



中国企业对外投资

现状及意向调查报告

(2019年版)



中国贸促会研究院

目 录

摘要	1
一、研究背景	3
(一) 研究目的	3
(二) 研究方法	3
(三) 样本分析	5
二、受访中国企业对外投资现状分析	6
(一) 对外投资基本情况	6
(二) 企业对外投资的合规情况	11
(三) 企业对外投资遇到的问题和挑战	16
(四) 企业对外投资对我国出口贸易的影响分析	22
三、受访中国企业对外投资意向研判	24
(一) 开拓海外市场是企业对外投资的最主要目的	24
(二) 东南亚是企业优先选择投资的第一大目的地	26
(三) 市场规模是企业对外投资考虑的最主要因素	27
(四) 制造业、批发和零售等是企业对外投资优先选择的行业	27
四、受访中国企业对政策的了解、评价与主要诉求	30
(一) 政策了解情况	30
(二) 对政府部门的评价与诉求	32
(三) 对贸促机构和商协会的评价与诉求	34
五、受访东道国对中国走出去企业的评价与诉求	36
(一) 中国企业在受访投资东道国的发展现状	37
(二) 受访投资东道国对中资企业的评价与建议	41

六、研究结论与有关建议	44
(一) 受访中国企业对外直接投资呈现九大特征	44
(二) 受访走出去企业对中国对外投资政策总体满意	46
(三) 受访东道国对我国“走出去”企业的评价与诉求	47
(四) 有关建议	48
附录 1: 受访中国企业基本情况	52
附录 2: 2019 年中国企业对外投资现状及意向调查问卷	56
附录 3: Questionnaire (东道国官员调查问卷)	60
附录 4: 联系方式	62

摘要

在全球跨境直接投资连续三年下滑的背景下，2018年中国对外直接投资流量和存量稳居全球前三，占比皆创新高。本次调查依托全国贸促系统资源，覆盖40多个国家和地区，国内20多个省份，调研1250家中国企业以及110名外国政府部门高级官员和商协会代表。受访企业行业结构多样、企业类型不同、区域分布广泛、规模大小各异，具有较强的样本意义。调查报告力求原汁原味反映样本真实面貌，从微观层面呈现受访企业对外投资的实际状况。管中窥豹，中国企业对外投资现状及意向可见一斑。

受访企业对外投资呈现多方面特征。近八成企业实现盈利，1/4企业盈利超过8%。七成以上企业对外投资主要依靠自有资本，超半数企业对外投资小额项目增加，1亿美元以上大额投资减少。企业对外投资首选东南亚，但美国是企业累计投资最多的国家。半数企业对外投资优先选择制造业，其次是批发和零售业。近三成企业在东道国投资及生产经营过程中遇到过合规问题，但仅有37.8%企业设置了独立合规机构。企业对外投资最担心东道国政局不稳和投资回报率下降，近半数企业认为其目前对外投资已受到中美经贸摩擦影响，超半数企业反映美国是对外资安全审查和限制最多的国家。企业对外投资对我国出口贸易既

有较强促进作用，也有一定替代效应。八成以上企业在东道国积极履行社会责任。

受访企业对中国对外投资政策和服务体系总体满意。企业主要通过政府和贸易投资促进机构、企业海外网络等获取相关法律法规、准入政策和市场信息，希望有关政府部门进一步便利对外投资审批备案管理，简化对外投资外汇管理，加大投资税收优惠政策和信贷支持力度，加强对境外经营合规管理引导，在东道国设立专门安保公司防范企业海外风险。肯定贸易投资促进机构和商协会组织作用，希望进一步完善对外投资全过程、一站式服务体系，在政策沟通、信息咨询、平台搭建、项目对接、仲裁调解、知识产权、代言工商等方面加大工作力度，发挥更大作用。

受访外国政府部门官员和商协会组织代表，对中国企业投资持欢迎态度。大部分受访官员表示已有中国企业在其国家进行投资，且在其国家对外资审核趋紧背景下，中国企业投资仍呈增长态势。中国企业投资集中在信息技术、建筑、制造、批发零售、采矿等行业，为当地经济发展作出了积极贡献，希望中资企业继续加大投资、加强互利合作、履行社会责任。

一、研究背景

（一）研究目的。党的十九大就推动形成全面开放新格局作出重要战略部署，强调“以‘一带一路’为重点，坚持‘引进来’和‘走出去’并重”“创新对外投资方式，促进国际产能合作”。党的十九届四中全会提出建设更高水平开放型经济新体制，再次强调“健全促进对外投资政策和服务体系”“推动共建‘一带一路’高质量发展”。

在全球跨境直接投资连续三年下滑、流出总量萎缩的大环境下，中国不断创新对外投资方式，优化对外投资结构，出台一系列政策法规，积极引导有实力的企业健康有序开展对外投资，对外直接投资流量和存量稳居全球前三。2018年，中国对外直接投资流量1430.4亿美元，占全球比重达到14.1%，成为全球第二大对外投资国。

投资促进是中国贸促会的重要职能。为认真贯彻党中央、国务院决策部署，充分发挥代言工商、建言献策职责，中国贸促会发展研究部会同中国贸促会研究院共同开展“中国企业对外投资现状及意向调查”，旨在深入了解中国企业对外投资基本情况、问题困难和诉求建议，为政府部门制定政策和广大企业经营决策提供参考。

（二）研究方法。自2008年起，中国贸促会持续开展

中国企业对外投资现状及意向调查，秉持工匠精神，努力打造对外投资促进领域年度品牌报告。参照历年经验，本次调查仍以问卷调查为主。（见附录2）

2019年3月至7月，课题组依托国内外贸促系统资源，利用举办展览、论坛、团组和培训等活动向5000多家企业发放问卷，回收有效问卷1250份。其中，河南、山东、江苏、辽宁等20多家地方贸促会回收问卷956份，澳门、澳大利亚、泰国、比利时、俄罗斯、智利等10多个驻外代表处回收问卷119份，其他渠道175份。课题组还制作了英文问卷（见附录3），向有关国家商协会及政府部门高级官员发放，回收问卷110份。

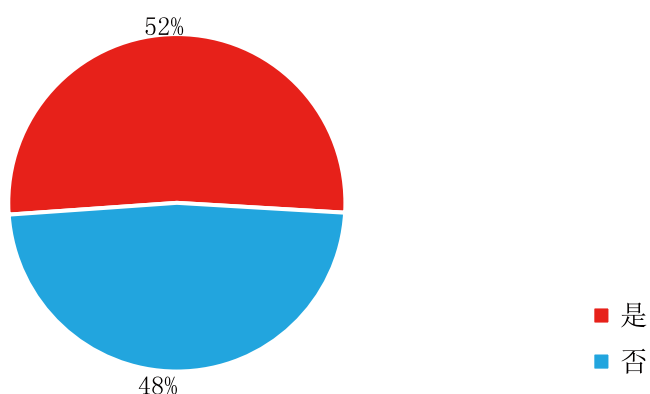
此后，课题组认真组织问卷录入、数据整理和统计分析，部分数据与2016年贸促会“走出去”意向相关调查进行比较分析，在此基础上编写了调查报告初稿。初稿完成后，课题组根据专家意见进行了多次修改完善。

（三）样本分析。受访企业具有较强的样本意义（见附录1）。从企业类型看，私营企业占30.7%，有限责任公司占25.2%，国有或国有控股企业占19.2%，外资企业占5.9%，港澳台商投资企业占2.4%；从行业结构看，制造业企业占比最大，占48.1%，批发零售业企业占13.4%，建筑业、农业、信息服务业、租赁和商务服务业、采矿业、金融业、房地产业企业分别占5.5%、5.3%、4.6%、3.9%、3.3%、3.2%

和 1.6%，其他行业共占 18.3%；从企业规模看，大型企业占 24.2%，中小微企业占 73.4%；从所属价值链环节看，研发、加工制造、销售、售后服务分别占 21%、52.5%、49.1% 和 10%；从所在区域看，长三角、珠三角、京津冀、中部、西部、东北地区分别占 26%、8%、20%、23.1%、13%、9.9%；从问卷填答人员的构成看，企业高管占 20%，中层管理人员占 39.8%，一线业务骨干占 37.4%；从海外销售额占比看，2/3 以上的企业占 15.9%；从海外资产占比看，1/3 以下的企业占 81.4%；从海外员工占比看，1/3 以下的企业占 83.1%。

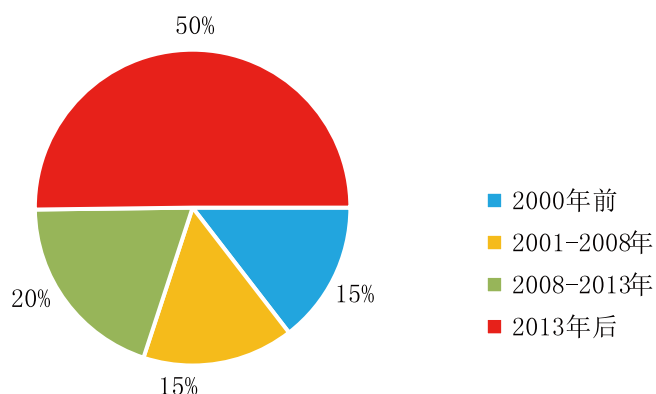
二、受访中国企业对外投资现状分析

(一) 对外投资基本情况。受访企业中，已开展对外投资的企业 611 家，占比 52%（见图表 2-1）¹。



图表2-1 受访企业中已开展对外投资企业占比情况

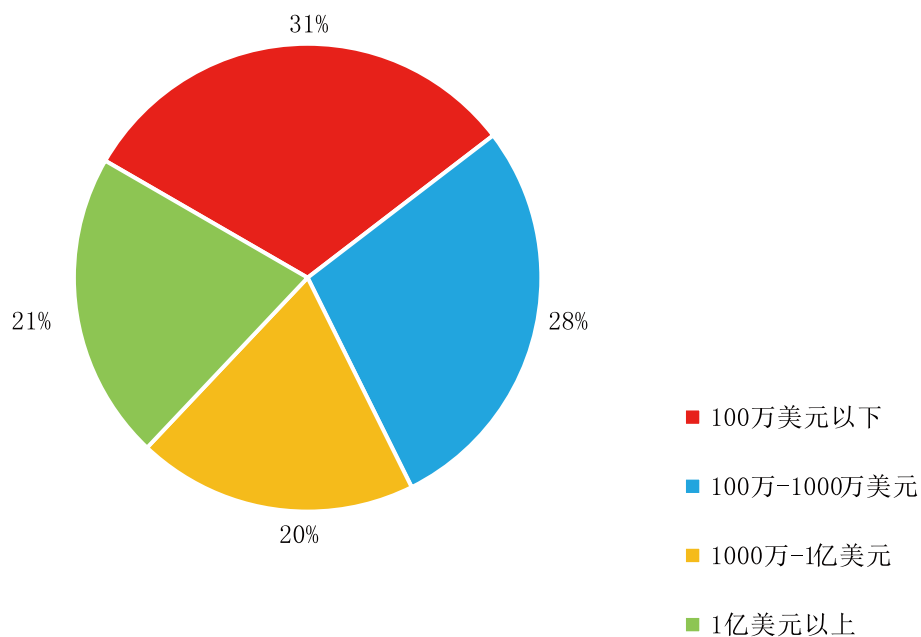
超过半数的受访“走出去”企业 2013 年之后首次开始对外投资（图表 2-2），并购（30.8%）和绿地投资（27%）是主要方式。



图表2-2 开始对外投资的时间

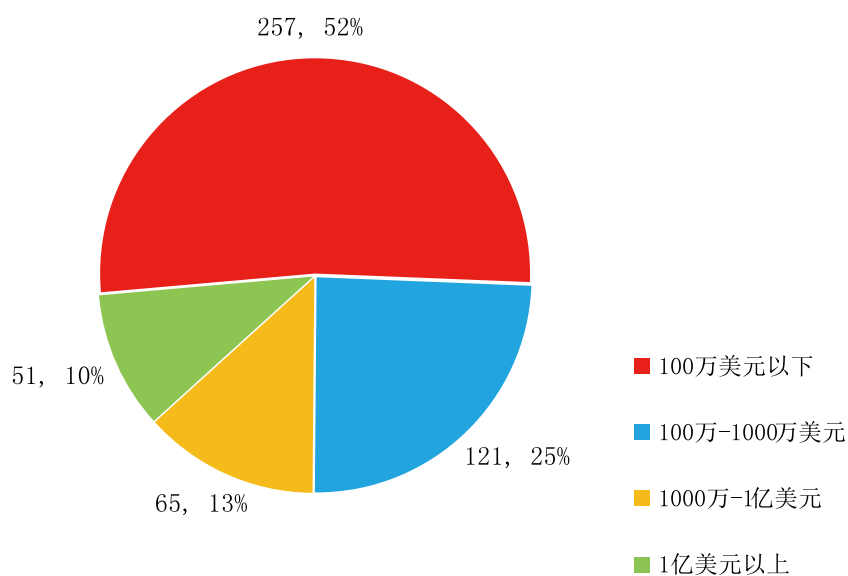
¹ 数据来源：中国贸促会 2019 年中国企业对外投资现状及意向调查企业问卷。

截至 2018 年底，31% 的受访“走出去”企业对外投资存量总额不超过 100 万美元，21% 的受访“走出去”企业对外投资存量总额超过 1 亿美元（见图表 2-3）。



图表2-3 截至2018年底企业对外投资存量总额情况

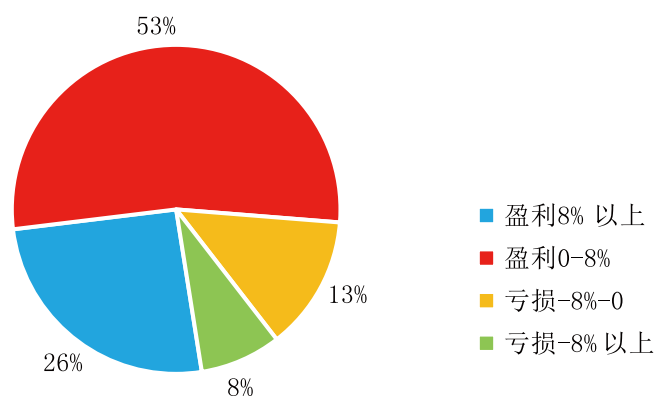
2018年，超半数企业对外投资额低于100万美元，仅有10%的企业对外投资额超过1亿美元（见图表2-4）。与2016年调查相比，投资额低于100万美元的企业增加了19%，投资额超过1亿美元的企业减少了8%²。可见，近几年尽管中国企业“走出去”较快，但单体投资额较小且大额对外投资呈现减少趋势。除企业自身因素外，发达国家逐步加大投资安全审查对中国企业跨国并购形成明显制度障碍是重要因素。



图表2-4 2018年企业对外投资额情况

² 中国贸促会、北京大学：《中国企业对外投资现状与意向调查问卷分析报告（2017）》，2018年4月。

近八成“走出去”受访企业实现盈利，半数企业（53%）盈利在 0-8% 之间，26% 企业盈利超过 8%（见图表 2-5）。



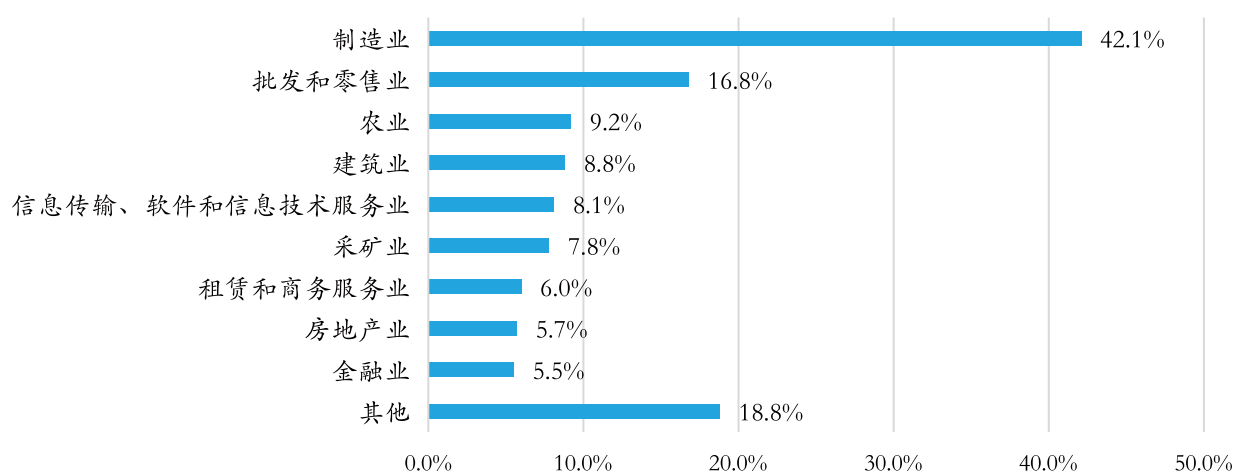
图表2-5 企业对外投资收益情况

美国、香港、新加坡是企业累计投资最多的三大国家（地区），其中美国是 11% 的企业累计投资最多的国家、8% 的企业累计投资第二大的国家和 5% 的企业累计投资第三大的国家（见图表 2-6）。受中美经贸摩擦影响，近几年中国企业对美投资受阻、投资金额大幅降低，但从投资存量看，企业仍将美国视为最重要投资市场。

图表2-6 企业累计投资最多的国家（地区）

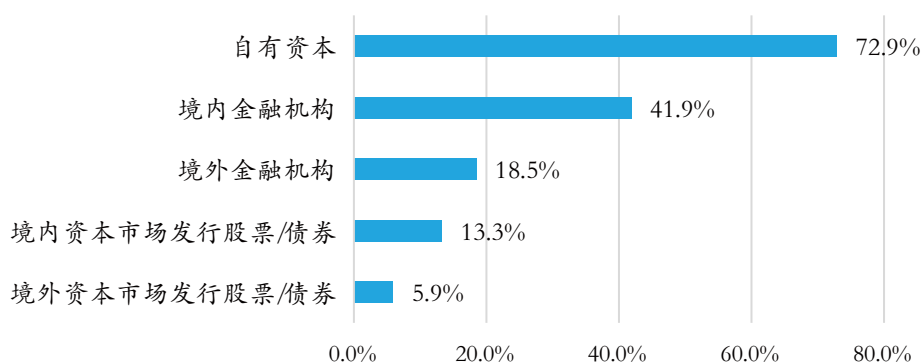
投资国家（地区）	第一大投资国家（地区） (n = 418)	第二大投资国家（地区） (n = 196)	第三投资国家（地区） (n = 135)
美国	11%	8%	5%
香港	5%	4%	3%
新加坡	5%	1%	1%
澳大利亚	4%	4%	7%
印度	3%	4%	6%
日本	1%	5%	1%

企业对外投资主要集中在制造业（42.1%）、批发和零售业（16.8%）、农业（9.2%）、建筑业（8.8%）等（见图表 2-7）。制造业领域对外投资集中度较高，与中国企业在该领域的优势相吻合。可见，投资自身熟悉且擅长的行业是企业对外投资的首要考虑因素。



图表2-7 企业对外投资行业分布情况

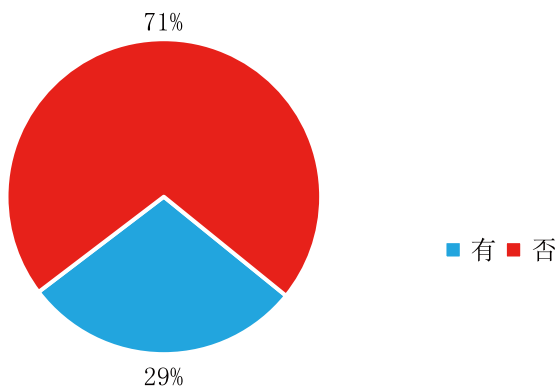
企业对外投资的主要资金来源是自有资本（72.9%）和境内金融机构（41.9%），境外金融机构仅占 18.5%（见图表 2-8）。与 2016 年调查相比，企业对外投资资金来源“自



图表2-8 企业对外投资的主要融资来源

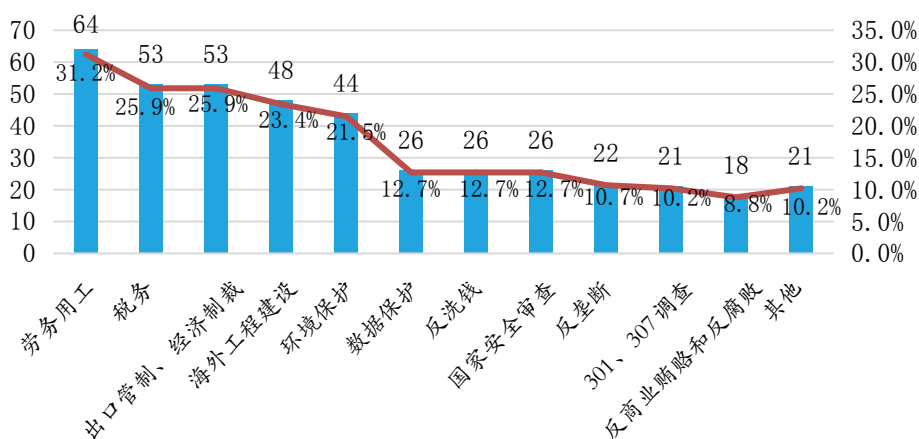
有资本”也是占70%，说明企业对外投资的资金来源变化不大³。

（二）企业对外投资的合规情况。近三成受访“走出去”企业表示，在东道国投资及生产经营过程中遇到过合规问题（见图表2-9）。



图表2-9 走出去企业遭遇合规问题情况

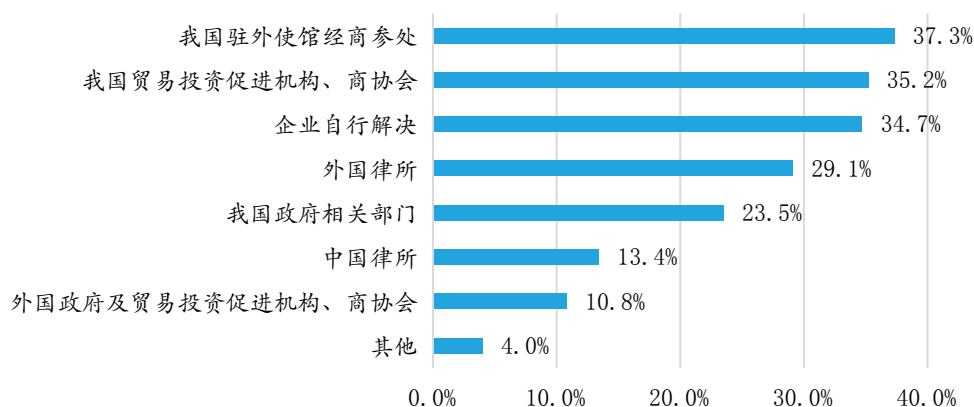
企业在东道国投资及生产经营过程中，遭遇的前5类合规问题依次是：劳务用工（31.2%）、税务（25.9%）、出口管制与经济制裁（25.9%）、海外工程建设（23.4%）、环境保护（21.5%）（见图表2-10）。



图表2-10 走出去企业遭遇合规问题类型情况

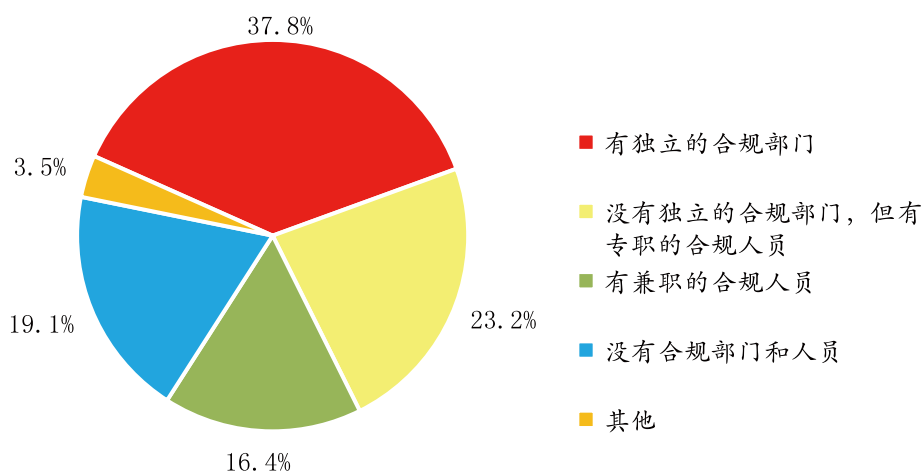
3 中国贸促会、北京大学：《中国企业对外投资现状与意向调查问卷分析报告（2017）》，2018年4月。

企业在应对境外合规风险时，主要依靠的前5类主体依次是：我国驻外使馆经商参处（37.3%）、我国贸易投资促进机构及商协会（35.2%）、企业自身（34.7%）、外国律所（29.1%）、我国政府相关部门（23.5%）（见图表2-11）。



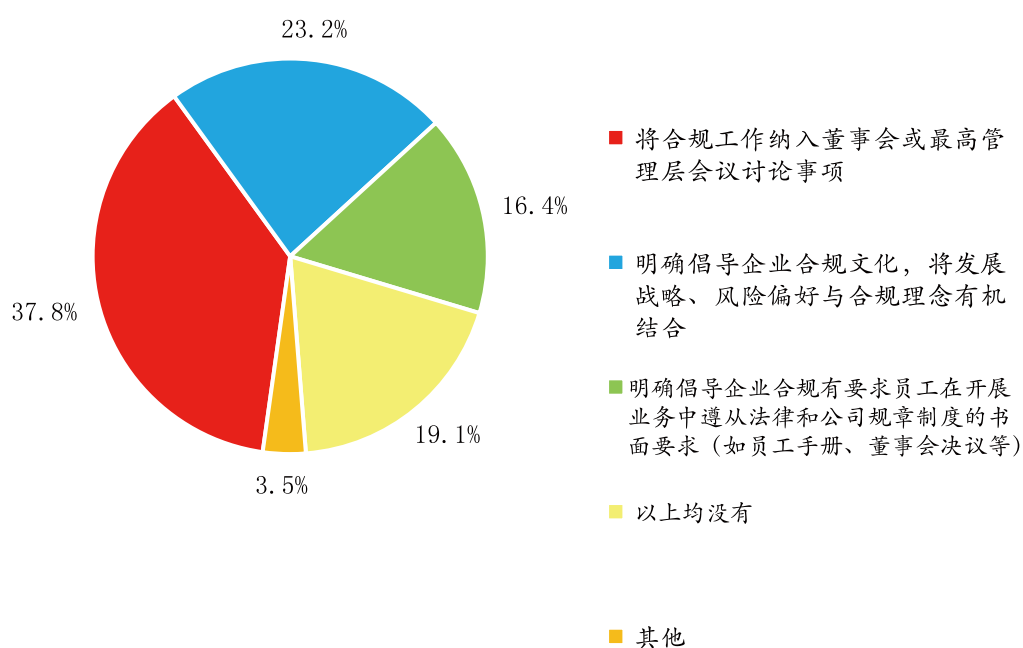
图表2-11 走出去企业解决合规问题依靠主体情况

受访“走出去”企业中，37.8%企业设有独立合规部门，23.2%企业没有独立合规部门但有专职合规人员，16.4%企业只有兼职合规人员（见图表2-12）。



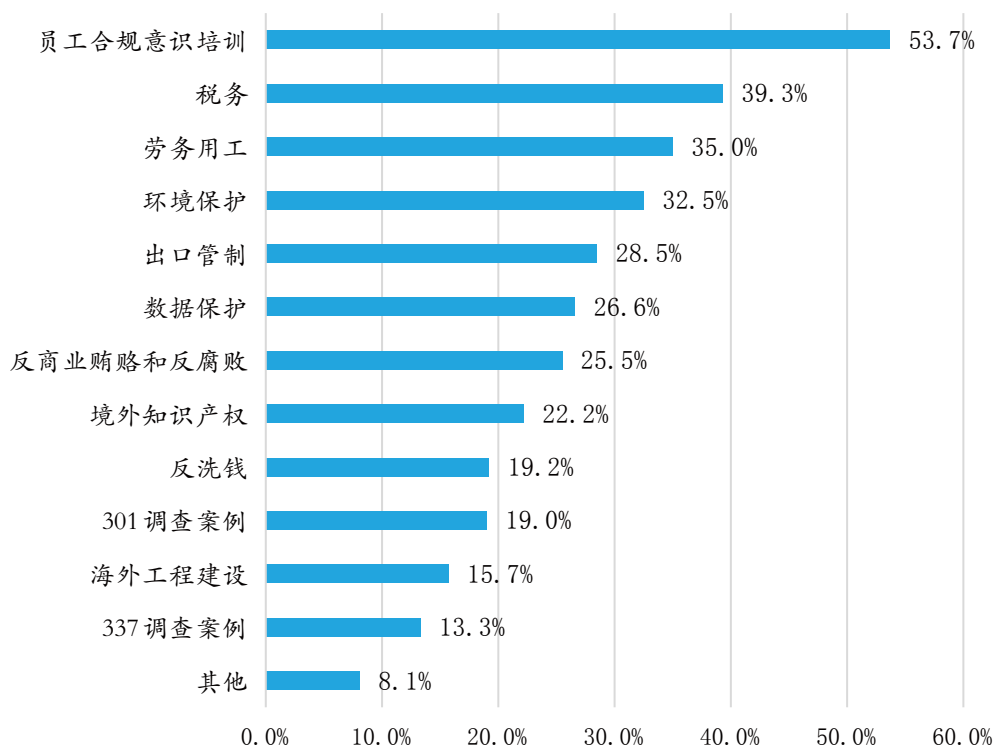
图表2-12 走出去企业合规部门和人员设置情况

受访“走出去”企业中，37.8%企业“将合规工作纳入董事会或最高管理层会议讨论事项”，23.2%企业“明确倡导企业合规文化，将发展战略、风险偏好与合规理念有机结合”，16.4%企业“明确倡导企业合规，书面要求员工在开展业务中遵从法律和公司规章制度（如员工手册、董事会决议等）”，未采取上述举措的企业占19.1%（见图表2-13）。



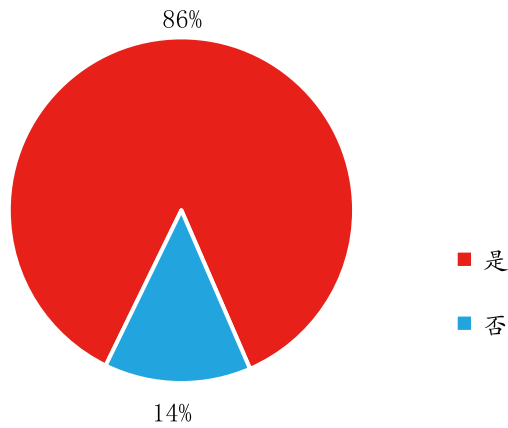
图表2-13 走出去企业合规工作开展情况

受访“走出去”企业中 61.9% 企业开展过合规培训。其中前 5 类合规培训主题分别是员工合规意识（53.7%）、税务（39.3%）、劳务用工（35%）、环境保护（32.5%）、出口管制（28.5%），针对存在较高合规风险的反洗钱（19.2%）、301 调查（19%）、海外工程建设（15.7%）、337 调查（13.3%）等开展培训较少（见图表 2-14）。



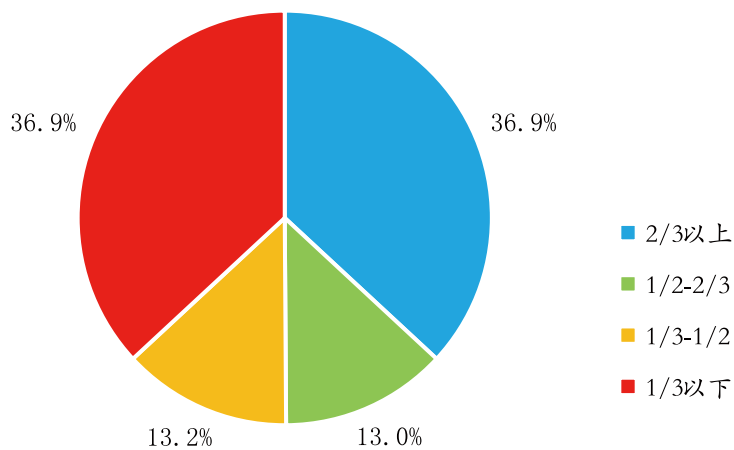
图表2-14 走出去企业合规培训主题情况

86%的受访“走出去”企业在东道国履行了社会责任(见图表 2-15)。



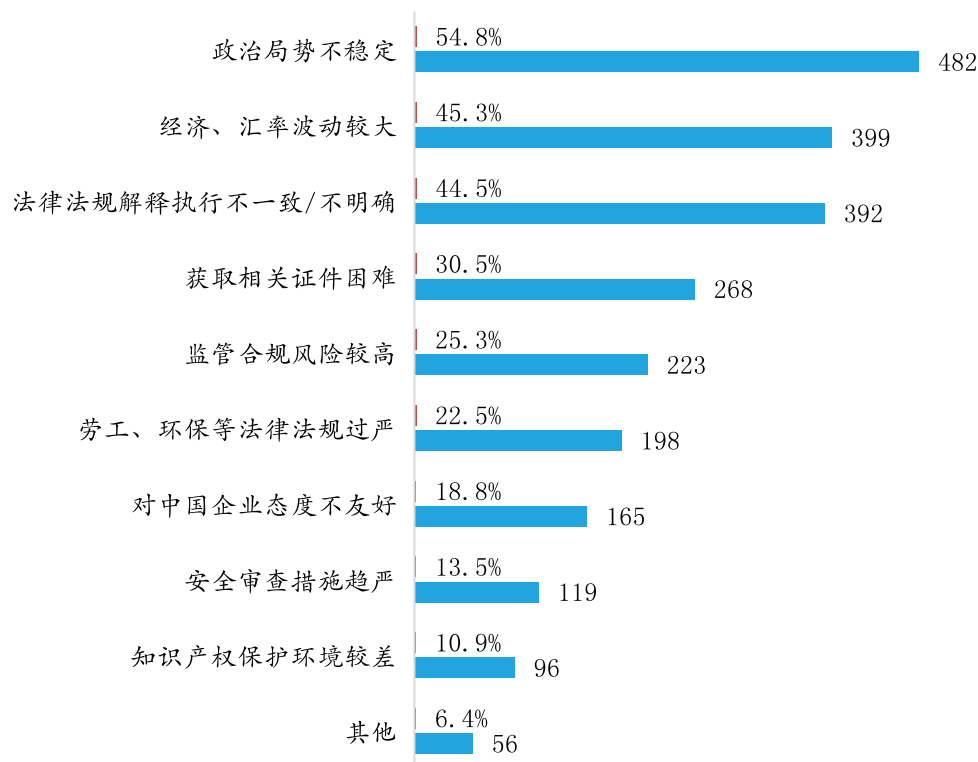
图表2-15 走出去企业履行社会责任情况

“走出去”企业履行社会责任的一个重要体现是雇佣当地员工。受访走出去企业中，36.9%企业雇佣当地员工比重超过2/3,13%企业雇佣当地员工比重在1/2至2/3之间(见图表 2-16)，说明中国企业为当地创造了大量工作岗位。



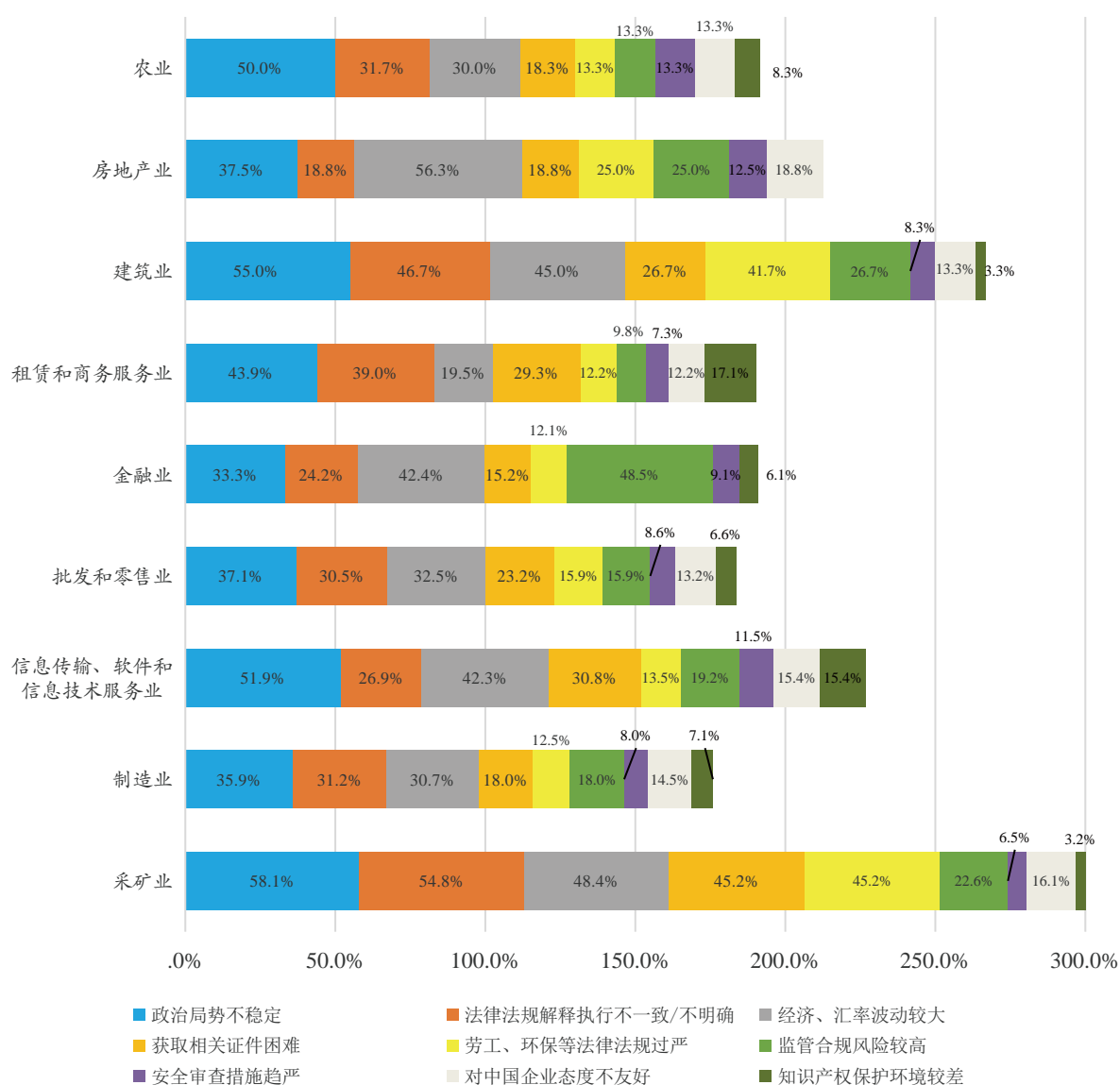
图表2-16 走出去企业雇佣当地员工比重情况

（三）企业对外投资遇到的问题与挑战。受访“走出去”企业在东道国遇到或担心遇到的前5个非商业性困难与挑战依次是：政治局势不稳定（54.8%）、经济及汇率波动较大（45.3%）、法律法规解释执行不一致/不明确（44.5%）、获取相关证件困难（30.5%）、监管合规风险较高（25.3%）（见图表 2-17）。



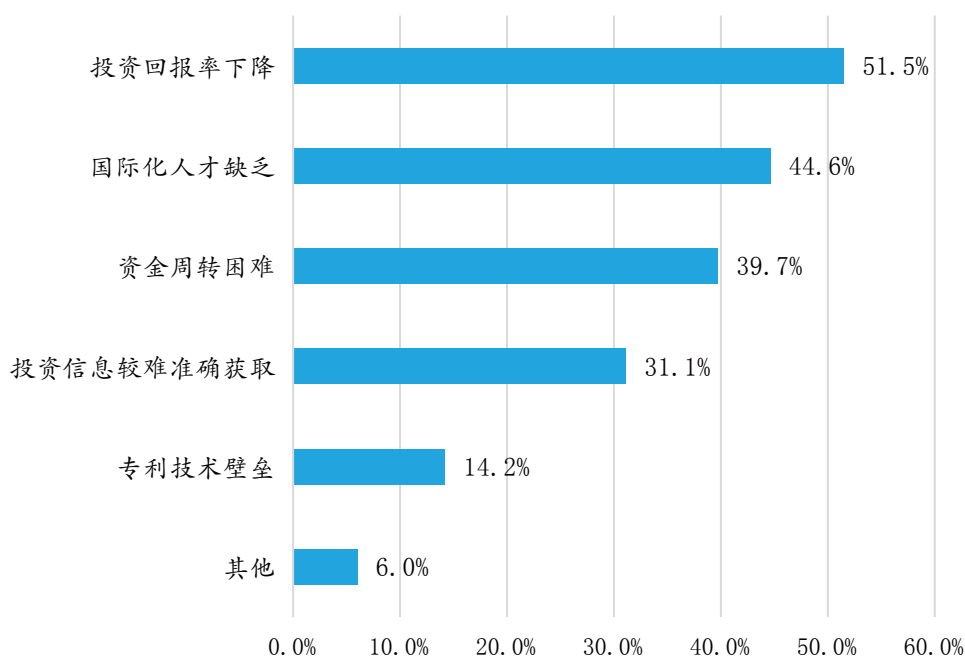
图表2-17 走出去企业遇到的非商业性困难与挑战情况

不同行业“走出去”企业遇到的非商业困难和挑战存在一定差别：房地产企业（56.3%）和采矿业企业（48.4%）更多遇到“经济、汇率波动大”问题；建筑业企业（41.7%）和采矿业企业（45.2%）更多遇到“劳工、环保等法律法规过严”问题；金融业企业（48.5%）更多遇到“监管合规风险较高”问题（见图表 2-18）。



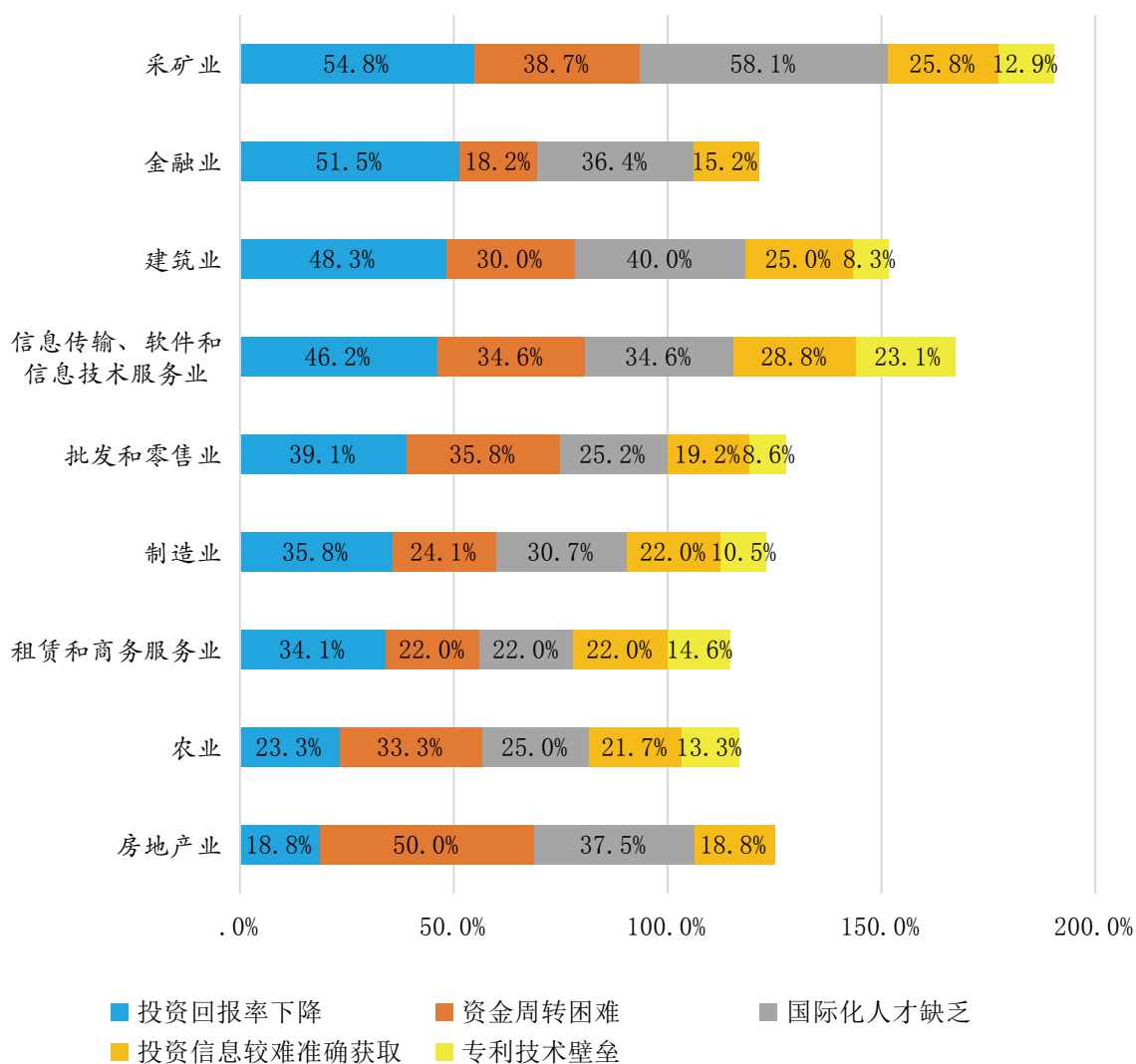
图表2-18 不同行业企业走出去面临非商业性问题和挑战情况

受访“走出去”企业在东道国投资遇到或担心遇到的前5个商业性困难与挑战依次是：投资回报率下降（51.5%）、国际化人才缺乏（44.6%）、资金周转困难（39.7%）、投资信息较难准确获取（31.1%）、专利技术壁垒（14.2%）（见图表 2-19）。



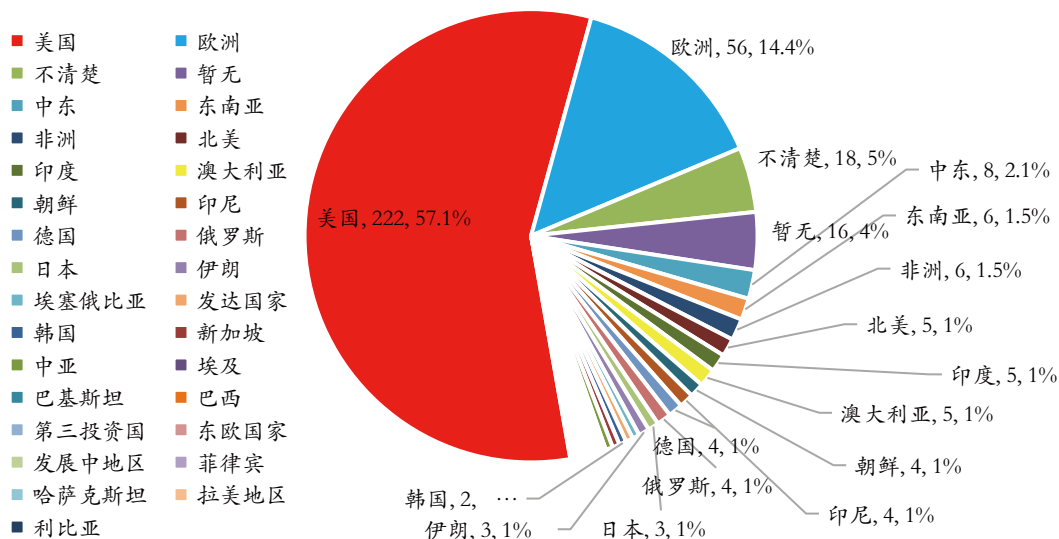
图表2-19 走出去企业遇到商业性困难与挑战情况

受访的不同行业企业“走出去”遇到的商业困难和挑战存在差别：采矿业（58.1%）和建筑业（40%）企业主要是“国际化人才缺乏”问题，房地产（50%）企业主要是“资金周转困难”问题，房地产（50%）企业主要是“资金周转困难”问题，信息传输、软件和信息技术服务业（23.1%）企业遇到远多于其他行业企业的“专利技术壁垒”问题（见图表 2-20）。这意味着，我们应当为走出去企业提供更加精准对症的服务。



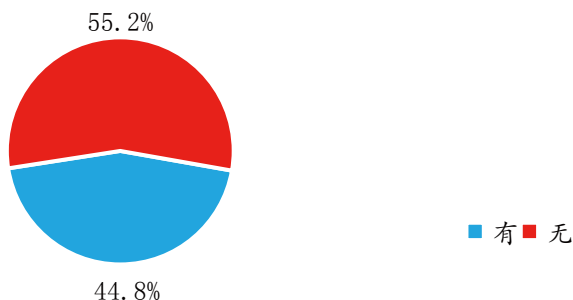
图表2-20 不同行业走出去企业面临商业性困难和挑战情况

受访“走出去”企业认为，在美国（57.1%）、欧洲（14.4%）遭遇对外投资安全审查和限制较多（见图表 2-21）。



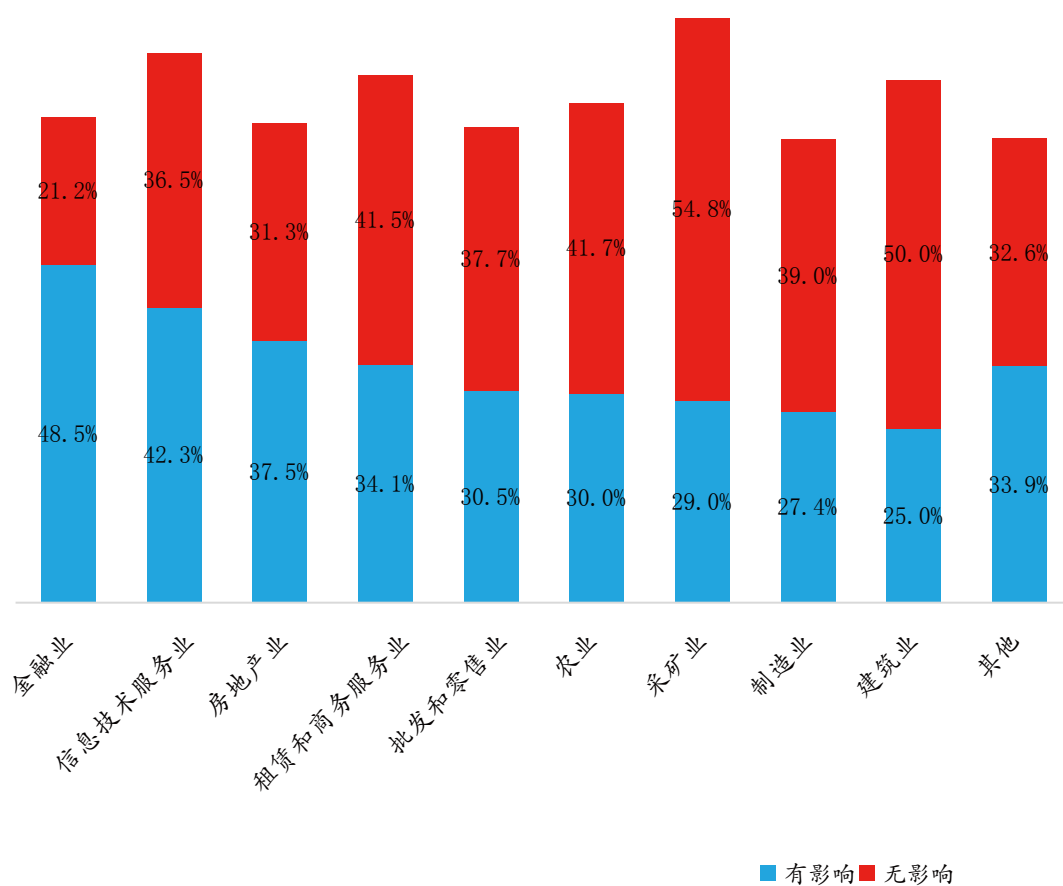
图表2-21 企业遭遇对外投资安全审查和限制最多的国家/地区情况

受访“走出去”企业中，55.2%企业表示中美经贸摩擦暂时没有影响，说明开拓多元化市场取得一定成效，同时中美经贸摩擦影响也存在滞后性。44.8%企业表示目前已经带来影响，主要包括：汇率波动、投资成本增加、政治不稳定性增加、投资风险增大等。（见图表 2-22）



图表2-22 走出去企业受中美经贸摩擦影响情况

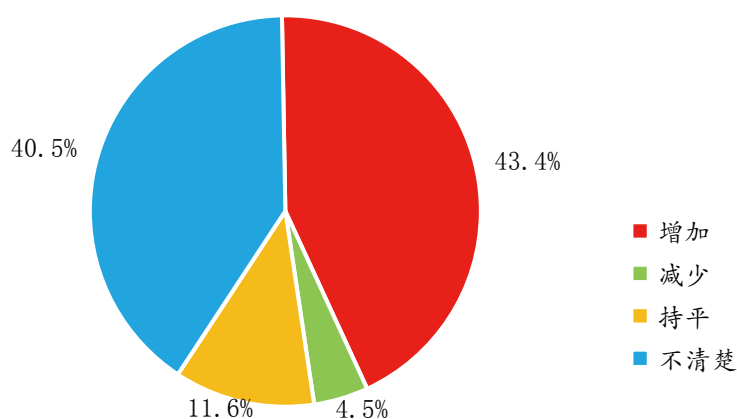
调查显示，受中美经贸摩擦影响较大的前5个行业依次是：金融业、信息传输 / 软件和信息服务业、房地产业、租赁和商务服务业、批发和零售业（见图表 2-23）。



图表2-23 不同行业企业受中美经贸摩擦影响情况

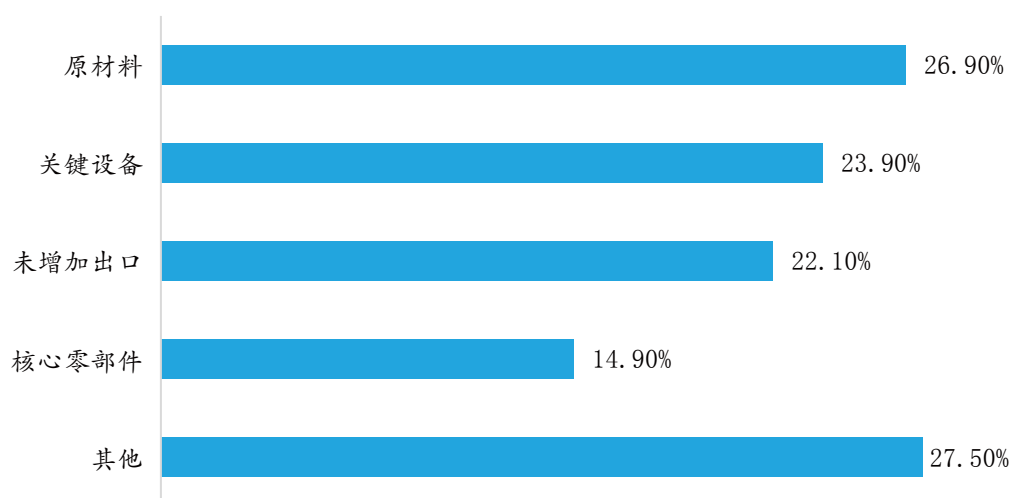
（四）企业对外投资对我国出口贸易的影响分析。近年来，中国对外直接投资迅猛增长，一些人担心这可能冲击出口贸易。对此，本次调查在问卷中设计了若干题项，以更好分析判断对外投资对我国出口的影响。

43.4%的受访“走出去”企业在开展对外投资后增加了对东道国的出口贸易额，11.6%企业持平，4.5%企业减少了出口贸易额（见图表 2-24）。



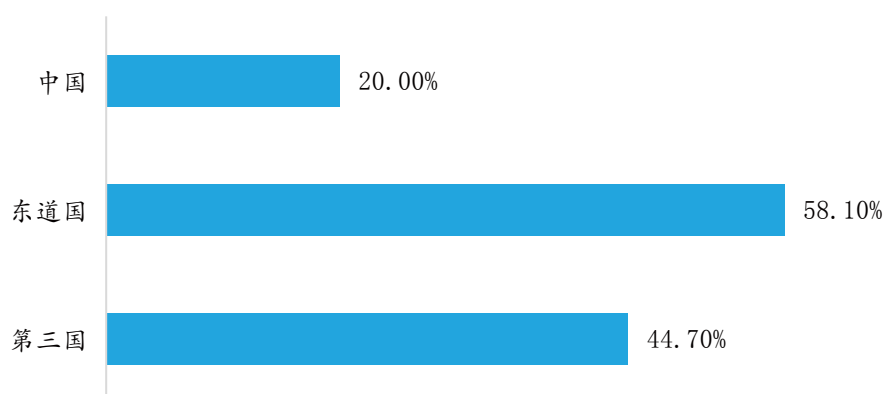
图表2-24 企业对外投资对出口贸易额影响情况

14.9%的受访“走出去”企业在开展对外投资后扩大了向东道国的核心零部件出口，26.9%企业扩大了原材料出口，23.9%企业扩大了关键设备出口，仅不到三成企业未扩大出口。此外还有企业扩大了半成品和服务等出口（见图表2-25）。



图表2-25 企业对外投资后扩大对东道国出口情况

58.1%的受访“走出去”企业表示对外投资生产产品主要在东道国销售，44.7%企业表示主要销往第三国，20.0%企业表示主要销回中国国内（见图表2-26）。

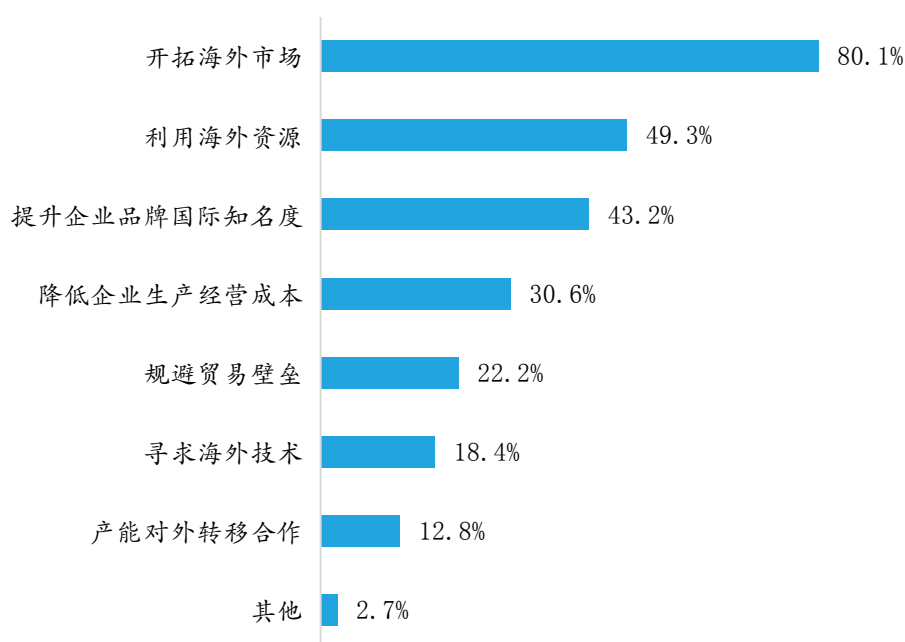


图表2-26 企业对外投资生产产品销售目的地情况

三、受访中国企业对外投资意向研判

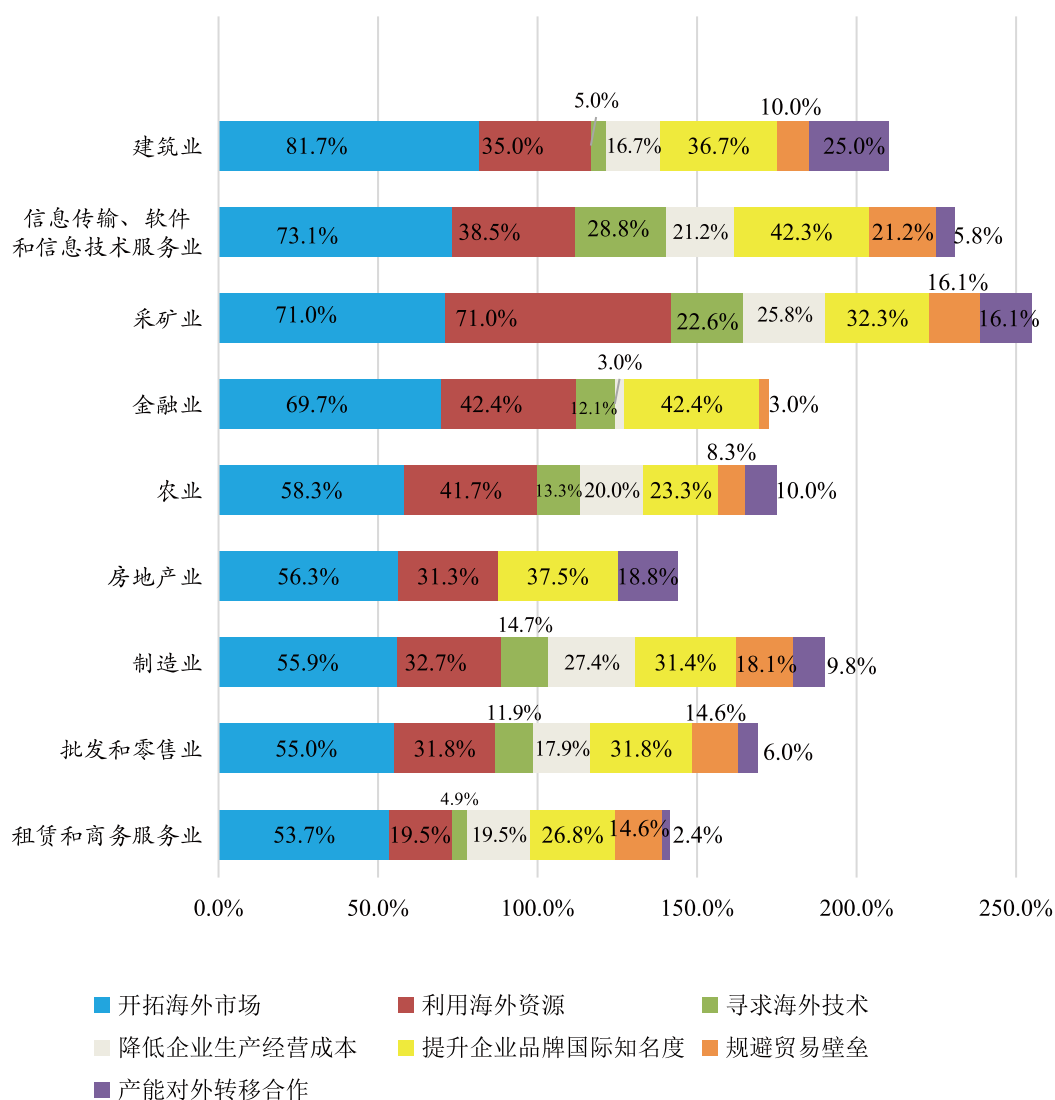
(一) 开拓海外市场是企业对外投资的最主要目的。

受访企业开展对外投资的前5个主要目的依次是：开拓海外市场（80.1%）、利用海外资源（49.3%）、提升企业品牌国际知名度（43.2%）、降低企业生产经营成本（30.6%）、规避贸易壁垒（22.2%）（见图表3-1）



图表3-1 2019年我国企业对外投资主要目的情况

不同行业企业对外投资主要目的略有差别。81.7% 建筑业企业主要是“开拓海外市场”，42.4% 金融业企业和 42.3% 信息传输、软件和信息技术服务业企业主要是“提升企业品牌国际知名度”。值得关注的是，21.2% 信息传输、软件和信息技术服务业企业和 18.1% 制造业企业对外投资主要目的是“规避贸易壁垒”，说明其面临更大制裁压力（见图表 3-2）。



图表3-2 不同行业企业对外投资主要目的情况

（二）东南亚是企业优先选择投资的第一大目的地。

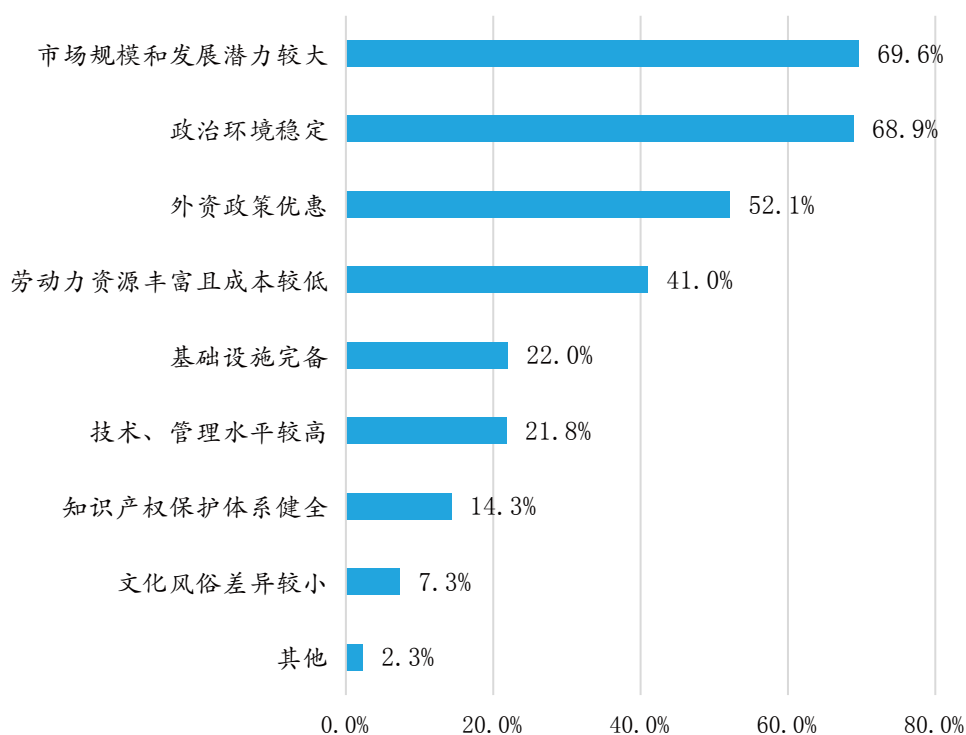
东南亚是 10.4% 企业的第一大投资目的地、8.9% 企业第二大投资目的地、7.3% 企业第三大投资目的地。美国、非洲、欧洲、印度、越南、俄罗斯、中东、澳大利亚等都是企业优先选择投资的国家地区（见图表 3-3）。在中美经贸摩擦背景下，仍有较大比例中国企业把美国作为重要对外投资目的地，足见美国市场的巨大吸引力和中国企业的重视程度。

图表3-3 企业优先选择投资国家（地区）情况

投资国家（地区）	第一大投资国家（地区） (n =338)	第二大投资国家（地区） (n=168)	第三投资国家（地区） (n=109)
东南亚	10.4%	8.9%	7.3%
美国	10.1%	3.6%	0.9%
非洲	7.4%	11.9%	14.7%
欧洲	2.7%	7.7%	5.5%
印度	2.7%	3.0%	5.5%
越南	2.4%	3.0%	1.8%
俄罗斯	2.4%	3.0%	1.8%
中东	2.1%	6.0%	4.6%
澳大利亚	1.8%	1.2%	2.8%
泰国	1.5%	0.6%	5.5%
南美	0.9%	2.4%	5.5%

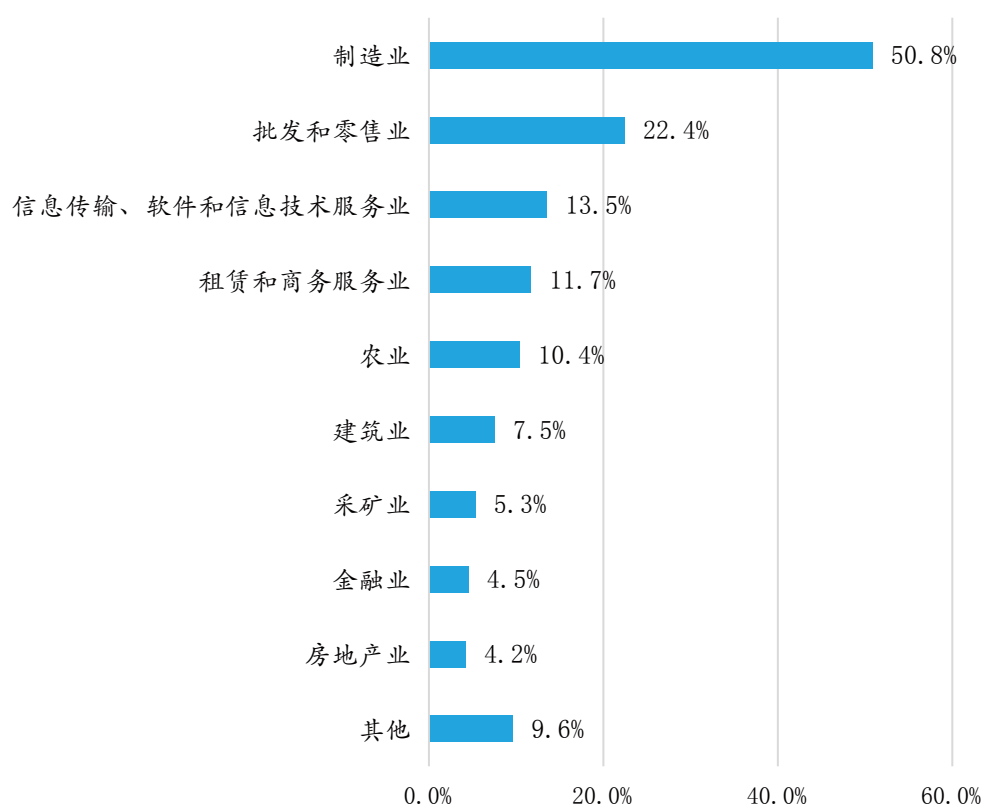
（三）市场规模是企业对外投资考虑的最主要因素。

企业在选择对外投资目的地时，前5个主要考虑因素依次是：市场规模和发展潜力较大（69.6%）、政治环境稳定（68.9%）、外资政策优惠（52.1%）、劳动力资源丰富且成本较低（41.0%）、基础设施完备（22%）（见图表3-4）。



图表 3-4 企业选择对外投资目的地的主要考虑因素

(四) 制造业、批发和零售等是企业对外投资优先选择的行业。企业对外投资优先选择的前5类行业依次是：制造业（50.8%）、批发和零售业（22.4%）、信息传输、软件和信息技术服务业（13.5%）、租赁和商务服务业（11.7%）、农业（10.4%）（见图表3-5）。



图表3-5 企业对外投资选择行业情况

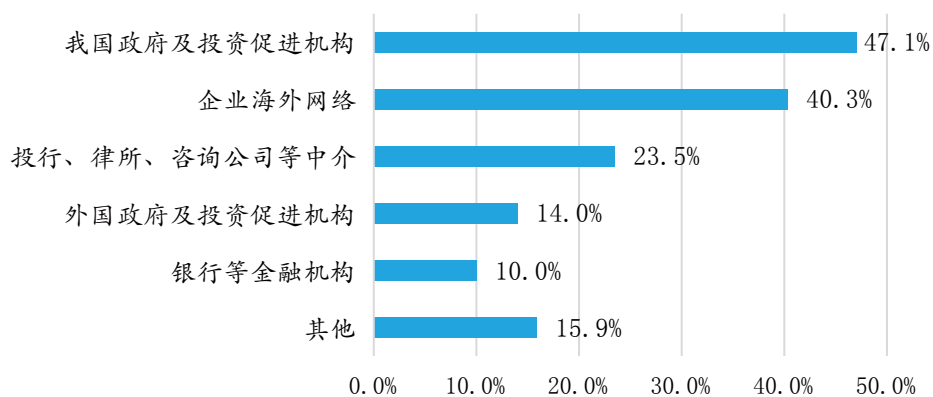
调查显示，企业对外投资时总体上优先选择所在行业，85.2%、82.9%、81.2%的租赁和商务服务业、农业、金融业企业选择本行业作为对外投资领域（见图表 3-6）。

图表3-6 不同行业企业对外投资优先选择行业情况

企业所属行业 对外投资选择 行业	采矿业	房地产业	建筑业	租赁和商务 服务业	批发和零售 业	信息传 输、软件 和信息技 术服务业	制造 业	农 业	金融 业	其 他
采矿业	53.8%	0.0%	7.7%	0.0%	15.4%	0.0%	69.2%	0.0%	0.0%	0.0%
房地产业	20.0%	70.0%	30.0%	50.0%	20.0%	10.0%	10.0%	30.0%	10.0%	0.0%
建筑业	8.3%	16.7%	77.8%	16.7%	11.1%	8.3%	22.2%	5.6%	2.8%	11.1%
租赁和 商务 服务业	7.4%	7.4%	7.4%	85.2%	18.5%	18.5%	22.2%	18.5%	14.8%	11.1%
批发和零售业	6.8%	1.1%	4.5%	11.4%	68.2%	11.4%	31.8%	15.9%	1.1%	5.7%
信息传输、软 件和信息技 术服务业	6.1%	6.1%	3.0%	15.2%	15.2%	72.7%	27.3%	6.1%	12.1%	9.1%
制造业	4.4%	2.0%	2.7%	7.1%	16.2%	8.1%	79.1%	5.1%	2.4%	4.0%
农业	2.9%	8.6%	5.7%	2.9%	14.3%	5.7%	22.9%	82.9%	5.7%	0.0%
金融业	0.0%	12.5%	6.2%	25.0%	25.0%	25.0%	6.2%	12.5%	81.2%	6.2%
其他	4.1%	5.1%	6.1%	10.2%	20.4%	24.5%	20.4%	10.2%	2.0%	36.7%

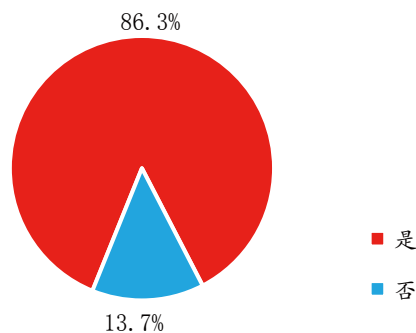
四、受访中国企业对政策的了解、评价与主要诉求

(一) 政策了解情况。受访企业获取境外投资信息主要 5 类渠道：我国政府及投资促进机构（47.1%）、企业海外网络（40.3%）、投行 / 律所 / 咨询公司等中介（23.5%）、外国政府及投资促进机构（14%）、银行等金融机构（10%）。此外还有：商协会、互联网、行业交流等（见图表 4-1）。



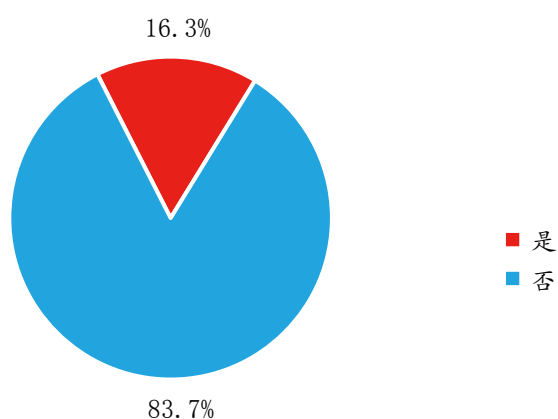
图表 4-1 企业获取对外投资信息渠道

86.3% 的受访企业表示了解国家“一带一路”相关政策（见图表 4-2）



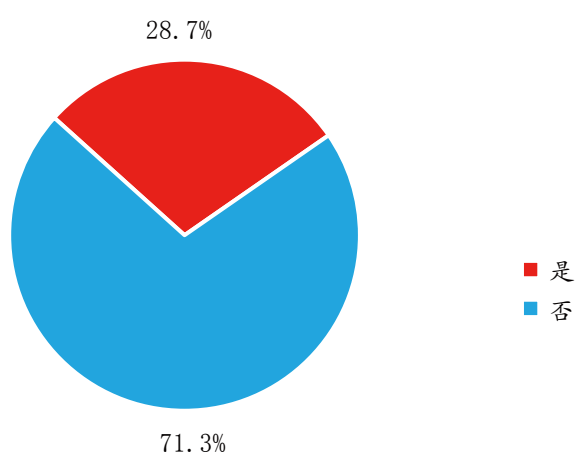
图表 4-2 企业对国家“一带一路”相关政策了解情况

仅 16.3% 的受访企业表示，在向“一带一路”沿线国家投资时曾获相关金融机构资金支持（见图表 4-3）。



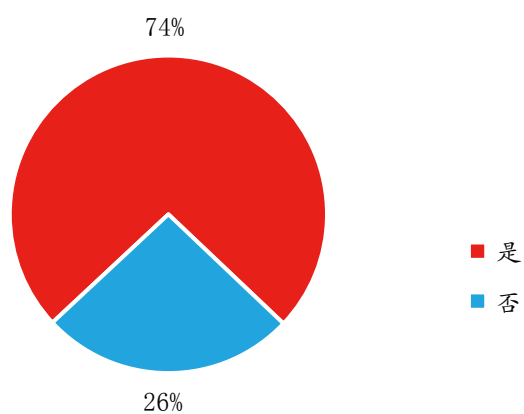
图表4-3 企业获得“一带一路”相关金融机构支持情况

28.7% 的受访企业表示已与外资企业开展第三方市场合作（见图表 4-4）。



图表4-4 企业与外资企业开展第三方市场合作情况

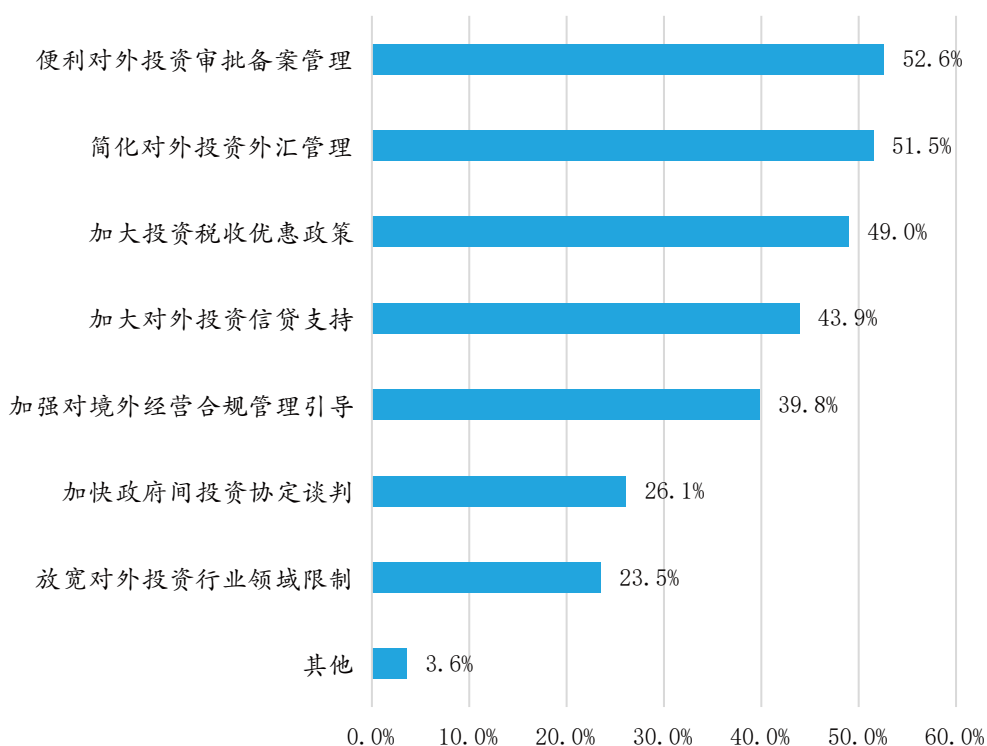
74% 的受访企业表示有意愿参与第三方市场合作（见图 4-5）。可见未来第三方市场合作发展潜力巨大。



图表4-5 企业参与第三方市场合作意愿情况

（二）对政府部门的评价与诉求。

企业对开展对外投资合作更加自由化便利化有着较多期待。受访企业认为我国对外投资政策存在改进空间，主要是：便利对外投资审批备案管理（52.6%）、简化对外投资外汇管理（51.5%）、加大投资税收优惠政策（49.0%）、加大对外投资信贷支持（43.9%）、加强对境外经营合规管理引导（39.8%）（见图表 4-7）。



图表4-7 企业认为我国对外投资政策存在改进空间情况

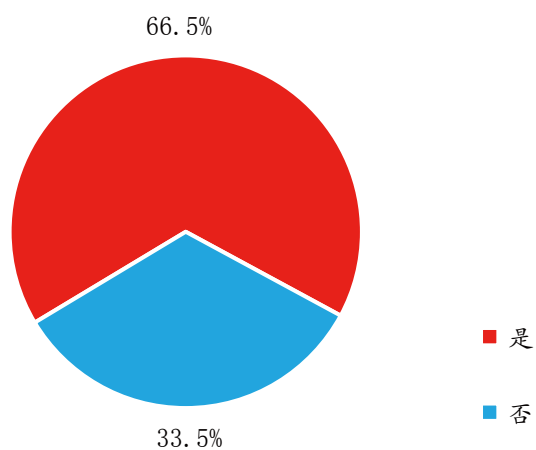
（三）对贸促机构和商协会的评价与诉求。

企业希望国家贸易投资促进机构及商协会组织加大对外投资促进工作力度，前5个方面内容依次是：提供政策/市场项目等信息服务（82.1%）、组织洽谈会/项目对接与考察等活动（54.2%）、提供仲裁/调解和知识产权等商事法律服务（53.2%）、代表中资企业与投资东道国沟通协调以改善东道国营商环境（48.8%）、代表中资企业与我驻东道国政府部门加强联系并反映企业诉求（44.8%）（见图表4-9）。



图表 4-9 企业希望国家贸易投资促进机构及商协会组织在改进对外投资工作情况

66.5%的受访企业认为需要在东道国设立专门的安保公司防范海外风险（见图表4-10）。



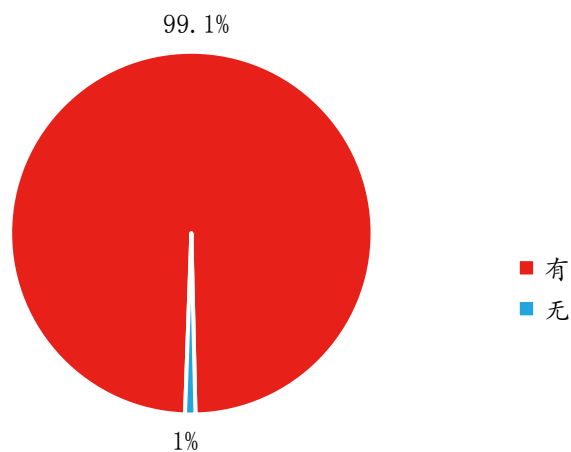
图表4-10 企业认为需要在东道国设立专门安保公司情况

五、受访东道国对中国走出去企业的评价与诉求

为了更好地从东道国视角了解中国企业投资情况，课题组制作了英文调查问卷，调研亚洲、非洲、欧洲、拉美等地区 32 个国家和地区 110 名政府部门高级官员及商协会代表。

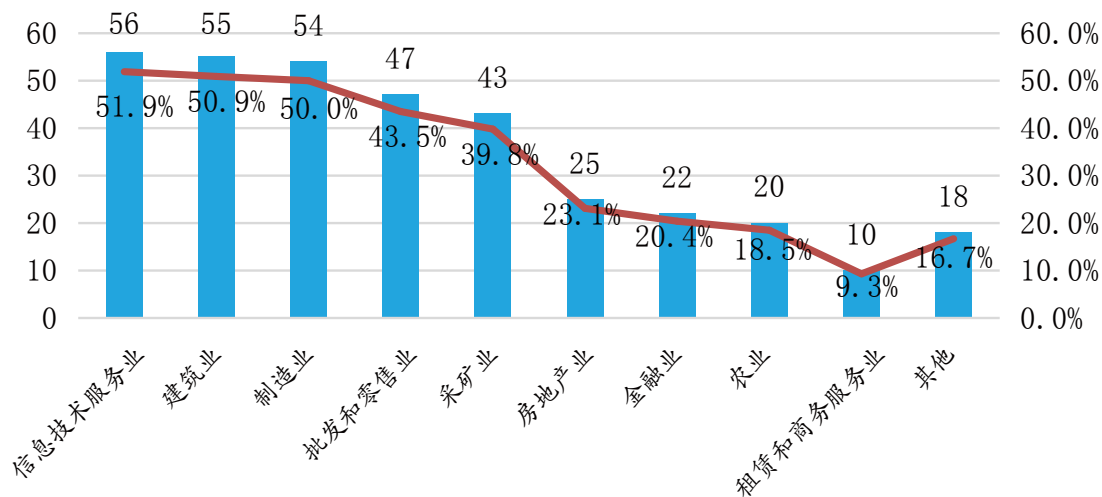
（一）中国企业在受访投资东道国的发展现状。

绝大部分（99.1%）受访官员表示，已有中资企业在当地投资（见图表 5-2）。这说明中资企业积极开拓多元化市场，对开展中外企业国际合作充满信心。



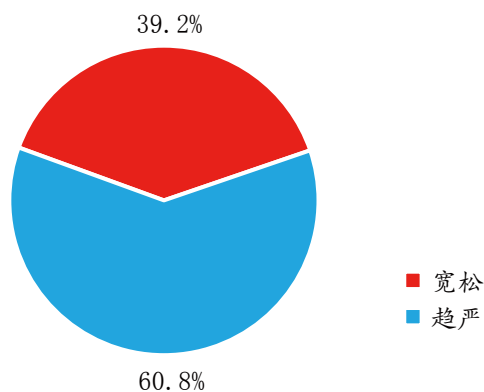
图表5-2 中资企业在受访官员所在国投资情况

受访官员表示，中资企业在当地投资的行业较为广泛，位列前5位的行业是：信息传输 / 软件和信息技术服务业（51.9%）、建筑业（50.9%）、制造业（50.0%）、批发和零售业（43.5%）、采矿业（39.8%）（见图表 5-3）。上述行业分布与中资企业的优势较吻合。



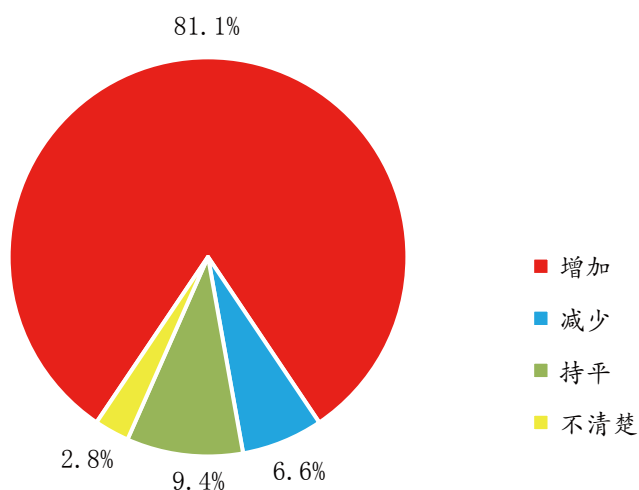
图表5-3 中资企业在受访官员所在国投资行业分布情况

60.8%的受访官员表示，当地政府对外资的审核趋向严格（见图表 5-4）。



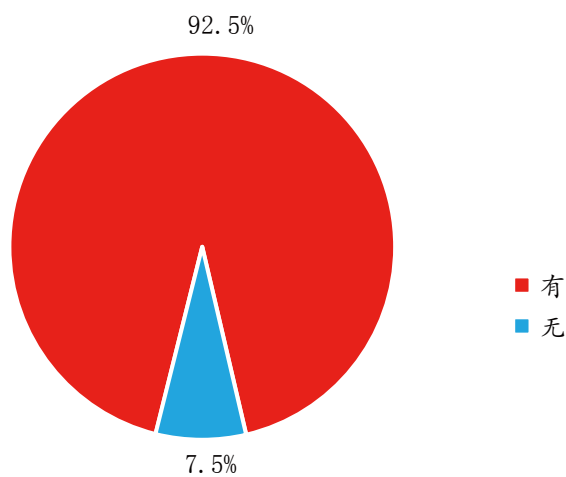
图表5-4 受访官员所在国政府对外资的审核趋势变化情况

81.1%的受访官员表示，近年来中资企业在当地投资仍在增长（见图表 5-5）。



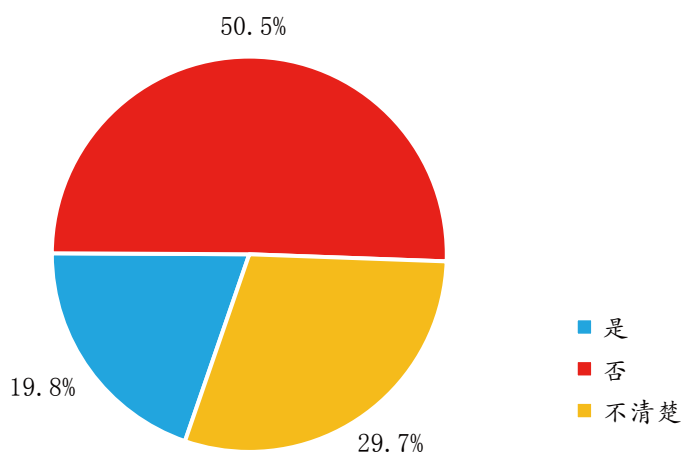
图表5-5 中资企业在受访官员所在国投资变化情况

92.5%的受访官员表示，当地政府已对外资立法（见图表5-6）。



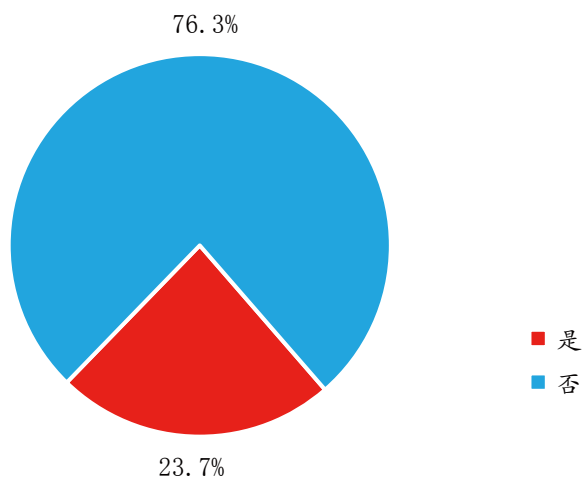
图表5-6 受访官员所在国外资立法情况

50.5%的受访官员表示，在当地开展投资的中资企业不存在合规问题，29.7%的受访官员表示不清楚（见图表5-7）。



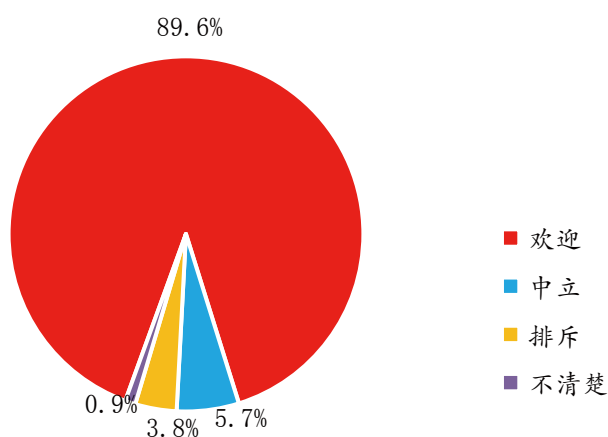
图表5-7 中资企业在受访官员所在国的合规情况

76.3%的受访官员表示，当地政府与中国不存在反补贴、反倾销案件（见图表 5-8）。当前“双反”案件集中在电子烟、电子产品领域。



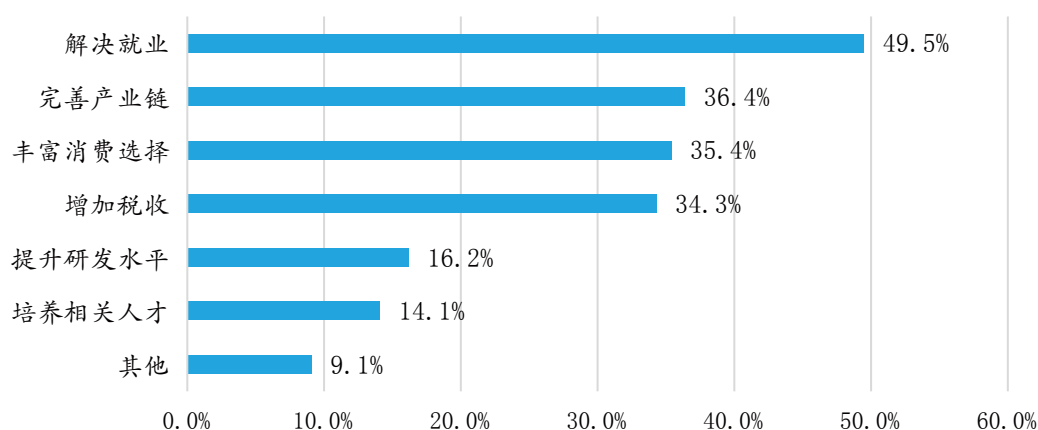
图表5-8 受访官员所在国与中国反补贴、反倾销案件情况

（二）受访投资东道国对中资企业的评价与建议。大部分（89.6%）受访官员表示，当地政府和民众欢迎中资企业在当地投资（见图表 5-9）。



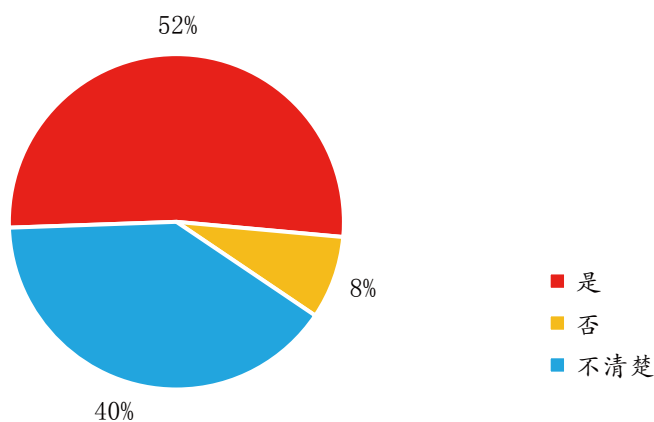
图表5-9 受访官员所在国政府及民众对中资企业投资的态度

受访官员表示，中资企业为当地社会经济发展作出重要贡献，排在前5位的是：解决就业（49.5%）、完善产业链（36.4%）、丰富消费选择（35.4%）、增加税收（34.3%）、提升研发水平（16.2%）（见图表 5-10）。



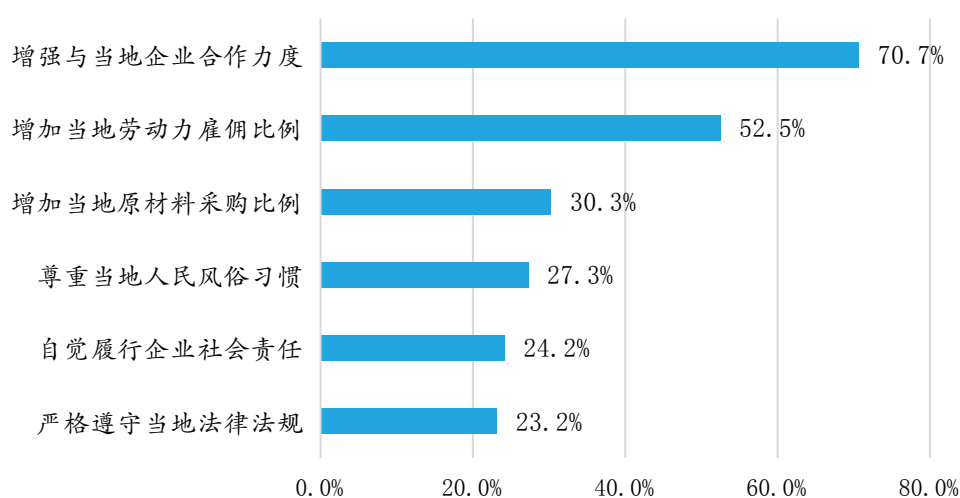
图表5-10 中资企业为投资东道国经济社会发展所做贡献情况

52%的受访官员表示，当地中资企业履行了社会责任(包括支持慈善、环保、公共福利等)，40%的受访官员表示不清楚（见图表 5-11）。



图表5-11 中资企业在受访官员所在国履行社会责任情况

受访官员还对在当地中资企业提出建议，主要是：加大与当地企业合作力度（70.7%）、增加当地劳动力雇佣比例（52.5%）、增加当地原材料采购比例（30.3%）、尊重当地人民风俗习惯（27.3%）、自觉履行企业社会责任（24.2%）（见图表 5-12）。



图表5-12 受访官员对中资企业的建议

具体而言，受访官员希望中资企业：**一是继续加大投资**，重点关注教育、能源、环保、港口、信息服务等行业；**二是加强互利合作**，树立中国制造品牌，与当地企业开展技术合作，帮助当地发展出口加工业，以双赢共赢方式开发海洋资源和矿产资源等；**三是更好履行社会责任**，遵守当地法律，尊重当地风俗习惯，创造更多就业机会，雇佣更多当地员工，加强人才培养，支持贫困地区教育发展等。

六、研究结论与有关建议

本次调查历时 4 个月，覆盖 40 多个国家地区和国内 20 多个省份，共调研 1250 家中国企业、110 名外国政府部门高级官员及商协会代表。受访企业行业结构多样、企业类型不同、区域分布广泛、规模大小各异，近 6 成问卷填答人属于企业管理层。因此，本次问卷调查在一定程度上能够反映 2018 年度中国企业对外直接投资的真实情况。

（一）受访中国企业对外直接投资呈现九大特征。

一是大多数企业对外投资实现盈利。2018 年，近八成对外投资企业实现盈利，26% 的企业盈利超过 8%，半数企业（53%）盈利在 0-8% 之间。

二是超半数企业对外投资小额项目增加。与 2016 年相比，投资额超过 1 亿美元的企业比例由 18% 减少至 10%，投资额低于 100 万美元的企业比例由 33% 增加至 52%。

三是自有资本是企业对外投资的主要资金来源。2016 年 70% 的对外投资企业主要依靠自有资本。2018 年，自有资本比重为 72.9%，说明企业对外投资资金来源变化不大。

四是美国是企业累计投资最多的国家，东南亚是企业对外投资首选之地。美国是 11% 企业累计投资最多的国家，香港和新加坡紧随其后（均为 5%）。10.4% 企业将东南亚

作为优先选择的投资目的地，其次是美国（10.1%）和非洲（7.4%）。

五是制造业是企业对外投资的首选行业。2018年企业对外投资优先选择的前5类行业依次是：制造业（50.8%）、批发和零售业（22.4%）、信息传输、软件和信息技术服务业（13.5%）、租赁和商务服务业（11.7%）、农业（10.4%）。

六是近三成企业在东道国投资及生产经营过程中遇到过合规问题。28.8%的企业在东道国投资生产经营遇到过劳务用工（31.2%）、税务（25.9%）、出口管制与经济制裁（25.9%）、海外工程建设（23.4%）、环境保护（21.5%）等合规问题。

七是企业最担心东道国政局不稳和投资回报率下降。企业对外投资最担心遇到的非商业性困难与挑战是东道国政治局势不稳定（54.8%）、商业性困难与挑战是投资回报率下降（51.5%）。其他主要问题挑战包括：经济及汇率波动较大、国际化人才缺乏、法律法规解释执行不一致 / 不明确等。

八是超过半数企业反映在美国遭遇投资安全审查和限制最多，近半数企业认为中美经贸摩擦已对走出去企业造成影响。57.1%的企业认为美国对外资安全审查和限制最多。44.8%的企业表示中美经贸摩擦已对企业目前对外投资产生影响，主要有汇率波动、投资成本增加、政治不稳定性增加、

投资风险增大。

九是企业对外投资对我国出口贸易具有双重影响。既有促进作用，43.4%的企业对外投资后对东道国的出口贸易额增加，其中原材料出口增加26.9%、关键设备出口增加23.9%、核心零部件出口增加14.9%；也有一定冲击，44.7%的企业对外投资生产的产品向第三国市场销售，对我国出口可能产生替代效应。

(二)受访走出去企业对中国对外投资政策总体满意。

一是对我国相关政策认知度较高。我国政府及投资促进机构（47.1%）、企业海外网络（40.3%）是企业获知投资信息的主要渠道，86.3%的企业表示了解“一带一路”相关政策。

二是希望进一步完善对外投资政策和服务体系。具体包括：便利对外投资审批备案管理（52.6%）、简化对外投资外汇管理（51.5%）、加大投资税收优惠政策（49%）、加大对外投资信贷支持（43.9%）、加强对境外经营合规管理引导（39.8%）等。此外，66.5%的受访企业认为需要在东道国设立专门的安保公司防范海外风险。

三是肯定贸易投资促进机构和商协会作用。希望今后在政策沟通、信息咨询、搭建平台、项目对接、仲裁调解、知识产权、代言工商等方面加大工作力度，发挥更大作用。

（三）受访东道国对我国“走出去”企业的评价与诉求。

一是我国企业在东道国投资呈增长态势。受访国外政府部门和商协会代表均来自“一带一路”沿线国家，99%的受访官员表示中资企业在其国家进行投资。其中投资最多的前五大行业是信息传输 / 软件和信息技术服务业（51.9%）、建筑业（50.9%）、制造业（50%）、批发和零售业（43.5%）、采矿业（39.8%）。在东道国政府对外资审核趋向严格的背景下，81.1%的受访官员表示中资企业在当地投资仍呈增长态势。

二是东道国对中国企业投资普遍持欢迎态度。89.6%的受访官员表示当地政府及民众欢迎中资企业投资。受访官员认为中资企业为当地社会经济发展作出了重要贡献，主要是解决就业（49.5%）、丰富消费选择（35.4%）、增加税收（34.3%）、完善产业链（36.4%）、提升研发水平（16.2%）等。52%的受访官员表示，中资企业较好地履行了慈善、环保、公共福利等社会责任。

三是东道国对中国企业走出去存在更高期待。主要是加大与当地企业合作力度（70.7%）、增加当地劳动力雇佣比例（52.5%）、增加当地原材料采购比例（30.3%）、尊重当地人民风俗习惯（27.3%）。希望中资企业打造中国制造品牌，加大教育、能源、环保、港口、信息服务等行业投资，以双赢方式共同开发海洋和矿产资源，帮助当地更

好发展出口加工业，加强东道国人才培养等。

（四）有关建议。

一是对政府部门：

——**优化对外投资政策法规体系。**建议在《对外投资备案（核准）报告暂行办法》实施过程中，进一步加强部门协同，简化办事流程，提升办事效率。

——**完善走出去投融资服务体系。**目前70%的企业对外投资主要融资来源仍然是自有资金，仅有16.3%的企业获得过相关金融机构支持，建议加大对走出去企业金融支持力度，拓宽人民币跨境投融资渠道，优化对外投资外汇管理。

——**妥善应对中美经贸摩擦。**虽然越来越多的中国企业优先选择东南亚、非洲作为投资目的地，但美国仍然是11%的中国企业存量投资最多、10.1%的中国企业第一大投资目的地。建议妥善应对和解决好中美经贸摩擦造成的汇率波动、投资成本增加、政治不稳定性增加、投资风险增大等问题，更好地维护我国企业合法权益。

二是对贸易投资促进工作：

——**完善对外投资全过程一站式服务体系。**充分发挥我国贸易投资促进机构身份特点和联系企业紧、经贸平台多、对外渠道广、专业服务强的优势，统筹利用系统资源，不断加强对外投资信息网络和服务平台建设，更好地为企

业走出去搭建平台、提供信息、开展培训、维护利益。

——**引导企业落实好对外投资政策措施。**配合相关政府部门，通过加强政策宣介、组织企业培训、举办对接洽谈、积极代言工商等方式，引导有实力的中国企业入驻境外合作园区和国际产能合作园区，积极与外资企业共同拓展第三方市场，更好参与高质量共建“一带一路”。

——**强化企业走出去合规工作。**调查发现，企业对外投资合规体系建设仍存在较大改善空间。建议贸易投资促进机构发挥专业职能作用，大力倡导合规经营理念，推进企业合规管理体系建设，做好国别贸易投资合规指引研究，帮助企业积极防范和应对各类合规风险。

——**加强企业走出去信息服务。**目前 47.1% 的企业通过我国政府部门和贸易投资促进机构获取对外投资法律法规、准入政策和市场信息。建议加强对外投资政策宣传力度，进一步推进国别（地区）对外投资指南编写工作，打造更多传播载体和服务平台，不断丰富和创新信息服务内容。

——**提升服务企业的针对性有效性。**不同企业在走出去过程中遇到的问题存在一定差异，例如建筑业企业和采矿业企业主要是“劳工、环保等法律法规过严”问题，金融业企业更多关注“监管合规风险较高”问题，信息传输、软件和信息技术服务业企业遭遇远高于其他行业的“专利技术壁垒”问题。建议贸促机构避免“一刀切”、平均用力，

立足行业企业实际，有重点、有针对性地提供相关服务。

三是对企业：

——**主动参与高质量共建“一带一路”**。目前企业对走出去政策认知度较高，自主研判市场风险等因素，如仅有28.7%的企业已与外资企业开展第三方合作，21%的企业依托中资境外合作园区和国际产能合作园区开展对外投资。建议中国企业积极参与“一带一路”建设，聚焦重点国家、重点项目，合理布局产业链发展。

——**大力加强企业风险防控体系建设**。28.8%的企业在东道国投资及生产经营过程中遇到过合规问题，但只有25.3%的企业将“监管合规风险较高”视为最大的非商业性困难与挑战，仅37.8%的企业设有独立合规部门。建议企业加强合规建设，把握好东道国经济、社会和环境标准，邀请第三方监管，同时加强与相关国际组织和各国主管部门沟通，推动基础设施可持续发展国际标准的制定。

——**继续加大在东道国履行社会责任工作力度**。86%的受访企业表示已在东道国履行了企业社会责任，49.9%的企业雇佣当地员工比例超过1/2，具备履行社会责任的良好基础。建议企业积极参与共建高质量可持续项目，加强项目前期咨询、规划、可研、设计，有效整合资源、高效配置资源、集约利用资源，同时在项目建设与运营中充分履行当地环境和社会发展责任，兼顾各方利益诉求。

附录 1：受访中国企业基本情况

1. 企业类型

企业类型	数量	百分比
私营企业	384	30.7%
有限责任公司	315	25.2%
国有或国有控股企业	240	19.2%
股份有限公司	148	11.8%
独资、合资或合作企业	74	5.9%
港澳台商投资企业	30	2.4%
股份合作企业	24	1.9%
集体企业	6	0.5%
其他	29	2.4%
合计	1250	100%

2. 企业所在的行业

行业	数量	百分比
制造业	590	48.1%
批发和零售业	164	13.4%
建筑业	68	5.5%
农业	65	5.3%
信息传输、软件和信息技术服务业	57	4.6%
租赁和商务服务业	48	3.9%
采矿业	40	3.3%
金融业	39	3.2%
房地产业	20	1.6%
其他	224	18.3%

3. 企业规模

规模	数量	百分比
大型企业	292	24.2%
中型企业	400	33.2%
小微企业	485	40.2%
其他	28	2.4%
合计	1205	100%

4. 企业所属价值链环节

价值链环节	数量	百分比
研发设计	258	21.0%
加工制造	644	52.5%
销售或营销	603	49.1%
售后服务	123	10.0%
其他	123	10.0%

5. 企业所在区域

区域	数量	百分比
长三角地区	303	26.0%
珠三角地区	93	8.0%
京津冀地区	233	20.0%
中部地区	269	23.1%
西部地区	152	13.0%
东北地区	116	9.9%
合计	1166	100%

6. 问卷填答人的构成

区域	数量	百分比
高层管理人员（董事长、总经理等）	115	11.8%
海外业务高管（总经理、首席代表等）	80	8.2%
中层管理人员（部门总监或职能领导）	389	39.8%
一线职工	365	37.4%
其他	28	2.8%

7. 企业海外销售额占总销售额（或海外营业额占总营业额）的比重

比例	数量	百分比
1/3 以下	312	55.2%
1/3-1/2	120	21.2%
1/2-2/3	43	7.6%
2/3 以上	90	15.9%
合计	438	100%

8. 企业海外资产占总资产的比重

比例	数量	百分比
1/3 以下	407	81.4%
1/3-1/2	45	9.0%
1/2-2/3	15	3.0%
2/3 以上	33	6.6%
合计	438	100%

8. 企业海外资产占总资产的比重

比例	数量	百分比
1/3 以下	429	83.1%
1/3-1/2	32	6.2%
1/2-2/3	18	3.5%
2/3 以上	37	7.2%
合计	516	100%

附录 2：中国企业对外投资现状及意向调查问卷

为了解我国企业对外投资经营情况，中国贸促会组织开展本次调查。您提供的信息将为国家出台相关政策、解决相关问题提供依据，其中涉及企业和个人的信息将严格保密，部分调研内容将及时向您反馈。如有疑问，欢迎与我们联系！联系人：李媛博士

电话：010-68394083 13051190989 邮箱：liyuan@ccpit.org 感谢您的参与！

1. 企业主营业务所属行业？（填写时请勾选“○”即可，下同）

- 采矿业 制造业 信息传输、软件和信息技术服务业 批发和零售业
 金融业 租赁和商务服务业 建筑业 房地产业 农业 其他 _____

2. 企业主要位于价值链哪个环节？

- 研发设计 加工制造 销售或营销 售后服务 其他 _____

3. 企业性质？

- 国有或国有控股企业 集体企业 股份合作企业 有限责任公司
 股份有限公司 港澳台商投资企业 私营企业 独资、合资或合作企业
 其他 _____

4. 企业规模？ 大型企业 中型企业 小微企业 其他 _____

5. 企业所在区域？ 长三角地区 珠三角地区 京津冀地区

- 中部地区 西部地区 东北地区

6. 企业是否已开展了对外投资？ 是（请跳至第 7 题） 否

6-1. 若企业准备对外投资，优先选择的国家 // 地区是？

- 首要投资国 / 地区 _____ 次要投资国 / 地区 _____
 第三投资国 / 地区 _____

6-2. 若企业准备对外投资，优先选择的行业是？（可多选，答完请跳至第 26 题）

- 采矿业 制造业 信息传输、软件和信息技术服务业
 批发和零售业 金融业 租赁和商务服务业
 建筑业 房地产业 农业 其他 _____

7. 企业何时开始对外投资？

- 2000 年前 2001-2008 年 2008-2013 年 2013 年后

8. 企业对外投资的主要方式？（可多选） 绿地投资 并购 其他 _____

9. 截至 2018 年底，企业对外投资存量总额？

- 100 万美元以下 100 万 -1000 万美元
 1000 万 -1 亿美元 1 亿美元以上

10. 企业 2018 年度对外投资额？

- 100 万美元以下 100 万 -1000 万美元
 1000 万 -1 亿美元 1 亿美元以上

11. 企业对外投资收益情况?

盈利 8% 以上 盈利 0-8% 亏损 -8%-0 亏损 -8% 以上

12. 企业海外销售额占总销售额（或海外营业额占总营业额）的比重?

1/3 以下 1/3-1/2 1/2-2/3 2/3 以上

13. 企业海外资产占总资产的比重?

1/3 以下 1/3-1/2 1/2-2/3 2/3 以上

14. 企业海外员工占总员工的百分比?

1/3 以下 1/3-1/2 1/2-2/3 2/3 以上

15. 企业累计投资最多的三个国家 / 地区（若不足三个，请列出已投资目的地即可）

第一大投资对象国 / 地区 _____ 第二大投资对象国 / 地区 _____

第三大投资对象国 / 地区 _____

16. 企业对外投资集中在哪些行业？（可多选）

采矿业 制造业 信息传输、软件和信息技术服务业
 批发和零售业 金融业 租赁和商务服务业
 建筑业 房地产业 农业 其他 _____

17. 企业获取境外投资信息途径： 企业海外网络 投行、律所、咨询公司等中介
 银行等金融机构 我国政府及投资促进机构 外国政府及投资促进机构 其他 _____

18. 企业是否了解境外经贸园区和国际产能合作园区？ 是 否

19. 企业开展对外投资后，对东道国的出口贸易额是增加了还是减少了？

增加 减少 持平 不清楚

20. 企业开展对外投资后，向东道国增加了哪些出口？（可多选）

未增加出口 原材料 核心零部件 关键设备 其他 _____

21. 企业在东道国投资生产的产品，主要销往哪里？（可多选）

中国 东道国 第三国

22. 公司在东道国投资及生产经营过程中，是否有遭遇合规执法、遇到合规问题或存在合规风险？ 有（请选如下题目），具体领域为：_____ 否

22-1. 出口管制、经济制裁 301 调查 调查 反垄断 国家安全审查
 环境保护 劳务用工 反洗钱 反商业贿赂和反腐败 数据保护
 税务 海外工程建设其他 _____

22-2. 企业通过何种方式解决遇到的境外合规风险：

我国政府相关部门 我国驻外使馆经商参处 我国贸易投资促进机构、商协会
 外国政府及贸易投资促进机构、商协会 中国律所 外国律所 企业自身
 其他 _____

22-3. 企业是否有独立的合规部门或专人负责合规事宜（包括合规职责和预算等）？

有独立的合规部门 没有独立的合规部门，但有专职的合规人员
 有兼职的合规人员 没有合规部门和人员 其他，请注明

22-4. 企业合规工作开展情况？

将合规工作纳入董事会或最高管理层会议讨论事项 明确倡导企业合规文化，将发展战略、风险偏好与合规理念有机结合 有要求员工在开展业务中遵从法律和公司章程制度的书面要求（如员工手册、董事会决议等） 以上均没有 其他 _____

22-5. 企业是否开展过合规相关业务培训？ 是（请选如下题目） 否
开展过如下领域合规培训：出口管制 相关行业 337 调查案例 环境保护
劳务用工 反洗钱 反商业贿赂和反腐败 数据保护 税务
海外工程建设 境外知识产权 员工合规意识培训 其他 _____

23. 企业在东道国是否履行了社会责任（包括支持慈善、环保、公共福利等）？

是 否

24. 企业在对外投资时，雇佣当地员工的比重？

1/3 以下 1/3-1/2 1/2-2/3 2/3 以上

25. 企业对外投资（可能）的主要融资来源？（可多选）

境内金融机构 境内资本市场发行股票 / 债券 自有资金
 境外金融机构 境外资本市场发行股票 / 债券

26. 企业对外投资最重要的目的是？（可多选）

开拓海外市场 利用海外资源 寻求海外技术
 降低企业生产经营成本 提升企业品牌国际知名度 规避贸易壁垒
 产能对外转移合作 其他 _____

27. 企业选择投资对象国 / 地区时，最重要的考虑因素是？（可多选）

政治环境稳定 外资政策优惠 市场规模和发展潜力较大
 技术、管理水平较高 基础设施完备 劳动力、资源丰富且成本较低
 知识产权保护体系健全 文化风俗差异较小 其他 _____

28. 企业在东道国投资（可能）遇到的最大非商业性困难与挑战是？（可多选）

政治局势不稳定 法律法规解释执行不一致 / 不明确
 监管合规风险较高 获取相关证件困难
 经济、汇率波动较大 安全审查措施趋严
 知识产权保护环境较差 对中国企业态度不友好
 劳工、环保等法律法规过严 其他 _____

29. 企业在东道国投资（可能）遇到的最大商业性困难与挑战是？（可多选）

投资回报率下降 资金周转困难 国际化人才缺乏
 投资信息较难准确获取 专利技术壁垒 其他 _____

30. 企业认为对外投资安全审查和限制最多的国家 / 地区是： _____

31. 中美经贸摩擦对贵司对外投资是否产生影响？ 是 否

主要影响对外投资的方面是： _____

32. 企业认为我国哪些对外投资政策还存在改进空间？（可多选）

便利对外投资审批备案管理 简化对外投资外汇管理
 放宽对外投资行业领域限制 加大对外投资信贷支持

- 加强对境外经营合规管理引导 加大投资税收优惠政策
 加快政府间投资协定谈判 其他 _____

33. 企业是否了解国家“一带一路”相关政策? 是 否

34. 企业在向“一带一路”沿线投资时, 是否获得过相关金融机构的支持?
 是 否

35. 企业已与外资企业共同拓展第三方市场合作? 是 否
如没有, 是否有意愿参与第三方市场合作? 是 否

36. 企业认为是否需要在东道国设立专门的安保公司防范海外风险? 是 否

37. 企业需要国家投资促进机构、商协会在对外投资哪些方面加大工作力度? (可多选)

- 提供政策、市场、项目等信息服务 提供仲裁调解、知识产权等商事法律服务
 组织洽谈会、项目对接、考察等活动 向有关部门反映合理诉求、意见建议
 代表中资企业与投资东道国沟通协调, 改善东道国营商环境
 代表中资企业与我驻东道国政府部门加强联系, 反映企业呼声
 提供海外合规经营相关培训服务 其他 _____

38. 您对国家有关部门、国家投资促进机构、行业商协会在促进对外投资方面还有哪些意见建议? (请填写)

39. 您对对外投资合作更好发展还有哪些意见建议? (请另附纸填写或发邮件给联系人)

40. 企业基本信息

40-1. 企业名称? _____

40-2. 填写人的职位?

- 高层管理人员 (董事长、总经理等) 海外业务高管 (总经理、首席代表等)
 中层管理人员 (部门总监或职能领导) 一线业务骨干 其他 _____

40-3. 为便于及时反馈调研结果, 请填写人留下联系方式:

姓名: _____ 座机/手机: _____ 邮箱: _____

附录 3: Questionnaire (东道国官员调查问卷)

This survey is conducted annually by the China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT). The objective of the survey is to understand the international business environment of Chinese enterprises. No individual information will be publicized as your answers will be dealt as statistical figures. Thank you for taking the time to complete this survey.

1. What is your nationality? _____
2. Is there any Chinese business investment in your country?
 - Yes
 - No
3. What is the proportion of Chinese business investment in your country's foreign investment?
 - below 1/3
 - 1/3-1/2
 - 1/2-2/3
 - 2/3 or more
4. In recent years, does the Chinese business investment in your country increase or decrease?
 - Increase
 - Decrease
 - Flat
 - Not clear
5. Which industries do Chinese enterprises mainly invest in your country?
 - Mining Industry
 - Manufacturing Industry
 - Information Transmission, Software and Information Technology
 - Services
 - Wholesale and Retail Business
 - Finance
 - Leasing and Business Services
 - Construction Industry
 - Real Estate Industry
 - Agriculture
 - Other _____
- 5.1. What areas do you think Chinese enterprises can focus on in the future?

6. What is the attitude of your government and people towards Chinese-funded enterprises or Chinese business investment?
 - Welcome
 - neutrality
 - exclusion
 - unclear
7. Is there a foreign investment law in your country?
 - Yes
 - No
8. Is the audit of foreign investment in your country becoming stricter or looser?
 - Stricter
 - Looser
9. Are there any anti-dumping or countervailing cases between China and your country?

- Yes (please continue to answer)
- No (please skip to question 10)

9.1. What are the main areas of anti-dumping and countervailing cases?

9.2. Has China's investment in your country effectively improved the situation of anti-dumping and countervailing?

- Yes
- No

10. What contribution have Chinese business investment made to your country's economic development?

- Solving Employment
- Increasing Tax Revenue
- Perfecting Industrial Chain
- Cultivating Related Talents
- Promoting R&D Level
- Enriching Consumption Choices
- Other _____

11. Whether Chinese-funded enterprises investing in your country have fulfilled their corporate social responsibility (including supporting charity, environmental protection, public welfare, etc.)?

- Yes
- No
- Not clear

12. Are there any compliance problems in Chinese-funded enterprises investing in your country?

- Yes
- No
- Not clear

13. What suggestions do you have for Chinese-funded enterprises in your country?

- Enhancing cooperation with local enterprises
- Increasing the proportion of local labor force employment
- Increasing the proportion of local raw materials purchasing
- Strictly abide by local laws and regulations
- Self-consciously fulfilling corporate social responsibility
- Respecting local people's customs and habits

14. What expectations do you have for Chinese-funded enterprises in your country?

附录 4：联系方式

中国贸促会研究院

投资研究部主任 刘英奎 电话：68012881 13911925925

投资研究部副主任 万小广 电话：68012881 18500611075

投资研究部干部 李 媛 电话：68012881 13051190989

投资研究部干部 吴文军 电话：68012881 18600430505



**中国企业对外投资
现状及意向调查报告**
(2019年版)

