



四川省贸促会

# 国际商情参考

2018年2月期

总第62期

## 目 录

### 【本期视点】

中央一号文件发布：深化与“一带一路”沿线农产品贸易

### 【经贸动态】

中国：制剂对一带一路沿线国家出口呈快速增长之势

中国：投资者在以色列医疗科技领域寻商机

白俄罗斯：拟对华供应绿色食品

德国：法国和亚洲品牌车销量在德市场剧增

澳大利亚：葡萄酒出口创新高

孟加拉国：成衣业面临诸多挑战

新加坡：制造业连续上升后逆转，产值首度下滑

### 【贸易往来】

中国：1月进出口总额 2.51 万亿元人民币 同比增长 16.2%

中国：2017 年医药外贸稳步增长 未来前景看好

中国：连续两年成为德国最大贸易伙伴

墨西哥：2017 对华出口食品、农产品猛增 54%

日本：2017 年酒出口 187 亿日元 同比增加 19.9%

新加坡：非石油国内出口年比增长 8.8%

境外经贸合作区——俄罗斯阿拉布加经济特区

### 【投资合作】

中国：对外投资涨幅连续 3 个月正增长

中国：市场牵动外资车商的环保车投资

亚洲：中国海外产业投资的重点

投资指南——中资企业“走出去”开拓对外工程承包项目的难点及建议(续)

合作商机——以色列客商采购冷冻和罐装水果蔬菜

国际顶尖传感器企业寻找合作伙伴

### 【会展商情】

中以现代农业科技四川交流会将在成都举办

四川省贸促会 2018 年赴国(境)外开展活动计划表

## 【本期视点】

### 中央一号文件发布：深化与“一带一路”沿线农产品贸易

改革开放以来第 20 个、新世纪以来第 15 个指导“三农”工作的中央一号文件《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》4 日发布。

文件提出，要构建农业对外开放新格局。其中就包括：优化资源配置，着力节本增效，提高我国农产品国际竞争力。实施特色优势农产品出口提升行动，扩大高附加值农产品出口。建立健全我国农业贸易政策体系。深化与“一带一路”沿线国家和地区农产品贸易关系。积极支持农业走出去，培育具有国际竞争力的大粮商和农业企业集团。

### 开展农业合作是“一带一路”沿线共同诉求

农业交流和农产品贸易自古以来就是丝绸之路的主要合作内容。借古丝绸之路，中国从西方引入了胡麻、石榴、苜蓿、葡萄等作物品种，并把掘井、丝绸、茶等生产技术和产品带到了中亚，促进了沿线国家间农业技术和产品的传播交流，亚欧非的农业文明沿着古丝绸之路交流互通，不断发扬光大。新时期，农业发展仍然是“一带一路”沿线国家国民经济发展的重要基础，沿线大部分国家对解决饥饿和贫困问题、保障粮食安全与营养的愿望强烈，开展农业合作是沿线国家的共同诉求。

中国科学院 2016 年的一份报告指出，农业在“一带一路”国家的经济体系中占据较高比重，整体高于全球平均水平。特别是阿富汗、巴基斯坦、尼泊尔、老挝、柬埔寨等国家农业占 GDP 比重已超过 20%。而从单位面积耕地产出情况来看，“一带一路”沿线国家地均谷物产出量明显低于欧盟、美国等发达国家。除中国具备与美、欧相近的较高的单产水平外，俄罗斯、蒙古、中亚五国、西亚、南亚诸国单位面积产量水平均较低，其中最突出的是蒙古、哈萨克斯坦、土库曼斯坦等国家，其单位面积农产品产量仅相当于中国的 1/4 水平。可见，提高农业科技水平和农业用地生产率是“一带一路”沿线国家农业发展的迫切需求。

2017 年 5 月 12 日，在“一带一路”国际合作高峰论坛开幕前夕，农业部、发改委、商务部、外交部等四部委联合发布了《共同推进“一带一路”建设农业合作的愿景与行动》。根据文件的内容，合作重点将主要在构建农业政策对话平台、强化农业科技交流合作、优化农产品贸易合作、拓展农业投资合作、加强能力建设与民间交流等五个方面。

### 农业“走出去”有哪些机遇？

“一带一路”沿线一直是中国开展农业国际合作的重点区域，许多省区利用山水相连、文化相通等优势，与“一带一路”沿线国家开展了富有成效的互利合作。中国西部省区立足旱作农业与中亚国家开展粮食、畜牧、棉花等领域合作，

北部省区在俄罗斯远东地区开展粮食、蔬菜等种植合作，中国南部省区立足热带农业，与东南亚、南亚国家开展粮食、热带经济作物等种植合作，发展态势良好，势头强劲，均取得了显著成效。

近年来，中国农业领域双向开放不断加深，不仅进口农产品增加，而且农业企业赴海外投资亦成为了不容忽视的开放趋势。例如，作为“一带一路”沿线国家的乌兹别克斯坦，土地盐碱化较为严重。中国科学院中亚生态与环境研究中心的科学家就将新疆的耐盐小麦品种引入当地种植，最终在当地人眼里不能种粮食的地方种出了粮食，并且比当地肥沃土地的小麦产量还要高。

中国在非洲国家的农业投资也是形式多样。据了解，目前一些大型中国农业企业倾向在坦桑尼亚、塞内加尔和赞比亚等地投资规模较大的种植园；或者在其他国家投资种植水稻、木薯、芝麻等作物，一部分供应当地需求，另一部分输送到中国。

中国社科院农业发展研究所研究员李国祥表示，尽管中国企业“走出去”目前还处于试探性阶段，但农业企业到海外种地，无疑开辟了企业新的能源生产基地，拓宽了企业的生存空间。同时，“一带一路”上的农业项目建设也带动了一批中国农业技术、设备和劳务的输出。

农业部国际合作司副司长唐盛尧指出，从外部需求上看，“一带一路”沿线国家农业资源丰富，开发潜力很大，希望外资投向农业，带动就业、增加农产品出口，与中国加强农业合作意愿强烈。从国内基础上看，一方面中国在杂交水稻和杂交玉米种子生产、农兽药生产、水产养殖及动植物疫病防控、疫苗生产、饲料生产加工、设施园艺、农业机械等方面的技术成熟度、适应性都已达到较高水平，“一带一路”将为中国企业对外农业投资、均衡发展提供广阔空间。另一方面，国内农业结构调整也为农业对外合作创造更大空间。在确保“谷物基本自给、口粮绝对安全”的前提下，优化农业结构，科学确定主要农产品自给水平、生产优先顺序和区域布局，为通过国际农产品市场调剂国内余缺，提供了现实可能和操作空间，并有利于提高中国全球农业产业链的完整性和衔接性，实现产业素质、发展质量和经营效益的共同提高，实现与国内农业现代化建设“转方式、调结构”的配合，为中国现代农业发展赢得空间和时间。（农民日报、人民日报海外版、新华社、中国社科院院刊 中国一带一路网综合报道）

### **【经贸动态】**

#### **中国：制剂对一带一路沿线国家出口呈快速增长之势**

2017年1-10月，我国对中东欧地区、南亚和中亚等一带一路沿线国家制剂出口增势迅猛，增幅分别达到62.6%、23.6%和14.4%。除金砖国家外，巴基斯坦、马来西亚、波兰、缅甸、孟加拉是拉动我制剂对一带一路国家出口增幅的主

要力量，也是我制剂出口的重点市场。其中，我对巴基斯坦、缅甸、孟加拉等均实现了16%以上的增长，对菲律宾、巴基斯坦和泰国的出口也都在6000万美元以上，成为我本土制剂对一带一路沿线出口的最重要目的地。（中国医保进出口商会网）

### **中国：投资者在以色列医疗科技领域寻商机**

随着以色列政府鼓励医疗领域实现更多创新，中国投资者转向以色列，这里的公司估值较低，而企业家急于寻找新市场。跨境医疗设备公司中美医联公司的创始人兰登·拉克说，在中国最新的五年规划中，北京“正在设立目标，希望中国自己开发更多医疗技术而不是进口技术”。中国是世界第二大医药市场，但是在创新方面落后于美国和其他发达国家。根据监控当地行业的以色列 IVC 研究中心的数据，中国对以色列科技行业的投资仅占年投资的12%，还有许多发展空间。（参考消息网）

### **白俄罗斯：拟对华供应绿色食品**

据俄罗斯卫星新闻网2月27日消息，白俄罗斯驻华大使基里尔·鲁德近日表示，去年对于白俄罗斯对华出口是特殊的一年，首先得益于该国产品进入了中国食品市场。他强调：“白俄罗斯以其产品的高质量和绿色食品驰名俄罗斯，现在中国市场也对白俄罗斯的奶制品、牛肉和禽类开放。”他补充称：“另一个新情况是，欧洲企业在我国生产的木材和家具，他们开始通过白俄罗斯开发中国市场。”（环球网）

### **德国：法国和亚洲品牌车销量在德市场剧增**

根据德国联邦机动车运输管理局（KBA）的数据，今年1月，法系和大多数日系、韩系品牌在德国市场的销售增长超过了国内竞争对手，销售额增长了12%，达到269,429辆。起亚的增幅最大，达到了41%，而紧随其后的丰田增长了37%，现代增长了30%。在法国品牌中，标致的销量增长了34%，雪铁龙的销量增长了25%。PSA集团旗下DS的销售量增长了3.5%。雷诺的销量增长了24%，达契亚增长了29%。德国本土品牌的增长速度低于市场。大众品牌的注册人数增长了9.7%，Seat和斯柯达的增速分别为24%和17%。除了保时捷，德国豪华品牌的月销量相对较低。保时捷销量增长37%，梅赛德斯-奔驰销量增长8.4%，宝马品牌销量增长1.8%，奥迪的销量下降了2.9%。（新浪汽车）

### **澳大利亚：葡萄酒出口创新高**

澳大利亚葡萄酒管理局近日发布的《澳大利亚葡萄酒出口报告》显示，2017年澳洲葡萄酒出口额达到25.6亿澳元，增长15%，增幅创2004年以来新高；出口量同样刷新记录，增长8%至8.11亿升。此外，澳洲葡萄酒的价格同样取



得惊人表现，平均离岸价（FOB）上涨 17% 至 3.16 澳元/升，为 2009 年以来最高水平。

澳大利亚葡萄酒管理局表示，2017 年海外市场对澳大利亚优质葡萄酒的需求持续增长。特别是东北亚市场在澳葡萄酒出口产业发挥重要驱动作用，该地区出口额首次增长 47%，最终超过 10 亿澳元。

在过去十年里，澳大利亚对中国大陆的葡萄酒出口取得显著增长，2015 年开始生效的中澳自贸协定（ChAFTA）为中国这一强劲增长型市场注入更多驱动力。2017 年出口数据表明，澳大利亚已经准备好迎接中国市场的快速增长趋势。葡萄酒出口额全年增长 63%，达到 8.48 亿澳元；出口量增长 54%，达到 1.53 亿升；平均价格上涨 6% 至 5.55 澳元/升。在中国大陆地区，从入门级/商用葡萄酒到最顶级优质葡萄酒，所有价格段的澳大利亚葡萄酒板块出口均有增长。（澳大利亚葡萄酒管理局）

### **孟加拉国：成衣业面临诸多挑战**

根据《金融快报》的近期报道，孟加拉外贸研究所（BFTI）近期发布的《扩大和促进孟加拉成衣行业》报告指出，孟加拉成衣业面临诸如生产力低下、缺乏中级管理人才、潜在非传统市场高关税和非关税壁垒、营商环境较差、标准及合规方面表现欠佳、缺乏品牌及相关机构间协调、原材料依赖进口、出口市场单一、交通及港口等基础设施不足、生产成本上升等挑战，并就产品及市场多样化、提高生产率及专业技术和能力、加强品牌建设等提出建议。

报告指出，目前孟加拉成衣行业严重依赖欧盟、美国和加拿大市场，对欧盟、美国、加拿大服装出口比重分别为 63%、18% 和 3%，需开发南亚、大洋洲、南美等潜在市场，与此同时应完善市场战略，研发高附加值产品，扩大公共及私人部门投资，减少对外部原材料依赖，发展基础设施。（《金融快报》）

### **新加坡：制造业连续上升后逆转，产值首度下滑**

根据新加坡经济发展局日前发布的相关统计数据，新加坡制造业产值在历经连续 16 个月攀升之后首度出现下滑，去年 12 月的产值同比减少 3.9%。不过，2017 年全年的制造业产值仍比 2016 年上升了 10.1%。各行业中，精密机械的表现最好，12 月的产值同比增加 18.2%，其次是化学领域（14.4%）。电子业的增长放缓至 4.2%。纵观全年的表现，电子业依旧遥遥领先，比 2016 年增加 33.5%，其次是精密机械（17.8%）。生物医药业的 12 月产值同比减少 34.7%，全年减少 9.3%。（新加坡《联合早报》）

## **【贸易往来】**

**中国：1 月进出口总额 2.51 万亿元人民币 同比增长 16.2%**

根据海关统计，今年1月，我国进出口总额**2.51万亿元**人民币，同比（下同）增长**16.2%**；其中出口1.32万亿元，增长6.0%；进口1.19万亿元，增长30.2%；顺差1358亿元，收窄59.7%。

**从商品结构看：**机电产品出口**7695.6亿元**，增长**9.4%**，占比**58.1%**，较去年同期提高**1.8个百分点**，其中手机、集成电路、计算机及其零部件等分别增长30.1%、28.9%和10.8%。纺织服装等7大类传统劳动密集型行业出口2678.9亿元，下降5.7%。此外，钢材出口465万吨，减少36.6%。从大宗商品进口情况看，原油、成品油、煤炭、铁矿砂、大豆进口数量分别增加19.6%、10.6%、11.5%、9.3%和10.8%。机电产品进口**5270.1亿元**，增长**37.1%**；其中汽车9万辆，增长19.1%。

**从经营主体看：**民营企业出口**6468.4亿元**，增长**7.7%**，占比**48.8%**，较去年同期提高**0.7个百分点**，继续保持出口第一大经营主体地位。外资企业出口**5452亿元**，增长**7.1%**，占我出口的比重为**41.2%**，较去年同期提高**0.4个百分点**。

**从贸易方式看：**一般贸易进出口**1.47万亿元**，增长**18.5%**，占全国外贸总值的**58.6%**，较去年同期提高**1.1个百分点**。

**从国际市场看：**我对美国、欧盟、日本等传统市场进出口分别增长**11.0%**、**17.3%**和**12.3%**；同巴西、俄罗斯、南非、马来西亚等“金砖国家”和“一带一路”沿线国家进出口也快速增长，增幅分别达到**21.6%**、**20.9%**、**11.9%**和**23.9%**。  
(商务微新闻)

### 中国：2017年医药外贸稳步增长 未来前景看好

据中国海关数据统计显示，2017年，我国医药保健品进出口额1166.76亿美元，同比增长12.64%。其中，出口607.99亿美元，扭转了去年下降的局面，增长9.44%，增幅达到近五年最高值，进口558.77亿美元，增长16.34%，对外贸易顺差49.22亿美元，下降34.60%。整体来看，2017年，国际市场需求上升，我国供给侧改革初见成效，医药出口量减价增，出口额稳步提升，同时，国内需求依旧保持较高的水平，进口保持较快增长。

中药类出口金额36.40亿美元，同比增长2.07%，植物提取物市场活跃，出口额20.10亿美元，同比增长4.33%，中成药出口2.50亿美元，同比增长11.03%，中药材及饮片出口持续负增长，同比下降2.23%。

西药类产品出口354.56亿美元，增长12.62%。其中，原料药出口291.17亿美元，同比增长13.71%。原料药企业环保成本不断上升，促使供给侧收缩，落后产能逐步退出，优质企业的竞争格局迎来持续好转。制剂出口34.56亿美元，同比增长8.32%。

医疗器械类出口金额 217.03 亿美元，同比增长 5.84%，其中，医用敷料、一次性耗材、诊断与治疗设备、保健康复设备、牙科设备均实现稳步增长，分别增长 2.97%、9.53%、4.11%、6.29%、17.00%。

医药类产品进口额 558.77 亿美元，同比增长 16.34%，其中，位居我进口医药产品之首的西成药进口额 171.57 亿美元，增幅 21.66%；医院诊断与治疗设备进口 146.31 亿美元，同比增长 9.60%。随着“优先审评”制度在国内正式落地，进口药物开始扎堆进入中国市场。

当前，我国医药企业在国际注册认证、研发、国际市场营销、全球范围内的资源组合等方面的能力继续提高，医药出口的产品格局和市场格局都在发生深层次变化，医药国际贸易环境总体向好。有利因素是：美国、欧盟、印度等主要市场需求复苏并有望保持稳定增长；制剂、诊疗设备等产品对欧美市场出口明显加快；大宗原料药、医疗器械类产品在全球医药市场中的刚性需求没有改变，出口量和价格正逐步随着全球经济复苏而回升。

同时，南美、非洲等市场不确定因素依然存在，医药贸易摩擦影响不容忽视。随着“十三五”原料药产业规划的实施，我国医药产业将向更有秩序、更高科技含量、环保、资源节约、提高附加值、向下游延伸的方向发展，更有利于出口结构的持续优化升级。预计 2018 年医药外贸稳步发展的基本面将继续保持。

（摘自中国医保商会）

### **中国：连续两年成为德国最大贸易伙伴**

根据德国联邦统计局公布的最新统计数据，按照 2017 年全年贸易额计算，中国是德国最大的贸易伙伴。这是中国继 2016 年首次成为德国最大贸易伙伴后，连续第二年保持这一位置。

据德国联邦统计局初步统计，2017 年全年，德国和中国之间的贸易进出口额达到 1866 亿欧元。据统计，2017 年德国的第二大贸易伙伴是荷兰（1773 亿欧元），第三大则为美国（1726 亿欧元）。法国曾从 1975 年至 2014 年间长期位居德国最大贸易伙伴，但目前已从 2016 年的第二位跌至 2017 年的第四位。

按进口额计，德国 2017 年最大的进口来源国是中国，达 1005 亿欧元。按出口额计，2017 年中国进口了 862 亿欧元的德国产品，排在第三。进口德国产品最多的国家是美国，金额达 1115 亿欧元，紧随其后的是法国（1052 亿欧元）。（中国新闻网）

### **墨西哥：2017 对华出口食品、农产品猛增 54%**

据中国海关统计，2017 年墨西哥对中国出口食品、农产品出口总额 3.21 亿美元，同比增长 54%。墨农业部国家司司长乌尔特亚加表示，墨中农业贸易规模不断扩大，得益于墨农业贸易多样化战略和两国质检部门的紧密合作，更重要的



是为两国消费者带来实在好处 2017 年，啤酒、鱼粉和鳄梨是墨对华出口前三大农产品，出口额分别为 1.1 亿美元、5500 万美元和 3120 万美元。（中国日报网）

### **日本：2017 年酒出口 187 亿日元 同比增加 19.9%**

据日本 TBS NEWS 报道，2017 年，日本酒出口额较上一年增加约 2 成，连续 8 年刷新最高出口记录。根据日本造酒工会中央会提供的数据，2017 年日本酒出口金额大概在 186 亿 7900 万日元，较 2016 年增加了 19.9%。日本酒在日本国内市场缩小的当下，除了各大小酿酒厂家投入力量增加出口之外，海外的日本料理餐厅增加等也是带动日本酒出口猛增的主因之一。从出口目的地来看，出口美国位居第一，排在第二位的是我国香港地区，出口到我国大陆的日本酒也处于强势增长态势，2017 年出口我国大陆的日本酒增加了 8 成以上。（商务部）

### **新加坡：非石油国内出口年比增长 8.8%**

新加坡去年全年的非石油国内出口取得 8.8% 的增长。国际企业发展局也将新加坡今年非石油国内出口的增长预测，上调到 1% 到 3% 之间。国际企业发展局公布的数据显示，受到电子和非电子产品出口的带动，新加坡去年全年的非石油国内出口止跌回升，取得 8.8% 的增长。在新加坡十大非石油国内出口市场当中，中国、韩国和马来西亚是增幅最大的三个市场，只有香港市场出现萎缩的情况。去年全年的总商品贸易额则取得 11.1% 的增长，达到 9670 亿元，扭转了 2016 年和 2015 年，连续两年的跌势。出口和进口去年分别取得 10.3% 和 12.1% 的增长。至于接下来的展望，企发局预计，非石油出口和总贸易额的增长步伐今年将放缓，不过当局仍然调高，今年非石油国内出口和总贸易额增长预测。非石油国内出口今年预计能增长 1% 到 3% 之间，总贸易额则预计能取得介于 3% 到 5% 之间的增长。（新闻 8 频道）

## **境外经贸合作区——**

### **俄罗斯阿拉布加经济特区**

#### **一、概况**

阿拉布加经济特区坐落于俄罗斯鞑靼斯坦共和国，成立于 2005 年 12 月，位于俄罗斯最大工业区域的中心地带，在莫斯科以东 800 公里处。特区于 2015-2017 连续三年被英国金融时报旗下《外国直接投资》杂志（《Foreign Direct Investment Magazine》）评选为欧洲针对大型企业最佳经济特区，并在 2016 及 2017 连续两年获得世界经济特区荣誉奖。现今入驻企业 56 家，其中 22 家已经投产，包括福特、3M、Armstrong、洛科威、AIR LIQUIDE、俄罗斯原子能集团等。

阿拉布加经济特区是俄罗斯最大的工业生产型经济特区，除生产型企业外，特区也允许物流型企业入驻。特区现入驻企业的产业包括汽车制造业、化学及化

工业、食品加工业、物流运输业等。特区现计划与中国投资伙伴共同开发总面积为 2000 公顷的第三期工程，项目获得了中俄双方政府的支持。

## 二、规划与产业定位

当前，阿拉布加经济特区内石化产业占比 30.4%，代表性企业：俄罗斯原子能集团、鞑靼石油、3M、法国液化空气；汽车制造业 16.1%，代表性企业：福特汽车及其供应商；建材加工业 23.2%，代表性企业：丹麦洛科威、阿姆斯壮、土耳其 KASTAMONU；金属加工业 7.1%，德国 RMA；其他产业 23.2%，代表性企业：麦当劳合作商。

产业规划类别为：化学及化工业、汽车制造业、建材加工业、食品加工业。为发展各项产业，需保证每个产业内招商 2-3 个国际大型企业。第三期工程基础设施投资预计为 12 亿人民币，入驻企业数量为 60 家，签约项目总投资额将达到 200 亿元，将创建 8000 个工作岗位。

## 三、园区优惠政策

1、税收优惠政策：获得计税依据后前十年土地税、财产税、交通税全免；企业所得税，从企业获得第一笔盈利起开始计算优惠时间，前 5 年 2%，第二个 5 年 7%，之后到 2055 年 15.5%，

2、生产设备进口免缴进口税和增值税。

3、土地价格：租赁：5000 美元/10 公顷/年。购买：15000 美元/10 公顷。

4、平均工资：蓝领 400 美元，白领 600 美元（税前，薪资水平是莫斯科地区的 45%，普华永道会计师事务所统计）。

5、海关站：99%电子申报，3 小时完成入关手续，多次被评为俄罗斯最优秀的海关；

6、整个特区为保税区，进口零部件可以生产一部分，缴纳一部分税，很大程度上保证了企业的流动资金。

7、集装箱场：每月货流量在 1000 个集装箱以上，特区现在在扩展区内铁路，增建铁轨；

8、工业基础设施：达到七通一平标准，即水、电、气、热的供应，污水排放设施，交通运输设施，移动通讯及地面平整。

9、社会基础设施：为满足企业管理层的生活需求，在距离特区八公里处建设了别墅区，并设立了国际学校；

## 四、基础设施

阿拉布加经济特区第一二期工程基础设施达到七通一平的标准，具备给水、排水、通电、通路、通讯、通暖气、通天然气或煤气、以及场地平整的条件。特区内建有标准化厂房供入驻企业租赁。

## 五、配套服务

- 1、供电、供水、供热、排水系统维护；
- 2、办公室租赁服务；
- 3、办公设备用品维护；
- 4、交通物流服务；
- 5、法律服务；
- 6、按照企业要求建设厂房服务；
- 7、项目投运及建设技术检测；
- 8、工程网络投入使用技术服务。（中国境外经贸合作区）

### 【投资合作】

#### 中国：对外投资涨幅连续 3 个月正增长

2月13日，商务部公布数据显示，今年1月，我国境内投资者共对全球99个国家和地区的955家境外企业进行了非金融类直接投资，累计实现投资695.1亿元，同比增长30.5%，连续3个月实现同比正增长。其中，房地产业、体育和娱乐业对外投资没有新增项目，且已经连续13个月出现投资项目“零增长”。

具体来看，1月我国企业对“一带一路”沿线的46个国家有新增投资，合计投资额12.3亿美元，同比增长50%，占同期总额的11.4%，主要投向新加坡、马来西亚、老挝、越南、印度尼西亚、巴基斯坦和斯里兰卡等国家。

商务部合作司商务参赞韩勇分析指出，我国对外投资的产业结构持续优化，采矿业对外投资增长迅速，对外投资流向采矿业37.5亿美元，同比增长792.6%。此外，东部地区、长江经济带对外投资活跃，其中，长江经济带沿线省市对外投资28.2亿美元，比上年同期增长近一倍。

商务部研究院国际市场研究部副主任白明认为，我国对外投资连续3个月实现同比正增长和企业投资更趋理性，以及国家监管更规范密不可分。白明预计，我国今年前10个月对外投资增长动力都将保持充足的状态，但增长势头还将维持平稳。“由于去年1-10月我国对外投资额大幅下降，因此近3个月的回升带有恢复性增长态势，未来增长趋势应逐步恢复平稳。企业应继续优化资源配置，理性、高质量投资。”针对房地产、体育和娱乐业等对外投资受限的行业，白明表示，限制并非禁止，根据未来行业发展情况，以及我国相关制度的跟进，行业中较好的投资项目会逐步放开。“例如房地产业中优秀的对外投资项目，需要金融的支持，建议房地产业和金融相结合，合理控制风险。”

随着我国企业国际化程度的提高，境外投资方式更多样，投资风险也随之增加。去年8月，国家发改委、商务部等部门联合发布《关于进一步引导和规范境外投资方向指导意见的通知》，其中提到，重点推进有利于“一带一路”建设和

周边基础设施互联互通的基础设施境外投资;加强与境外高新技术和先进制造业企业的投资合作,鼓励在境外设立研发中心。对房地产、酒店、影城、娱乐业、体育俱乐部等境外投资提出限制。而1月中旬,商务部也发布数据显示,2017年,我国共对全球174个国家和地区的6236家境外企业新增非金融类直接投资,累计实现投资1200.8亿美元,同比下降29.4%。北京商报记者梳理发现,这也是自2003年商务部开始发布年度对外投资统计数据以来,我国首次出现全年对外投资总额负增长。2017年,非理性对外投资管控重点的房地产业、体育和娱乐业对外投资全年没有新增项目。(北京商报)

### **中国:市场牵动外资车商的环保车投资**

为了对抗在纯电动车领域领先一步的中国当地企业,全球各大车企在中国的电动化投资变得愈加活跃起来。

日产汽车的中国合资公司2月5日宣布,未来5年将投资600亿元用于增强产能和开发纯电动汽车(EV)等车型。将在2022年之前发售超过40款新车,其中将有超过20款为纯电动车或为搭载“e-POWER”电机动力传动系统的汽车。预计到2022年电动车在日产在华销量中所占比重将达到30%。在中国的纯电动车市场,比亚迪(BYD)等当地企业正在崛起,日产考虑通过短期内集中投资来争夺市场的主导权。

2017年,位居在华销量榜首(418万辆)的大众宣布将在2025年之前在中国投资100亿欧元,用于开发和生产纯电动车和插电式混合动力车(PHV)等。计划在中国生产约40款纯电动和混动等车型,2025年之前年销售150万辆纯电动车。

2017年在华销量达到404万辆,市场份额位居第二的美国通用计划在中国投放高档车“凯迪拉克”等多款纯电动车,预计还考虑将本公司计划2020年前开发的10款以上的纯电动和燃料电池车(FCV)同时投向中国市场。

2017年在中国的销量创下历史新高(145万辆)的本田也计划2019年投产在中国的第六个工厂,预计向该工厂投资额约30亿元,用于生产纯电动和插电式混动等车型。形势逐渐明显,中国巨大的市场,正在影响甚至主导外资车商在新能源汽车领域的投资策略。(安邦《每日经济》)

### **亚洲:中国海外产业投资的重点**

平安证券首席经济学家张明说,经过近四十年改革开放历程,中国经济发展进入了新常态。劳动力报酬的提升与人口结构“老龄化”的趋势使得“人口红利”逐渐消失,国内产业纷纷开始转型升级。受海外庞大市场与廉价劳动力的诱惑,部分产业对海外的投资需求也迅速提升。



张明分析,从目前规模来看,第一产业低于第二产业,第二产业低于第三产业。且第三产业海外投资净额增速显著高于第一、二产业。从中国对外投资去向看,亚洲仍是中国最大的对外投资目的地,按2016年数据计,亚洲投资额占中国对外投资总额的66.4%,近乎三分之二。而中国在亚洲的投资中,东盟占7.9%,而印度占比不足0.1%,上述数据是将内地对香港的投资计入对外投资中而得。若将其去掉,中国向亚洲的投资额仅次于拉丁美洲和北美洲,占中国对外投资(去掉对香港投资)总额的19.6%;东盟则占中国对亚洲投资(去掉对香港投资)总额的64.1%,印度占比仍较低,仅为0.6%。值得关注的是,除去中国香港和澳门两个特别行政区外,2016年度中国在亚洲投资额排名前十的国家中有6国属东盟国家。而中国向印度的投资额甚至低于老挝、缅甸等东盟中相对落后的国家,仅仅领先东盟的菲律宾。

中国向东盟的投资主要集中于制造业和服务业,传统的农林牧渔业与采矿业占比较小。预计未来中国将继续增加在东盟各国的投资。中国完整的工业制造业门类可以同时与处于不同发展阶段的东盟国家进行合作。由于东盟不少国家经济增速超过了5%,能够实现中高速增长,所以中国在东盟的制造业与服务业投资前景值得期待。

同时,中国向印度的投资额过小,一方面是印度的基建和征地、劳工、税收制度影响了资本的流入,另一方面则是受到中印关系影响。但随着中印关系的逐步缓和,以及印度对自身存在的问题进行逐步改革和优化,中国在印度的投资前景仍可期。(摘自中国商务新闻网)

## 投资指南——

### 中资企业“走出去”开拓对外工程承包项目的难点及建议(续)

#### 接上期:二、应对困难的一些建议

当今国际市场业务的复杂性、创新性、专业性,决定了企业“走出去”困难的解决,并不是单一机构能够完全覆盖。而对于企业来讲,找对服务机构,能直接帮助企业少走弯路、节约时间和成本,同时能够凭借专业化服务,一站式地实现法律环境了解、融资方案落实、业主风险监控、政治风险规避等目标。

1、**设计阶段**。中国信保是全球最大的出口信用保险服务机构,承保规模在伯尔尼协议居首位,为全国超过5万家出口企业提供信用保险服务,业务遍及全球210多个国家和地区,拥有7家海外机构,拥有覆盖全球的法律合作渠道。通过中国信保主导的服务,首先可以构建起一个集合各方的项目团体,制订推进计划。前文所述的**法律环境**,可以通过中国信保强大的海外渠道,贴合既定计划,有针对性地开展法律竞调,提升效率。同时,企业管理人员可以利用好中国信保



多年来项目积累的行业经验和国别分析，辅佐企业决策者做好项目可行性的分析，进一步加强对**市场环境**的了解。

**2、采购阶段。**简单说，中国信保能够帮助企业更好地融资，解决钱的问题。中国信保与世界知名的各大国内外银行均开展了各种形式和内容的广泛合作。中国信保发挥政策性兜底功能，提供的风险补偿服务，能够有效帮助企业获取银行融资、降低融资成本。不同产品的选用及组合，甚至可以帮助企业优化报表、提高资产质量、增进信用等级，更进一步使企业在商贸和融资中的表现富有竞争力。

截至2016年底，中国信保支持国内外贸易和投资规模达到了2.87万亿美元，带动银行为企业融资规模达到2.6万亿美元。

**3、施工阶段。**首先，得益于中国信保多年积累的项目数据和资信情报，业主的真实构架、财务状况、历史违约记录等统统记录在案，且全球律师渠道可以提供即时的调查反馈，让一些隐藏的“老赖”无处遁形。而后，得益于中国蒸蒸日上的经济、巨大的“走出去”规模和优良的工程服务条件，在中国信保的保障范围下，出口先走保险覆盖已经深入人心。国外买家既然已经无处遁形，也已深知一旦有不良记录，在中国全国范围内的采购都会受到限制，真正实现了即使想赖也不敢赖。再后，万一出了风险，中国信保的理赔服务，能够帮助项目及时止损，或者继续执行，以最优的方式最大化地保障中资企业的利益。专业的事交给专业的人办。以上功能的到位，使得企业能够不再担心业主的还款问题，将有限的精力专注于自身在项目中的应尽职责，专心地做好自己擅长的事情。截至2016年底，中国信保向企业支付赔款达到了94.55亿美元。

**4、政治风险。**汇兑限制、禁止令、延期付款令、撤销或不予展延进口许可证、战争、武装冲突、政治暴乱，等等。听起来无论哪个都是致命伤，无论哪个都不是单一企业能够搞定的问题。完全不用担心，应对东道国的政治风险，中国信保就更是专职的了。专注国别风险、跨国主张权益、诉讼和追讨、高层沟通和交涉，都由中国信保陪伴着中资企业来完成。

**三、总结。**信用保险是国际通行的最靠谱应对办法，我国在“走出去”进程中先行的众多大型国企，也已经充分地使用好了这一政策性工具，有效地保证自身先立于不败之地，而后再谋求更高的收益。当前国际贸易方式正在进行着不断的创新和变革，随着中资企业专业程度和国际贸易意识的提升，将会有更多的企业积极投身对外工程承包项目。面对纷繁众多的项目机会，请大家牢记，**走得快不是重点，走得稳才真正关乎成败。**（江苏信保无锡办事处）

**合作商机——**

**以色列客商采购冷冻和罐装水果蔬菜**

**项目概述:** 该公司成立于1988年,是以色列领先的进口商,也是以色列商会的会员单位。公司大部分客户为工厂和食品领域规模较大的营销公司。

公司主要产品包括: 冷冻水果, 冷冻蔬菜, 啤酒, 罐装水果和蔬菜。

**合作意向:** 公司主要从美国、加拿大、中国、波兰、越南和希腊进口产品,并将持续寻找合作伙伴。

进口的冷冻水果包括: 菠萝, 香蕉, 芒果, 草莓, 酸樱桃, 黑醋栗, 蓝莓, 红醋栗, 蔓越橘, 李子等。

### 国际顶尖传感器企业寻找合作伙伴

**项目概述:** 该公司于1999年在欧洲成立,是世界顶尖的传感器研发生产企业,产品在欧洲及北美地区广泛应用于宇航、国防、汽车、光学、智能制造、机器人等领域。公司拥有多项核心技术,产品涉及磁性、定位、角度、电流多类应用,能提供完整的研发、生产以及技术解决方案。

目前,该公司规划来华投资建厂,重点寻找医疗(心脏起搏器方向)、机器人、航天等工业领域优质合作伙伴,共同开发新型产品。

该公司将派出代表于3月19-24日来华访问。

注: 上述项目来源“中国贸易投资网”,有关项目的真实性和可行性由企业自行负责。

### 【会展商情】

#### 中以现代农业科技四川交流会将在成都举办

为推进以色列与四川在现代农业科技领域的交流与合作,由以色列经济部、以色列驻成都总领事馆商务处主办,省贸促会等机构支持的“中以现代农业科技四川交流会”将于2018年3月20日在通威国际中心举行。以方组织了20多家农业科技领先企业来川寻求合作商机。

有关会议详情,请垂询四川省贸促会商务信息中心。联系人: 邓倩

电话: 028-68909194 QQ 邮箱: [540476013@qq.com](mailto:540476013@qq.com)

#### 以色列企业名单及简介

序号	公司名称	产品简介
1	A. R. I	公司是全球唯一专注输水管道水锤防护模拟计算,并提供相应设备及解决方案的供应商。相关配套设备包括空气阀、内胆式水锤防护罐,以及控制类阀门等。产品及方案广泛应用于市政管网、水利输送、污水处理、农业灌溉、海水淡化、石油化工、船舶、煤矿、钢铁等行业。
2	fimilk	牧场管理软件、牛奶电子计量器、计步器、乳成分在线分析仪、感应识别。
3	AgroWebLab	农业物联网相关技术的开发,转让及服务;农业物联网相关设备。
4	Allflex China	是世界领先的乳业、奶业和牛群管理智能解决方案的领先开发商、制造商和营销商,是全球

	<b>(SCR)</b>	第一家监测奶牛反刍并提供奶牛反刍监控电子设备的科技公司。SCR 在全球奶牛智能与挤奶智能领域拥有超过 50% 的市场份额，全行业九成挤奶机器人使用 SCR 核心部件。
5	<b>Azrom</b>	温室大棚设计、制造、安装和维护。
6	<b>Bermad CS Ltd.</b>	自动隔膜驱动控制阀和空气阀等产品。
7	<b>Dagan</b>	温室，苗圃，网棚，露地系统，养鱼场，水产养殖，水培系统，乳牛场及畜禽养殖场建设。
8	<b>EAC-Eisenberg Agri (Beijing) Company Ltd.</b>	公司于 1992 年进入中国，是第一家进入中国的以色列农业公司，业务主要分布在中国、非洲及东南亚等地区，涉及大型农业项目的规划、建设及运营管理，是设施农业整体解决方案的提供商。
9	<b>Eshet Eilon</b>	是以色列唯一一家为食品加工厂生产成套设备的制造商，其生产的成套设备包括电光分拣和包装线以及各种自动化设备。公司不仅为以色列 50% 以上的食品加工厂供应设备，还将设备出口到全球 30 多个国家。
10	<b>Hazera</b>	从事育种、生产和销售创新蔬菜和大田作物杂交种子的全球领先企业。是利马格兰（Vilmorin）集团的一员，在 12 个国家设有子公司，并拥有一个覆盖 100 多个其他市场的庞大分销网络。
11	<b>ICL</b>	是以色列最大的化工企业，公司主要致力于化肥、工业品和精细化工三大核心领域的全球化生产和销售。已成为全球第五大钾肥生产商和第一大磷酸盐供应商。ICL 特种肥料是世界最大的特种肥料制造商，也是世界高效农业肥料、园艺肥料、草坪肥料的领导者。
12	<b>Kama</b>	农业种植技术和农业管理。
13	<b>Klad Agro</b>	农业种植技术和农业管理。
14	<b>Metzerplas</b>	水资源管理
15	<b>Mottech</b>	水资源管理
16	<b>NaanDanJain</b>	纳安丹灌溉有限公司（NaanDanJain）业务遍及 116 多个国家的灌溉公司，是唯一一家为顾客提供技术领先、高效益的个性化定制的一站式灌溉方案的公司。
17	<b>Netafim</b>	以色列滴灌技术的发明者、智能水肥一体化行业的全球领导者。全球拥有 17 家制造厂，28 家分公司和 110 多个国家和地区的客户。
18	<b>Phresh</b>	Phresh 拥有世界顶端的微胶囊技术，并将其应用在农业领域，可以用于采前杀菌杀虫，也可以用于采后保鲜。目前已经开始在中国筹建工厂。囊
19	<b>Plasson</b>	公司是世界领先的家禽养殖设备生产商，产品畅销全球一百多个国家，涵盖饲喂、饮水、环控、建造四大板块。
20	<b>Rivulis</b>	公司主要致力于低流量灌溉产品的制造及研发及灌溉系统的、生产、销售及技术服务。产品广泛应用于农业、苗圃、园林、温室以及矿业的堆浸滴淋市场。
21	<b>Tosaf</b>	该集团是全球知名塑料工业功能母料，复合母料以及色母料开发和生产商。涉及到行业有农膜，建筑材料，家具，汽车等。

**四川省贸促会 2018 年赴国（境）外开展活动计划表**

序号	项目名称	时间	地点	活动内容	联系人
1	埃塞俄比亚、伊朗、尼泊尔经贸交流活动	3月	埃塞俄比亚、伊朗、尼泊尔	参加 2018 南盟商业领袖会议；顺访埃塞俄比亚、伊朗，拜访埃塞俄比亚商会、伊中工商会等当地其他主流商协会。	邹继欧 028-68909131
2	中国骄傲·第二届中印智慧城镇化合作大会与展览	3月	印度、尼泊尔	拟组织 10 家企业，约 10 个展位、15 人赴印参展；在尼泊尔举办经贸洽谈会等活动。	李刚 028-68909151
3	2018 年澳门国际环保合作发展论坛及展览	4月	澳门、香港	拟组织四川环保行业企业参展；并赴香港举行有关经贸活动。	王婧佳 028-68909196
4	2018 四川农业代表团赴欧洲经贸活动	5月	希腊、匈牙利、以色列	拟组织农业代表团赴以色列参展；在希腊、匈牙利举办农业推介暨企业对接洽谈会。	王婧佳 028-68909196
5	2018 英国诺维奇皇家诺福克农业协会展览会	6月	英国、德国、荷兰	拟在 5 月下旬或 6 月上旬组织我省工业、农业等企业赴上述两国开展经贸交流合作活动。其中，拟在英国参观英国诺维奇皇家诺福克农业协会展，并在荷兰、德国等国家和地区实地走访相关企业。	王婧佳 028-68909196
6	2018 年第十届金砖峰会	6月	南非、埃及、乌干达	组织川企赴南非参会；在埃及、乌干达举办企业对接会等活动。	杨世波 028-68909141
7	2018 香港国际茶展及美食博览会	8月	香港、澳门	拟组织川茶企业参展；并赴澳门开展有关经贸活动。	王婧佳 028-68909196
8	美国（亚特兰大）国际汽配及售后服务展会	8月	美国、墨西哥、哥斯达黎加	拟组织 10 家企业，约 10 个展位，15 人赴美国参展；顺访墨西哥、哥斯达黎加，并进行拜会及经贸洽谈会等活动。	李刚 028-68909151
9	2018 莫斯科国际食品展	9月	俄罗斯、保加利亚、波兰	拟组织 8-10 个展位，约 20 人的企业代表团赴俄罗斯参展；顺访波兰、保加利亚，举办农业推介暨企业洽谈会等活动。	王婧佳 028-68909196
10	2018 年第 73 届世界国际铸造展及年会	9月	波兰、德国	组织四川铸造、机械企业赴波兰参展；在德国举办企业对接洽谈会等活动。	杨世波 028-68909141
11	2018 四川美食文化丝路行	9月	马来西亚、新加坡	组织四川美食行业代表团参展；举办经贸洽谈会等活动。	杨世波 028-68909141
12	法兰克福国际汽配及售后服务展览会	9月	德国、匈牙利、捷克	拟组织 10 家企业，10 个展位，约 15 人的企业代表团赴德参展，并顺访匈牙利、捷克；举办双方企业经贸洽谈会等活动。	李刚 028-68909195
13	2018 中国机械工业（俄罗斯）品牌展	10月	俄罗斯、白俄罗斯、罗马尼亚	拟组织 10 家企业，展位 10 个，约 15 人企业代表团赴俄罗斯参展；并在白俄罗斯、罗马尼亚举办经贸洽谈会等活动。	李刚 028-68909151
14	2018 年卡塔尔多哈中国制造展	11月	卡塔尔	拟组织川企参加卡塔尔“中国制造”专业采购展会及有关经贸活动。	杨世波 028-68909141
15	第 26 届印度国际农业及机械展览会（浦那）	12月	印度、泰国	拟组织四川农业、畜牧、园林等行业企业参加；在泰国举行经贸交流及考察等活动。	杨世波 028-68909141

## 编辑说明

各相关单位、企业：

信息服务是我会为企业提供的基本服务工作之一，为更好的帮助四川企业了解最新国际经贸动态，把握商机，扩大对外经贸交流与合作，我们利用贸促系统与国（境）外商协会机构关系密切，渠道畅通的优势，收集整理国（境）外最新经贸信息，编辑成《国际商情参考》，每月以电子版形式免费提供给我省相关单位和企业，以供参考。

我会网站已进行升级改版，《国际商情参考》也在新的官网上同步推送，欢迎各相关单位及企业登陆我会网站浏览。网址：[www.ccpit-sichuan.org](http://www.ccpit-sichuan.org)。如有单位希望我会继续采用电子邮箱方式发送信息，请与编辑部联系。

我们希望大家对《国际商情参考》的编辑工作提出宝贵意见，请将你们的需求及采用信息的情况反馈我们，以帮助我们更好地收集整理相关信息，为企业提供更加切实有效的服务。

本期信息均来源于公开资料，不保证所含的信息和建议不发生改变。我们力求《国际商情参考》内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议，仅供参考。建议使用本期信息的单位在执行具体的经贸活动时再作专业咨询。

**主办单位：**中国国际贸易促进委员会四川省委员会

**编 辑：**四川省国际商务信息中心

**联系人：**谢 敏 周炜

**电 话：**86-28-68909195      86-28-68909191

**传 真：**86-28-68909194

**邮 箱：**997301752qq.com      **网址：**[www.ccpit-sichuan.org](http://www.ccpit-sichuan.org)

**地 址：**中国四川成都蜀兴西街36号国际商会会馆10楼