中国电动汽车百人会论坛在京举行，科技部部长万钢、工业和信息化部部长苗圩、国家发展改革委副主任林念修、交通部副部长刘小明、国家能源局副局长刘宝华等有关部门领导出席会议并做主题演讲。中国电动汽车百人会理事长陈清泰在会上表示，我国要为“未来汽车”大规模进入市场做好准备。“如果把握得好，我们完全有可能成为赢家。”

#### 汽车产业正加速变革

万钢在会上表示，汽车产业转型升级是一个长周期过程，我国新能源汽车起步虽早，但整体实力优势微薄，在科技创新、产业升级、政策、业态创新等新形势下，依然存在新的挑战与机遇。

万钢说，全球汽车产业正加速变革，汽车电动化与智能化正在成为企业发力和行业竞争焦点。我国在电动化上率先进入产业化进程，自主发展格局已经形成。同时，主要发达国家大力推动汽车产业转型，政府的政策包括鼓励电动化、限制燃油车、立法支持自动驾驶等措施及其可能带来的影响备受关注。

据统计，2017年全球主要国家新能源汽车销售超过142万辆，中国销量达77.7万辆(占新车销售比例大约2.69%)。全球新能源汽车累计销售突破340万辆，中国占比超过50%。

万钢强调，我国在坚定2020年新能源汽车补贴退出的同时，要保持政策连续性，明确延长车购税等优惠措施，适时实施汽车节能积分制和相应奖励措施，加快碳交易制度建设，支持商业模式创新等政策措施，及时出台自动驾驶试运行相关支持政策。

苗圩表示，从世界范围来看，新能源汽车已成为各国汽车产业发展的战略方向。主要汽车国家及企业纷纷加快创新驱动和融合发展，产业形势正在发生着深刻的变化。经历了2016年非正常发展的特殊时期，2017年，我国新能源汽车正在回归到健康发展的轨道上来，随着新能源汽车渗透率和保有量的不断提高，产业发展进入了新阶段。与此同时，一些发展不平衡不充分的新问题也逐步凸显。

如今，全球市场规模正在加速扩张。截止到去年年底，全球新能源汽车累计销量超过320万辆，2013年到2017年，年均增速45%，在欧洲挪威新能源汽车的销量占比已经达到26%，较早提出了禁售燃油汽车的动议。新能源汽车已经进入全球规模化发展的新阶段。

苗圩提出了未来的工作思路。主要包括加快动力电池、智能网联等制造业创新中心的建设，集中行业的优势资源来协同攻关，支持企业在新能源汽车平台、整车集成等方面的创新，重点攻克下一代锂电池和固态电池等新体系电池的关键

核心技术。努力使整车性能达到甚至超过燃油汽车。同时做好财税优惠政策的落实，加强补贴资金的监管，完善新能源汽车监管信息平台，提升新能源汽车安全运行的水平。另外要进一步完善新能源汽车的金融信贷、保险、租赁、二手车交易等营销和服务体系，加快建立市场化的积分交易平台，提前研究发布2020年后新能源汽车积分比例的要求，加快建立商用车积分管理制度等。

### **中国有可能成为赢家**

陈清泰说，汽车这个曾经改变了世界的机器正在被改变。在他看来，有别于传统汽车，“未来汽车”将带来一系列颠覆性的变革。这一点已经成为主要国家和产业界的共识。随着一些国家提出禁售燃油车时间表和我国双积分政策的出台，这个趋势已经更加明朗。汽车革命已经到来，不适时转型就会冒被颠覆的风险，很多企业惨剧告诉我们，错过了战略转型的关键期一切将悔之晚矣。

陈清泰强调，汽车革命引发的是一场体系化、生态化的变革。就像智能手机一样，它不只替代了功能手机，而且颠覆了如摄影、录像、零售、支付、社交等众多行业，催生了众多的新业态、新模式。在中国，互联网已经深入人心，而新生代消费者他们天天就生活在互联网上，他们越来越接受少拥有、多分享的理念，传统的以汽车为中心的城市交通体系，很多已经严重超负荷，成为大城市病的一大顽症，电动车+互联网+自动驾驶与共享出行搭配，为重构城市交通出行、再造城市交通体系开拓了新视野、展现了新空间。

陈清泰指出，未来的汽车，不仅存在巨大的发展空间，而且也存在巨大的想象空间和创新空间。未来的汽车作为支柱型龙头产品，连接着能源革命、交通革命、技术革命和消费革命。它是智能交通、智慧城市的基本单元，是将绿色能源、智能电网、未来出行、新一代移动通信链接在一起的纽带。

有关方面预计，到2030年，我国电动汽车的产销量将超过1500万辆，不同级别的自动驾驶基本普及，保有量将达到8000万辆。这个预测要变成现实，涉及能源结构的调整、智能电网的建设、基础设施的升级、新一代移动通信的支持、产业链的调整改造、就业岗位的转移以及法律法规的调整等等。

“可以说，这是一场波澜壮阔的工业革命。而每一方面都是周期较长、牵动全社会的巨大系统工程，这些都是产业发展所必须，而仅凭企业又无法做到的。为此，政府需要未雨绸缪，做好顶层设计，给市场和社会一个应有的预期，有序地进行推进。从这个意义上说，政府制定一个时间表是明智的。”陈清泰说。

陈清泰最后强调，“我国几乎比任何国家对这一轮汽车革命联通能源、技术、产业、交通各个方面有更加热切的期待，这次汽车颠覆性变革的底层是可再生资源，是电动化、网联化、智能化、共享化的高度融合，而在这几个方面恰恰是我

国近几年发展状况较为良好的领域，有较强的比较优势。如果把握得好，我们完全有可能成为一个赢家。”（中国经济时报记者周雪松）

### 【经贸动态】

#### 中国商务部：未来会有更多产品零关税进入中国

1月11日，商务部发言人高峰在例行新闻发布会上表示，截至目前，我国已经生效实施的自贸协定有15个，涉及23个国家和地区，涵盖了8000余种零关税的进口产品。随着我国自贸区建设的推进，未来将会有更多的产品以零关税进口到我国，推动国内消费供给侧结构调整。今年1月1日我国与格鲁吉亚自贸协定的生效，超过90%的中国自格鲁吉亚进口的商品都享受到零关税。“目前，在上述自贸协定的框架下，我国总进口额近三分之一的产品可以享受自贸协定优惠关税的待遇，其中大部分是终端消费品，为消费者提供了丰富的选择空间与便利条件。”高峰说。去年以来，我国自贸区连获“丰收成果”。《经济参考报》记者此前获悉，今年我国自贸区战略的丰收成果还有望进一步扩大：2018年我国将有10个自贸协定推进谈判，还有10个自贸协定启动可行性研究，备受各界瞩目的区域全面合作伙伴关系(RCEP)谈判也有望再获实质进展。据介绍，下一步，商务部将积极推动《区域全面经济伙伴关系协定》以及与以色列、斯里兰卡、海合会巴基斯坦、新加坡等自贸协定谈判或升级谈判。同时，做好与巴拿马、巴勒斯坦、蒙古、瑞士、秘鲁等国家的自贸协定联合可研或升级联合研究工作，推进《亚太贸易协定》新一轮谈判，继续推动形成立足周边、辐射“一带一路”和面向全球的高标准自贸区格局。（第一财经）

#### 越南：汽车经营新政策生效

越南2018年1月1日起实施的汽车生产经营新政策，主要涵盖进口汽车的进口税政策以及汽车的环保政策。其中，进口汽车的税收政策分为两个方面：一是对满足一定条件的汽车或零部件免除进口税（例如对东盟国家生产的汽车进口免除进口税，但要求国产化率达到40%以上）；二是提高进口二手车的进口税，将二手车分为排气量不超过1升和1升以上两类征收绝对进口税。（商务部网站）

#### 缅甸：将对13个可替代进口产品的投资给予扶持

缅甸投资委秘书长吴昂奈乌表示，缅甸将对13个可以替代进口产品的行业在许可证、审批、土地使用和电力供应等方面给予扶持并给投资者尽快办理相关手续。13个行业包括：机动车辆及机动车辆附属产品生产业、农机及相关产品生产业、电话及通讯设备产品生产业、机械及机械设备生产业、电力供应及相关产品生产业、钢铁及钢铁建材生产业、化肥生产业、塑料生产业、造纸业、化纤生产业、食用油生产业、药品生产业、化妆品生产业等。（缅甸《联邦日报》）

#### 马来西亚：大工程争相出笼 建筑业前景被看好

马来西亚相关政府部门将在今年核准更多大型工程合约，马来西亚建筑业领域前景受到分析员一致看好，分析员认为本地建筑业未来依然能够依靠这些合约，因此维持该领域“加码”评级。纳吉布总理在宣布 2018 年财政预算案时，曾重申将会继续加强本地公共交通系统，尤其把专注点放在铁路系统上。这些大型工程预计将支撑本地建筑业者未来 3 至 4 年的盈利表现。

马来西亚建筑业领域项目的增加，可能会带来基础建设、能源建设、建筑材料等一系列领域的需求增长。从事基建行业的中国企业可关注马相关基建政策。（驻马来西亚经商参处）

### **印尼：拟废止多部能源矿产领域法规以改善投资经营环境**

据印尼《雅加达邮报》报道，为进一步优化投资经营环境，印尼能源与矿产资源部正清理多项已颁布的法规，拟于 2 月份废止至少 40 项妨碍投资或已过时的法规，包括油气、矿产、电力和可再生能源等四个领域。

印尼业界普遍对此表示赞同，期望政府出台更成体系和投资环境友好型的行业法规。印尼私有电力生产者协会主席阿瑟表示，印尼关于电价的数项规定，无论是石化能源发电还是可再生能源发电，均不利于吸引投资者，政府应逐步调整电价限制。印尼矿业研究所所长伊万迪表示，政府 2017 年出台的两项关于允许部分矿产出口的法令与矿业法所规定的全面禁止出口、发展下游冶炼工业的规定相冲突。（商务部驻棉兰总领馆经商室）

### **保加利亚：将在中欧框架内推动 16+1 合作**

保加利亚是 2018 年中国-中东欧国家（16+1）领导人会晤的主办国。近年来，16+1 合作进展迅速，双方贸易从 439 亿美元增加到 587 亿美元。在 16+1 合作中涉及欧盟政策和法律的时候，中东欧国家与欧盟机构保持了密切的沟通，消除了各方的疑虑。同时，作为经济大国，中国给所有的经济伙伴都提供了机会。16+1 是一个互利共赢的合作平台，是中欧关系的补充平台，任何涉及欧盟法律和政策的内容都需要被尊重，一旦出现违规的情况，如针对基础设施政府采购，欧盟成员国都需要面对共同的法律程序。尽管保加利亚吸引到的中国投资还非常有限，但保加利亚对国内的私人项目，仍保持开放态度，欢迎来自中国、俄罗斯的域外国家的投资。（21 世纪经济报道）

### **俄罗斯：扶持远东地区医药产业**

据俄罗斯远东发展部新闻局表示，俄罗斯总理梅德韦杰夫已签署法令，将扶持远东地区医药产业方案添加至《俄联邦 2013-2020 年度制药和医疗产业国家发展规划》中。俄联邦政府制定的 2018 年远东地区医疗、制药产业国家扶持机制包括，在确定国家支持资金规模时，为远东地区企业设置优先级资金比例，使其

在临床试验、药物及医疗器械生产等项目上获得更多资金补贴，以及支持企业更新技术设备，重振生产能力。

俄罗斯远东开发已经成为中俄合作新的增长点，中资企业利用俄罗斯发展远东地区的战略便利与契机在诸多领域开展投资合作。就医药行业而言，俄罗斯的医药市场规模体量大，有着良好的发展前景，而医药行业也是中国企业对外投资比较活跃的行业之一。将扶持远东地区医药产业规划纳入至俄罗斯整体的国家制药和医疗产业规划中从战略角度提升了其重要性，也为远东地区医药产业的发展带来实际助力。有意在俄罗斯远东地区投资医疗、制药产业的中国企业可以对此加以关注。（中俄资讯网、高伟绅律师事务所）

## 【贸易往来】

### 中国：2017 年外贸进出口情况

2017 年，世界经济温和复苏，国内经济稳中向好，推动全年我国外贸进出口持续增长。

据海关统计，2017 年，我国货物贸易进出口总值 27.79 万亿元人民币，比 2016 年（下同）增长 14.2%，扭转了此前连续两年下降的局面。其中，出口 15.33 万亿元，增长 10.8%；进口 12.46 万亿元，增长 18.7%；贸易顺差 2.87 万亿元，收窄 14.2%。具体情况有以下几个方面：

#### 一、进出口值逐季提升，同比增速趋缓。

2017 年，我国进出口值逐季提升，分别为 6.17 万亿元、6.91 万亿元、7.17 万亿元和 7.54 万亿元，分别增长 21.3%、17.2%、11.9%和 8.6%。

#### 二、一般贸易进出口较快增长，比重上升。

2017 年，我国一般贸易进出口 15.66 万亿元，增长 16.8%，占我国进出口总值的 56.4%，比 2016 年提升 1.3 个百分点，贸易方式结构有所优化。

三、对前三大贸易伙伴进出口同步增长，与部分“一带一路”沿线国家进出口增势较好。

2017 年，我国对欧盟、美国和东盟进出口分别增长 15.5%、15.2%和 16.6%，三者合计占我国进出口总值的 41.8%。同期，我国对俄罗斯、波兰和哈萨克斯坦等国进出口分别增长 23.9%、23.4%和 40.7%，均高于总体增幅。

#### 四、民营企业进出口增长，比重提升。

2017 年，我国民营企业进出口 10.7 万亿元，增长 15.3%，占我国进出口总值的 38.5%，比 2016 年提升 0.4 个百分点。其中，出口 7.13 万亿元，增长 12.3%，占出口总值的 46.5%，继续保持出口份额居首的地位，比重提升 0.6 个百分点；进口 3.57 万亿元，增长 22%。

#### 五、中西部和东北三省进出口增速高于全国整体。

2017年，西部12省市外贸增速为23.4%，超过全国增速9.2个百分点；中部6省市外贸增速为18.4%，超过全国增速4.2个百分点；东北三省外贸增速为15.6%，超过全国增速1.4个百分点；东部10省市外贸增速为13%。区域发展协调性增强。

#### **六、机电产品、传统劳动密集型产品仍为出口主力。**

2017年，我国机电产品出口8.95万亿元，增长12.1%，占我国出口总值的58.4%。其中，汽车出口增长27.2%，计算机出口增长16.6%，手机出口增长11.3%。同期，传统劳动密集型产品合计出口3.08万亿元，增长6.9%，占出口总值的20.1%。

#### **七、铁矿砂、原油和大豆等大宗商品进口量价齐升。**

2017年，我国进口铁矿砂10.75亿吨，增加5%；原油4.2亿吨，增加10.1%；大豆9554万吨，增加13.9%；天然气6857万吨，增加26.9%；成品油2964万吨，增加6.4%。此外，进口铜469万吨，减少5.2%。同期，我国进口价格总体上涨9.4%。其中，铁矿砂进口均价上涨28.6%，原油上涨29.6%，大豆上涨5%，天然气上涨13.9%，成品油上涨25.3%，铜上涨28%。

#### **八、12月中国外贸出口先导指数回落。**

2017年12月，中国外贸出口先导指数为41.1，较上月回落0.7，表明2018年一季度我国出口仍面临一定压力。其中，根据网络问卷调查数据显示，当月，我国出口经理人指数为44.2，较上月回落0.6；新增出口订单指数、出口经理人信心指数分别回落0.4、1.2至48.3、50，出口企业综合成本指数回升0.4至20.5。（商务微新闻）

#### **“一带一路”沿线国家：成中国企业出口新兴市场**

中国企业出口的新兴市场哪里好？“一带一路”沿线国家或许是一个好的选择。

2017年12月29日，由华侨大学华侨华人研究院及社会科学文献出版社共同发布的《华侨华人蓝皮书：华侨华人研究报告(2017)》指出，“一带一路”沿线国家发展前景大，中国出口的电机、电气产品等受欢迎程度高。从进出口总额看，中国与“一带一路”沿线国家贸易额自2011年以来整体呈不断上升趋势。

近年来，随着中国不断加强与“一带一路”沿线各国贸易互通，中国与沿线国家进出口贸易总额占中国全球贸易总额的24.69%。由于整个国际市场都处在相对低迷状态，消费需求不足，2015年贸易比重有所下降，但在中国纵向推进“一带一路”建设的大环境下，2016年进出口额有所提高。从出口额来看，中国与“一带一路”沿线国家呈较为明显的上升态势，从2011年的23.9%升至2016年的27.8%，上升了3.9个百分点。上述蓝皮书指出，“一带一路”沿线国家在



全球占据重大的市场份额。根据“一带一路”贸易专题相关数据，2016年“一带一路”沿线国家GDP为12万亿美元，约占全球GDP总量的16%，人口总和为32.1亿，约占全球总人口的43.4%，而贸易额约占全球贸易总额的21.7%。

蓝皮书指出，从贸易商品结构来看，中国出口“一带一路”沿线各国的主要商品为“电机、电气设备及其零件”“锅炉、机器、机械器具及零件”，出口额分别为1165.9亿美元和920亿美元。而中国进口最多的商品为“矿物燃料、矿物油及其蒸馏产品”，其进口额为1109.9亿美元，占中国进口额比重约30%，“电机、电气设备及其零件等”次之，进口额为772.0亿美元，占进口额比重约为20%。蓝皮书同时指出，中国民企在“一带一路”沿线国家出口成绩良好。（中国经济时报）

#### **柬埔寨：2017年鞋服产品出口中国增长了42.75%**

据柬埔寨商务部最新发布的数据显示，去年前11月，柬埔寨鞋服类产品出口到中国的金额大约2.07亿美元，同比增长42.75%。

中国是柬埔寨纺织服装和制鞋业的最大投资来源国，但是，柬埔寨鞋服产品最大出口市场是在欧盟和美国，因为柬埔寨享有美国和欧盟的最惠国待遇，特别是享有欧盟的除武器外全部免税的出口优惠。

据柬埔寨王国政府的报告，2017年前9个月鞋服类产品出口总额为56亿美元，同比增长了7%，其中欧盟市场占45%，美国占20%。（中国皮革协会）

#### **韩国：2017年出口额达5739亿美元创历史新高**

据韩国产业通商资源部1日发布的初步统计数据，2017年韩国出口创历史最高纪录，同比增长15.8%，为5739亿美元。进口同比增长17.7%，为4781亿美元，实现贸易收支顺差958亿美元。

截至去年11月17日，全年出口额已突破5000亿美元，创下新高，日均出口额（21.3亿美元）也创历史新高。出口额在全球出口市场份额为3.6%，世界排名从去年的第8位上升到第6位。其中，半导体出口额达979.4亿美元，首创单一项目年出口额达900亿美元纪录。

从地区来看，除中东以外，面向其他所有地区的出口额均有所增长。尤其是面向东盟和印度的出口额创历史最高纪录。产业部表示，面向东盟、拉美、印度和独联体等新兴市场的出口额增加，在市场多元化方面取得积极进展。

12月单月进口额和出口额分别为433亿美元和490.7亿美元，同比增长13.0%和8.9%。12月贸易收支顺差为76亿美元。（韩联社）

#### **新加坡：去年12月出口增长放慢到3.1% 全年增长9.2%**

据新加坡《联合早报》1月17日报道，新加坡去年12月份非石油国内出口增长3.1%，比11月份有所放缓。去年全年的出口表现出色，取得9.2%的增长，比2016年的2.2%萎缩进步显著。

12月份的数据低于经济师的预测，因为电子出口出现萎缩，不过非电子出口仍然取得增长。根据路透社对经济师进行的调查，他们的中位数预测是增长8.7%。11月份的增长是9.1%。

新加坡国际企业发展局今早发布出口数据，电子出口同比下滑5.3%，主要是因为集成电路、电脑零部件、二极管和晶体管的出口下跌。非电子出口上扬6.8%，低于11月份的10.6%新加坡到十大市场的出口整体取得增长，但到香港、台湾、中国、泰国和印度尼西亚的出口下跌。（联合早报）

### **中俄：2017年贸易额840亿美元，同比增长20.8%。**

据中国海关统计数据，2017年，中俄贸易额840亿美元，同比增长20.8%。其中，中国向俄出口429亿美元，同比增长14.8%；自俄进口412亿美元，同比增长27.7%。

俄央行公布数据显示，2017年俄对外贸易顺差为1,158亿美元，比2016年增加903亿美元，增幅为28%。2017年，俄出口总值达3,537亿美元，比上年(2,819亿美元)增长26%；进口总值达2,379亿美元，比上年(1,916亿美元)增长24%。央行认为，2017年原料市场行情的良好表现，是出口总值大幅高于进口的主要原因。（中俄经贸网）

## **境外经贸合作区——**

### **塞尔维亚中国工业园**

**一、概况** 项目位于塞尔维亚贝尔格莱德市西北部，多瑙河北岸，紧邻我司建设的泽蒙-博尔察大桥，距离贝尔格莱德老城14公里，距离贝尔格莱德新城6公里，规划总用地面积约3.2平方公里，是塞尔维亚首个综合工业园项目。自2016年底开始预招商，目前已签署入园意向面积达到已开发面积的40%，在中东欧地区形成广泛影响。

**二、规划与产业定位** 项目共分三期建设开发，其中一期于2018年启动，开发面积为58.9公顷；二期计划于2024年启动，开发面积为117.2公顷；三期计划于2034年启动，开发面积为143.9公顷。主要分三个子园：加工制造园（规划占地77%），高新科技园（规划占地6%）和商贸物流园（规划占地3%）。项目开发内容包括：综合商贸城、工业厂房、仓库、办公楼、服务配套设施（酒店、公寓、商业）等。依据当地的资源和市场条件，项目加工制造园的主导产业包括：食品加工行业、纺织服装行业、家居建材行业、皮革行业、汽车零配件行业、家用电器行业、消费电子行业、新能源行业等。

**三、园区优惠政策** 对于投资用于生产活动的固定资产在 10 亿第纳尔（900 万欧元），且投资期间至少雇佣 100 人以上的员工的企业，可免收十年企业所得税。对于生产出口型商品所进口的原材料、半成品和设备，免征关税。

**四、基础设施** 目前园区基础设施建设进展顺利，水、电、天然气、道路等配套完善。园区以“为中资企业搭建平台，鼓励中资企业抱团出海”为出发点，在众多境外经贸合作区中率先设置了一般工业区和保税区，以满足不同中资企业的发展需求

**五、配套服务** 园区内配有完善的金融、餐饮、酒店、公寓、休闲等配套设施，以及公共配套（水电气等）用量充足，可满足入园企业用量需求。为入园企业提供“五通一平”的入驻条件。园区城市依托度高，靠近麦德龙、大型购物综合体、多瑙河城市休闲娱乐带，便于企业学习培训和休闲娱乐，且毗邻政府部门办公聚集地和使馆区，便于与政府的商务往来。便捷的一站式服务可为前期考察企业提供行程安排、酒店预订、投资咨询服务，以及为入园企业提供包括登记注册、执照核发、劳工许可、清关、报关、检验检疫、原产地证核发、建筑许可等在内的“一站式”行政审批服务，同时还提供法律、金融、保险等教育培训服务。（中国境外经贸合作区）

## 【投资合作】

### 七部门发文：将重点督查中方 3 亿美元以上的对外投资

商务部、央行、国资委等七部门日前印发了《对外投资备案(核准)报告暂行办法》，提出将重点督查中方投资额 3 亿美元以上的对外投资，将对敏感地区、敏感行业对外投资重点督查，将重点督查出现重大经营亏损的对外投资。

据介绍，办法所称对外投资备案(核准)，系指境内投资主体在境外设立(包括兼并、收购及其他方式)企业前，按规定向有关主管部门提交相关信息和材料；符合法定要求的，相关主管部门为其办理备案或核准。

境内投资主体在开展对外投资的过程中，按规定向相关主管部门报告其对外投资情况并提供相关信息；相关主管部门依据其报告的情况和信息制定对外投资政策，开展对外投资监督、管理和服务。

境内投资主体报送的信息包括但不限于：根据《对外直接投资统计制度》规定应填报的月度、年度信息；对外投资并购前期事项；对外投资在建项目进展情况；对外投资存在主要问题以及遵守当地法律法规、保护资源环境、保障员工合法权益、履行社会责任、安全保护制度落实情况等。

境内投资主体对外投资出现重大不利事件或突发安全事件时，按“一事一报”原则及时向相关主管部门报送，相关主管部门将情况通报商务部。

相关主管部门应对所负责的对投资进行监督管理,对以下对外投资情形进行重点督查:

- (一) 中方投资额等值 3 亿美(含 3 亿美元)以上的对外投资;
- (二) 敏感国别(地区), 敏感行业的对外投资;
- (三) 出现重大经营亏损的对外投资;
- (四) 出现重大安全事故及群体性事件的对外投资;
- (五) 存在严重违规行为的对外投资;
- (六) 其他情形的重大对外投资。

(中国网财经)

### 中国: 2017 年全年对外投资合作情况

2017 年全年,我国境内投资者共对全球 174 个国家和地区的 6236 家境外企业新增非金融类直接投资,累计实现投资 1200.8 亿美元,同比下降 29.4%,非理性对外投资得到切实有效遏制。对外承包工程完成营业额 1685.9 亿美元,同比增长 5.8%;新签合同额 2652.8 亿美元,同比增长 8.7%。对外劳务合作派出各类劳务人员 52.2 万人,比上年同期增加 2.8 万人,年末在外各类劳务人员 97.9 万人。

2017 年全年,对外投资合作主要呈现以下特点:

#### 1、对“一带一路”沿线国家投资合作稳步推进

2017 年全年,我国企业对“一带一路”沿线的 59 个国家有新增投资,合计 143.6 亿美元,占同期总额的 12%,比去年同期增加 3.5 个百分点。在“一带一路”沿线的 61 个国家新签对外承包工程合同额 1443.2 亿美元,占同期总额的 54.4%,同比增长 14.5%;完成营业额 855.3 亿美元,占同期总额的 50.7%,同比增长 12.6%。

#### 2、对外投资降幅逐步收窄行业结构更加优化

11 月、12 月当月我国非金融类对外直接投资同比分别增长 34.9%和 49%,连续两个月实现正增长,带动 2017 年全年对外投资降幅进一步收窄;对外投资主要流向租赁和商务服务业、批发和零售业、制造业以及信息传输、软件和信息技术服务业,占比分别为 29.1%、20.8%、15.9%和 8.6%。房地产业、体育和娱乐业对外投资没有新增项目。

#### 3、企业对外投资并购活跃境外融资比例高

2017 年全年,我国企业共实施完成并购项目 341 起,分布在全球 49 个国家和地区,涉及国民经济 18 个行业大类,实际交易总额 962 亿美元;其中直接投资 212 亿美元,占 22%,境外融资 750 亿美元,占 78%。

#### 4、对外承包工程新签大项目多带动出口作用明显

2017 年全年，对外承包工程新签合同额在 5000 万美元以上的项目 782 个，合计 1977.4 亿美元，占新签合同总额的 74.5%。对外承包工程带动货物出口 153.9 亿美元，同比增长 15.7%，高于同期货物贸易出口增幅。

### 5、境外经贸合作区建设成效显著促进我国与东道国共同发展

截至 2017 年末，我国企业共在 44 个国家建设初具规模的境外经贸合作区 99 家，累计投资 307 亿美元，入区企业 4364 家，上缴东道国税费 24.2 亿美元，为当地创造就业岗位 25.8 万个。其中，2017 年新增投资 57.9 亿美元，创造产值 186.9 亿美元。

2017 年全年，商务部和省级商务主管部门共备案和核准了境外投资企业 6172 家，其中备案 6122 家，核准 50 家。（商务微新闻）

#### 中国：投资成澜湄合作亮点

中国商务部近日表示，自 2016 年 3 月份中国与湄公河 5 国举行澜湄合作首次领导人会议以来，澜湄经贸合作势头良好，合作水平迅速提升，呈现出较强的经济互补性。

从贸易合作看，澜湄合作贸易规模不断扩大，发展更趋平衡。2017 年 1 月份至 11 月份达到 2009 亿美元，同比增长 16%，高于中国外贸整体增速，显示出中国与湄公河各国巨大的贸易发展潜力。中方主要出口商品有建材、服装、手机、蔬菜等，主要进口集成电路、热带水果、粮食、天然橡胶等商品。目前，湄公河国家作为整体是中国第七大贸易伙伴。其中，越南、泰国分别是中国在全球第八大、第十大贸易伙伴。目前，中国是柬埔寨、缅甸、泰国、越南第一大贸易伙伴、第一大进口来源地，是老挝第二大贸易伙伴和第三大进口来源地。近年来，中方采取派遣贸易促进团、邀请和鼓励来华参展等方式增加从 5 国进口。2017 年 1 月份至 11 月份，中国对湄公河国家顺差 249 亿美元，同比下降 9.6%。

从投资方面看，中方投资成为澜湄合作的亮点。截至 2016 年底，中国对湄公河 5 国各类投资累计 392.7 亿美元；2017 年 1 月份至 11 月份，中国对 5 国非金融类直接投资总额 31.8 亿美元，同比增长 25%，超过 2016 年全年水平。2017 年，中国已成为柬埔寨、老挝、缅甸 3 国外资第一大来源地。中方企业在柬埔寨、老挝、泰国、越南建设了柬埔寨西哈努克港经济特区、泰国泰中罗勇工业园、越南龙江工业园、老挝万象赛色塔综合开发区等 14 个经贸合作区。截至 2017 年 11 月底，上述经贸合作区建区企业累计实现投资 16.4 亿美元，吸引 523 家企业入区，涉及投资近 40 亿美元，累计实现产值达 430 亿美元，为当地经济发展、增加就业和税收、提升产业水平发挥了积极作用。

与此同时，基础设施建设合作初见成效，融资支持落到实处。澜湄合作范围内的基础设施互联互通是“一带一路”设施联通重要组成部分，现已取得积极进

展。中缅油气管道已经投产；中老铁路、中泰铁路先后动工。柬埔寨国道的45%以上由中国企业承建；中国企业承建的越南河内轻轨二号线项目即将完工。此外，中国向湄公河国家提供了力所能及的援助，在柬埔寨、老挝、缅甸、越南已建成道路、桥梁、电站、学校、医院、农业、水利等一大批成套项目。为支持澜湄地区基础设施建设和产能合作项目，2016年中方宣布提供100亿元人民币优惠贷款和100亿美元信贷额度。上述贷款为湄公河国家经济发展发挥了积极作用，取得了积极成效。此外，中方还在南南合作援助基金项下，编制了在湄公河5国开展医疗卫生、教育、农业等领域合作项目的方案。

据介绍，在此次澜湄合作领导人会议期间，中方将积极推进澜湄合作三大支柱之一——经济和可持续发展，力争在本次领导人会议期间达成更多务实合作成果。一是加强各成员国经贸规划对接，启动《澜湄国家跨境经济合作五年发展规划》编制工作。二是突出改善民生，拟在湄公河国家开展专项减贫惠民计划，实施有关民生项目。三是加大力度开展人力资源合作，继续为湄公河国家提供教育培训名额。会议期间，各成员国经贸部门负责人还拟争取就加强跨境经济合作发表相关合作文件。（摘自中国经济网）

### 韩国：2017年吸引外国人直接投资创新高

韩国产业通商资源部日前发布的统计数据显示，2017年韩国以申报额为准的外国人直接投资(FDI)为229.4亿美元，同比增长7.7%，创历史新高，且连续3年超过了200亿美元。实际到位的外国人直接投资为128.2亿美元，同比增加20.9%。

以申报额为准，美国对韩投资同比增长21.5%，为47.1亿美元；中国对韩投资同比剧减60.5%，为8.1亿美元。分行业来看，外国人对服务业的投资同比减少0.3%，为154.6亿美元；对制造业的投资同比增长41.2%，达72.5亿美元。据分析，保持较高水平的国际信用等级、外资企业与韩国大企业的合作增加、第四次工业革命带来的新增投资、部分服务行业的投资扩大、政府的招商引资举措是外国人对韩投资大幅增加的主要原因。（韩国产业通商资源部）

### 投资指南——

#### 中资企业“走出去”开拓对外工程承包项目的难点及建议

当前，“走出去”是我国经济的一大热点，“一带一路”战略提出以后，中资企业的“走出去”热情更是前所未有地高涨。在中字头国企领路的基础上，广大民营经济也纷纷迎头赶上，加入到海外工程的大军之中。

在延续多年的“走出去”热潮中，既催生出大量的投资热土，也出现了数不清的失败案例。企业逐渐明白了“走出去”是门技术活，并不是拿到个订单，就一定能成功地完成这票业务，各种难题必须一一解决才行。

中资企业对外承包工程，在“走出去”的过程中，都遇到了哪些困难和风险？该如何规避？

## 一、中资企业走出去面临的困难

“走出去”的困难种类繁多、五花八门。用专家的观点归纳起来，中国对外承包工程商会会长房秋晨曾表示，目前的困难主要体现在国际市场业务竞争激烈、业务模式创新不足、融资手段单一、风险管控水平有待提升、企业综合性人才短缺等方面。

大家知道，对外工程承包业务采用的主流模式为“设计、采购、施工”，英文缩写EPC。我们一起来看看三个阶段各自对应的常见困难和风险。

### 1、设计阶段

设计阶段，或者叫开发阶段，在此阶段中，我们国内工程经验极为丰富的中资企业们，历经摸爬滚打，往往在技术、流程、工艺等自身条件方面根本不存在难度，但是一遇到东道国陌生的**法律环境**和**市场环境**，往往就开始有点找不准方向了。

举个当前最常见的例子，我们中资企业“走出去”建电站是常见的工程承包类型。但是，每个国家的电力市场差距非常大，既有发电、输电、配电均由政府垄断的完全监管型，也有允许私人企业完全参与的。不同的法律和市场环境，造成了上游的开发协议，如特许经营协议、电力采购协议的各种不同特性。不同的国家还有不同的招投标制度、市场准入制度、政府担保制度、税务制度、特许经营法律制度等等，这些法律环境要素对于项目开发都具有关键性影响，是否具备建设和经济可行性是每一个企业需要直面的方向性问题。

### 2、采购阶段

采购阶段，最让中资企业头疼的，莫过于**钱的问题**了。先向业主收款？收全额还是一定比例？还是自行垫资？需要融资吗？融资的话谁负责找？找来了谁负责借？竞争对手的融资方案是怎样的？以及，由此引申的风险问题，业主情况怎么样？口袋里有钱吗？信誉可靠吗？真要融了资，万一业主事后不还钱了，不就贷款两空，自己还得向银行还贷款不是？

还是以电站建设为例，工程类项目参与方众多，业主和我方企业之外，还有银行、保险公司、担保公司、政府、购电方、投资人等等。各个主体利益不同，关注点就不一样。因此，如何准确把握各方对于项目的需求，平衡各方的利益、责任和风险，取得各方对于项目一致认可，就是该阶段能够顺利实施的关键。

### 3、施工阶段

或称为建设阶段。随着贸易方式的进步，有的项目已经逐渐发展成为包括建成以后的一段时间的运营和维护。进入该阶段，企业需要面对的扩展到了项目工

期、成本、质量、标准、安全等方面。这些方面的成败，直接影响到很多方面。仍以电站建设为例，建设期的不利影响，包括返工时间和成本、银行的建设期利息、购电方的罚款、并网许可的时限要求、电力收益损失等，在严重的情况下甚至会导致业主拒绝付款、银行或者政府接管项目、原定买方拒绝收购等一系列问题。

而另一方面，即使我们的企业完美地履行了自身的职责，施工阶段就一帆风顺了吗？显然不是，**业主的还款**是否准时、足额，也是项目执行必不可少的保障。万一中间哪天付款不到位了，这工程是按原计划进行下去呢，还是一定要求业主履行付款呢？我们的企业在合同约定的最后一笔款项收到之前，其实除了干好自己的事情，始终得睁大一只眼睛紧盯着业主，盼望着对方不要哪天“掉链子”。

#### 4、政治风险

中资企业“走出去”的热土，大多数是欠发达地区，这些地区普遍有着政治不稳定、国内局势动荡、经济状况欠佳、法律环境不健全等问题。无论项目进行到哪个阶段，**东道国的政治风险**都始终存在。

由于其不可预知和不可控制的特性，并且工程建设项目大多不能搬迁不能带走，对于企业来讲，一旦出现政治风险引起的问题就可能直接是大问题了。（江苏信保无锡办事处，未完待续）

#### 合作商机——

##### 俄罗斯公司寻找中国茶叶供应商

俄罗斯 WINTERGREEN 公司是茶叶和咖啡销售商，年销售额约 1700 万美元，现寻求中国茶叶供应商。

**电话/传真：** +7-495-380-1979

**邮箱：** alexey.voronchenko@wintergreen.ru **网址：** www.wintergreen.ru。

**地址：** 125424, М о с к в а , В о л о к о л а м с к о е ш . , д . 73。

##### 德国一家葡萄酒生产企业寻找中国经销商

**企业介绍：** 德国一家葡萄酒家族企业，自 1758 年以来，一直致力于葡萄的栽培及葡萄酒的制作。现历经四代传承，每一代人都有他们自己的专业领域并不断给予葡萄酒以新的内容。

该庄园不使用除草剂和杀虫剂，不使用转基因酵母和动物制品（蛋白质、乳糖等）。庄园注重保护生物多样性、注重活性土壤栽培、以及葡萄的可持续性种植技术。

酒庄拥有众多知名产品：冰葡萄酒、黑比诺、黑皮诺、月酒等，产品系列丰富，可满足中高端市场和主流市场需求。所酿葡萄酒经多道程序筛选、全果压榨、冷却酵母发酵，可常年供应欧洲各大知名航空公司及企业，畅销欧洲地区。



**合作意向：**现拟寻找中国红酒经销商，共同开拓中国市场。

### 捷克小型乳品加工设备生产商寻找合作伙伴

**项目概述：**捷克小型乳品加工设备生产商，为小型初级乳产品加工厂提供规模小、效率高的生产加工技术。整个工艺模块安装在 30 英尺的集装箱内，另外一个辅助模块（即消毒设备）安装在一个 10 英尺的集装箱内。因此，在切断电源和其他管道连接之后移动和运输较方便。

**主要产品和技术包括：**奶酪锅炉设备 50-65L，用于奶酪和凝乳产品；50-1000L 巴氏灭菌器，用于酸奶、奶酪、凝乳等；奶油搅拌器，分离器，奶酪模具等；以及农业工程建设技术，如畜禽养殖场，粮仓等。

**合作方式：**现该公司预出售以上设备，进行技术转让、培训。

### 以色列移动生物识别公司寻求投资

**商机概述：**以色列 Verifyoo 公司是由高级行业领导者和专业研究人员支持和资助的移动生物识别公司，诉求不以用户隐私为代价，给用户提供安全便捷的账户登录权限。

**用户痛点：**密码是不安全的，用户体验感差——用户容易忘记密码，作为机构也要花几百万美元在账户恢复方案上，从客服帮助到安全问题提示均及其昂贵及不安全。

**Verifyoo 的方案：**Verifyoo 的行为识别保护套件是端对端的解决方案，包括了最基本的登录、账户恢复和诈骗预防。通过用户和移动设备的互动，Verifyoo 利用机器学习技术对手机的传感器收集的数据进行分析。数据包括手指动作、压力、设备旋转等，而且通过生理、行为和心理特征建立用户档案。

Verifyoo 的用户无需记住密码，就可安全进入自己的账户，进行高风险交易，不泄露隐私，因为他们无需提供一些隐私的数据如指纹、面部或者虹膜。

**市场定位：**大多数开发行为生物识别方案的公司没有囊括身份管理的重要方面，Verifyoo 的先进技术提供了更宽广的价值定位，并包含了身份管理的方方面面——登录、账户恢复、身份被盗后恢复、诈骗预防。

**合作意向：**寻求 200 万美元投资用于研发和市场开发。

注：上述项目来源“中国贸促”。因我们不具备核查公司资信情况的授权和能力，请自行查证外方公司实力、信誉等情况。

## 【会展商情】

### 2018 澳门国际环保合作发展论坛及展览简介

#### 一、展会背景

澳门国际环保合作发展论坛及展览(MIECF)，是由中华人民共和国澳门特别行政区政府主办，其策略性定位在于促进泛珠三角地区与国际市场间的环保商

务、技术及资讯的交流。活动自 2008 年举办以来规模日渐壮大。MIECF 渐受业内人士欢迎并获得业界肯定，自 2011 年起成为全球展览业协会(UFI)认证展会。

**二、展会支持单位：**国家发改委、科技部、环保部、工信部。

**三、展会协办单位：**福建、江西、湖南、广东、广西、海南、四川、贵州、云南及香港等泛珠省/区政府。

**四：展会时间及地点：**2018 年 4 月 12 日-14 日，澳门。

**五、展览范围：**（1）能源效益：节约能源、节能电器、工业能源效益、智能电网、智能仪表/，电能质量分析器；（2）再生能源：太阳能(光伏和光热技术及设备)、生物质能、风能、混合系统、其他再生能源等；（3）绿色建筑：建筑技术，设施管理、先进电子加热和冷却系统、建筑服务和解决方案、建筑物管理系统、冷却及绝缘技术、发光二极管照明，(LED 照明)、自然采光，紧凑型/，节能萤光照明、以电红外传感器来关闭照明、改造技术；（4）绿色交通：电动车、混能车、燃料电池车、充电站及相关基建、电池和蓄电解决方案（5）废弃物和水源管理的解决方案（6）5R 绿色质量管理：循环再造技术、废弃物管理、回收、废弃物再生能源、污泥处理等（7）空气治理：烟气净化技术/，脱硫技术、工业废气排放、气体、烟雾及化学品监控与处理、车辆废气排放、室内空气治理（8）环保产品：消费产品、包装/，容器、环保物料（9）其他：噪音控制、工业旧区净化/，土壤处理、海岸保护/，防洪计划等。

### 2018 年第二十届以色列国际农业博览会简介

#### 一、展会概况

**1、展会时间：**2018 年 5 月 8 日-10 日

**2、展会地点：**以色列·特拉维夫

**3、展览范围：**生态农业、水产养殖、农用机械、化学肥料、生物技术、花卉栽培、设备器材、温室农业、家畜和乳制品、市场营销、出口服务、植物传播材料、灌溉及水体系、塑胶栽培、有机农业、家禽、植物保护、采收后处理、智慧农业管理系统等全方位农业领域的技术与解决方案等。

#### 二、上届回顾

2015 年第 19 届以色列农博会吸引了全世界约 115 个国家的 35000 多位观众。展会同期举办了企业配对洽谈会，以及各种与农业有关的专题研讨会。

有意参加上述展会的企业，请与编辑部联系。电话：028-68909195。

## 编辑说明

各相关单位、企业：

信息服务是我会为企业提供的 basic 服务工作之一，为更好的帮助四川企业了解最新国际经贸动态，把握商机，扩大对外经贸交流与合作，我们利用贸促系统与国（境）外商协会机构关系密切，渠道畅通的优势，收集整理国（境）外最新经贸信息，编辑成《国际商情参考》，每月以电子版形式免费提供给我省相关单位和企业，以供参考。

我会网站已进行升级改版，《国际商情参考》也在新的官网上同步推送，欢迎各相关单位及企业登陆我会网站浏览。网址：[www.ccpit-sichuan.org](http://www.ccpit-sichuan.org)。如有单位希望我会继续采用电子邮箱方式发送信息，请与编辑部联系。

我们希望大家对《国际商情参考》的编辑工作提出宝贵意见，请将你们的需求及采用信息的情况反馈我们，以帮助我们更好地收集整理相关信息，为企业提供更加切实有效的服务。

本期信息均来源于公开资料，不保证所含的信息和建议不发生改变。我们力求《国际商情参考》内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议，仅供参考。建议使用本期信息的单位在执行具体的经贸活动时再作专业咨询。

**主办单位：** 中国国际贸易促进委员会四川省委员会

**编 辑：** 四川省国际商务信息中心

**联系人：** 谢 敏 周炜

**电 话：** 86-28-68909195      86-28-68909191

**传 真：** 86-28-68909194

**邮 箱：** 997301752qq.com      **网址：** [www.ccpit-sichuan.org](http://www.ccpit-sichuan.org)

**地 址：** 中国四川成都蜀兴西街36号国际商会会馆10楼